

Estudios demográficos del estado de Hidalgo

TOMO 4



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Estudios demográficos del estado de Hidalgo

TOMO 4

ASAEL ORTIZ LAZCANO
GERMÁN VÁZQUEZ SANDRIN
Coordinadores



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
Pachuca de Soto, Hidalgo, 2011

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Humberto Augusto Veras Godoy

Rector

Adolfo Pontigo Loyola

Secretario General

Evaristo Luván Torres

Subsecretario General Administrativo

Jorge del Castillo Tovar

Coordinador de la División de Extensión

Edmundo Hernández Hernández

Director del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades

Tomás Serrano Avilés

Coordinador del Área Académica de Sociología y Demografía

Alexandro Vizuet

Director de Ediciones y Publicaciones

Primera edición: 2012

© UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades

Abasolo 600, Centro, Pachuca, Hidalgo, México. CP 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin consentimiento escrito de la UAEH

ISBN: 978-607-482-212-0

Impreso y hecho en México



Contenido

	Introducción	7
Capítulo 1	El contexto de la inserción laboral en América latina y México	13
	FERNANDO GONZÁLEZ FIGUEROA	
Capítulo 2	La transición de la fecundidad indígena urbana en México	35
	GERMÁN VÁZQUEZ SANDRIN	
Capítulo 3	Evaluación del impacto de las Políticas Sociales en la Calidad de Vida y Desarrollo Social	47
	RAMIRO CADENA URIBE	
Capítulo 4	Dinámica Demográfica en el Estado de México.....	85
	OMAR ÁVILA FLORES	
Capítulo 5	Notas del consumo cultural en el municipio de Pachuca Hgo., 2008	101
	ASAEI ORTIZ LAZCANO	
Capítulo 6	Arqueología de la incertidumbre democrática y la paleontología de la ciudadanía efectiva en el México de la alternancia política	127
	DR. CARLOS BARRA MOULAIN	
Capítulo 7	Información y opinión política de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.....	149
	ASAEI ORTIZ LAZCANO JULIETA CHÁVEZ SÁNCHEZ MARÍA DE LOS ÁNGELES RICO PLASCENCIA	





Introducción

El presente texto forma parte de una colección de documentos que han estructurado los integrantes del cuerpo académico de Estudios Demográficos, para presentar un escenario de las diversas temáticas y fenómenos analizados desde la arista demográfica en la entidad hidalguense y el mundo.

La estructura familiar y social ha sufrido una transformación radical en las últimas décadas, que sumado a la incorporación de la mujer al mercado laboral, el descenso de la fecundidad y las recurrentes dificultades económicas, no sólo se ha constreñido la economía, además la familia y la sociedad se ha reconfigurado, y no necesariamente para mejorar el nivel de bienestar, por el contrario, para no ver disminuida en mayor medida su situación económica y laboral.

La familia ha sufrido una transformación radical en las últimas décadas, y es difícil imaginarla como se pensaba en los años sesenta, en donde el hombre era el proveedor y la mujer permanecía en casa, ésta definición no sólo está al borde de la extinción en los países



europesos, también está en entredicho en los países menos adelantados. La vida de las mujeres ha sufrido cambios importantes en lo educativo, en el empleo y en la continuidad del trabajo. La inserción de las mujeres en el trabajo no sólo es una condición *sine qua non* en las sociedades, además es un bastión para evitar la pobreza y marginación del núcleo familiar.

Es por ello que aunado a la dinámica demográfica, se advierten cambios vertiginosos que habrá que elucidar en torno al comportamiento de las poblaciones, la creación y recreación de los espacios. Por ello, en el capítulo primero, Fernando González Figueroa muestra el contexto de la inserción laboral en América latina y México, elucida como la inserción laboral es uno de los fenómenos que más preocupan actualmente a los gobiernos latinoamericanos. Aborda el concepto de empleabilidad, así como señala algunas acciones de política que los gobiernos han implementado para atender el problema de la inserción laboral. Por último discute algunos desafíos que los mercados de trabajo inexorablemente enfrentarán en un futuro cercano; el autor discute que la política laboral aplicada en México hasta ahora no ha dado los resultados esperados, particularmente porque su diseño ha respondido a objetivos de política nacional y global, y poco se ha hecho por atender las necesidades de los mercados locales. Buscando llevar al lector a un espacio de reflexión ante una problemática que no sólo confiere al gobierno; sino también a los distintos sectores de la sociedad.

En el capítulo segundo Germán Vázquez Sandrin discute la transición de la fecundidad indígena urbana en México, partiendo de la premisa que la fecundidad indígena urbana en México es muy poco conocida por lo que se justifica estudiarla dentro del contexto de estudios de población. La pregunta que dirige su trabajo concierne a saber qué grupos de generaciones son las que iniciaron el descenso, si es que esto ha ocurrido ya, y cómo es la transición de una fecundidad natural a una malthusiana. El autor emplea dos bases de datos para estimar los indicadores que pueden dar respuesta a esta pregunta, centrándose en las tasas específicas de fecundidad marital y en las probabilidades de agrandamiento de las familias. La evidencia proveniente de las dos bases de datos independientes coincide en que la transición ya ocurrió y que las mujeres hablantes de lengua indígena nacidas en los años 1953-1957 son las primeras en adoptar un patrón reproductivo netamente malthusiano. Los resultados son muy sugerentes, incluso permiten asegurar que el entorno social, como son el medio urbano y el rural, resultan más determinantes que la condición indígena en los cambios de los patrones reproductivos.

Por lo que hace al capítulo tercero, Ramiro Cadena Uribe refiere como es la evaluación del impacto de las Políticas Sociales en la Calidad de Vida y Desarrollo Social, partiendo que al terminar la primera década del nuevo milenio la población mundial atraviesa por una etapa contrastante en los aspectos económicos, sociales y culturales. Los países industrializados incursionan en una carrera científica y tecnológica sin precedente, se desarrollan nuevas teorías y se inventan mejores sistemas y dispositivos que han logrado que en la vida diaria se incorporen equipos que modifican sustancialmente su naturaleza e incide en la cultura de la sociedad. Sin embargo, existen amplios sectores de la población mundial que en su vida diaria, están marginados de los adelantos científicos, viven en un medio rudimentario y sin las oportunidades para desarrollar sus capacidades. Actualmente se libra una pugna o guerra

que tiene como objetivo, extraer la riqueza de un país por otro. Se busca ganar posiciones de poder, pero a diferencia de la gran mayoría, ahora se busca extraer la riqueza mediante la venta de productos manufacturados y de servicios. La guerra es por la conquista de los mercados internacionales, incluso los países desarrollados buscan ampliar sus áreas de influencia. El mundo compite entre sí ofreciendo productos de calidad y batallando con las barreras arancelarias que los otros países han establecido para proteger su planta productiva. Buscan promover convenios, tácticas y estrategias para eliminar límites comerciales para sus productos, crear un mercado global en los que puedan colocar productos manufacturados. Los países subdesarrollados se incorporan a este contexto pero su capacidad de producción no puede competir en tecnología, capacidad instalada, calidad y precio con los países desarrollados. Los primeros exportan materias primas si tienen, e importan artículos procesados, con ello la brecha entre los países pobres y ricos se amplía. La estrategia neoliberal se caracteriza por impulsar la apertura económica, la inserción progresiva de cada nación en la economía mundial, el adelgazamiento del Estado, la intención de dejar que las fuerzas del mercado o de la libre competencia a la economía. Esta estrategia que se aplicó a partir de 1982, era un modelo de crecimiento, que generaría empleo con ingresos que permitan a la población mejorar su calidad de vida y a los Estados les dejaría asignar más recursos a las políticas sociales. La sustitución de importaciones fomentó la protección y la ineficiencia, desalentó el progreso tecnológico, consolidó una industrialización circunstancial y no sólida la pequeña y mediana industria, que contribuye significativamente en generar empleo no han podido ser multiplicadoras de la economía, por falta de apoyo.

La tendencia de la planta productiva es la reducción de costos, no importa si es a costa de los intereses de los trabajadores. Se promueven reformas laborales en las que sus derechos se reduzcan en aras de la productividad. Desempleo y bajos salarios ha llevado a que se reduzca la capacidad de compra de la población que amenaza con una sobreproducción mundial. El crecimiento demográfico, refiere la CEPAL, es mucho mayor a la generación de fuentes de trabajo lo que provoca marginalidad, desempleo y subempleo. La estrategia neoliberal encuentra mano de obra barata. No existe la capacitación para que la empresa nacional compita con calidad y productividad. Las naciones subdesarrolladas se encuentran en una situación limitada para decidir respecto a su política interna. La deuda externa agobia a sus gobiernos y la banca internacional adquiere un poder de injerencia cada vez mayor. El excesivo endeudamiento hace perder soberanía nacional. El Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial imponen políticas económicas y de gasto en medida de los compromisos de pago. Limitan el gasto corriente a nivel de austeridad que afecta a las políticas sociales. El capital circulante se controla al límite. No hay apoyo para la inversión ni crédito para la generación de fuentes de empleo. Puede existir materia prima, recursos naturales, mano de obra, pero no el financiamiento para proyectos de inversión en empresas o industrias.

En 1995 la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social solicitó que se asignen al sector social más recursos nacionales. Esta Cumbre instó a adoptar la fórmula 20/20, que pide a los gobiernos de los países en desarrollo que reserven al menos el 20 % del presupuesto para los servicios sociales básicos y que los países donantes asignen a esos servicios al menos el 20 % de

su asistencia oficial para el desarrollo. Todas las sociedades enfrentan en mayor o menor grado problemas de desempleo, fragmentación social y pobreza persistente así como otros problemas sociales que sólo se pueden enfrentar de forma efectiva a través de la cooperación internacional.

Es por ello que cadena Uribe analiza el impacto que han tenido las políticas sociales han tenido sobre la calidad de vida y el desarrollo social de la población. En nuestro País, la Dirección General de Evaluación y Monitoreo de los Programas Sociales de la Secretaría de Desarrollo Social señala que la evaluación de los programas orientados a la superación de la pobreza es un instrumento que permite medir el cumplimiento de los objetivos y metas alcanzados, ponderar su eficiencia y conocer los impactos sobre la transformación de las condiciones de vida de la población. La evaluación mejora la instrumentación de las políticas públicas y retroalimenta y corrige la operación y el diseño de los programas sociales.

En el capítulo cuarto Omar Ávila Flores muestra cual es la dinámica demográfica en el Estado de México, refiriendo como se ha desarrollado principalmente la población de 60 años y más que reside en esa entidad, parte de los aspectos geográficos y características sociodemográficas de la entidad, así como la incorporación de las características económicas de la población, su localización y los fenómenos demográficos.

Por otra parte Asael Ortiz Lazcano muestra en el capítulo cinco algunas Notas del consumo cultural en el municipio de Pachuca Hgo., 2008, un tema poco estudiado y que permite un acercamiento importante para la ciudad capital en la entidad. Dentro de éste trabajo se describe que las investigaciones sobre consumo cultural en el caso mexicano ha sido lento, aunque han contado especialmente en épocas recientes con apoyos importantes, por ejemplo de las instituciones gubernamentales de cultura, de los espacios académicos e industrias culturales.

Néstor García Canclini en su introducción al texto *El consumo cultural en México*, cuestionaba cómo era posible que en México, con una tradición de los gobiernos posrevolucionarios por extender los vínculos del arte y la cultura hacia las masas, no promovieran investigaciones sobre los diversos tipos de público, de consumo y recepción de bienes culturales. Para Canclini y Mantecón, el diseño e implementación de las políticas culturales se desarrolló a lo largo del siglo XX en un contexto antidemocrático que consideraba innecesarias las evaluaciones sobre su relación con las necesidades y demandas de los públicos. Es por ello que en México no existe un ordenamiento sistemático y comparativo de las estadísticas culturales, ni algún organismo dedicado al estudio de este campo. Los exiguos esfuerzos por generar ésta información no han tenido continuidad, e incluso, están rodeados de una falta de interés.

Las primeras investigaciones sobre consumo cultural en museos principalmente, realizadas en la década de 1970-1980 tampoco tuvieron continuidad. Destaca la investigación de Rita Eder sobre el arte en México, la cual se centró en el público, e inauguró el estudio de éste sector de arte en nuestro país (Sunkel, 1999). Aunque parecía ocioso ese trabajo para algunos, para otros era relevante, dada esa evidente falta de investigación por ejemplo Sunkel retomando a García Canclini se preguntaba ¿por qué el consumo cultural es uno de los temas menos estudiados en México y en América Latina? Su lugar casi vacío en la vasta bibliografía existente sobre arte, literatura, comunicación y culturas populares parece

indicar que una de las cuestiones que menos interesa es conocer que les pasa a los públicos, los receptores, las audiencias.

Pero la sociedad se había ido transformando, las diversas instituciones gubernamentales fueron cuestionadas, y en esa encrucijada la investigación académica fue el elemento que se enarbó para hacer frente a esas demandas y darles estructura.

Los logros fueron importantes, los estudios de consumo se veían necesarios para la adecuada formulación de políticas culturales, y conllevó realizar un estudio del II Festival de la Ciudad de México (1991), el conocer los equipamientos culturales de la ciudad, que con los gustos de los espectadores y con las maneras en que informaron de los espectáculos los medios, buscó trascender los estudios de rating o mercadotécnicos. Se intentaba comprender, a través del uso combinado de encuestas, observaciones de campo y entrevistas, las articulaciones estructurales entre políticas multisectoriales, entre la estructura urbana y las conductas de las audiencias.

Estas investigaciones trascendieron al cine, televisión y video en México, los estudios de público adquirieron un impulso inusitado, las industrias culturales se articularon, los sondeos cuantitativos de mercado de las industrias culturales periodísticas, de radio, cine y televisión fueron parte de la nueva articulación de las políticas culturales.

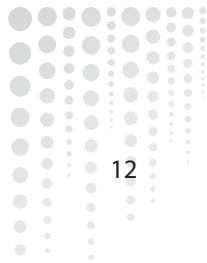
Los investigadores mexicanos se articularon en congresos internacionales con sus pares, sus investigaciones no sólo se han centrado en los procesos de consumo, también en los espacios en que se desarrollan las prácticas cotidianas que estructuran los usos sociales de la comunicación. La música, la radio, el cine, los museos, la televisión entre otros, se dimensionaron, no solo habría que estudiar el producto, además los consumidores, los espacios, las costumbres, las tradiciones, las nuevas dinámicas de consumo en los centros comerciales.

Por otra parte la noción de consumo cultural ha recibido diversos cuestionamientos por imprecisa, no tiene una clara filiación economicista, que parecería remitir a un sentido mercadotécnico. El consumo es un proceso cultural asociado a prácticas para la sobrevivencia, por ello resulta importante no solo los sujetos sino asociados a las transformaciones, ya sea de la capital, de los estados, de la periferia, de las zonas marginales, lo cierto es que la música, el celular, la radio y la televisión representan la vida no solo urbana, también rural.

Es por ello que esta investigación, permite en un primer escenario, conocer algunas características de los pachuqueños y el consumo cultural que los identifica.

En el capítulo sexto Carlos Barra Moulain discute la arqueología de la incertidumbre democrática y la paleontología de la ciudadanía efectiva en el México de la alternancia política. Un tema interesante y de corte muy analítico filosófico, en donde el autor analiza las entrañas de la democracia, retoma a Aristóteles, para llegar al escenario de la alternancia política.

El autor tratar de conocer la democracia mexicana, pero no exclusivamente a través de sus estructuras formales y por lo tanto bajo el reflejo institucional, como lo pensó el régimen de la alternancia; va más allá en discutir las condiciones proclives a la incorporación de las estructuras reales en donde se mueve en lo cotidiano el ejercicio de la ciudadanía efectiva y de la propia distribución de intereses y valores de los individuos que investidos de derechos políticos, influyen de manera indirecta en la esfera pública.



Por último, en el capítulo Información y opinión política de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010, de Asael Ortiz Lazcano, Julieta Chávez Sánchez y María de los Ángeles Rico Plascencia, muestran un ejercicio demográfico mediante una encuesta, sobre la concepción que tienen los hidalguenses en edad de sufragar, en torno a la percepción del proceso electoral para elegir Gobernador y Diputados locales en el año 2010. Además analizaron aspectos de evaluación de la gestión estatal y nacional, sobre los conceptos de los procesos electorales, así como el conocimiento y ubicación que se tiene de cada uno de los candidatos, ya sean suplentes o propietarios, por último se hizo un ejercicio en torno a la intención de voto para la jornada electoral.

Es un trabajo interesante que muestra la actividad académica del centro de Estudios de Opinión de la Universidad Autónoma del estado de Hidalgo.

En conclusión, si se analizan los texto con detalle, se podrá advertir que las temáticas son diversas, pero todas con un enfoque demográfico, lo cual permite conocer y elucidar la situación que guarda la entidad hidalguense, a partir de los prolegómenos discutidos, y desde un tamiz eminentemente de la demografía y los estudios de población.

Asael Ortiz Lazcano
Germán Vázquez Sandrin
Coordinadores



Capítulo 1

El contexto de la inserción laboral en América latina y México

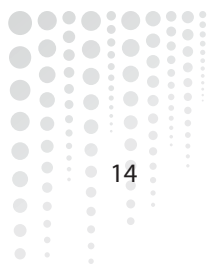
Fernando González Figueroa

Resumen

La inserción laboral es, sin duda, uno de los fenómenos que más preocupan actualmente a los gobiernos latinoamericanos. El presente artículo tiene como objetivo mostrar sus principales características, tanto en América Latina como en México; así mismo se aborda el concepto de empleabilidad, el cual facilita el acceso a las fuentes de empleo. También se señalan algunas acciones de política que los gobiernos han implementado para atender el problema de la inserción laboral. Finalmente se comentan algunos desafíos que los mercados de trabajo inexorablemente enfrentarán en un futuro cercano. Es preciso anticipar que la política laboral aplicada, hasta ahora no ha dado los resultados esperados, particularmente porque su diseño ha respondido a objetivos de política nacional y global, y

1 Profesor investigador de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad La Salle Pachuca, Campus La Concepción, Avenida San Juan Bautista de La Salle N. 1, CP 42160, San Juan Tilcuautla, San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo. Teléfono: 01 771 717 0307. Email: fgonzalez@lasallep.edu.mx y gffermaestro@gmail.com.





poco se ha hecho por atender las necesidades de los mercados locales. Se espera que en las siguientes líneas el lector pueda encontrar un espacio de reflexión ante una problemática que no sólo confiere al gobierno; sino también a los distintos sectores de la sociedad.

Introducción

En la actualidad, la formación profesional se ha convertido en uno de los referentes principales, a través de la cual, los empleadores pueden seleccionar con mayor seguridad y garantía a sus trabajadores de alto rendimiento. No obstante, con el desarrollo de la economía mundial y en particular de la tecnología, los mercados laborales se han vuelto cada vez más dinámicos. Por lo que el nivel de conocimientos especializados que posea un egresado ya no es lo prioritario para un empleador; ahora, aparte de los conocimientos, se requiere de competencias que le aseguren al egresado mejorar sus condiciones de empleabilidad; es decir, que tenga la posibilidad de conseguir un buen empleo y que sea capaz de tener estabilidad en el mercado.

El presente artículo tiene como propósito mostrar cómo se manifiesta el fenómeno de la inserción laboral en la actualidad, tanto en América Latina como en México. Así mismo, se muestran cuáles son los principales factores sociodemográficos y económicos que subyacen a su alrededor y, junto a esto se hace una breve revisión de las estrategias de política que instrumenta el Estado para enfrentar dicho fenómeno. Lo anterior con la finalidad, no sólo de comprender la dinámica actual del mercado local, sino también identificar cuáles pueden ser los principales desafíos que en un futuro cercano debe enfrentar el mercado de trabajo.

El trabajo está dividido en seis puntos. En el primer punto planteo algunas ideas que me parecen fundamentales para analizar el fenómeno de la inserción laboral; en los puntos dos y tres abordo el contexto de la inserción laboral en América Latina y México; en el punto cuatro, hago una breve revisión del concepto de empleabilidad, pues es un término que está muy ligado al asunto de la inserción laboral; en el punto cinco muestro algunas estrategias que los gobiernos de A.L y México han emprendido para enfrentar el problema dicha problemática. Finalmente presento los desafíos de la problemática en cuestión.

1. Consideraciones Generales

Derivado de las grandes transformaciones que ha experimentado en los últimos años la economía mundial, y especialmente con el incremento de las redes de comunicación y la tecnología; los mercados de trabajo también se han transformado. Han cambiado los procedimientos para la contratación de mano de obra, y en consecuencia, también las universidades buscan hoy nuevos mecanismos para adaptar la oferta educativa a las necesidades del mercado laboral. Sin embargo, habría que reconocer que educación y mercado son dos fenómenos que difícilmente pueden articularse, precisamente porque llevan ritmos y tiempos distintos (Martuscelli y Martínez, 2002).

Si partimos de que el mercado laboral tiene una correspondencia alineada al modelo económico, entonces es el mercado de bienes y servicios el que indica y dicta la dirección y el ritmo por donde ha de transitar el mercado de mano de obra. Por ejemplo, hasta la década de los ochenta el empleo era más estable y en la mayoría de los casos, el empleo era vitalicio,² pero con la crisis que experimentaron la mayoría de los países en esa década, especialmente los de A.L., se incrementaron las tasas de desempleo, se debilitaron los sindicatos y comenzaron a cambiar las relaciones laborales al interior de las empresas. La transición hacia la flexibilidad laboral, la polivalencia del trabajador sustentada en sus competencias y habilidades, la duración de la jornada de trabajo, el perfil de contratación, entre varios aspectos, han sido los nuevos mecanismos que hoy utilizan las empresas en el proceso de contratación de la mano de obra (De la Garza, 2000; Ruesga y Murayama, 2000; Coello, 2009).

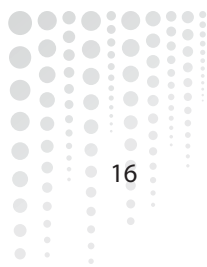
En efecto, así como el mercado de bienes y servicios es el termómetro del mercado laboral; así también el mercado laboral es el referente directo de las instituciones de educación superior (IES). En otras palabras, el mercado de trabajo les indica a las IES los perfiles y características que deben reunir los Egresados de Educación superior (EES), quienes serán los candidatos a ocupar una de las vacantes disponibles. Sólo que entre egresados, IES y mercado de trabajo, como lo indican Martuscelli y Martínez, difícilmente hay articulación, y por tanto, la presencia de desajustes entre la formación profesional y el empleo profesional, son notables, situación que dificulta el proceso de inserción laboral de los EES.

Si partimos de que la inserción laboral es un proceso que toda persona experimenta cuando se incorpora al mercado de trabajo, dicho proceso parece haberse complicado en la actualidad, e incluso podría decirse que ya no corresponde con los objetivos que busca el mismo mercado de trabajo. Con certeza podríamos considerar que esto se debe, entre otros factores, a una mayor incorporación trabajadores al mercado laboral, particularmente jóvenes, cuya edad fluctúa entre 15 y 29 años; pero además, porque las competencias con las que ingresan al mercado no es compatible con las expectativas que los empleadores esperan de la mano de obra disponible.

Lo anterior se traduce en lo que, sin duda es una de las principales hipótesis que paradójicamente hoy desafía al mercado de trabajo. Esto es altas tasas de desempleo frente a una elevada demanda de trabajo,³ lo cual nos habla de un desequilibrio, cuya expresión adquiere distintas manifestaciones, según el tipo de mercado y según la región que se analice. Por ejemplo, de acuerdo con el INEGI [2011], en México la tasa de desempleo abierto (TDA) en mayo de 2009 fue de 5.31%, en abril de 2010 de 5.5% y en abril de 2011 de 5.2%. Dicha tasa es bastante subjetiva porque oculta el elevado subempleo; esto es personas cuya jornada de trabajo es inferior a las 48 horas en el caso de trabajadores industriales y de 40 horas en el

2 Incluso en las empresas privadas, especialmente industriales cuando a un trabajador le otorgaban su base, esta era definitiva y, uno de los requisitos era su adscripción al sindicato.

3 Esto es lo que en términos generales manifiestan los empleadores. Invito al lector a consultar el siguiente link para obtener una idea de lo que dicen al respecto, los premio nobel de economía 2010: http://www.uaemex.mx/feconomia/Publicaciones/Economia%20actual/EA_34/yolanda.pdf.



caso de empleados. En este caso una persona estará en condición de subempleo cuando, en promedio, labore menos de 40 horas a la semana.⁴ Además hay un buen sector de la población que laborando jornadas completas, lo hace en condiciones críticas, percibiendo salarios inferiores al mínimo. Por ello, el lector debe tomar con mesura la TDA de México, la cual es de las más bajas de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).

La misma organización revela que varios de los países miembros han registrado tasas de desempleo muy elevadas en los últimos años. Por ejemplo, en abril de 2010⁵ España registró una tasa de 20.1%, República Eslovaca 14.5% e Irlanda 13.5%. Para abril 2011 la tendencia no cambió, e incluso en dos de ellos aumentó: España 20.7% e Irlanda 14.7%; por su parte, la República Eslovaca bajó a 13.9% [OCDE, 2011].⁶ A continuación, presento el contexto de la inserción laboral en América Latina.

2. La inserción laboral en América Latina

La inserción laboral es un proceso, cuyo impacto reciente ha atraído el interés de analistas, instituciones y agencias gubernamentales. Esto se debe a que los trabajadores, especialmente jóvenes, no encuentran empleo en el mercado de trabajo, pese a que los empleadores manifiestan tener vacantes y plazas disponibles. A continuación presento la revisión de algunas cifras, a partir de las cuales se puede comprender de mejor manera un fenómeno que se ha vuelto relevante en la agenda de los gobiernos latinoamericanos en la historia reciente.

Entre 2003 y 2005 la Comisión Económica Para América Latina (CEPAL) llevó a cabo un proyecto sobre la “Integración de jóvenes al mercado laboral”.⁷ Dicho proyecto tuvo como objetivo analizar el proceso de inserción laboral de los jóvenes en un conjunto de cinco países de Centro y Sudamérica.⁸ Las áreas de enfoque fueron tres: la primera consistió en conocer las expectativas y experiencias de los jóvenes y adultos jóvenes en el mercado laboral, así como los obstáculos y las estrategias que implementan para enfrentarlos. La segunda mostró cuáles son los requisitos que instrumentan las empresas para contratar personal, así como las prácticas de capacitación que emplean, y la última se enfocó a analizar las características de rotación, movilidad y trayectorias laborales de los jóvenes.

La investigación confirmó la tendencia hacia el descenso de la proporción de jóvenes en la composición de la mano de obra; aunque en términos generales en la mayoría de los

4 Es importante señalar que una buena proporción de la población ocupada labora menos de 15 horas a la semana y otros tantos, labora sólo eventualmente.

5 Este indicador es calculado mensualmente, de manera que el dato no corresponde a un año promedio.

6 En este mismo 2011, otros países como Portugal ha registrado una tasa de 12.6%, Hungría 11.6%, Francia 9.4% y Polonia 9.3%.

7 El trabajo lo realizó la División de Desarrollo Económico de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL), bajo la coordinación del Dr. Jurgen Weller.

8 Estos países fueron Chile, Ecuador, El Salvador, Paraguay y Perú.

países, la proporción de la PEA ocupada sigue siendo el sector poblacional más amplio.⁹ Dicha tendencia se explica básicamente por dos razones: primero por el descenso en la tasa de crecimiento poblacional¹⁰ y segundo, por una mayor permanencia de los jóvenes en el sistema educativo.¹¹

Así mismo, se confirma un descenso en la tasa de participación de los hombres en el mercado de trabajo con respecto a las mujeres; lo cual se explica por dos factores. Por un lado, por la reducción del índice de masculinidad y, por otro lado, por un mayor incremento de la mujer tanto en espacios educativos como laborales. En términos generales, los hombres entre 15 y 19 años, redujeron su tasa de participación de 52.4% a 47.7% entre 1990 y 2002. Esto significa que por cada 100 hombres, en promedio 48 se encontraban o formaban parte del mercado laboral en el periodo señalado. Por su parte, las mujeres incrementaron marginalmente su participación de 25.5% a 27.3% en el mismo periodo [CEPAL, 2006]. Esto significa dos cosas, por un lado y en condiciones ideales, la mayor parte de este grupo etario que no participa en el mercado se encuentra estudiando; pero por otro lado, un buen porcentaje de este segmento demográfico forma parte del grupo de los llamados “NINIS”, los jóvenes que ni estudian, ni trabajan.

En contraste, en otro de los grupos etarios, jóvenes de 25 a 29 años, la tasa de participación de los hombres prácticamente se mantuvo sin cambios, 94% en cada uno de los años del mismo periodo. Sin embargo, las mujeres de este mismo grupo incrementaron significativamente su participación en el mercado de trabajo, al pasar de 50.4% a 60.7%. Esto confirma el fuerte proceso de feminización de la mano de obra que experimenta los mercados de trabajo en la actualidad.

De hecho, la tendencia del incremento de la participación de la mujer en el mercado de trabajo se ha confirmado desde los años noventa; no obstante dicha participación es menor en mujeres que cuentan con menor escolaridad y con menores ingresos. Así mismo, son las mujeres en situación de pobreza quienes enfrentan mayores dificultades para insertarse en el mercado de trabajo, donde invariablemente convergen aspectos tanto de exclusión como de discriminación sociocultural [OIT, 1999].¹²

9 Esto es lo que desde hace una década se conoce como Bono Demográfico, situación en que el sector de la PEA estará compuesto, en su mayoría por jóvenes entre 15 y 29 años de edad, lo cual significa una ventaja del recurso humano que debe ser aprovechado por los sectores productivos.

10 La tasa media de crecimiento de la población en América Latina pasó de 2.8% en 1960 a 1.6% a fines de la década de los noventa, lo cual a su vez se explica por los descensos en las tasas de mortalidad y de fecundidad que ha observado la Región [CELADE, 2004].

11 Al respecto hay que señalar que la mayor permanencia de los jóvenes en el sector educativo tiene dos efectos en el mercado laboral. Por un lado, hay una reducción de la oferta de trabajo juvenil y, por otro lado, la preparación académica y profesional de los jóvenes debe representar mayores calificaciones y competencia de la mano de obra [CEPAL, 2006].

12 Los datos que utilizó el Panorama Laboral de A.L. de la OIT corresponden a un cifra promedio de 12 países, con una fuerza de trabajo que alcanzó 91% de la PEA urbana de A.L. [OIT, 1999].

El fenómeno es muy similar en los hombres, especialmente en los de bajos ingresos y baja escolaridad. No obstante a diferencia de las mujeres, el descenso de la participación de los hombres ha sido general, independientemente del nivel de escolaridad. Por ejemplo, en el grupo de jóvenes con menos de tres años de escolaridad, la tasa de participación pasó de 76.5% en 1990 a 54.4% en 2002. En el caso de los que tenían 13 años de escolaridad, la tasa pasó de 66.6% a 50.4% en los mismos años. Por su parte, las mujeres con menos de tres años de escolaridad observaron una tasa de 29.4% en 1990 y otra de 30.5% en 2002, y quienes tenían más de trece años de escolaridad, las tasas fueron de 33.5% y 36.4% en los mismo años [CEPAL, 2006].

Estos datos indican una contradicción en el caso de los hombres, toda vez que en ambos años la tasa de ocupación de los más educados fue menor. En tanto que en las mujeres, no sólo se registró un incremento en la tasa de participación; sino también un mejoramiento de las mujeres más educadas [CEPAL, 2006; OIT, 2009].

Una situación adicional que es importante destacar, es la tendencia al desempleo por parte de las cohortes de los más jóvenes. Dicho fenómeno alcanzó en 2002, una tasa de desempleo de 19.8% para los hombres de 15 a 19 años y de 27.1% en el caso de las mujeres. Así mismo, en el rubro de los ingresos también se mantuvo una diferencia a favor de los adultos, debido principalmente al factor experiencia.¹³

Pero más allá de la mayor presencia de la mujer en los mercados de trabajo, la desigualdad de género aún continua presente. Por ejemplo, la brecha salarial no parece haberse reducido, ya que hasta 2005, las mujeres de A.L. percibían en promedio, menos de 70% del salario que percibían los hombres. Incluso a pesar de su mayor participación, la tasa de desempleo sigue siendo elevada, los trabajos son precarios y de baja calidad y tienen menos acceso a la seguridad social [Yannoulas, 2005].

Ahora bien, de acuerdo con el trabajo de la CEPAL [2006], los principales obstáculos que enfrentan los jóvenes latinoamericanos para insertarse, en condiciones adecuadas, al mercado laboral, son los siguientes:

- *El desarrollo de la tecnología.* Esto es que la incorporación de equipo tecnológico requiere de personal calificado, proceso que dificulta a las empresas, toda vez que el perfil de los egresados no es el adecuado o no cuentan con las competencias y habilidades en el manejo de las tic's.¹⁴
- *Incompatibilidad entre el perfil de la vacante con las expectativas del individuo.* Generalmente los buscadores de empleo tienen expectativas más elevadas del salario asignado a la vacante; así mismo, en es frecuente que el ambiente de trabajo no corresponda con lo esperado. En el caso de las mujeres, son conocidas las situaciones de acoso y malos tratos.

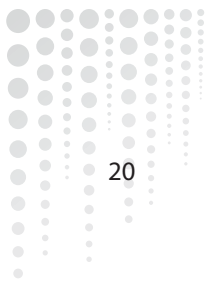
13 Por ejemplo, en 2002, un joven de entre 15 y 19 años, en esta muestra de países, ganaba en promedio, un tercio de los ingresos que percibía un adulto.

14 Por su sigla significa: tecnologías de información y comunicación.

- *El desconocimiento del funcionamiento del mercado de trabajo.* Esto es muy importante por las asimetrías de información que suelen presentarse, no sólo desde el mismo proceso de búsqueda del empleo, sino también durante y una vez que el trabajador ha sido contratado. Es común que los trabajadores no cuenten con los medios y asesorías para hacer una búsqueda adecuada de los puestos de trabajo disponibles.¹⁵ Así también, puede suceder que una persona por no contar con los requisitos en tiempo y forma, no obtenga la vacante disponible, o simplemente no se interesa en conocer a la empresa o institución para la que trabajará. Cabe agregar que también los empleadores, sobre todo, aquellos cuyas empresas son pequeñas, no invierten en hacer adecuados procesos de selección del personal.
- *La crisis económica que ha permeado a la mayoría de los países de la región.* Aunque sabemos que la crisis afecta a todos los sectores productivos, este fenómeno también dificulta el acceso de los individuos al mercado, especialmente a los jóvenes, pues son ellos los más vulnerables y especialmente las mujeres, aún más las madres solteras.
- *El tiempo de espera en la formación educativa es largo con relación a los beneficios que los jóvenes esperan obtener del mercado de trabajo.* De acuerdo con el estudio de la CEPAL [2006], esta es la percepción de los jóvenes latinoamericanos, lo cual pone en entredicho a la teoría del capital humano, cuyo fundamento principal sostiene que una inversión educativa, reditúa mayores beneficios a los individuos a mediano y largo plazo. Lo cierto es que de acuerdo a las circunstancias actuales, pero especialmente a lo frenético del mercado consumista; los jóvenes consideran que es mucho el tiempo para formarse profesionalmente, además de que el egreso no les garantiza conseguir un empleo de inmediato.
- *La falta de experiencia.* En la actualidad la experiencia es considerada uno de los requisitos para la contratación de una persona; lo cierto es que una proporción considerable de los jóvenes carece de ella, debido especialmente a lo escaso de los convenios entre instituciones educativas y empresas que fomenten las estancias laborales y/o las prácticas profesionales.¹⁶
- *El discurso meritocrático* basado en el individualismo que premia a los más capacitados, lo cual por consecuencia genera exclusión laboral en aquellos que no cuentan con el capital social requerido por las empresas.
- *El origen cultural,* la etnia, las preferencias sexuales, e incluso la idiosincrasia inhibe en la mayoría de los casos, el proceso de inserción laboral en varios jóvenes.

15 El medio convencional que usan los individuos para la búsqueda de un empleo es el periódico, y ahora se ha puesto de moda las bolsas de trabajo, así como también las ferias del empleo. Sin embargo, hace falta mayor eficiencia en los procesos de búsqueda para el trabajo.

16 En el caso de México se tiene registrado para 2010 un total de 101 programas, que fomentan tanto la creación de nuevas empresas, como la vinculación de los egresados con el mercado de trabajo. Este punto se aborda con más detenimiento en otro apartado de este artículo.



3. La inserción laboral en México

El panorama de la inserción laboral en México no es distante de lo que ocurre en América Latina, pues hay patrones y conductas que se manifiestan prácticamente con las mismas tendencias. Sin embargo, me parece necesario hacer algunas consideraciones que en el caso mexicano se han encontrado, de acuerdo con algunas investigaciones realizadas.

En términos generales, los factores que más influyen en las condiciones, bajo las cuales se desarrolla el proceso de inserción laboral se encuentran los siguientes [CEPAL, 2006]:¹⁷

- a) El cambio demográfico
- b) La expansión de los sistemas educativos
- c) Los cambios en la demanda de trabajo
- d) La reestructuración sectorial del trabajo

En cuanto al cambio demográfico, el CONAPO [2008] señala que “México se encuentra en una etapa avanzada de transición demográfica y poco a poco se aproxima al final de ese proceso. El escenario demográfico de México hoy en día dista mucho del que prevalecía en el momento en que se inició la nueva política de población”, misma que se inició en la década de los setenta [p.1].¹⁸

Lógicamente estos cambios impactan al mercado laboral. Por ejemplo los jóvenes de 15 a 29 años pasaron de 23.9% a 28.1%, entre 1990 y 2009; a pesar de este incremento, su participación como proporción de la población total, disminuyó de 29.4% a 26.2% en el mismo periodo, lo cual marca una tendencia decreciente de las cohortes de jóvenes que cada año ingresan al mercado de trabajo [INEGI, 2010a].

Estos datos muestran un fenómeno contrario al que ocurre con los jóvenes en A.L, ya que como vimos, en el caso de la Región hubo una disminución de la participación de los jóvenes en el mercado de trabajo. No obstante, a diferencia de México cuyo análisis se hace para tres grupos, en A.L se hace un análisis por cohortes de 5 años y particularmente los grupos en que se observa un descenso son los de 15 a 19 y los de 25 a 29 años.

Por otra parte, la expansión de la educación ha permitido, por un lado, retener parte de la población juvenil que ya se encuentra en edad de trabajar y, por otro lado, los jóvenes que egre-

17 Tales factores resultan válidos tanto para la Región de A.L como para México y seguramente para otros mercados de trabajo.

18 En 2008 la población de México fue de 106.7 millones de habitantes, 9 millones más que en 2000, cuya población fue de 97.4 millones de habitantes. A pesar de que en términos absolutos la población continúa en aumento, la tasa de crecimiento ha disminuído; esta pasó de 2.4% entre 1970 y 1980, a 1.8% entre 1990 y 2000, y a 1.1% entre 2000 y 2008. En parte, esto se explica por el descenso en la tasa de natalidad que era de 28 nacimientos por cada mil habitantes en 1990 y en 2008 fue de 19 nacimientos por cada mil habitantes. La tasa global de fecundidad también ha descendido, hoy las mujeres tienen en promedio 2.1 hijos, lo cual nos habla de una población en franco proceso de envejecimiento, pues también la esperanza de vida ha aumentado [CONAPO, 2008; INEGI, 2010b].

san de las IES cuentan ahora con mayores competencias. Esto les da la posibilidad de que su proceso de inserción al mercado sea más adecuado, aunque no necesariamente ha sido así. En países como México hay una buena cantidad de egresados que no encuentran empleo o en el mejor de los casos, están subempleados. Lógicamente sino encuentran empleo pasan a formar parte de la Población Económicamente Inactiva (PEI), ahora identificados como los “NINIS”.

Con relación a los cambios en la demanda de trabajo, estos tienen que ver con una mayor preferencia por la contratación de personal calificado y como quedó señalado líneas arriba, aquí juega un papel central el avance tecnológico; básicamente por dos razones. En primer término, como ya es sabido, la incorporación de la tecnología a la planta productiva genera desempleo, al desplazar a los que carecen de las competencias requeridas por el mercado de trabajo; en segundo lugar, atrae a los individuos de mayor calificación. En efecto, son estos últimos los que tienen las mejores posibilidades para adaptarse a las condiciones de la nueva economía. Lo cierto es que, en promedio, la mano de obra mexicana no cuenta con la preparación, habilidades y competencias necesarias para operar en empleos que requieren conocimientos en tecnologías.

Un indicador que puede apoyar estas afirmaciones es el grado de escolaridad. De acuerdo con el INEGI [2011], en 2010 el grado de escolaridad promedio de México fue de 8.6 años; en el caso de los hombres el indicador fue 8.7 años y de 8.4 años para las mujeres.¹⁹ Así mismo, el Programa de Vinculación Educación Empresa (PVEE) que promueve la Secretaría del Trabajo también confirma estas afirmaciones al señalar que “65% de los adolescentes *en México* carecen de un nivel adecuado de educación y destrezas para acceder a un trabajo bien remunerado”²⁰ [STPS, 2010b, p. 4].

Lo anterior sugiere pensar en que el grado de escolaridad está alineado positivamente con el conocimiento en las tic’s; es decir, a mayor grado de escolaridad, mayor es el conocimiento en el uso y manejo de las tic’s.

Otra de las variables que influye en el proceso de inserción laboral es la reestructuración sectorial del trabajo [CEPAL, 2006]. Esta alude a la concentración de trabajadores ocupados por sector productivo, misma que ha cambiado a lo largo del tiempo. Por ejemplo, en la década de los treinta del siglo XX, el sector agropecuario concentraba en promedio, el 70% de la PEA, en tanto que el sector industrial y terciario concentraban 17% y 13%. Esto significa que en ese tiempo, 7 de cada 10 personas laboraban en el sector primario. Posteriormente, en 1970, las proporciones cambiaron significativamente: el sector agropecuario concentró 40% de la PEA, el secundario 35% y el terciario 25% en promedio. En 2011 la distribución de la PEA por sectores económicos registra 13.2% para el sector agropecuario, 24.0% para el sector secundario y 62.2% para el sector terciario [INEGI, 2009 y 2011]. Lo anterior confirma que la economía se ha terciarizado, lo cual también explica por qué ha bajado la matrícula en carreras relacionadas con el sector agropecuario.

19 Este criterio considera a la población de 15 años y más.

20 Las cursivas son mías.

Es importante señalar que no sólo ha cambiado la configuración del aparato productivo; sino también como ya se mencionó en los trabajos de la CEPAL, han cambiado las tasas de participación ocupacional por género. Ahora hay una mayor presencia de las mujeres, especialmente en actividades vinculadas al sector servicios.

Por otra parte, junto a estos factores que subyacen alrededor del proceso de inserción laboral, no debe soslayarse el desequilibrio estructural que existe entre el sistema educativo y el mercado de trabajo. En esta explicación, el trabajo de Martuscelli y Martínez [2002], es muy adecuado al señalar que el desequilibrio no sólo existe entre educación y mercado; sino también al interior de ellos. Por ejemplo, de las diferentes carreras que ofertan las IES, las del área de ciencias sociales y administrativas concentraban en 2000 casi el 50% de la matrícula universitaria nacional. Las carreras del área de ingeniería y tecnología estaban en segundo sitio con 32.45%; en tanto que las ciencias agropecuarias y, las ciencias naturales y exactas, cada una concentró un escaso 2.5 y 2 por ciento.²¹

Para 2004, los datos se mantuvieron prácticamente en las mismas proporciones: 47.5% de la matrícula nacional correspondió al área de ciencias sociales y administrativas, 33.6% a las ingenierías y tecnología y, las menos representativas fueron las ciencias agropecuarias con 2.2% y las ciencias naturales y exactas con 2.0% (ANUIES, 2004).

Ahora bien, si comparamos la matrícula de educación superior con la distribución de la PEA por sector productivo, el desequilibrio es persistente. Mientras que el sector agropecuario absorbe el 22.6% de la mano de obra disponible en el país, el sector industrial absorbe el 27% y el sector de comercio y servicios el 48%; las IES atienden al 2%, 21% y 72% de la matrícula universitaria orientada a esos mismos sectores. Llama la atención el hecho de que poco más de la quinta parte de la PEA, aún se ocupa en actividades agropecuarias y que las IES sólo atiendan al 2% de los estudiantes que prefieren una carrera relacionada con el sector primario. Tal situación probablemente explique por qué muchos de los egresados se desempeñan en actividades no relacionadas con su carrera. En 2010 esta cifra ascendió a 45% y en el caso de las carreras tradicionales, las cifras fueron 48.3% para administradores, contaduría y finanzas 32%, y derecho 30.2% [STPS, 2010b].

Lógicamente, este escenario es contrario a lo que toda persona esperaría después de haberse formado en una carrera profesional; es decir, en condiciones ideales sería encontrar un empleo bien remunerado y en función de la formación académica, lo cual es cada vez menos probable.

Con estos datos, seguramente uno puede pensar que el desequilibrio entre educación y mercado se debe, entre otros factores a la reacción tardía de las IES ante los cambios del mercado. Otra razón podríamos encontrarla en lo inadecuado que resultan las políticas laborales, especialmente aquellas orientadas a mejorar las condiciones de inserción de los EES al mercado de trabajo. Por ejemplo, el trabajo que desarrollaron De Vries, Cabrera y Anderson

21 Los datos que muestran Martuscelli y Martínez [2002] corresponden al anuario estadístico de la ANUIES, 2000.

[2008] a egresados de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla [BUAP], revela la incongruencia entre las políticas de fomento al empleo y la demanda del mercado laboral.²² En este trabajo los autores exploran la satisfacción que tienen los egresados con su empleo, así como la relación entre la actividad desempeñada con la formación profesional recibida en la universidad. En cuanto a su participación en el mercado laboral, ellos encontraron que la mayoría de los egresados trabajan como profesionales, empleados en empresas con menos de 100 trabajadores. El salario mensual que perciben oscila entre \$3,000 y \$5,000 pesos, remuneración demasiado baja en comparación con la inversión que representa los estudios universitarios, con lo cual también se pone en entredicho la teoría del capital humano. Así también, el 61.5% de los egresados reveló que su empleo era totalmente congruente con sus estudios y 80.6% manifestaron estar satisfechos con su trabajo [De Vries, *et al.*, 2008].

Por otra parte, los autores encontraron que los egresados de carreras tradicionales mostraron un bajo desempeño en el mercado laboral; no obstante, se sentían satisfechos con la actividad que realizaban. Por el contrario, los egresados de carreras nuevas o de reciente creación, orientadas a las TIC'S y áreas dinámicas, mostraron un alto desempeño en el trabajo pero bajo nivel de satisfacción.

En cuanto al desempleo, este fue menor en los egresados de carreras tradicionales y mayor en los egresados de carreras de nueva creación enfocadas a las TIC'S.²³ Otro de los resultados de esta investigación señala que las características propias del trabajador como edad, género, cultura, etnia, entre otras, influyen más en la satisfacción laboral que en las propias condiciones de trabajo [De Vries, *et al.*, 2008].

Los autores también hacen ver que las políticas públicas instrumentadas por el gobierno para fomentar el empleo no han funcionado o han sido inadecuadas para favorecer el proceso de inserción de los egresados de educación superior al mercado de trabajo. De acuerdo con ellos, esto ha ocurrido principalmente porque las políticas de fomento al empleo fueron creadas para orientar la formación profesional hacia las necesidades de la nueva economía. Es decir, carreras enfocadas a la electrónica, al comercio exterior, a la robótica, a las comunicaciones, a las lenguas extranjeras, entre otras. El argumento seguramente se basó en que la economía mundial ya había cambiado y nuestro país no sería la excepción.

Es importante destacar que los resultados del estudio, contradicen el discurso de las políticas diseñadas para modificar el comportamiento de los egresados en el mercado laboral; ya que este último aún se encuentra dominado por empresas que no han adoptado nuevas

22 Los datos se sustentaron en la información proporcionada por 3,050 alumnos egresados de la BUAP, pertenecientes a las generaciones que estuvieron matriculados en 1997, 1998 y 1999. La información de la encuesta aplicada a los ex alumnos se derivó de entrevistas personales llevadas a cabo durante 2005 y 2006. Los ex alumnos fueron seleccionados al azar por cohortes principales y los datos fueron comparados con registros de la universidad.

23 En el mejor de los casos, los egresados de carreras de nueva creación han sorteado el desempleo con el subempleo, laborando menos de 40 horas a la semana en actividades de su perfil o completamente diferentes a lo que estudiaron.

tecnologías. Otra explicación del fracaso de las políticas se debe a que las plazas disponibles en el mercado han sido insuficientes para satisfacer al número de egresados de carreras de reciente creación. En suma, los autores concluyen que las políticas educativas han sido diseñadas para el mercado nacional y por tanto, no cumplen con las expectativas de los mercados regionales y/o locales.

En similares características se encuentra el estudio que sobre el mismo fenómeno realizó en Hidalgo, Carlos Rodríguez en 2003. En este trabajo él encontró que la mayoría de los EES se encontraban parcialmente empleados y sólo un bajo porcentaje de ellos se encontraba plenamente empleado en actividades relacionadas con lo que estudiaron. Rodríguez destaca que en el año 2000, en Hidalgo entre un 57% y 66% de los egresados de arquitectura, ciencias de la salud e ingenierías, ejercían su profesión. En la situación inversa se encontraban los egresados de disciplinas artísticas, educación y biología y meteorología, cuyos porcentajes de ocupación fluctuaban entre 32.5 y 28.5%. De estos últimos, en promedio, sólo tres de cada diez se encontraban ocupados en la profesión que estudiaron. Rodríguez agrega que estudiar una determinada carrera, no necesariamente conduce al éxito o al desempleo, ejemplo de ello es la carrera de educación, cuya tasa de desempleo es bastante baja (0.4%), pero paradójicamente el nivel de subempleo es muy elevado. Para el año 2000, la proporción de personas del área de la educación que laboraban menos de 35 horas a la semana fue de 55%, lo cual nos habla de una precarización de las condiciones de trabajo en este sector laboral.²⁴

Otro aspecto que analiza Rodríguez en su estudio son los ingresos de los egresados. Él encuentra que en Hidalgo, en el año 2000, trabajar en actividades no profesionales significaba en términos de ingreso entre 45% y 85%, de lo que obtendrían si trabajaran en su profesión. En el caso inverso se encontraban los que están sobrecalificados, quienes ganaban el doble y hasta el triple de lo que recibían otros trabajadores con menos educación.

Lo anterior revela y confirma la importancia de la educación en el proceso de inserción laboral, pues eleva la probabilidad de encontrar empleos bien remunerados, aunque esto no necesariamente es así, pues hay casos en que los individuos con mayor coeficiente intelectual o con mejores notas académicas no son los que más aportan a las empresas (Gómez, 2006).

Cabe agregar que en el mercado laboral profesional, la educación tradicionalmente ha estado en función de los títulos académicos obtenidos y, sólo desde hace algunos lustros se ha incorporado los cursos de capacitación y actualización como uno de los requisitos de contratación.²⁵ Lógicamente con estos cambios que hoy experimenta el mercado, el título universitario ya no es garantía para encontrar una ocupación. De ahí que hoy sea común encontrar universitarios empleados en actividades no relacionadas con su carrera y, peor aún, es posible que se encuentren subempleados y si están plenamente empleados, es probable que lo hagan en actividades no calificadas (Rodríguez, 2003).

24 La precarización de las condiciones de trabajo, alude a los trabajadores que operan en condiciones inferiores a las que dicta la Ley Federal del Trabajo en México.

25 Incluso en algunas carreras como contaduría, derecho, finanzas e ingenierías, la certificación se ha convertido en un indicador de calidad.

Lo que hasta aquí he presentado nos plantea, de manera general, los patrones y tendencias que muestra el proceso de la inserción laboral. Lógicamente esto no significa la ausencia de resultados adversos, como el trabajo que realizó Islas [2010]²⁶ a egresados de la licenciatura en educación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH). En esta investigación ella encontró que todos los egresados se habían empleado al salir de la universidad. De los veinte encuestados, diecinueve lo hizo en el sector educativo y uno lo hizo en el sector comercio.²⁷ En los aspectos que sí coincide el trabajo de Islas con los patrones generales, es en la parte de la temporalidad y precariedad de los empleos generados en la actualidad. En este sentido, ella encontró que dieciséis de los veinte egresados consiguieron un empleo temporal y sólo cuatro se ocuparon en empleos de base. Así mismo, los egresados manifestaron la precariedad e inseguridad a la que estuvieron expuestos al insertarse al mercado.

Adicionalmente, otro de los ejes de análisis de la investigación y que no se aborda en los otros trabajos revisados, es la movilidad laboral; entendida como la capacidad que tiene un trabajador de buscar y cambiar de empleo, con la posibilidad de mejorar sus condiciones laborales. Al respecto, Islas encontró que dos de ellos han tenido hasta seis empleos y ocho un promedio de tres empleos. Esta movilidad laboral se explica porque la mayoría de los egresados se ha empleado en el sector educativo privado, además de que tales cambios, de acuerdo con lo revelado por los encuestados, responden a la búsqueda de mejores salarios.²⁸ Así también, el estudio reveló que siete de los veinte encuestados se encontraban plenamente empleados al momento del levantamiento, doce estaban subempleados y sólo uno desempleado voluntario.²⁹

La autora explica que el elevado subempleo de los egresados se debe al lento crecimiento que ha experimentado el mercado laboral en comparación con la rápida expansión del sistema de educación superior, lo cual ha generado un proceso de precarización de las condiciones de trabajo en los egresados, más allá de poseer el título profesional. Aunque con esta postura coinciden la mayoría de los trabajos revisados, es importante recordar que junto al lento avance del mercado de trabajo, el volumen de la oferta de trabajo ha crecido como consecuencia del cambio demográfico; es decir, aunque la fecundidad ha descendido, las cohortes que hoy se insertan al mercado de trabajo, aún corresponden a generaciones que en su momento observaron significativas tasas de fecundidad.

26 Este es un trabajo de maestría titulado “inserción laboral y oportunidades de movilidad social”, cuyo trabajo de campo consistió en encuestar a veinte egresados de la licenciatura en educación de la UAEH.

27 De los egresados que se incorporaron al sector educativo, catorce de ellos lo hizo como profesor de enseñanza básica.

28 Islas [2010] asegura que el mercado de trabajo en el sector educativo público está vetado para los egresados de la licenciatura de la UAEH, puesto que se encuentra controlado por los normalistas.

29 Pareciera ser que estos datos contradicen la primera postura de la investigación de Islas cuando sostiene que todos los egresados encontraron empleo, una vez que concluyeron sus estudios. No obstante, puede ser que varios de ellos hayan encontrado empleo y después lo hayan perdido.

Otra variable que analizó la autora en la investigación fue la movilidad educativa, entendida como el mejoramiento del nivel educativo de un individuo con respecto a sus padres. En efecto, dieciocho de los veinte encuestados experimentaron una movilidad educativa ascendente intergeneracional. Esto en consecuencia ha originado mejores oportunidades en aquellos que provenían de familias excluidas social y educativamente; sin embargo, sólo ocho lograron ascender a una mejor posición en el trabajo. Finalmente, otra variable que incorporó Islas en su trabajo fue el uso de las redes sociales.³⁰ Estas, combinadas con la posesión del título, representan un recurso y una fuente de apoyo en la obtención del empleo, toda vez que, sin obviar los mecanismos de contratación, conectan a los egresados con los empleadores.

Otro aspecto que los estudios sobre inserción laboral han analizado, se relaciona con el abandono de los estudios y la correspondiente necesidad de incorporarse al mercado laboral. A pesar de que en la actualidad este fenómeno se ha convertido en un asunto de política pública y existen recursos para financiar estudios; muchos jóvenes siguen abandonando la escuela para incorporarse al mercado. Así lo revela el estudio que con datos de la Encuesta Nacional de La Juventud [ENJ] del año 2000 realizó Rodríguez y Ubaldo [2003]. En este trabajo, ellos encontraron que alrededor de 23% de la población nacional entre 20 y 24 años que ya no estudian, abandonó la escuela por falta de recursos económicos, lo cual los obligó a incorporarse al mercado de trabajo. Junto a esto 21% declaró que dejó la escuela porque simplemente no les gustaba estudiar.

Rodríguez y Ubaldo agregan que el mercado laboral se ha vuelto cada vez más estrecho, toda vez que además de las competencias básicas, se exigen aptitudes y habilidades complementarias, de las cuales como también señala la STPS [2010b] carecen los egresados de educación superior. En buena medida los resultados del trabajo coinciden con los datos de la CEPAL [2006], con la postura de Rodríguez [2003], y de De Vries *et al* [2008], al señalar que existen filtros en el proceso de inserción, inseguridad laboral y bajos salarios,³¹ así como un ascenso en el porcentaje de trabajadores que no recibe prestaciones sociales.³² Así mismo, los datos de la misma ENJ [2000], revelan que 46% de los que se incorporaron al mercado llevaban entre uno y más de dos años sin empleo.

A lo largo de estos trabajos, hemos visto que la mayoría coinciden en que los egresados no están lo suficientemente preparados en términos de competencias y habilidades. Y no es que ellos no las posean; sino que probablemente estas no se ajustan a los requerimientos

30 El uso y significado que se le da al término de redes sociales, no es ni mucho menos, el sentido virtual que hoy día usa la población, en especial jóvenes, como medio de comunicación. Más bien el término se refiere al uso tradicional; por ejemplo, un si un empleador mantiene nexos y vínculos con la institución donde estudió, es probable que en sus contrataciones dé preferencias a los egresados de la escuela de egreso.

31 Cuatro de cada diez trabajadores percibía menos de \$1,500 pesos mensuales, otros cuatro de cada diez recibían entre \$1,501 y \$3,999 pesos mensuales y sólo uno de cada diez percibía entre \$4,000 y \$7,000 pesos mensuales.

32 De acuerdo con la ENEU, el porcentaje de trabajadores sin prestaciones sociales aumentó de 14.7% a 16% entre 1990 y 1998, y se anticipa que este porcentaje se ha incrementado en la primera década del siglo XXI [INEGI, 2009].

del mercado, y en consecuencia aunque hay trabajo, existe desempleo. Es aquí donde se presenta la paradoja entre oferta y demanda de trabajo, y como lo señala la STPS [2010b] siete de cada diez egresados carecen de un nivel adecuado de educación y destrezas, lo cual les impide acceder a un empleo decoroso.

Cabe agregar que en condiciones de equilibrio y en atención al planteamiento clásico de la teoría del mercado de trabajo, toda oferta debe crear su propia demanda. Además tanto compradores como vendedores deben poseer información perfecta sobre precios y características del mercado. Lo cierto es que, en realidad, esto no sucede con el mercado de trabajo, debido principalmente al alto costo que resulta para oferentes y demandantes, la búsqueda de un empleo.

Por su parte, los puestos o vacantes disponibles están destinadas a ser ocupadas por individuos que cuentan con el mejor perfil; es decir, aquellos capaces de demostrar actitudes favorables para la empresa que los contratará y además, de disponer de opciones que les aseguren el éxito profesional. A esto es lo que se le conoce como: condiciones de empleabilidad, y al estar relacionado con la inserción laboral me parece necesario plantear su significado y sus principales características.

4. Empleabilidad laboral

Oficialmente, “la empleabilidad se define en términos generales como uno de los resultados fundamentales de una educación y formación de alta calidad y de la ejecución de varias otras políticas. Abarca las calificaciones, los conocimientos y las competencias que aumentan la capacidad de los trabajadores para conseguir y conservar un empleo, mejorar su trabajo y adaptarse al cambio, elegir otro empleo cuando lo deseen o pierdan el que tenían e integrarse más fácilmente en el mercado de trabajo en diferentes períodos de su vida”, (OIT, 2000, ¶. 9).

En consecuencia, el concepto de la OIT significa que la empleabilidad necesariamente requiere de una educación de calidad, donde los estudiantes antes de egresar de la carrera profesional estén en contacto con el mercado de trabajo, a través de prácticas y estancias profesionales. Esto les permitirá adquirir el conocimiento empírico y habilidades básicas para adaptarse a distintos contextos y escenarios, preparándolos para la inevitable movilidad laboral.

Sin duda, la formación profesional les brinda esta posibilidad, sobre todo si esta responde a amplios espectros de contenidos básicos y no a puestos de trabajo restringidos. En este sentido, la formación profesional aún constituye una herramienta que tiende a disminuir la probabilidad de quedar desempleado, aunque si no se posee las suficientes competencias, el subempleo es otra opción para los egresados. De ahí que en la actualidad, como ya se ha comentado, las IES han modificado y reestructurado sus programas curriculares. Hoy ya no se “producen” egresados en masa, incluso, y derivado de la multiplicación de las actividades comerciales y productivas, la oferta de carreras profesionales se ha diversificado y ha tratado de adaptarse a las necesidades del mercado. Sin embargo, como se ha mencionado a lo largo del documento, el desequilibrio es persistente.

Debe señalarse que la empleabilidad se encuentra permeada, no sólo por factores desarrollados y objetivados por el propio individuo; sino también por los que le proporciona la institución educativa. Está claro que en la formación de una persona, intervienen factores estructurales, socioculturales y normativos, mismos que se adquieren tanto en la escuela como en otros espacios sociales. Por ejemplo, entre los factores que permanentemente influyen en las condiciones de empleabilidad y que además, hoy se toman en cuenta en el proceso de contratación de personal, pueden señalarse los siguientes (Gómez, 2006):

- *Los estudios universitarios.* Esto supone contar con una sólida formación universitaria e incluye no sólo el certificado de estudios y el título profesional, sino también las estancias o prácticas profesionales, las cuales son el primer contacto con el mundo laboral y llegan a suplir el requisito de la experiencia.
- *Lenguas extranjeras.* Hoy se ha convertido en un referente principal, especialmente en compañías transnacionales e incluso nacionales, cuyo mercado o una parte de él, se orienta al extranjero. El inglés sigue siendo la lengua por excelencia, seguido de cerca por el francés y el alemán, y recientemente las lenguas orientales, especialmente chino. En Países como México el manejo de una lengua extranjera hasta hoy es suficiente para una adecuada inserción laboral; cabe agregar que en la mayoría de los países europeos son dos idiomas, a parte de la lengua materna, los que se les enseña a los alumnos en su formación profesional.
- *Experiencia profesional.* Sin duda hoy la mayoría de las empresas marcan a la experiencia como uno de los requisitos fundamentales en sus procesos de contratación; particularmente porque es un indicador de conocimientos sobre las actividades relacionadas con el puesto de trabajo. Lógicamente todo dependerá del peso que la empresa le otorgue a este requisito.
- *Informática e Internet.* El conocimiento básico sobre utilería y paquetería es hoy otro de los componentes indispensable para el desarrollo de las actividades productivas. A pesar del gran avance en la incorporación de la informática a la formación profesional, aún hay deficiencias notables en el manejo de estas herramientas. Junto a esto el manejo de nuevas tecnologías también es otro de los componentes insoslayables en la formación de los egresados. Cabe señalar que el uso de nuevas tecnologías, no sólo consiste en saber manejar una cuenta de correo electrónico, buscar información o habilitar una cuenta de *twitter* o *facebook*. En realidad es algo más que eso; por ejemplo, hacer búsquedas de información inteligentes, filtrando y depurando datos. Otro aspecto fundamental son los intercambios para la promoción, venta y compra de bienes y servicios; para ello se requiere conocimientos especializados en el uso y manejo de los espacios virtuales.

En suma, lo que debe quedarnos claro con estas características es la necesaria adquisición de competencias y habilidades a lo largo de la formación profesional de los estudiantes, de manera que lleguen lo mejor preparados al campo laboral. Sobre todo, porque lo de hoy

es la aplicación del conocimiento, a través de la interdisciplinariedad, el trabajo en equipo y colaborativo. En consecuencia, los egresados carentes de algunas o varias competencias, inexorablemente seguirán siendo objeto de la exclusión social y laboral. De ahí que el Estado haya asumido esta problemática, como parte de la agenda gubernamental; para lo cual ha tenido que trabajar en el diseño de políticas públicas que promuevan la formación de competencias y la inserción laboral. A continuación presento algunas acciones y estrategias de política que el Estado ha implementado en América Latina y México, como mecanismo para enfrentar la problemática señalada.

5. Políticas públicas que atienden el fenómeno de la inserción laboral y el emprendimiento de los jóvenes.

En América Latina y México se han implementado distintas estrategias para enfrentar el problema de la inserción laboral. Una de estas ha consistido en la promoción de programas orientados a la creación de nuevas empresas, la cual no sólo fomenta la incorporación al mercado de trabajo, sino también la formación de empleadores que sean generadores de nuevas fuentes de empleo. Algunos de estos programas se muestran a continuación:

- *Programa de fortalecimiento institucional para la igualdad de género, erradicación de la pobreza y generación del empleo en América Latina: incorporación de la dimensión de género.* Este programa ha sido impulsado por la OIT y fue derivado de la cumbre mundial sobre desarrollo social de Copenhagen (1995) y de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer de Beijing (1995). El objetivo central de esta política ha sido la generación de empleos como medio para erradicar la pobreza y promover la equidad de género [Yannoulas, 2005].
- *Programas de capacitación laboral de jóvenes.* En efecto, estos programas se han implementado en A.L. desde la década de los noventa, como un medio para atender deficiencias de formación y facilitar el acceso al empleo. Algunos de estos programas están dirigidos a jóvenes excluidos y de escasos recursos que abandonaron la educación. Los programas tienen una duración de entre tres y seis meses; los beneficiados reciben recursos para viáticos que incluye transporte y alimentación [Rodríguez, 2004].
- *Programas de microemprendimientos productivos.* Estos programas no han sido diseñados directamente para fomentar la inserción laboral, pero sí han contribuido con la creación de micro empresas, aunque con resultados ineficientes e insuficientes. La falta de articulación entre capacitación, asignación de recursos y asistencia técnica es una muestra del fracaso de muchos de estos programas. A esta problemática, Rodríguez [2004] añade la falta de una cultura emprendedora para la creación de nuevas empresas. Aquí es importante no confundir el concepto de cultura emprendedora con la creación de nuevos negocios; en el primer caso supone el conocimiento

básico sobre la elaboración de planes, asesorados técnicamente. En el segundo caso se trata únicamente de la puesta en marcha de negocios, movidos por la necesidad de una fuente de ingresos, invariablemente sin conocimientos previos.

A pesar de los escasos logros en materia de proyectos emprendedores, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) coloca algunos países de América Latina, como Chile y Venezuela con un desempeño alto y a Brasil y México con un desempeño medio alto [OIT, 2007].

- *Programa Joven Emprendedor*. Este es un proyecto implementado en Brasil desde 2005, como parte del programa de estímulo al primer empleo. Los participantes deben tener entre 16 y 24 años, y reciben una capacitación orientada especialmente a los planes de negocios, finanzas y legislaciones [OIT, 2007].
- *Programas de la Fundación Impulsar (Argentina) y Acción Emprendedora (Chile)*. Son programas de similares características, que otorgan capacitación a jóvenes entre 18 y 35 años, facilitan préstamos y otorgan asesorías a los beneficiados.
- *Programas de fomento empresarial y vinculación laboral en México*. En México hasta 2010 existían 101 programas destinados al fomento empresarial y a la vinculación laboral. El objeto de estos programas consiste en presentar a las empresas, a las instituciones educativas y a los gobiernos locales, las opciones que tienen para subvencionar proyectos productivos, o en su caso, para generar condiciones que incentiven el desarrollo de la ciencia y la tecnología, la innovación y la vinculación de los egresados con el mercado de trabajo [FCCT, 2010].

Cabe señalar que los programas se encuentran divididos en las siguientes categorías: los de fomento empresarial, orientados particularmente a la ciencia, la tecnología y la innovación. Los de banca pública de fomento empresarial y los programas de vinculación. Particularmente, es en esta última categoría donde se encuentran los programas de fomento a la inserción laboral. Hasta 2010 eran 24 programas a nivel nacional, auspiciados y administrados por ocho organismos públicos y privados, entre ellos, la SEP, la STPS y la CONCAMIN.

Como ejemplo se cita al Programa de Vinculación Educación-Empresa (PVEE), mismo que es coordinado por la STPS. Este es uno de los tres programas que integran la política de innovación laboral, los otros son el programa de innovación para el trabajo y, el programa de información y análisis. El objetivo de la política de innovación “consiste en promover en los ámbitos productivo y educativo, el desarrollo de competencias con el fin de facilitar la inclusión de recién egresados (as) en el sector productivo, mejorar la empleabilidad e innovar en las organizaciones” [STPS, 2010a, p 9].

En particular, el PVEE tiene por objetivo general promover “la interacción entre los sectores productivo, educativo y público en favor de la empleabilidad, la transferencia de conocimiento, la inclusión laboral y la conformación de mejores sistemas de innovación regionales” [STPS, 2010a, p 12]. Para ello, la implementación del programa requiere no sólo de la participación de los diferentes niveles

de gobierno, de los empleadores y de las IEES; sino también de las organizaciones políticas como los sindicatos, los organismos civiles, los colegios de profesionistas, entre otros actores sociales.

6. Consideraciones finales

Como hemos visto a lo largo de esta contextualización, el proceso de inserción laboral se ha complicado y, parece ser que, a pesar de las acciones gubernamentales, cada vez hay más obstáculos que condiciones adecuadas para la obtención de un empleo. Las evidencias parecen apuntar a que las políticas de fomento al empleo y la inserción, responden más una dinámica macroeconómica de carácter global y, no han considerado las características de los mercados de trabajo regionales y locales. Esto implicaría considerar no sólo los mecanismos modernos de contratación y de capacitación; sino también tomar en cuenta la trascendencia de las redes sociales como medio de colocación de los egresados de educación superior.

Es una realidad que hoy día los mercados de trabajo de América Latina y México, cuentan con una sobre oferta de mano de obra; sin embargo, una buena proporción no cuenta con las competencias y habilidades que demandan los empleadores. Las causas se encuentran en las desatenciones formativas de las instituciones educativas, para proveer a los jóvenes las herramientas que los preparen para enfrentar adecuadamente su proceso de inserción al mercado laboral.

A lo anterior, debe agregarse que las políticas públicas orientadas a generar empleos responden a “recomendaciones” de organismos internacionales como el Banco Mundial, cuya propuesta es incentivar la competencia y el individualismo, al seleccionar a los mejores y más dotados en competencias y habilidades. Sin embargo, los gobiernos deberían considerar que los mercados de trabajo regionales y locales funcionan y se organizan de manera diferente a la lógica del capitalismo global.

Finalmente, me parece que entre los principales desafíos que enfrentará el mercado de trabajo en un futuro cercano, particularmente en términos de inserción laboral se encuentran los siguientes:

- *La exclusión laboral* que trae aparejada el mismo proceso de inclusión laboral, puesto que la inclusión por su propia naturaleza genera exclusión. Por ejemplo, si por inclusión entendemos brindar en igualdad de circunstancias, la misma oportunidad a todos, de concursar por una plaza o vacante disponible; por los mismos criterios de selección, es lógico pensar que varios quedarán excluidos.
- *El isoformismo de la formación profesional*. Esto tiene que ver con la convergencia educativa, la cual tiende a homogeneizar los planes y programas de estudio. Aunque es un proceso que se encuentra en marcha por lineamientos de instituciones como el Banco Mundial y la OCDE, en México hay diferencias notables entre los sistemas educativos y particularmente, entre los planes de estudio que ofrecen las

- IES. Lo cierto es que los estudiantes deben egresar de su formación profesional con competencias homogéneas.
- *El aprovechamiento del bono demográfico.* Tal parece que este bono se está convirtiendo en un pagaré demográfico, toda vez que los egresados no reúnen las competencias que los empleadores requieren; de manera que hay excedente de mano de obra, pero no lo suficientemente calificada. El reto será que los conocimientos adquiridos, en efecto, se traduzcan en un aprendizaje significativo.
 - *La reestructuración de la oferta educativa.* Aunque a fines de los ochenta del siglo pasado se dio un giro amplio y aparecieron nuevas carreras; todo parece apuntar a que hoy, ya es necesario una renovación de las carreras que ofrece la educación superior, misma que podría ir en dos sentidos: primero atender a las prioridades emergentes que demanda la sociedad, ejemplo de ello son los temas sobre la nueva economía, nanotecnología, geoeconomía ambiental, entre otras. Segundo, debe resignificarse los contenidos de las carreras tradicionales como medicina, derecho, administración y contaduría, toda vez que siguen siendo opciones de formación en los estudiantes de educación superior.

Referencias

- ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, (ANUIES), [2004]. *Estadísticas de la educación superior*, en línea: http://www.anui.es.mx/servicios/e_educacion/index2.php, consultado el 14 de abril de 2011.
- CENTRO LATINOAMERICANO DE DEMOGRAFÍA (CELADE), [2004]. *La Dinámica Demográfica en América Latina*, documento elaborado por Juan Chackiel, ISSN electrónico 1680-9009. En línea: <http://cdi.mecon.gov.ar/biblio/doc/cepal/pobdes/52.pdf>, consultado el 12 de junio de 2011.
- COELLO, Helkin (2009). *Ensayo sobre empleabilidad*, en línea: <http://helkyncoello.wordpress.com/2009/05/26/ensayo-sobre-empleabilidad/>, consultado el 2 de abril de 2010.
- COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA (CEPAL), [2006]. *Inserción laboral de jóvenes: expectativas, demanda laboral y trayectorias*. Artículo elaborado por Jurgén Weller, de la División de Desarrollo Económico de la CEPAL, disponible en: http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/est_edu/pdf/weller.pdf, consultado el 13 de noviembre de 2010.
- CONSEJO NACIONAL DE POBLACIÓN (CONAPO), [2008]. *Informe de México: El cambio demográfico, el envejecimiento y la migración internacional en México*. Disponible en <http://www.conapo.gob.mx/prensa/2008/02cepal.pdf>, consultado el 16 de noviembre de 2010.
- DE LA GARZA, Toledo, Enrique (2000). “La flexibilidad del trabajo en América Latina”, en *Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo*, Enrique de la Garza Toledo, (Coordinador), El Colegio de México, FLACSO, UAM, FCE.
- DE VRIES, WIETSE; ALBERTO F. CABRERA Y SHAQUANA ANDERSON [2008]. *Job satisfaction among Mexican alumni: a case of incongruence between hunch-based policies and labor market demands*, High Educ DOI 10.1007/s10734-008-9119-3. Artí-

- culo disponible en http://mt.educarchile.cl/mt/jjbrunner/archives/Job_satisfaction_among_Mexican_alumni.pdf, consultado el 16 de noviembre de 2010.
- FORO CONSULTIVO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO [2010]. *Catálogo de programas para el fomento empresarial y la vinculación 2010*. En línea: http://foroconsultivo.org.mx/libros_editados/catalogo2010.pdf, consultado el 2 de mayo de 2011.
- GÓMEZ, Grass, José María (2006). “El trabajo de los universitarios”, en *Competencias y habilidades profesionales para universitarios*, Carlos J. Van-der Hofstadt Román y José María Gómez Grass, editores, editorial Días de Santos, Madrid, ISBN 84-7978-796-1, PP.7-37.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA [2010a]. *Día internacional de la juventud*, información disponible en <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/aPropositom.asp?s=inegi&c=2736&ep=19>, consultado el 17 de noviembre de 2010.
- _____ [2010b]. *Indicadores de demografía y población*, información disponible en <http://www.inegi.org.mx/Sistemas/temasV2/Default.aspx?s=est&c=17484>, consultado el 17 de noviembre de 2010.
- _____ [2010c]. *Cuéntame de México*, publicación electrónica con base al Censo General de Población y Vivienda, 2010. En línea: <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/escolaridad.aspx?tema=P>, consultado el 15 de junio de 2011.
- _____ [2009]. *Estadísticas Históricas de México*, indicadores básicos. En línea: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/comunicados/ehm2010.asp>, consultado el 15 de junio de 2011.
- _____ [2011]. *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo*, indicadores básicos, primer trimestre. En línea: <http://www.inegi.org.mx/Sistemas/temasV2/Default.aspx?s=est&c=25433&t=1>, consultado el 15 de junio de 2011.
- ISLAS, Dossetti, Juana María [2010]. *Inserción laboral y oportunidades de movilidad social de los egresados de la primera generación de la licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, Tesis de maestría.
- MARTUSCELLI, Jaime y Carlos Martínez Leyva (2002). “Problemas de la pertinencia de la educación superior en el mercado laboral”, ponencia presentada en el *Congreso Retos y Expectativas de la Universidad*, celebrado del 6 al 9 de noviembre en Ixtapan de la Sal: ANUIES/UAM.
- ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO (OCDE), [2011]. *Estadísticas de trabajo*, Dirección de Estadística, en línea: http://www.oecd.org/document/53/0,3746,en_2649_34251_47117941_1_1_1_1,00.html, consultado el 19 de junio de 2011.
- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (2000). *Conferencia General sobre el Desarrollo de Recursos Humanos*, Ginebra, Suiza, junio.
- _____ [2007]. *Notas sobre Proyectos de Emprendimiento Juvenil en América Latina y El Caribe*, Luis González coordinador del proyecto. En línea: http://white.oit.org.pe/tdj/docum_base/pdfs/gonzalez_proyempju.pdf, consultado el 18 de junio de 2011.
- _____ [2009]. *Panorama Laboral 2008, América Latina y El Caribe*, ISBN: 978-92-2-321800-3, Lima Perú. En línea: <http://www.oit.org.pe/WDMS/bib/publ/panorama/panorama08.pdf>, consultado el 12 de junio de 2011.
- RODRÍGUEZ, Ernesto [2004]. *Políticas y estrategias de inserción laboral y empresarial de jóvenes en América Latina: el desafío de*

- la empleabilidad* en, Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud, enero-junio, Universidad de Manizales, Colombia.
- RODRÍGUEZ, Lagunas, Javier y Karina Ubaldó Aguilar [2003, diciembre]. “Entorno a la formación y la inserción laboral de los profesionales en México”, en *revista tiempo*, Universidad Autónoma Metropolitana.
- RODRÍGUEZ, Solera, Carlos, Rafael (2003). “La inserción laboral de egresados de la educación superior en el estado de Hidalgo”, en *revista de la educación superior*, Vol, XXXII, N. 127, julio – septiembre, pp. 9 – 24, ISSN: 0185-2760.
- RUESGA, M, Santos y Ciro Murayama (2000). “Desempleo y precariedad laboral en Europa: referencia al caso español”, en *revista Trabajo, año 2, No 3, UAM, UNAM y PyV*.
- SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL (STPS), [2010a]. *Política de Innovación Laboral de la STPS, visión y propuesta: “vincular para innovar”*. En línea: http://portalsej.jalisco.gob.mx/cedisp/sites/portalsej.jalisco.gob.mx.consejo-dialogo-sectores-productivos/files/pdf/politica_in_laborals-tps.pdf, consultado el 19 de marzo de 2011. [2010b].
- Programa de Vinculación Educación-Empresa*. En línea: <http://www.rrnv.buap.mx/files/5noviembre/Mtro.RobertoDelgadoOlmedo.pdf>, consultado el 16 de junio de 2011.
- YANNOULAS, Silvia, Cristina [2005]. *Perspectivas de Género y Políticas de Formación e Inserción Laboral en América Latina, tendencias y debates*, IIEP, REDETIS, IDES, ISBN n0 987-21677-3-7, Buenos Aires, Argentina.



Capítulo 2

La transición de la fecundidad indígena urbana en México

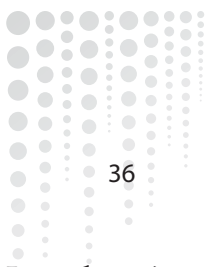
Germán Vázquez Sandrin

Resumen

La fecundidad indígena urbana en México es muy poco conocida por lo que se justifica estudiarla. La pregunta que dirige este trabajo concierne a saber qué grupos de generaciones son las que iniciaron, si es que esto ha ocurrido ya, la transición de una fecundidad natural a una malthusiana. Se emplean dos bases de datos para estimar los indicadores que pueden dar respuesta a esta pregunta, como son las tasas específicas de fecundidad marital y las probabilidades de agrandamiento de las familias. La evidencia proveniente de las dos bases de datos independientes coincide en que la transición ya ocurrió y que las mujeres hablantes de lengua indígena nacidas en 1953-1957 son las primeras en adoptar un patrón reproductivo netamente malthusiano. Los resultados son muy sugerentes, incluso permiten asegurar que el entorno social, como son el medio urbano y el rural, es más determinante que la condición indígena en los cambios de los patrones reproductivos.

1 Profesor-investigador del Área Académica de Sociología y Demografía de la UAEH. Agradezco al Mtro. Marco Antonio Meneces Monroy su colaboración en la elaboración del presente trabajo.





Introducción

Los estudios de la fecundidad indígena en nuestro país ofrecen estimaciones de los niveles de la fecundidad de las poblaciones indígenas a escala nacional o en ámbitos territoriales más desagregados. Algunos trabajos han buscado profundizar más en los patrones de comportamiento reproductivo de estas poblaciones e indagar a través de diferentes pistas e indicios, el inicio del declive de la fecundidad indígena desde la perspectiva de la teoría de la transición demográfica (Ham, Salas y Villagomez, 2001, Vázquez, 2010).

Gracias a ellos se sabe que la población residente en municipios con elevados porcentajes de hablantes de lengua indígena en México, inició el descenso de su fecundidad durante el periodo 1982-1997 (Ham, Salas y Villagomez, 2001). Respecto a la población hablante de lengua indígena residente en el medio rural, considerado compuesto por localidades menores de 15,000 habitantes, se sabe que la transición de una fecundidad natural a una controlada inició a mediados de los años 1980. Además las mujeres rurales hablantes de lengua indígena durante el periodo 1982-1986 tenían una fecundidad natural, mientras que en el periodo 1987-1991 presentan una transición hacia una fecundidad controlada. Las protagonistas del descenso de la fecundidad en el medio rural fueron las mujeres hablantes de lengua indígena de las generaciones 1948-1952. Este proceso de descenso de la fecundidad fue adoptando gradualmente mayor amplitud a partir de las generaciones 1953-1957.

“El cambio de comportamiento reproductivo de la población rural identificada como indígena fue iniciado por las mujeres que acabamos de caracterizar, y después se extendió a todas las generaciones y a todas las categorías de identificación, salvo a las monolingües quienes en el 2000 aún no inician un descenso de la fecundidad ni abandonan la fecundidad natural. El inicio del cambio sucedió una década después, la velocidad del descenso de las tasas ha sido más lento que el ocurrido a nivel nacional y la transición de una fecundidad natural a una controlada está tomando demasiado tiempo.” (Vázquez, 2010. p. 282)

La fecundidad indígena que reside en el medio urbano, por su parte, no ha sido estudiada en México. Es relevante dado que de los 6,011,202 hablantes de lengua indígena de 5 años o más contados en el país en 2005, el 18% residía en localidades de 15,000 habitantes o más. Pero más relevante aún es que como residentes habituales en una ciudad, los hablantes de lengua indígena normalmente viven en un contexto en que su fecundidad tendería a ser menor respecto a la de los indígenas en el medio rural.

Tal como Bongaarts comprobó a través de su modelo, que resume los determinantes propuestos por Davis y Blake en 1956 (Bongaarts, 1982), existen cuatro variables intermedias de la fecundidad: nupcialidad, anticoncepción, infertilidad postparto y el aborto. Se ha demostrado que en México, la anticoncepción es la variable intermedia que tiene más peso en la explicación estadística de la disminución de la fecundidad (Potter, Mojarro, Núñez, 1987).

Residir en un medio urbano significa mayor acceso a los servicios públicos de salud, lo cual a su vez se traduce en mayor acceso a la anticoncepción moderna gracias a la operación de un programa de salud reproductiva que forma parte fundamental de la política nacional de población. La duración media de la lactancia es menor en el medio urbano que en el rural. En lo que toca a la nupcialidad en México, a diferencia de lo que ocurre en Europa, existen pocas diferencias entre el medio urbano y el rural, puesto que en ambos contextos es una práctica casi universal y temprana. Finalmente, respecto al aborto no existen datos que arrojen claramente diferencias entre medio rural y urbano y menos aún entre indígenas y no indígenas.

Finalmente, si se acepta que el estilo de vida en un medio urbano influye en el número deseado de hijos, se esperaría que las mujeres indígenas y no indígenas urbanas aspiraran a una misma descendencia final.

Con base en todo lo anterior, es de suponer que las mujeres indígenas urbanas hayan abandonado el régimen de fecundidad natural antes que las mujeres indígenas residentes en el medio rural y que tengan niveles menores de fecundidad en la actualidad.

De probarse esta hipótesis entonces se estaría agregando evidencia a favor de otra hipótesis de trabajo que tiene implicaciones aún más trascendentales: que el contexto en el que viven los individuos finalmente tiene más importancia que la condición indígena medida a través de la lengua hablada en su conducta reproductiva.

En el presente trabajo se pretende identificar a las generaciones que iniciaron el cambio de una fecundidad natural a una controlada entre las mujeres hablantes de lengua indígena en el medio urbano² en México. Para ello se va a recurrir a la interpretación de las probabilidades de agrandamiento de las familias estimadas con base en la muestra ampliada del censo de población del año 2000 y a las tasas de fecundidad marital calculadas con la ENADID 1997.

Métodos y fuentes de datos

El método a ser empleado para analizar la transición de la fecundidad es la técnica demográfica conocida como probabilidades de agrandamiento de las familias (Juárez, Quilodrán, Zavala, 1996).

Las probabilidades de agrandamiento de las familias así como tasas de fecundidad de las uniones por grupos de edad, tienen la característica de distribuirse siguiendo un patrón determinado de acuerdo con el tipo de fecundidad de que se trate: una curva convexa marca la fecundidad natural, una cóncava muestra una fecundidad malthusiana y una recta transversal evidencia la transición hacia el control malthusiano de la fecundidad (véase la figura 1).

2 Para fines del presente trabajo, el medio rural está comprendido por las localidades menores de 15,000 habitantes, y el medio urbano por las localidades de 15,000 localidades y más (Unikel, 1976).

Si se estiman las probabilidades y tasas antes mencionadas por grupos de generaciones sucesivas de una población dada, se puede identificar el momento del cambio de la fecundidad natural (entendida como lo hace Louis Henry, 1961) hacia la malthusiana y de esta forma a las generaciones pioneras en la adopción de la fecundidad malthusiana. (Vázquez, 2006)

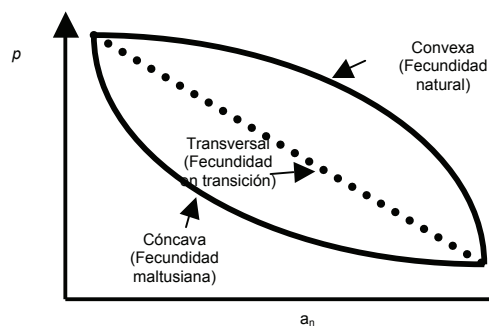


Figura 1. Curvas de las probabilidades de agrandamiento de las familias según patrón de la fecundidad.

Un régimen de fecundidad dirigida o régimen malthusiano de fecundidad es aquél en el que la población hace un esfuerzo voluntario por controlar su fecundidad. Los medios empleados para ello cambian con la historia y son muy diversos, pasando por la edad al matrimonio, el celibato definitivo, el aborto voluntario, el coito interrumpido e incluso el infanticidio, pero los métodos anticonceptivos modernos son los más usados y los que tienen mayor efectividad sobre la fecundidad en la actualidad.

Las fuentes de información empleadas son la Encuesta de la Dinámica Demográfica (ENADID) 1997 y la base de cuestionario ampliado del XII censo general de población y vivienda 2000.

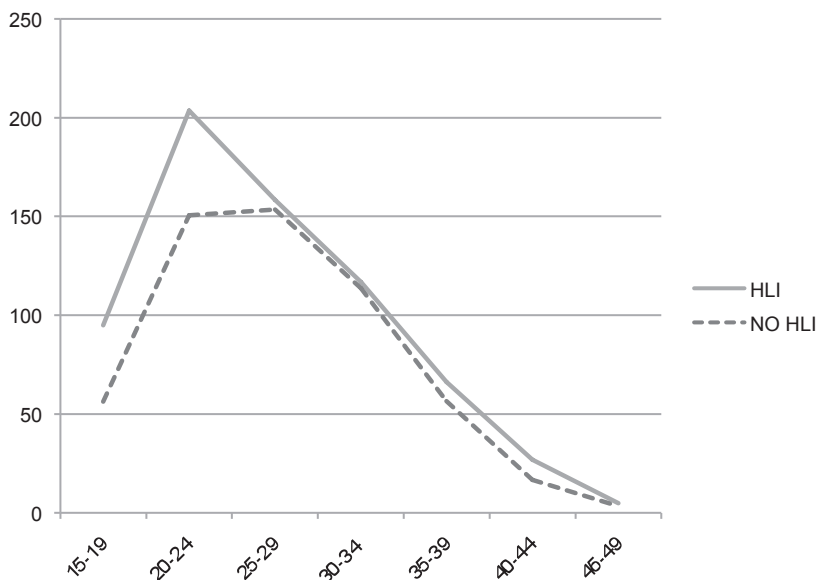
Con base en la ENADID 1997 se analizarán las tasas de fecundidad marital de las mujeres hablantes de lengua indígena. Esta fuente de datos permite un análisis refinado de la fecundidad, puesto que cuenta con toda la historia de embarazos de cada mujer en edad reproductiva entrevistada. Además, dado que tiene a la fecha una antigüedad de 13 años, la fuente permite observar generaciones pasadas que otras fuentes actuales ya no incluyen. A partir de comparar las tasas maritales de fecundidad se pretende conocer a qué los grupos de generaciones pertenecen las indígenas urbanas que protagonizaron la transición de la fecundidad, si es que dicha transición ya tuvo lugar.

A partir del cuestionario ampliado del Censo de 2000 se realizará un estudio comparativo entre hablantes de lengua indígena y no hablantes de lengua indígena de las probabilidades de agrandamiento de las familias de las mujeres en edad fértil (15-49 años) residentes en el medio urbano para los mismos grupos de generaciones que se considerarán en los indicadores anteriores. El propósito es observar nuevamente qué grupo de generaciones de mujeres indígenas urbanas adoptó por primera vez una fecundidad malthusiana, pero en este caso con otra fuente de datos y distinta técnica.

Resultados

En el medio urbano de México, la tasa global de fecundidad de la población hablante de lengua indígena en el año 1999, según la muestra del cuestionario ampliado del censo del año 2000, es de 3.4 hijos por mujer para las hablantes de lengua indígena y de 2.8 hijos por mujer en el caso de las no hablantes de lengua indígena. La diferencia de 0.6 hijos en promedio por mujer, mayor para las hablantes, no permite saber cuál era el patrón reproductivo del conjunto de generaciones de mujeres que tenían entre 15 y 49 años en 1999, quienes fueron consideradas para estimar una medida resumen como es la tasa global de fecundidad. Las tasas específicas de fecundidad arrojan más información; muestran que la diferencia en la experiencia reproductiva entre hablantes y no hablantes de lengua indígena se produce sobre todo en la primera mitad de la vida reproductiva. La intensidad de la fecundidad es mayor entre las jóvenes de 15-19 años y de 20-24 años entre las mujeres hablantes de lenguas indígenas (HLI) que entre no hablantes del lengua indígena (NOHLI), y a partir del grupo 25-29 años la intensidad de la fecundidad es muy similar entre ambos grupos poblacionales. Sin embargo esta información aún no es suficiente porque confunde en un mismo valor a distintas generaciones de mujeres que pueden estar unidas o no.

Gráfica 1. Tasas específicas de fecundidad de la población hablante de lengua indígena urbana, 1999.



Fuente: Cuestionario ampliado del Censo 2000.

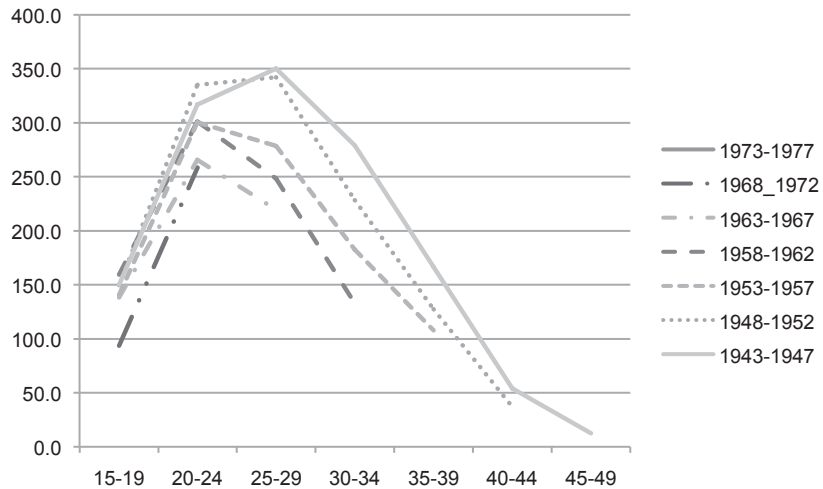
Para despejar los factores de generación y estado civil, se estiman tasas específicas de fecundidad marital por grupos de generaciones de las mujeres urbanas comparándolas entre

hablantes de lengua indígena y no hablantes de lengua indígena. La pregunta que se busca responder es qué grupo de generaciones de mujeres urbanas adoptó por primera vez una fecundidad malthusiana entre las hablante y no hablantes de lengua indígena.

Como se puede apreciar en la gráfica 2, las tasas específicas de fecundidad marital de las mujeres hablantes de lengua indígena urbanas de las generaciones 1943-1947, comparadas con las tasas de las demás generaciones, tienen una moda tardía, a la edad 25-29 años, y elevados valores de fecundidad durante toda la segunda mitad de las edades reproductivas de las mujeres. Las generaciones 1948-1952 tuvieron una fecundidad aún más elevada a los 20-24 años que el grupo de generaciones anterior y el mismo nivel a los 25-29 años, sin embargo a partir de los 30-34 años sus tasas se reducen respecto a las generaciones 1943-1947. Es decir, muestran un ligero descenso de la fecundidad en la segunda mitad de la vida reproductiva. El grupo de generaciones 1953-1957 presenta una moda a edades más jóvenes, a los 20-24 años, y a los 25-29 años muestra tasas de fecundidad marital considerablemente menores respecto a los dos grupos de generaciones anteriores. Las generaciones 1958-1962 muestran los mismos niveles de fecundidad que las generaciones inmediatamente anteriores a los 15-19 y 20-24 años. A los 25-29 años se observa un descenso moderado que se pronuncia más a los 30-34 años. Las generaciones 1963-1967 presentan un descenso importante de la fecundidad a los 20-24 años. Finalmente, las generaciones 1968-1972 por vez primera muestran un descenso de la fecundidad a los 15-19 años, ubicándose en niveles similares a los de las mujeres no indígenas urbanas a esas edades. En conclusión, entre las mujeres urbanas hablantes de lengua indígena, las generaciones 1953-1957 son las primeras que muestran un cambio visible de la fecundidad marital al recorrer la moda a edad más jóvenes y reducir los niveles desde edades tempranas de la vida productiva. Este cambio en la fecundidad marital no es, sin embargo, una prueba concluyente de que la generación 1953-1957 haya adoptado alguna forma de control de su reproducción.

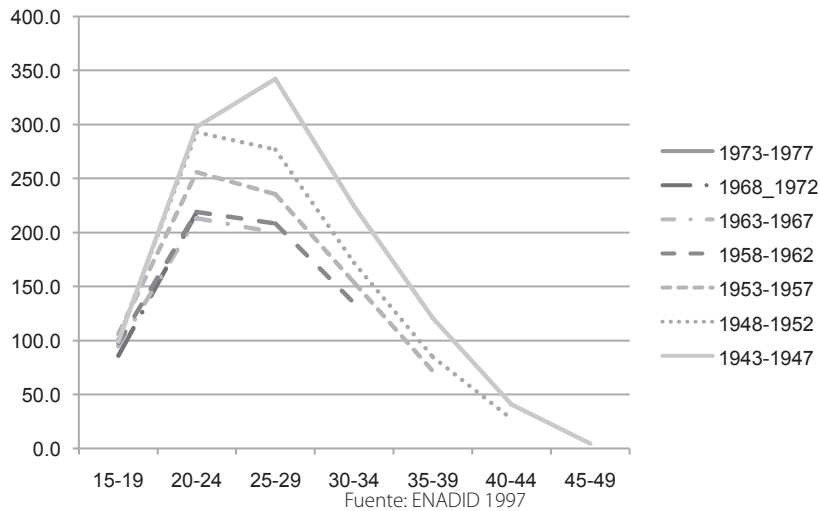
Las mujeres no hablantes de lengua indígena urbanas presentan tasas específicas de fecundidad marital en constante descenso. Las generaciones 1943-1947 tienen un moda tardía, a los 25-29 años de edad, aunque después de estas edades caen rápidamente las tasas en las edades superiores. Las generaciones 1948-1952 presentan una moda a edades más jóvenes, a los 20-24, y un descenso desde ese grupo de edades. Este descenso es más pronunciado a los 25-29 años de edad. Las generaciones 1953-1957 presentan un descenso visible en sus tasas a los 20-24 años y 25-29. Las generaciones 1958-1962 sigue el mismo patrón de descenso de la fecundidad que las generaciones anteriores, mientras que en las generaciones 1963-1967 y 1968-1972 se observa una reducción en el descenso de la fecundidad. Para fines de los objetivos del presente trabajo, es destacable que las generaciones 1948-1952 son las primeras en presentar un patrón distinto de fecundidad marital entre las mujeres urbanas no hablantes de lengua indígena. Con base en el análisis de estos resultados, estimados a partir de la ENADID 1997, pareciera que las generaciones 1948-1952 iniciaron el descenso de la fecundidad entre las mujeres no hablantes de lengua indígena urbanas. Cabe mencionar que dicho análisis se encuentra limitado por no tener generaciones más antiguas que permitieran establecer que antes no hubo descenso.

Gráfica 2. Tasas específicas de fecundidad marital de la población hablante de lengua indígena urbana por grupos de generaciones



Fuente: ENADID 1997

Gráfica 3. Tasas específicas de fecundidad marital de la población no hablante de lengua indígena urbana por grupos de generaciones



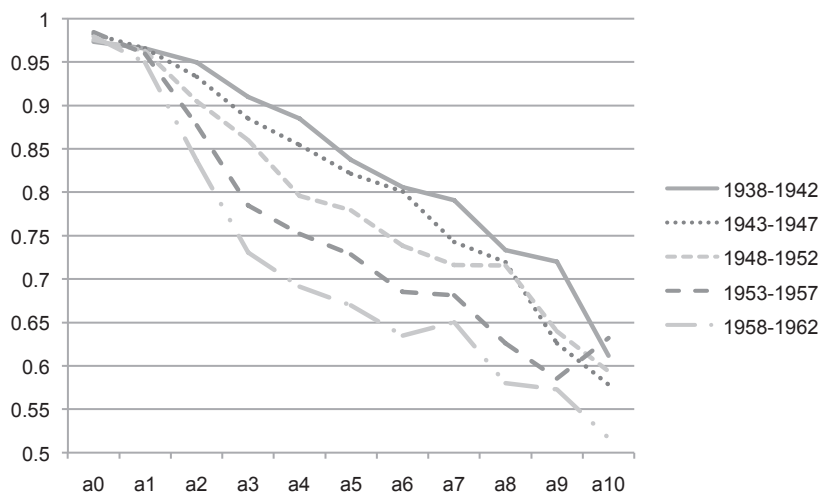
Fuente: ENADID 1997

A continuación se revisarán las probabilidades de agrandamiento de las familias urbanas por grupos de generaciones. Para las mujeres hablantes de lengua indígena (gráfica 4), los dos grupos de generaciones más viejos presentan una distribución claramente convexa,

por lo que se afirma que mantienen una fecundidad de tipo natural. El tercer grupo de generaciones, 1948-1952, se distribuye más o menos de forma vertical por lo que está en transición hacia el control de la fecundidad. El grupo de generaciones que tiene por vez primera una distribución ligeramente cóncava es 1953-1957, por el que es el primero en adoptar una fecundidad malthusiana.

En el caso de la mujeres no hablantes de lengua indígena urbanas, la transición es más temprana (gráfica 5). Los grupos de generaciones 1938-1942 y 1943-1947 presentan una distribución transversal, es decir en transición hacia el control de la fecundidad. A partir del grupo 1948-1952 las generaciones muestran una distribución cóncava, que denota fecundidad malthusiana, que se va pronunciando en las generaciones más jóvenes. La probabilidad de tener un tercer hijo se reduce de 91% en las generaciones 1938-1942 a 73% en las generaciones 1958-1962. Por su parte, la probabilidad de tener un cuarto hijo pasa de 86% a 55.7% respectivamente.

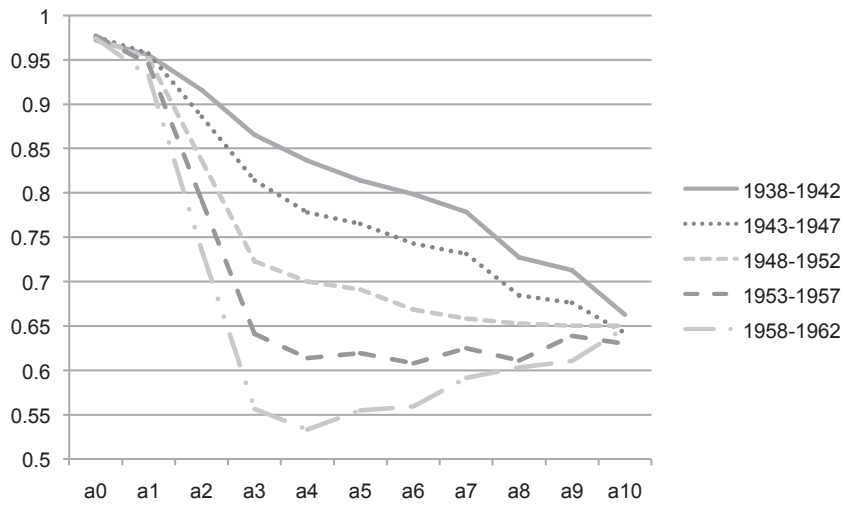
Gráfica 4. Probabilidad de agrandamiento de las familias hablantes de lengua indígena urbana por grupos de generaciones



Fuente: Cuestionario ampliado del Censo 2000

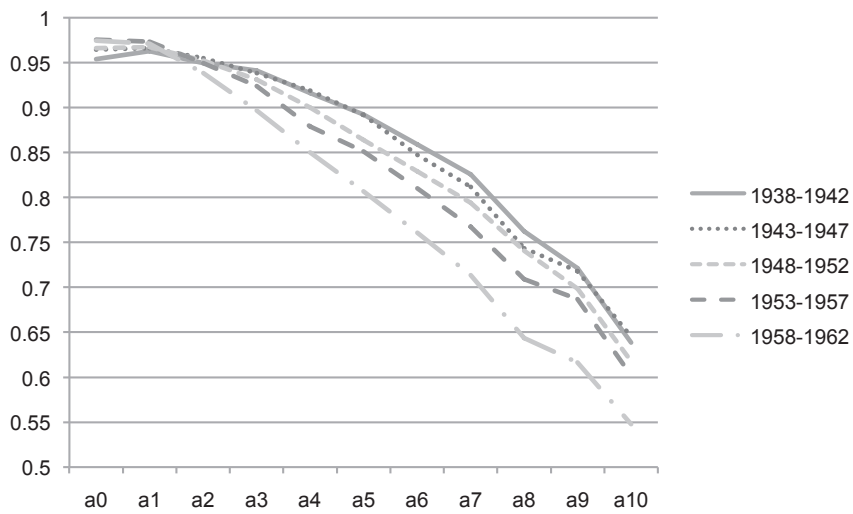
En cuanto a las probabilidades de agrandamiento de las familias hablantes de lengua indígena en el medio rural se observa que todas las generaciones presentan una distribución convexa (1938-1942, 1943-1947, 1948-1952, 1953-1957) o transversal (1952-1962). No se aprecian curvas cóncavas en las distribuciones de las mujeres rurales (gráfica 6). Ello muestra que la población indígena rural aún se encuentra en una transición de la fecundidad natural a la fecundidad malthusiana, pero no se puede afirmar que ya controlen sus nacimientos eficazmente con fines de reducir su descendencia.

Gráfica 5. Probabilidad de agrandamiento de las familias no hablantes de lengua indígena urbana por grupos de generaciones



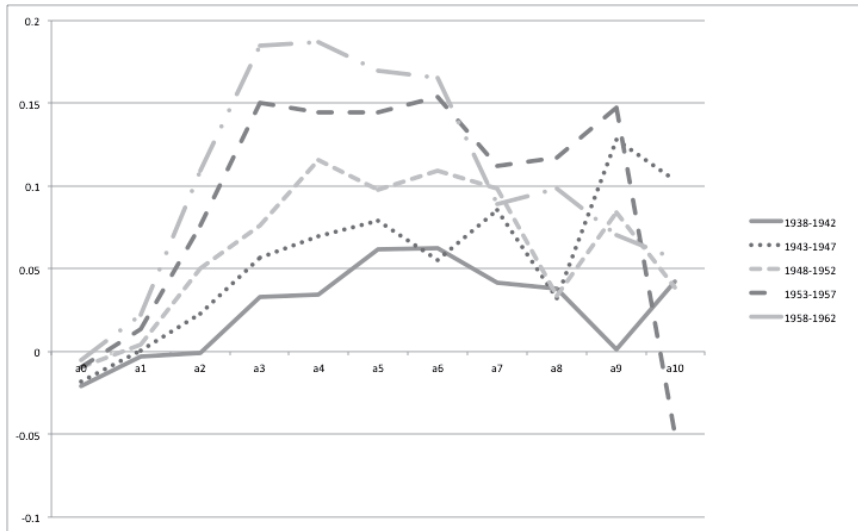
Fuente: Cuestionario ampliado del Censo 2000

Gráfica 6. Probabilidad de agrandamiento de las familias hablantes de lengua indígena rurales por grupos de generaciones



Fuente: Cuestionario ampliado del Censo 2000

Gráfica 7. Índice de variación* de las probabilidad de agrandamiento de las familias hablantes de lengua indígena rurales y urbanas por grupos de generaciones



* El índice de variación se calculó de la siguiente manera: $(a_n^{\text{rural}} - a_n^{\text{urbana}}) / a_n^{\text{rural}}$
Fuente: Cuestionario ampliado del Censo 2000

El índice de variación muestra el “despegue” de la fecundidad indígena urbana respecto a la rural. Al inicio, en las generaciones más viejas, los dos tipos de poblaciones indígenas tienen probabilidad de agrandamiento de las familias muy similares a todo lo largo de su vida reproductiva, pero con el paso del tiempo, las generaciones jóvenes urbanas van progresivamente reduciendo las probabilidades de tener un tercer hijo (a_2) o uno de orden superior, mientras que las rurales conservan patrones reproductivos que pueden calificarse como tradicionales respecto al de las mujeres indígena urbanas.

Conclusión

En el medio urbano las generaciones de mujeres hablantes de lengua indígena que adoptaron por primera vez una patrón de fecundidad malthusiano es el grupo 1953-1957.

Sólo cinco años más jóvenes, las mujeres urbanas no hablantes de lengua indígena de las generaciones 1948-1952 fueron las primeras en adoptar una fecundidad malthusiana.

Por su parte, en el medio rural la transición de una fecundidad natural a una controlada es más tardía. En los cinco grupos de generaciones analizados la fecundidad pasó de un patrón natural a uno en transición en las mujeres nacidas en 1958-1962. Las mujeres indígenas en el medio rural aún no presenta un patrón de fecundidad claramente malthusiano.

Las distribuciones de las probabilidades de agrandamiento de las familias muestran mayores diferencias entre el medio urbano y rural para indígenas que entre indígenas y no

indígenas en el medio urbano. Esto apunta a que en lo que toca al comportamiento reproductivo sean más importante el contexto social en el que viven las personas, tales como el medio urbano y el medio rural, que la condición de ser hablante de lengua indígena.

Bibliografía

- Bongaarts, John (1982) *Un marco para el análisis de los determinantes próximos de la fecundidad*. Bogotá: Presencia Ltda.
- Ham, Patricia, Salas y Villagomez, Guadalupe (2001) *Comportamiento reproductivo de la población indígena*. México: CONAPO, Serie Documentos técnicos. p. 36
- Henry, Louis (1961). La fécondité naturelle. Observation, théorie, résultats (en) *Population*, 16e année, n°4, 1961 pp. 625-636.
- Juárez, F. Quilodrán, J. Zavala de Cosío, M. E. (1996) De una fecundidad natural a una controlada: México 1950-1980 (en) *Nuevas pautas reproductivas en México*. México: El Colegio de México. pp. 23-69
- Potter, Joseph E., Mojarro, Octavio, Núñez, Leopoldo (1987) The influence of health care on contraceptive acceptance in rural Mexico Studies (en) *Family Planning*, Vol. 18, Núm. 3.
- Unikel, Luis (1976) *El desarrollo urbano de México Diagnóstico e implicaciones futuras*. México: El Colegio de México.
- Vázquez Sandrin, Germán (2006) Fecundidad y marginación en el estado de Hidalgo (en) Ortiz Lazcano, Assael y López Pérez, Sócrates (Coords.) *Viejos y nuevos problemas demográficos en Hidalgo*, UAEH. pp. 13-38
- Vázquez Sandrin, Germán (2010) *Fecundidad indígena*, Miguel Ángel Porrúa.





Capítulo 3

Evaluación del impacto de las Políticas Sociales en la Calidad de Vida y Desarrollo Social

Ramiro Cadena Uribe

Introducción

Al terminar la primera década del nuevo milenio la población mundial atraviesa por una etapa contrastante en los aspectos económicos, sociales y culturales. Los países industrializados incursionan en una carrera científica y tecnológica sin precedente. A cada momento se desarrollan nuevas teorías y se inventan nuevos y mejores sistemas y dispositivos que han logrado que en la vida diaria se incorporen equipos que modifican sustancialmente su naturaleza e incide en la cultura de la sociedad.

Sin embargo, existen amplios sectores de la población mundial que en su vida diaria, en el campo o la ciudad, en su trabajo, están marginados de los adelantos científicos. Viven en un medio rudimentario y sin las oportunidades para desarrollar sus capacidades.

Actualmente se libra una pugna o guerra que tiene como objetivo, extraer la riqueza de un país por otro. Se busca ganar posiciones de poder. Pero a diferencia de la gran mayoría, ahora se busca extraer la riqueza mediante la venta de productos manufacturados y de ser-



vicios. La guerra es por la conquista de los mercados internacionales, los países desarrollados buscan ampliar sus áreas de influencia. Tienen que competir entre sí ofreciendo productos de calidad y batallando con las barreras arancelarias que los otros países han establecido para proteger su planta productiva. Buscan, entonces, promover convenios, tácticas y estrategias para eliminar límites comerciales para sus productos, crear un mercado global en los que puedan colocar productos manufacturados. Los países subdesarrollados se incorporan a este contexto pero su capacidad de producción no puede competir en tecnología, capacidad instalada, calidad y precio con los países desarrollados. Los primeros exportan materias primas, si tienen, e importan artículos procesados. La brecha entre los países pobres y ricos se amplía. La estrategia neoliberal se caracteriza por impulsar la apertura económica, la inserción progresiva de cada nación en la economía mundial, el adelgazamiento del Estado, la intención de dejar que las fuerzas del mercado o de la libre competencia a la economía.³ Se argumentó que esta estrategia, que se aplicó a partir de 1982, era un modelo de crecimiento, que generaría empleo con ingresos que permitan a la población mejorar su calidad de vida y a los Estados les dejaría asignar más recursos a las políticas sociales. La sustitución de importaciones fomentó la protección y la ineficiencia, desalentó el progreso tecnológico, consolidó una industrialización circunstancial y no sólida⁴ la pequeña y mediana industria, que contribuye significativamente en generar empleo no han podido ser multiplicadoras de la economía, por falta de apoyo.

La tendencia de la planta productiva es la reducción de costos. No importa si es a costa de los intereses de los trabajadores. Se promueven reformas laborales en las que sus derechos se reduzcan en aras de la productividad. Desempleo y bajos salarios ha llevado a que se reduzca la capacidad de compra de la población que amenaza con una sobreproducción mundial. El crecimiento demográfico, refiere la CEPAL, es mucho mayor a la generación de fuentes de trabajo lo que provoca marginalidad, desempleo y subempleo. La estrategia neoliberal encuentra mano de obra barata. No existe la capacitación para que la empresa nacional compita con calidad y productividad.

Las naciones subdesarrolladas se encuentran en una situación limitada para decidir respecto a su política interna. La deuda externa agobia a sus gobiernos y la banca internacional adquiere un poder de injerencia cada vez mayor. El excesivo endeudamiento hace perder soberanía nacional. El Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial imponen políticas económicas y de gasto en medida de los compromisos de pago. Limitan el gasto corriente a nivel de austeridad que afecta a las políticas sociales. El capital circulante se controla al límite. No hay apoyo para la inversión ni crédito para la generación de fuentes de empleo. Puede existir materia prima, recursos naturales, mano de obra, pero no el financiamiento para proyectos de inversión en empresas o industrias.

3 Lerner, Bertha. América Latina: Los debates en política social, desigualdad y pobreza. UNAM. fondo México 1996.

4 Prebisch, Raúl. CEPAL. 1990

La Organización de las Naciones Unidas ha convocado a todos sus Países integrantes a enfrentar el problema de la pobreza mundial mediante el diseño y aplicación de proyectos sociales destinados a los sectores de la población más desprotegida y vulnerable. Cada País ha definido sus políticas sociales al respecto y establecen mecanismos para su seguimiento y evaluación de resultados.

En 1995 la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social solicitó que se asignen al sector social más recursos nacionales. Esta Cumbre instó a adoptar la fórmula 20/20, que pide a los gobiernos de los países en desarrollo que reserven al menos el 20 % del presupuesto para los servicios sociales básicos y que los países donantes asignen a esos servicios al menos el 20 % de su asistencia oficial para el desarrollo. Todas las sociedades enfrentan en mayor o menor grado problemas de desempleo, fragmentación social y pobreza persistente así como otros problemas sociales que sólo se pueden enfrentar de forma efectiva a través de la cooperación internacional.⁵

El presente Capítulo está destinado al estudio del impacto que han tenido las políticas sociales han tenido sobre la calidad de vida y el desarrollo social de la población. En nuestro País, la Dirección General de Evaluación y Monitoreo de los Programas Sociales de la Secretaría de Desarrollo Social señala que la evaluación de los programas orientados a la superación de la pobreza es un instrumento que permite medir el cumplimiento de los objetivos y metas alcanzados, ponderar su eficiencia y conocer los impactos sobre la transformación de las condiciones de vida de la población. La evaluación mejora la instrumentación de las políticas públicas y retroalimenta y corrige la operación y el diseño de los programas sociales.

1. Conceptos Generales

A continuación se presenta una relación de los conceptos empleados en este estudio con la idea de establecer un marco de referencia en las perspectivas y enfoques de la situación presentada.

1.1 Calidad de Vida.

Este concepto ha sido ampliamente trabajado desde diversos enfoques y teorías con el objetivo de especificar al conjunto de características y atributos que determinan un nivel de vida del ser humano en el cual satisface sus necesidades elementales y puede desarrollar sus capacidades y potencialidades generales, en el ámbito material, económico, intelectual, cultural y social.

A partir de los años sesentas aparece como un concepto que sistemática y científicamente se evalúa por trascendencia social. Inicialmente aparece en los debates del estado

⁵ Organización de las Naciones Unidas, Centro de Información

del medio ambiente y el deterioro de las condiciones de vida urbana y desde las Ciencias Sociales se inicia el desarrollo de los indicadores sociales, estadísticos que permiten medir datos y hechos vinculados al bienestar social de una población. Estos indicadores tuvieron su propia evolución siendo en un primer momento referencia de las condiciones objetivas, de tipo económico y social, para en un segundo momento contemplar elementos subjetivos (Arostegui, 1998).

El desarrollo y perfeccionamiento de los indicadores sociales, a mediados de los 70 y comienzos de los 80, causará su diferenciación con la Calidad de Vida. Comienza a definirse como concepto integrador que comprende todas las áreas de la vida (carácter multidimensional) y hace referencia tanto a condiciones objetivas como a componentes subjetivos. La inclusión del término en la primera revista monográfica de EE UU, "Social Indicators Research", en 1974 y en "Sociological Abstracts" en 1979, contribuirá a su difusión teórica y metodológica, convirtiéndose la década de los 80 en la del despegue definitivo de la investigación en torno al término.⁶

Todavía existe una falta de consenso sobre la definición del constructo y su evaluación. Así, aunque históricamente han existido dos aproximaciones básicas: aquella que lo concibe como una entidad unitaria, y la que lo considera un constructo compuesto por una serie de dominios, todavía en 1995, Felce y Perry encontraron diversos modelos conceptuales de Calidad de Vida. A las tres conceptualizaciones que ya había propuesto Borthwick-Duffy en 1992, añadieron una cuarta. Según éstas, la Calidad de Vida ha sido definida como la calidad de las condiciones de vida de una persona (a), como la satisfacción experimentada por la persona con dichas condiciones vitales (b), como la combinación de componentes objetivos y subjetivos, es decir, Calidad de Vida definida como la calidad de las condiciones de vida de una persona junto a la satisfacción que ésta experimenta y, por último, como la combinación de las condiciones de vida y la satisfacción personal ponderadas por la escala de valores, aspiraciones y expectativas personales .

Para Dennis, Williams, Giangreco y Cloninger (1993), los enfoques de investigación de este concepto son variados, pero podrían englobarse en dos tipos: Enfoques cuantitativos, cuyo propósito es operacionalizar la Calidad de Vida. Para ello, han estudiado diferentes indicadores:

- a) Sociales: se refieren a condiciones externas relacionadas con el entorno como la salud, el bienestar social, la amistad, el estándar de vida, la educación, la seguridad pública, el ocio, el vecindario, la vivienda, etc.
- b) Psicológicos: miden las reacciones subjetivas del individuo a la presencia o ausencia de determinadas experiencias vitales); y

6 Gómez-Vela, María; Sabeh, Eliana N. Calidad de vida. Evolución del concepto y su influencia en la investigación y la práctica. *Instituto Universitario de Integración en la Comunidad, Facultad de Psicología, Universidad de Salamanca*

- c) Ecológicos: miden el ajuste entre los recursos del sujeto y las demandas del ambiente y, Enfoques cualitativos que adoptan una postura de escucha a la persona mientras relata sus experiencias, desafíos y problemas y cómo los servicios sociales pueden apoyarles eficazmente.⁷

Pero existe discrepancia entre los investigadores sobre la definición de calidad de vida y la metodología utilizada para su estudio, el concepto ha tenido un impacto significativo en la evaluación y planificación de servicios durante los últimos años.

Para Schalock (1996), la investigación sobre Calidad de Vida es importante porque el concepto está emergiendo como un principio organizador que puede ser aplicable para la mejora de una sociedad como la nuestra, sometida a transformaciones sociales, políticas, tecnológicas y económicas. No obstante, la verdadera utilidad del concepto se percibe sobre todo en los servicios humanos, inmersos en una “Quality revolution” que propugna la planificación centrada en la persona y la adopción de un modelo de apoyos y de técnicas de mejora de la calidad.

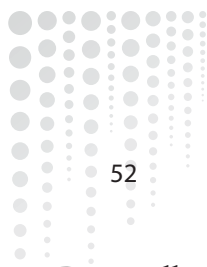
El concepto puede ser utilizado para una serie de propósitos, incluyendo la evaluación de las necesidades de las personas y sus niveles de satisfacción, la evaluación de los resultados de los programas y servicios humanos, la dirección y guía en la provisión de estos servicios y la formulación de políticas nacionales e internacionales dirigidas a la población general y a otras más específicas, como la población con discapacidad. El término calidad se refiere al conjunto de atributos que se refieren a un producto o situación que le refieren un valor determinado. Alude a lo que se pretende de ese producto o realidad. Los que se quieren bajo determinadas condiciones y variables.

1.2 Desarrollo Humano

Es un proceso por el que una sociedad mejora las condiciones de vida de sus ciudadanos a través de un incremento de los bienes con los que puede cubrir sus necesidades básicas y complementarias, primarias y secundarias, básicas o inducidas y de la creación de un entorno en el que se respeten los derechos humanos de todos ellos.

Es la cantidad de opciones que tiene un ser humano en su propio medio, para ser o hacer lo que él desea ser o hacer. A mayor cantidad de opciones, mayor desarrollo humano; a menor cantidad de opciones, menor desarrollo humano. Son variables directamente proporcionales entre sí. El Desarrollo humano podría definirse también como una forma de medir la calidad de vida del ente humano en el medio en que se desenvuelve, y una variable fundamental para la calificación de un país o región.

⁷ Gómez-Vela, María; Sabeh, Eliana N. Calidad de vida. Evolución del concepto y su influencia en la investigación y la práctica. *Instituto Universitario de Integración en la Comunidad, Facultad de Psicología, Universidad de Salamanca*



1.3 Desarrollo Social

Se entiende por desarrollo a la ampliación de oportunidades individuales, aunadas a la satisfacción de necesidades básicas, tales como la educación, la alimentación, vivienda, aspectos económicos y salud (Campos ortega, 1997).

El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto de futuro es el Bienestar social.

1.3.1 Capital Humano. “conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y talentos que posee una persona y la hacen apta para desarrollar actividades específicas”.

1.3.2 El Capital Social es considerado la variable que mide la colaboración social entre los diferentes grupos de un colectivo humano, y el uso individual de las oportunidades surgidas a partir de ello, a partir de tres fuentes principales: la confianza mutua, las normas efectivas y las redes sociales. El capital social mide, por tanto, la sociabilidad de un conjunto humano y aquellos aspectos que permiten que prospere la colaboración y el uso, por parte de los actores individuales, de las oportunidades que surgen en estas relaciones sociales. Una sociabilidad entendida como la capacidad para realizar trabajo conjunto, la de colaborar y llevar a cabo la acción colectiva El desarrollo social fundamental para garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, no hay desarrollo sostenible sin justicia social y equidad.

El desarrollo social fundamental para garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, no hay desarrollo sostenible sin justicia social y equidad. El tema de desarrollo social en México es sumamente sensible, toda vez que somos un país de profundas desigualdades y con elevados niveles de pobreza y subdesarrollo. Esta situación de desigualdad y exclusión, combinada con las secuelas sociales resultado de las crisis económicas han dejado un profundo deterioro del tejido social.⁸

La Subsecretaría de Desarrollo Social y Humano, tiene la función de formular, coordinar y ejecutar políticas públicas que promuevan la igualdad de oportunidades para el Desarrollo Social y Humano, ejecutar estrategias y programas que permitan reducir la marginación de grupos y regiones, y/o promover la participación corresponsable de los diferentes órdenes de gobierno y la sociedad civil en los programas de Desarrollo Social a su cargo.

En nuestro país, la Ley General de Desarrollo Social establece en su artículo 1, fracción I “garantizar el pleno ejercicio de los derechos sociales consagrados en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, asegurando el acceso a toda la población al desarrollo social.

La desigualdad social se ha profundizado con la larga recesión. Existe un triple reto,

8 INCIDE social.

- atender el rezago histórico de municipios y Regiones,
- resarcir la desigualdad social generada por los estilos de desarrollo anteriores, recuperar el terreno perdido por la recesión
- la depresión económicas en la transición al nuevo modelo neo enclave financiero exportador.

Se establece en el Plan Nacional de Desarrollo que el propósito del desarrollo consiste en crear una atmósfera en que todos puedan aumentar su capacidad y las oportunidades puedan ampliarse para las generaciones presentes y futura. Refiere que ello significa asegurar para los mexicanos de hoy la satisfacción de sus necesidades fundamentales como la educación, la salud, la alimentación, la vivienda y la protección a sus derechos humanos. Significa también que las oportunidades para las generaciones actuales y futuras puedan ampliarse, y que el desarrollo de hoy no comprometa el de las siguientes generaciones. Significa, que es necesario que la economía crezca a un mayor ritmo y sea capaz de generar los empleos necesarios. Una política económica sólida, en las condiciones que ha heredado nuestro país, no sería suficiente para propiciar el desarrollo armónico y pleno de la sociedad, por lo que debe complementarse con una estrategia eficaz de superación de la pobreza y la marginación.

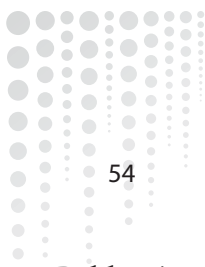
El Gobierno del Estado de Hidalgo, en el Reglamento de la Ley de Desarrollo Social, en el CAPÍTULO II que trata de la PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA SOCIAL establece en su artículo 5 que el Ejecutivo del Estado a través de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública del Estado, realizará planes, programas, proyectos, obras y acciones, para la consecución de la Política Social Estatal.

1.4 Pobreza

El concepto de pobreza refiere a la carencia de lo básico para vivir y de oportunidades para desarrollar las potencialidades del ser humano. Un hogar está en condiciones de pobreza absoluta, cuando el monto de su ingreso es inferior al monto de consumo normativo ya que en ese caso los miembros del hogar no alcanzan a satisfacer sus necesidades esenciales

Está en condiciones de pobreza extrema, si el monto de su ingreso no alcanza a cubrir el costo monetario de la Canasta Sub mínima (CSM), es decir, no cubre las necesidades más esenciales y perentorias de la alimentación, ni alcanza cubrir los gastos de educación, salud e higiene que normalmente no se reciben por medio de transferencias

Hernández Laos considera que existen ciertas características económicas y sociodemográficas de los hogares en condiciones de pobreza. La reducción del tamaño promedio de los hogares en el medio rural y urbano debido a la transformación demográfica, en especial por el descenso de las tasas de natalidad y los cambios en la estructura de edades de la población, incrementó la edad de los jefes de familia. El envejecimiento relativo de la estructura demográfica familiar y como una respuesta a la crisis económica del país, se incrementó el número de perceptores de ingresos en el hogar.



1.5 Población

Por población se entiende un conjunto de individuos, constituido de forma estable, ligado por vínculos de reproducción e identificado por características territoriales, políticas, jurídicas, étnicas o religiosas.

1.6 Proyecto Social

Es la unidad mínima de asignación de recursos económicos, materiales y humanos, que mediante un sistema integrado de procesos y actividades tiene como objetivo transformar una realidad de un área específica de la sociedad al enfocarse en la atención de sus necesidades, problemas y procesos de desarrollo.

Todo proyecto nace ante la necesidad de resolver algún problema, de satisfacer ciertas necesidades. En el aspecto social, un proyecto nace al identificarse problemáticas, necesidades, rezagos que reclaman atención de quienes tienen la función y responsabilidad de hacerlo. Por lo tanto, un Proyecto Social debe cumplir con las condiciones siguientes:

- Definir cuantitativamente concretamente la problemática a atacar.
- Definir claramente los objetivos de impacto social del Proyecto.
- Identificar a la población objetivo y su localización específica.
- Establecer los tiempos de inicio y conclusión del proyecto

1.7 Programa Social

Ernesto Cohen y Rodrigo Martínez, de la División Social de la CEPAL, definen a un programa social como un conjunto de proyectos que tienen los mismos objetivos, los que pueden diferenciarse por operar con poblaciones diferentes y/o utilizar diversas y distintas estrategias de intervención.

1.8 Política Social

La Política Social, definen, es un conjunto de programas que pretenden alcanzar los mismos fines. Da las orientaciones sobre qué problemas sociales se debe priorizar y define a las principales vías y los límites para la intervención que la política plantea. Los programas y proyectos sociales se enmarcan, en una política, de la que constituyen su traducción operacional, vía la asignación de recursos que permite su implementación.

1.9 Problemas Sociales

Los problemas sociales son las necesidades y carencias que existen en determinados sectores poblacionales específicos. Son las variaciones entre lo que la sociedad pretende que sea y la

realidad. De acuerdo a esto se plantean los objetivos que se deberán alcanzar en determinadas circunstancias y en determinado tiempo.

1.10 Impacto Social

El impacto que una política, programa o proyecto social es la magnitud cuantitativa del cambio en los escenarios de problemática y los que la sociedad pretende, en el cambio del problema de la población objetivo. Se mide comparando una situación inicial con una situación posterior, creando una línea de comparación cuantitativa, eliminando la incidencia de factores externos. El resultado de una política, programa o proyecto social debe considerarse entre la relación existente entre la inversión asignada y la medida del impacto en función a los objetivos preestablecidos. La magnitud del impacto es una función de la inversión asignada a ese proyecto. Esa función puede ser:

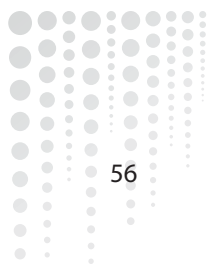
- a) Positiva, es decir, a un incremento en la inversión corresponde un incremento en el impacto
- b) Negativa, es decir a mayor inversión se reduce el impacto alcanzado
- c) Perfecta. Es decir, a un incremento en la inversión corresponde un incremento proporcional del impacto
- d) Imperfecta, es decir que a cada incremento obedece incrementos variables en el impacto
- e) Determinante, es decir, que los resultados en los impactos alcanzados se justifiquen, se deban, en un determinado porcentaje a la inversión asignada

Debe considerarse en la evaluación del impacto a las características específicas del sector de la población que se atiende y que son diferenciales

1.11 El proceso productivo de la gestión de un proyecto social

Los productos son los bienes o servicios que se entrega a la población objeto del proyecto. Los bienes pueden ser de las industrias extractivas o artículos de la transformación, es decir, aquellos que se derivan de incorporar un proceso de manufactura a las materias primas. Estos pueden ser de consumo final, intermedio y de capital. Respecto a los servicios se debe considerar a la infraestructura, las comunicaciones, a los de salud, educación, capacitación, asistencia técnica, agua, urbanización e incluso los tecnológicos. Quedan incluidos los apoyos en especie, económicos y de financiamiento.

La tecnología de producción utilizada condiciona los insumos requeridos. Estos, son los recursos de todo tipo (humanos, materiales, equipos y servicios) que se utilizan en el proyecto, los que pueden ser definidos en unidades físicas (cantidad y calificación del personal, metros cuadrados y calidad de la infraestructura, etc.) y son traducidos en unidades monetarias (costos del proyecto). Los procesos, se definen como la organización racional de



los insumos para alcanzar un fin determinado. Se implementan a través de un conjunto de actividades, con procedimientos, normas y reglas, que permiten, en forma directa o indirecta, transformar los insumos en productos.

La relación insumo producto, definida por la tecnología de producción utilizada, da cuenta de la combinación de cantidades y calidades de insumos que se requieren para obtener un determinado producto. En algunos casos, es necesario incluir los efectos (resultados o “out comes”) entre los productos y el impacto. Estos permiten medir el grado de uso de los productos, observar las conductas que éstos generan en los beneficiarios y predecir la probabilidad de logro de las metas de impacto perseguidas. Su consideración es esencial cuando el producto entregado requiere un cambio de conducta en la población. Es también un estimador aproximado del impacto, cuando sus indicadores son difíciles de observar directamente. Los efectos, por definición son una condición necesaria pero no suficiente para el logro del impacto.

Para que los productos generen los impactos esperados, es necesario tomar en cuenta su sustentabilidad y sostenibilidad. Un programa o proyecto social es sustentable en la medida que exista capacidad instalada (recursos físicos, humanos y financieros) para que los procesos requeridos sean adecuadamente implementados. Es sostenible cuando los impactos producidos perduran en el tiempo. Hay impactos que son sólo sostenibles durante la operación del programa o proyecto. Este es el caso de los subsidios al consumo de servicios básicos, como el agua potable o la electricidad, que ayudan a disminuir los gastos familiares en esos rubros mientras están presentes, pero que al terminarse, puede volverse a la situación que originó el proyecto. La eficacia dice relación con el volumen de producción, la cantidad de productos que genera y distribuye el proyecto, en un período determinado. A mayor producción, mayor eficacia. La eficiencia relaciona el volumen de producción con los recursos utilizados para ello. La eficiencia incluye a la eficacia y la asocia a alguna unidad de recurso (dinero, horas/persona, horas/equipo, etc.). A menor costo de producción, mayor eficiencia.

1.12 Población Objetivo

La población objetivo es un subconjunto de la población total (población de referencia) a la que están destinados los productos del proyecto. Se la define normalmente por la pertenencia a un segmento socioeconómico (con NBI), grupo erario (menores de seis años), localización geográfica (zona rural) y carencia específica (desnutridos). La Cobertura es la cantidad de personas que se atienden en una región de un tamaño determinado.

$$\text{Cobertura} = \frac{\text{Cantidad de personas atendidas}}{\text{Tamaño de la población objetivo}} \times 100$$

Cuando no se diferencia en la población beneficiaria los que integran (o no) a la Población objetivo, se obtiene la cobertura bruta. Cuando sólo se considera a los beneficiarios que forman parte de ésta, se tiene la cobertura neta. Esta última puede alcanzar valores que fluctúan entre 0 y 100 %; la cobertura bruta podría sobrepasar este límite, si la oferta fuese más grande que la población objetivo.

$$\text{Cobertura} = \frac{\text{POA} + \text{PNOA}}{\text{POP}} \times 100$$

$$\text{Cobertura} = \frac{\text{POA}}{\text{POP}} \times 100$$

En donde:

POA = Población Objetivo Atendida (los que tienen la necesidad y reciben los productos)

PNOA = Población No Objetivo Atendida (los que no tienen la necesidad pero reciben los productos)

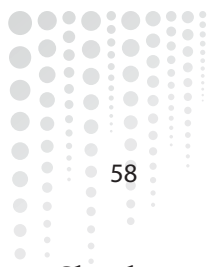
POP = Población Objetivo Programada (la población que tiene la necesidad y es la destinataria del programa)

1.13 Focalización

La Focalización es un conjunto de criterios que permiten identificar a la población objetivo para que sean ellos (y no otros) los que reciban los beneficios del programa. Requiere conocer características relevantes en función de los objetivos de impacto perseguidos, para que el proyecto se adecue a sus necesidades específicas. Focalizar implica generar una oferta de productos (bienes y/o servicios) orientada a la población objetivo. Una oferta homogénea suele no ser adecuada para quienes tienen mayores necesidades insatisfechas, debido a barreras culturales, analfabetismo y carencia de información. Se debe focalizar porque los recursos disponibles son limitados (para satisfacer las necesidades existentes y hay crecientes necesidades insatisfechas. Por consiguiente, se debe aumentar la eficiencia para hacer más con menos. Pero también es fundamental incrementar el impacto, para lo que es imprescindible adecuar la oferta a las características específicas de la estructura de la demanda que tiene la población objetivo.

2. Calidad de vida y Programas Sociales

A continuación se presenta un ligero recorrido por las ideas que algunos teóricos han desarrollado respecto a la calidad de vida de la población y al papel de los programas sociales y la calidad con la que se diseñan, desarrollan y evalúan.



2.1 Shewhart

Para Walter Shewhart la calidad es “la bondad de un producto, de una situación. De un sistema.” La palabra bondad es subjetiva por lo que calidad sería algo relativo en el tiempo y el espacio y distinto bajo diversos enfoques. Shewhart señala que la calidad es un problema de variación de un parámetro respecto u un referente, a un prototipo. Por lo tanto, debe existir en control. Establecer límites entre los cuales un parámetro pueda tener variación. Señala que un fenómeno se dirá que está controlado, cuando a través del uso de experiencias previas, podemos predecir cuando menos dentro de cierto límite, ¡Cómo se espera que dicho fenómeno actúe en el futuro! Es decir, la variación del nivel de calidad de vida de una sociedad puede variar entre ciertos límites preestablecidos y por lo tanto se puede predecir su comportamiento. Existe un control sobre el nivel de calidad de vida. Pero cuando las variaciones rebasan esos límites, la sociedad pierde ese control y su comportamiento puede tomar rumbos inciertos.

2.2 Joseph Juran

(Juran, Gryna: 1995) define calidad como “adecuado para el uso”, también la expresa como “la satisfacción del cliente externo e interno”. La calidad empieza desde su planeación. El concepto adecuado refiere la atención a la complejidad en el contexto social. El nivel de calidad a que aspira una población de acuerdo a su cultura, a su tradición. Los satisfactores específicos y adecuados para un segmento social en el que obviamente, se consideran las condiciones mínimas de subsistencia y desarrollo.

Para comprender las necesidades de la población debemos ir más allá de las necesidades manifestadas y descubrir las no manifestadas. Se pueden establecer políticas sociales con proyectos y programas que no corresponden a las verdaderas necesidades de la población. Las percepciones de la población pueden parecer irreales, pero para la población son una realidad y por lo tanto deben ser consideradas y tomarlas en cuenta.

La precisión en asuntos de calidad exige que lo digamos con números. Al hablar de calidad de vida no puede haber la subjetividad. Es necesario precisar parámetros de referencia y los indicadores para medirlos.

De acuerdo con la teoría de Juran, los programas sociales deben ser adecuados a la población. Deben reunir las características concretas para que la población reconozca que le benefician y siempre deben ser determinados por la misma sociedad y no por el Estado unilateralmente. Los parámetros que determinan la adecuación de las políticas y programas sociales son:

- Calidad de diseño.- Asegura que el programa satisfaga las necesidades de la población, el uso que se le va a dar. Investigación de la región, un concepto de la calidad y calidad de especificación.
- Calidad de conformancia: Se define como el proceso de elaboración de un programa social que tiene que ver con el grado con la que se apega a las características diseñadas y cumpla con las especificaciones de proceso y diseño

- Disponibilidad: Se define durante la aplicación del programa social y tiene que ver con su desempeño y vida útil. Si falla una semana después de vigencia se dice que no tiene buena disponibilidad aunque haya sido la mejor opción de ejecución, debe asegurarse de que una vez recibido proporcione bien el servicio en forma continua y confiable.
- Asistencia Técnica.- Tiene que ver con el factor humano, debe tener una velocidad de respuesta óptima, competencia y ser integro y competente, que los ejecutores del programa estén en condiciones de dar la asistencia y transmitan confianza a la sociedad.

Juran establece una trilogía de la calidad:

- Planeación de la calidad.
 - Identificación de la población objetivo.
 - Determinación de las necesidades de la población.
 - Desarrollo de las características de los programas sociales.
 - Establecimiento de las metas de calidad
 - Desarrollo de un proceso
 - Comprobación de las virtudes del proceso
- Control de calidad
 - Selección de los objetos de control
 - Selección de las unidades de medición
 - Fijación de las mediciones
 - Establecimiento de los estándares de desempeño y funcionalidad
 - Medición del desempeño real
 - Interpretación de las diferencias
 - Corrección de las diferencias
- Mejoras de la calidad
 - Demostración de la necesidad de la mejora
 - Identificación de los proyectos específicos para las mejoras
 - Organización para dirigir los proyectos
 - Organización para el diagnóstico - descubrimiento de las causas
 - Diagnóstico para determinar las causas
 - Definición de las correcciones
 - Comprobación de que las correcciones son efectivas en las condiciones de operación.
 - Implantación de los controles para conservar lo ganado

Todo es perfectible. Debe crearse en secuencia de mejora continua como un ejercicio colegiado.

- Probar que el cambio significativo es necesario, por lo que hay que crear una actitud que favorezca un programa de cambio.
- Identificar los proyectos vitales que justificarían el esfuerzo para alcanzar una mejora.
- Organizarse para asegurar los nuevos conocimientos requeridos
- Diagnostico o análisis del comportamiento actual

2.3 Montgomery

Calidad es el grado hasta el cual los productos o determinadas condiciones satisfacen las necesidades de la gente que los usa (Montgomery, 1996). Según esto, calidad de vida es el grado de satisfacción que la población tiene respecto a sus necesidades primarias y secundarias y la posibilidad de desarrollarse en todos sus aspectos.

2.4 Crosby

Calidad es “ajustarse a las especificaciones, a lo preestablecido, a lo ideal predeterminado.” según Philip B. Crosby (Soin: 1997). Lo que un ser humano tiene en función a lo que desea y quiere para si y su entorno general. Introduce el concepto de 0 defectos, 0 problemas, 0 necesidades insatisfechas. Señala que se debe crear el compromiso de llegar a ese punto y para ello se deben crear las condiciones propicias para hacerlo, estableciendo específicamente el tiempo en el que se habrá de lograr, es decir, el día cero. El día en el que no exista ninguna necesidad insatisfecha en la población. Señala que si no se ha logrado es porque no se ha propuesto ni se ha comprometido realmente llegar a eso, que, considera no es utópico. Para Crosby, la sociedad debe establecer una filosofía del 100 % y más en cuanto a su responsabilidad, en su actividad, en la solución a su problemática y no resignarse a convivir con necesidades y problemas. Pero, además, fijarse un plazo. Concretar proyectos.

2.5 W. Edwards Demming

Establece que nadie tendrá calidad en un existencia, en su medio o en su desempeño si no se lo ha propuesto o se le ha pedido. La calidad es producto del compromiso con ella. Para adquirirla, mantenerla e incrementarla. Señala que para la sociedad es mejor prevenir los problemas, que corregirlos. Afirma que es necesario que el ser humano desarrolle en su vida diaria sus mejores capacidades y, como consecuencias de esto, se sienta satisfecho.

La razón fundamental por la que existe cualquier institución es la de servir a la comunidad. Solo tiene derecho a lucrar porque colabora en el desarrollo de la sociedad al brindarle productos o servicios de calidad a bajo precio. Es más valioso, económica y socialmente, la permanencia de la institución a largo plazo que los logros inmediatos.

Demming señala que el alto poder político, las altas esferas de gobierno, son los responsables de la mala calidad de vida de una población. la calidad no vendrá de abajo hacia arriba, sino de arriba hacia abajo. En las altas esferas de la sociedad debe entenderse que la

calidad de vida de la población beneficia a todos y que eso es su razón de ser. Si se mejora la calidad de vida de la población se reducen los gastos y costos que el Estado realiza para compensar las desigualdades sociales. Es decir, la población no requiere de ayudas porque es autosuficiente y genera sus propios ingresos.

Se debe crear en la población la perseverancia en su desarrollo, la conciencia de aprender a asumir y a cumplir con su responsabilidad social y a ser líder en el cambio a efectuar. Adoptar una nueva filosofía para eliminar los niveles comúnmente aceptados de problemas, errores, privaciones, inequidad, pobreza.

Según E. Deming, la única forma de que una sociedad se desarrolle es crear empleo y que para permanecer en el mercado ofrecer al consumidor productos y procesos de calidad que permitan ser competitivos en mercados de libre competencia.

2.6 Armand Feigenbaum

Establece que la calidad inicia en el análisis de las necesidades reales y prácticas de la población para diseñar lo que se requiere y diseñar un sistema capaz de producir esos satisfactores y termina cuando los satisfactores llegan a la población. Es decir, la calidad de vida de la población nace en la población y termina en la población. No se puede imponer un estilo de vida a una población que lo no acepta. Ni se pueden crear políticas ni proyectos al margen de la población. En estas tareas deben participar todos los involucrados. La calidad inicia y termina en la población. La variación del grado de satisfacción de la población debe variar solo entre los límites preestablecidos por la población. Por ello introduce el término de Control Total de la Calidad. Señala que calidad no significa lo mejor, sino lo que el objeto de atención quiere, necesita o pretende.

2.7 Kaoru Ishikawa

Considera que la calidad empieza con la educación y termina con la educación. Es decir, la educación es el principal instrumento para lograr la calidad social. La herramienta fundamental para ese cambio. De nada sirve asignar gran cantidad de recursos si no se pasa primeramente por la educación. Educación continúa para todos los niveles. La calidad aprovecha lo mejor de cada persona. La calidad llega a estado ideal cuando ya no requiere de supervisión ni de inspección. Indica que deben eliminarse las causas y no solo los síntomas de los problemas y necesidades sociales.

3. Metodología de evaluación

El análisis económico y la investigación social constituyen herramientas fundamentales para la evaluación, evaluar el aspecto costo – beneficio y evaluar los alcances del impacto en función a los costos. En el análisis de proyectos se pueden distinguir tres metodologías que

buscan comparar los costos con el logro de objetivos de impacto. La forma de medir los costos es la misma, lo que varía es la medición del impacto.

- a) **Análisis Costo Beneficio (ACB):** consiste en comparar los costos con los beneficios económicos del proyecto. Si éstos son mayores que los costos, existe una primera indicación de que el proyecto es aceptable. Un requisito básico es que los costos y beneficios sean expresados en unidades monetarias, por lo tanto, es una metodología adecuada para el análisis de proyectos que tienen fines productivos. En el caso de los proyectos sociales, los beneficios difícilmente pueden expresarse en moneda, por lo que la utilización del ACB queda muy limitada.
- b) **Análisis del Costo Mínimo (ACM):** compara los costos-monetarios, con el nivel de producción y distribución de los bienes y servicios que entrega el proyecto. El ACM deja de lado el análisis de los objetivos de impacto. Acepta que ellos derivan de una decisión política, y se dedica a asegurar que los mismos sean alcanzados incurriendo en los costos mínimos. Se limita a garantizar la eficiencia, pero nada dice respecto al impacto del proyecto. Éste se presume igual en las distintas alternativas de intervención.
- c) **Análisis Costo-Impacto (ACI):** compara, al igual que el ACM, los costos (monetarios) con el logro de los objetivos de impacto. El ACI, no se restringe a considerar la eficiencia sino que también su impacto determinando en qué medida el proyecto alcanzará (o ha alcanzado sus objetivos), qué cambio producirá (o ha producido) en la población destinataria y cuáles son sus efectos secundarios.

4. Programas Sociales en México

La política social en México ha sido diseñada, financiada e instrumentada por el Estado mexicano. Esta política ha tenido un solo modelo, pero ha pasado por diversas etapas de ajuste con relación al modelo de desarrollo. Esta política social no ha sido suficiente para satisfacer las necesidades básicas de la población, ni abatir la pobreza, tanto por la ausencia de una idea clara como por su planteamiento universalista, centralizando gran cantidad de recursos, tipo de proyectos y programas. Es decir, no existe una política social diseñada por los diferentes niveles de gobierno, adecuada a sus exigencias locales y del tipo de población.

Coplamar tuvo gran relevancia e impacto en función a la gran cantidad de recursos asignados, montos desconocidos aún, aplicados a través de la Coordinación del Instituto Nacional Indigenista (INI). El mayor impacto se logró en proyectos productivos en el área agrícola, ganadera y artesanal. Se impulsó la infraestructura para la salud, el abasto y educación. De acuerdo a modelo nacional. Recursos que fueron cooptados por las primeras organizaciones que tuvieron capacidad de negociar y gestionarlos; en otros casos los paquetes productivos fueron transferidos a representantes de comunidades, los cuales nunca dieron

seguimiento y se perdieron totalmente, es decir no obtuvieron ningún resultado. Logro importante fue la apertura de nuevas rutas de acción para la intervención del Estado a través del gobierno. Es decir, se abren por primera vez las zonas marginadas y aisladas que estaban sometidas a cacicazgos posrevolucionarios y a viejas estructuras corporativas campesinas.⁹

El Programa de Solidaridad, en el sexenio de Salinas de Gortari, 1988 – 1994, es uno de los que tuvo mayor acción y grandes cambios para las zonas más pobres. Con una gran cantidad de recursos financieros y un modelo organizativo comunitario y regional alternativo a las viejas corporaciones locales, así como una estructura de gobierno autónoma a las autoridades estatales y con gran independencia de movilidad interna, lo que originó enfrentamiento entre autoridades estatales, municipales y comunitarias con técnicos y operarios del Pronasol, lograron renovar grandes sectores de la sociedad.¹⁰

Al aplicarlo al estado, logró relacionar su estructura con la del gobierno estatal mediante la coordinación directa y bajo el diseño de una normativa, a través de la delegación estatal de la Sedesol mediante un coordinador de Educación y Salud y un consejero técnico, nombrado por el gobernador del estado. Se conformó así el Consejo Estatal de Progresas, en el cual se coordinaban y daban seguimiento al programa.

La Coordinación Estatal de Zona se avocaba a la selección de beneficiarios, corroboración de titulares, nombramiento de representantes comunitarios, realización de encuestas, seguimiento y control familiar, organización y sistematización de formatos e información, y el seguimiento y control estatal. Otras instituciones que participaron fueron Teleco, Liconsas y Diconsas.¹¹

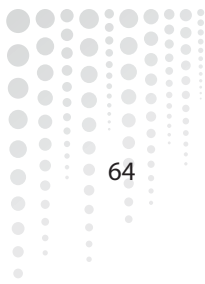
Progresas destacó radicalmente de los anteriores, ya que su organización fue descentralizada e interinstitucional, pero verticalista en su sentido y normatividad, es decir, participan las instituciones de Educación y Salud estatal, y las de abasto y distribución federales, pero sólo para cumplir las indicaciones de las Coordinaciones Estatales de Zona. En tanto, los beneficiarios fueron seleccionados bajo un esquema estricto, sólo con base en indicadores de pobreza. La visión del Progresas como programa social tuvo un sentido fundamental para que los individuos alcancen los niveles necesarios en salud, nutrición y educación, y así poder insertarse en un mercado laboral en condiciones iguales de trabajo. La estructura social gubernamental por primera vez descansó sobre la mujer. Se considera a ésta como la que organiza a la familia, es su centro de socialización y reproducción cultural; además vigila y da continuidad a la reproducción de los miembros de la familia, y procura bajo sus propios medios y recursos la alimentación familiar. Hasta el momento los pocos proyectos que han sido encargados a las mujeres han sido cumplidos y han tenido éxito.¹²

9 López Pérez Sócrates, Políticas públicas en el estado de Hidalgo: el caso de política social con un panorama amplio para su análisis.

10 Idem.

11 Idem.

12 López Pérez Sócrates, Políticas públicas en el estado de Hidalgo: el caso de política social con un panorama amplio para su análisis



5. Programas que coordina la SEDESOL

El Plan Nacional de Desarrollo establece que la política de desarrollo social y humano tiene como objetivos rectores: mejorar los niveles de educación y de bienestar de los mexicanos; acrecentar la equidad y la igualdad de oportunidades; impulsar la educación para el desarrollo de las capacidades personales y de iniciativa individual y colectiva; fortalecer la cohesión y el capital sociales; lograr un desarrollo social y humano en armonía con la naturaleza, así como ampliar la capacidad de respuesta gubernamental para fomentar la confianza ciudadana en las instituciones. Para cumplir los compromisos adquiridos en el Plan Nacional de Desarrollo, la administración pública se organiza mediante programas de gobierno, los cuales surgen de acuerdo con requerimientos específicos de la población que buscan impulsar el desarrollo social y humano de los mexicanos y facilitar la realización de acciones y metas orientadas a la evaluación, el seguimiento y la resolución de dichos proyectos.¹³

6. Análisis Regional

6.1 Región

Concepto de Región.- Ámbito en cuyo interior se cumplen ciertos requisitos de semejanza y homogeneidad. Espacio es una dimensión de las cosas y procesos. Vacío es lo contrario de la existencia. Territorio es porción de superficie terrestre definidos por criterios, leyes o conceptos. Homogénea, en base a similitudes internas y diferencias externas. Si no hay población no hay región. Los economistas dicen que si no hay desarrollo no hay región. Región es una fracción de territorio establecida por características homogéneas, similares con factores como población, poder político, descentralización del poder político, actividades económicas. Región parte de conceptos diversos, económicos sociales, pero los factores importantes son el político, quién tiene el poder, descentralización o desconcentración, autonomía. Factor económico. PIB, como se reparte, como está el empleo. Factor geográfico. Factor social. Existen diversas teorías en la concepción de una región.

Entre las Concepciones Convencionales destacan la Escuela Francesa. Perroux define espacio como agregado homogéneo. Boudeville señala que Región implica plan o programa. Distingue a la Región polarizada o nodal cuya formación se debe a factores específicos. Región homogénea, infiere un factor único de diferenciación. Nace, así, la Ciencia regional, como Síntesis teórica de los segmentos de varias disciplinas que convergen en los estudios de los procesos sociales en regiones. La Escuela Alemana, representada por Christaller y Losh. Según ella, Región económica es la unidad económica independiente y autosuficiente integrada por áreas de mercados de varios productos. La Teoría de la Base

13 SEDESOL. Secretaría de Desarrollo Social. Subsecretaría de desarrollo.

Económica refiere que la superficie terrestre esta diferenciada por los recursos naturales que da división del trabajo.

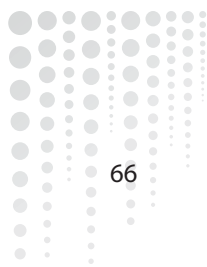
Entre las Concepciones Avanzadas destacan la Teoría de Coraggio que las regiones son ámbitos territoriales de las relaciones sociales, territorio donde están agentes y medios. Las regiones no se forman naturalmente. Las relaciones sociales conforman regiones, porque involucran costumbres, valores, relación familiar, etc. Olvida la ubicación, se va más a lo social, olvida lo político. La Escuela Argentina está representada por Rofman. Cada sociedad organiza su espacio y su configuración específica. La Región Histórica. Esta teoría establece que una región se considera en su contexto nacional e histórico.

Entre las Teorías exógenas se encuentra la Teoría de los Procesos de Desarrollo Socioeconómico (Hermansen), que refieren la formación de regiones en virtud de tales procesos distintivos y diferenciados. Las Teorías del crecimiento desequilibrado (Hirsham y Fritz Voight) establece el desarrollo de una región puede darse en forma desequilibrada en sus componentes, creado polos o sub regiones. La Teoría de las Causalidades Acumulativas (Myrdal) explica que las regiones nacen, crecen y se fortalecen por causas específicas y acumulativas, tales como recursos, ambiente político, social, fiscal, infraestructura, entre otros. El Principio de causalidad circular y acumulativa. Explica que hay regiones desarrolladas tienen infraestructura y tendrán crecimiento, las subdesarrolladas o rezagadas solo tienen mano de obra barata, hay migración, no hay infraestructura, insumos. Olvida la ubicación. Proceso de mercado, la infraestructura crea crecimiento económico, circular. En la otra sola mano de obra no crece económicamente, el beneficio es de sobrevivencia.

Entre las Teorías endógenas destacan la Teoría del uso característico del suelo (Von Thiunen), la Teoría de la Localización industrial (Weber), que distingue a una región en virtud a el asentamiento de industrias en parques o corredores industriales, la Teoría de los Lugares Centrales o actividades terciarias (Christaller) de servicios y comercialización, La Teoría de la Base de Exportación (Nort Douglas) por el aglutinamiento de empresas destinadas a ese rubro, la Teoría de los Polos de Desarrollo (Francois, Perroux), la Teoría de las Etapas del Desarrollo (Rostow), la Teoría relativa a la Estructura Industrial Regional (Richardson), la Teoría Insumo-Producto-Mercado (Richardson) y la Teoría de la Acumulación Flexible (Piore y Sabel).

Desarrollo regional es el proceso de transformación para mejores niveles de bienestar de la población.

Las sociedades modernas, según Química (1995:25), tienen que hacer frente a grupos minoritarios que exigen el reconocimiento de su identidad y la acomodación de sus diferencias culturales; desde su perspectiva, constituye “el reto del multiculturalismo”. La diversidad cultural se refiere a las minorías nacionales que surgen de la incorporación de culturas, que previamente disfrutaban de autogobierno y estaban territorialmente concentradas en un estado mayor. Una de sus características distintivas es su deseo de seguir siendo sociedades distintas respecto de la cultura mayoritaria de la que forman parte. Exigen diversas formas de autonomía o autogobierno para asegurar su supervivencia como sociedades distintas. De esta manera, la mayoría de los países son culturalmente diversos porque contie-



nen lenguas vivas y grupos étnicos o inmigrantes.¹⁴ México es considerado como una nación multicultural en cuanto a su población indígena se reconoce constitucionalmente, pero este reconocimiento formal no concuerda forzosamente con la realidad de las comunidades, ya que aún persisten grados de marginación que recalcan su situación vulnerable.¹⁵

6.2 La Región bajo la perspectiva de los indicadores de evaluación

6.2.1 Índice de Desarrollo Humano

El índice de desarrollo humano es un indicador confiable para medir la calidad de vida que establece la Organización de las Naciones Unidas para medir el grado de desarrollo de los países a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), cuyo cálculo se realiza mediante tres variables fundamentales: educación, salud e ingreso.¹⁶ Existen algunos ítems que condensa, por ejemplo:

1. Esperanza de vida. Referente al número de años que se espera, viva una persona de en lugar específico.
2. Educación. Es un parámetro que se evalúa por la tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta combinada de matriculación en los niveles de educación primaria, secundaria y superior, así como los años de duración de la educación obligatoria.
3. Se refiere al producto interno bruto PIB per cápita que se genera.

Desde 1990, los Informes sobre Desarrollo Humano, muestran importantes innovaciones, contribuciones analíticas y recomendaciones en materia de políticas públicas de escala mundial, lo que incluye equidad de género, derechos humanos, libertad cultural, escasez de agua y cambio climático. De acuerdo a la naturaleza del presente trabajo, el cálculo del IDH debe hacerse a nivel municipal, se utilizarán los indicadores referidos en la tabla siguiente:¹⁷

Tabla 1. Indicadores a utilizar en el cálculo del IDH

DIMENSIÓN	INDICADOR ESTABLECIDO POR EL PNUD	INDICADOR UTILIZADO A NIVEL MUNICIPAL
Salud	Esperanza de vida al nacer	Sobrevivencia Infantil
Educación	Tasa de matriculación escolar Tasa de alfabetización	Tasa de asistencia escolar Tasa de alfabetización
Ingreso	PIB per cápita anual en dólares PPC	Ingreso promedio per cápita dólares PPC

Fuente: Índice de desarrollo municipal 2000. Actualización 2005. PNUD, México.

14 Quezada Ramírez, María Félix. Hidalgo: la diversidad cultural en su gente

15 Quezada Ramírez, María Félix. Hidalgo: la diversidad cultural en su gente

16 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD.

17 Índice de desarrollo municipal 2000. Actualización 2005. PNUD, México.

Indicadores en los componentes del IDHM

6.2.1.1 Índice de salud

El índice de sobrevivencia infantil se utiliza como aproximado de la esperanza de vida al nacer y se construye de la siguiente manera:

$$\text{Sobrevivencia infantil} = 1 - \frac{Tmi}{1000}, \text{ donde } Tmi = \frac{D}{B} \times 1000$$

En donde Tmi: tasa de mortalidad infantil en el municipio i Di: Número de defunciones de niños menores de un año en el municipio i y B: Número de nacidos vivos en el municipio i

6.2.1.2 Índice de Educación

Debido a que no hay información disponible de la tasa de matriculación escolar a nivel municipal, se utiliza como aproximado la tasa de asistencia escolar y se obtiene mediante el cociente entre la Población entre 6 y 24 años de edad que asiste a la escuela y la Población entre 6 y 24 años de edad.

La tasa de alfabetización municipal se obtiene a partir del número de personas de 15 y más años que saben leer y escribir entre el número de personas de 15 y más años de edad en el municipio.

6.2.1.3 Índice de Ingreso

Para la dimensión de ingreso, el Producto Interno Bruto per cápita (PIB) no está disponible a nivel municipal, por lo tanto, se utiliza el ingreso medio per cápita municipal anual (IPCM) como un aproximado.

Cálculo del IDHM

Para calcular los índices para cada componente del IDHM, es necesario establecer parámetros de referencia en cada dimensión. El cuadro 2 muestra los valores máximos y mínimos utilizados en el IDHM.

Tabla 2. Parámetros de referencia para componentes del IDHM

Dimensión	Parámetros máximos	Parámetros mínimos
Salud	99.7%	88.1%
Educación	100%	0%
Ingreso	40,000 dólares PPC	100 dólares PPC

Fuente: Índice de desarrollo municipal 2000. Actualización 2005. PNUD, México.

Los parámetros utilizados en las dimensiones de educación e ingreso corresponden a los establecidos por el PNUD. Respecto a la dimensión de salud el valor máximo se refiere al valor máximo histórico de sobrevivencia infantil y corresponde al observado para Japón. El valor mínimo se obtiene del índice de esperanza de vida nacional.

Tabla 3. Actualización del Índice de Desarrollo Humano Municipal en México

INDICE	ACTUALIZACIÓN 2005
SALUD	Calculado con base en la Esperanza de vida estimada en: CONAPO. 2002. Proyecciones de la población de México, de las entidades federativas, de los municipios y las localidades, 2000-2030
INGRESO	Obtenido de: Banco Mundial. 2004. World Development Indicators. 2004

Fuente: Índice de desarrollo municipal 2000. Actualización 2005. PNUD, México.

Tal como se ha referido anteriormente, el IDH tiene componentes específicos para el análisis a nivel municipio. Cada componente es motivo en sí mismo de un análisis y en su conjunto determinan el indicador más confiable para determinar la calidad de vida en la Región. A continuación se presentan los indicadores que permiten percibir el grado de desarrollo de una región determinada conformada por municipios o localidades.

Tabla 4. IDH y sus componentes por Municipio o localidad

Área Geográfica de referencia	TMI	IS	TAA	TAE	IE	II	IDH
Nacional							
Estatal							
Regional							

Fuente: Elaboración propia con información del Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. PNUD.

En donde:

Tmi tasa de mortalidad infantil
 IDH índice de desarrollo humano
 IE índice de educación
 II índice de ingresos

Tae tasa de asistencia social
 IS índice de salud
 Taa tasa de alfabetización de adultos.

6.2.2 Tasas Demográficas

El análisis de la Región parte de la consideración de los siguientes indicadores demográficos básicos y que se toman en marco de referencia a los observados en el contexto nacional y estatal. Las características esenciales de la población parten de estos indicadores y pueden explicar en gran medida su naturaleza.

6.2.2.1 Tasa de Natalidad

La tasa bruta de natalidad, tasa bruta de reproducción o tasa de natalidad es una medida de cuantificación de la fecundidad, que refiere a la relación que existe entre el número de nacimientos ocurridos en un cierto período y la cantidad total de efectivos del mismo periodo. El lapso es casi siempre un año, y se puede leer como el número de nacimientos de una población por cada mil habitantes en un año. Su fórmula es:

$$b = \frac{B}{P} * 1000$$

Donde:

b: Tasa bruta de nacimiento

B: Número total de nacimientos en un año

P: Población total

6.2.2.2 Tasa de Fecundidad.

Como concepto demográfico, se mide por el número medio de hijos por mujer (índice de fecundidad o tasa de fecundidad), o mediante la tasa de fecundidad general (número de nacimientos por cada mil mujeres en edad fértil en un año). No debe confundirse con la natalidad, que es el total de nacidos vivos en un año.

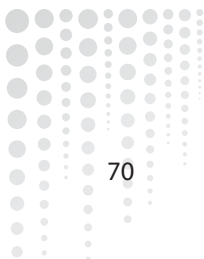
6.2.2.3 Tasa de migración

Es el cociente entre el saldo neto migratorio anual correspondiente a un período determinado y la población media del mismo período. La Migración es el cambio de residencia de una o varias personas de manera temporal o definitiva, generalmente con la intención de mejorar su situación económica así como su desarrollo personal y familiar. Cuando una persona deja el municipio, el estado o el país donde reside para irse a vivir a otro lugar se convierte en un emigrante, pero al llegar a establecerse a un nuevo municipio, estado o país, esa misma persona pasa a ser un inmigrante.

Con la recolección de información y con la realización de los cálculos correspondientes, se puede construir la tabla siguiente con la cual se podrá generar un perfil sociodemográfico de la región en estudio.

Tabla 5. Indicadores Demográficos

Área Geográfica de referencia	Tasa de natalidad	Tasa de fecundidad	Índice de migración	Esperanza de vida al nacer
Nacional				
Estatal				
Regional				
Localidad				



6.2.3 Población Económicamente Activa Ocupada

Es importante conocer las características de la población económicamente activa de la región en estudio, de la que está ocupada y de la que está inactiva y las causas de la inactividad. El sector de la producción en el que la PEA ocupada se desarrolla proporciona información relevante en la comprensión del nivel de vida de la población. Considérese que la riqueza se genera, normalmente, donde las materias primas se consumen, no donde se producen. Ninguna sociedad puede lograr un desarrollo sostenido solamente con la explotación de sus recursos como materias primas. Cuando se incorpora la materia prima a un proceso de transformación y se produce un bien manufacturado se crea un excedente en el ingreso.

Debe considerarse, como elemento fundamental, la escolaridad de la población y los ingresos económicos en referencia a los salarios mínimos. De la información tomada de los Cuadernos estadísticos municipales del Estado de edición actualizada, publicados por el INEGI, es posible considerar lo siguiente:

Tabla 6. Población Económicamente Activa

Área Geográfica de referencia	Población total	%	Población ocupada	%	Variación del índice de ocupación	Tasas específicas de participación de la PEA por sexo, según el grupo quinquenal de edad (H)	Tasas específicas de participación de la PEA por sexo, según el grupo quinquenal de edad (M)
Nacional							
Estatad							
Regional							

Tabla 7. Índice de inactividad

Área Geográfica de referencia	Índice de inactividad	% por quehaceres del hogar	% por razones de estudio	% por otras razones
Nacional				
Estatad				
Regional				

Tabla 8. Población económicamente activa por sector de actividad

Área Geográfica de referencia	Sector primario Industrias extractivas (%)	Sector secundario Industrias de la transformación (%)	Sector terciario Industrias de servicios y comercialización (%)
Nacional			
Estatad			
Regional			

Tabla 9. Escolaridad

Área Geográfica de referencia	Años escolares promedio
Nacional	
Estatad	
Regional	

6.2.4 Pobreza de Ingreso

En función a la información oficial generada por INEGI, considera a los siguientes indicadores:

1. Ingreso corriente per cápita
2. Rezago promedio educativo en el hogar
3. Acceso a los servicios de salud
4. Acceso a la seguridad social.
5. Calidad y espacios de la vivienda
6. Acceso a la alimentación.
7. Grado de cohesión social.

La pobreza por ingreso considera 3 niveles:

1. La pobreza alimentaria: Incapacidad para obtener una canasta básica alimentaria, aun si se hiciera uso de todo el ingreso disponible en el hogar en comprar sólo los bienes de dicha canasta.
2. La pobreza de capacidades: Insuficiencia del ingreso disponible para adquirir el valor de la canasta alimentaria y efectuar los gastos necesarios en salud y educación, aun dedicando el ingreso total de los hogares nada más que para estos fines.
3. La pobreza de patrimonio: Insuficiencia del ingreso disponible para adquirir la canasta alimentaria, así como realizar los gastos necesarios en salud, vestido, vivienda, transporte y educación, aunque la totalidad del ingreso del hogar fuera utilizado exclusivamente para la adquisición de estos bienes y servicios.

La siguiente tabla tiene como objetivo mostrar el porcentaje de la PEA en función de su ingreso referido al salario mínimo vigente, en el contexto nacional, estatal y regional.

Tabla 10. Percepción Salarial

Área Geográfica de referencia	Menos de un Salario mínimo/día (%)	Un Salario mínimo/día (%)	De 1 a 2 Salarios mínimos/día (%)	2 ó más Salarios mínimos/día (%)
Nacional				
Estatad				
Regional				

La siguiente tabla tiene como objetivo precisar el porcentaje de la población que tiene un tipo específico de pobreza respecto a la población total y mostrar un comparativo de la zona o municipio respecto al contexto estatal y nacional. Los mapas por cada tipo de pobreza ayudan a visualizar las zonas críticas de un determinado sector geográfico.

Tabla 11. % de Población con Tipo de Pobreza de Ingreso

Área Geográfica de referencia	Alimentaria	Capacidades	Patrimonio
Nacional			
Estatad			
Regional			
Localidad			

6.2.5 Índice de Marginación

Desarrollado por el Consejo Nacional de población CONAPO, el índice de marginación, identifica, por área geográfica, la intensidad de las privaciones y exclusión sociales de la población. Es una medida continua cuyo valor aumente en proporción directa al porcentaje de población que vive en localidades pequeñas, en viviendas inadecuadas, sin acceso a la educación y con bajos ingresos económicos. Puede tomar valores positivos o negativos. De mayor a menor marginación. El valor de 0 se considera alto grado de marginación

Es una medida del impacto global de las carencias que padece una población específica como resultado de la falta de acceso a la educación, la residencia en viviendas inadecuadas, la falta percepción de ingresos o ingresos bajos y las relaciones con la residencia en localidades pequeñas, que permiten establecer parámetros de comparación entre entidades, municipios y localidades

El índice de marginación considera cuatro dimensiones estructurales de la marginación; identifica nueve formas de exclusión y mide su intensidad espacial como porcentaje de la población que no participa del disfrute de bienes y servicios esenciales para el desarrollo de sus capacidades básicas. De los nueve indicadores utilizados en la determinación del índice, los tres más importantes son: el porcentaje de población analfabeta, el de población sin primaria completa y el de población en viviendas con piso de tierra.

6.2.6 Índices y grados de rezago social

La Ley General de Desarrollo Social, establece que la medición de la pobreza deberá ser multidimensional incorporando al menos indicadores de ingreso, educación, salud, seguridad social, alimentación, características y servicios disponibles en la vivienda y el grado de cohesión social. Con los indicadores basados en información del II Censo de Población y Vivienda 2005, se construyó el Índice de Rezago Social que agrupa las localidades, municipios y entidades federativas del país de acuerdo con la clasificación del rezago social en grados muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto.

6.2.7 Índice de desarrollo de Género

El índice de desarrollo de género (IDG), incluye la pérdida de desarrollo atribuible a las desigualdades entre hombres y mujeres en salud, educación e ingreso. El IDG considera la información desglosada por sexo y mide el logro en las mismas dimensiones y con las mismas variables que el IDH, considerando la desigualdad de logro entre hombres y mujeres. Entre mayor sea la disparidad de género en cuanto al desarrollo humano básico, menor es el IDG de un país en comparación con su IDH.

6.2.8 Índice de Potenciación de Género

El Índice de Potenciación de Género (IPG) mide las oportunidades de las mujeres y refleja las desigualdades en tres rubros: participación política, participación económica y poder sobre los recursos económicos. Entre más cercano a uno sea el valor del IPG, menores son las desigualdades entre los hombres y las mujeres en los tres ámbitos considerados. El índice de potenciación de género (IPG) mide la desviación respecto a una distribución igualitaria del poder de decisión en el ámbito.

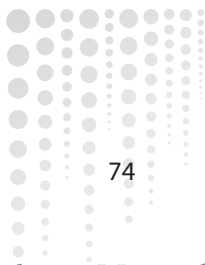
6.2.9 Índice de Gini

Un indicador usado para medir la desigualdad es el Coeficiente de Gini el cual es un número entre 0 y 1, en donde 0 corresponde con la perfecta igualdad (todos tienen los mismos ingresos) y 1 se corresponde con la perfecta desigualdad (una persona tiene todos los ingresos y los demás ninguno). El índice de Gini es el coeficiente de Gini expresado en porcentaje y es igual al coeficiente de Gini multiplicado por 100.

Con la anterior información es posible construir la siguiente tabla que amplía el conocimiento de la naturaleza de la región.

Tabla 12. Indicadores de análisis

Indicador	Nacional	Estatal	Regional	Municipal
Índice de marginación				
Grado de marginación				
Índice de Rezago Social				
Grado de Rezago Social				
Índice de Desarrollo de Género				
Índice de potenciación de Género				
Índice de Gini				



6.2.10 Mapas de pobreza

Pobreza es un concepto absoluto en el espacio de capacidades y realizaciones, según Hernández Laos, y un concepto relativo en el espacio de bienes y servicios. El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, CONEVAL, da a conocer un trabajo mediante el que se generan mapas de pobreza en México, a nivel nacional, estatal y municipal. Tienen como objetivo favorecer el diagnóstico de la situación de pobreza en el país. Considera dos tipos: mapas de pobreza por ingreso y mapas de pobreza por rezago social

6.2.10.1 Mapas de pobreza por ingreso

Los mapas de pobreza por ingresos representan instrumentos oficiales para la medición de la pobreza en nuestro país; tiene como fundamento y marco normativo a la Ley General de Desarrollo Social. En función a la información oficial generada por INEGI, considera a los siguientes indicadores:

1. Ingreso corriente per cápita
2. Rezago promedio educativo en el hogar
3. Acceso a los servicios de salud
4. Acceso a la seguridad social.
5. Calidad y espacios de la vivienda
6. Acceso a la alimentación.
7. Grado de cohesión social.

La pobreza por ingreso considera 3 niveles:

1. La pobreza alimentaria: Incapacidad para obtener una canasta básica alimentaria, aun si se hiciera uso de todo el ingreso disponible en el hogar en comprar sólo los bienes de dicha canasta.
2. La pobreza de capacidades: Insuficiencia del ingreso disponible para adquirir el valor de la canasta alimentaria y efectuar los gastos necesarios en salud y educación, aun dedicando el ingreso total de los hogares nada más que para estos fines.
3. La pobreza de patrimonio: Insuficiencia del ingreso disponible para adquirir la canasta alimentaria, así como realizar los gastos necesarios en salud, vestido, vivienda, transporte y educación, aunque la totalidad del ingreso del hogar fuera utilizado exclusivamente para la adquisición de estos bienes y servicios

6.2.10.2 Mapas de Pobreza por Rezago social

Este índice considera la multidimensionalidad de la pobreza. Es un indicador de carencias para determinados segmentos geográficos a nivel estatal, municipal y de localidad. Sus componentes son:

- % de viviendas particulares habitadas que no disponen de lavadora
- % de viviendas particulares habitadas que no disponen de refrigerador
- % de población de 15 años o más analfabeta
- % de población de 6 a 14 años que no asiste a la escuela
- % de población de 15 años y más con educación básica incompleta
- % de hogares con población de 15 a 29 años, con algún habitante con menos de 9 años de educación aprobados
- % de población sin derechohabiencia a servicios de salud
- % de viviendas particulares habitadas con piso de tierra
- % Promedio de ocupantes por cuarto
- % de viviendas particulares habitadas que no disponen de excusado o sanitario
- % de viviendas particulares habitadas que no disponen de agua entubada de la red pública
- % de viviendas particulares habitadas que no disponen de drenaje
- % de viviendas particulares habitadas que no disponen de energía eléctrica

7. Beneficiarios de los Programas Sociales

De acuerdo con la información que proporciona la SEDESOL es posible conocer el número de beneficiador por los Programas Sociales en el ámbito nacional, estatal y regional, así como los costos asociados. Esto permitirá conocer la magnitud de la inversión de recursos en forma anual y sectorial.

Tabla 13. Beneficiados de los Programas Sociales de la Región y del Estado

Programa Oportunidades	Nacional	Estatal	Regional	Monto \$
LICONSA				
70Y+				
PAL				
PDZP				
JORN.				
PEI(Madres)				
HABI-TAT				
TU CASA				
PET				
PVR				
PASPRAH				
CVIV				
POP				
PEI (Resp.)				
FON-ART				
3x1 Mig.				
Total				

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por SEDESOL.

8. Servicios e infraestructura

En la Región se pueden haber realizado importantes inversiones en programas y obras de infraestructura y de servicios que impactan en los niveles de calidad de vida y que por ello deben ser considerado. Tales rubros, independientes de los programas sociales, son eminentemente gastos sociales y se ubican en los presupuestos de educación, salud, obras públicas, entre otros. Con la información que proporciona el INEGI¹⁸, es posible cuantificar esa inversión. A continuación, en la tabla 3-3, se relacionan los principales rubros en infraestructura, de carreteras, caminos, comunicaciones, servicios de salud, educación y de comercialización.

Tabla 14. Inversiones en infraestructura en la Región

Concepto	Región
Productores beneficiados por PROCAMPO	
Tiendas DICONSA	
Tianguis	
Mercado	
Puntos de atención	
Familias beneficiadas	
Kilómetros de carretera pavimentada. estatal	
Caminos rurales	
Oficina de red telegráfica	
Oficinas postales	
Estaciones radiotelegráficas de aficionados	
Estaciones Radiodifusoras	
Personal docente	
Escuelas preescolar	
Primaria	
Secundaria	
Bachillerato	
Derechohabientes a servicios de salud	
Recursos humanos en instituciones de salud	
Unidades médicas. Asistencia social	
Consultorios	
Salas de expulsión	
Consultas externas	
Estudios de diagnóstico	
Intervenciones quirúrgicas	
Partos atendidos	
Dosis de biológicos aplicadas	

Inversión Pública	
Educación	
Comunicaciones y transporte	
Desarrollo institucional	
Salud	
Asistencia social y servicios Comunitarios	
Fomento agrícola	
Urbanización	
Ecología	
Infraestructura de seguridad	
Electrificación	
Desarrollo industrial	
Agua potable	
Sitios históricos y culturales	
Alcantarillado	
Vivienda	
Deporte	
Fomento al turismo	
Oportunidades productivas	
Fomento ganadero	
Desarrollo social	
Fomento acuícola	
Fomento al desarrollo urbano y rural	
Definición y conducción de la planeación del desarrollo regional	

Fuente: Elaboración propia con datos de los Cuadernos Estadísticos Municipales 2005

9. Análisis inversión – calidad de vida

Partiendo de análisis anterior, se puede obtener el total de inversión en una zona considerando los gastos de los programas sociales y de los sectoriales y relacionarlos con los indicadores utilizados para medir la calidad de vida y el desarrollo social alcanzado. Es recomendable considerar un horizonte de análisis de, por lo menos, diez años. Esto permitirá visualizar dos puntos importantes de análisis:

- a) Precisar tendencias de variación de todos los parámetros y poder calcular sus tasas de crecimiento, para después compararlas. Es decir, comparar el ritmo de crecimiento de los insumos con sus resultados. Por ejemplo, ver si a la tasa de crecimiento de los recursos asignados le corresponde una tasa directamente proporcional de crecimiento del IDH.
- b) Mediante un análisis de regresión inferir posibles escenarios futuros. Aunque estos parámetros son determinísticos, no probabilísticos, es factible hacer un pronóstico, con un margen mínimo de error mínimo, de acuerdo a las tendencias de variación y comportamientos históricos.

En la siguiente tabla se relacionan las inversiones realizadas en una región y los indicadores representativos que han sido referidos en puntos anteriores.

Tabla 17. Análisis inversión – calidad de vida

Concepto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Recursos asignados (millones)										
Índice de desarrollo humano										
Índice de educación										
Índice de salud										
Tasa de mortalidad infantil										
Esperanza de vida al nacer										
Tasa de migración										
Índice de marginación										
Índice de rezago social										
% de población en Pobreza alimentaria										
% de población en Pobreza de oportunidades										
% de población en Pobreza de patrimonio										
Producto interno bruto										
Índice de desarrollo de género										
Índice de potenciación de género										
Índice de Gini										

Evidentemente la calidad de vida y el desarrollo humanos están en función de diversas variables. Por lo tanto una regresión múltiple podría dar como resultado un pronóstico más confiable. Sin embargo, también es muy útil realizarlo en forma simple.

9.1 Relación entre variables

Con la información presentada en puntos anteriores, se realiza un análisis de correlación entre los principales indicadores y sus variables. En la práctica es común decir que dos o más variables están relacionadas entre sí, pero con este análisis es posible conocer el grado de relación entre ellas, su magnitud y sentido.

El coeficiente de correlación R puede variar -1 a $+1$. Refleja el grado de relación que hay entre las variables. Un valor de 0 indica que no hay ninguna relación entre ellas. Entre más cercano esté el valor a los extremos, la relación será mayor. Se pasa así de una apreciación subjetiva a otra objetiva, numérica.

El signo del coeficiente determina el tipo de relación entre variables. Una relación es positiva a un incremento de una variable corresponde un incremento en la otra variable, y

viceversa. Un coeficiente de correlación negativo implica que si una variable aumenta, la otra disminuye.

El coeficiente de determinación es el cuadrado del coeficiente de correlación, R². Determina el porcentaje que una variable depende otra. Se utilizarán ambos coeficientes para analizar las relaciones que hay principalmente del IDH con otras variables que permitan ampliar el panorama del impacto de las políticas sociales en la calidad de vida de la población. Mediante el uso de Excel y con la información de la tabla 17, se puede realizar el estudio con la información proporcionadas por las fuentes referidas. Hay relación entre variables que son fundamentales para la evaluación que se intenta hacer. La tabla siguiente tiene ese objetivo es base para la interpretación del comportamiento de esas relaciones.

Tabla 18. Análisis de correlación y de terminación

Concepto	Coficiente de correlación ¹	Coficiente de determinación
RA - IDH		
RA - IE		
RA - IS		
RA - TMI		
RA - TVN		
RA - TM		
RA - IM		
RA - RS		
RA - %PPA		
RA - %PPO		
RA - %PPP		
RA - PIB		
RA - IDG		
RA - IPG		
RA - IG		
IE - IDH		
IE - IS		
IE - TMI		
IE - TVN		
IE - TM		
IE - IM		
IE - RS		
IE - %PPA		
IE - %PPO		
IE - %PPP		
IE - PIB		
IE - IDG		
IE - IPG		
IE - IG		

Con este análisis es posible, por ejemplo, conocer que tan relacionado está el IDH con los recursos asignados, si un incremento en los recursos traerá un mejor nivel de IDH y que porcentaje del IDH se debe o se explica por los recursos asignados. Esta interpretación no tiene fundamento subjetiva, sino matemática, objetiva. Aunque no toda relación implica causalidad, si refiere en que grado una variable es función de otra.

En la práctica, el desarrollo humano y la calidad de vida dependen varios factores, es recomendable hacer un análisis de correlación múltiple.

9.2 El Estado y las políticas sociales

Entre las teorías más relevantes respecto a la función del Estado para la población en su carácter social, pueden considerarse las siguientes. Thomas H. Marshal concibe que los servicios de bienestar social representan un mecanismo orientado a garantizar la igualdad, la distribución de los beneficios materiales propician la cohesión e integración social. Sin embargo, el liberalismo económico refiere que el mercado es el sistema más eficiente de asignación y distribución de recursos (Hayek 1978).

En México el modelo de protección social ha estado determinado por la reducida disponibilidad de ingresos fiscales, los requerimientos del modelo político de intermediación sindical y la asociación del modelo económico con el de la política social.¹⁹ La política social en nuestro país se caracteriza por el papel tutelar del Estado, el principal responsable del bienestar de la población. El gasto social se concibe como parte del proyecto del desarrollo para promover el consumo para el crecimiento del mercado interno en la búsqueda de la cohesión social. Subsidios a alimentos, transporte y bienes colectivos como el agua, electricidad, ayudan a mantener bajos salarios, benefician a la iniciativa privada a costa de los recursos públicos.

El modelo de la previsión universal por medio de la recaudación de impuestos y en la creación de instituciones como el IMSS, ISSSTE, INFANAVIT, FOVISSSTE, contribuye a la asistencia de amplias capas de la sociedad. En este sexenio se crea el seguro popular para los trabajadores no formales que no cuentan con esos servicios.

El combate a la pobreza es parte de las prioridades de los gobiernos, cuya problemática se intenta resolver en la medida de las posibilidades de cada administración sexenal, la que presenta características peculiares en cuanto a oportunidades y crisis económicas.

En 1977 se creó la Coordinación del Plan Nacional de Zonas deprimidas y grupos marginados COPLAMAR para canalizar recursos a las poblaciones más pobres. El Programa de Inversiones para el Desarrollo Rural, Pider, con fondos del Banco Mundial, nace en 1973 para financiar proyectos que generen empleos y doten de infraestructura a regiones marginadas. La distribución de alimentos en zonas rurales, desde los inicios de los ochentas, se realizó por el programa coordinado conjuntamente por Coplamar y la Conasupo.

19 Gordon R. Sara. Scheteingart, Martha. Políticas Sociales para los pobres en América Latina. Editoria M. A. Porrua. 1999

Los compromisos del Gobierno ante la banca internacional debidos a las crisis económicas y la creciente deuda externa, incidieron en la reducción del gasto público, en especial, en el gasto social. Se desincorporan empresas que no se consideran estratégicas y se privatizan otras, se reduce la planta laboral del gobierno y se reduce el gasto social. Esta campaña de austeridad afecta principalmente a la población más vulnerable. El Estado es propietario de entidades estratégicas y promotor de la infraestructura social. Nace el Programa Nacional de solidaridad, en 1988, con características asistenciales y cuyo propósito era compensar los efectos sociales de las políticas de ajuste, la crisis fiscal y los programas emergentes señalados por el Banco Mundial. No contó con recursos suficientes y la poca focalización de la población más necesitada fueron factores para los resultados registrados.²⁰

Las políticas económicas presentan estrecho margen de maniobra debido a las líneas y criterios fijados por la banca internacional. Reducción del gasto público, control de la inflación, control en política monetaria y fijación de techos de endeudamiento. La posibilidad de abrir el crédito para la generación de más industrias y empresas que activen la economía del país, generando fuentes de empleo y con ello se eleve la capacidad de consumo, está limitada ante el riesgo de inflación que genere, a su vez, presiones sobre el tipo de cambio si la producción no se incrementa al ritmo del circulante.

En estas condiciones, la inflación se encuentra controlada a menos de 4 % anual, la paridad del peso respecto al dólar se mueve en una banda controlada, el endeudamiento se realiza bajo un techo que permite cumplir con los servicios que genera, según declara el Banco de México. Sin embargo, el crecimiento del Producto Interno Bruto no crece en medida de las necesidades sociales. El crecimiento de la planta productiva es prácticamente nulo. Crece la economía informal como medida de escape para la búsqueda de posibilidades y oportunidades para generar recursos para subsistir. En el campo, ante la falta de apoyos, crédito y asistencia técnica, los campesinos abandonan, rentan o venden sus parcelas y emigran a las ciudades. La producción del campo ha caído y ha hecho que México pase de ser exportador a importador de productos agrícolas.

El Estado no invierte significativamente en fomentar la producción, pero mantiene el gasto social, principalmente el rubro asistencial.

9.3 Desarrollo Regional

Las Teorías de desarrollo regional consideran varios aspectos fundamentales: espacio, aglomeraciones humanas, insumos y distancias. Innovación, economías de escala. La riqueza y la población están concentradas geográficamente. Es decir, una vez que una región tiene una alta concentración productiva, este patrón tiende a ser acumulativo: la región dominante adquiere una ventaja de localización; atractiva para las firmas debido al gran número de firmas que ya producen allí. En otras palabras, el éxito explica el éxito.²¹

20 Brachet Márquez, Viviane. El Estado Benefactor Mexicano: nacimiento, auge y declive. 1822 – 2002.

21 Merchand Rojas, Marco Antonio. La “nueva” geografía económica. Universidad de Guadalajara (CUC)

La Nueva Geografía Económica (NGE)¹ representada por Paul Krugman (1997) señala la importancia que tiene el territorio, pero con otros supuestos contrarios a los que consideran la región como una planicie isotrópica². El territorio y planicie y relieve en esta Región es propicia para actividades productivas características, únicas. La NGE introduce una serie de fundamentos macroeconómicos.

La conceptualización de las implicaciones locales de la teoría de la producción. La competencia imperfecta se encuentra ligada a un esquema de rendimiento creciente. Favorecen la concentración de las actividades económicas. Los rendimientos crecientes son la principal fuerza centrípeta existente en el sistema. La creación de entes productivos en la Región está en función a la generación de rendimientos atractivos.

Las Externalidades, como aquellos efectos positivos o negativos generados por una actividad o empresa sobre otras de su entorno, que provoca un aumento o disminución en su nivel de beneficio y/o utilidad, por lo que están relacionadas de forma directa con la proximidad. La externalidad es principal factor explicativo de las tendencias favorables a la concentración espacial de actividades e innovaciones Méndez, R. (1997). Será necesario darle importancia prioritaria al respecto.

Los rendimientos crecientes explican, tanto el crecimiento económico de los distintos territorios (y su tendencia general a la no-convergencia), cuanto el carácter acumulativo de los procesos de localización industrial. Krugman, P. (1995) afirma que la economía internacional viene a ser en gran medida un caso espacial de la geografía económica y, por tanto, una de las mejores formas de comprender cómo funciona la economía internacional consiste en empezar observando qué sucede al interior de las naciones. Las regiones en el seno de un país tienden a estar más especializadas y comerciar más que los países, incluso cuando las regiones tienen un tamaño tan grande como los países. Como lo explica Lira, L. (2003) el desarrollo de cada región o localidad depende fundamentalmente de las tendencias de crecimiento y desarrollo que se dan en las otras regiones o localidades.²²

Para Krugman, P. (1997), han sido cinco tradiciones en geografía económica las más importantes en economía espacial. Son la geometría germánica (especialmente, la teoría del emplazamiento central), la física social (concretamente, el enfoque del potencial de mercado), la causalidad acumulativa, externalidades locales y el análisis de la renta del suelo y su uso.

Las características físicas de la Región, su clima, su tierra, el relieve de su terreno, su ubicación geográfica pueden ser punto de partida para crear opciones de desarrollo al tener un mercado potencial amplio. La industrialización del campo con un óptimo aprovechamiento del suelo, no dependiente de un solo producto, así como la creación de una segunda etapa consistente en industrias de la transformación de los productos del primer sector, es decir la creación de clusters.

Von Thünen y la Escuela Alemana consideran determinante el valor y la calidad de la tierra y el transporte. Es posible generar centro productor capaz de generar fuentes de em-

22 Merchand Rojas, Marco Antonio. La "nueva" geografía económica. Universidad de Guadalajara (CUC)

pleo y de atender la demanda interna e, incluso, la demanda externa, efecto multiplicador de base exportación, como establecen Friedmann y Hasrris.

La evolución de la Región en el largo plazo, Young (1998), Fisher (1939) y Clark (1940), considera a el desarrollo como paso sucesivo y determinista-directamente relacionado con la elasticidad ingreso de la demanda- de los sectores primarios hacia los terciarios, y el subdesarrollo como la permanencia en las primeras fases forzado por las circunstancias propias de su división interna del trabajo. De las actividades extractivas del campo, a la transformación, su comercialización y distribución. Rostow (1970), las identificó como las condiciones para el “despegue” que desencadenaría en una transición, hacia fases avanzadas de desarrollo involucrando lo cultural y social.

Las Teorías de los procesos de desarrollo socioeconómico dan importancia fundamental a la localización, composición, tamaño de los mercados que crean una red de servicios y movimientos de productos e información del mercado. Todo conecta al mercado, desarrollo económico, social, cultural, identidad, creencia y valores. Se mejora la educación. Mejora la seguridad social. Implica cambios políticos y administrativos, socialización del poder.

El enfoque neoclásico parte de maximizar beneficios. En la Región los Factores productivos, capital, mano de obra e insumos tienen características peculiares. Se ha invertido en aspectos asistenciales, pero no en la creación de entes productivos. Existe mano de obra a la que habría que preparar y capacitar. Existen los insumos y los mercados de consumo. Todo hacia mayores rendimientos y seguridad.

La Teoría de las etapas del desarrollo considera: 1 autosuficiencia. La región debe tender a ser independiente económicamente, satisfacer sus propias necesidades. 2 la especialización de la producción de factores primarios, como su agricultura, su ganadería y pesca. 3 despegue económico, industrialización. Pasar de productores de materias primas a productores de bienes manufacturados, creando así riqueza adicional. 4 desarrollo, madurez en el desarrollo. 5 Consumo a gran escala. Al existir más y mejores fuentes de empleo, crece la capacidad y propensión de consumo de la población.

La creación de clusters o complejos productivos en la Región, aglomeración de empresas complementarias, abastecedoras entre si que formen cadenas productivas, una produce, otra la distribuye y comercializa, puede ser considerada asumiendo las características propias y una planeación estratégica de proyectos productivos. Cadenas productivas. Producción, distribución de insumos y de producción. Un tercer grupo son las instituciones, como las de infraestructura, capacitación. Clusters de empresas interconectadas de diferente tipo que se presentarían en la región. En ellos entra el gobierno, centros educativos, financieros y todas las instituciones que se requieran en el sistema en una concentración sectorial y geográfica de empresas en las mismas actividades o en actividades estrechamente relacionadas, con importantes y acumulativas economías externas, de aglomeración y especialización — de productores, proveedores y mano de obra especializada, de servicios anexos específicos al sector— en acción conjunta en búsqueda de eficiencia colectiva.





Capítulo 4

Dinámica Demográfica en el Estado de México

Omar Ávila Flores

Este capítulo muestra como se ha desarrollado la dinámica demográfica en el Estado de México, principalmente de la población de 60 años y más que reside en esta entidad, se parte de los aspectos geográficos y características sociodemográficas de la entidad, así como la incorporación de las características económicas de la población, su localización y los fenómenos demográficos que se presentan en la entidad.

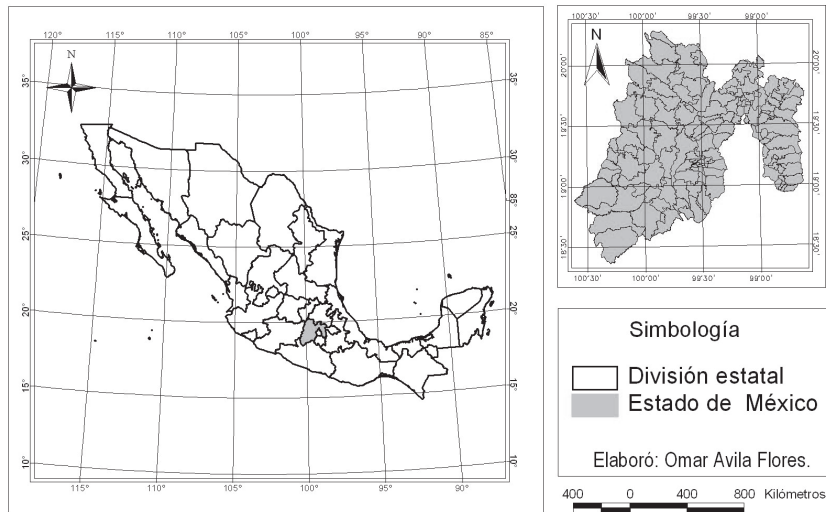
1. Características geográficas del Estado de México

El Estado de México es uno de los 31 estados, que junto con el Distrito Federal, son las 32 entidades federativas de los Estados Unidos Mexicanos. Lleva el nombre de la misma nación y de la capital nacional, por tal motivo suele denominarse Estado de México, para distinguirla de las otras entidades federativas, oficialmente se llama sólo México, según lo dispuesto por el artículo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. La superficie territorial



del Estado de México es de 22, 449.95 km², limita al norte con Michoacán, Querétaro e Hidalgo, al sur con Morelos y Guerrero, al Oeste con Guerrero y Michoacán, al este con Hidalgo, Tlaxcala, Puebla, Morelos y rodea al Distrito Federal. Sus coordenadas geográficas son: al norte 20° 17'; al sur 18° 20' de latitud norte; al este 98°35'; al oeste 100° 37". (Véase, Mapa No. 1). La mayor parte del territorio mexiquense se localiza en la parte central de la meseta de Anáhuac y comprende los valles de México, Toluca, parte del valle de Puebla y las cadenas montañosas de la Sierra Nevada, Monte de las Cruces, Monte Alto y Cumbres Occidentales. Sobre esta misma meseta se localizan importantes elevaciones como el volcán Popocatepetl, el Iztaccíhuatl, el Nevado de Toluca y los cerros Tlaloc, Telapón y Jocotitlán (todos arriba de los 3 900 metros sobre el nivel medio del mar). La parte sur del territorio mexiquense se localiza dentro de la depresión del Balsas, misma que comparte con los estados de Guerrero, Michoacán, Puebla y Morelos.

Mapa 1. Localización del área de estudio, Estado de México.



Fuente: Elaboración propia.

1.1 Clima

El clima de la zona en general es templado sub húmedo con lluvias y temperatura media entre los 10 y 16° centígrados con precipitaciones entre 500 y 1500 mm. Excepto en la depresión del Río Balsas, en tierra caliente, donde es cálido sub húmedo debido a la baja altitud y en la cima de los volcanes que es polar de altura. La temperatura media anual es de 14.7° centígrados, las temperaturas más bajas se presentan en los meses de enero y febrero son alrededor de 3.0° centígrados. La temperatura máxima promedio se presenta en los meses de abril y mayo es alrededor de 25° centígrados. Las lluvias se presentan durante el verano en los meses de junio a septiembre, la precipitación media del estado es de 900 mm anuales.

1.2. Hidrografía

En el territorio mexiquense podemos encontrar las principales cuencas de ríos del país, como la del río Lerma, que nace en los alrededores de Almoloya del Río y cuyo destino final es el Océano Pacífico y el Tula Moctezuma Pánuco, alimentado por las corrientes de los ríos Cuautitlán, Salado, Taxhlmay y Rosas a los que se une también el canal superficial que da salida a las aguas negras de la cuenca de México, ambos ríos de una importancia mayúscula para la agricultura y la industria. También presenta corrientes al sur del estado como el río Temascaltepec, el Bejucos y el Tilostoc, este último es el origen del denominado sistema Cutzamala, que aporta aproximadamente el 25%. Del agua que se consume en México y su zona metropolitana, estas últimas corrientes son parte de la cuenca del Río Balsas. También hay lagos como el lago de Zumpango, el lago Brockman y el lago Nabor Carrillo, en cuanto a las presas están las de Villa Victoria, Valle de Bravo, Huapango, Taxhimay, Danxhó, Tepetitlán, entre otras.

1.3 Biodiversidad y Áreas Naturales

El estado cuenta con varias zonas naturales protegidas a lo largo de su territorio. Las más importantes son: los parques nacionales de El Desierto del Carmen, Bosencheve (comparte área con Michoacán), las lagunas de Zempoala (comparte área con Morelos), los remedios Netzahualcóyotl, el Nevado de Toluca, Zoquiapan y anexas. El Sacramonte, Insurgente Miguel Hidalgo y Costilla (La Marquesa, comparte con el Distrito Federal), Molino de las Flores, Iztaccíhuatl y Popocatépetl (comparte área con Morelos y Puebla) y la reserva de la biosfera de la Mariposa Monarca, que fue reconocida por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad (comparte área con Michoacán), las cuales presentan varios tipos de vegetación: bosque de pino, oyamel, encino, pino-encino y encino, matorral rosetófilo crasicaule, selva baja caducifolia. Otras zonas, como las Ciénegas de Lerma, el humedal más importante del estado donde se concentran algunas de las especies endémicas de México como el ahuehuete, así como diversos géneros de peces y anfibios críticamente amenazados con la extinción, están en proceso de ser declaradas áreas protegidas, actualmente tiene el estatus de área de protección de flora y fauna. En sus variados paisajes, la flora varía: en la sierra hay densos bosques de pino, encino, cedro blanco, oyamel y zacatonal. En el valle: pastos, vera dulce, nopal, damiana y ocotillo y en la depresión del Balsas, uña ratas almizcleras, comadrejas, tejones, tlacoyotes y zorrillos.

2. Características Demográficas del Estado de México

El Estado de México, es la entidad más poblada desde el siglo XX de la República Mexicana, de ahí parte la importancia de esta investigación de estudiar la población de 60 años y más, para conocer sus características demográficas, sociales y económicas; a continuación se presenta un cuadro con la población total de la entidad desde el año 1930 al 2005.

Cuadro 1. Población Total del Estado de México de 1930-2005

Población total y porcentaje según sexo, 1930-2005 Estado de México					
Año	Total	Hombres	Mujeres	Hombres (%)	Mujeres (%)
1930	990 112	491 125	498 987	49.6	50.4
1940	1 146 034	685 897	731 413	59.8	63.8
1950	1 392 623	694 164	698 459	49.8	50.2
1960	1 897 851	959 956	937 895	50.6	49.4
1970	3 833 185	1 931 076	1 902 109	50.4	49.6
1980	7 564 335	3 751 932	3 812 403	49.7	50.3
1990	9 815 795	4 834 549	4 981 246	49.3	50.7
1995	11 707 964	5 776 054	5 931 910	49.3	50.7
2000	13 096 686	6 407 213	6 689 473	48.9	51.1
2005	14 007 485	6 832 822	7 174 673	48.8	51.2

Nota: Cifras correspondientes a las siguientes fechas censales: 6 de junio (1950); 8 de junio (1960); 28 de enero (1970); 4 de junio (1980); 12 de marzo (1990); 5 de noviembre (1995); 14 de febrero (2000) y 17 de octubre (2005).

Fuente: Elaboración propia con base en el INEGI.

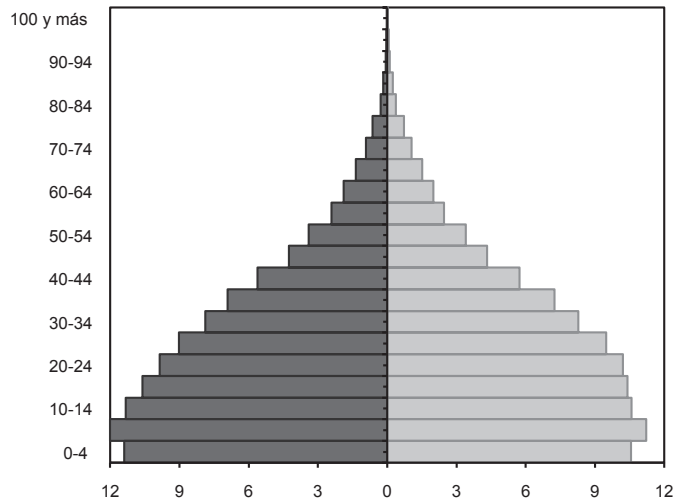
En la entidad, la población sobrepasa los 14 millones de habitantes, lo que la convierte en la entidad más poblada del país. La mayor parte de la población, se encuentra asentada en los municipios metropolitanos de la ciudad de México. La capital del estado Toluca, es la segunda concentración urbana de la entidad. En el año 2005 el estado contaba con una población de 14, 106,736 habitantes de los cuales eran 7 174 673 mujeres y 6 832 822 hombres (INEGI, 2005) (ver gráfica No.2). El municipio más poblado del estado de México es Ecatepec de Morelos, convirtiéndose así en el municipio más poblado del país, actualmente es un municipio industrial y en crecimiento basado en una economía sólida apoyada en el comercio y sus servicios, además de contar con un clima variado que apoya la actividad agrícola. Entre los municipios más poblados Cuautitlán Izcalli (8vo.) municipio con mayor población en el Estado de México sobresale ya que siendo un municipio joven, se haya poblado a gran escala a partir del terremoto de 1985, se comenzaron a construir más unidades habitacionales (edificios), generando así una sobrepoblación.

En la gráfica No.1 observamos la piramide de población del Estado de México para el año 2000, los grupos quinquenales con mayor población se concentraban en los tres grupos de edades de la base de la piramide, es decir en edades jóvenes, y se va estrechando conforme se avanza en los grupos quinquenales de edad, para nuestra población objetivo que es de 60 años y más, se observa que es la parte estrecha de la piramide, para el año 2000 con base en el censo del INEGI, había una población total de 748, 002 habitantes con 60 años y mas. Lo que significa que los grupos quinquenales a partir de los 60 años y más de la piramide aumentaran en las proximos años.

En la gráfica No. 2 observamos la piramide de población del año 2005, donde los grupos quinquenales de edad con mayor población se concentran en los tres primeros, que son los de edades jóvenes, despues siguen los grupos quinquenales de edades reduciendose hasta llegar a los grupos quinquenales objetivo que son a partir de los 60 años y más en

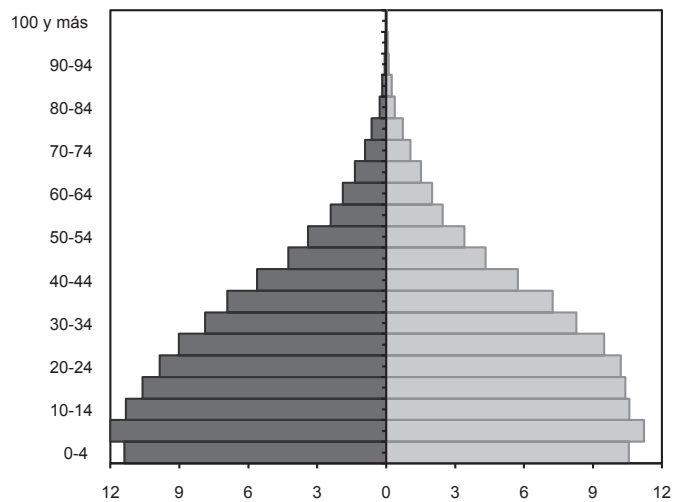
adelante, según el Censo de Población y vivienda para el año 2005 existía una población total de 931, 441 habitantes de 60 años y más en la entidad, respecto al año 2000 en cinco años aumento la población de 60 años y más, con más de 183, 000 habitantes y que en los siguientes años se espera que siga creciendo la población de 60 años y mas en la entidad.

Gráfica 1. Estructura de la población del Estado de México 2000

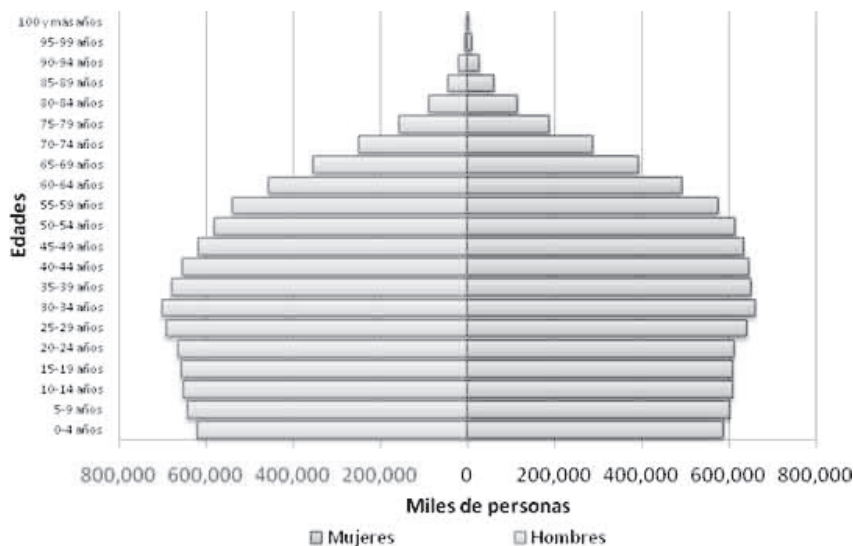


Fuente: Elaboración propia con base en el Censo de Población y Vivienda, INEGI (2000).

Gráfica 2. Estructura de la población del Estado de México 2005



Fuente: Elaboración propia con base en el II Censo de Población y Vivienda, INEGI (2005).

Gráfica 3. Estructura de la población del Estado de México 2010.

Fuente: COESPO con base en el INEGI y CONAPO.

En la gráfica No. 3 observamos la distribución de la población del Estado de México para el año 2010, la mayor concentración de población la ocupa el grupo quinquenal de edad de los 30 a 34 años de edad, le siguen el de 25 a 29 años y el 35 a 39 años de ahí se reducen las barras de los demás grupos quinquenales, dentro de nuestra población objetivo que es de los grupos quinquenales de 60 años y más en adelante, se observa un incremento de población, la cantidad real aún no existe ya que apenas se realizó el XIII Censo de Población y Vivienda 2010, por parte del INEGI, y estos datos observados son proyecciones que realiza el COESPO. A continuación se presenta un cuadro con las proyecciones de población para la entidad del año 2006 al 2011 con base en el COESPO, para ver como se encontraba la entidad cuando se realizó la Encuesta sobre Envejecimiento Demográfico en el Estado de México (ESEDEM-2008).

Cuadro 2. Proyecciones de Población Total del Estado de México 2006-2011.

Proyecciones de población según sexo, 2006-2011			
Año	Total	Hombres	Mujeres
2006	14 187 741	7 085 931	7 101 810
2007	14 361 184	7 170 772	7 190 412
2008	14 638 436	7 299 878	7 338 558
2009	14 837 208	7 402 903	7 434 305
2010	15 031 728	7 503 684	7 528 034
2011	15 222 056	7 602 301	7 619 755

Fuente: COESPO, con base en el INEGI.

Observamos en el Cuadro No. 2 las proyecciones de población para el Estado de México, que para el año 2008 había una población de 14 638 436 habitantes de los cuales 7 299 878 eran hombres y 7 338 558 mujeres, porque este año, porque fue el año en que se realizó y se levantó la Encuesta sobre Envejecimiento Demográfico en el Estado de México (ESEDEM-2008), de ahí la importancia de conocer la población total de la identidad, que lo ideal sería conocer la cantidad de población de 60 años y más para esta fecha además desglosada por sexo.

Cuadro 3. Tasa media de crecimiento anual de la población por períodos intercensales de 1950 a 2005.

Tasa media de crecimiento anual de la población.		
Período	Nacional	Entidad
1950-1960	3.1	3.1
1960-1970	3.4	7.6
1970-1980	3.2	6.8
1980-1990	2.0	2.7
1990-1995	2.0	3.1
1995-2000	1.6	2.6
1990-2000	1.9	3.0
2000-2005	1.0	1.2

Nota: Cifras correspondientes a las siguientes fechas censales: 6 de junio (1950); 8 de junio (1960); 28 de enero (1970); 4 de junio (1980); 12 de marzo (1990); 5 de noviembre (1995); 14 de febrero (2000) y 17 de octubre (2005).

Fuente: Elaboración propia con base en el INEGI.

En el cuadro 3 se observa el crecimiento anual de la población donde se observa un crecimiento variable a lo largo del tiempo ya que para los períodos de 1960- 1970 y 1970-1980 las tasa son las más altas con el 7.6 y 6.8 respectivamente, por las políticas públicas implementadas por parte del gobierno y la estabilidad social y económica que existía en ese tiempo. De acuerdo con los censos generales de Población y Vivienda publicados por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), en 1980 la entidad mexiquense tenía una población adulta mayor de 296, 571 habitantes que representaban el 3.92% de la población estatal, para el año 1990 la población adulta mayor ascendió a 450, 921 habitantes, representando el 4.59% de la población estatal.

En el cuadro No. 4 observamos la población total del Estado de México por grandes grupos de edad de los años 2000, 2005 y 2010 este último como proyección. Para el año 2000 la población de 60 años y más era aproximadamente de 750 mil habitantes dentro de este grupo de edad, representando un 5.45% de la población estatal, para el 2005 esta población aumentó a más de 932 mil habitantes representando el 6.7% de la población estatal y en la proyección para el año 2010 alcanza más de 1 112 000 habitantes dentro de este grupo de edad con una representación de 7.69% de la población estatal. Este grande grupo de edad de 60 y más años se ha incrementado durante los años actuales ya que en el año 2000 el porcentaje era de 5.7% respecto al total de la población, para el año 2005 incremento un punto porcentual ya que paso de 5.7% a 6.7% y para la proyección del año 2010 es de 7.4%

respecto a la población total de la entidad, además en los años 2000 y 2005 la mayor parte de habitantes de este grupo de edad son mujeres y se estima según proyecciones de CONAPO siga creciendo este grande grupo de edad. Ya que para el año 2020, se espera que en territorio mexiquense existan 2 090 345 adultos mayores, lo que representara el 11.88% y para el año 2030, las estimaciones del Consejo nacional de Población (CONAPO) señalan un monto de 3 335 008 adultos mayores representando el 17.61% de la población estatal.

Cuadro 4. Población total por grandes grupos de edad 2000-2005, según sexo.

Población total por grandes grupos de edad 2000-2005 según sexo						
	Total	Porcentaje	Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje
2000						
Total	13 096 686	100.0	6 407 213	100.0	6 689 473	100.0
0-14 años	4 389 004	33.5	2 225 037	34.7	2 164 148	32.3
15-59 años	7 957 740	60.8	3 840 059	59.9	4 117 558	61.5
60 y más	749 942	5.7	342 117	5.4	407 768	6.2
2005						
Total	14 007 495	100.0	6 832 822	100.0	7 174 673	100.0
0-14 años	4 337 787	31.0	2 202 847	32.2	2 135 128	29.7
15-59 años	8 736 815	62.3	4 201 709	61.4	4 534 976	63.2
60 y más	932 894	6.7	428 266	6.4	504 570	7.1
2010						
Total	15 031 728	100.0				
0-14 años	4 158 798	27.7				
15-59 años	9 760 211	64.9				
60 y más	1 112 719	7.4				

Fuente: Elaboración propia con base en el INEGI.

Cuadro 5. Indicadores Demográficos Estatales

Indicadores Demográficos Estatales		
	2000	2005
Edad Mediana	23.00	24.00
índice de dependencia	64.60	60.30
índice de masculinidad	95.80	95.20
Tasa global de fecundidad	2.10	2.10
Tasa de mortalidad	3.90	4.10
Esperanza de vida al nacer	74.30	74.60
Crecimiento social	-0.07	-0.02
Crecimiento natural	2.00	1.53

Fuente: Elaboración propia con base en el INEGI.

En el cuadro No. 5 observamos los principales indicadores demográficos a nivel estatal para los años 2000 y 2005, en la edad mediana para el año 2000 es de 23 años y el 2005 es

de 24 años, significa que la edad promedio de la población total se encuentra en una edad joven, el índice de dependencia para el año 2000 es de 64.60 y menor para el año 2005 que se situó en el 60.30 este índice se refiere en términos generales a las personas que no trabajan que dependen directamente de las personas que si lo hacen, el índice de masculinidad se ha mantenido tanto para el año 2000 como para el 2005 con 95 hombres por cada 100 mujeres en la entidad. La tasa global de fecundidad es igual para estos dos años con 2.10 hijos por mujer, significa el número de hijos que en promedio tendría una mujer durante su vida fértil y que no estuvieran expuestas a riesgos de mortalidad hasta el término de su período fértil. La tasa de mortalidad para la entidad en el año 2000 se situó en 3.90 defunciones por cada 1000 habitantes y para el año 2005 en 4.10 defunciones por cada 1000 habitantes, la esperanza de vida para el año 2000 fue de 74 años 3 meses en promedio que viviría un mexiquense con las condiciones sociales, económicas, políticas y de salud en este año y para el año 2005 aumento 3 meses respecto al año 2000 con 74 años con 6 meses. Respecto al crecimiento social para el año 2000 fue de -0.07 y para el año 2005 de -0.02 significa que hubo un crecimiento social durante este periodo, lo que teóricamente debería reflejar un alza de los estándares de la población de la entidad, el crecimiento natural para el año 2000 fue de 2.00 lo que significa que el numero de nacimiento fue superior al de las defunciones, también para el año 2005 fue de 1.53 más nacimientos que defunciones.

Los grupos indígenas del estado de México son los mazahuas, otomíes, náhuatl, matlatzincas y tlahuilcas, los cuales son considerados nativos de este territorio, aunque en la última mitad del siglo XX y principios del siglo XXI se han ido incorporando otros grupos indígenas provenientes de otros estados de la república. De la población total del estado, 312,319 habitantes hablan una lengua indígena, de los cuales 150,741 son de sexo masculino y 161,578 son de sexo femenino (INEGI, 2005). En el cuadro No. 6 observamos que disminuyo la población total indígena ya que en el 2000 había 361 972 habitantes para el año 2005 había 312 319 habitantes indígenas, disminuyó la cantidad de población hablante de lengua indígena en todas las lenguas.

Cuadro 6. Población de 5 años y más hablante de lengua indígena

Población de 5 años y más hablante de lengua indígena				
Lengua	2000	Porcentaje	2005	Porcentaje
Total	361 972	100.0	312 319	100.0
Mazahua	113 424	31.3	95 411	30.6
Otomí	104 357	28.8	83 352	26.7
Náhuatl	55 802	15.4	45 972	14.7
Lenguas mixtecas /1	27 311	7.6	21 278	6.8
Lenguas zapotecas /2	16 725	4.6	11 859	3.8
Otras lenguas	44 353	12.3	54 447	17.4

/1 lenguas mixtecas corresponden a: Mixteco, Mixteco de la Costa, de la Mixteca Alta, de la Mixteca Baja, de la Zona Mazateca de Puebla y Tacuate.

/2 lenguas zapotecas corresponden a Zapoteco, Zapoteco de Ixtlán, Vijano, Del Rincón, del Istmo.

Fuente: Elaboración propia con base en el INEGI.

Existen comunidades indígenas provenientes de otros estados de la República que se han asentado principalmente en los municipios de Zona Metropolitana de la Ciudad de México, y muy en particular al oriente de la entidad siendo Valle de Chalco Solidaridad el municipio con mayor diversidad lingüística y étnica de todo el país; hay notable presencia de otras lenguas indígenas del país que no son propiamente nativos originarios del estado de México, los más numerosos son los zapotecos, mixtecos, purépechas, mazatecos y tlapanecos, también náhuatl y otomíes de otros estados mexicanos. Al occidente del estado predomina los mazahuas que son prácticamente el grupo más representativo y de mayor identidad de este estado, también hay presencia de otras comunidades indígenas como las de otomíes, náhuatl y purépechas siendo el municipio del El Oro, considerado una encrucijada de lenguas indígenas. El centro-sur del estado destaca la presencia de las comunidades matlaltzincas, tlahuilcas, nahuas y otomíes, donde Toluca es la ciudad con mayor concentración indígena en esa región del estado.

Cuadro 7. Población residente por condición migratoria, 2005

Concepto	Nacional	Entidad	Lugar Nacional
Población residente de 5 y más años			
No migrante estatal	96.5	95.9	21°
Migrante estatal	2.7	3.5	12°
Migrante internacional	0.3	0.1	29°
En Estados Unidos de América	82.7	75.7	24°
En otro país	17.3	24.3	9°
No especificado	0.5	0.5	9°

Fuente: Elaboración propia con base en el INEGI, II Censo de Población y Vivienda 2005.

En el cuadro 7 observamos la población que migra hacia el interior del país como hacía el exterior, la migración estatal que se presenta en la entidad es de 3.5% de la población total, ocupando así en el año 2005 el 12° lugar a nivel nacional, se presenta más migración estatal que internacional ya que para el mismo año la migración internacional representaba en 0.1% de la población total, ocupando el lugar 29° a nivel nacional, la población que migra hacia el exterior del país es una mayoría con el 75.7% ya que lo hace hacia Estados Unidos de América, ocupando el lugar 24° a nivel nacional y hacia otros países con el 24.3%, ocupando el lugar 9° nacional.

En el cuadro No. 8 observamos a la población inmigrante hacia el Estado de México, la población que llega a radicar a la entidad proviene principalmente del Distrito Federal, para el año 1995 fue de 65.2% y aumento para el 2000 ya que fue de 67.2% aumento 2 puntos porcentuales, el estado que sigue es Veracruz con el 6.2% para 1990, disminuyó la cantidad de población para el 2000 con 5.1%, Puebla en 1990 aportó 5.1% de inmigrantes hacia la entidad y disminuyó también para el año 2000 con el 4.4%, Oaxaca en 1990 la población de inmigrantes fue de 3.8 % disminuyendo para el año 2000 con el 3.4%, Hidalgo en 1990 aportó 3.7% de inmigrantes y en el 2000 disminuyó con el 2.9%, el resto de los inmigrantes en 1990 lo aportaron 16 entidades y en el año 2000 fueron 17 entidades.

Cuadro 8. Distribución porcentual de la población inmigrante de 5 y más años de edad, al Estado de México, según lugar de residencia en 1995 y 2000.

Entidad de origen de los inmigrantes al Estado de México	1995	2000
Distrito Federal	65.2	67.2
Veracruz	6.2	5.1
Puebla	5.1	4.4
Oaxaca	3.8	3.4
Hidalgo	3.7	2.9
Resto de las entidades	16	17

Fuente: Elaboración propia con base en el INEGI.

2.1 Educación

La variable educación constituye un dato imprescindible para conocer la situación de la población, ya que presenta indicadores que muestran tanto el escenario actual, evolución y expectativas de las características educativas de hombres y mujeres, además de ser un factor importante para el desarrollo de la sociedad, lo que constituye un elemento significativo en este tipo de análisis para identificar los avances y las necesidades que existen en la materia. En este contexto, la ausencia de esta variable coloca a los adultos mayores en situación de desventaja y desigualdad. La variable educación, se presenta bajo el nivel de alfabetismo, analfabetismo y el nivel de instrucción adquirido por los adultos mayores del Estado de México durante las últimas dos décadas. Por alfabetas se entiende la población que sabe leer y escribir; por analfabetas la población que no sabe leer ni escribir un recado. El número de alfabetas en el Estado de México pasó de 173 323 adultos mayores que representaban el 58.44% del total de la población de 60 años o más en 1980 a 292 052 adultos mayores que constituían el 64.77% en el año 1990, en el 2000 esta cifra se incremento a 512 226 adultos mayores que representaban el 71.77%. El nivel de alfabetismo afecta más a las mujeres que a los varones, es decir, hay más varones que saben leer y escribir que mujeres en la misma situación en el Estado de México. La población analfabeta es un grupo vulnerable en nuestra sociedad, el nivel de analfabetismo se reduce década a década en la entidad, la población adulta mayor analfabeta paso de 123 248 personas que representaban el 41.56% del total de la población de 60 años y más en 1980 a 157 715 adultos mayores que registraban el 34.98% en el año 1990, una década después la cifra fue de 200 437 adultos mayores que representaban el 28.08%. El analfabetismo se presenta de manera diferente por sexo, ya que afecta más a las mujeres que a los hombres, existen más mujeres analfabetas que varones analfabetas, ya que estos tuvieron la oportunidad de asistir a la escuela, además que al incrementarse la edad, el nivel de alfabetismo disminuye, esta situación se presenta para la entidad. El promedio de escolaridad que presenta la población es mejor que en décadas pasadas, los números absolutos y porcentuales evidencian un avance educativo importante, pero sin dejar de mencionar que existen rezagos en materia educativa especialmente en la población adulta mayor que no vivió la era del conocimiento y por consecuencia, mejorar

su estilo de vida. En 1980, el nivel promedio de escolaridad de la población total mexicana, de 6 años o más, fue el cuarto de primaria, en 1990, se registro un nivel que alcanzo el sexto de primaria y finalmente para el año 2000, de 5 o más, se incremento al primer grado de secundaria. Además el nivel de instrucción mayor en hombres el nivel alcanzado por las mujeres es realmente significativo e importante. La población de la tercera edad se ha visto en desventaja, ya que su nivel de instrucción ha sido inferior al de la población total, en el Estado de México el nivel de educación paso del segundo al tercer grado de primaria de 1980 a 1990, dos grados menos que la población total y se registro el cuarto grado de educación básica en el 2000. La situación educativa actual para el grupo de edad de 60 años o más, es resultado de una serie de cambios en la sociedad, las políticas sociales, culturales e internacionales, entre otras, al margen del esfuerzo por combatir los rezagos educativos en toda la población.

3. Características Económicas del Estado de México

La economía se basa principalmente en actividades económicas, las cuales se clasifican en tres sectores de acuerdo con el INEGI: Sector primario: el primer rubro ocupa a las ramas de actividad económica relacionadas con las actividades agropecuarias: agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, caza y pesca. Sector secundario: comprende las ramas de actividad económica relacionadas con la producción de los bienes manufacturados. En este sector se localizan las ramas de minería, extracción y refinado de petróleo y gas, industria manufacturera, electricidad, agua y construcción. Sector terciario: comprende las ramas de las actividades económicas relacionadas con la prestación de servicios. En este sector se encuentra el comercio, transporte, comunicaciones, administración pública y hoteles, restaurantes, servicios profesionales, servicios personales y gobierno. La participación del sector primario en los últimos 30 años ha perdido importancia, en 1980, en la entidad mexicana se 367 888 personas representaban el 15.26%, una década después, en 1990, el número de personas se redujo a 248 140 personas registraban el 8.67% para la entidad, mientras para el año 2000 se registraron 232 448 personas en esta sector y representaban el 5.12% para la entidad. La población ocupada en el sector de la transformación va en aumento para la entidad fue de 657 419 personas que equivalían al 27.28%, posteriormente en 1990, 1 053 808 personas registraban el 36.83% y en el año 2000 registraban 2 391 402 personas con una participación de 31.18% de la población ocupada en la entidad. El sector terciario en el Estado de México, en 1980 registraba 1 370 209 personas con un porcentaje de 56.85% de la población ocupada en la entidad, en 1990, se registraron 1 456 246 personas con el 50.90% de la población ocupada, para el año 2000, se registro 2 657 045 personas representando el 59.54% en la entidad mexicana.

3.1 Ingresos

La situación del ingreso puede describirse como dramática para la entidad ya que en el año 2000, 205 347 personas que representaban el 4.60% no percibían ingresos. La población que recibe de 1 salario mínimo o menos en la entidad fueron 407 790 personas representando el 9.14% de la población ocupada. El rango de ingreso con mayor concentración en la entidad es quienes perciben entre 1 y 2 salarios mínimos, este grupo está conformado por 1 591 736 personas con el 35.67% de la población ocupada. La población que gana más de 2 y menos de 3 salarios mínimos fue de 838 161 personas que registraron el 18.78%. Para el intervalo de 3 a 5 salarios mínimos, para la entidad fue de 644 919 personas con una participación del 14.45%, por último, la población que percibió 5 o más salarios mínimos fueron 494 192 personas que representaron el 11.07% en la entidad. La economía mexiquense contribuye un 9.5% al Producto Interno Bruto de México, lo que le posiciona como la segunda economía del país, sólo detrás del Distrito Federal. El PIB estatal está compuesto en un 28% por la industria manufacturera, principalmente de maquinaria y equipo, de electrónicos, automotriz y textil; un 22% por el sector servicios; el 20% por el comercio, hoteles y restaurantes; y el 15% por los servicios financieros y actividades inmobiliarias. En cuanto a las actividades primarias, el Estado de México destaca en la producción de clavel, crisantemo, rosa; las cuales además exportan; de tuna, chícharo y maíz en grano. Además de ser un estado que a pesar de carecer de litoral (acceso al mar) se posiciona como el primer productor acuícola nacional de trucha y carpa. El tamaño de la economía mexiquense le coloca a la par de otras grandes economías latinoamericanas. En la entidad, operan el 11% de las empresas de todo México, sus grandes parques industriales y la gran fuerza exportadora de sus productos y artesanías (en donde además ocupa el 3 lugar de producción nacional), le confirman su posición como una gran potencia industrial en México.

3.2 Empleo

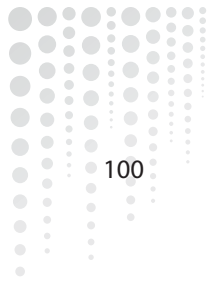
Se entiende por Población Económicamente Activa (PEA) a las personas de 60 años o más ocupadas o desocupadas. Ocupados: individuos que al menos una hora en la semana de referencia realizaron alguna actividad económica a cambio de un ingreso monetario o en especie o que lo hicieron sin recibir pago, a las que no trabajaron pero cuentan con un empleo o iniciaron una actividad a más tardar en un mes. Desocupados serán los adultos mayores que en la semana de referencia no tenían trabajo pero lo buscaron activamente. La Población Económicamente Inactiva (PEI) son los individuos de 60 años o más que en la semana de referencia no realizaron alguna actividad económica ni buscaron trabajo, se encuentran los incapacitados, jubilados, pensionados, persona encargada a los quehaceres del hogar u otro tipo de inactividad. Aunque la tasa específica de participación económica

de la población de la tercera edad de hombres es mayor que la de las mujeres, en el Estado de México la tasa de participación de los varones se redujo al pasar de 71.7% a 50.05% de 1980 a 1990 y fue de 45.09% en el año 2000. La tasa de participación económica de la población femenina de la tercera edad, registro un cambio muy marcado, paso del 18.67% a 6.63% de 1980 a 1990 y posteriormente, en el 2000 fue de 11.74%, para la entidad. La población total de la tercera edad económicamente inactiva aumento década tras década, en 1980, en el Estado de México, 169 928 personas de 60 años o más que representaban el 57.30% del total de la población adulta mayor eran inactivos. Posteriormente, en 1990, en la entidad la población económicamente inactiva ascendió a 321 840 adultos mayores que constituían el 71.37% y finalmente para el año 2000, las cifras presentaron un aumento del 518 551 ancianos que representaban el 72.66% del total de la población adulta mayor para la entidad. La población adulta mayor masculina económicamente inactiva aumento al paso de las décadas, en 1980 en el Estado de México fueron 39 140 hombres de 60 años y más que representaban el 23.03% del total de la población de 60 años y mas económicamente inactiva, una década después 1990, 98 188 hombres participaban con el 30.51% del total de población adulta mayor económicamente inactiva de la entidad, para el año 2000, 177 326 hombres participaban con el 34.20% del total de la población de 60 años y mas inactiva. En el mismo sentido, la población femenina de 60 años o más económicamente inactiva, disminuyo década a década en la entidad, en 1980 en el Estado de México, 130 788 mujeres adultas mayores registraron la cifra de 76.97% del total de la población adulta mayor económicamente inactiva, en 1990, 223 652 mujeres constituían el 69.49% en el estado, para el año 2000, 341 225 mujeres representaban el 65.80% del total de la población de 60 años y mas económicamente inactiva para la entidad. En términos generales, existe mayor población adulta mayor económicamente inactiva que activa, la población activa se presenta con mayor porcentaje en hombres que en mujeres en las edades de 60 a 64 años de edad, mientras que la población inactiva se presenta con mayor porcentaje en mujeres que en varones en las edades de 65 años o más, confirmando que conforme aumenta la edad disminuye la capacidad para realizar actividades económicas.

4. Seguridad Social

Dentro de las políticas públicas, se encuentra la política social, que uno de sus ejes es la seguridad social y que juega un papel importante para la población, esta última tiene por objetivo proteger a miembros de una comunidad garantizando las condiciones de vida, salud e ingreso que les permita mejorar su situación social, así como cubrir las necesidades de individuo. Aunque dicha política no se ha cumplido universalmente en seguridad social ya sea por las desigualdades de clase, género, étnicas y generacionales o por las restricciones presupuestarias, se deben ejercer acciones positivas que aseguren el acceso en términos de igualdad del individuo en ejercicio pleno de sus derechos. Las instituciones de salud, dedicadas a proporcionar servicios médicos o de salud juegan un rol importante

en mejorar u obstaculizar la salud de los ciudadanos, cada una de estas se dirige a un sector específico de trabajadores. Para los trabajadores del sector privado les corresponde el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), para los trabajadores del sector público les corresponde el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (ISSSTE), Petróleos Mexicanos (PEMEX) brinda atención a sus propios trabajadores, en tanto que la Secretaría de Defensa Nacional (SDN) como la Secretaría de Marina (SM) en coordinación con el Instituto Social para la Fuerza Armada Mexicana (ISSFAM), son las responsables de proveer servicios y prestaciones a los trabajadores de la Marina y el Ejército Nacional. Los sistemas públicos de salud se basan en los principios de solidaridad, universalidad y obligatoriedad, mientras que los sistemas privados se basan en el cálculo del riesgo asumido, protección de riesgo, atención a las necesidades individuales de sus tomadores y la elección libre y voluntaria por parte del asegurado de su asistencia sanitaria (Ham, 1999). La derechohabencia, es el derecho de las personas a recibir atención médica en instituciones de salud públicas o privadas, como resultado de una prestación laboral al trabajador y a los familiares designados como beneficiarios. Para el año 2000, en el Estado de México la población derechohabiente de 60 años y más fue de 358 443 viejos que representaban el 50.22% del total de la población adulta mayor, en el mismo sentido la población no derechohabiente para la entidad fue de 349 677 que constituían el 48.99% del total de la población adulta mayor. En la entidad mexiquense, 283 243 adultos mayores que representaban el 79.02% del total de población adulta mayor derechohabiente se encontraban asegurados en el IMSS, 52 472 adultos mayores constituían el 14.64% son derechohabientes del ISSSTE, 10 530 adultos mayores con una participación del 2.94% se encuentran afiliados a PEMEX, Defensa o Marina Nacional y 14 251 adultos mayores que registraban el 3.98% del total de la población de 60 años o más derechohabiente se encontraban asegurados en otra institución de salud. La población derechohabiente disminuye al aumentar la edad, en el Estado de México los adultos de 60 a 64 años representaban el 52.76%, de 65 a 69 años con el 52.61% y los adultos mayores de 70 años o más registraban la cifra de 46.67%. La población de la tercera edad que tiene el derecho a recibir atención médica bien o mal la recibe, pero que sucede con la población no derechohabiente sin derecho a alguna institución de salud. La población sin derechohabencia tiene mayor impacto en mujeres que en hombres, en el Estado de México. En cuanto a la población no derechohabiente masculina, en términos generales disminuye al aumentar la edad, mientras que la femenina aumenta al avanzar la edad. La población no derechohabiente por grupo quinquenal se observa que se incrementa al aumentar la edad, en el Estado de México, los adultos mayores de 60 a 64 años representaban el 46.45%, los de 65 a 69 años registraban el 46.65% y los de 70 años y más registraron la cantidad de 52.35% para el año 2000. En general se puede decir que conforme la edad aumenta, se incrementa la población no derechohabiente, hay más mujeres que hombres de 70 años o más no derechohabientes, en cuanto a la población derechohabiente hay más mujeres de 60 a 64 años derechohabientes que hombres en esta misma situación, es decir, conforme aumenta la edad disminuye la población asegurada.



Bibliografía

- Consejo Nacional de Población (1998) La población de México, situación actual y desafíos futuros México D.F., CONAPO.
- Consejo Nacional de Población (1999b) La población de México, situación actual y desafíos futuros México D.F., CONAPO.
- Encuesta Sociodemográfica del Envejecimiento Demográfico del Estado de México (ESE-DEM 2008).
- HAM. R., 1999, "Conceptos y significados del envejecimiento en las políticas de población", en Envejecimiento demográfico en México: retos y perspectivas, Consejo Nacional de Población, México.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2000), XII Censo General de Población y Vivienda.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2005), II Conteo de Población y Vivienda.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010), XIII Censo General de Población y Vivienda.



Capítulo 5

Notas del consumo cultural en el municipio de Pachuca Hgo., 2008

Asael Ortiz Lazcano

El desarrollo de las investigaciones sobre consumo cultural en el caso mexicano ha sido lento, aunque han contado especialmente en épocas recientes con apoyos importantes, por ejemplo de las instituciones gubernamentales de cultura, de los espacios académicos e industrias culturales.¹

Néstor García Canclini en su introducción al texto *El consumo cultural en México*, cuestionaba cómo era posible que en México, con una tradición de los gobiernos posrevolucionarios por extender los vínculos del arte y la cultura hacia las masas, no promovieran investigaciones sobre los diversos tipos de público, de consumo y recepción de bienes culturales. Para Canclini y Mantecón, el diseño e implementación de las políticas culturales se desarrolló a lo largo del siglo XX en un contexto antidemocrático que consideraba innecesarias las evaluaciones sobre su relación con las necesidades y

¹ Investigador y docente del Centro de Estudios de Población de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. E mail: lazcano@uaeh.edu.mx



demandas de los públicos. Es por ello que en México no existe un ordenamiento sistemático y comparativo de las estadísticas culturales, ni algún organismo dedicado al estudio de este campo. Los exiguos esfuerzos por generar ésta información no han tenido continuidad, e incluso, están rodeados de una falta de interés.

Las primeras investigaciones sobre consumo cultural en museos principalmente, realizadas en la década de 1970-1980 tampoco tuvieron continuidad. Destaca la investigación de Rita Eder sobre el arte en México, la cual se centró en el público, e inauguró el estudio de éste sector de arte en nuestro país (Sunkel, 1999). Aunque parecía ocioso ese trabajo para algunos, para otros era relevante, dada esa evidente falta de investigación por ejemplo Sunkel retomando a García Canclini se preguntaba ¿por qué el consumo cultural es uno de los temas menos estudiados en México y en América Latina? Su lugar casi vacío en la vasta bibliografía existente sobre arte, literatura, comunicación y culturas populares parece indicar que una de las cuestiones que menos interesa es conocer que les pasa a los públicos, los receptores, las audiencias.

Pero la sociedad se había ido transformando, las diversas instituciones gubernamentales fueron cuestionadas, y en esa encrucijada la investigación académica fue el elemento que se enarboló para hacer frente a esas demandas y darles estructura.

Los logros fueron importantes, los estudios de consumo se veían necesarios para la adecuada formulación de políticas culturales, y conllevó realizar un estudio del II Festival de la Ciudad de México (1991), el conocer los equipamientos culturales de la ciudad, que con los gustos de los espectadores y con las maneras en que informaron de los espectáculos los medios, buscó trascender los estudios de rating o mercadotécnicos. Se intentaba comprender, a través del uso combinado de encuestas, observaciones de campo y entrevistas, las articulaciones estructurales entre políticas multisectoriales, entre la estructura urbana y las conductas de las audiencias.

Estas investigaciones trascendieron al cine, televisión y video en México, los estudios de público adquirieron un impulso inusitado, las industrias culturales se articularon, los sondeos cuantitativos de mercado de las industrias culturales periodísticas, de radio, cine y televisión fueron parte de la nueva articulación de las políticas culturales.

Los investigadores mexicanos se articularon en congresos internacionales con sus pares, sus investigaciones no sólo se han centrado en los procesos de consumo, también en los espacios en que se desarrollan las prácticas cotidianas que estructuran los usos sociales de la comunicación. La música, la radio, el cine, los museos, la televisión entre otros, se dimensionaron, no solo habría que estudiar el producto, además los consumidores, los espacios, las costumbres, las tradiciones, las nuevas dinámicas de consumo en los centros comerciales.

Por otra parte la noción de consumo cultural ha recibido diversos cuestionamientos por imprecisa, no tiene una clara filiación economicista, que parecería remitir a un sentido mercadotécnico. El consumo es un proceso cultural asociado a prácticas para la sobrevivencia, por ello resulta importante no solo los sujetos sino asociados a las transformaciones, ya sea de la capital, de los estados, de la periferia, de las zonas marginales, lo cierto es que la música, el celular, la radio y la televisión representan la vida no solo urbana, también rural.

Es por ello que esta modesta investigación, si bien es cierto es muy limitada, permite en un primer escenario, conocer algunas características de los pachuqueños y el consumo cultural que los identifica.

1. Características sociodemográficas de la ciudad de Pachuca Hgo

Con la erección de estado de Hidalgo el 16 de enero de 1869, la ciudad de Pachuca recobró algo de su antigua importancia, cuando en tiempos virreinales había sido el asiento de las autoridades civiles, militares y de minería que administraban justicia y mandatos de Su Majestad en los cuatro reales de minas de esta región (Soto Oliver N. 2004:57p).

La población de Pachuca se ha venido incrementando en una proporción mayor respecto al total estatal, para 1970 Hidalgo contaba con 1,240,716 habitantes y una tasa de crecimiento de 1.73; en el municipio de Pachuca para el mismo año había 95,689 habitantes y presentó una tasa de crecimiento de 3.3; teniendo un porcentaje de representatividad a nivel estatal del 7.1% y una densidad poblacional de 489.2 habitantes por kilómetro cuadrado.

En 1980 el Estado presentó una población de 1,582,980 y una tasa de crecimiento de 2.47; para Pachuca fue de 3.03 en el mismo año, con una población de 135,535 habitantes y un porcentaje de representatividad estatal de 8.56%; con una densidad poblacional de 686.9 habitantes por km².

Para 1990 Hidalgo registró una población total de 1,952,729 habitantes, con una tasa de crecimiento de 2.12; el municipio contaba con una población de 182,246 habitantes y una tasa de crecimiento de 3.14; en donde el porcentaje de representatividad con respecto al estatal fue de 9.3% y presentó una densidad de población de 959.9 habitantes sobre km².

Durante el año 2000 el estado tuvo una tasa de crecimiento de 1.10, con una población de 2,285,148; para la ciudad de Pachuca fue de 247,907, con una tasa de crecimiento de 1.06, y un porcentaje de representatividad estatal de 10.9% y una densidad poblacional de 1255.5 habitantes sobre km².

Para el año 2005 Hidalgo contaba con 2,345,514 habitantes y una tasa de crecimiento de 0.87; mientras que para el municipio de Pachuca fue de 1.09 y una población total de 288,091 habitantes, una representatividad de 12.3%, y los habitantes por kilómetro cuadrado fueron de 14,115.

La población pachuqueña se ha ido incrementando gradualmente con el paso de los años, presentando tasas de crecimiento elevadas en relación a las observadas a nivel estatal, lo que refiere un incremento poblacional constante y acelerado.

1.1 Estructura por edad y sexo

Para 1930 en el Estado de Hidalgo dio inicio el proceso de transición demográfica, hasta hace unos años los grupos etáreos de la estructura de población correspondían a una pirámide expansiva o típica de base ancha, sin embargo a nivel estatal como para Pachuca empieza

a notarse un decrecimiento en la fecundidad, debido a que en el grupo de edad de 0–4 años y 5-9 empieza a disminuir.

Para Pachuca la esperanza de vida en 1980 era de 55.8 misma que para la entidad fue de 62.2 años, en la que podemos observar una diferencia de 6.4 años, la misma tendencia en la esperanza de vida por sexo, solo que en este caso los valores favorecen a la mujer, al vivir en promedio 7.4 más años que los hombres.

Para 1990 la esperanza de vida en el municipio aumentó a 68.31 años, mostrando un incremento de 13.23 años en relación a 1980; en los noventa, se sigue observando la notable diferencia por sexo pues los varones en el municipio esperan vivir apenas 64.17 años, mientras que las mujeres estarán alcanzando la edad de poco más de 72 años, edades en las que se mantiene una diferencia de tan solo 7.83, la cual impacta directamente en el sexo femenino. En el año 2000 la esperanza de vida al nacimiento en Pachuca observo un incremento de apenas 0.34 años, en relación a la observada en los años noventa siendo esta de 68.5 años en promedio para el municipio, misma que para el estado fue de 73.2 años de vida, se advierte como en esta década, se da un ligero incremento en la esperanza de vida total de 4,7 años en favor de Hidalgo mientras que la diferencia por sexo se sigue conservando a favor de las mujeres, pues las pachuqueñas esperan vivir 76.99 años, mientras que las hidalguenses lo harán 75.8 y los varones de esta década esperaban vivir 62.35 y 70.6 años respectivamente.

La esperanza de vida en las personas de ochenta años también ha ganado espacio en la población hidalguense y pachuqueña pues para 1980 una mujer de esa edad espera vivir 6.14 años más en promedio, se incrementó a 6.37 en el 2000, este incremento deja claro como el contingente de adultos mayores se incrementa paulatinamente tanto en la entidad como en el municipio, situación que generará una serie desajustes políticos, sociales, económicos y culturales; la cual se agravará un tanto más por la situación económica y de marginación social.

1.2 Nivel de bienestar

Uno de los objetivos primordiales del desarrollo, consiste en lograr mejores condiciones de bienestar para la población, entendiendo al desarrollo como la ampliación de las oportunidades individuales, aunadas a la satisfacción de las necesidades básicas, tal como la educación, la vivienda, la salud y los aspectos económicos (Camposortega, 1997).

El bienestar en término amplio comprende tanto a los elementos materiales como a los no materiales que contribuyen a definir la calidad de la vida humana, no importando su localización (Smith, 1977). Desde esta perspectiva, el bienestar incluye además de las cuestiones estrictamente económicas, otros factores psicosociales como es la calidad del medio ambiente, la seguridad pública o incluso el tiempo libre (Ross 1982; Pacione, 1986; Leff, 1986).

A continuación se describe el nivel de bienestar para Pachuca y la entidad hidalguense entre 1970 y 2000. Este ejercicio es comparable a través de los 30 años, y permitirá conocer

el comportamiento que ha tenido el bienestar al interior de estos dos espacios, este ejercicio ha sido construido a partir de diversos indicadores contemplados en los Censos Generales de Población y Vivienda, de 1950 a 2000, todos los indicadores se encuentran estrechamente relacionados con la satisfacción de necesidades esenciales, motivo por el cual se utilizaron en la construcción del indicador resumen (Wunsch, 1992; Camposortega, 1997).

El procedimiento utilizado para el cálculo de los niveles de bienestar, se ha realizado mediante el método de los componentes principales (Necesidades esenciales en México 1985; Camposortega, 1997). El insumo principal fueron los Censos Generales de Población y Vivienda, de 1950 a 2000; haciendo hincapié que todos los indicadores se encuentran estrechamente relacionados con la satisfacción de necesidades esenciales (Wunsch, 1992; Camposortega, 1997).

Para 1970 en el estado de Hidalgo presento niveles de bienestar bajos representado por un indicador de -1.4437, mismo que en el municipio de Pachuca fue de 3.1999, considerado como nivel medio, debido a que el alfabetismo rebasaba el 80%, las viviendas con 3 o más cuartos el 50% y las viviendas con pared adecuada el 60%, razón por la cual está considerado al lado de Tepeapulco como los municipios que presentan mejores niveles de bienestar en el estado de Hidalgo.

En la década de 1980 el estado alcanzó un nivel de bienestar bajo, que de -0.568009, por lo que se observar una reducción a los niveles presentados para 1970; cabe señalar que para Pachuca dicho indicador fue de 4.1674, clasificado en el rango medio– alto, nivel que solo puedo igualar el municipio de Tepeapulco.

Para 1990 el estado alcanzó el nivel de bienestar medio-bajo con un indicador de 1.64779, debido a que ya no presenta municipios clasificados con nivel de bienestar extremadamente bajos, para esta década Pachuca se ubica en la clasificación de nivel de bienestar alto representado por el 5.59500, al lado de Tepeapulco y Tlanalapa.

Para el 2000 el estado se ubica en la misma clasificación que en la década anterior solo que en esta presenta un nivel de bienestar de 1.8998, mismo que para ciudad de Pachuca fue de 5.8423, razón por la que se ubica en la clasificación alta, al igual que los municipios de Atitalaquia, Tepeapulco y Tizayuca.

El nivel de bienestar en Hidalgo, contrasta con el municipio de Pachuca, por ello se observa que las condiciones demográficas guardan una estrecha relación con los índices de bienestar, por lo que se concluye que a menores niveles de fecundidad y mortalidad se asocia normalmente con mayores niveles de desarrollo y de bienestar. Por otra parte, altos niveles de inmigración se asocian con índices relativos de bienestar superiores y altos niveles de emigración con índices de bienestar inferiores.

En el caso de Hidalgo este patrón de comportamiento se conserva y parece sugerir que ésta tesis se cumple, la asociación entre fecundidad y bienestar es clara: a mayor fecundidad existe menor bienestar. La correlación entre la fecundidad y el índice de bienestar alcanza el 82.4%, y entre la fecundidad y el nivel de bienestar el 84.7 por ciento.

2. Metodología

La Encuesta sobre *Consumo cultural en el municipio de Pachuca Hgo., 2008* fue diseñada para obtener estimaciones con validez estadística a nivel municipal en un primer acercamiento a este tipo de información. Aunque esta encuesta sólo es representativa para el total de los habitantes mayores de 15 años del municipio de Pachuca Hgo., los resultados señalan que el consumo y las prácticas culturales tienen una relación importante con los niveles de escolaridad y de ingreso, lo que sugiere que el consumo cultural está asociado con la disponibilidad de infraestructura dedicada a estos fines.

Se utilizó un diseño de muestreo fue de doble muestreo independiente, con muestra complementarias, y se siguió con un aleatorio simple, obligó a corregir la muestra en un 25% por la posible no respuesta (Jonhson, 1997, Mendenhall, 1997, 2002, Weimer, 2003; Bundick, 2004). La muestra de población seleccionada es representativa estadísticamente para el universo antes descrito, sin diferenciar entre cada uno de los grupos etéreos descritos, así como tampoco es posible diferenciar según sexo. Aunque para conservar las proporciones observadas, se utilizó un muestreo proporcional al tamaño, según variables sociodemográficas, considerando los criterios sobre sexo, escolaridad, grupo de edad, colonia de residencia, entre otros.

La encuesta tiene un grado de confianza del 95 por ciento, con un error de estimación del 5 por ciento, tiene una tasa de no respuesta de 25%, efecto de diseño y error de estimación no mayores a 5.8 puntos porcentuales.

El trabajo de campo para el levantamiento de la encuesta se efectuó en el periodo del 2 de noviembre al 4 de diciembre del año 2008; se utilizó un solo tipo de cuestionario, el cual condensaba 173 preguntas clasificadas y contenía 324 ítems.

En total se aplicaron 1,000 cuestionarios distribuidos de manera proporcional en 34 colonias de la ciudad de Pachuca Hgo., como marco de muestreo se utilizó la información del Censo General de Población y Vivienda del año 2000 y Conteo de Población de 2005, de manera que se contó con información censal a nivel municipal y por AGEB's (Áreas Geoestadísticas Básicas).

3. Algunos resultados de la encuesta *Consumo cultural en el municipio de Pachuca Hgo., 2008*

Previo al levantamiento de la Encuesta sobre consumo cultural en el municipio de Pachuca Hgo., 2008 se le preguntaba al entrevistado la importancia que se le asigna a determinadas actividades de consumo cultural, es decir se le solicitó que evaluara de 0 a 10, que tanto era necesario para su vida cotidiana diversos ítems de cultura. Para los pachuqueños es más importante tener computadora con 7.9 de calificación, hacer deporte (7.9), tener acceso a internet (7.7), oír música grabada (7.6) y ver películas en DVD (7.6).

Entre las actividades que dijeron estar menos valoradas para ellos, está leer el periódico (3.2), ir a salas de lectura (3.6), jugar con videojuegos (3.9) y leer libros (5.0), aunque se advierte dentro del documento que algunas actividades parecen estar subvaloradas y otras sobrevaloradas, tal y como se observará en el presente documento.

Al preguntar cuál es el espacio en donde los entrevistados han escuchado hablar de cultura o sobre actividades culturales, sobresale que la escuela es el espacio con más menciones, alcanzando un 27.8%, seguida de la televisión con 17.4% y la radio con 14.7% respectivamente; por el contrario la Iglesia y el internet recibieron menciones de 1% y 0.1% respectivamente, calificados como los lugares en donde menos se habla de cultura.

Al cuestionar que tanto existe el interés en la cultura, 4 de cada diez pachuqueños consideran que tienen mucho interés, uno de cada dos dijo que poco y uno de cada veinte dijo que nada de interés tiene en la cultura. No hay que olvidar que Pachuca es el municipio con mayor escolaridad, en donde se concentra la mayor cantidad de escuelas de nivel técnico y superior a nivel estatal.

3.1. Asistencia a espacios culturales

Al preguntar si han asistido a una biblioteca, 88 de cada cien pachuqueños si han estado en una biblioteca, de ellos un 28.1% refirió que había sido hacía algunas semanas, 26.5% dijo que hacía meses que habían ido a una biblioteca y 45.4% dijo que tenían años que habían asistido a una biblioteca. Con respecto a la asistencia a bibliotecas la encuesta demuestra que los niveles más altos de asistencia se dan entre los estudiantes, por el contrario, una mínima cantidad de personas que no se encuentra estudiando o de bajos niveles escolares, acuden a las bibliotecas.

La Red Nacional de Bibliotecas Públicas representa poco más de la mitad de las asistencias (56.5%), seguidas de las bibliotecas escolares con 20%, la biblioteca de la UAEH presenta una asistencia importante del 19.3% de la población, y las especializadas apenas alcanza un 4.2 por ciento.

Entre las principales razones por la que las personas de la ciudad de Pachuca acuden a una biblioteca está buscar información (51.9%), realizar tareas escolares (27.9%), solicitar libros prestados (8.9%), estudiar con libros de la biblioteca (7.8%) y estudiar con sus libros propios con 3.5 por ciento.

Seis de cada tres entrevistados mayores de 15 años (60.6%) han asistido alguna vez a una biblioteca, uno de cada cuatro (24.8%) lo ha hecho en el último año. Los niveles de asistencia son similares para hombres y mujeres, sin que haya diferencias significativas.

A mayor nivel de escolaridad aumenta la asistencia a bibliotecas, siendo más significativo para los alumnos de bachillerato, nivel profesional y posgrado. En el contexto nacional, una mayor asistencia está asociada con los ingresos más altos, para el caso de Pachuca, aunque la correlación es positiva, es decir a mayor ingreso mayor asistencia a bibliotecas, la correlación es débil, apenas alcanzando un 0.161, lo que demuestra una escasa correlación.

A nivel nacional según la encuesta de consumo cultural de 2004, dos terceras partes de la población han asistido a un museo, para el caso del municipio de Pachuca éste indicador se ubica en 82.6%, dato muy por encima del promedio nacional. Por lo que respecta al tiempo que ha transcurrido desde que visitaron los pachuqueños el museo, 7.8% dijeron que apenas hacía una semanas, 43.5% dijeron que tenía meses y 48.7% comentaron que ya hacía años de dicha visita.

Los mayores niveles de asistencia, es decir de 73.2% se registran entre la población más joven (entre 15 y 29 años) y disminuyen conforme la edad se incrementa, bajando drásticamente en los mayores de 45 años.

Una mayor asistencia a museos se registra a niveles de escolaridad más altos, principalmente de profesional y posgrado, incluso aquí hay una correlación alta de 0.337, lo que demuestra la interacción del asistir al museo con la escolaridad.

Los motivos principales de asistencia a los museos están relacionados con el esparcimiento, para entretenerse o pasar un rato agradable con 42.4% (a nivel nacional es de 41.4%), para hacer una tarea escolar 11.8%, porque se los recomendó un amigo o familiar 8.2%, para ver qué novedades hay con 8%, para educar a los niños con 8% y para acompañar a alguien con 7.5 por ciento.

Cerca de uno de cada dos personas que no han asistido a un museo (48.9%) expresa como motivo principal la falta de tiempo. El siguiente motivo en importancia es la falta de dinero (14.8%) la distancia (12.7%), el hecho que no les interesa (12.2%), no le conviene el horario (5.6%), no saben donde están los museos (4.3%) y tienen problemas de salud o discapacidad (1.5%).

Un 68.8% de los entrevistados refirieron que han asistido a zonas arqueológicas, ítem por arriba de la media nacional que corresponde a 49%. En cuanto al tiempo que tienen de haber ido a zonas arqueológicas, 7.6% refieren que fueron hace algunas semanas, un 21.4% menciona que asistieron hace meses, por último un 71% mencionó que asistió hace años.

Cerca de la mitad de los entrevistados de más de 15 años (49.0%) responde haber visitado alguna vez un sitio arqueológico, en tanto que 16% lo ha hecho en menos de un año y 4.7% en menos de seis meses.

Los motivos principales de asistencia a sitios arqueológicos tienen que ver con el esparcimiento (para entretenerse o pasar un rato agradable, con 45.5%, y para acompañar a alguien, con 12.3%), seguidos de los motivos escolares (para hacer una tarea, con 11.3%, y para llevar a los niños porque se los pidieron en la escuela, con 7.1%), los demás rubros son de poca trascendencia.

Seis de cada diez pachuqueños indican haber acudido alguna vez a casas de cultura o centros culturales, mientras que un 40% de la población no ha acudido a dichos espacios. En asistencia alguna vez el mayor nivel se da entre los jóvenes de 15 a 29 años (47.4%). Sobre el tiempo que tienen de haber asistido, un 14.3% dice que algunas semanas, un 39.1% dice que hace meses y un 46.6% dice que hace años, es decir, casi uno de cada dos tiene varios años de haber acudido a algún centro cultural.

Los niveles de escolaridad más altos reflejan mayores niveles de asistencia a casas de cultura, incluso la escolaridad tiene un mayor peso que el ingreso. Al realizar una correlación simple, se observa que la escolaridad tiene un peso de 0.257, mientras que el ingreso presenta una correlación débil, apenas de 0.183, lo que sugiere que la asistencia a casas de cultura o centros culturales tiene que ver más con la escolaridad que con el ingreso, es decir, una mayor escolaridad incide en niveles más altos de asistencia. Los estudiantes mayores de 15 años registran los niveles más altos de asistencia (37.2%), seguidos de los trabajadores (31.7%).

Los motivos principales para visitar una casa de cultura o centro cultural son asistir a una presentación o exposición (46.8%), para asistir a un curso o taller (23.5%), para acompañar a alguien (12.1%) entre otras.

Para aquellos residentes del municipio de Pachuca que no han asistido a una casa de cultura o un centro cultural, la falta de tiempo es el motivo principal en un 43.3%, seguido del desinterés por las actividades que se realizan (21.4%), no tienen dinero para la entrada (12.4%), no saben donde están (9.1%), entre otras.

Cerca de nueve de cada 10 entrevistados de más de 15 años (88.6%) responden haber asistido alguna vez al cine, al preguntar ¿durante los últimos cinco años, cuántas veces ha ido al cine? 16.3% dijo que ninguna ocasión, 27% comentó que una vez, 16.9% dos veces, 9.9% tres veces y sólo 11.6% comentó que ha asistido 10 veces o más.

La asistencia a cines aparece con niveles similares para hombres y mujeres, la población entre 18 y 30 años alcanza los mayores niveles de asistencia, de igual forma la asistencia al cine es más alta para los niveles superiores de escolaridad, aunque a partir de la secundaria las diferencias no son acentuadas. Un patrón similar se da por ingresos, donde los niveles de asistencia son mayores para los grupos más altos; en el grupo de uno a tres salarios mínimos registran asistencias cercanas al promedio y a partir de los tres salarios mínimos las diferencias no son muy grandes.

En conjunto, los cines son espacios que registran niveles más altos de asistencia y, en general, muestran menores diferencias entre grupos sociodemográficos. Para el caso de los pachuqueños, tres de cada cuatro consultan la cartelera antes de ir al cine.

Las producciones cinematográficas más vistas son las de origen estadounidense (50.5%), seguidas de las producciones mexicanas (30.9%), las filmes de otros países son mínimos, alcanzando un 13 por ciento.

Los géneros cinematográficos de acción con 25.2% y la comedia con 14.8% son los que encabezan la lista de preferencias, le siguen las producciones históricas (11%) y el drama (9.15%).

Por otra parte tres de cada cuatro pachuqueños manifiestan haber asistido alguna vez al teatro, 8.2% mencionó que hacía unas semanas había ido al teatro, 27.3% dijo que tenía meses de haber asistido a un teatro y 64.5% refirió que tiene años que fue a una función de teatro. La asistencia al teatro aumenta conforme se elevan los niveles de escolaridad, el ingreso está también altamente relacionado con la asistencia. Realizando una correlación

lineal, se observa que la escolaridad es más explicativa que el ingreso, en ambas variables la correlación es de 0.317 y 0.145 respectivamente, sin embargo, la escolaridad del padre de familia –escolaridad ascendente- también juega un papel trascendente, con una correlación de 0.243, incluso más que el ingreso.

A la pregunta ¿en promedio, cuántas veces al año ha ido al teatro, en los 5 años anteriores? Uno de cada cinco pachuqueños no ha ido ninguna ocasión, uno de cada cuatro dijo una vez al año, 16.6% dijo que dos veces en promedio al año, 15.2% dijo que tres veces por año. Es de mencionar que ésta pregunta se maneja por promedio de asistencia al mes en otros ejercicios de consumo cultural, sin embargo en la prueba piloto se observó que es una actividad poco recurrida por los pachuqueños.

Las principales razones que se mencionan para ir a ver una obra de teatro son el tema o argumento (36.7%), por recomendación de un amigo (18.1%), por los actores (12.5%) por pasar un rato agradable (9.1%) entre otras. Por el contrario, las principales razones que se expresan para no asistir al teatro son la falta de tiempo (37.5%), el costo de la entrada (31.8%) y la falta de interés (20.7%).

Cerca de siete de cada diez pachuqueños de más de 15 años (52.5%) manifiesta que ha asistido alguna vez a una presentación de música, de ellos 16.7% dice que asistió hace semanas, 38.6% que fue hace meses y 44.7% dijo que asistió hace años. Al preguntar ¿en los últimos cinco años, en promedio, en cada año a cuantas presentaciones musicales ha asistido? Uno de cada cinco dijo que a ninguna, 17.4% dijo que una vez al año, 12.9 dijo que dos veces por año, uno de cada diez dijo que tres veces al año, misma proporción para los que acudieron en promedio 4 veces al año.

La asistencia a presentaciones de música aumenta entre la población con escolaridad preparatoria y universitaria, por otra parte disminuye conforme los niveles de escolaridad son menores. Aunque los mínimos de asistencia se dan entre la población de menores ingresos y las cifras crecen conforme éstos se elevan, las diferencias entre grupos de ingreso no son tan marcadas como en otros espacios analizados por la encuesta.

Cuatro de cada diez pachuqueños asiste a presentaciones de música a auditorios o salas de concierto, uno de cada cuatro acude a la plaza pública, 16.6% va a la feria, 8.6% acude a un bar, 5.6% a centros comerciales o discotecas, 3% en las iglesias y 1.3% en las fiestas comunitarias. Se observa que los pachuqueños buscan asistir a los eventos musicales en su mayoría que son sin costo, siendo muy probable que se ubiquen en ese rubro las personas con menores ingresos.

Uno de cada dos pachuqueños dice que influye para que asista a una presentación musical el tipo de música, a uno de cada cuatro se decanta por el grupo que se presenta, uno de cada diez se basa en las reseñas en los medios, 8% dice que acude para entretenerse, 5.8% asiste por recomendación de familiares o amigos y un 1.5% refiere que por costumbre, acude regularmente a presentaciones musicales.

Entre las razones para no asistir a los eventos de presentación musical, están la falta de tiempo (34.8%), el costo de las entradas (24.4%), la falta de interés (15.8%) no saber en donde son los eventos musicales (7.6%), el horario que no les conviene (6.1%), el hecho

de que no les gustan los eventos musicales (3.9%), les quedan muy lejos (3.5%), 2.0% considera que no asiste porque no viene el grupo que le agrada, 0.8% comenta que por problemas de discapacidad, 0.8% menciona que porque no se entera dado que no hay propaganda, por último 0.3% menciona que generalmente esos eventos no tienen buen servicio.

En el contexto nacional, el promedio de asistencia por lo menos una vez a librerías, es de 63.2%, para el caso de la ciudad de Pachuca éste ítem alcanza un 86.8%, proporción por arriba de la media nacional.

Al cuestionar el tiempo que tenían de haber asistido a una librería, dos de cada diez dijeron que hacía solo algunas semanas, cuatro de cada diez tenían meses y a cuatro de cada diez hacía años que habían ido a una librería. Al cuestionar ¿en los últimos cinco años, en promedio cuántas veces al año ha acudido a librerías? Uno de cada tres dijo que ninguna ocasión, uno de cada diez dijo que una vez, proporción similar para los que mencionaron dos y tres veces de forma anual.

Al preguntar cuántos libros habían comprado en el año 2008, uno de cada tres dijo que ninguno, proporción muy similar a los que no acudieron ni una vez a una librería durante cinco años.

Al preguntar si han estado en una presentación de libro, tres de cada cuatro no lo han estado, en éste rubro la escolaridad de los padres tiene una correlación mínima pero importante, con 0.196; la variable ingreso presentó una correlación con asistir a presentaciones de libro con 0.161, mientras que la correlación con la variable escolaridad fue de 0.242; trabajando específicamente con niveles escolares, se observa que los asistentes mayoritariamente están entre los que tienen escolaridad de profesional y posgrado.

Al preguntar el tiempo que ha transcurrido de la última presentación a la que asistieron, 2.1% dijo que hacía solo unas semanas, uno de cada cinco dijo que hacía meses y tres de cada cuatro que tenían años de haber asistido a una presentación de libro. Al cuestionar sobre el promedio anual de asistencias a presentaciones de libro, en los últimos cinco años, 74.6% dijo que no había ido a ninguna, las otras menciones son mínimas.

Al preguntar sobre los lugares en donde se asiste a presentaciones de libros, 35.7% dijeron que acuden a la UAEH, 27.8% que van a salas culturales, 17.5% a auditorios, 9.5% mencionaron las librerías, 5.6% dijeron que en la Feria del Libro Universitario.

Entre las principales causas de asistencia a presentaciones de libro se encuentra, por el tipo de libro que se presenta (34.8%), por el autor (33.3%), por los anuncios en los medios (17.1%) entre las más destacadas.

Seis de cada diez pachuqueños han asistido a una galería o sala de exposición, de ellos, uno de cada diez fue hace unas semanas, para cuatro de cada diez asistieron hace unos meses y para uno de cada dos, su asistencia fue hace años.

Entre las principales razones para acudir a una sala de exposición o galería están, el acudir a una exposición (52.4%), acompañar a alguien (14.9%), ver qué novedades hay (12.2%), asistir a presentaciones artísticas (9.8%) y asistir a cursos o talleres (4.6%).

La calificación que se asigna a las galerías o salas de exposición es alta, uno de cada tres le asigna 10 de calificación, uno de cada cuatro 9, uno de cada cinco le otorga 8 de calificación.

3.2 Lectura

En el contexto nacional, la posesión de libros varía fuertemente de acuerdo con el nivel de escolaridad, sobre todo para los niveles extremos (ningún libro en casa o por el contrario más de 100 libros en casa). Sin embargo para el caso de la ciudad de Pachuca, la proporción de quienes no tienen ningún libro en casa es de uno de cada cinco, por otra parte, cerca de uno de cada dos pachuqueños tienen más de 100 libros.

La posesión de libros tienen una correlación moderada con el ingreso de la familia, en éste municipio fue de 0.392 la correlación de ambas variables, de igual forma se advierte que quienes tienen más libros son los que mayor escolaridad tienen.

El promedio de número de libros leídos para los pachuqueños es de 3,3 libros en el año de 2008, este dato aunque parece alto, no hay que olvidar que existe una cantidad importante de alumnos de los niveles de bachillerato, profesional y posgrado. Los libros leídos también están asociados al nivel de ingreso de acuerdo a la correlación obtenida (0.360), o también se asocia con la edad del lector (0.257), es decir leen proporcionalmente más los jóvenes que las personas de mayor edad. Estos datos explican parcialmente porqué uno de cada tres pachuqueños no había leído un texto en 2008, aunque un 42.2% ha leído de uno a tres textos para el año 2008.

Los libros más leídos para los pachuqueños son los de novela (19.9%), le siguen los de historia (12.7%), superación personal (11.7%), por el contrario entre los menos leídos se encuentran los de arte, con apenas 1 por ciento.

Los libros preferentemente que leen los pachuqueños, son preferentemente comprados (72.7%), a uno de cada ocho se los presta un amigo o familiar, en menor medida son regalados (7%), prestados (6.1%) o leídos de forma virtual (1.6%). De acuerdo con la encuesta, la compra de libros se encuentra altamente asociada al ingreso, la correlación es de 0.321

Al cuestionar en donde se hizo la compra de los textos, tres de cada cuatro pachuqueños dijeron que en librerías, uno de cada diez en la feria del libro, uno de cada veinte en tiendas de autoservicio o en puestos de periódico, 1.1% comentó que lo había adquirido en librerías de viejo.

Por lo que respecta a las revistas, la frecuencia más común es leerlas una vez al mes con 23%, y con una cifra muy similar se reporta su lectura una vez por semana (21.8%), en tanto que diario (4.8%) y varias veces por semana (12.8%) ocupan un 17.6% entre ambas. En cambio, 17.8% de la población manifiesta que nunca lee revistas, proporción por debajo del rubro nacional que es de 38.1 por ciento.

Al preguntar qué tipo de revistas leen los pachuqueños, uno de cada cinco dijo que de espectáculos o televisivas, las revistas de cultura, arte y científicas alcanzan un 31.5%, las deportivas y de belleza tienen proporciones similares, 11.1% y 11.2% respectivamente.

Uno de cada cuatro pachuqueños acostumbra a leer historietas o dibujos; las historietas son leídas en proporciones cercanas a tres de cada diez una vez al mes, uno de cada cuatro una vez a la semana, uno de cada cinco varias veces a la semana, uno de cada cuatro casi nunca, y sólo 3.3% dijo que las lee diario.

Alrededor de 27% de la población pachuqueña manifiesta leer diario algún periódico, proporción por arriba de la media nacional que es de 16%, uno de cada cuatro pachuqueños lo lee varias veces a la semana, uno de cada cinco una vez al mes, uno de cada doce casi nunca y uno de cada seis nunca. En conjunto, esto representa que la mitad de la población (52.8%) lee el periódico al menos una vez a la semana, en tanto que 15% declara no hacerlo nunca, proporción por debajo de la media nacional que es de 28.3%.

Seis de cada diez pachuqueños compran el periódico para leerlo, uno de cada tres lo pide prestado y solo un 3.8% lo lee en internet, aunque posteriormente se observará que el consumo de internet es mucho mayor.

La sección de noticias nacionales (23.1%), estatales (18.5%) y la de deportes (16.5%) que integran los periódicos son las que más se leen por parte de los pachuqueños. Entre las principales razones mencionadas del porqué no leen el periódico, está la falta de tiempo (29.2%), la falta de interés (37%) y el costo del periódico (33.8%). Los periódicos son relativamente los más leídos en los medios impresos, de manera conjunta con las revistas de espectáculos y revistas del medio televisivo.

Por otra parte los datos obtenidos en ésta encuesta, sugieren un alto índice de rotación de los materiales impresos, es decir que un libro, un periódico o una revista, es leído por más de una persona.

3.3 Exposición a medios audiovisuales

Con respecto a los hábitos de consumo de radio la encuesta arrojó, que la radio es uno de los medios de comunicación que presentan menos diferencias en los patrones de consumo, específicamente por el perfil sociodemográfico; en la ciudad de Pachuca 84.4% de la población escucha la radio.

La frecuencia de escuchar la radio indica que tres de cada cuatro pachuqueños la enciende diario, uno de cada cinco varias veces a la semana, uno de cada veinte una vez a la semana y 2.9% casi nunca. Aproximadamente 47.2% de la gente enciende la radio para escuchar algún tipo de música que le gusta, 22.5% para escuchar noticieros, 7.2% para enterarse de las noticias deportivas, entre otros.

Al pregunta si los pachuqueños escuchan alguna radiodifusora cultural 42.7% mencionó que sí, porcentaje muy por arriba de la media nacional que se ubica en 15.2 por ciento.

Los principales motivos expresados por quienes no escuchan estaciones culturales tienen que ver con la falta de información (31.4% no las conoce), con sus contenidos (29.7% no le interesa su programación), les parecen aburridas (16.2%), o no les gustan (5.5%), estos tres rubros últimos suman un 51.4 por ciento.

Con respecto a los hábitos de consumo televisivo la encuesta arrojó, que un 96.2% de los entrevistados de 15 años o más manifiesta que acostumbra ver televisión, lo que muestra que este medio de comunicación es el de mayor penetración, muy similar al dato nacional que es de 95.5 por ciento. El lugar en donde se ven preferentemente la televisión los pachuqueños, es la casa (95.6%), el trabajo (4.2), por lo que respecta al medio de transporte (0.2) es casi inexistentes.

El promedio de horas vistas son de tres a cinco en promedio, sólo un 3.3% de la población refirió que sólo ve minutos de televisión al día. Los jóvenes de 15 a 29 años tienen cifras más altas en horas que ven televisión. Las personas de menor escolaridad ven más televisión que la población con educación universitaria. De acuerdo al ingreso no se detectan diferencias significativas en el consumo televisivo.

Un 56.3% de los pachuqueños ven televisión de paga, proporción muy por encima de la media nacional que es de 22.4 por ciento.

A nivel nacional los noticieros encabezan las preferencias de quienes ven televisión, con 49.5%, seguidos de las telenovelas con 39.2%, las películas mexicanas con 24.4%, los deportes con 24.3% y las películas extranjeras con 22.5 por ciento.

Para el caso de la ciudad de Pachuca, lo noticieros se mantienen con 17.1%, 12.1% es para los documentales, las telenovelas alcanzan un 10.7%, los deportes 9.8% entre otros.

Al cuestionar el motivo por el cual encienden el televisor, 6 de cada diez pachuqueños, dicen que para ver un programa, uno de cada tres para ver qué hay de programación y uno de cada 13 para no sentirse solo. En el contexto nacional, aproximadamente una de cada cuatro personas (24.9%) manifiesta ver algún canal cultural, proporción que se incrementa de sobremanera en la ciudad de Pachuca, alcanzando un 51.8% de la población. Sin embargo de esa proporción, habrá que eliminar un 2.6% por canales mencionados como culturales y que no lo son.

Los motivos expresados por quienes no ven canales culturales tienen que ver con la falta de información (23.30% no los conoce o no sabe cuáles son y 25.4% dijeron que no se captan en su lugar de residencia), con la falta de interés (24.1% no le gustan y 27.2% piensa que son aburridos).

De acuerdo con la encuesta, alrededor del 75% de los pachuqueños de 15 años o más ve videos por lo menos una vez al mes, (52.2%), específicamente uno de cada diez los ve diario, uno de cada cinco los ve varias veces a la semana, tres de cada diez los ve una vez a la semana y uno de cada cinco una vez cada mes.

Uno de cada cuatro no ve videos, que es una proporción baja, dado que a nivel nacional es de 48 por ciento la población que no ve videos.

Al preguntar cuál es el tipo de videos que más ven, las películas tienen la mayor preferencia con 47.5%, muy por debajo de la media nacional que es de 85.0 por ciento. Le siguen los musicales con 33.1%, éstos por arriba de la media nacional que es de 24.5%, los documentales alcanzan 17.5%, ligeramente por arriba de la media nacional que es de 14.6%, los educativos alcanzan apenas 1.8%, muy por debajo de la media nacional que es de 8.2 por ciento.

Al preguntar en donde se compran principalmente los videos, 63.5% de los pachuqueños los adquieren en los tianguis o con el vendedor ambulante, seguido de la tienda de autoservicio con 17.1% y el videoclub con 14.1%, el rubro de “me lo prestan” alcanzó un 4.0%, lo que confirma que un material es revisado por varias personas, por lo que su nivel de rotación es alto.

Sobresale que a nivel nacional los videoclubs ocupan el primer lugar como puntos de compra de videos con 65.0%, seguidos de los tianguis y vendedores ambulantes con 41.6%,

sin embargo en la ciudad de Pachuca éste comportamiento se invierte, siendo los tianguis los lugares en donde más se venden videos.

El 67% de los pachuqueños utilizan la computadora, de ellos un 56.7% la utiliza diario, 30.1% la usa varias veces a la semana, 8.1% la utiliza una vez a la semana, 3.9% una vez al mes y un 1.2% casi nunca la utiliza; el promedio de horas a la semana que se usa la computadora es de 11.3 horas.

Cuatro de cada diez pachuqueños utilizan la computadora en sus casas, uno de cada tres en su trabajo, uno de cada 25 en la escuela y uno de cada cinco en un café internet.

Al preguntar si los pachuqueños utilizan el internet, 61.7% contestó afirmativamente, de ellos cuatro de cada diez lo utiliza diariamente, uno de cada tres varias veces a la semana, es decir alcanza una proporción en ambos rubros de 73.8%, 13.9% dijeron utilizarlo una vez a la semana y 12.3% casi nunca.

El promedio de horas a la semana que se utiliza internet es de 8.5; en cuanto al lugar en donde se utiliza predominantemente el internet, uno de cada tres pachuqueños lo utiliza en su hogar, uno de cada cuatro en el trabajo, uno de cada cinco en el café internet y uno de cada seis en la escuela.

Los principales usos de internet son para trabajar con 25.5%, consultar el correo electrónico (19.3%), para informarse (17.4%), para realizar tareas escolares (12.9%), para estudiar (9.1%) entre otras.

En el contexto nacional, cerca de ocho de cada 10 mexicanos de 15 años o más (78.9%) responden que acostumbra escuchar música grabada, para el caso del municipio de Pachuca Hgo., esta cifra es de 87.2 por ciento. En Pachuca, el promedio de horas que escuchan música grabada es de 3.1 horas, sin que haya diferencias significativas en el tiempo que le dedican los hombres y las mujeres a escuchar música grabada.

El hábito de escuchar música grabada y el tiempo que se le dedica a esta práctica están muy relacionados con la edad, los niveles más altos se dan entre la población menor de 30 años, los cuales decrecen al aumentar la edad. A partir de la población con educación secundaria se registran los niveles más altos de consumo, con pocas diferencias entre los tres grupos de mayor escolaridad. Por otra parte los grupos de mayor ingreso tienen un aumento en el consumo de música grabada, con cifras superiores al promedio a partir de los ingresos de tres salarios mínimos.

El disco compacto es el principal medio que se señala para escuchar música grabada, con 46%, seguido del reproductor mp3 con 28.8%, el celular alcanza un 8%, la memoria USB 5%, los casetes con 4.9%, el internet con 4.3%, la televisión alcanza un 1.3% al igual que el disco de acetato (LP) y la radio ocupa el último lugar con 0.4%.

La música grabada en Pachuca se compra principalmente en los tianguis o vendedores ambulantes con 46%, cifra por debajo de la media nacional que es de 70.3%, le siguen en la ciudad de estudio las tiendas de autoservicio con 13.6%, los locales de música clonada con 13.5%, la tienda especializada con 12.7% entre otros.

El tipo de música preferida es la balada romántica/pop con 25%, seguida del rock en español con 13%, el rock en inglés con 9.5%, la música clásica con 7.7% y la música grupería con 7.3%.

El lugar en donde se escucha la música es principalmente el hogar con 60.3%, seguido del trabajo (20.2%) y el coche o autobús con 17.4 por ciento. Dos de cada tres pachuqueños prefieren la música en idioma español, uno de cada seis en inglés, uno de cada seis no tiene preferencia al respecto, los otros idiomas en total abarcan un 1.7 por ciento.

Uno de cada cinco pachuqueños juega con videojuegos (21.4%), cuatro de cada cinco de ellos juegan en casa, uno de cada ocho en locales comerciales y uno de cada 45 en el trabajo.

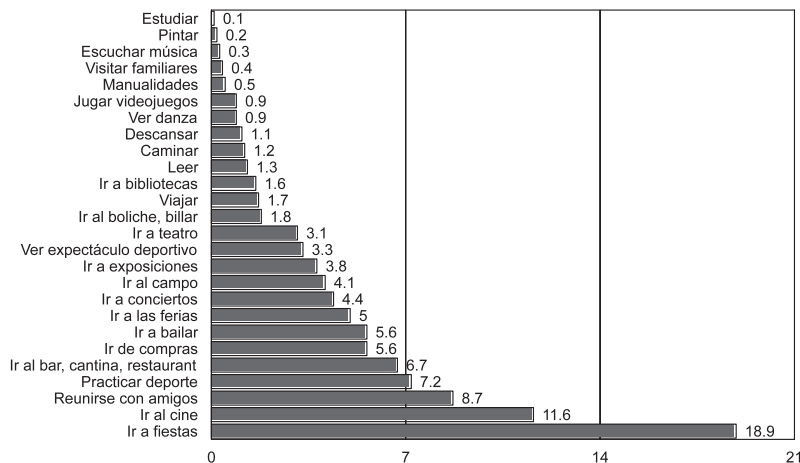
El promedio de horas jugando videojuegos es de 1.6 horas, siendo el instrumento para jugar más utilizado la consola de videojuegos (72%), seguido del teléfono celular (19.6%) y la computadora (8.4%). Según sexo, es más alta la proporción de hombres que consumen videojuegos. El consumo de videojuegos aumenta conforme se eleva el nivel de ingresos.

3.4 Uso del tiempo libre y prácticas culturales

Conocer el uso de tiempo libre en una población, permite entender el consumo cultural y las interacciones sociales. Para el caso del municipio de Pachuca, uno de cada cinco asiste a fiestas con amigos en su tiempo libre, uno de cada diez va al cine, 8.7% le gusta reunirse con amigos, 7.2% practica algún deporte, 6.7% va a la cantina o al bar, estas son entre las menciones con mayor índice (ver gráfica 1).

Una proporción mínima estudia en tiempo libre (0.1%), Pinta (0.2%), escucha música (0.3%), realiza manualidades (0.5%).

Gráfica 1. Pachuca: principales actividades desarrolladas fuera de casa, en el tiempo libre, 2008.



Fuente: muestra ampliada de la encuesta intitulada *Consumo cultural en el municipio de Pachuca Hgo., 2008*

Al cuestionar sobre la frecuencia que tienen los mayores de quince años residentes de Pachuca, para practicar algunas actividades artísticas, se observa que uno de cada dos nunca canta, cuatro de cada cinco no toca algún instrumento, siete de cada diez no pinta, siete de

cada diez no baila, 64.8% no practica la fotografía, cerca de tres de cada cuatro no realiza video, 84% no baila ballet o danza, 54.4% no escribe, cuatro de cada diez no lee, y por último cerca de cuatro de cada cinco no practica artes plásticas o de cerámica.

Nueve de cada diez residentes de Pachuca no toman alguna clase de disciplina artística, del 10% que sí la toma, uno de cada cuatro lo hace en pintura, uno de cada cinco en danza, uno de cada seis en música, uno de cada diez en baile de salón o en canto, uno de cada veinte en manualidades o diseño y uno de cada veinticinco en teatro.

Entre las principales razones que se dicen, por el cual no toman alguna clase de disciplina artística los pachuqueños, se encuentran la falta de tiempo (38.5%), no les gustan (18.7%), no les interesa (15.2%), la falta de dinero (11.2%) entre otras.

3.5 Prácticas culturales y ascendencia familiar

Las prácticas culturales y la incidencia familiar en los hijos, permiten apuntalar el interés por la cultura y el consumo de ésta. Por ello en diversas investigaciones se aborda la instrucción de los padres y las charlas en torno a la cultura.

En la presente encuesta se permite relacionar la escolaridad del entrevistado y la escolaridad del jefe de familia, lo que permite observar un incremento de los hijos o tutorados en la escolaridad. Al preguntar al entrevistado cuando él era niño, que tanto le hablaban sus padres de aspectos referentes a la cultura, 23% dijeron que mucho, un 43.6% dijeron que poco y un 33.4% dijeron que nada. Específicamente al preguntar si de pequeños los padres los animaban a cantar, uno de cada dos dijo que nunca, proporción similar para tocar un instrumento, a seis de cada diez nunca los animaron a pintar, 45% no fue animado por sus padres a bailar, 63.8% tampoco se le animó por parte de los padres a fotografiar, a uno de cada cuatro no se le estimuló a leer, a cerca de seis de cada diez no se le invitó a participar en juegos de salón, y a tres de cada diez no se les animó a escribir.

3.6 Valores y confianza en medios e instituciones

Para los pachuqueños, las concepciones sobre los medios de comunicación y su utilidad es la siguiente: seis de cada diez consideran que la televisión sirve para entretenerse, uno de cada dos considera que el radio sirve para informarse, ocho de cada diez consideran que el periódico sirve para informarse, mientras que las revistas tienen la misma utilidad en 7 de cada diez, también 4 de cada diez piensan que el internet sirve para entretenerse.

En cuanto a los medios de información, tres de cada cuatro pachuqueños confían poco en la televisión, siete de cada diez confían poco en la radio, seis de cada diez confían poco en los periódicos, similar porcentaje ocurre con respecto a las revistas, y 4 de cada diez confían poco en el internet. En términos globales, los pachuqueños son poco confiados en los medios de información.

En cuanto a la influencia que recibimos actualmente del exterior, 77.4% considera que es mayor con respecto a tiempos anteriores, uno de cada diez piensa que es igual y uno de cada 12 considera que es menor dicha influencia.

Para un 57.2% de los pachuqueños, consideran que esa mayor influencia es benéfica, 32.4% consideran que es perjudicial y 10.4% piensa que ni afecta ni impacta positivamente.

En cuanto a la confianza que tienen los pachuqueños en las diferentes instituciones de administración de justicia y actores sociales, la familia es el espacio de mayor confianza con 89%, le sigue la escuela (59.4%), el médico (58.2%) y la UAEH con 52.2 por ciento. Son calificados con nada de confianza los partidos políticos con 78.4%, los Diputados y Senadores con 71.8% de nada de confianza, la policía con 70.8% de desconfianza total y la Comisión Nacional de los Derechos Humanos con 62.8% de nada de confianza (ver cuadro 1).

Cuadro 1. Pachuca: ¿Qué tanto confía en...?

Ítem	Total	Mucho	Poco	Nada
La familia	100.0	89.0	9.6	1.4
Gobierno federal	100.0	7.6	53.6	38.8
Gobierno estatal	100.0	7.6	51.0	41.4
Partidos políticos	100.0	3.0	18.6	78.4
La escuela	100.0	59.4	35.0	5.6
Los maestros	100.0	49.0	44.8	6.2
La Iglesia	100.0	35.4	42.4	22.2
Los sindicatos	100.0	4.4	44.0	51.6
La CNDH	100.0	12.8	24.4	62.8
El Presidente de la República	100.0	11.2	57.6	31.2
Los periodistas	100.0	9.2	49.2	41.6
El ejército	100.0	43.6	38.0	18.4
Los Diputados y Senadores	100.0	4.8	23.4	71.8
Los funcionarios que manejan la cultura	100.0	14.8	54.8	30.4
La policía	100.0	1.2	28.0	70.8
Médico	100.0	58.2	34.8	7.0
UAEH	100.0	52.2	33.4	14.4
Sacerdote	100.0	24.4	42.0	33.6

Fuente: muestra ampliada de la encuesta intitulada *Consumo cultural en el municipio de Pachuca Hgo., 2008*

Cuestionando en torno a si es preferible que la fotografía, el cine, los periódicos etcétera estén controlados, uno de cada tres considera que está bien que haya un control, cerca de cuatro de cada diez considera que no deben estar controlados, y uno de cada cuatro considera que existen algunos ítems que se deben controlar y otros no.

Un 46.2% de los pachuqueños considera que en México hay censura para los artistas y creadores culturales, 28.4% afirma que sí pero es parcial, haciendo un total de 74.6%, es decir tres de cada cuatro observan censura, ya sea total o parcial. Sólo uno de cada cuatro considera que no hay censura.

Las correlaciones muestran que la escolaridad y el ingreso explican en muy poco esta percepción de las personas, es decir, de todas las escolaridades y de todos los ingresos, tres de cada cuatro, consideran que si hay cierto grado de censura.

3.7 Equipamiento cultural

Una de las encuestas más completas a nivel nacional, la llevó a cabo el Consejo Nacional para la Cultura (CONACULTA) en 2004, en ellas se evalúan casi todos los conceptos que se han tomado en el presente trabajo, con excepción del teléfono residencial y del teléfono celular, que tal y como se puede observar en el presente trabajo, son elementos que inciden en el consumo cultural.

Aunque no es válida la comparación entre el contexto nacional en el 2004 y lo existente en el municipio de Pachuca en 2008, sí permite de manera somera, tener un margen de comparación, el cual es muy ilustrativo. Hay que subrayar que el nivel de bienestar en Pachuca es alto, aunque no así son sus ingresos o salarios, sin embargo se desprenden algunos elementos interesantes de consumo y comportamientos en torno a la cultura.

A pesar de la diferencia de tiempo en cuatro años de realizado cada uno de los trabajos, se observan elementos de rezago en el municipio de Pachuca con respecto a contar con televisión de paga comparando con el contexto nacional, lo mismo ocurre con poseer reproductor de DVD, en donde parece que la entidad se ve mejor posicionada al respecto. Tener una computadora, contar con el internet, la cámara de video, tener películas en DVD, videojuegos o instrumentos musicales, son aspectos que sugieren que los Pachuqueños aventajan, por lo menos los datos nacionales aunque con una diferencia de 4 años.

Por el contrario, aún a cuatro años de diferencia, los pachuqueños tienen menos libros, menos grabadoras y menos casetes de música, estos últimos tal vez por la discontinuación de estos materiales.

Analizando sólo los datos de 2008 para la ciudad de Pachuca, es posible mencionar que la televisión, radio, reproductor de DVD y el teléfono celular constituyen la dotación más generalizada de los objetos seleccionados en la encuesta como bienes relacionados con el consumo y las prácticas culturales, con una presencia por arriba de 80%. En más de 60% de los hogares y por debajo de 80% figuran objetos relacionados con la reproducción de música grabada, como discos compactos, casetes, grabadoras, reproductoras de discos compactos y videocaseteras.

Alrededor de 50% de los hogares entrevistados cuenta con cámara fotográfica, enciclopedia y videos, en tanto que uno de cada tres cuenta con reproductor de DVD. En proporciones que van de uno de cada cuatro hogares y de uno de cada cinco se ubican los Dvd, los instrumentos musicales, el walkman, el servicio de televisión de paga y la computadora.

Tienen menor presencia la cámara de video, el internet, la consola de videojuegos, los videojuegos y la antena parabólica (ver cuadro 2).

Entre los bienes de carácter cultural más distribuidos —televisión, radio reproductor de DVD y teléfono celular— puede apreciarse que hay menores diferencias por las características sociodemográficas. Los bienes de carácter cultural que posee alrededor de la mitad de la población —cámara fotográfica, enciclopedias y videos— en general se distribuyen de manera similar entre grupos sociodemográficos, dándose mayores diferencias por niveles de ingreso y escolaridad. En el grupo de bienes de penetración más restringida, por ejemplo

el internet, se concentra en los grupos de mayor escolaridad e ingreso, y las consolas y los videojuegos entre los grupos más jóvenes.

Por último, siete de cada diez personas mayores de 15 años residentes en la ciudad de Pachuca, prefieren hacer actividades con amigos, uno de cada seis prefiere realizar actividades de manera solitaria y uno de cada siete le agrada y prefiere las actividades en pareja.

Cuadro 2. Pachuca: analizando el equipamiento cultural, ¿usted tiene en casa...?

Ítem	Total	Sí	No	Promedio (sí tienen)	Rango de aparatos en casa
Televisión	100.0	95.6	4.4	2.3	1-8
Radio	100.0	91.0	9.0	1.7	1-8
Televisión de paga	100.0	47.2	52.8	1.3	1-2
Antena parabólica	100.0	8.0	92.0	1.1	1-2
Video casetera	100.0	60.2	39.8	1.2	1-5
Reproductor DVD	100.0	80.0	20.0	1.4	1-4
Grabadora	100.0	65.2	34.8	1.3	1-5
Walkman	100.0	33.2	66.8	1.3	1-5
Reproductor de discos compactos	100.0	76.4	23.6	1.3	1-6
Consola de juegos de video	100.0	24.2	75.8	1.2	1-3
Computadora	100.0	62.2	37.8	1.2	1-4
Internet	100.0	35.6	64.4	1.1	1-4
Cámara fotográfica	100.0	68.6	31.4	1.4	1-6
Cámara de video	100.0	36.6	63.4	1.1	1-2
Libros	100.0	74.4	25.6	87.4	1-350
Enciclopedias	100.0	66.2	33.8	1.8	1-4
Discos compactos	100.0	76.6	23.4	76.3	1-400
Casetes de audio	100.0	40.4	59.6	42.1	1-300
Videos	100.0	61.6	38.4	29.9	1-202
Películas DVD	100.0	71.2	28.8	47.1	1-250
Videojuegos	100.0	28.4	71.6	11.5	1-47
Instrumentos musicales	100.0	48.6	51.4	2.0	1-7
Teléfono celular	100.0	83.8	16.2	2.2	1-8
Teléfono residencial	100.0	63.0	37.0	1.1	1-2

Fuente: muestra ampliada de la encuesta intitulada *Consumo cultural en el municipio de Pachuca Hgo., 2008*

3.8 Conocimiento de la Feria Universitaria del Libro de la UAEH

El conocimiento sobre la Feria Universitaria del Libro es trascendente dado que permite entrelazar el contexto de consumo cultural que tienen los pachuqueños, y por otra parte conocer la percepción de ésta feria que se ha realizado la UAEH durante 22 años ininterrumpidos hasta la fecha de hoy. Resalta que ocho de cada diez pachuqueños sabían que la Feria Universitaria del Libro de la UAEH tenía 21 años de llevarse a cabo, el año pasado, fecha en que se levantó la presente encuesta.

También se les interrogó a los pachuqueños si sabían en que mes se llevaba a cabo dicha feria, tres de cada cinco dijeron que sí (60.5%), al preguntarles en que mes, nueve de cada diez dijeron acertadamente que en el mes de agosto, lo que sugiere que efectivamente es una feria conocida por los residentes de la ciudad.

También se les preguntó si sabían en qué lugar se llevaba a cabo dicha feria, nuevamente nueve de cada diez dijeron que sí, al preguntar el lugar 98.6% dijeron que es en la Plaza Juárez en donde se instala, 1.4% comentó que en el Centro de la Ciudad, por lo que se confirmaría que el 80% de los pachuqueños conocen de la Feria Universitaria del libro (FUL) de la UAEH.

Se les cuestionó si han asistido a la FUL, 87% dijeron que sí, en 21 años el promedio de asistencia por persona es de 7 veces, aunque la encuesta no distingue comportamiento por escolaridad, de observa que a la FUL asisten personas con diversos niveles escolares.

Al preguntarles cuál es el evento que más les agrada, 46% dijeron que ninguno, que en muchas ocasiones asisten porque no hay otros eventos en la ciudad, que los eventos culturales y gratuitos son muy escasos.

Por otra parte la presentación de libros alcanzó un 15.8% de preferencia, los musicales 15.5%, los eventos artísticos 13.5%, que sumando éstos dos últimos ítems se alcanza un 29%. También se les preguntó si han buscado textos en la FUL con la finalidad de adquirirlos, 82.5% comentaron que sí, pero de ellos un 57% dijo que no los había encontrado.

Con respecto a los precios tres de cada cuatro dicen que son accesibles, uno de cada siete considera que son costosos, 5.6% piensan que son muy costosos, 2.8% los ven muy accesibles y 1% considera que son de remate. Un 36.8% de la población considera que la calidad de los textos que se ofrecen en la FUL es buena, 32.6% la califica de regular, 17.7% considera que es baja la calidad y 3.5% la califica de muy baja. Acorde con éstas respuestas, la percepción de la presencia en la FUL de las casas editoriales es vista como muy buena en 5.5%, buena en un 37.5%, como regular en 35.8%, como baja en 18.3% y 2.9% como muy baja. Correlacionando éstos rubros con la escolaridad y el ingreso, se observa que las mejores calificaciones a la FUL en cuanto a la calidad de los textos y la presencia de casas editoriales, son de personas de menor nivel escolar e ingreso, las de mayor escolaridad e ingreso califican a la FUL como regular o mala en estos dos rubros.

A la pregunta específica ¿considera usted que la Feria Universitaria del Libro puede considerarse una tradición Pachuqueña? 85.6% de los entrevistados consideran que sí, el 14.6% que refirió que no, sobresale que éste último grupo, principalmente se integra por personas de nivel profesional y posgrado.

Se charló con el entrevistado y se le cuestionó si le gustaría que la FUL cambie de sede o lugar en donde se ha llevado a cabo durante los 21 años pasados, 91.7% de los pachuqueños consideran que no debe de cambiarse de lugar.

Por el contrario, los lugares sugeridos por el pequeño grupo que mencionó que sí habría que cambiarla de lugar, y que son nuevamente en su mayoría personas de nivel profesional y posgrado, se describen en la gráfica 36. Tienen la mayor ponderación el cambio a un stand de la Feria de Pachuca con 27.5%, y 17.2% que solicita que se traslade a las instalaciones de la UAEH en la calle de Abasolo.

Se preguntó qué es lo que más le gusta a las personas de la FUL, contestaron que los textos, y es muy acorde la respuesta, en una feria de libro, lo importante son los libros, esta respuesta es de personas en su mayoría de escolaridad alta, o de personas con mayor número de ingresos. También existen menciones de precios bajo (6.8%), las exposiciones (4.6%) o que es gratuita (0.6%) entre otros (ver cuadro 3).

Cuadro 3. Pachuca: ¿qué es lo que más le agrada de la Feria Universitaria del Libro?

Ítem	Total
Total	100.0
La atención	0.6
Cine	0.6
Es gratuita	0.6
Danza, teatro	1.2
Los conciertos	1.9
La música	3.4
Las presentaciones	3.4
Artistas, eventos culturales	4.0
Compartir con la familia	4.4
Exposiciones	4.6
Precios bajos	6.8
Todo	9.0
Diversidad	9.6
Los textos	49.9

Fuente: muestra ampliada de la encuesta intitulada *Consumo cultural en el municipio de Pachuca Hgo., 2008*

También se interrogó qué es lo que menos agrada de la FUL, los espacios reducidos fue lo mencionado por uno de cada cinco personas, que es una feria de poco nivel lo mencionó el 16.7%, lo desordenado alcanzó un 14.7%, la falta de libros especializados fue casi de uno de cada diez, nuevamente sale que nada gusta de la FUL, con un 8.7% (ver cuadro 4).

Cuadro 4. Pachuca: ¿qué es lo que menos le agrada de la Feria Universitaria del Libro?

Ítem	Total
Total	100.0
Malas instalaciones	0.6
Las fechas	0.6
Esta mal distribuida	0.9
No vendan pirata	1.1
Los puestos de libros viejos	1.1
Los autos	1.4
Cierren temprano	1.7
El trato de los expositores	2.0
Los artículos esotéricos	2.1
Invaden mucho espacio	2.3

Pocas presentaciones artísticas	2.3
No ver la innovación de libros	4.6
Traigan mejores editoriales	5.7
No hay libros buenos	7.8
No me gusta nada	8.7
No encontrar libros especializados	9.2
Lo desordenado que esta	14.7
Feria de poco nivel	16.7
Reducidos espacios	19.8

Fuente: muestra ampliada de la encuesta intitulada *Consumo cultural en el municipio de Pachuca Hgo., 2008*

Entre las sugerencias para mejorar la FUL destaca el traer mejores editoriales con 22.8%, invitar a otras universidades con 10.3%, ítems referidos por personas en su mayoría de nivel bachillerato y más. También existen otras propuestas como poner sanitarios (8.6%), no vender piratería (8.3%) y una mejor organización (8.3) entre otras.

4. Algunas conclusiones

La Encuesta de Consumo Cultural en el municipio de Pachuca Hgo., permite tener una visión panorámica de los patrones que los pachuqueños siguen al entrar en contacto con expresiones artísticas y culturales a nivel local, regional, nacional e internacional, y al desarrollar su talento creativo. Estos patrones no son homogéneos; varían según la edad, la escolaridad, el ingreso entre otras variables.

Destaca el estrecho vínculo entre educación y cultura, la encuesta distingue de manera clara y reiterada a la escolaridad como el factor sociodemográfico de mayor peso en la conformación de las prácticas culturales de los residentes de la ciudad de Pachuca Hgo.

Un fenómeno de gran relevancia en el consumo de bienes culturales es la marcada recurrencia de los entrevistados al comercio informal. Sobre todo en el caso de los discos compactos, situación que afecta a los creadores, a las distribuidoras y a la economía nacional en su conjunto, pero que es la réplica a la falta de dinero por parte de los consumidores.

Es importante destacar la falta de confianza que expresan los entrevistados en relación al desempeño de los encargados de la cultura, no así de las instituciones culturales, en comparación con otros agentes políticos y sociales. La evaluación de las instituciones culturales es equivalente a la de instituciones tan valoradas por los ciudadanos como la familia, el ejército, en ese contexto la UAEH, los maestros, etc.

Por ello la UAEH, el Gobierno estatal y local, las instituciones de educación entre otras, tienen un enorme activo institucional que debe aprovecharse con programas de amplia participación social, desde el diseño mismo de las políticas culturales, hasta la celebración de eventos culturales, y que han sido considerados dentro de la presente encuesta.

Bibliografía

- Antonelli, Mirta (2002) “La intervención del intelectual como axiomática”. En: Daniel Mato (coord.): Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder. Caracas: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela.
- Arantes, A. (1999) “Horas Hurtadas. Consumo cultural y entretenimiento en la Ciudad de Sao Paulo”. En: Guillermo Sunkel (coord.): *El Consumo Cultural en América Latina*. Colombia: Convenio Andrés Bello.
- Bisbal, M. y Nicodemo, P. (1999) “El consumo cultural en Venezuela”. En: Guillermo Sunkel (coord.): *El Consumo Cultural en América Latina*. Colombia: Convenio Andrés Bello.
- Brass, W. (1974) Métodos para estimar la fecundidad y la mortalidad en poblaciones con datos limitados Santiago de Chile, CELADE.
- Bundick, Frank (2004) Matemáticas aplicadas para administración, economía y Ciencias Sociales México D.F., Ma Graw Hill.
- Catalán, C. y Sunkel, G. (1990) *Consumo cultural en Chile: la elite, lo masivo y lo popular*. FLACSO.
- Dayan, Daniel, comp. (1997) En busca del público. Barcelona: Gedisa.
- De Certeau, M. (1996) *La Invención de lo Cotidiano I. Artes de Hacer*. México: Universidad Iberoamericana.
- De la Peza, Carmen (1993) “La lectura interminable. Una aproximación al estudio de la ‘recepción’”. Versión, núm. 3: 57-82, abril. (México)
- Douglas, M., e Isherwood, B. (1979) *El Mundo de los Bienes. Hacia una antropología del consumo*. México: Editorial Grijalbo.
- Everitt, B.S. (1992) The analysis of contingency tables Londres, Chapman&hall.
- Fuenzalida, V. (1997) *Televisión y Cultura Cotidiana*. Santiago de Chile: CPU.
- García Canclini, Néstor (1993) “El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica”. En: García Canclini, Néstor (coord.): El consumo cultural en México. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. pp: 15-42.
- García Canclini, Néstor coord. (1994) Los nuevos espectadores. Cine, televisión y video en México. México: Instituto Mexicano de Cinematografía.
- García Canclini, Néstor (1991) Públicos de arte y política cultural. Un estudio del II Festival de la ciudad de México. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa / Departamento del Distrito Federal.
- García Canclini, Néstor (1995) Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. México: Grijalbo.
- García Canclini, Néstor (1996) Público-privado: la ciudad desdibujada. Alteridades, año 6, núm. 11: 5-10. (México).
- García Canclini, Néstor coord. (1998) Cultura y comunicación en la ciudad de México. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa / Grijalbo.
- Jiménez López, Lucina (1993) “¿Qué onda con la radio? Un acercamiento a los hábitos radiofónicos e intereses culturales de los jóvenes de la ciudad de México”. En: García Canclini, Néstor (1994) “Públicos fieles, pero exigentes”. En Memoria de papel. Crónicas de la cultura en México, Año 4, núm. 12:100-105, diciembre. (México).
- Johnston, J. (1972) *Econometric Methods* Nueva York, Mc. Graw Hill, Kogakusha, Ltd.
- Johnston, J. (1986) *Multivariate Statistical Analysis in Geography* Longman, USA, Enssex.
- Jonson, Richard A. (1997) Probabilidad y Estadística para ingenieros de Millar y Freund México D.F., Prentice Hall.
- Martín-Barbero, Jesús (1999) “Recepción de medios y consumo cultural: travesías”. En

- Guillermo Sunkel (coord.): El consumo cultural en América Latina. Santafé de Bogotá: Convenio Andrés Bello. pp: 2-25.
- Mendenhall, William y Sincich, Ferry (1997) Probabilidad y Estadística para Ingeniería y Ciencias México D.F., Prentice Hall.
- Mendenhall, William, Scheaffer, Richard y Wackerly, Dennis (2002) Estadística matemática con aplicaciones México D.F., Math.
- Monsiváis, Carlos (1976) "Notas sobre la cultura mexicana en el siglo XX". En: Historia general de México. México: El Colegio de México. pp: 1375-1548.
- Norway, Sentralbyra (1995) Statistical yearbook Noruega, Arbok.
- Ramírez Kuri, Patricia (1998) "Coyoacán y los escenarios de la modernidad". En: Néstor García Canclini (coord.): Cultura y comunicación en la ciudad de México. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa Grijalbo, Vol. 1. pp:321-367.
- Reguillo, Rossana (1995) En la calle otra vez. Las Bandas: identidad urbana y usos de la comunicación. (Instituto Tecnológico de Estudios Sociales, Guadalajara)
- Rosas Mantecón, Ana (1993) "La puesta en escena del patrimonio mexicana y su apropiación por los públicos del Museo del Templo Mayor". En: Néstor García Canclini (coord.): El consumo cultural en México. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. pp: 197-233.
- Spiegel, Murray (1991) Estadística Madrid, Mc Graw Hill.
- Sunkel, Guillermo, (2002) "Una mirada otra. La cultura desde el consumo" . En: Daniel Mato (coord.): Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder. Caracas: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela.
- Weimer, Richard C. (2003) Estadística México D.F., CECSA.
- Wunsch, Guillaume (1992) Técnicas para el análisis de datos demográficos deficientes México D.F., El Colegio de México.





Capítulo 6

Arqueología de la incertidumbre democrática y la paleontología de la ciudadanía efectiva en el México de la alternancia política

Dr. Carlos Barra Moulain

La arqueología, -atendiendo a la raíz griega del vocablo-, indica el estudio de lo viejo o lo antiguo de los vestigios de cualquier sociedad; los vestigios, parecen indicarnos no sólo el nexo histórico-social de lo que en el continuo que denominamos “tiempo”, se presenta como la explicación del devenir, de aquello que la humanidad edificó más allá de sus horizontes inmediatos. De esta forma, los vestigios de una sociedad, pueden ser observados a través de las condiciones culturales, políticas, educativas, etc., bajo la perspectiva de situar el escenario del que se desprenden y, casi intuitivamente, pasar a la comparación con nuestro escenario en el cual nos desenvolvemos y, casi siempre, con ese ánimo de escudriñar comparativamente, pasado y presente.

- 1 La estructura y contenidos de la presente ponencia, se ha erigido para generar nuevas rutas, concepciones y posibles debates, ante la serie de contradicciones políticas que ha generado la democracia mexicana, ante la vertiginosa redefinición del ejercicio de la ciudadanía y los derechos políticos en el México de alternancia política.
- 2 Investigador del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo del Área Académica de Ciencias Políticas y Administración Pública.



Lo antiguo y lo moderno, presentan en definitiva nexos indisolubles, parecen advertir, la necesidad de encontrar, no sólo las propiedades que hacen ser de una realidad lo que es, sino también, ¿Por qué lo es?; quizá por ello, cuando en nuestros días nos encontramos dirimiendo las posibilidades que presenta para el tejido social el orden democrático y, el ejercicio de la ciudadanía efectiva, la incertidumbre se asoma en la mente del ciudadano común, bajo tópicos aparentemente simples, pero que encierran nuevos dilemas ante el objeto político no identificado que denominamos democracia.

Las entrañas de la democracia, esconden un dilema no resuelto en tiempo y espacio, a decir de Aristóteles, la libertad y su razón de justicia social, que vestigialmente en nuestros días, enarbola con singular coincidencia con las sociedades helénicas, la necesidad de trascender al orden numérico que implica el asociacionismo de la mayoría, para hacer valer los derechos políticos que atraviesan por un sentido individual y como garantes de la individualidad; Aristóteles refiere: la justicia democrática consiste en la igualdad por el número y no por el mérito, y siendo esto lo justo, de necesidad tiene que ser soberana la masa popular y estimarse como final y justa la decisión de la mayoría.³ La mayoría entonces, cuyo peso numérico suele inclinar la balanza en los regímenes políticos, puede dejar en indefensión a las minorías en un orden democrático; parece entonces que el peso aplastante de la mayoría no implica necesariamente aceptar siempre lo plural, sino más bien, en un sentido de economía de patrones y preferencias sociales, admitir ante la esfera pública lo que el peso numérico o de frecuencia societal, postula como atributo y no como razón. Enrique Suárez-Iñiguez, citando a Nozick, admite: Nozick tienen razón en algo fundamental: los derechos de los individuos no pueden ser afectados por ningún motivo o pretexto: ni por el bien de la mayoría, ni por el Estado, ni por ninguna razón de ese tipo.⁴

La justicia como potestad numérica de la mayoría, parece ser el primer vestigio de la primigenia concepción de la democracia ateniense, que suele ser parte de los elementos de la necropsia de ley, que le hacemos aquí a las incertidumbres y posibles contradicciones que a nivel del orden social, genera la democracia como régimen político. Empero, en nuestros días, cuando se articula el vocablo “democracia”, en primera instancia, suele ser percibido y asumido como una realidad investida de un positivismo prácticamente absoluto, por no decir, ciego; condición que el México de la alternancia del año 2000, se encargó de edificar a través de una serie de calificativos dotados de un romanticismo, que eludía y obstruía en primera instancia el análisis y, la racionalidad de los alcances que podría contemplar la democracia a la mexicana ante un orden social complejo; lo cual devino, en una serie de adjetivos calificativos que lo mismo aludían a la honestidad del régimen político como a un sentido orgánico de eficiencia administrativa de la clase en la alternancia.⁵

3 Aristóteles. La Política, libro VI, p. 354.

4 Enrique Suárez-Iñiguez. Filosofía Política Contemporánea. P. 108.

5 En el año 2000, el ex presidente Vicente Fox, presentó a su gabinete bajo un nuevo escenario político; como un staff de hombres cultos, egresados de prominentes universidades nacionales y del extranjero, que no sólo le otorgarían una perspectiva de mayor eficiencia y racionalidad a la administración pública, sino,

El escenario de la alternancia política trajo para el orden democrático sus propios dragones y, el tiempo parece haberse encargado de desmitificar que la alternancia *per se*, podía corregir el rumbo y los escenarios que se habían edificado ante las lógicas autoritarias de la clase en el poder y, de los manejos del partido hegemónico. La consecuencia de este escenario social a la postre, nos aleccionó que sobre que la democracia se construye y redefine a través de los escenarios y actores que inciden en tal construcción política; que como régimen político no está definido ni resulta terminal y que su edificación, se encuentra la más de las veces, lejana y dissociada de las pretensiones e intereses de la clase política.

A lo largo del sexenio que marcaba la alternancia en el poder, el ex presidente Vicente Fox, se encargó de hablar de una sociedad política plural y deliberante⁶; como atributos del régimen democrático, sin que con ello, llegara a sospechar que tales condiciones que ejemplifican la emancipación y diferenciación social de los individuos frente al Estado y, específicamente en torno a la clase política, propiciaría un escenario de desencuentros a nivel social y también de la esfera pública, que nítidamente ejemplificaba que allí donde existe libertad política, el conflicto social podrá ser mucho más perceptible, que donde existe autoritarismo político, por lo que el Estado y concretamente la clase política, requerían de establecer mayores nexos de responsabilidad societal más allá del discurso político y, revisar la ingeniería constitucional para poder hacer operativas las demandas y presiones a las que se enfrentaba la esfera pública como nunca antes lo había vivido el México contemporáneo. El régimen foxista, oscilaba como péndulo ante los crecientes desencuentros de la clase política con la sociedad civil; la democracia no resultaba finalmente, ser el régimen de la armonía, sino que parecía una caja de Pandora.

La democracia mexicana no puede exclusivamente ser entendida y presentada a través de sus estructuras formales⁷ y por lo tanto bajo el reflejo institucional, como lo pensó el régimen de la alternancia; requiere en lo profundo, generar condiciones proclives a la incorporación de las estructuras reales en donde se mueve en lo cotidiano el ejercicio de la ciudadanía efectiva y de la propia distribución de intereses y valores de los individuos que investidos de derechos políticos, influyen de manera indirecta en la esfera pública. Tal cuestión implica, que el Estado mexicano, en una verdadera apertura política, genere condiciones

que habrían de solucionar los problemas de un Estado históricamente mal administrado e inmerso en la corrupción. Empero, los problemas del país no se solucionaron ni durante ni después de la administración Fox, por lo que el denominado “gabinetazo”, en el vocabulario del momento, sólo quedó como una cuestión anecdótica de la realidad de la clase política del país y, actuó a modo de evidencia empírica, sobre que los problemas que afronta el país, son complejos y su solución no dependen exclusivamente de la clase política.

6 El 23 de marzo de 2004, el presidente Vicente Fox, encabezó una ceremonia en Los Pinos, en donde develó los bustos de Luis Donaldo Colosio, Heberto Castillo y Carlos Castillo Peraza, señalaba: “La democracia es el suelo común que enriquece y une a los mexicanos. Tenemos ideales y valores compartidos que nos dan unidad y nos impulsan como nación.” (Presidencia de la República).

7 A decir de G. Almond y S. Verba, en *The Civic Culture*; la democracia requiere no sólo de estructuras formales, sino también, de estructuras reales; es decir de una cultura política coordinada para desarrollar tales estructuras.

y argumentos para una real incorporación de los ciudadanos a la naciente democracia, situación en términos concretos, para la cual no estaba preparado más allá del discurso político; dicho en otros términos, la arquitectura no hace mejor paisaje ni puede generarlo, pero si puede y lo hace, establecer los trazos que pueden alterarlo.

Si atendemos al sustento ya citado sobre que la democracia es un ámbito que va más allá de las condiciones formales y, que un pueblo es más democrático en la medida en que los ciudadanos ejercen una ciudadanía efectiva, estableciendo controles sobre la clase política de manera tal, que su influencia indirecta se pueda traducir en mayores formas de custodia hacia la esfera pública, bajo el respeto de la diferenciación societal, es decir, la diferencia entre esfera pública, sociedad civil y mercado, (Luhmann:1998), entenderemos que la democracia como régimen político no es un producto terminal o acabado, sino un régimen donde las condiciones del poder público se rearticulan y redefinen de acuerdo a la realidad; al respecto en investigador Gustavo Emmerich, señala: No existe la democracia perfecta. La democracia no es una cuestión de todo o nada, sino más bien un continuum. Los países son más o menos democráticos, y a menudo son más democráticos en algunos aspectos y lo son menos en otros.⁸ La democracia como régimen político, presupone una realidad compleja, cuya envoltura no puede develar su contenido, porque la sociedad la redefine ante las posibilidades de inserción e influencia sobre la esfera pública; México y su sociedad, son la mejor expresión de ello en el tránsito y construcción de la democracia mexicana desde los hilos de la certidumbre autoritaria hasta la incertidumbre que nos provocan los cauces democráticos.

Pero, si la incertidumbre ante lo que debe o no debe ser la democracia es experimentada a través de las nuevas formas de expresión social que, han alcanzado notoriedad y respuesta social, bajo un signo inequívocamente democrático como lo es el asociativismo⁹ ciudadano, que se ha encarnado en una serie de organizaciones no gubernamentales (ONG'S), las cuales al incidir en la custodia de la esfera pública e influir de manera indirecta en la toma de decisiones de ésta, han pavimentado el camino para hacer de la ciudadanía y su ejercicio efectivo que va más allá de la participación electoral, la instancia para potenciar la individualidad frente a la esfera pública; se encuentra en México, desplegando nuevas posibilidades sociales, porque a mayor organización social, mayor fortaleza ciudadana. La organización no gubernamental, Sistema de Observación para la Seguridad Ciudadana (SOS); fundada por el empresario Alejandro Martí, que vivió en carne propia el secuestro y asesinato de su hijo Fernando, se ha convertido en un observatorio ciudadano que lo mismo se mueve sobre planos de seguridad, que sobre la honestidad y cumplimiento de los servidores públicos,

8 Gustavo Ernesto Emmerich. Informe sobre la democracia en México, 2009, en Araucaria. P. 188.

9 José María Sauca Cano, en su obra "La ciencia de la asociación de Tocqueville"; reflexiona sobre las posibilidades que genera como forma de control democrático en una sociedad como la norteamericana que apreció Alexis de Tocqueville, la vertebración de diferentes organizaciones ciudadanas que permiten perfilar diversas manifestaciones de influencia sobre la toma de decisiones ante la esfera pública; condición que reviste un valor mayúsculo en nuestros días y, que en México ha creado un "despertar", de las potencialidades que tiene el que los ciudadanos haciendo uso de sus derechos políticos puedan asociarse y autorregular su actuación frente al Estado.

cuestión no menor en un momento donde el Estado mexicano atraviesa por una profunda crisis de credibilidad, gobernabilidad e inclusive de legitimidad.

Así como la incertidumbre democrática, ha servido para que los ciudadanos en búsqueda de respuestas y soluciones a sus problemáticas, hayan empezado a generar diferentes asociaciones civiles; de igual manera, la incertidumbre de la democracia ha movido la correlación de fuerzas en la clase política, la cual como nunca antes en México, se encuentra experimentando nuevas lógicas y diálogos hacia su interior; sobre un discurso por la civilidad política, el cual apela a la razón y no a la fuerza de sus integrantes, empero, en los hechos esto no parece estar claro ante máxime cuando los problemas producto de la distribución del poder, se dan en una clase política no preparada para la negociación como la mexicana, cuestión que reviste lógica, ante las múltiples variables que reviste el ejercicio de la democracia efectiva en relación a la conformación de la Cámara Baja, donde no existe una fuerza clara y, donde el ejercicio de coaligarse se ha tornado un imperativo en la distribución de poder.

En todo caso, la transformación del régimen político mexicano¹⁰, abre una nueva visión para América Latina en términos de los elementos de lo que implica construir una democracia plena, en el ejercicio y respeto de los derechos políticos de los individuos; todo ello, en el marco de una conquista social. Al tiempo, de que tal visión, debe estar nutrida por el debate sobre una larga lucha histórica en México, ante los componentes de un ascenso de la cultura política, como condición necesaria para fortalecer un sistema democrático en un país donde el intervencionismo estatal por medio de diversas instituciones, había maniataado la movilidad ciudadana a través del corporativismo y la cooptación social, que a nuestro juicio colapsan en 1968, ante el desgaste del modelo económico denominado “Desarrollo Estabilizador” y, de las asimetrías políticas que había generado un régimen autoritario.

De la certidumbre del autoritarismo a la incertidumbre de la democracia; el sistema político mexicano, atraviesa en nuestros días por una serie de reacomodos tanto de las fuerzas políticas como de la sociedad civil¹¹, cuestión que nos permite articular e identificar a la participación ciudadana y a la movilización social en torno a la esfera pública, como uno de los elementos que presenta mayores problemáticas dentro de las nuevas lógicas de inte-

10 El sistema político mexicano se había mantenido en términos de facto desde la fundación del Partido Nacional Revolucionario (PNR), en 1929; como un régimen autoritario y vertical, donde la clase política transitaba a través de las prácticas de partido hegemónico y de una conducta que establecía jerarquías y conductas que garantizaron un sistema político cuya reproducción hegemónica había intentado maniatar la vida política y social del país. El corporativismo mexicano, había minimizado en esta etapa de control social, el rol de la ciudadanía efectiva y, había creado un espacio de interacción y diálogos sociales a través de las corporaciones, que a la postre generarían una serie de contradicciones políticas, que atravesaban por la negación de la vitalidad ciudadana en un México que hizo del intervencionismo institucional y cooptación social.

11 Jean Cohen y Andrew Arato, caracterizan a la “sociedad civil como una esfera de interacción social entre la economía y el Estado, compuesta ante todo de la esfera íntima (en especial la familia), la esfera de las asociaciones (en especial las asociaciones voluntarias), los movimientos sociales y las formas de comunicación pública. La sociedad civil moderna se crea por formas de autoconstitución y automovilización. Se institucionaliza y generaliza mediante las leyes, y especialmente los derechos objetivos, que estabilizan la diferenciación social.

racción democrática. A continuación, describimos las incertidumbres que experimentan los ciudadanos del México de la incertidumbre democrática:

1. Del antiguo régimen a la emancipación ciudadana

Niklas Luhmann ha dicho de la sociedad moderna: Si la sociedad moderna se da a sí misma el título de <<moderna>>, lo que hace es identificarse con ayuda de una relación de diferencia con respecto al pasado.¹² Apelar a lo moderno es centrarnos en la diferencia y, distinguir en esencia entre lo viejo y lo nuevo, en un escenario de contrastes que nos permiten diferenciar e identificar los hilos conductores del pasado y del presente. De esta manera, así como hemos sostenido que existe una arqueología de los hechos políticos, donde específicamente, los actores y su interrelación con los hechos crean la estructura o composición del paisaje en tiempo y espacio, ello, nos empuja a comparar y confrontar lo que para usos prácticos denominamos aquí “letargo ciudadano”; con el ánimo de buscar e indicar, los nuevos rasgos de la participación ciudadana en la democracia mexicana que hoy vivimos.

Empecemos pues, por advertir que el sistema político¹³ en México, había desplegado desde 1929, las banderas de la institucionalidad, para dirimir la lucha entre caudillos de manera civilizada; la modernidad del sistema político mexicano, empero, encontró en las instituciones no sólo una forma de jerarquizar el poder político, sino también, un instrumento de intervencionismo de la vida en general, maniatando y controlando no sólo a las fuerzas políticas, sino también, a los ciudadanos y los cauces de su posible participación en la esfera pública, que bajo un esquema corporativista, había maniatado prácticamente la participación ciudadana, la cual se subsumía en el discurso de la “unidad nacional”.

La paleontología¹⁴ del antiguo régimen político mexicano, se dejó ver hasta entrados los años 50’s, bajo condiciones nítidas de control corporativista y, de una institucionalidad intervencionista, que se fincó mediante usos verticales del poder y del respeto a las jerarquías políticas ante un marcado despotismo administrativo del Estado, que centralizaba el poder, obstruyendo la participación ciudadana en la esfera pública. La centralización de la

12 Niklas Luhmann. Complejidad y modernidad. P. 133.

13 Giuliani Urbani, señala que: “En su acepción más general, la expresión, “sistema político”, se refiere a cualquier conjunto de instituciones, de grupos y de procesos políticos caracterizados por cierto grado de interdependencia recíproca. En la ciencia política contemporánea, sea como fuere, cuando se habla de “sistema político” y de “análisis sistémico” de la vida política, se hace referencia a una noción y a un procedimiento de observación caracterizados por requisitos metodológicos específicos y por precisos ámbitos de uso.” (Urbani: 1981:1464).

14 El estudio del pasado político, de los regímenes que hicieron de la institucionalidad del poder entre 1929 hasta entrados los años 50’s, no sólo un escenario de civilidad de la clase política mexicana, sino también una barrera infranqueable de control social, se fue erosionan ante las luchas sociales de intelectuales, obreros, campesinos, estudiantes; que habían sufrido un intervencionismo desmedido por parte del Estado mexicano, que ante la erosión del modelo económico, habría de sufrir en 1968, una lección histórica de conquista ciudadana frente a la sociedad civil y sus formas de organización.

vida social y su conducción estatal, eran un claro ejemplo de los hilos de la centralización administrativa¹⁵ que ejercía el Estado mexicano; centralización que creó suficientes redes de control social que lo mismo se movían desde la gran central obrera (CTM), hasta las juntas vecinales. Empero, ningún pueblo puede vivir bajo el yugo del Estado, ni ser maniatado definitivamente; por lo que el doble discurso de la clase política mexicana del “antiguo régimen”, entre lo que implicaba la democracia y, lo en términos de facto sucedía con el control político-estatal de la sociedad mexicana, termina por generar suficientes contradicciones que se habrán de encarnar en la lucha social de 1968 y, la edificación de los elementos sociales que marcaron la transición a la democracia en México.

En todo caso, la ruptura del Estado corporativista, comienza en México hacia el último tercio de la década de los 60's y, los años 70's; ha generado una sociedad cuya emancipación del Estado se vivifica lo mismo en la libertad de cátedra de las universidades que en la música de protestas o en los cacareos del rock nacional; lo nacional también ha mutado y, las retóricas de los discursos de la clase política, empiezan a mutar hacia la solemnidad tecnocrática¹⁶, de los nuevos políticos dispuestos a organizar al Estado en torno a los vientos del neoliberalismo.

Los tecnócratas, aparecían como los nuevos científicos de la administración pública y, al estilo del “Porfiriato”, con el ánimo de hacer “muchoa administración y poca política” y, crear un Estado más fuerte, que no más grande; se dieron a la tarea de propiciar el adelgazamiento¹⁷ del Estado y, depurar a la clase de políticos del paleolítico tricolor. La inserción a un nuevo modelo económico internacional como el neoliberalismo, acompañó a la depuración del área de propiedad social del Estado mexicano, con nuevas lógicas del poder y, el discurso político se nutrió de apertura y de una campaña de anticorrupción mediática, que a la postre insertó nuevos diálogos y conductas de la clase política mexicana.

Todos estos rasgos del desgaste político del Estado mexicano, marcaron la erosión de un sistema político autoritario que, en nuestros días, aparece como un pasado del cual la clase política aun no puede sacudirse del todo sus inercias¹⁸ y, no ha logrado construir el escena-

15 A decir de Enrique Serrano Gómez, investigador de UAM-Iztapalapa, “La centralización administrativa es la creación de un poder que interviene de manera constante en todos los asuntos particulares de las diversas comunidades nacionales.” Citado de “El Antiguo Régimen y la Revolución”. P. 19.

16 Norberto Bobbio, señala que, “La tecnocracia y la democracia son antitéticas...La democracia se basa en la hipótesis de que todos pueden tomar decisiones sobre todo; por el contrario, la tecnocracia pretende que los que tomen las decisiones sean los pocos que entienden de tales asuntos.” (Bobbio: 1989:24).

17 Fue en el sexenio de Miguel de la Madrid Hurtado, (1982-1988); cuando el término “adelgazamiento”, fue utilizado para hablar de la venta de las empresas del área de propiedad social, bajo el argumento de que se venderían aquellas empresas no rentables para el Estado y el desarrollo del país.

18 La designación de Cesar Nava, como presidente de Acción Nacional, causó estragos al interior del partido blanquiazul, que marcó un álgido debate sobre la posible injerencia de un poder tras bambalinas en manos del Ejecutivo Federal, situación que fue cuestionada por el panista Ernesto Ruffo Appel; creando un vacío de legitimidad al interior del partido y bajo un esquema de pérdida del capital político con el que contaba. En el discurso, Accionan Nacional desde su ascenso al poder en el año 2000, enarbó principios de honestidad y transparencia sobre el quehacer público, cuestión que en nuestros días es cuestionada por la oposición e inclusive, sectores de la sociedad civil.

rio idóneo para legitimar sus acciones¹⁹ y credibilidad en el orden social. Aunado a ello, la serie de luchas sociales y un escenario ampliamente asociativista por parte de la sociedad civil mexicana, que ha ido *in crescendo* de manera nítida desde los años 80's; ha generado la constitución de diferentes asociaciones civiles, de las que destacan las denominadas ONG'S, y cuya formación son decididamente, producto de una lucha de emancipación ciudadana frente al Estado, cuyos signos vitales en nuestros días, atraviesan por la serie de formas de autoorganización y autorregulación que los individuos llevan a cabo a través del asociativismo, que han alterado no sólo la composición de las fuerzas políticas al interior del Estado, sino también hacia su correlación, que a la postre ha devenido en la alternancia en el poder.

La alternancia política en México, es al tiempo, producto de un paulatino aumento de la cultura política, que ha ido sacudiéndose los niveles de empatía, (Almond y Verba:1968), para pasar a condiciones cognitivas bajo un esquema de mayor interés ciudadano y un ejercicio de la ciudadanía efectiva. En este aspecto, es notorio que en elecciones locales en el país²⁰ aun, no suelen registrar los incrementos necesarios en los sufragios, para hablar de que la emancipación social de los ciudadanos frente al Estado, ha podido generar las raíces necesarias que permitan fincar mayores expectativas de éstos en torno a la esfera pública, al tiempo de encubar los límites y controles del Estado generando un mayor poder ciudadano.

Empero, el ejercicio de sufragar, no puede nublar nuestra mirada en relación a los logros de la emancipación ciudadana en México; ya que la esfera electoral, no puede asistarnos de manera única y contundente, como el indicador de una democracia que se encuentra fortaleciéndose día con día en un país aquejado por diferentes problemáticas sociales. Por ello, vale la pena entender a la democracia como un régimen político que se redefine y rearticula constantemente, donde no sólo la esfera electoral determina *per se* los entramados y argumentos democráticos de un pueblo. En estos momentos, no está en México a discusión el valor de la democracia; la democracia es en México, una realidad en construcción que no puede conjugar todos los elementos y vitalidades que presentan otros países, su entorno determinará la edificación paulatina de estos elementos y, la interacción social habrá de

19 De acuerdo al organismo Transparency International en 2008, considera que México se encuentra entre los países más aquejado por corrupción en el orbe, cuestión que no sólo afecta a las estructuras e instituciones del Estado, sino también al comportamiento de su población y, se convierte en un riesgo potencial para el desarrollo del país en materia económica, política e inclusive, cultural. Por otra parte, en una réplica fundamental y necesaria por parte de Federico Reyes Heróles, ante las estadísticas que maneja Transparency International; no existen evidencias sobradas para pensar o admitir, que un país donde impera menor corrupción genera mayor desarrollo o viceversa, la cuestión es mucho más profunda y tiene variables complejas. Reyes Heróles Señala: "La responsabilidad de las agencias corruptoras en esta era global es algo de lo cual apenas estamos cobrando conciencia." (Reyes Heróles:2007:17).

20 El abstencionismo o autoexclusión ciudadana ante la esfera electoral, es un problema que no siempre denota una precaria cultura política e interese real por hacer valer el ejercicio de la ciudadanía efectiva; al respecto, el abstencionismo puede implicar también, madurez intelectual y una profunda toma de conciencia social, por lo que los individuos rehúsan legitimar contiendas político-electorales donde las propuestas, transparencia y legitimidad de los contendientes no otorgue certidumbre al ejercicio del sufragio; en éste sentido, la racionalidad que media la autoexclusión, denota una postura social democrática y, no lo contrario.

redituar en mayores posibilidades del ejercicio democrático, un ejercicio por cierto, que consideramos no terminal y, que se articula o rearticula ante los actores públicos y privados del orden sistémico; dicho de otra forma, “se necesitan dos para bailar tango”.

Cuadro 1. Año 2005, Red Interamericana para la Democracia (RID). *El cuadro estadístico evidencia un ascenso del porcentaje de participación ciudadana en partidos políticos en México.

Porcentaje de población que pertenece o participa en un partido político o una organización política en América Latina			
País	Sexo		Total
	M	F	
Argentina	5.6	2.7	4.0
Bolivia	3.5	2.1	2.8
Brasil	8.4	3.0	5.6
Costa Rica	5.8	5.7	5.8
México	9.8	7.5	8.6
Perú	4.9	2.0	3.4
Rep. Dominicana	12.2	6.7	9.4

En suma, la ciudadanía efectiva y su ejercicio en México, debe ser entendida y explicada a través de una larga lucha social que ha devenido en la conquista de nuevos espacios para influir en la esfera pública. Durante los años del autoritarismo de un Estado ampliamente interventor de la vida social mexicana, los ciudadanos han generado condiciones trascendentes de participación a través de formas asociacionistas que han creado fuerza y vitalidad en la sociedad civil, propiciando con ello, mayores formas y argumentos de participación ciudadana, participación, que no se reduce al ámbito de la incorporación de los ciudadanos a la militancia en la esfera del sistema de partidos; lo cual implica en México, que los partidos políticos no son ni han sido en torno a la edificación de la democracia que hoy conocemos, los interlocutores y conductores sociales, que ha hecho posible que el empoderamiento social se haya llevado a cabo, son en todo caso, interlocutores parciales de la sociedad.

La vitalidad del asociacionismo ciudadano en nuestros días, nos muestra otra cara de la participación ciudadana a través de la sociedad civil y, de sus manifestaciones orgánicas; pero también, nos evidencia que la democracia no tiene sólo una dimensión electoral, sino, que es un régimen político donde el “todo societal”, puede ser partícipe de influir y manifestarse en torno a la esfera pública. Hasta ahora, la emancipación efectiva de los ciudadanos en México frente al Estado, nos ha dejado la puerta abierta para asomarnos a nuevas formas de articulación ciudadana y de la clase política, que se filtra a través del debate político en torno a una clase política que ha intentado acercarse a la ciudadanía, dados los precarios márgenes de credibilidad y de gobernabilidad que se viven en un país, donde la democracia ha generado incertidumbre para la clase política que ahora, debe entrar a los nuevos diálogos que propiciar la participación ciudadana elevada al plano del asociativismo.

2. De los límites de la democracia en el ejercicio de los derechos políticos

Cuando una sociedad se conduce de manera horizontal y, ha suprimido las jerarquías políticas; se encuentra mucho más cercana al conflicto social, que cuando los usos del poder, se presentan de manera vertical y autoritaria. Empíricamente, la revolución francesa, nos dejó esta lección y, nos mostró que la lucha por la conquista de los derechos políticos, es una condición no terminal o dicho de otra forma, es una perenne reivindicación social.

Cabe en primer término señalar, que los derechos políticos como señaló Hegel;²¹ no son producto de un *Ius Naturale* sino, de una conquista social, cuyas raíces, marcan la diferenciación social de las sociedades modernas, las cuales han conquistado un espacio de desarrollo privado y emancipado ante el Estado. La libertad política, es la libertad de los modernos, donde el ejercicio de la ciudadanía efectiva, atraviesa por la protección legal de la individualidad, de la libertad civil; lo cual, implica una posibilidad de emancipación social que no conocieron individuos antes de la modernidad; a decir de John Stuart Mill, La lucha entre la libertad y la autoridad es el rasgo más saliente de esas partes de la Historia con las cuales llegamos antes a familiarizarnos, especialmente en las historias de Grecia, Roma e Inglaterra.²²

La libertad en el ejercicio de los derechos políticos de los ciudadanos, perfila el primer límite que enfrenta la democracia en las sociedades modernas y, México no escapa a ello. La democracia, como régimen político presenta su centro de gravedad a través de las posibilidades de participación bajo un esquema incluyente que está resguardado por los derechos políticos de los individuos, los cuales pueden a voluntad participar e influir de manera indirecta en la toma de decisiones del Estado; los derechos políticos son al tiempo, el fundamento de la emancipación y diferenciación social frente al Estado, que le permite a los individuos preservar su individualidad y el sentido privado de la misma, condición que puede generar dos problemáticas:

La igualdad como condición de desencuentro:

Las sociedades modernas, son tejidos horizontales; donde los individuos se encuentran en igualdad de condiciones legales, por lo que ello, les permite a voluntad disentir de otros individuos, creando con ello, la posibilidad de establecer desencuentros ante el ejercicio de sus derechos políticos. El conflicto es inherente al orden social (Serrano Gómez: 2002), máxime donde los individuos se encuentran en igualdad de condiciones y, pueden expresarse de manera plural; por lo que es necesario, procesar el conflicto y el desencuentro no sólo a través

21 Hegel al igual que Tocqueville y Stuart Mill, se percatan que los derechos políticos no son producto más que de una conquista social dentro del ámbito de liberalismo político.

22 John Stuart Mill. Sobre la libertad. P. 57.

del orden normativo, sino también de las formas de asociacionismo ciudadano. En consecuencia, en una democracia donde el ejercicio efectivo de la ciudadanía se encuentra protegida a través de derechos político, la igualdad puede erigirse como un espacio proclive al desencuentro, cuestión que se erige como uno de los límites de la democracia participativa.

La individualidad y el egoísmo ciego

Los individuos investidos de derechos políticos, pueden y lo hacen, proteger su individualidad,²³ llegando inclusive a generar un desinterés por el orden social y, en específico por su participación en las cuestiones de orden público. A esta condición, se le denomina libertad “negativa”²⁴ o bien, egoísmo ciego; porque la individualidad subsumida en los apetitos egoístas de un individuo, suele perderse y resultar potencialmente dañina para el tejido social, porque establece menos posibilidades de asociación y cooperación, disminuyendo con ello, la creación de alternativas justas y viables hacia el interés colectivo. El caso contrario, lo implica hacer de la individualidad la posibilidad de emancipación de la persona humana, que en disposición para elevar las potencialidades de la individualidad e inclusive, de los derechos políticos se asocia bajo la voluntad de incrementar las posibilidades del bien común e influir en la esfera pública a través del ejercicio efectivo de la ciudadanía y la participación societal.

La pluralidad y el conflicto social:

En la medida en que los derechos políticos brindan igualdad de condiciones a los individuos y, que existe una estructura normativa que permite estabilizar expectativas y, el ejercicio efectivo de los derechos políticos; se presentan mayores posibilidades para establecer consensos y disensos en espacios societales, que se articulan en torno a las múltiples necesidades que experimentan los sujetos sociales y, que de manera individual no podrían ser expresadas sustantivamente para influir en la esfera pública. El espacio social, en un sentido amplio como señala Catalina Arteaga, “se constituye en un escenario dotado de una gran carga afectiva, emotiva y simbólica a partir de las vivencias compartidas por él. La dimensión espacial se constituye como un referente central en el despliegue de las actividades cotidianas

23 Para Tocqueville, existe diferencia entre egoísmo e individualismo, a saber, “El egoísmo es el amor apasionado y exagerado de sí mismo, que conduce al hombre a no referir nada sino a él solo y a preferirse a todo. El individualismo es un sentimiento pacífico y reflexivo que predispone a cada ciudadano a separarse de la masa de sus semejantes, a retirarse a un paraje aislado, con su familia y sus amigos; de suerte que después de haberse creado así una pequeña sociedad a su modo, abandona con gusto la grande.” (Tocqueville: 2007:466).

24 Isaiah Berlin, ha discutido el problema de la libertad política bajo la óptica liberal, como un espacio donde se puede llegar a proteger el individualismo a ultranza, condición que suele incidir en la atomización de los individuos y a un creciente aletargamiento social.

de los actores sociales.”²⁵ Pero también, es el escenario donde se articula la pluralidad, que en sociedades abiertas como argumenta Karl Popper, La sociedad abierta es una democracia y sólo la democracia proporciona un marco institucional capaz de permitir las reformas sin violencia y, por consiguiente, el uso de la razón en los asuntos públicos.²⁶ La pluralidad es posible como manifestación social, sólo donde los individuos están provistos de derechos políticos y emancipados del Estado; pero, cuando un espacio es abierto a nivel social, ello pone a los sujetos sociales en disposición no sólo del acuerdo, sino también, del desencuentro, por lo que hay que percibir a la pluralidad como la antesala al conflicto social.

El conflicto social, como hemos sostenido, es inherente a la formación e interacción de los individuos en espacios de convivencia e interrelación, no puede evitarse de que se presente como tal, pero, si puede ser procesado y, en los hechos, suele ser procesado sin llegar a los escenarios de la institucionalidad y de la normatividad. Aleccionador ejemplo, lo implica en terremoto de 1985 en la Ciudad de México, en donde el espacio de interacción social, fue conmocionado ante el desastre sísmico que desató una serie de coyunturas que rebasaron la capacidad de respuesta de la esfera pública y, que evidenció que el orden sistémico requiere no sólo de estructuras formales como lo implican las instituciones, para dar cauce a las demandas sociales, sino también, de estructuras reales, las cuales se mueven el espacio de la intimidad social, la cual de manera solidaria procesó el conflicto y, logró solucionar lo que en gran medida el Estado no había podido.

La pluralidad entonces, hace que el espacio de interacción social tenga mayores posibilidades de roce; precisamente, porque en una sociedad abierta, donde los individuos están provistos de derechos políticos y, suelen ejercer una individualidad plena, establecer lazos de comunión se torna complejo, no insuperable, pero sí complejo, lo cual demanda mayor organización de los individuos y, de mayores acuerdos a nivel de la sociedad civil, cuyo papel de mediación-integración, es una parte vital de la estabilidad del orden sistémico en nuestros días.

3. La sociedad civil como fuente de integración y participación ciudadana en las sociedades modernas

Una de las fronteras más controvertidas que en nuestros días presenta la discusión sobre la democracia; estriba en las bondades y maldades que se han generado a su amparo y, que han hecho de este régimen político, el espacio para la desigualdad y la imposición de voluntades engañadas o inclusive, para la generación de elites políticas que a la postre, han hecho del sistema político un foco de infección social. De los escollos de la democracia emergen dos pre-

25 Catalina Arteaga. Espacio, identidades y acción colectiva, en Espacio Público y reconstrucción de ciudadanía. P. 375.

26 Karl Popper. La sociedad abierta. P. 18.

misas importantes; por una parte, la libertad en las sociedades modernas es producto de una conquista social frente al Estado y, es asegurada por éste a través de un sistema de contrapesos sociales que denominamos Constitución; la libertad a nivel de la democracia liberal en las sociedades modernas se encuentra centrada en la persona, por lo tanto en torno a la individualidad, que de antemano presupone un problema de autorregulación de la misma con un sentido positivo en torno a la organización del poder. En un segundo momento, se encuentra la igualdad, garantizada a través del discurso político como pretensión mínima de un Estado civilizatorio, pero, que incluso, tiene raíces teológicas en el cristianismo; en este sentido, la igualdad tropieza ante los impulsos individuales, en donde los sujetos sociales dotados de los mismos derechos políticos, están en franca disposición no sólo de asegurar su individualidad, sino también, la interacción con otros sujetos sociales en igualdad de circunstancias.

En la medida que el régimen político sostiene una eticidad en torno a la libertad individual y sobre la igualdad, como derechos políticos; genera de antemano una serie de contradicciones sociales, ya que los individuos asumen la libertad, como encuentro de autonomía e independencia frente al Estado y, como un impulso primario hacia la negatividad de la misma, que implica o puede implicar, egoísmo ciego y, por ende desinterés hacia las formas comunitarias y del orden público. Ambas realidades, -libertad e igualdad-, han puesto de antemano dilemas al desarrollo de la democracia liberal²⁷, cuestión, que sólo parece ser superada en un primer momento, a través del discurso nacionalista y, ante el desarrollo de un orden comunitario que reúne ciertos vínculos solidarios e identitarios. Sin embargo, de entrada, ante los posibles desencuentros individuales frente al Estado y a lo comunitario, se encuentra que la composición y organización del orden político, en donde la vitalidad de los sujetos sociales, se eleva, en la medida en que establecen nexos de influencia en política a través de la organización comunitaria; en este sentido, aparece una característica fundamental de la sociedad civil, la influencia política indirecta que establece sobre la clase política y la organización del poder. Para Cohen y Arato, la individualización, ha invertido, incluso las lógicas de la esfera pública y privada, al respecto señalan: En realidad, como sucede con el proceso de individualización, las relaciones públicas y privadas se invierten con el desarrollo de la sociedad moderna.²⁸

La articulación de la sociedad civil, no puede ser considerada, necesariamente como homogénea y mucho menos, monolítica; ello obedece, a que las necesidades sociales no surgen

27 Desde las concepciones primigenias sobre el liberalismo político, (Tocqueville, Mill); el desenvolvimiento de sus premisas, tuvieron su epicentro en la libertad personal-individual, la cual planteaba de entrada un posible desencuentro entre lo privado y lo público, ya que los objetivos que presentan tales realidades la más de las veces, suelen no coincidir. A decir de John Stuart Mill: “la libertad humana exige libertad en nuestros gustos y en la determinación de nuestros propios fines; libertad para trazar el plan de nuestra vida según nuestro propio carácter para obrar como queramos, sujetos a las consecuencias de nuestros actos, sin que nos lo impidan nuestros semejantes en tanto no les perjudiquemos, aun cuando ellos puedan pensar que nuestra conducta es loca, perversa o equivocada.” Pp. 71-72. Citado de “Sobre la libertad”.

28 Jean Cohen y Andrew Arato. *Sociedad Civil y Teoría Política*. Pp. 327-328.

de manera uniforme ni simultánea, al igual que los intereses, pero el agrupamiento de este tejido social, le otorga fortaleza a las demandas emergentes frente a la esfera pública. En los hechos, a decir de Aldo Panfichi, cabe concebir a la sociedad civil como: la sociedad civil puede ser heterogénea y fragmentada, tornándose difícil la tarea de agregar intereses comunes. Igualmente, puede tener un carácter contradictorio: mientras algunas organizaciones cívicas buscan perpetuar las injusticias, otras tratan por todos los medios de reducirlas. Además, algunas organizaciones promueven el individualismo en lugar del interés común, e incluso debilitan la democracia en vez de fortalecerla.²⁹

La precisión de fondo en este sentido, estriba en que dadas las condiciones de emancipación social de los individuos frente al Estado, existe de antemano un proceso de diferenciación, que habrá de incrementarse en la medida en que las sociedades amplíen sus relaciones e interacciones de acuerdo a los roles o funciones que son capaces de desempeñar; ello implica inclusive a nivel de la organización del poder, brinda mayores oportunidades de tejer redes horizontales para el ejercicio ciudadano; En otras palabras, las sociedades funcionalmente diferenciadas no pueden ser gobernadas por partes dirigentes o élites, tal y como sucedía en las sociedades estratificadas.³⁰ La sociedad civil, es producto de este largo proceso de diferenciación social y, a decir de Jean Cohen y Andrew Arato, debe ser concebida: como una esfera de interacción social entre la economía y el Estado, compuesta ante todo de la esfera íntima (en especial la familia), la esfera de las asociaciones (en especial las asociaciones voluntarias), los movimientos sociales y las formas de comunicación pública. La sociedad civil moderna se crea por medio de formas de autoconstitución y automovilización: se institucionaliza y generaliza mediante las leyes, y especialmente los derechos objetivos, que estabilizan la diferenciación social.³¹

Por ello, cuando asomamos la mirada a la erosión de las sociedades estamentales en Europa, debemos pensar en la modernidad como una conquista social, que evidenció, precisamente, un grado de diferenciación social producto de estas conquistas sociales y, que perfiló al tiempo, una complejidad social también mayor, que lo mismo se fraguó en la revolución democrática que en la revolución industrial³²; ampliándose con ello, los horizontes sociales, no sólo a través de las conquistas de orden político, sino también, a la conquista del conocimiento, que abre las fronteras del quehacer humano. En la medida que la ciencia aplicada a la industria se intensificaba, se elevaba del debate social sobre los derechos

29 Aldo Panfichi. *Sociedad Civil, esfera pública y democratización en América Latina*. P. 14.

30 Niklas Luhmann. *Complejidad y modernidad*. P. 81.

31 Jean Cohen y Andrew Arato. *Sociedad Civil y Teoría Política*. P. 8.

32 Las nuevas cadenas productivas en Europa, no sólo marcaban la composición de un naciente proletariado industrial; sino también un elevado desarrollo de la selectividad funcional del sistema, que dada la relación entre ciencia aplicada e industria, habría de repercutir en la ramificación de nuevas interacciones sociales, más complejas y especializadas, como nunca antes lo había experimentado la historia de la humanidad. En este sentido, el capitalismo resultaba revolucionario, pero se enfrentaría a las contradicciones inherentes a su propio desarrollo.

del hombre frente al trabajo³³; estábamos en presencia de un nuevo orden sistémico, en donde la premisa básica era la complejidad del mismo, que devenía de los nuevos derechos políticos y, de una nueva composición de la organización del poder, que se veía presionado ante la igualdad de condiciones que experimentaban los individuos.

La modernidad³⁴ y el nuevo orden sistémico imperante, no habían sido edificados de manera gratuita, eran producto de una conquista social que marcaba también el ascenso de un nuevo ethos, fincado en los valores de la libertad e igualdad política. Al existir una eticidad centrada en la libertad personal y, emancipación del hombre frente al Estado; de igual manera, había nacido una nueva potestad para los sujetos sociales, a saber, la diferenciación como posibilidad de la subjetividad o bien de la particularidad específica, que lo mismo se perfilaba en los individuos que en torno al orden sistémico. De tal manera, que ampliamente; el proceso de diferenciación social, podía ser aplicado a la particularidad como al asociativismo expreso de intereses sociales, que fueron delimitándose bajo sus propias características, que a su vez, reproducían al orden sistémico, también de manera ampliada. Así por ejemplo, en la medida que la sociedad civil demanda de la esfera pública mayores respuestas en beneficio del orden societario, se igual manera, asegura un creciente amparo de la normatividad imperante y el sano ejercicio de la misma, por lo que mantiene en juego sus derechos y la vitalidad de los mismo; al tiempo, que hace que la esfera pública, realice sus tareas y, pueda incluso, depurar su organización interna. Niklas Luhmann, refiere sobre el proceso de diferenciación social y la reproducción sistémica que deviene de esta realidad: Podemos concebir la diferenciación del sistema como una reproducción, dentro de un sistema, de la diferencia entre un sistema y su entorno. La diferenciación es así entendida como una forma reflexiva y recursiva de la construcción de sistemas. Repite el mismo mecanismo, usándolo para amplificar sus propios resultados.³⁵

Si la teoría sistémica de Luhmann, puede ser el hilo conductor que aquí nos permite entender el quehacer de las sociedades modernas; es porque se ha acercado a los procesos de diferenciación social, que a su vez, presuponen un grado de complejidad social, también mayor. En este sentido, la pluralidad que alcanzan las sociedades modernas, lejos de presuponer armonía y, concebir al disenso exclusivamente como una potestad democrática que evidencia la salud social; es un campo fértil para los desencuentros sociales, sin embargo lejos de resultar contraproducente, eleva las posibilidades de articulación de la sociedad civil y, al tiempo tam-

33 Los movimientos violentos contra las maquinas como el Luddismo; son ejemplo, de que los nuevos roles sociales y el creciente proceso de diferenciación social, marcaba nuevos esquemas para el conflicto social, en donde la pluralidad dejaba ver la movilidad social.

34 Niklas Luhmann, considera que el cambio sustantivo de las sociedades estratificadas en Europa, hacia la conformación de las sociedades funcionalmente diferenciadas, se presentó entre el siglo XVIII y XIX. La modernidad, planteó en la diferenciación funcional, un esquema de horizonte; es decir de una gama infinita de posibilidades para individuos que podían agruparse o reagruparse de manera emergente o más o menos estable, cuestión, que admitía la necesidad de que orden sistémico se organizara a partir de la heterogeneidad de los individuos, cuestión nítida en la composición de la sociedad civil, la cual habitualmente se encuentra de manera fragmentaria y, se articula de manera espontánea de acuerdo a sus intereses.

35 Niklas Luhmann. Modernidad y complejidad. P. 73.

bién las posibilidades de mediación de la misma entre en mercado y el Estado. En términos sustantivos, la diferenciación social pese a que presupone una complejidad mayor del orden sistémico, lo depura y lo reproduce e inclusive, puede fortalecerlo. De acuerdo a esto, cabe admitir, que La función de diferenciación sistémica puede ser descrita como incremento de la selectividad, es decir, como incremento de las posibilidades disponibles para la variación o la elección. Las sociedades (al menos las modernas) pueden presuponer un mundo infinito, y a partir de él crear un entorno interno dinámico y altamente contingente, pero a pesar de todo ya domesticado, que sirve como condición para el desarrollo de futuros sistemas sociales.³⁶

En consecuencia, en la medida que la democracia en las sociedades modernas, no sólo se vuelve representativa, sino también, participativa; las posibilidades de contingencia social aumentan, pero también, ello empuja al desarrollo de nuevas figuras normativas que regulen el creciente incremento de las contingencias. En este aspecto, la modernidad deviene en complejidad social; pero abre una infinidad de posibilidades para la articulación de los sujetos en su esfera privada y, ello presupone mayores posibilidades de articular un sistema social cada vez más complejo. Tal cuestión, nos empuja a presuponer, que ni las concepciones fatalistas ni triunfalistas sobre la modernidad, tienen cabida para explicar la diferenciación social y, su complejidad; sino más bien, son producto de las incertidumbres que se presentaron ante la pujanza social, que devino de la implantación de un sistema social que garantizaba condiciones mínimas de equidad, libertad y justicia social. Al respecto Marshall Berman, admite: Hay otro problema en la idea de que el modernismo no significa más que problemas: tiende a proponer una sociedad que en sí misma está exenta de problemas. Omite todas <<las perturbaciones ininterrumpidas de todas las relaciones sociales, la inquietud y la agitación perpetuas>> que durante doscientos años han sido elementos fundamentales de la vida moderna.³⁷

Pero, si el orden social resulta ser contingente como prueba directa de la interacción social y de la complejidad que encierra la diferenciación; lo es todavía mayor, en la medida que la selectividad del sistema aumenta; lo mismo en las relaciones económicas, políticas y sociales en general. La ampliación de los roles sociales, deviene, necesariamente, en nuevas formas de asociación y relaciones sociales; lo cual, admite al tiempo, la posibilidad de mayores contingencias y conflictos sociales. La superación del conflicto, no obedece en primera instancia al sano procesamiento del mismo que la sociedad hace de manera racional e inmediata a la problemática en sí; sino a la serie de condicionamientos y conveniencias del orden moral; pero, la dimensión normativa se asegura de conjurar las eventualidades mayores, al tiempo, que limita las conductas menores. Al respecto, Herbert Hart, advierte:

No sólo el derecho y la moral comparten un vocabulario, de modo que puede hablarse de obligaciones, derechos y deberes morales y jurídicos; también todos los sistemas jurídicos nacionales reproducen la sustancia de ciertas exigencias morales fundamentales.³⁸

36 *Ibíd.* P. 73.

37 Marshall Berman. Todo lo sólido se desvanece en el aire. Pp. 19-20.

38 Herbert Hart. El Concepto de Derecho. P. 9.

La sociedad civil, presenta una dimensión normativa; las regulaciones normativas, rigen en mayor medida las posibilidades de articulación del orden societario y, a su vez, reciben de éste un permanente ejercicio de consenso que las avalan e incluso, pueden otorgarles legitimidad. La dimensión normativa de la sociedad civil, deviene de un sutil nexo con la clase política y, suele responder al desarrollo endógeno de las necesidades de la misma; en este sentido, se presenta el desarrollo de la democracia representativa, que suele concretarse a la esfera del sufragio, por parte de los ciudadanos, lo cual encierra como peligro, tanto la interpretación de las necesidades sociales, por parte de los legisladores, como la disociación de la sociedad civil en torno a las tareas de la organización del poder. En este caso, estaríamos en presencia de una sociedad con sujetos residuales y pasivos y ante la conformación de una élite política, (Schumpeter). Sin embargo, el orden normativo ha fincado prohibiciones necesarias para el desarrollo de las sociedades modernas; las regulaciones que provee al orden social, son necesarias pero no suficientes, pero, resulta innegable, que el orden normativo ha resultado vital para resguardar no sólo a la sociedad civil ante el Estado, sino como un medio de afirmar la diferenciación social existente. Refiriéndose a la necesidad del orden normativo y, desde luego, al planteamiento de que la conciencia social no es suficiente para regular el orden societario; Herbert Hart, señala: En una sociedad simple esto podría ocurrir; pero en un estado moderno sería absurdo pensar que la masa de la población, por respetuosa de la ley que sea, tiene conciencia clara de las reglas que especifican los requisitos para integrar un cuerpo de personas en continuo cambio, facultado para legislar. Hablar de que la masa “acepta” estas reglas, tal como los miembros de alguna pequeña tribu podrían aceptar la regla que confiere autoridad a sus sucesivos jefes, implicaría atribuir a los ciudadanos ordinarios una comprensión de cuestiones constitucionales que ellos podrían no tener.³⁹

El imperio del orden normativo entonces; no sólo actúa como una forma de regulación legal del orden societario, sino también como estabilizador de expectativas sociales. En este sentido la sociedad civil, se ve protegida del poder político y del mercado y, afianza la delimitación de su espacio como cuerpo social; Cohen y Arato, retomado a Parsons, señalan: Para Parsons, el paso más importante en la emergencia de un sistema jurídico moderno es la transición desde el derecho como instrumento de la política del Estado a la ley como una “interface mediadora” entre el Estado y la comunidad societal, que constituye formalmente la diferenciación de estos últimos.⁴⁰

La conquista de los derechos políticos en un régimen democrático, afianza la horizontalidad de la participación ciudadana y eleva las posibilidades de participación de la ciudadanía efectiva; tales derechos, permiten la participación comunitaria y, posibilitan la movilidad de ciudadanos activos, movilidad característica de las sociedades modernas, que reafirma las condiciones de equidad e igualdad que promueve el orden sistémico; en este sentido la ambivalencia del orden normativo, se concreta a través del ejercicio de la ciuda-

39 *Ibidem*. El Concepto de Derecho. Pp. 75-76.

40 Jean Cohen y Andrew Arato. *Sociedad Civil y Teoría Política*. P. 160.

danía efectiva, que influye de manera indirecta en torno a la organización del poder, pero al tiempo, los derechos positivos proveen de un sentido de justicia e igualdad, imprescindibles para la funcionalidad del sistema. Si aceptamos que la selectividad del orden sistémico, apunta a una especificidad de los roles sociales en sus diferentes esferas, entenderemos que la normatividad positiva, asume una tarea de mediación fundamental para el orden total; pero al tiempo, contiene las posibilidades de desplazamiento del orden coactivo legal a la simple representación social de la coacción. En otras palabras, el imperio del orden normativo, le da sentido y cause a la regulación legal del sistema, estabilizando expectativas sociales e inhibiendo las prácticas coactivas simples que suelen presentar los individuos, al tiempo, que delimita las potestades de lo público y lo privado y desde luego de la dimensión de la sociedad civil. Todo ello, presupone que a mayor diferenciación social, también mayor complejidad Y, por ende, mayores formas de regulación social, más allá inclusive de las estructuras normativas.

Individuos activos en un orden sistémico que deviene en mayores contrapesos de poder y regulaciones; necesariamente, son prueba de una pluralidad mayor y, de un ejercicio de la ciudadanía efectiva como parte de un interés comunitario que encuentra en el ejercicio de lo público, la posibilidad de elevar las garantías individuales a concreciones sociales. En consecuencia, pese a que la pluralidad social puede generar mayores contingencias para el orden sistémico, también actúa como una válvula de escape en la respuesta del Estado hacia el ciudadano,-output-, (N.Luhmann: 1998); permitiendo a su vez, no sólo la reafirmación del compromiso ciudadano ante el ejercicio de la esfera pública, sino también, posibilitando la distensión de los individuos que pueden agruparse más o menos heterogéneamente y de acuerdo a sus intereses. Es aquí, donde se puede apreciar con nitidez, que la elevación de la ciudadanía efectiva, es un correlato de la autoorganización de los ciudadanos en sociedad civil; tejido social que incrementa las posibilidades de desarrollo político y humano, en la medida que establece redes de asociativismo que inciden de manera indirecta en el desarrollo de la influencia pública y los contrapesos del poder. En otras palabras, la selectividad y la diferenciación funcional que se presenta en las sociedades modernas; hace que las relaciones de los individuos experimenten una constante evolución de orden cultural, por lo que en la medida que la sociedad se torna más ilustrada, puede demandar mayores acciones por parte del Estado y, tales demandas se refuerzan, en la medida que existe articulación societaria, es decir, sociedad civil. S decir de N. Luhmann: La diferenciación funcional es el último producto de la evolución sociocultural. La diferenciación funcional transforma de nuevo la distribución de la igualdad y de la desigualdad. Las funciones tienen que ser desiguales, pero el acceso a las funciones debe ser igual, es decir, independiente de cualquier relación con otras funciones.⁴¹

Habilitado el proceso de diferenciación y emancipación social, la sociedad misma, ha tejido posibilidades para la diferenciación funcional; la ilustración entonces, reviste una

41 N. Luhmann. Complejidad y modernidad. P. 79.

nueva puerta hacia relaciones ampliadas en todo el orden sistémico, lo mismo en la democracia que hacia el desarrollo del mercado; lo mismo en la cultura que en las representaciones teológicas; el sistema ha encontrado su pleno desarrollo, porque ha probado que presenta nuevos horizontes para generar mayores expectativas sociales. Por ello, la posibilidad de mediación de la sociedad civil entre el Estado y el mercado, se articula como una red de integración social, ya que deviene en constantes edificaciones de concilio y distensión social; citemos como ejemplo, la propensión al acuerdo que presentan las organizaciones sindicales en torno a las patronales, en donde el discurso, -al menos en Latinoamérica-, por parte de los trabajadores estriba en cuidar la fuente de trabajo y, no en acabar con ella; en este sentido el reclamo suele ser conciliador en extremo.

La potencialización de la diferenciación social y funcional del sistema; requiere cada día de mayores formas institucionales para procesar las contingencias de una movilidad social, también mayor; pero, ello no es suficiente, las instituciones democráticas en que se desenvuelve la vida pública, requieren en nuestros días, de ciudadanos organizados y corresponsables del desarrollo societario, por lo que la mediación se erige como la forma de distensión más frecuente a nivel social, que depura y suele procesar el conflicto. De otro modo, no sería posible concebir los equilibrios sociales; ya que la legalidad coactiva, históricamente hablando, ha probado no ser suficiente para regular el orden social. Jean Cohen y Andrew Arato, acotan en torno al nexo que establece la sociedad civil con la sociedad política, analizando a Luhmann, al respecto señalan:

Luhmann rechaza la supuesta implicación de la dicotomía-que el Estado y la sociedad (o sociedad civil) consisten cada uno en conjuntos de individuos humanos concretos separados uno del otro en términos de su vida total.⁴²

Las raíces de la mediación de la sociedad civil, no son gratuitas y, mucho menos fortuitas; la diferenciación funcional en las sociedades modernas, ha planteado mayores retos para la esfera pública y, desde luego a nivel de la democracia liberal; ello debido, a que a medida que las relaciones sociales son más horizontales, las posibilidades de demanda social se incrementan, dada la igualdad de circunstancias que presentan los individuos en torno a tales demandas, por lo que la mediación de la sociedad civil, se vuelve más intensa y se resignifica cada día, ante las problemáticas que encierra el libre mercado y el Estado. Cabe plantear así mismo; que es la naturaleza de la composición de la sociedad civil, la que deviene potencialmente en mediación, ya que sus objetivos no obedecen ni a consolidarse en las decisiones de orden político, como tampoco aspira a guiar las relaciones económicas en el orden sistémico; de acuerdo a esto, sólo participa e influye de manera indirecta en ambos casos y, salva las contradicciones en donde el Estado y el mercado suelen enfrentarse. Lo sustantivo de esto, estriba, en que el Estado y el mercado, en definitiva, presentan sustancias antitéticas; ello debido, a que la intervención estatal en la economía marca posibles obstáculos para el mercado, desde las cuestiones tributarias, hasta la inserción en la vida económicas

42 Jean Cohen y Andrew Arato. *Sociedad Civil y Teoría Política*. P. 354.

de las empresas del área de propiedad social, lo que marca una disputa neoeconómica que constantemente suele trascender a nivel público, por lo que la mediación de la sociedad civil, cobra mayor interés allí donde el Estado puede resultar mucho más intervencionista y, desde luego, presenta mayores radios de control administrativo⁴³ a nivel social.

Si admitimos este rol mediador de la sociedad civil; sobre la base del argumento de que los objetivos que persigue, no resultan, necesariamente opuestos, ni al mercado ni al Estado y, por lo tanto, tampoco antagónicos; podremos encontrar en la mediación no sólo un punto de equilibrio social, sino también una forma de transferencia del procesamiento de las tensiones del orden sistémico, ya que mientras los individuos autorregulan sus necesidades tienden a la distensión por medio de la organización, encuentran en ella misma, una forma de representación ciudadana que no deviene de la clase política y, que se admite como un espacio cuya intimidad cobra fuerza a través de lo comunitario y, estabiliza la diferenciación social. En este sentido, la mediación estabiliza expectativas de los sujetos sociales, no sólo en la coherencia interna que adquiere la sociedad civil como comunidad societal, sino también, hacia la esfera de las sociedades económicas y en torno al Estado. En sí misma, la mediación por antonomasia, es una figura del concilio; lo que la articula como una manifestación propia del procesamiento del conflicto y, de la estabilidad de las presiones sociales, lo que derriba la retórica neoconservadora, en torno a la sociedad civil enfrentada al Estado y, un rostro aún por explorar en nuestros días sobre el ejercicio de la ciudadanía que habrá de generar nuevos vestigios en la arqueología de los derechos políticos.

Conclusiones

La democracia en México, es ante todo un régimen político en construcción; su edificación en cualquier caso, es producto de una conquista social, que se abrió paso desde un régimen autoritario en donde la clase política y una sociedad ampliamente corporativista, se movían bajo los hilos que otorgan la jerarquización del poder y un uso autoritario del mismo.

Los hilos societales de la ciudadanía y el ejercicio efectivo de la misma; son en nuestros días uno de los basamentos de un orden social mucho más dinámico, en donde la participación ciudadana no se mide de manera exclusiva a través de la esfera electoral y, de la propia composición partidista, cuestión que ha puesto de relieve, un proceso de emancipación ciudadana frente al Estado, donde emerge un tejido social heterogéneo y diferenciado, la sociedad civil.

La sociedad civil y su revitalización en México; es en nuestros días, la más pura manifestación de la elevación de la conciencia ciudadana y, de un paulatino incremento en la cultura política de los ciudadanos. Un largo proceso de emancipación social de más de 70

43 Alexis de Tocqueville, advirtió que la centralización administrativa del Estado, provocaba mayor intervencionismo social; se convertía en la nueva forma de tutela del orden público frente al orden privado.

años, han dibujado otra cara ciudadana, en donde los sujetos sociales se han convertido en el centro de gravedad de las nuevas rutas y expectativas de edificación de la democracia en México, que ha dado un vuelco importante a través de la participación ciudadana para dejar de ser sólo un estadio de representación en mano de la clase política. Es verdad, que hasta ahora subsisten dentro del sistema político viejas prácticas de control social y, que aún, los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos políticos, tienen mucho camino por recorrer, pero las perspectivas de fortalecimiento ciudadano se potencian en nuestros días lo mismo en la formación de organizaciones no gubernamentales (ONG'S), que a través de juntas de barrio o vecinales, en distintas partes del país, generando con ello, mayores posibilidades de inserción social para influir en la esfera pública.

La fortaleza social que encontramos en la nueva composición orgánica de la participación ciudadana, nos advierte, que la prospectiva del sistema político en torno a los usos y costumbres del poder, habrán de variar en definitiva, bajo la prospectiva de una clase política mucho más acotada y, bajo una organización ciudadana mayor; que se ha perfilado a través de la participación y articulación de los sujetos sociales por medio de la sociedad civil, tejido social, que se presenta orgánicamente, como la nueva cara de la integración ciudadana y, como el estadio para elevar el ejercicio efectivo de los derechos políticos de los ciudadanos, que en nuestros días, ha generado toda clase de posibilidades para la movilidad social en un país en donde el Estado, requiere ser más fuerte, que no más grande y, ello sólo lo puede construir un Estado, que se mueve bajo los hilos de la horizontalidad social, de una sociedad abierta, donde lo ciudadano pueden hacer del ejercicio de su ciudadanía, una forma emancipación racional frente a la esfera pública para proteger lo colectivo y lo individual como elementos indispensables para la articulación de una democracia efectiva.

Bibliografía

- ALMOND, G.A. y S. VERBA .1963. *The Civic Culture*. Princenton. University Press.
- ALTHUSSER, Luis .2005. *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*, Ediciones Quinto Sol, México (primera impresión en francés: 1970).
- ARISTÓTELES .2004. *La Política*, Nuevo Talento, México.
- ARTEAGA, Catalina. 2004. *Espacio, identidades y acción colectiva*, en *Espacio Público y reconstrucción de ciudadanía*, México.
- BERMAN, Marshall .1988. *Todo lo sólido se desvanece en el aire*, Siglo Veintiuno Editores, México (primera edición en inglés: 1982).
- BOBBIO, Norberto .1989. *Estado, gobierno y sociedad*. Por una teoría general de la política, Fondo de Cultura Económica, México (primera edición en italiano: 1985).
- BOBBIO, Norberto. 1993. *El futuro de la democracia*, Fondo de Cultura Económica, México (primera edición en italiano: 1984).
- CERTEAU, Michel de .1980. *La invención de lo cotidiano*, Universidad Iberoamericana, México.
- COHEN, Jean L. y Andrew ARATO .1992. *Society and Political Theory*, MIT Press, Cambridge (primera edición en castellano: [2000]: *Sociedad civil y Teoría política*, Fondo de Cultura Económica, México).

- EMMERICH, Gustavo. 2009. Informe sobre la democracia en México, en Araucaria, México.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor .2002. Globalización imaginada, Editorial Paidós, México.
- HALL, John.1991. El Estado, Siglo Veintiuno Editores, México.
- HART, Herbert L. A. 1998. The Concept of Law, Abeledo-Perrot, Buenos Aires, Argentina (primera edición en inglés: 1961).
- HIERNAUX, Daniel .1993. Metrópoli, globalidad y modernización. Universidad Autónoma Metropolitana.
- LUHMANN, Niklas .1998. Complejidad y modernidad: De la unidad a la diferencia, Editorial Trotta, S.A., Madrid, España.
- LUHMANN, Niklas .1998. Sistemas Sociales: Lineamientos para una Teoría General, Anthropos Editorial, México.
- MILL, John S. 2004. Sobre la libertad, Alianza Editorial, México.
- OLVERA, Alberto (coord.). 2002. Sociedad civil, esfera pública y democratización en América Latina: México, Universidad Veracruzana y Fondo de Cultura Económica, México.
- PANFICHI, Aldo (coord.).2002. Sociedad Civil, esfera pública y democratización en América Latina: Andes y Cono Sur, Fondo de Cultura Económica, México.
- PASQUINO, Gianfranco (coord.).1982. Diccionario de Política, Siglo Veintiuno Editores, México.
- POPPER, Karl. 1966. The Open Society and its Enemies, Vol. 1, Plato, London.
- RAWLS, John .2006. A Theory of Justice. The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge, Mass. (primera impresión en inglés: 1971).
- REYES HEROLEZ, Federico. 2007. Corrupción: de los ángeles a los índices, ifai, México.
- RODRÍGUEZ ZEPEDA, Jesusu. 2007. Estado y transparencia: un paseo por la filosofía política, ifai, México.
- ROS, Juan Manuel .2001. Los dilemas de la democracia liberal, Sociedad y democracia en Tocqueville, Editorial Crítica, Barcelona, España.
- SARTORI, Giovanni .1987. La politica. Logica e metodo in scienze sociali. SugarCo Edizioni, Milán, Italia. (primera edición en italiano: 1979).
- SERRANO GÓMEZ, Enrique .1994. Legitimación y racionalización: Weber y Habermas: la dimensión normativa de un orden secularizado, Barcelona, Anthropos; México, Universidad Autónoma Metropolitana.
- SAUCA CANO, José María .1995. La ciencia de la asociación de Tocqueville, Centro de Estudios Constitucionales, Madrid, España.
- SUÁREZ-IÑIGUEZ, Enrique.2005. Filosofía Política contemporánea, México, Porrúa.
- TOCQUEVILLE, Alexis .1996. La Democracia en América, Fondo de Cultura Económica, México.



Capítulo 7

Información y opinión política de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010

Asael Ortiz Lazcano
Julieta Chávez Sánchez
María de los Ángeles Rico Plascencia

La encuesta intitulada *“Información y opinión política de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010”* buscó conocer y elucidar la concepción que tienen los hidalguenses en edad de sufragar, en torno a la percepción del proceso electoral para elegir Gobernador y Diputados locales, para el año 2010. Además se analizaron aspectos de evaluación de la gestión estatal y nacional, sobre los conceptos de los procesos electorales, así como el conocimiento y ubicación que se tiene de cada uno de los candidatos, ya sean suplentes o propietarios, por último se hizo un ejercicio en torno a la intención de voto para la jornada electoral.¹

¹ Investigadores del Centro de Estudios de Opinión de la UAEH. E mail: julietac@uaeh.edu.mx y arico@uaeh.edu.mx



1. Diseño estadístico de la encuesta

Información y opinión política de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010

Las encuestas son herramientas que se aplican por la necesidad de información y además permiten disminuir costos económicos, de tiempo, espacio, cobertura, análisis, etcétera, en comparación con el levantamiento de un censo. Aunque una encuesta mide sólo una parte de la población expuesta al riesgo o fenómeno de análisis, ésta elección se hace bajo criterios científicos que posibilitan inferir los resultados al total de la población de estudio, aunque con ciertos grados de error. Una encuesta es un instrumento de investigación en donde se consulta a personas elegidas de forma científica y estadística a partir de la ayuda de un cuestionario de preguntas cerradas.

2. Definición de la población objetivo

La población objeto del estudio está compuesta por los electores del estado de Hidalgo, por ello en el momento de hacer el levantamiento un requisito indispensable fue que contaran con su credencial de elector vigente, y además que vivieran en el municipio que fue elegido de forma aleatoria y proporcional.

En éste ejercicio se realizaron varias submuestras, a partir de los 18 distritos estatales electorales que existen para la entidad y al interior de cada distrito, también se realizó un tercer muestreo a efecto de seleccionar los municipios para realizar el levantamiento respectivo.

Los 18 distritos estatales electorales, son los siguientes:

Cuadro 1. Hidalgo: distritos estatales electorales, 2010.

Número de distrito	Identificación
Distrito I	Pachuca poniente
Distrito II	Pachuca oriente
Distrito III	Tulancingo
Distrito IV	Tula
Distrito V	Tepeji
Distrito VI	Huichapan
Distrito VII	Zimapán
Distrito VIII	Zacualtipán
Distrito IX	San Agustín Metzquitlán
Distrito X	Tenango
Distrito XI	Apan
Distrito XII	Tizayuca
Distrito XIII	Huejutla
Distrito XIV	Actopan
Distrito XV	Molango
Distrito XVI	Ixmiquilpan
Distrito XVII	Jacala
Distrito XVIII	Atotonilco Grande

Fuente: IEEH, 2010.

Los municipios que fueron incluidos en la muestra para realizar el levantamiento correspondiente fueron:

Cuadro 2. Hidalgo: municipios muestreados para levantamiento, 2008.

Acatlán	Huehuetla	Tasquillo
Acaxochitlán	Huejutla	Tecoautla
Actopan	Huichapan	Tenango
Agua Blanca	Ixmiquilpan	Tepeapulco
Alfajayucan	Jacala	Tepehuacan de Guerrero
Almoloya	Jaltocan	Tepeji
Apan	Juárez Hidalgo	Tezontepec de Aldama
Atitalaquia	La Misión	Tiangustengo
Atlapexco	Metepec	Tizayuca
Atotonilco el Grande	Metztitlán	Tlahuelilpan
Calnali	Mineral Reforma	Tlahuiltepa
Cardonal	Mineral Monte	Tlanchinol
Chapulhuacan	Mixquiahuala	Tlaxcoapan
Chilcuautla	Molango	Tula de Allende
Cuautepec	Nicolás Flores	Tulancingo
Eloxochitlán	Pachuca	Xochiatipan
Emiliano Zapata	Pacula	Yahualica
Fco I Madero	Pisaflores	Zacualtipán
Huasca	San Agustín Metzquitlán	Zapotlán
Huautla	San Bartolo Tutotepec	Zempoala
Huazalingo	San Felipe Orizatlán	Zimapán

Fuente: cálculos propios con base en información censal, 2008.

3. Prueba piloto

Una de las fases dentro de toda encuesta es la prueba piloto, ya que de ésta se obtienen los complementos estadísticos, se conoce como funciona el instrumento a utilizar, y se pone a prueba el cuestionario diseñado, que en este caso tenía como fin inmediato recabar información específica de los diversos grupos de electores. El levantamiento de campo de la prueba piloto se realizó con 180 cuestionarios, distribuidos en los 18 distritos estatales electorales, su aplicación fue aceptable y funcional. La realización de la encuesta piloto permitió mejorar el cuestionario y la redacción de algunas preguntas, así como mejorar el entrenamiento de los entrevistadores en la aplicación del cuestionario.

4. Diseño muestral de la Encuesta

Se utilizó un diseño de muestreo probabilístico multietápico por conglomerados, lo que obligó a corregir la muestra en un 10% por la posible no respuesta. El esquema de muestreo que se siguió fue estratificado con selección de conglomerados en dos etapas. La unidad de

muestreo de la primera etapa fue por conglomerados y se continuó de acuerdo a remuestreos en los diversos subgrupos existentes (Jonhson, 1997, Mendenhall, 1997, 2002, Weimer, 2003; Bundick, 2004).

La muestra de población seleccionada es representativa estadísticamente para el universo antes descrito, diferenciando entre cada uno de los distritos estatales electorales, así como también se realizó un segundo muestreo para clarificar los comportamientos en las principales ciudades de la entidad. También se tomaron en cuenta criterios sobre sexo, edad, escolaridad, etcétera. La encuesta tiene un grado de confianza del 90 por ciento, con un error de estimación del 10 por ciento, y es representativa para el total de la entidad hidalguense, así como para cada uno de los 18 distritos estatales electorales, sin diferenciar ninguna variable.

Por otra parte, las submuestras de los distritos estatales electorales, tiene un grado de confianza del 90 por ciento, con un error de estimación del 10 por ciento, según los subgrupos utilizados. El trabajo de campo para el levantamiento de la encuesta se efectuó en el periodo del 7 al 14 de junio de 2010; se utilizaron dieciocho variantes del cuestionario, en el caso del subgrupo de distritos con coalición, el cuestionario condensó 17 preguntas que referían a 27 reactivos, para los distritos sin coalición fueron 17 preguntas que condensaron hasta 34 reactivos. La encuesta recabó información de 5796 cuestionarios.

Existe un cúmulo e información que es representativa según distrito estatal electoral, en éste primer momento sólo se abordarán algunos resultados a nivel estatal, para posteriormente hacer referencia a cada uno de los distritos estatales electorales, específicamente en la intención del voto, que es la información relevante de éste trabajo.

Se han modelado algunos modelos estadísticos, con la finalidad de elucidar de forma general diversas variables explicativas de la emisión del voto y el partido electoral elegido. Un primer ejercicio que se realizó, fue una correlación con un producto momento de Pearson (r), la cuál facilita el conocer el grado y naturaleza de la relación entre dos variables.

Posteriormente y con el objetivo de seleccionar las variables para incluir en el modelo como variables explicativas, debe verificarse el grado de correspondencia estadística entre una variable explicativa y una dependiente, para ello la variable dependiente se recodifica como dicotómica.

A continuación se hizo un análisis bivariado, consistente en construir una matriz de correlación entre cada una de las variables explicativas, con el objetivo de identificar posibles sesgos de colinealidad una vez que se introduzcan al modelo. Inicialmente, las variables altamente correlacionadas corren el riesgo de generar colinealidad en el modelo, violando el supuesto de independencia entre las variables explicativas.

Los estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre esas dos o más variables (Sampieri, 2003:121p). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada. En el caso de la presente investigación se pretende analizar la relación de las diferentes variables.

Con base en la forma de relación entre las variables, es posible apreciar si los resultados se agrupan cerca de alguna curva, o por el contrario si se distribuyen alrededor de una recta. Si así ocurre diremos que hay correlación lineal.

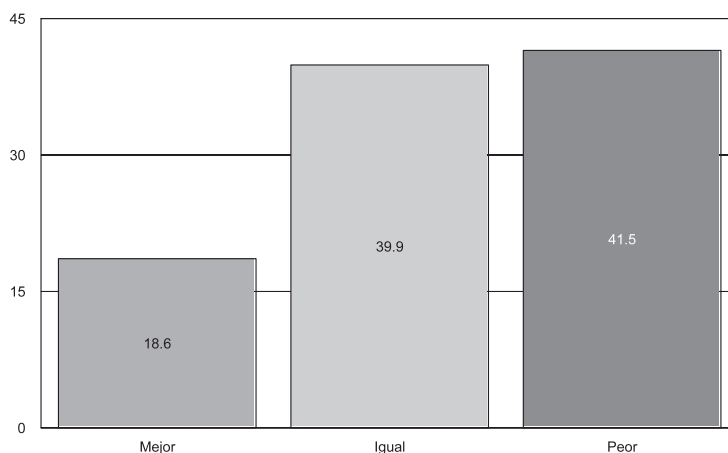
El siguiente paso del análisis bivariado consiste en seleccionar las variables que condensaron mayor significancia estadística, ello con la finalidad de someterlas a un nuevo modelo para observar su correlación y determinar su pertinencia y explicación; este nuevo modelo será un análisis multivariado.

Por otra parte, los resultados generales graficados, se observan en el anexo de éste documento, según distrito estatal electoral, lo que permite al lector un panorama o escenario de lo que se espera ocurra en los siguientes días, teniendo como tamiz las características sociodemográficas que se describen así como las percepciones sobre las cuales se ha trabajado.

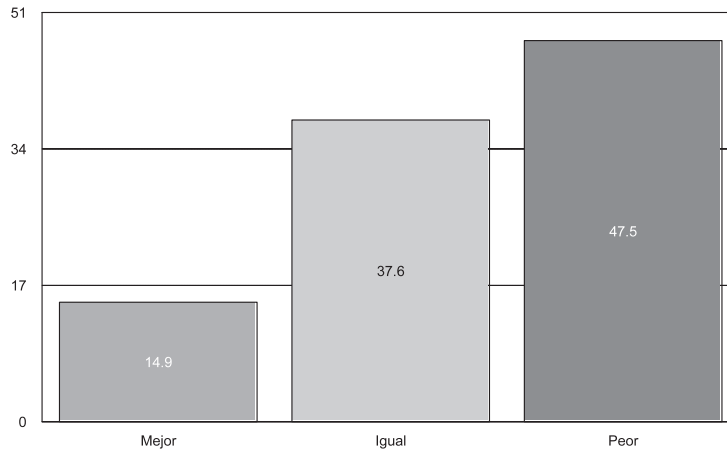
5. Análisis de la información

Al cuestionarles a los electores sobre cómo advierten que han percibido la situación económica en 2010 tanto a nivel estatal como nacional, y como es esa percepción con respecto al año anterior, se observa que a nivel estatal es negativa, dado que un 42.5% considera que será peor a nivel nacional, aunque en la entidad disminuye a 38.1%. A nivel estatal uno de cada seis electores hidalgueses considera que éste año será mejor con respecto a 2009 en la entidad, y uno de cada siete observan con optimismo el rubro económico nacional (ver gráfica 1 y 2). Sin embargo cuatro de cada diez observan peor la situación económica en la entidad con respecto a 2009, y cerca de uno de cada dos hace la misma observación con respecto a nivel nacional.

Gráfica 1. Hidalgo: percepción de la economía en la entidad en 2010, con respecto a 2009.



Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalgueses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Gráfica 2. Hidalgo: percepción de la economía en México en 2010, con respecto a 2009.

Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Es de mencionar que tanto hombres como mujeres presentaron proporciones muy similares en los tres rubros de cada nivel evaluado, aunque se advierte una correlación positiva en el sexo femenino, la percepción de la economía y la escolaridad, es decir a mayor escolaridad se incrementó positivamente la percepción de que la economía tanto nacional como estatal ha sido peor para 2010.

También se observa una correlación negativa entre aquellos que dijeron que las elecciones no son limpias y la percepción que tienen en torno a la economía tanto nacional como estatal, este comportamiento se advierte tanto en hombres como en mujeres.

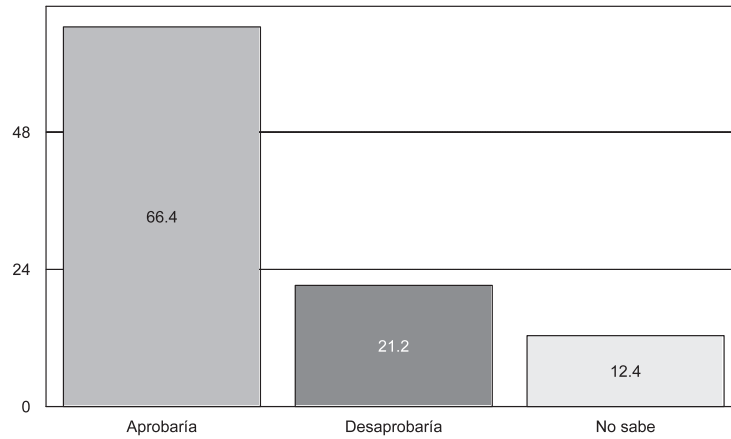
Con la finalidad de conocer la percepción en torno al trabajo que ha desarrollado en la entidad el Gobernador Lic. Miguel Angel Osorio Chong, así como también el trabajo que ha desempeñado el Presidente de la República Mexicana, Lic. Felipe Calderón Hinojosa, se destinaron dos reactivos para captar dicha información.

Por lo que respecta al mandatario estatal presenta una buena calificación ante el electorado, 66.4% aprueba su gestión, 21.2% lo desaprueba y uno de cada cinco contestó no tener los elementos suficientes para emitir una postura. Es de mencionar que incluso quienes advierten que la situación económica en Hidalgo en 2010, emiten una calificación positiva hacia el mandatario estatal, por las actividades y gestión que ha llevado hasta el momento (ver gráfica 3).

En cuanto a las diferencias según sexo, se advierte que la calificación emitida al Gobernador, es muy similar en hombres como en mujeres.; por otra parte, la escolaridad no tiene un impacto importante en ésta calificación, ni tampoco existe un hallazgo importante según sexo.

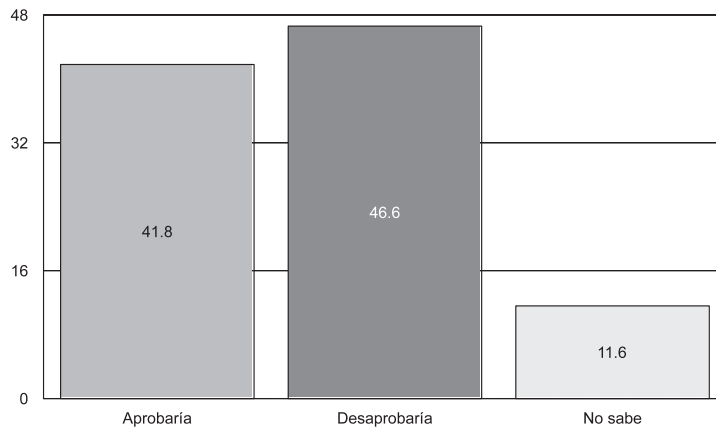
Por su parte el Presidente de la República Mexicana, Lic. Felipe Calderón Hinojosa, uno de cada cuatro hidalguenses aprueba el trabajo y gestión realizada hasta éste momento, 46.6% lo desaprueba, y uno de cada diez no sabe cómo calificarlo (ver gráfica 4).

Gráfica 3. Hidalgo: ¿aprobaría o desaprobaría la actuación y gestión que ha tenido el Gobernador del estado de Hidalgo, Lic. Miguel Ángel Osorio Chong?



Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Gráfica 4. Hidalgo: ¿aprobaría o desaprobaría la actuación y gestión que ha tenido el Presidente de México, Lic. Felipe Calderón Hinojosa?



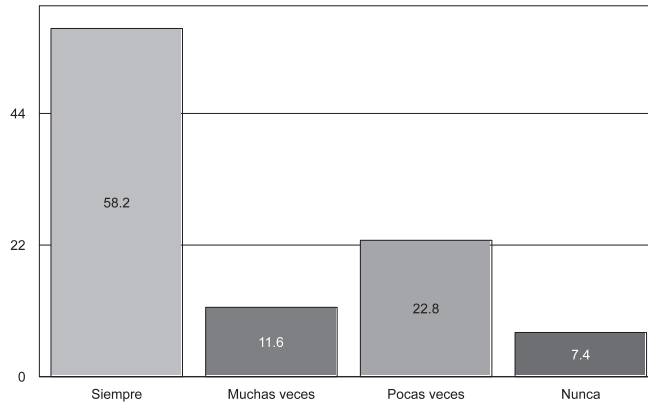
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Por lo que respecta a conocer la fecha en que se llevará a cabo la próxima jornada electoral, cuatro de cada cinco hidalguenses la conocen, aunque sólo 66.8% de ellos sabe que autoridad se elegirán (ver gráfica 5).

Gráfica 5. Hidalgo: ¿sabe en que fecha serán las próximas elecciones en el estado de Hidalgo?

Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Al preguntar sobre la frecuencia del voto, se observa que 58.2% de los hidalguenses dijeron que siempre votan, hecho falseado en razón del histórico de los datos electorales, 11.6% dijo que vota muchas veces, 22.8% que sufragó pocas veces y 7.4% contestó que nunca vota (ver gráfica 6).

Gráfica 6. Hidalgo: frecuencia de sufragar por parte de los electores.

Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Se advierte, aunque de forma poco significativa, que las mujeres son las que menos votan, o que se ubican en el rubro de nunca vota. En cuanto a la escolaridad y el voto se aprecia que conforme se incrementa la escolaridad, aumenta el sufragio en urnas.

También se preguntó a los electores si consideran que las elecciones son limpias y transparentes en sus procesos, al respecto 65.7% afirma que no lo son, al revisar este dato según

sexo, se observa que una proporción mayor de mujeres considera que no son limpias, y además existe una correlación positiva con la inasistencia a urnas (ver gráfica 7).

Por último, se advierte que a mayor escolaridad, la respuesta de la opacidad en las elecciones se incrementó, lo que revela una correlación baja, pero positiva.

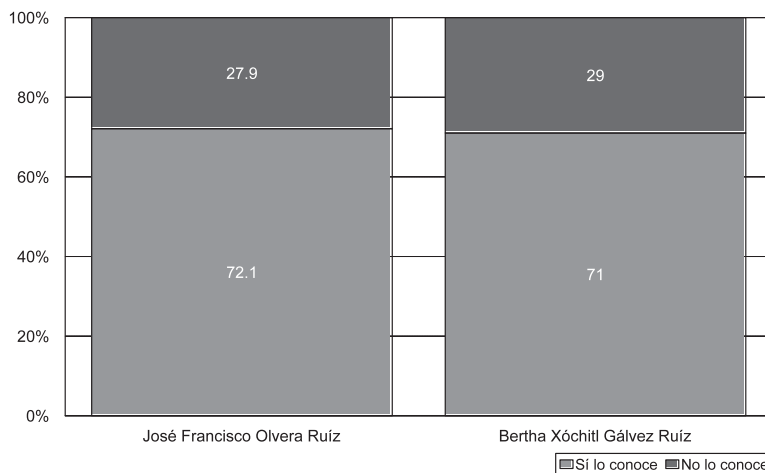
Gráfica 7. ¿Usted considera que las elecciones son limpias?



Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

En cuanto al conocimiento de los candidatos a la gubernatura del estado de Hidalgo, es muy similar, 72.1% mencionó conocer o ubicar a José Francisco Olvera Ruíz, candidato de la Coalición Unidos Contigo, mientras que un 71% dijo conocer a Bertha Xóchitl Gálvez Ruíz, candidata de la Coalición Hidalgo Nos Une (ver gráfica 8).

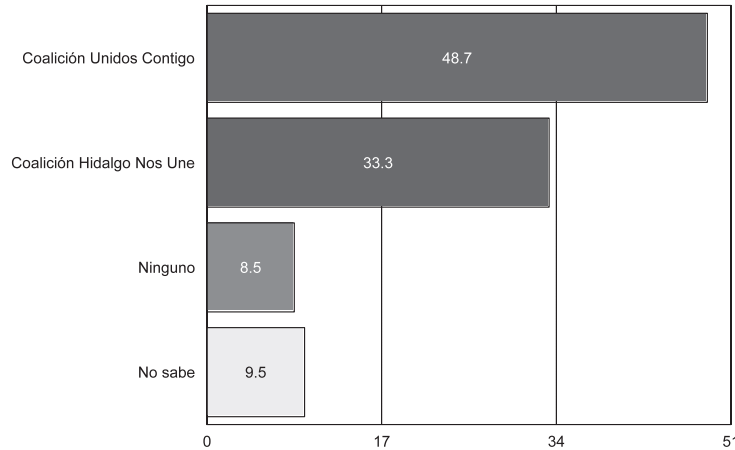
Gráfica 8. Hidalgo: conocimiento sobre los candidatos a la gubernatura en el estado de Hidalgo, 2010.



Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

La intención del voto a nivel estatal para elegir Gobernador del estado de Hidalgo, indica que la Coalición Unidos Contigo capta la intención del voto de 48.7% de los entrevistados al momento del levantamiento de encuesta, mientras que un 33.3% dijo inclinarse su voto a favor de la Coalición Hidalgo Nos Une (ver gráfica 9).

Gráfica 9. si hoy fueran las elecciones para Gobernador en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

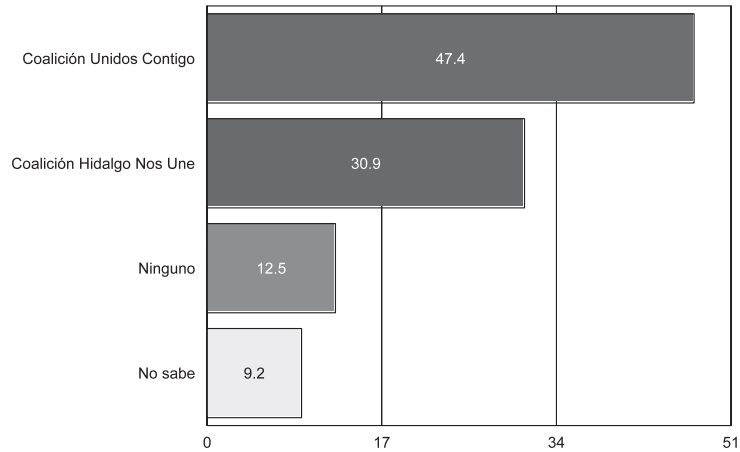
Por lo que respecta a la elección de Diputados locales, los distritos se han agrupado según coincidencias de coalición o partidos, a efecto de ser metodológicamente comparable, y se han distribuido de la siguiente forma:

Bloque 1. Hidalgo: distritos coincidentes según coalición o partidos políticos en competencia electoral, 2010.

Número	Distrito	Coalición o partidos en competencia para diputados locales
Distrito I	Pachuca Poniente	Coalición Unidos Contigo Coalición Hidalgo Nos Une
Distrito II	Pachuca Oriente	Coalición Unidos Contigo Coalición Hidalgo Nos Une
Distrito III	Tulancingo	Coalición Unidos Contigo Coalición Hidalgo Nos Une
Distrito IV	Tula Allende	Coalición Unidos Contigo Coalición Hidalgo Nos Une
Distrito V	Tepeji	Coalición Unidos Contigo Coalición Hidalgo Nos Une
Distrito XI	Apan	Coalición Unidos Contigo Coalición Hidalgo Nos Une
Distrito XIII	Huejutla	Coalición Unidos Contigo Coalición Hidalgo Nos Une
Distrito XIV	Actopan	Coalición Unidos Contigo Coalición Hidalgo Nos Une

Fuente: construcción propia, 2010.

Gráfica 10. Hidalgo Diputados bloque 1: si hoy fueran las elecciones para Diputados locales en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



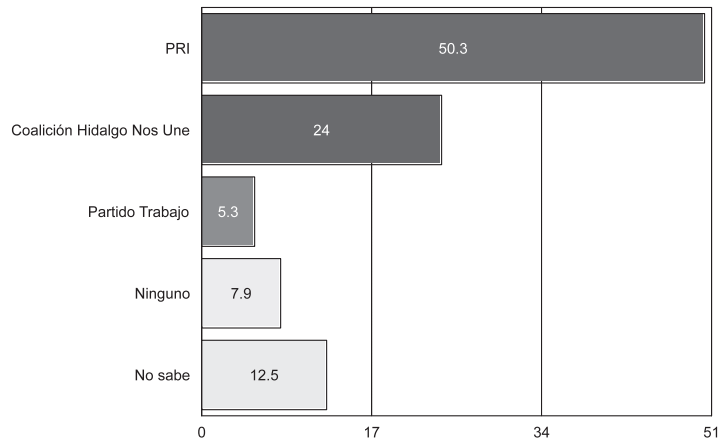
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Bloque 2. Hidalgo: distritos coincidentes según coalición o partidos políticos en competencia electoral, 2010.

Número	Distrito	Coalición o partidos en competencia para diputados locales
Distrito VII	Zimapán	PRI, Coalición Hidalgo Nos Une, Partido del Trabajo
Distrito VIII	Zacualtipán	PRI, Coalición Hidalgo Nos Une, Partido del Trabajo

Fuente: construcción propia, 2010.

Gráfica 11. Hidalgo Diputados bloque 2: si hoy fueran las elecciones para Diputados locales en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



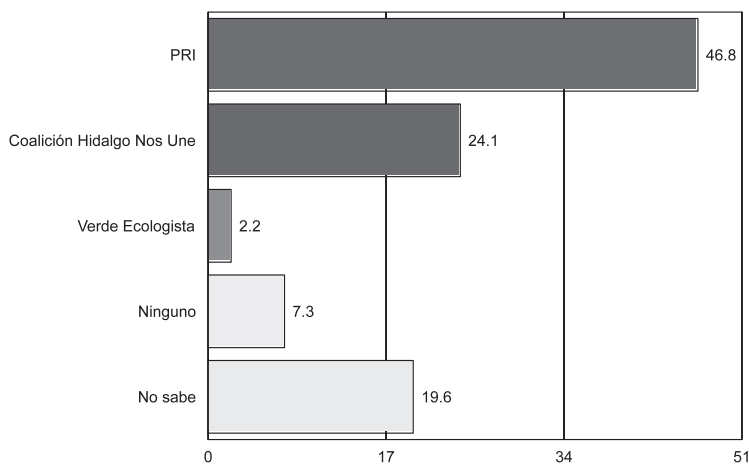
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Bloque 3. Hidalgo: distritos coincidentes según coalición o partidos políticos en competencia electoral, 2010.

Número	Distrito	Coalición o partidos en competencia para diputados locales
Distrito XVI	Ixmiquilpan	PRI, Coalición Hidalgo Nos Une, Partido Verde Ecologista
Distrito XVII	Jacala	PRI, Coalición Hidalgo Nos Une, Partido Verde Ecologista

Fuente: construcción propia, 2010.

Gráfica 12. Hidalgo Diputados bloque 3: si hoy fueran las elecciones para Diputados locales en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



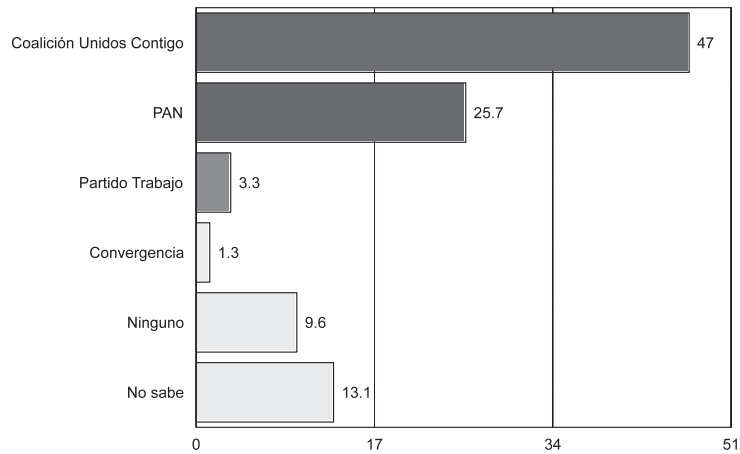
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Bloque 4. Hidalgo: distritos coincidentes según coalición o partidos políticos en competencia electoral, 2010.

Número	Distrito	Coalición o partidos en competencia para diputados locales
Distrito XVI	Huichapan	Coalición Unidos Contigo, PAN, Partido del Trabajo, Convergencia
Distrito XVIII	Atotonilco Grande	Coalición Unidos Contigo, PAN, Partido del Trabajo, Convergencia

Fuente: construcción propia, 2010.

Gráfica 13. Hidalgo Diputados bloque 4: si hoy fueran las elecciones para Diputados locales en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



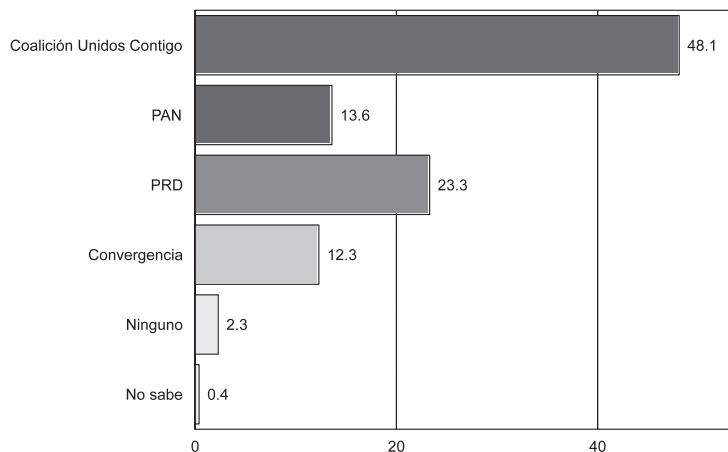
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Bloque 5. Hidalgo: distritos coincidentes según coalición o partidos políticos en competencia electoral, 2010.

Número	Distrito	Coalición o partidos en competencia para diputados locales
Distrito IX	San Agustín Metzquitlán	Coalición Unidos Contigo, PAN, PRD, Convergencia

Fuente: construcción propia, 2010.

Gráfica 14. Hidalgo Diputados bloque 5 (San Agustín Metzquitlán): si hoy fueran las elecciones para Diputados locales, ¿por quién votaría usted?



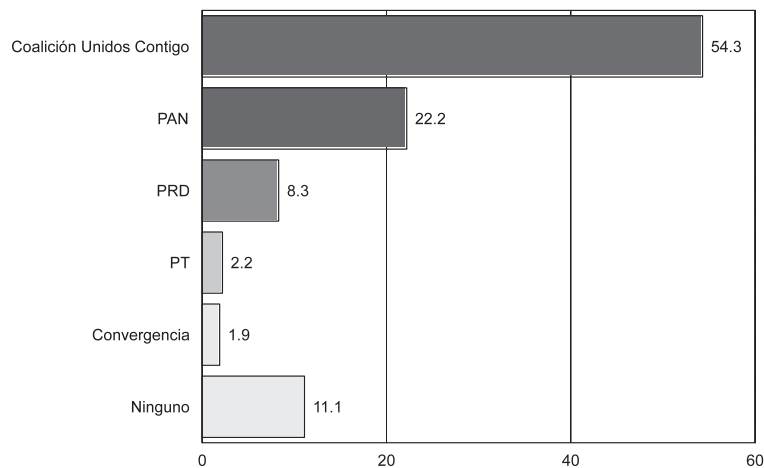
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Bloque 6. Hidalgo: distritos coincidentes según coalición o partidos políticos en competencia electoral, 2010.

Número	Distrito	Coalición o partidos en competencia para diputados locales
Distrito XII	Tizayuca	Coalición Unidos Contigo, PAN, PRD, Partido del Trabajo, Convergencia

Fuente: construcción propia, 2010.

Gráfica 15. Hidalgo Diputados bloque 6 (Tizayuca): si hoy fueran las elecciones para Diputados locales, ¿por quién votaría usted?



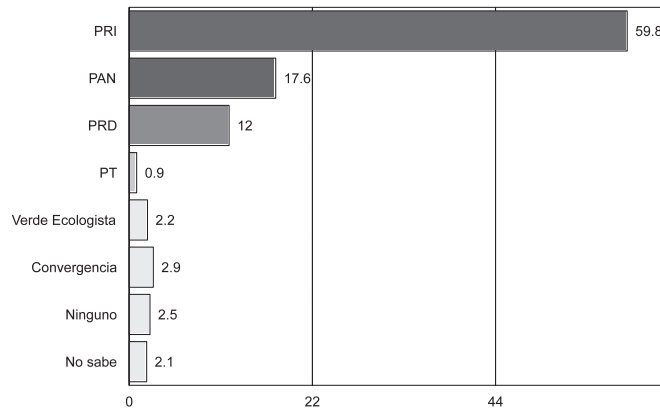
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Bloque 7. Hidalgo: distritos coincidentes según coalición o partidos políticos en competencia electoral, 2010.

Número	Distrito	Coalición o partidos en competencia para diputados locales
Distrito X	Tenango	PRI, PAN, PRD, Partido del Trabajo, Verde Ecologista, Convergencia
Distrito XV	Molango	PRI, PAN, PRD, Partido del Trabajo, Verde Ecologista, Convergencia

Fuente: construcción propia, 2010.

Gráfica 16. Hidalgo Diputados bloque 7: si hoy fueran las elecciones para Diputados locales, ¿por quién votaría usted?

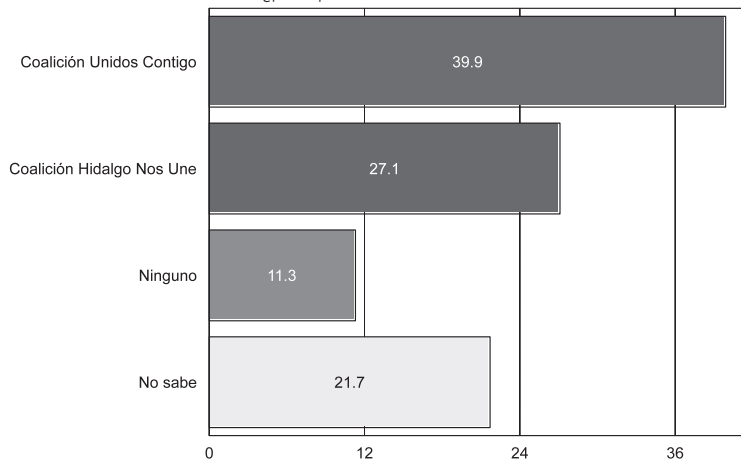


Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

A continuación se describe cómo se van perfilando los candidatos y sus partidos entre el electorado según distrito estatal, éste escenario es del 7 al 14 de junio del presente año (ver gráficas 17-34).

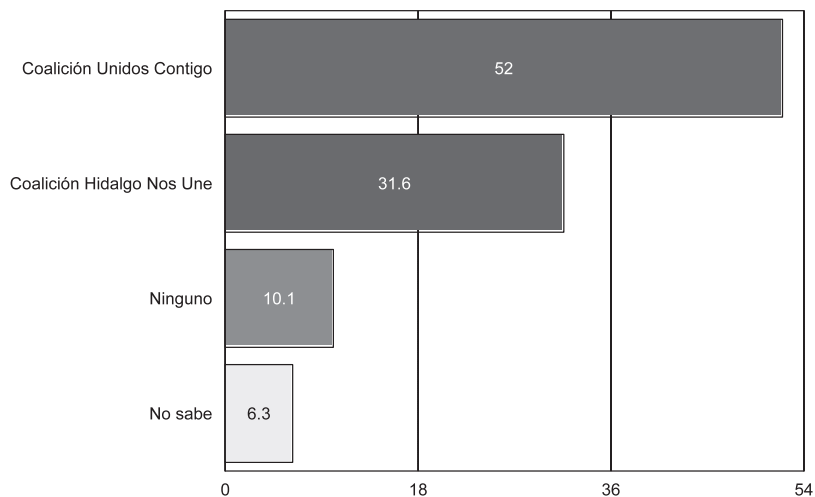
6. Así van los candidatos a diputados locales según distrito estatal electoral

Gráfica 17. Pachuca poniente: si hoy fueran las elecciones para Gobernador en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



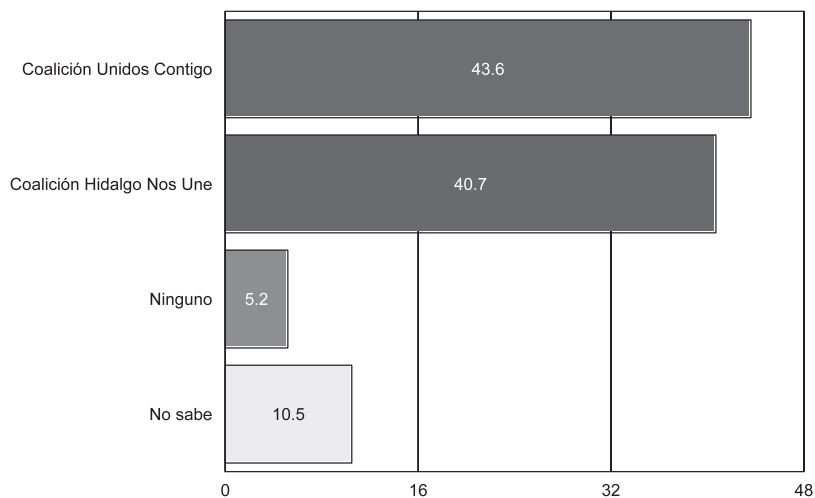
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Gráfica 18. Pachuca oriente: si hoy fueran las elecciones para Gobernador en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



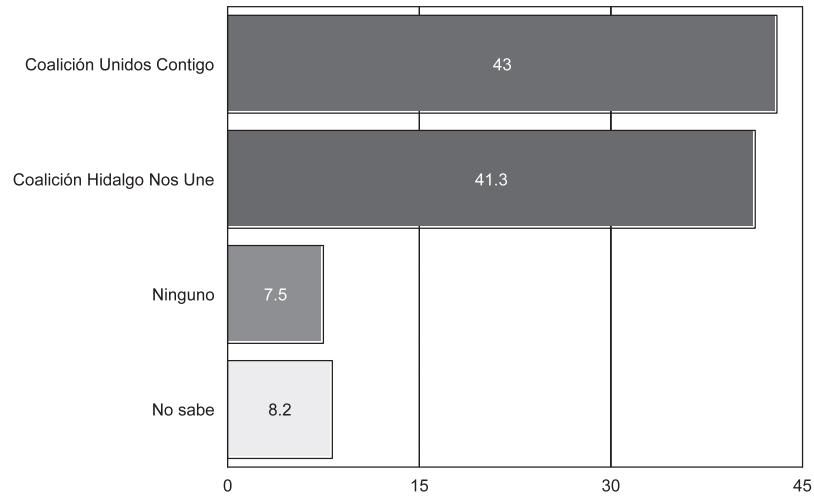
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Gráfica 19. Tulancingo: si hoy fueran las elecciones para Gobernador en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



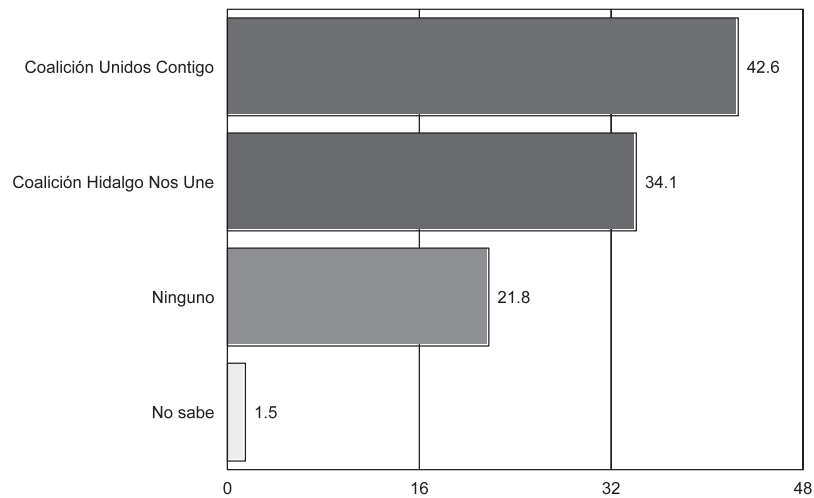
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Gráfica 20. Tula: si hoy fueran las elecciones para Gobernador en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



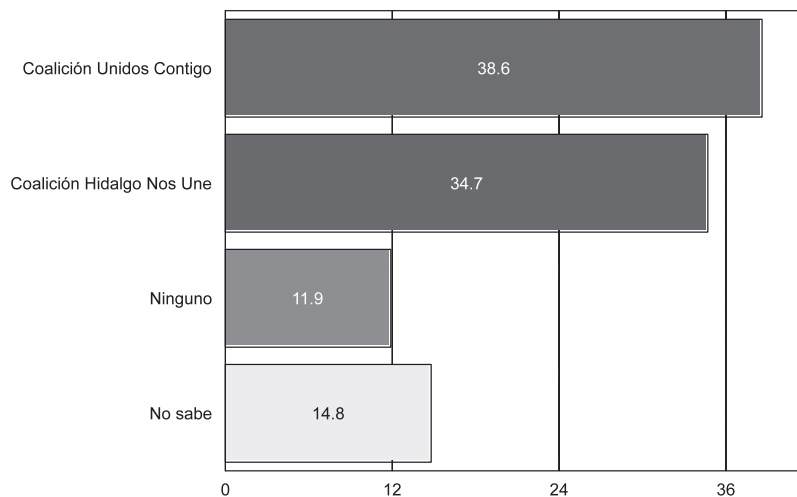
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Gráfica 21. Tepeji: si hoy fueran las elecciones para Gobernador en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



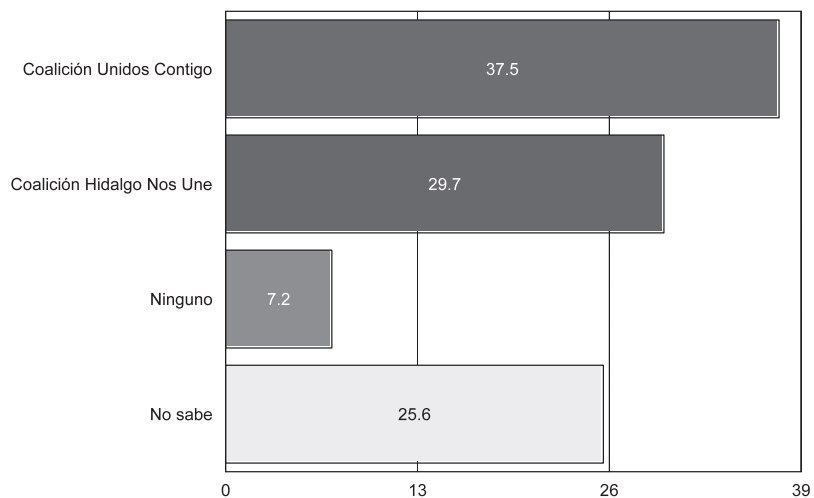
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Gráfica 22. Huichapan: si hoy fueran las elecciones para Gobernador en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



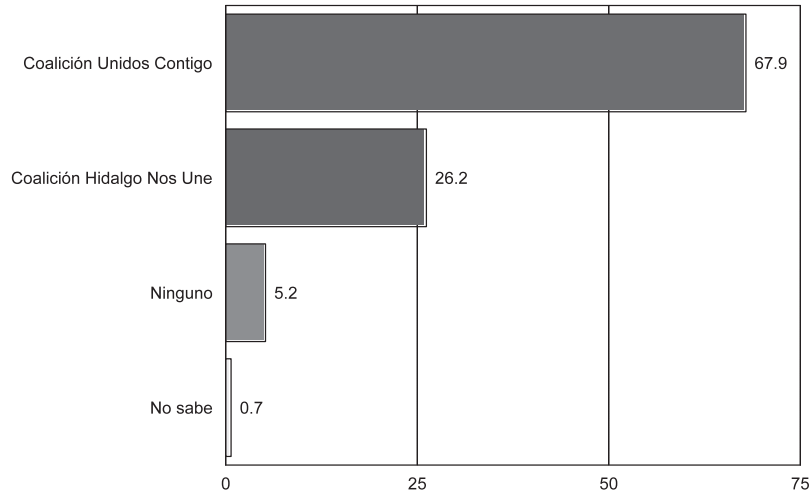
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Gráfica 23. Zimapán: si hoy fueran las elecciones para Gobernador en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



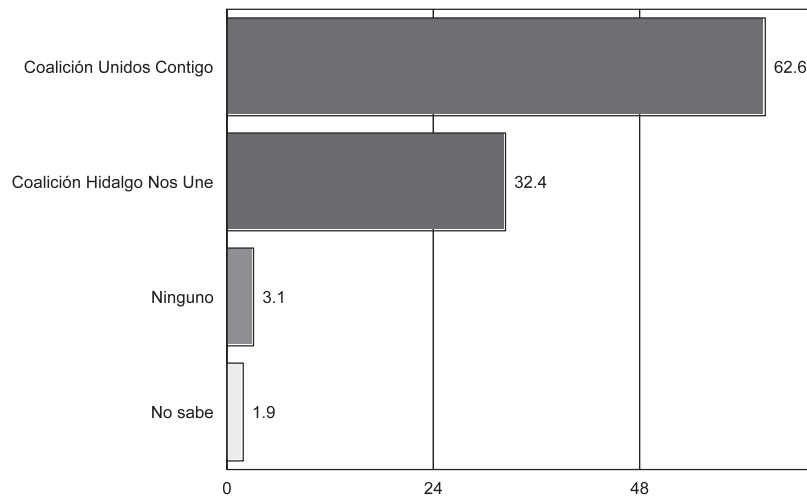
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Gráfica 24. Zacuatlipán: si hoy fueran las elecciones para Gobernador en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



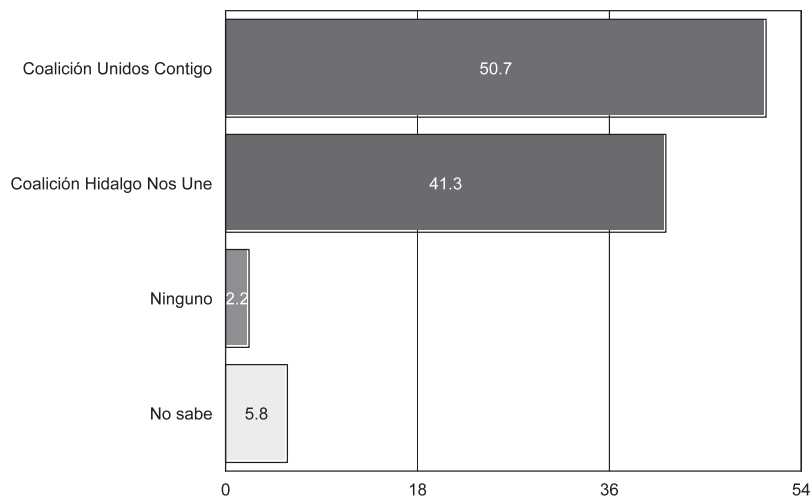
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Gráfica 25. San Agustín Metzquitlán: si hoy fueran las elecciones para Gobernador en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



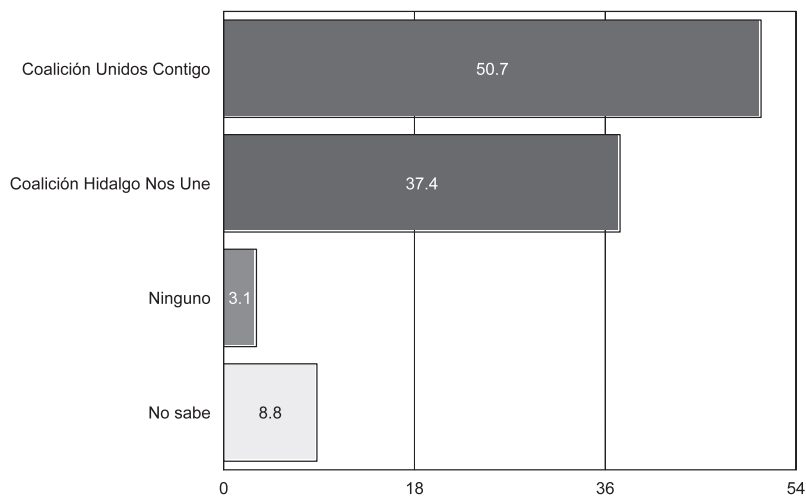
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Gráfica 26. Tenango: si hoy fueran las elecciones para Gobernador en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



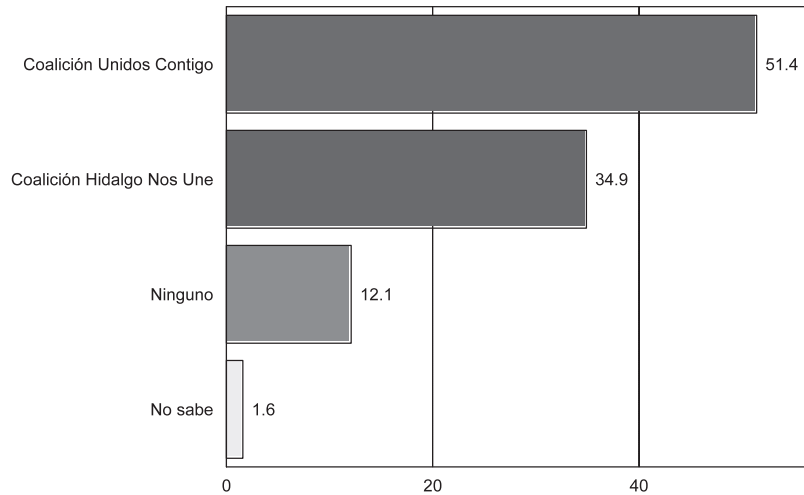
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Gráfica 27. Apan: si hoy fueran las elecciones para Gobernador en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



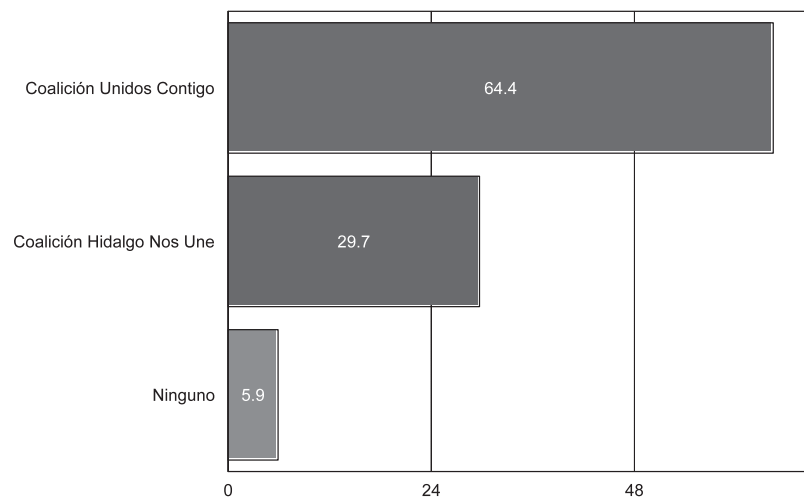
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Gráfica 28. Tizayuca: si hoy fueran las elecciones para Gobernador en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



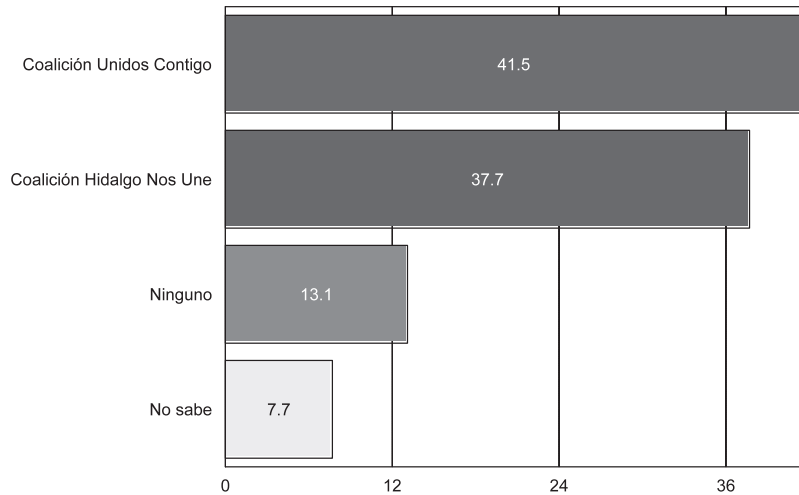
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Gráfica 29. Huejutla: si hoy fueran las elecciones para Gobernador en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



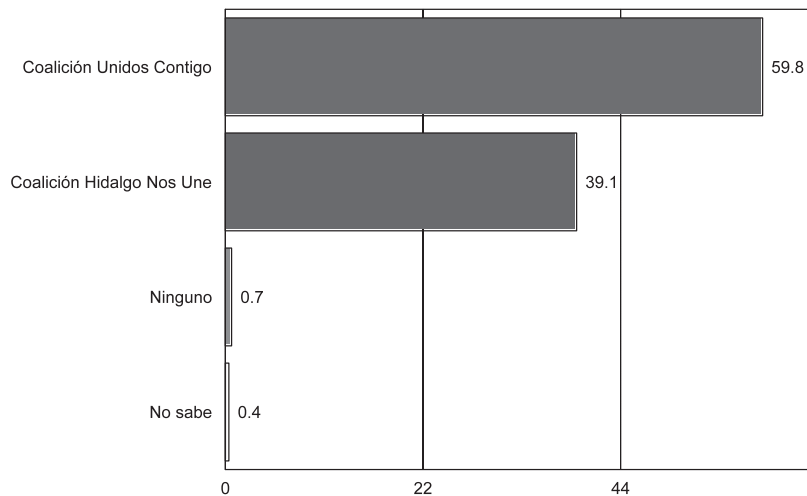
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Gráfica 30. Actopan: si hoy fueran las elecciones para Gobernador en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



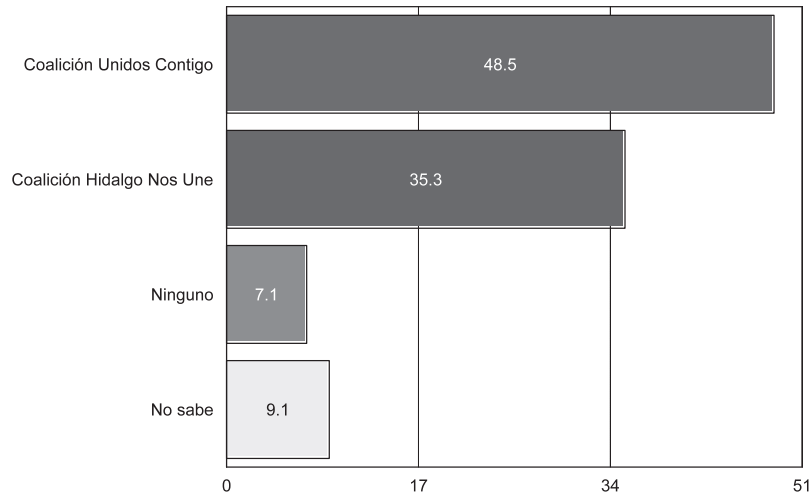
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Gráfica 31. Molango: si hoy fueran las elecciones para Gobernador en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



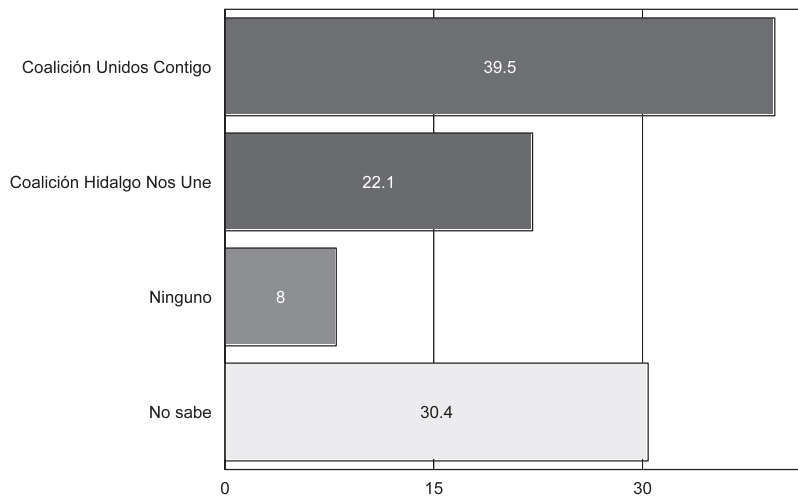
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Gráfica 32. Ixmiquilpan: si hoy fueran las elecciones para Gobernador en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



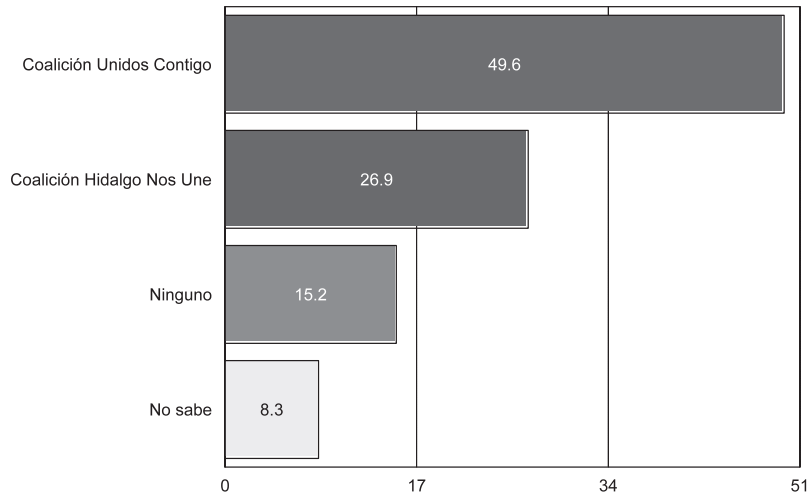
Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Gráfica 33. Jacala: si hoy fueran las elecciones para Gobernador en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.

Gráfica 34. Atotonilco: si hoy fueran las elecciones para Gobernador en Hidalgo, ¿por quién votaría usted?



Fuente: muestra ampliada de la encuesta Información y opinión de los hidalguenses: hacia la elección de Gobernador y Diputados locales, 2010.



Estudios demográficos del estado de Hidalgo
TOMO 4

Asael Ortiz Lazcano
Germán Vázquez Sandrin
Coordinadores

Se terminó de imprimir en los talleres
de la Editorial Universitaria, UAEH
en enero de 2012,
El tiraje fue de 1,000 ejemplares