

**LIBRO: CULTURA Y GÉNERO. EXPRESIONES ARTÍSTICAS, MEDIACIONES
CULTURALES Y ESCENARIOS SOCIALES EN MÉXICO**

COORDINA: ELVIRA HERNÁNDEZ CARBALLIDO

CONACULTA

2011

ISBN: 970-35-0758-1 (COLECCIÓN)

ISBN: 978-607-455-685-8

**Cibercultura, Cibermensajes, Cibertextos, Cibergénero: Una mirada a las páginas
web de mujeres y para mujeres**

Sandra Flores Guevara

Profesora Investigadora

Área Académica de Ciencias de la Comunicación

Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades

“La suma de la experiencia humana se está expandiendo a una velocidad prodigiosa, y los medios que usamos para abrirnos paso a través de un confuso laberinto hasta el tema que nos importa en un momento dado son los mismo empleados en los días de los barcos de velas cuadradas”

Vannevar Bush

Entre links, vínculos, emoticonos, enlaces, contenidos web, hipertextos, correos electrónicos, plataformas virtuales, redes sociales y un sin fin de términos, refieren sin duda el eje de intercomunicación actual entre quienes tenemos acceso a la Red Web y mantenemos un uso permanente de los dispositivos que nos ofrece Internet.

Cientos de posibilidades comunicativas y de interconexión consiente Internet y por lo tanto, conduce a la generación de un nuevo campo de investigación, que necesita ser explicado; hasta hace no muy pocos años se debatía sobre las dimensiones conceptuales de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y las implicaciones teóricas radicales; puesto que por un lado se hablaba claramente de una marcada tendencia de inserción total de las Nuevas

Tecnologías en las acciones sociales, de hecho, se pensaba en una apropiación indiscriminada por parte del hombre para con las máquinas; y el otro concepto, refería una inherente satanización del uso de cualquier sistema tecnológico, era viable pensar en la posibilidad de un desplazamiento máquina-hombre-máquina.

Sin embargo, la proliferación de posturas y temáticas dentro del campo de las Nuevas Tecnologías abundan en los nuevos modelos de investigación, un acercamiento a ellas permite no sólo conocerlas, sino reseñar la comprensión referente a diferentes dinámicas y fenómenos comunicativos que emergen en su contexto.

Es visible la necesidad de mostrar la diversidad de planteamientos entre quienes intentamos un acercamiento al estudio desde una práctica que los estudiosos en el campo han denominado “etnografía virtual¹” en internet.

Con la finalidad de concretar una vía de acceso al campo de estudio de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación, haremos mención de un panorama simple de multiplicidad temática que se advierte en la observación de las diversas modalidades y relaciones del hombre con la técnica.

Hemos de considerar las diversas formas de conceptualizar la etnografía virtual, ya que están asociadas con una reflexión sobre el trasfondo cultural de internet y sobre el diálogo de las experiencias y las interacciones sociales con ese trasfondo cultural.

Internet es un lugar rico para las interacciones sociales donde la práctica, los significados y las identidades culturales se entremezclan a través de diversas vías. Las formas de relación social en el escenario virtual suponen un reto para los investigadores sociales y abren nuevos campos para el análisis en el terreno de la metodología.

En Internet tenemos la posibilidad de observar desde el desarrollo de métodos de investigación ciberetnográfica para comprender las identidades mediadas digitales, pasando por el desarrollo de una ética situada para la investigación etnográfica de internet o por

¹ Disponible en: Daniel Domínguez, Anne Beaulieu, Adolfo Estalella, Edgar Gómez, Bernt Schnettler & Rosie Read. Etnografía Virtual. Volúmen 8, No. 3 –septiembre 2007 <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/3-07/07-3-E1-s.htm>

conocer las miradas epistemo-políticas desde una etnografía tecnoactivista, hasta indagar las reflexiones metodológicas sobre la investigación etnográfica en un campo plurilocal y mediatizado por “ordenador”, donde se resumen incalculables temáticas insertas en la plataforma de Internet.

Tanto hemos concebido en el orden de las diferentes modalidades de acercamientos a los fenómenos que se concretan en Internet que hoy podemos asegurar nuevos modos del hacer que se insertan en el quehacer cultural de cada individuo, por ello, hemos de seguir el concepto de *cibercultura* cimentado en el contexto de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación.

“Aumentar el intelecto del hombre significa para nosotros incrementar la capacidad de un hombre de enfocar una situación problemática compleja, lograr su comprensión para satisfacer necesidades particulares, y deducir soluciones para los problemas planteados”.

Douglas Engelbart

En el contexto de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación se puede advertir que el Internet cobra gran significado como uno de esos nuevos modelos comunicativos donde se tiene la posibilidad de multiplicar y transformar radicalmente las formas de expresión y comunicación. En palabras de Moraes:

“Esta multiplicación, viabilizada por la convergencia digital es propicia para la creación y renovación de formatos, lenguajes, estilos, programaciones y géneros [...] nos encontramos frente a una necesidad urgente de sistemas y dinámicas de comunicación que, incorporando usos y beneficios tecnológicos, favorezcan el pluralismo informativo, las sensibilidades artísticas, la inclusión social, el trabajo cooperativo, la participación política, las relaciones humanas y los derechos de la ciudadanía frente a las conveniencias y ambiciones de clases e instituciones hegemónicas”²

²De Moraes, Denis (2010) Mutaciones de lo visible. Paidós, Buenos Aires

De manera que, pensar las Nuevas Tecnologías nos conduce a distintos enfoques teóricos, como ya se había referido anteriormente, el que señala que: “en el apogeo de las hazañas tecnológicas, perdura la impresión irresistible de que algo se nos escapa, no porque lo hayamos perdido (¿lo real?), sino porque ya no estamos en posición de verlo: a saber, que no somos nosotros quienes dominamos al mundo, sino que existe un mundo que nos domina” (Baudrillard, 1996).

Posiblemente este enfoque resulte catastrófico, la idea central tiene como finalidad no seguir tal línea –la del “determinismo tecnológico”-, simplemente la tomaremos en cuenta para contar con un panorama de posturas teóricas que han surgido desde el auge y visibilidad de las Nuevas Tecnologías.

En este sentido, una línea más de reflexión es la que señala cómo históricamente, el hombre, al crear nuevas formas y modos de mediar las relaciones con su mundo y al estar “intervenido por la técnica” se ve modificado de forma sustantiva en los sistemas de conocimiento; de hecho, se van produciendo cambios no menos importantes en las condiciones y uso de su espacio, además, se detectan repercusiones importantes en la vida afectiva.

La tecnología se hace ver como una esfera íntima y a la vez distante de la vida: donde la génesis y las genealogías del objeto tecnológico, sus procesos y sus saberes son cada vez más inaccesibles a medida que su presencia en la vida cotidiana se acrecienta y se ahonda (Mier, 2006). Actualmente, la tecnología, además de ser concebida conscientemente como “instrumentalidad”, también se le considera en su presencia y penetración en todos los dominios de la experiencia (...) las Nuevas Tecnologías “amplían también la imaginación de las estrategias de identidad y de exclusión, de reconocimiento y de humillación, de intercambio y de servidumbre, de despojo y de acumulación, de diferenciación jerárquica y de respuesta a los reclamos de lo íntimo” (Mier, 2006).

Dice Derrida, el uso de procedimientos y de creaciones de distintas posibilidades comunicativas que podemos hallar en las Nuevas Tecnologías y que por su cuño audiovisual (...), se reflejan en materiales heterogéneos, hace que nos encontraremos con “montajes” , que a su vez los podemos ver en formatos distintos, tales como textos,

diálogos, declaraciones, imágenes, entre otras, provocando una pluralidad de lecturas posibles; lecturas que se traducen en lo que Derrida llama un producto “artefactual” que desde el abordaje del universo mediático y desde una perspectiva, se le definirá entonces como una serie de “escrituras teletecnológicas”.

Por otro lado, no podemos dejar de pensar que las Nuevas Tecnologías de la comunicación toman auge en un marco contextual referido a la modernidad, con suficiente cuidado y con reservas en otro momento se desarrollará el concepto de la modernidad y se cuestionará su acontecer. Entonces, seguiremos pensando a las TiCS en el tiempo-espacio donde las comunicaciones se ven transformadas y las innovaciones por medio de “señales electrónicas han trastocado los modos y formas de existencia humana”; no sólo donde significa que las relaciones interpersonales han aumentado considerablemente, sino que “otros significativos” surgen, crean, modelan y construyen nuevas subjetividades, hoy, las nuevas formas comunicativas en éste caso Internet y las páginas web permite ver tales acontecimientos.

Hemos de tomar en cuenta que todas las Tecnologías desde la más simple hasta la más sofisticada, hacen posible una caracterización particular de los modos de subjetivación intrínseca a los estilos de vida. Hoy, Internet permite individualizar los intereses, los contenidos, los estilos de vida, los modos de expresión, las formas particulares de constituirse, de comunicarse, de crearse, de hacer visible su existencia, de crearse y modificarse para el otro, para los otros.

A su vez, “las convergencias de esas tecnologías que transfiguran los usos y los hábitos de la palabra, la relevancia de las diversas acciones simbólicas, las regulaciones de la interacción y la transmisión de los saberes y el intercambio de las afecciones” (Mier, 2006) sugiere que veamos las múltiples posibilidades tecnológicas que ofrecen las Nuevas Tecnologías de la Comunicación.

La tecnología, según Moraes (2010) representa así uno de los principales ejes gravitacionales del mundo contemporáneo, incidiendo en casi todas las dimensiones de la existencia; por lo tanto, debemos ser capaces de otorgar el reconocimiento a las grandes

posibilidades, penetración y avances de la inevitable expansión tecnológica, ya que hoy en día, el hacer uso de la telefonía celular, trámites burocráticos vía Internet³.

La fuerza que ha demostrado Internet en la forma de ocupar espacios de comunicación, señala y refuerza la manera particular y metafórica de los hilos conductores por donde se extiende todo un abanico de información, imágenes y sonidos que conjugan una nueva vertiente comunicativa.

Estar “conectados” como refiere Margarita Mass (2007) da la posibilidad de una real comunicación dialógica a través de la conexión que permite una relación social “real” y dinámica donde la comunicación o coordinación de acciones es posible. Al hablar de acciones nos hace pensar en esas actividades de la cotidianidad en donde apropiamos el uso del Internet como parte de la vida diaria y como parte de nuestros nuevos modos de comunicarnos.

Hoy, en gran medida, nuestras conversaciones son electrónicas, hacemos uso de nuevos códigos comunicacionales y de sistemas de significado sostenidos desde la virtualidad y lo electrónico. Cada vez que incorporamos las tecnologías a nuestro acontecer diario, también nos comprometemos a nuevas búsquedas, nuevas opiniones, nuevos modos, nuevos cuestionamientos, nuevas posibilidades incluso de aprender.

Por lo tanto, inevitablemente, nos encontramos frente a la recreación de potenciales de nuevos modelos comunicacionales y nuevos sistemas de significado desde la virtualidad, tal como señala Lion (2006) hoy reconocemos que las tecnologías han interpelado algunas de nuestras concepciones acerca de los tiempos y los espacios; sin embargo, debemos dejar en claro que las tecnologías no nos sustituyen, de hecho, no podrían hacerlo, pero tampoco nosotros podríamos sustituirlas, podemos entonces inferir que existe una necesidad mutua en tanto formamos parte de una cultura con herramientas que nos transforman, transforman nuestro entorno y nosotros mismos creamos y recreamos en el marco de esta dialéctica.

Al respecto Mumford (1971) señala que si los hombres creamos técnicas e instrumentos y las máquinas nos recrean y ayudan a nuestra reproducción en una relación de causalidad

³ González, Jorge. (2007) Cibercultura e iniciación en la investigación. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México

mutua y si las tecnologías son producidas por un proceso histórico de constitución por los diferentes diseños de espacios de comunicación en Internet y si además por tecnología entendemos “[...] todas aquellas conversaciones que ocurren a nuestro alrededor, en las cuales inventamos nuevas prácticas y herramientas para conducir diversos espacios sociales y sobre todo, la vida humana”⁴.

Esto implica que, quienes estamos “enchufados” invertimos en la vida electrónica toda la pasión que muchas veces no encontramos en la cotidianidad, el ciberespacio se convierte hoy en un espejo un tanto deformante de la vida real, históricamente las tecnologías de manera usual se han encontrado frente a posturas que título dicotómico, opacan y posibilitan el reconocimiento de variables conceptuales que se entrecruzan en el análisis de las vinculaciones entre tecnología, sociedad y cultura.

Por ello, la concepción del término del concepto de “Cibercultura” implica contemplar y hablar de cultura, por lo tanto, es pertinente aclarar su origen etimológico. Cultura proviene de la raíz cultus del latín que significa cultivado, más ura que significa acción o resultado. Proviene de un verbo latino relacionado con el cultivo y el trato a la tierra para obtener grandes frutos, entonces, la cultura se quiere referir a algo que ha sido cultivado con esfuerzo y que además se espera que dé grandes resultados, en éste caso para la sociedad.

Por otro lado, cibernética proviene del griego con un significado asociado a lo que tiene que ver con la navegación. Kibernetes significa piloto o gobernador. Cibernética es un neologismo del siglo XX en relación a las ciencias modernas, el estudio y el beneficio de la vida en comunidad.

Entonces, ya que tenemos un concepto etimológico de lo que estamos viendo, podemos decir que la cultura es algo que la sociedad crea y forja para su beneficio, y la cibercultura, podría ser una metacultura, que se encarga de mejorar, preparar, enseñar, inducir a los seres humanos a el cuidado y el aprendizaje de todo lo que tenga relación a la vida en sociedad y el desarrollo, en éste caso, el estudio de las tecnologías del siglo XXI.

⁴ Flores, (1991).....

La diferencia de cultura y Cibercultura se encuentra en la reflexibilidad. La cultura busca sistematizar un conocimiento con fines sociales, y la Cibercultura busca lo mismo que la cultura, busca la organización y el orden de un componente y a diferencia de la cultura busca una sustentación para el orden y la organización.

En la Cibercultura la información se trata de mostrar a partir del lenguaje una serie de conocimientos que el ser humano va creando y va dando a conocer por distintos medios que son creados con el fin específico de informar o simplemente comunicarse con otras personas. La información es cuestión de representar conocimientos, los conocimientos son fáciles de comprender, cuando gracias a la Cibercultura se pueden reducir a un dato o un ítem y la mente analiza lo que el conocimiento expresado representa.

La información es la representación y la comunicación es la creación. En la Cibercultura la información y la comunicación van de la mano, la comunicación se ayuda de la información para ajustarse y mejorarse. La comunicación depende de las relaciones que los seres humanos crean y gracias a ello se permite la relación de conocimientos y demás dependiendo de lo que se busca. Los seres humanos interactúan y entre más grande se hace en grupo de personas relacionadas, es más fácil la comunicación entre ellas y mientras las interacciones aumentan, las afecciones hacen lo mismo. Mientras el número de personas relacionadas compartiendo información aumenta, los sistemas de comunicación y los modelos de interactividad aumentan también.

Pierre Lévy (2007) refiere que la Cibercultura es el

Conjunto de las técnicas materiales e intelectuales, así como de las prácticas y actitudes, de las formas de pensamiento y de los valores que se desarrollan de manera conjunta con el crecimiento del ciberespacio.

A esta descripción se suman la aceleración de los cambios tecnológicos y, lo más importante, la inteligencia colectiva. Jaime Alejandro Rodríguez señala que algunos autores como Kerckhove y también incluyendo a Lévy, definen la Cibercultura como la tercera era de la comunicación, en la que se habría configurado un lenguaje todavía más universal que el alfabeto: el lenguaje digital. Una era que habría seguido a las de la oralidad y la escritura.

Kerkchove, además, propone comprender la Cibercultura desde tres grandes características: la interactividad, la hipertextualidad y la conectividad.

De igual manera, si tomamos en cuenta que los nuevos modelos culturales nos están cambiando y modificando nuestros quehaceres, en ese sentido, recurrimos a los planteamientos que hace Jesús Galindo investigador mexicano que se ha acercado a diferentes vertientes de los fenómenos comunicativos realizando grandes aportaciones en el ámbito de la investigación; Galindo refiere en torno a la Cibercultura, que es una noción, la cual tiene un marco de precisión conceptual convencional y un marco de difusión en su posible enriquecimiento conceptual con elementos etimológicos y teóricos.

La Cibercultura, entendida por Galindo como una nueva forma de construcción de vida social a través de nuevas formas de contacto y de relación, de vínculo. Jesús Galindo refiere que la Cibercultura tiene de entrada doble configuración en su exploración conceptual, por una parte la teoría de sistemas que toca a la cultura con la vivencia del pensamiento complejo contemporáneo y supone una construcción de la vida a través de categorías y visiones emergentes, pues la avanzada de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la implantación de nuevos modelos de interacción comunicativa renuevan y exigen nuevos modos de interpretar los fenómenos que se desprenden de la Cibercultura.

Por otro lado, lo que parte de lo empírico, lo que surge desde el reconocimiento de nuevas realidades que impulsan a nuevos conceptos y percepciones; conceptos que generan intercambio de ideas, confirmación de saberes y consolidación de identidades, todo ello, en el marco de las Nuevas Tecnologías.

Por lo tanto, hablar de Cibercultura, es hablar de una nueva apuesta de la organización de la cultura en general. No se trata de la relación de la informática con la vida social, sino de la configuración de una perspectiva que incluya a las Nuevas Tecnologías, a las viejas, y a todo el espacio social dentro de una nueva cosmovisión que organice todos los vínculos posibles entre los diversos componentes sociales, Galindo refiere que en este sentido, la Cibercultura es un proyecto de construcción; en la comunidad virtual donde todos participan y construyen, donde además el reconocimiento de una comunidad de ese tipo supone cierta infraestructura tecnológica y cierta cultura de reconocimiento.

La Cibercultura implica, desde la óptica de Galindo, la propagación de los nuevos modelos comunicativos, promoviéndolos y también suponiendo la percepción reflexiva de la complejidad; a su vez, implica también una relación cotidiana intensa con la tecnología electrónica, una forma activa de vivir en tecnologías, no es sentarse a ver televisión, o prender el radio mientras se trabaja, es sentarse con otros actores sociales a gran distancia y conversar.

La finalidad de la Cibercultura es la disposición a interactuar con “máquinas” para construir el mundo cotidiano y social, en un énfasis grande en la configuración de información [...] Desde la postura de Galindo, la Cibercultura tiene más necesidades que otras formas culturales de composición y organización del sentido; en su forma más elaborada está cargada de exigencias en los grandes sistemas de información y comunicación y por ende su evolución depende de quienes se incluyan responsablemente para interactuar, comunicar, difundir y dialogar, así como también para consolidar y dar voz a identidades individuales o de grupo; al igual que generar cimentación de movimientos, acciones, propuestas, etc.

Para el caso de dichas propuestas sobre el concepto de Cibercultura, Octavio Islas señala que la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación han provocado la génesis y el desarrollo de nuevos modos de interpretar la realidad que nos rodea. Por ejemplo, en el caso de las administraciones públicas se promueven planes de desarrollo y de implantación de las nuevas tecnologías en los organismos públicos.

Ante el panorama de las múltiples posibilidades que ofrece el Internet, son las páginas WEB con contenido y perfil feminista, uno de los nuevos medios en vías apresuradas de consolidación, los que contribuyen al afianzamiento del trabajo de los grupos y asociaciones que a través del uso permanente y dinámico de las páginas WEB crea modelos comunicativos y de interacción, y no sólo ello, sino que la apropiación de tales páginas traducidas en herramientas, va modelando la estructuración de las identidades de los grupos.

Según Melucci, gracias a la información disponible la ampliación de los derechos individuales, es susceptible de formarse opiniones y optar libremente entre recursos de acción comunicativa.

Históricamente los estudiosos de la Sociedad de la Información enfatizan la idea de que la información ha dejado de ser un elemento más de la sociedad, para convertirse en un modelo generador, procesador y de transmisión de fuentes fundamentales de la productividad y el poder (Castells, 1999)

Así como todo sistema necesita uniformidad y conformidad para consolidarse y subsistir; en las páginas WEB de activismo se imponen códigos homogéneos que nombran las realidades de los grupos de mujeres que buscan el reconocimiento de sus discursos.

En la búsqueda de una consolidación de las identidades los individuos se reconocen a sí mismos como formando parte de un sujeto colectivo y actuando conjuntamente.

La información que se despliega en las páginas es múltiple en cuanto géneros y formatos, sin embargo, como ya hemos mencionado, con una sola intención y contenido, pues se puede encontrar, desde la intervención de narraciones de experiencias personales y las de quienes forman parte de los entornos humanos, así como esos propios entornos a donde pertenecen; ya que existe una conjugación de forma inmediata de la conformación de las identidades a través de la información difundida.

Los medios se hacen eco de las identidades colectivas como son el cauce de expresión de la opinión pública, de esta manera forman líneas de opinión y consolidación de grupos que persiguen fines precisos. Como refiere Sampedro, en la medida en que creemos lo que vemos, y aún todo lo que vemos, al tiempo en que dejamos de creer en lo que no vemos, y aún en todo lo que no vemos, la imagen que nos hacemos respecto a algunos fenómenos y problemáticas pasa a ser una imagen creada fuera de nosotros.

Gadamer, refería, si existir es interpretar, y viceversa; “si somos lo que vemos y aún vivimos, no es menos cierto que, así como más allá de lo inmediato, no vemos sino lo que muestran, tampoco asimilamos lo que es, sino como nos dicen que es” (Gadamer, 1997) . Los medios de comunicación son el instrumento que nos conecta a la realidad que no podemos abarcar. Es el caso de las páginas WEB que muestran el trabajo día a día y las voces de las mujeres que luchan e intensifican su labor por los derechos y modelos trato equitativo en la sociedad.

Mujeres en RED WEB

Activistas pro derechos sexuales encaran a Margarita Zavala

• "Libertad a las mujeres presas por abortar", le externan

Christian Rea Tizcareño enviado

León, Guanajuato, agosto 24 de 2010. Activistas defensores de los derechos sexuales y reproductivos increparon a Margarita Zavala, presidenta del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia, quien asistió a la Conferencia Mundial de la Juventud que se realiza en esta ciudad.

El Poliforum León, sede del evento, fue rodeado por un dispositivo de seguridad conformado por militares e integrantes del Estado Mayor Presidencial y de la policía estatal.

En silencio, aproximadamente 20 integrantes de la Coalición de Jóvenes por la Educación y la Salud Sexual (COJESS) y la Global Youth Coalition en Heraldo hicieron una manifestación silenciosa frente a la esposa del jefe del Ejecutivo federal, Felipe Calderón.

Durante su visita al Foro Interactivo Global, Zavala fue encarada por activistas de México y el mundo, con pancartas que decían "Tengo derecho a decidir sobre mi cuerpo", "Sí a la vida de las mujeres", "Aborto seguro", y "Take your roxary out of our ovaries".

Juan Carlos Mendoza, de la Fundación Comunitaria Morelense, le mostró un cartel con la leyenda "Libertad a las mujeres presas por abortar". La ex diputada del Partido Acción Nacional (PAN) sído asistió y el Estado Mayor Presidencial hizo un círculo de seguridad, nació en entrevista el promotor de los derechos sexuales y reproductivos.

Comentó que en silencio y con sus pancartas en alto, los jóvenes siguieron de forma "pacífica" a la panista durante la media hora que aproximadamente duró el recorrido.

Karina Vergara del Colectivo Ser Gay de Aguascalientes, explicó que la protesta fue respetuosa, sin buscar confrontación como lo han hecho los grupos de ultraderecha, cuyos militantes ayer insultaron e incluso aventaron a una pareja de gays que expresaron sus afectos frente a la protesta liderada por la Alianza Internacional de la Juventud contra la Organización de las Naciones Unidas, el aborto y los matrimonios del mismo sexo.

Mínutos antes de encontrarse con Zavala, los activistas se habían manifestado, también en silencio, alvora del Foro de Organizaciones No Gubernamentales, para impulsar el derecho a decidir de las mujeres con los delegados que debaten la declaratoria final, la cual, será entregada al Foro de Gobiernos, cuyo inicio es mañana miércoles.

Oriana López Uribe, de Balance Promoción para el Desarrollo y Juventud, expresó: "Nos importaría mucho que (Margarita Zavala) supiera la realidad de su país, y que vea qué puede hacer para que no sigan ocurriendo vejaciones de derechos a las mujeres mexicanas como está ocurriendo justamente en este estado, donde mujeres inocentes están encarceladas".

Zavala Gómez del Campo también pronunció un discurso en el Foro del Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), efectuado en el marco de la CMJ. La titular del DIF externó que le preocupa la violencia de género perpetrada en el indolente y la familia.

http://www.notiese.org/notiese.php?ctn_id=4229

La agencia especializada en noticias, NOTIESE, a través de la creación de este sitio web; da a conocer la información más relevante sobre salud y sexualidad, agencia que da lugar especial a las mujeres; links que contiene esta página en donde puedes encontrarte con una galería de fotos, en donde de manera visual se observa a activistas en plena marcha por la Ciudad de México; con pancartas, mantas y playeras con frases como: en mi cuerpo y “en mi vida yo decido”, activistas que lo único que quieren es defender sus derechos sexuales y reproductivos, esto según las entrevistas a las que puedes acceder por medio de un link principal en esta página de los testimonios durante las marchas; desde 2009.



<http://www.vidasiempre.com/vidasiempre/artman/publish/article>

Este sitio web elaborado por la organización SIEMPRE VIDA, promueve los derechos de la mujer hacia una mentalidad favorable al aborto, da espacio a mujeres para que puedan ser informadas por medio de artículos sobre educación sexual, aborto, equidad, etc... links que te permiten conocer los testimonios de activistas. La información junto con las imágenes están de una manera muy ordenada, es decir, en columnas, de un lado información y de lado extremo una imagen representativa de lo que se menciona; no dejando atrás la transparencia a través de las imágenes, el respeto, la libertad, son sus valores y su misión, su único objetivo dice la organización es apoyar a las mujeres que no son escuchadas y necesitan ser orientadas. Organización que es actualizada en esta página web desde 2000.



www.semillas.org.mx

En ésta página web LA SOCIEDAD MEXICANA PRO DERECHOS DE LA MUJER, creada por Carmen Gaitán Rojo mediante la cual tratan de fortalecer a las organizaciones de mujeres, creando con esto lazos para una nueva cultura de equidad, dan a conocer a través de los diferentes apartados el derecho que tiene la mujer a decidir sobre su cuerpo; de inicio te encuentras con links que te encaminan a información de programas, algunos de los temas que se presentan son: fortalecimiento institucional, violencia y género, desarrollo de recursos, derechos sexuales, educación sexual, etc.. entrevistas de mujeres de que luchan día a día por ser escuchadas, y son este tipo de páginas web quienes dan espacio a esas voces, en una extensa galería de fotos, se mira a todas esas mujeres organizadas en sus actividades, en una constante batalla por sus derechos, en foros de discusión, en marchas con carteles que dicen: ya basta!! Mujeres que quieren tener historias de éxito. Actualizada esta página desde 2004.

Para concluir

Las diversas posibilidades que permite el Internet con el fin de establecer nuevos modelos comunicativos rediseña a quienes hacen uso de estas herramientas y se apropian de ellas para difundir información y para consolidar identidades de grupos, toda una vertiente plural de identidades mediáticas, las cuales se ven encubiertas en su estandarización subyacente.

Al igual que la variedad de contenidos mediáticos resulta en el fondo aparente, un enorme abanico de identidades mediáticas que reproduce unos cuantos roles homogéneos; estas identidades han alcanzado el estatus de sentido común, estableciendo roles que se pueden plantear e incluso participar en la vida de nuestras sociedades, buscando una permanente acción colectiva en la esfera pública; otros sectores sociales pueden redirigir el espejo mediático.

En las páginas WEB, las entrevistas a mujeres, las historias de vida, y los grupos de discusión se dan a partir de la construcción de identidades; las historias de vida se revelan aquí como un instrumento muy útil en las nuevas formas de subjetividad mediática. Estas construcciones se dan a partir de los espacios de la vida cotidiana donde toda forma de participación ha de ser retribuida; de esta forma las identidades colectivas e individuales adquieren determinada estabilidad haciéndose de una manera viable.

Con el uso constante de las herramientas que ofrecen las Nuevas Tecnologías se han trazado nuevos entornos, roles sociales, nuevas interacciones y modelos comunicativos que dan lugar a diferentes relaciones y modelos comunicativos.

Giddens explica, que al igual que este tipo de interacciones que persisten gracias a la capacidad para contar nuestras propias vidas, en el caso de las páginas WEB de activismo social feminista, se persiste por el trabajo constante y la propagación de información. Hoy en día, la identidad no es una esencia sino una impresión trazada por la información que se promueve ya que confieren cierta coherencia, continuidad e interacción cultural.

BIBLIOGRAFÍA

Bourdieu, P. (1991) El sentido práctico. Taurus, Madrid

Baudrillard, Jean (1996). El crimen perfecto. Anagrama, España

Castells, Manuel (1999) La revolución de la tecnología de la información. Cátedra. España

Deleuze, G. (1997) Mil mesetas. Capitalismo y esquizofrenia, Vol. II, Pre- Textos, Valencia

- De Moraes, Denis (2010) Mutaciones de lo visible. Paidós, Buenos Aires
- Derrida, Jaques y Stiegler Bernard (1998) Ecografías de la televisión, entrevistas filmadas. Eudeba, Buenos Aires
- Gadamer, G. (1997) Verdad y Método. Sígueme, Salamanca
- Galindo, Cáceres, Jesús (2006) Cibercultura. Un mundo emergente y una nueva mirada. Intersecciones, México
- González, Jorge. (2007) Cibercultura e iniciación en la investigación. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México
- Hine, Christine (2000) Etnografía virtual. Colección: "Nuevas Tecnologías y Sociedad"
Ed. UOC. España
- Lash En López García, Guillermo (ed.). El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en <http://www.uv.es/demopode/libro1/MereloTricas.pdf> p. 70
- Levy, Pierre (2007) Cibercultura. La cultura de la sociedad digital. Anthropos. Universidad Autónoma Metropolitana. México
- Lion, Carina (2006) Imaginar con tecnologías. Relaciones entre tecnología y conocimiento. Editorial Stella Crujía. Argentina
- Melucci, Alberto (1999) Acción Colectiva, vida cotidiana y democracia. El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos. México
- Méndez, Rubio. En López García, Guillermo (ed.). El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València.
Disponible en: <http://www.uv.es/demopode/libro1/MereloTricas.pdf>
- Mier, Raymundo (2006). "Vértigos de la opacidad: tiempos y experiencia en el régimen tecnológico". Revista Tramas No.25. México. UAM-X.

Sampedro Blanco, Víctor (2003) La pantalla de las identidades. Icaria, España

Tabachnik, Silvia (2007) Retratos secretos. Figuraciones de la identidad en el espacio virtual. Revista Latina de Comunicación Social, 62.

Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/01TabachnikS.htm>

_____ (2005) Lenguaje y subjetividad en la red. Juego escritura y conversación en las comunidades virtuales. México

Turkle, S. (1997) La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet. Paidós, Barcelona.