

Sandra Flores Guevara¹

black_fogs@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. México

Resumen:

Día con día los procesos tecnológicos avanzan sin dar cuenta de los tiempos y los espacios creando nuevos ámbitos de interactividad, dichos ámbitos no sólo son de información y comunicación, sino de nuevas formas de hacer lo cotidiano y de las diferentes formas del decir y ellas se ven reflejadas en múltiples formas del lenguaje y de nuevas relaciones con nuevos dispositivos originados en Internet.

El alcance de las redes virtuales sociales hoy multiplican los procesos de comunicación y los usuarios en torno a ellas, Facebook es uno de los dispositivos que actualmente goza de mayor popularidad entre las y los cibernautas, pues no sólo necesitamos de acceso a Internet con una computadora, basta con tener un teléfono celular para poder tener acceso a una red como esta. Y es que, la finalidad de las Redes Virtuales Sociales como “facebook, twitter y youtube”, no sólo es el tener un perfil y contactar “*amigas-amigos*”, o difundir material audiovisual, sino la posibilidad de intercambiar información de todo tipo a través de la red, la cual resulta infinita.

Por ello, es que se ha centrado la atención en las Redes Virtuales, pues no sólo se han encontrado datos sobre su recurrente uso, sino que a partir de otras observaciones en la Red Web y de otros trabajos de investigación –los cuales son parte de un proyecto de análisis mediático-, se puede observar que “face” se ha convertido en un espacio complicado donde la libertad de expresión ha rebasado

¹ Estudios de doctorado en ciencias sociales por la Universidad Autónoma Metropolitana. Profesora Investigadora, Área Académica de Ciencias de la Comunicación, Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
Email: black_fogs@hotmail.com

fronteras y la discriminación, el acoso y las amenazas hacia ciertos sectores vulnerables de la sociedad han tomado lugar.

Esta presentación surge desde la observación participante en Internet, esto es, retomando la postura de Christine Hine (2004) quien sugiere que veamos en Internet, un lugar tangible virtualmente hablando que aumenta posibilidades de reestructuración social en términos de tiempo y espacio, en donde las relaciones sociales se dispersan al igual que los juegos de la propia subjetividad.

Los últimos casos mediáticamente conocidos sobre discriminación y acoso hacia mujeres de distintas edades y estratos sociales se han originado en la Red Web, en Facebook, Twitter y Youtube de manera que, haremos un acercamiento y este fenómeno y presentaremos cuál ha sido su impacto entre la sociedad, prestando especial atención a las consecuencias reales que se han desprendido de ello y desde una mirada que surge a partir de una postura formal en la perspectiva de género la cual sugiere un desarrollo más equitativo y democrático en nuestra sociedad con el fin de eliminar los tratos discriminatorios contra cualquier grupo y para el caso específico de las mujeres, quienes representamos la mitad de la población y en dónde se vuelto una necesidad impostergable de los gobiernos, esto es, se requiere re-diseñar las políticas con el fin de que se incluyan y favorezcan las condiciones tanto culturales, económicas, políticas y sociales para erradicar la discriminación femenina.

Palabras Clave: Tecnologías web, discriminación, ciber-acoso, mujeres

Desarrollos tecnológicos y analogías del cambio

Sin duda, la ciencia y la tecnología han sido dos grandes motivos para que la humanidad centre su atención en ambas y las considere motores de simplificación y cambio, la concentración de los saberes en estos campos ha sido determinante y se ve reflejada en los múltiples desarrollos tecnológicos creados con el transcurrir de la historia.

En el día a día, ha permanecido la necesidad por buscar la creación constante de nuevos sistemas, procesos y estructuras que apuntan hacia un conjunto de nuevas realidades y espacios que responden al concepto de evolución social.

Históricamente el desarrollo de la tecnología se ha hecho presente en importantes sucesos que han modelado el rumbo de la humanidad, los avances tecnológicos se han convertido en un rasgo distintivo y homogeneizador donde no sólo se ven modificadas las tendencias en los hábitos de vida, sino también en la dirección de nuevas experiencias, creencias y alcances de los entornos individuales y sociales.

La importancia que se le ha otorgado al desarrollo tecnológico ha contribuido a la identificación de etapas de la evolución social y ha logrado etiquetar bajo el cobijo de lo tecnológico a los grandes momentos de nuestro propio devenir.

Cabe señalar, no es intención de este trabajo profundizar puntualmente en todas las incidencias históricas y teórico-conceptuales en torno a los detalles de las revoluciones tecnológicas y la forma en como éstas se convierten también en escenarios para la difamación, el acoso y la trasgresión, sin embargo, mencionaremos brevemente algunos momentos clave y aportaciones de investigaciones que surgieron en el ámbito académico bajo el contexto de los predomios y conversión tecnológicos, hechos que han determinado los principales cataclismos de la historia social, científica y tecnológica de nuestros tiempos, mismos hechos que además, hoy, dibujan el acontecer tecnológico.

La revolución industrial y tecnológica del siglo XX es considerada como la etapa de la historia que se produce bajo el sentido de un “trastocamiento industrial” así

definida por Veblen² quien además refiere que dicha época marcó directrices de organización técnica y dirección industrial; cuyos fundamentos técnicos y materiales se concibieron como indispensables para el desarrollo de cualquier comunidad civilizada y moderna.

Para ese momento, estaba en puerta la consolidación de las sociedades industriales avanzadas y las discusiones en torno a ello también se abrían paso, figuraron posturas escépticas como la de Gertz (1973) quien refería que los desarrollos tecnológicos serían “largos y difíciles”, o ideas paradójicas, como la de Dahrendorf (1959) señalando que todo aquello sonaba extraño [...] y esa extrañeza se debía a todos los nuevos fenómenos acontecidos en torno a los cambios tecnológicos, se plantó entonces, una “extrañeza de la realidad”.

Era el florecimiento de una realidad con aspectos que matizaban una estabilidad social, sin embargo, también fue el momento que dio lugar a diversas problemáticas en el terreno de lo político y lo económico, se buscaba en diferentes esferas, el ejercicio de poder y dominio, convirtiéndose así, en la etapa que dio origen a serios conflictos bélicos mundiales.

El único elemento esencial en torno a todas esas expresiones en la estructura social, era conseguir una ventaja y transformación dentro de los espacios sugeridos por la supremacía sobre lo tecnológico, Bell (1973) hablaba de un conjunto de cambios que dieron lugar al advenimiento de una sociedad postindustrial.

Los avances tecnológicos también aparecieron como modelos de estrategia decisiva para las nuevas sociedades y no sólo fomentaron la hazaña capitalista, el desarrollo de la tecnología jugó un papel preponderante para señalar las etapas de conformación de las nuevas condiciones políticas mundiales.

Las concepciones de lo social, lo universal y lo humano, se redefinieron al paso de la permanente búsqueda tecnológica, para ello, Lyotard (1979) aseguraba que se

² En Bell, Daniel (1973) El advenimiento de la sociedad post-industrial. Alianza Editorial, Madrid

estaba viviendo una profunda transformación de la sociedad reflejada desde las nuevas condiciones ofrecidas por las nuevas tecnologías.

Con la avanzada tecnológica se propició la adopción de nuevas formas de riqueza, nuevos productos y nuevos valores inexistentes, se marcaron diferentes ritmos para la modificación de las coordenadas espacio temporales en la sociedad, incluso en el ámbito individual, la incorporación de la tecnología a nuestro espacio determinó irreversiblemente nuevos retos y crisis, así como la adopción de posiciones y resistencias que se redimensionaron a niveles sociales, políticos, económicos y culturales.

Entonces, se originaron los desafíos para entender lo que Sennet (2000) denominó como la *sociedad del riesgo*, justo cuando los perfiles de esa nueva realidad primada por lo tecnológico no se definían y los campos conceptuales se dejaban impregnar por una incertidumbre que transitaba hacia otra realidad incomprendida.

Con ello, Marcuse (1985) refiere que “por el avance obtenido de la ciencia y la tecnología, ambos campos tienen la posibilidad de lograr grandes modificaciones y beneficios sociales, fue un proceso acelerado y generalizado, no cabe duda, era el reflejo de una realidad compleja y ambigua que supuso la verdadera transformación sin precedentes de las nuevas sociedades cuyas características han determinado el gran salto que ha dado la humanidad bajo el cobijo de las expresiones tecnológicas, cuya dinámica, además, se concentra en un “ir de la mano” ideológico de nuestros modos de hacer y decir.

De lo *ciber* y de Internet

Si tomamos en cuenta que la cultura digital ha avanzado vertiginosamente haciendo cada vez, más sólida la cultura *ciber*, sobre todo por la presencia de Internet, sabremos que se abren más puertas a una atmósfera plagada de nuevos usos y sabremos entonces que nos encontramos dentro de otras y nuevas culturas que diseñan y modifican procesos e infraestructuras para converger simbólicamente en las modificaciones tecnológicas que se han instalado en el diario acontecer.

Dichas realidades se articulan en los modos de entender los objetos del entorno para situarnos en un futuro ya presente, en el centro de las transformaciones culturales y cambios sociales vinculados al desarrollo científico y tecnológico. Es el nuevo mundo en la pantalla, el de Turkle (2006) el de las estructuras digitales, donde nuestra vida supone una dependencia para adentrarnos en sus laberintos tecnológicos.

Internet tiene origen en la década de los 60, a principios de los 70 se funda por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos de Norte América quien trabajó con varias universidades, ahí se crea una Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada para trasladar información desde el mundo académico, se logró la vinculación de ordenadores a través de DARPA (Agencia para el Programa de Investigación Avanzada de Defensa); también con el objetivo de alcanzar superioridad tecnológica militar sobre la Unión Soviética.

Tiempo después, fue consolidada la red ARPANET, la cual permitió tener acceso a cientos de “ordenadores” de diferentes sitios pertenecientes a instituciones, agrupaciones y organizaciones diferentes, la Red no sólo fue utilizada en investigación, esta red fue conectada a otras redes de computadores, introduciendo el nuevo concepto de *redes*.

En la década de los 90 Internet estaba ya privatizada y su infraestructura técnica facilitaba la conexión en red de todas las redes informáticas de cualquier punto del planeta, además para ese entonces, refiere Flichy (2003) Internet ya era incluido por primera vez en la agenda mediática y numerosos artículos hablan de esta nueva tecnología. Se calcula que en la actualidad hay en el mundo 60.000.000 de computadoras conectadas a la red.

Aunque la filosofía de la Word Wide Web, puesta en marcha en Ginebra en 1989, siempre fue social, lo cierto es que hasta que las herramientas de software no fueron lo suficientemente transparentes para las y los usuarios no iniciados, usar la Web consistía básicamente en acceder a contenidos publicados por otras personas.

Analógicamente Internet se sobrepone a la distancia y de algún modo, también a la proximidad, Internet no sólo significa y es una red interconectada de equipos tecnológicos -como sugieren aquellos que se dedican al desarrollo de nuevos modelos de software-, es un entorno tangible creado a partir de los usos y las prácticas sociales significativas que en el ciberespacio se concretan, gracias a lo que refiere y a cómo y para qué los usuarios utilizamos Internet.

Cibercultura, la cultura para las Redes Virtuales

Las nuevas realidades culturales originadas en el ámbito de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, se le ha denominado *cibercultura* esto es, según Lévy (2007) un “conjunto de los sistemas culturales surgidos en conjunción con tecnologías digitales”.

En ese sentido y con la multiplicidad de espacios creados en Internet, se pueden utilizar otros términos que hacen alusión al mismo ámbito, por ejemplo, *cultura digital* o *cultura de la sociedad digital*, ambas para nombrar a una cultura propia de las sociedades cuyo apego informativo y comunicacional depende de los desarrollos y avances tecnológico-digitales que configuran decisivamente las formas dominantes tanto de información, comunicación y conocimiento como de investigación, producción, organización y administración en diverso ámbitos.

Siguiendo a Lévy (2007) quien parte de la idea de que la cultura no se reduce a los componentes de carácter simbólico, sino que, integra como un factor fundamental, las técnicas, los artefactos y los entornos materiales; entonces, la cibercultura se desarrolla conjuntamente con el crecimiento del Internet y por ende, del ciberespacio.

El vertiginoso desarrollo de la cultura digital en el último par de decenios ha confirmado definitivamente procesos y patrones culturales ya constatados en culturas históricamente anteriores. Como en el caso de las culturas escriturales o las tipográficas.

Juegan las innovaciones de las técnicas de la información y la comunicación en la configuración y la revolución de nuevos modos generales de cultura. El despegue de la cultura humana fue el resultado del desarrollo de las técnicas de información y comunicación orales que constituyeron los primeros lenguajes.

Las nuevas modalidades de la cultura digital derivan de procesos de transformación revolucionarios que se han desencadenado a partir del desarrollo de las nuevas TIC digitales y es históricamente previsible que conduzcan a transformaciones y consecuencias de tanto o mayor alcance y trascendencia que la revolución cultural operada por la escritura.

La relevancia decisiva de los entornos y recursos materiales no es sólo una característica de los sistemas culturales digitales. En otras palabras, la cultura digital es también la cultura material como lo son, en general, todos los desarrollos culturales; a su vez, de esta manera Internet como tal, cobra relevancia y de ahí que tanto Youtube, Facebook, Twitter y otras redes virtuales se tornen como las redes de mayor uso para las y los usuarios cibernautas.

Dada la gran complejidad socio-técnico-cultural que integra la idea de cultura digital, no es suficiente un tratamiento más o menos intuitivo sino que es preciso abordarla de una forma metódica a fin de poder investigar adecuadamente las consecuencias que pudieran dejar dichos dispositivos tecnológicos.

Una *cultura*, en general, se puede entender como un gran complejo de redes de sistemas culturales entramados entre sí, esto es, que se solapan entre sí, comparten agentes, entornos y recursos culturales, interaccionan, se comunican y se transforman mutuamente, de hecho hacen prevalecer en realidad los entramados híbridos tecnológicos de distintos tipos de acciones, artefactos, recursos y agentes, tal y como se puede constatar en las prácticas y los contextos de la cultura digital o de cualquier otra modalidad cultural.

Para los fines del presente trabajo, utilizaremos la definición de Redes sociales en internet que propone Marcelo Zamora:

“Las redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos”.

Las Redes de Internet son de un tipo de formato que se puede identificar como dispositivo distribuido, esto es, este tipo de redes donde cada elemento es autónomo y no necesita pasar por uno de los elementos en concreto para acceder a los demás. Al contrario, si en su camino se encuentra ante uno de los elementos inactivos puede usar otro para llegar a su destino final.

Cuando hablamos de redes sociales en Internet, nos estamos refiriendo en realidad a un sitio de red social donde las aplicaciones desarrolladas están dotadas de una serie de características enfocadas a la creación de una red social. Es decir, cada una de ellas ofrece la posibilidad de crear perfiles y así conectar con otros perfiles de usuarios con el fin de empezar a construir o reforzar relaciones con otros contactos y así determinar nuevos mecanismos de intercambio de constructos audiovisuales y de información cuyo sentido puede ser en el ámbito de la comunicación, para fomentar una comunidad y fomentar de cierta manera la cooperación e interactividad.

Sin embargo, cada una de las redes en el ciberespacio Facebook, Twitter o Youtube, por mencionar algunas, no se pueden consolidar por sí solas, de hecho, su permanencia en Internet cobra sentido si se muestran activas y dinámicas donde los usuarios fomentan con su actividad y hacen mantener a un sitio.

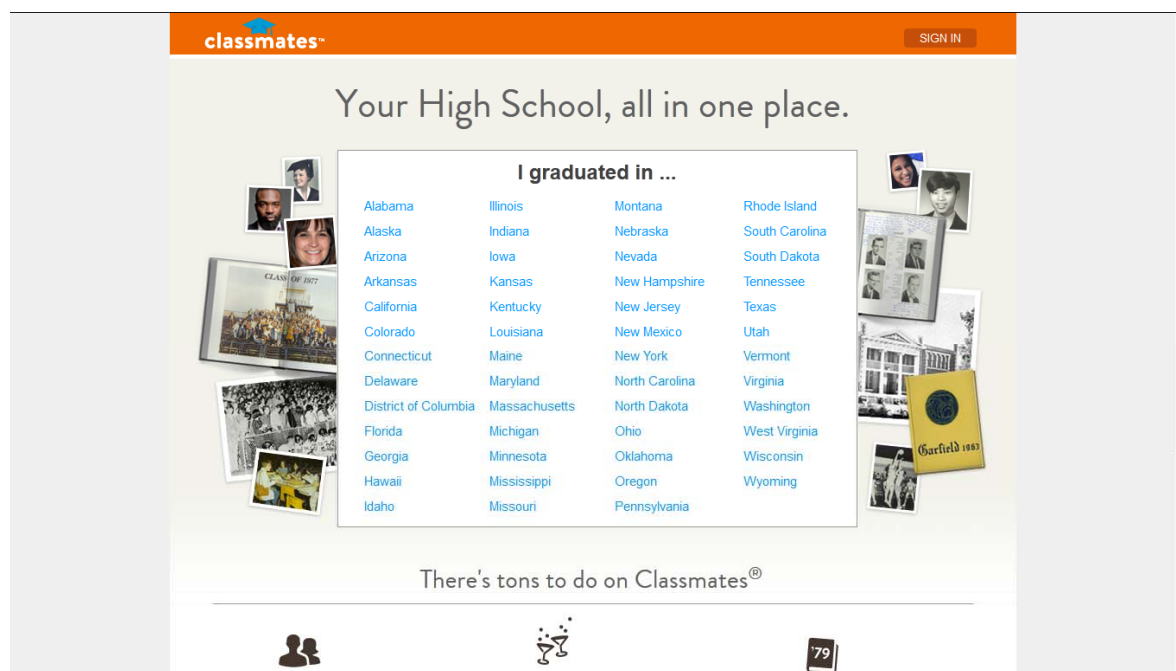
Regularmente en las redes virtuales de Internet nos encontramos ante un constructo de elementos icónico-visuales cuya distribución hace que cualquiera de los elementos ahí colocados se pueda poner en contacto con cualquiera de los otros, gracias a las bondades de los mecanismos de búsqueda establecidos para cada dispositivo.

Los creadores de Redes Virtuales han procurado su creación con el fin de que se facilite el acceso a ellas y así permanecer en contacto con cientos de usuarias y usuarios donde entre sí se procura la creación de redes interconectadas en el ciberespacio y quizá encontrar personas de todo el mundo.

Las Redes se distribuyen por el ciberespacio y tienen múltiples funciones y generan mil posibilidades respecto a la dialogicidad, la comunicación y las maneras de relacionar a personas entre sí.

Origen y evolución de las Redes Virtuales

La primera Red Social de Internet fue classmates.com, y fue creada en 1995 por Randy Conrads. La intención de classmates.com es que las personas puedan conectarse con antiguos compañeros de estudio.



<http://www.classmates.com>

Después de la aparición de esta página surgieron nuevos y similares espacios en la Red Web donde se manejaron conceptos para generar nuevos niveles de

interactividad, los espacios fueron dedicados a distintos temas y cada uno con sus particularidades referidas a especializar distintos temas.

Las Redes Virtuales se hacen valer de formas habituales en que se captan nuevas usuarias usuarios y son la propia interacción entre personas el que se fomenta la actividad diaria en Internet, donde se fomenta la coincidencia de temas afines entre personas que en un primer momento sean conocidas entre sí y en un segundo momento para personas que a su vez invitan a otros usuarios que en persona no se conozcan para que al final se cree una red cuya dimensión sea la suficiente como para que la Red no deje de funcionar y cada vez sea más grande.

Si nos ubicamos para realizar una mirada hoy en día a las Redes Virtuales podemos ver que paulatina pero aceleradamente se incorporan más internautas a una dinámica de publicación de diversos materiales audiovisuales que al mismo tiempo exploran los distintos elementos que hacen de la propia Red un espacio que interconecta al mundo a través del ciberespacio.

Facebook apareció en 2004 y en un primer momento su acceso estaba limitado a las y los estudiantes de la Universidad de Harvard, que compartían sus aficiones y utilizaban la plataforma para relacionarse de forma online. Pero Harvard no es un espacio físico y limitado, sino que sus estudiantes conocen a personas que estudian en otras universidades, así que el creador de la “Red Social” Mark Zuckerberg decidió abrir la participación después de recibir múltiples peticiones en ese sentido.

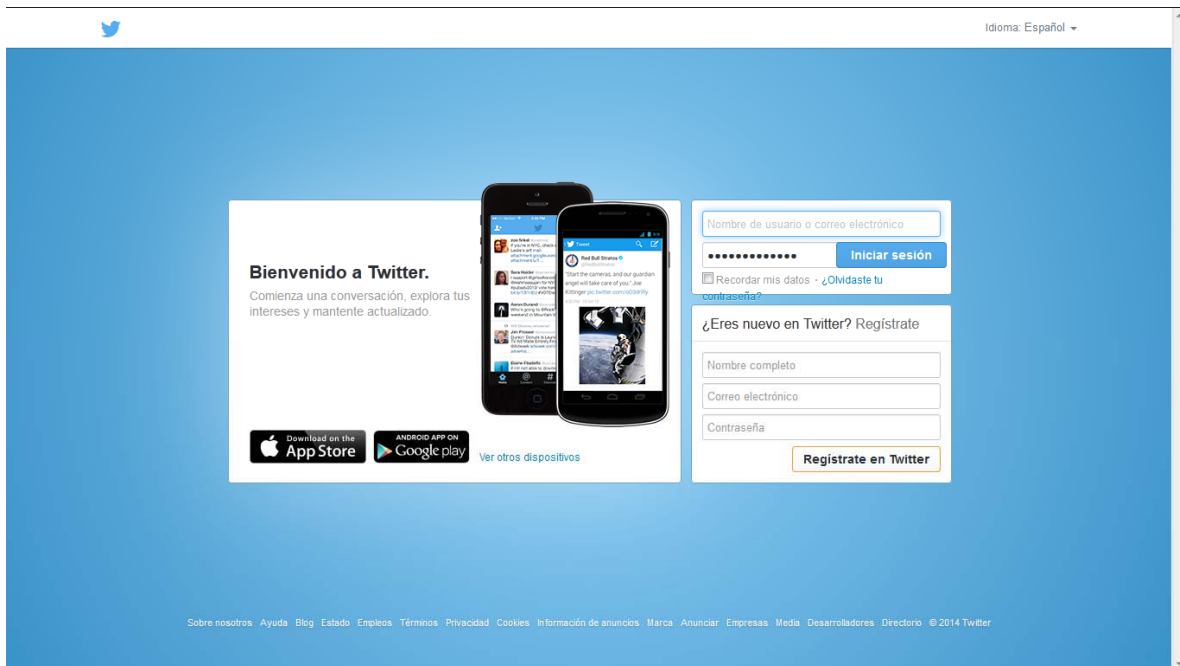


<https://www.facebook.com>

En un primer momento la apertura fue leve, pero con el tiempo evolucionó hacia el actual acceso libre para cualquier persona. Gracias a ello, la red alcanzó su transición y empezó a integrar mucha gente a través de la invitación de nuevos amigos, la utilidad de la misma red creció y por lo tanto llamó a más personas para participar. En este momento Facebook ya es imparable, por lo menos mientras los integrantes de la red le encuentren utilidad.

Por otro lado, la plataforma permite que terceras partes puedan programar aplicaciones e integrarlas de modo que cualquiera pueda usarlas. Dichas aplicaciones se concretan en elementos de lo más disímil, desde la integración de catálogos de biblioteca hasta encuestas simples para conocer gustos musicales o tipos de personalidad con el llenado de cuestionarios o juegos de compra-venta de avatares.

Twitter es un servicio gratuito de microblogging señala Castrejón, el cual consiste en publicar unos mensajes, denominados Tweets, con una longitud máxima de 140 caracteres, a la vez el usuario puede tener seguidores que son las personas que quieren leer sus Tweets, logrando una muy buena interacción.



<https://twitter.com>

Twitter nació en el año 2006 gracias a un grupo de jóvenes de la compañía Podcasts Odeo, Inc., de San Francisco en Estados Unidos. Aunque la idea fue producto de varios, se le atribuye a Jack Dorsey como el impulsor de la idea, en la que se podrían usar SMS para decirle a un grupo de personas qué se estaba haciendo.

Una vez iniciado el proyecto dice Castrejón probaron varios nombres para el dispositivo de Internet y el nombre original durante un tiempo fue "Status" (Stat.us), pasando por twitch (tic) a causa del tipo de vibraciones de los teléfonos, pero se quedaron con Twitter. Que en palabras de Dorsey era perfecta, y la definición era "una corta ráfaga de información intrascendente", el "pio de un pájaro", que en inglés es twitt. El primer mensaje enviado por twitter fue de Jack Dorsey a las 12:50 del 21 de marzo de 2006 el cual decía:

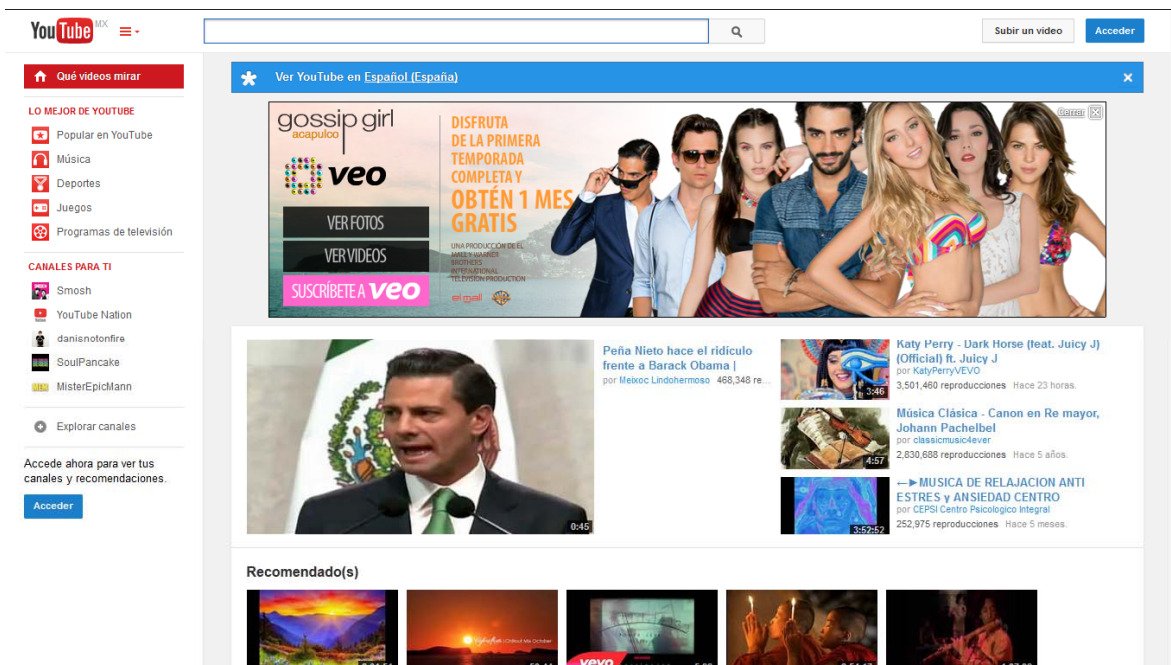
"just setting up my twttr"

YouTube, es un sitio web que permite a las y los usuarios subir, bajar, ver y compartir vídeos.

Fundado en Febrero de 2005 por 3 ex-empleados de PayPal, la compañía de pagos online perteneciente al grupo eBay. Inmediatamente, la joven compañía atraía el interés de inversores como la firma de capital-riesgo Sequoira.

Todo empezó con una fiesta. La de Chad Hurley y Steve Chen en febrero de 2005. Su vídeo de la farra era demasiado largo para enviarlo por correo electrónico a sus amigos. De su frustración surgió la idea: un sitio muy grande donde cualquiera pudiera enviar y ver cualquier vídeo. Eso era en 2005; hoy, según el sitio web www.cad.com.mx se cuelgan 65,000 vídeos nuevos al día.

YouTube es fácil de usar y, además, gratuito. Para ver los vídeos o enviarlos a otras personas no es necesario registrarse, aunque sí para colocarlos en la página. YouTube también sirve de escaparate promocional. Prueba de ello, es el episodio piloto de la serie *Nobody's watching*, que fue cancelado por la NBC antes de su estreno. Año y medio después el piloto apareció en YouTube y recibió 300,000 visitas en 15 días. Ahora se la disputan varias cadenas, incluida la NBC



<https://www.youtube.com>

Redes virtuales, el espacio para la discriminación y el acoso, una observación desde la perspectiva de género

La perspectiva de género implica reconocer que una cosa es la diferencia sexual y otra cosa son las atribuciones, ideas, representaciones y prescripciones sociales que se construyen tomando como referencia a la diferencia sexual. Regularmente las sociedades estructuran su vida y construyen su cultura en torno a la diferencia sexual. Esta diferencia anatómica se interpreta como una diferencia sustantiva que marcará el destino de las personas. Lo lógico, se piensa, es que si las funciones biológicas son tan dispares, las demás características –morales, psíquicas- también lo habrán de ser.

Gracias a distintas posturas desde las disciplinas sociales se ha comprobado que el status femenino es variable de cultura en cultura, pero siempre con una constante: la subordinación política de las mujeres, a los hombres. Hasta hace poco tiempo esto se explicaba en términos “naturales” y hasta “inevitables”, contraponiendo otra constante: la diferencia biológica entre los sexos. Por lo que, casi todas, si no es que todas, las interpretaciones sobre el origen de la opresión de la mujer la ubicaban en la expresión máxima de la diferencia biológica: la maternidad.

Sin embargo, los contextos sociales y nuestra propia contemporaneidad exigen y nos hacen reflexionar respecto a que hoy es mucho más fácil modificar los hechos de la naturaleza que los de la cultura y en ese sentido podemos ver desde ésta óptica que la transformación de los hechos socioculturales resultan frecuentemente contraproducentes en los términos de enfrentarnos a una realidad totalmente distinta.

Por lo tanto, si los desarrollos tecnológicos hoy en día juegan un papel fundamental en la vida diaria de las sociedades actuales, Internet se ha convertido en la columna vertebral de un entorno mediático y en donde son clave los adelantos tecnológicos en el ámbito de la cibernética para que hoy, en todo sentido aprovechamos las innovaciones tecnológicas existentes para organizar nuestra cotidianidad y nuestra vida, hoy los sitios de Redes Sociales dominan al mundo social y hacen que la vida en Internet, sea una vida paralela en la web.

Investigaciones recientes señalan que día con día el aumento en los usos de las Redes se acrecienta considerablemente y ello recrea la libertad de expresión y la proliferación de flujos informativos y por supuesto, de un sin número de nuevas formas de comunicar, denunciar e incluso de crear mensajes que orillan a ser el espacio para ser la contraparte en este tipo de “lugares virtuales” que fomentan en buenos términos un proceso comunicativo.

Es entonces cuando las Redes Virtuales se convierten en los espacios para los insultos, las agresiones y el acoso, puesto que se trata de un fenómeno exuberante por la gran cantidad de datos que ahí se presentan junto con la omnipresencia constante de un sinfín de información, datos, imágenes y contenidos que exhiben, tipifican y recrean la imagen de cientos de mujeres que de una u otra forma aparecen en un nuevo escenario que obliga no sólo a cambiar constantemente tanto en lo ideológico, en lo político, en lo cultural sino en las vidas privadas que nosotros mismos como internautas procuramos en el uso cotidiano de las Redes.

Las definiciones de acoso cibernético a menudo varían y todas ellas suelen incluir un elemento de una conducta deliberada, hostil e intencionada a infligir angustia emocional o daño a través de una Red Virtual de frecuente uso. El Centro de Investigación de Intimidación Cibernética, define el acoso cibernético como

"daño intencional y repetido infligido mediante el uso de computadoras, teléfonos celulares y otros dispositivos electrónicos."

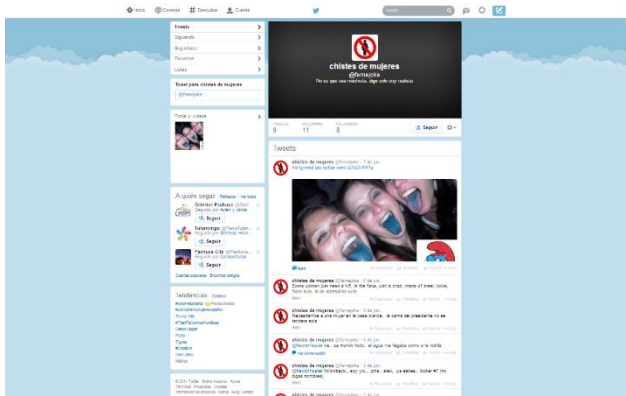
Prueba de ello, es el siguiente ejemplo, en el que se puede apreciar como en una serie de comentarios en Facebook se hace alusión a un grupo de jovencitas que en apariencia pertenecen a un plantel educativo y lo que se ha desencadenado como una problemática referida a los embarazos en adolescentes:



En ese sentido, una definición más sobre el acoso cibernético tendría que ver con "el uso de la información y la tecnología, ya sea a través del correo electrónico, mensajería instantánea, así como la publicación en sitios web sobre temas personales difamatorios en línea para conciliar conductas inconscientes, intencionales, deliberadas, repetidas y hostiles por una o más personas con la intención de dañar a otros" y es que los discursos, las imágenes y circulan en Internet sin más, tipificándose éste como un tipo de violencia emocional que va más allá de contacto físico, pues en su mayoría las fotografías ahí publicadas originalmente fueron capturadas con otra intención y quienes se dedican a molestar a través de la web modifican las imágenes con el fin de difamar o humillar con éste tipo de cibercirculación de imágenes.

Para algunos investigadores este tipo de acoso es denominado como *cyberbullying* ya que el acto es perpetrado por grupos vulnerables y de hecho está tipificado como delito y se denomina ciberacoso o acoso cibernético.

El Centro Nacional para las Víctimas de Delitos define el acoso cibernético como "un comportamiento amenazador o avances indeseados dirigidos a otros en el uso de Internet y otras formas de comunicación en línea y de la computadora." Ciberacoso también se conoce como el acoso electrónico, donde acecha



"generalmente implica a menudo el acoso o comportamiento amenazante que un individuo se involucra en repetidas ocasiones "en contra de la víctima, a veces incluso la familia de la víctima".

Los datos

Al revisar los datos de las mujeres que declaran haber experimentado violencia emocional, según un reporte del INEGI se encuentra que algunas de las 13 clases de este tipo de agresión captadas en la encuesta, son vividas por las mujeres con más frecuencia que otras; independientemente de que estas formas de violencia psicológica se den solas o combinadas entre sí, y en donde el uso de las Redes Virtuales juega un papel preponderante.

El Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (Conapred) identificó en noviembre pasado a 11 grupos en situación de discriminación en México, entre ellos, los indígenas y las mujeres. Hasta 2011 el Conapred contabilizaba alrededor de 15.7 millones de personas pertenecientes a los pueblos y comunidades indígenas de México, que estaban sometidos a discriminación.

Son muchos los casos que se han presentado y que se dejan ver en la red web, sin embargo lo único que se tienen son registros y denuncias, mientras más prolifera la tecnología, más se consolidan paradójicamente los espacios donde abunda el ciberacoso, la tecnología no sólo es para mantener nuevos niveles de comunicación, sino para fomentar este tipo de casos sin razón y sólo basta saber que en tres meses, en el Distrito Federal se registraron 149,000 tweets que hacían llamados al odio, es decir mensajes que ponen en vulnerabilidad a grupos que de por sí ya lo están, de acuerdo con un estudio del Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación en la Ciudad de México.

De acuerdo con Jacqueline L'Hoist Tapia, directora del Copreddf, el grupo más atacado en Twitter es la comunidad Lésbico-Gay; en segundo lugar están las ofensas hacia las mujeres, y en tercer lugar están los insultos raciales y por religión.

L'Hoist Tapia considera que los móviles para estos mensajes discriminatorios, entre los que hay invitaciones para matar a miembros de estos grupos, son los mismos que generan la discriminación en la vida cotidiana: situación económica, sexo y la apariencia física.

Los responsables de colgar mensajes discriminatorios son las y los usuarios que muchas veces sin querer y con re-enviar fomentan la práctica en la distribución no autorizada de imágenes privadas y si suele haber un único responsable, es la persona que publica las imágenes, pero quienes las ven y las hacen circular se convierten en responsables adicionales. Ejemplo de ello, las imágenes que a continuación se muestran.



De la misma manera, el ciber-acoso suele involucrar a varios abusadores que publican comentarios sexualmente agresivos y amenazas. Todos estos actos de violencia violan un conjunto de derechos de las mujeres, que incluyen el derecho a la privacidad y a la protección de la información personal y delicada, lo anterior, nos da pauta a desarrollar una visión sobre los problemas de la relación hombre/mujer con una perspectiva de género capaz de distinguir correctamente el origen cultural de muchos de los conflictos y serios problemas respecto a prejuicios.

En el contexto de la cibercultura, las imágenes del cuerpo trascienden lo físico y en consecuencia, la distribución de representaciones íntimas, modificadas y abusivas de imágenes viola el derecho de las mujeres a la integridad y la autonomía corporal y es que en relación al manejo del cuerpo femenino se dejan ver un sinfín de presunciones culturales con gran arraigo histórico sobre la *“debilidad física”*, o la *“vulnerabilidad”* que según, a mayoría de los modelos culturales están justificados y enfocados a la protección de las mujeres, aunque ese trato encubra una real discriminación.

Lo anterior, aunado a la estructura de la propia sociedad la cual está fundada en las múltiples presunciones que con el tiempo se han mostrado como simples prejuicios. De ahí la importancia de comprender que la discriminación de las mujeres se produce de manera individual y colectiva, deliberada e inconsciente pues está tejida en las costumbres y la tradición.

Más aún, la violencia relacionada en el ámbito de la cibercultura afecta la libertad de las mujeres para expresarse, moverse en línea con libertad y en cierto sentido aprovechas las bondades informativas y de comunicación de las Redes Virtuales puesto que además se infringe en su autonomía, en su libertad de expresión y en el acceso a la información.

El daño que pueden experimentar las mujeres por este ciber-acoso es principalmente psicológico y emocional, el ciber-acoso si no se controla, puede suponer el abuso físico en la vida real. En algunos casos, la violencia relacionada con la tecnología ha desembocado en suicidios, en particular de personas jóvenes.

Ante dicho panorama, las mujeres que sufren este tipo de abuso también tienden a retirarse de las Redes Virtuales y en la vida real y cotidiana de su contexto prolongan una situación de marginación de ellas mismas pues hay una valoración inferior de lo femenino, de la insuficiente formación profesional, de la alta responsabilidad de lo doméstico y de la introyección de un modelo único de feminidad.

Como reflexión

La problemática está ahí, a luz de todos, en el mismo escenario de los avances de la tecnología y de las nuevas formas del ser, sin embargo no se ha sabido equilibrar para el uso y manejo de las mismas. Y como señala Bucio (2013) Necesitamos dar información y brindar educación suficiente para que las personas puedan entender que hay consecuencias graves en la vida de las personas que, sistemáticamente, son discriminadas y objeto de discursos de odio disfrazados de humor, estandarizados e, incluso, justificados con el pretexto de que se ejerce la libertad de expresión.

Son diferentes las manifestaciones de dominación y subordinación dadas en los dispositivos de plataformas virtuales que pueden provocar incluso, una relación violenta offline, cada una de las publicaciones, fotografías o videos son expresiones de una violencia simbólica que al igual que la tradicional, puede provocar las mismas consecuencias para la víctima.

Por lo anterior, es necesario avanzar en el conocimiento de este hecho social, para que por lo menos se identifique, analice y describa las características de este tipo de violencia ejercida en lo virtual. Puesto que las condicionantes están causadas por las ideas, los prejuicios sociales e incluso por el aprendizaje social insertado en los múltiples modelos entretejidos y muy alejados por las cuestiones de género.

Se busca un desarrollo equilibrado y productivo donde la necesidad urgente está focalizada en establecer condiciones de igualdad de trato entre hombres y mujeres, desarrollar políticas de igualdad de oportunidades y sobre todo, impulsar una educación igualitaria para que dejen de presentarse casos como ya los referidos anteriormente en los entornos digitales.

Y si bien, los desarrollos tecnológicos nos hacen rebasar fronteras y contamos con ellos para estructurar nuevos conocimientos, al mismo tiempo debemos ocuparnos en comprender las razones y los orígenes de la discriminación femenina y esto supone desarrollar una visión sobre los problemas de la relación hombre/mujer con una perspectiva de género capaz de distinguir correctamente el origen cultural de

muchos de éstos, y plantear alternativas sociales –como la regulación apropiada de los medios digitales y el fomento de una educación de calidad- para una posible solución.

Bibliografía

Christine Hine (2004) Etnografía virtual. Ed. UOC Barcelona

Bell, Daniel (1973) El advenimiento de la sociedad postindustrial. Ed. Alianza

Dahrendorf, Ralph (1959) Class and Class Conflict in Industrial Society. Stanford University Press, Palo Alto

Flichy, Patrice, (200) Lo imaginario de Internet. Ed. Tecnos, Madrid

Gertz, Clifford. (1988) Interpretación de las culturas. Ed. Gedisa. España

Lévy (2007) Cyberculture. Rapport au Conseil de l'Europe dans le cadre du projet "Nouvelles technologie: coopération culturelle et communication", Odile Jacob, Paris

Lyotard, Jean-François (1979) La condición postmoderna: Informe sobre el saber. Ed. Gedisa México

Marcuse Herbert (1985) El Hombre Unidimensional. Ed. Planeta Agostini. Barcelona

Sennet Richard (2000) El declive de hombre público. Ed. Anagrama. Barcelona

Turkle (2006) vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet. Ed. Paidós, Barcelona.