

Las Micro, pequeñas y medianas empresas en el estado de Hidalgo

Aníbal Terrones Cordero¹

¹ Doctorado en Ciencias en Economía. Licenciatura en Economía, Instituto de Ciencias Económico Administrativas, UAEH. Ciudad Universitaria, Carretera a Tulancingo, Km. 4.5, Pachuca 42185 Hidalgo, México. Tel. 771 7172000 ext. 6413, E-mail: aterrones68@hotmail.com.

RESUMEN

Las Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) son la base para el crecimiento económico de México, constituyen el 99.4% del total de las empresas, y generan ingresos equivalentes al 23% del Producto Interno Bruto (PIB). El objetivo de este trabajo fue analizar las Mipymes en el estado de Hidalgo y, en particular en el municipio de Zacualtipán de Ángeles, con el fin de determinar su estructura e importancia en la economía de la entidad y en el municipio. En Hidalgo existen 21 245 empresas, de estas el 99.94% son Mipymes, y el 0.06% restante grandes. Del total de las Mipymes, el 81.51%, 14.62% y 3.86% corresponden a los sectores comercio, servicios e industria, respectivamente. Las Mipymes en el estado de Hidalgo decrecieron -32.38%, pasando de 27 634 en 2008 a 18 634 en 2009, volviendo a crecer 13.71% en 2010. En cuanto al número de empresas por municipio, Pachuca de Soto es el más importante con 10 015 empresas, seguido por Mineral de la Reforma con 2 214, Huejutla de Reyes con 1 184, Tulancingo de Bravo con 1 160, Ixmiquilpan con 825 y Actopan con 723, representando el 47.14%, 10.42%, 5.57%, 5.46%, 3.88% y 3.40%, respectivamente. El total de empresas establecidas en Zacualtipán son micro y pequeñas empresas que generan 1 683 empleos; teniendo como principales giros abarrotes, ropa, carnicería y muebles. Éstas tienen, en promedio, un trabajador de manera permanente, percibiendo un ingreso promedio mensual de \$4 300.00 pesos. Además, el 89.8% de dichas empresas están a cargo del propietario.

INTRODUCCIÓN

La ineficiente política económica aplicada a la economía mexicana, aunado a los efectos de la crisis económica global, ocasionó una disminución de su Producto Interno Bruto (PIB) de 6.01% en 2009, y una tasa de desempleo del 5.44% en el mes de agosto de 2010. La falta de empleos en el país, sobre todo en áreas rurales, disminución de las remesas provenientes de Estados Unidos de América (EUA), y aumento de la delincuencia organizada (narcotráfico y secuestro), han contribuido, entre otros problemas, al aumento de la pobreza y marginación de las familias mexicanas, aumento del riesgo país e inseguridad nacional, dentro de un sistema institucional gubernamental debilitado. El PIB del estado de Hidalgo registró un decremento del 8% en 2009, donde el número de empresas registradas decrecieron 32.38%, pasando de 27 634 en 2008 a 18 634 en 2009.

Este capítulo contiene tres apartados; el primero, *actividades económicas y comportamiento de la producción*, presenta el comportamiento del PIB real, a precios de 2003, de México y del estado de Hidalgo en el periodo 2003-2009, destacando los efectos negativos de la crisis económica en la producción durante 2009. El segundo, *conceptualización, clasificación e importancia de las empresas*, contiene el concepto y clasificación de las empresas en México de acuerdo al número de trabajadores empleados en los sectores industria, comercio y servicios, se acentúa la importancia de las Micro, pequeñas y medianas empresas (Mypimes) en la generación de empleos y contribución al PIB, y la necesidad de fomentar y apoyar su creación y consolidación después del impacto negativo registrado en 2009 producto de la crisis económica que aún está vigente en México; se destacan también Pachuca de Soto, Huejutla de Reyes, Tulancingo de Bravo, Ixmiquilpan y Actopan como los principales municipios del Estado con mayor número de empresas registradas. El tercero, *diagnóstico de las empresas en Zacualtipán de Ángeles*, presenta los resultados del estudio realizado en las empresas del municipio de Zacualtipán de Ángeles en julio de 2007, resultando que el total de las empresas son micro y pequeñas que generaron 1 683 empleos y tienen como principales giros abarrotes, ropa, carnicería y muebles. Se presentan también las conclusiones generadas y las referencias bibliográficas.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y COMPORTAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN

La participación del PIB de Hidalgo al nacional ha oscilado entre 1.4% y 1.5% durante el periodo 2003-2009, siendo de 1.4% en 2009 (Cuadro 1); muy por debajo de la participación del Distrito Federal, entidad con mayor participación nacional, que fue del 18.10% para este mismo año, considerado el de mayor participación al PIB nacional. Esta baja contribución del estado de Hidalgo a la producción nacional, nos está indicando la existencia de problemas de crecimiento y desarrollo de la economía hidalguense. Cabe señalar que Hidalgo, junto con Guerrero, Oaxaca, Chipas y Veracruz, representan las cinco entidades con mayor rezago del país. Ante esta situación, es importante fomentar la inversión en áreas estratégicas como educación, salud, vivienda y servicios públicos básicos; además de generar suficientes empleos mediante el apoyo y creación de las Mipymes en el estado de Hidalgo.

Cuadro 1. PIB nacional y de Hidalgo, en valores básicos, 2003-2009

Año	Total nacional, miles de pesos (base 2003=100)	Hidalgo, miles de pesos (base 2003=100)	% En el total nacional	Lugar nacional
2003	7 162 773 265	101 846 652	1.4	22°
2004 ^{p/}	7 454 147 918	108 095 494	1.5	22°
2005	7 698 197 133	112 014 629	1.5	23°
2006	8 087 457 103	113 739 921	1.4	23°
2007	8 359 312 313	119 102 881	1.4	24°
2008	8 487 137 136	127 844 276	1.5	23°
2009	7 977 299 703	117 583 387	1.5	24°

p/ Cifras preliminares a partir de la fecha que se indica.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INEGI. SCNM. PIB por entidad federativa 2005-2009 año base 2003. Primera versión, 2010. Disponible en <http://www.inegi.org.mx/sistemas/biblioteca/detalleSCNM.aspx?c=16877&upc=0&s=est&tg=54&f=2&pf=Cue> (consultado el 24 de marzo de 2011). Fuente original: INEGI. Dirección General de Estadísticas Económicas. Dirección General Adjunta de Cuentas Nacionales. Dirección de Cuentas de Corto Plazo y Regionales.

La economía mexicana registró una disminución en el ritmo de crecimiento en los años 2003-2008, con excepción de 2006; con un decrecimiento del 6.01% en 2009. La economía de Hidalgo presentó un crecimiento mayor con relación al crecimiento promedio nacional en el periodo 2003-2008, con excepción de 2006. Pero el decrecimiento en 2009 fue mayor en Hidalgo que el promedio nacional, siendo de 8% (Cuadro 2).

Cuadro 2. Tasa de crecimiento del PIB nacional y de Hidalgo, en valores básicos, 2003-2009. Porcentaje

Año	Total nacional, miles de pesos (base 2003=100)	Tasa de crecimiento (%)	Hidalgo, miles de pesos (base 2003=100)	Tasa de crecimiento (%)
2003	7 162 773 265	-	101 846 652	-
2004 ^{p/}	7 454 147 918	4.07	108 095 494	6.14
2005	7 698 197 133	3.27	112 014 629	3.63
2006	8 087 457 103	5.06	113 739 921	1.54
2007	8 359 312 313	3.36	119 102 881	4.72
2008	8 487 137 136	1.53	127 844 276	7.34
2009	7 977 299 703	-6.01	117 583 387	-8.00

p/ Cifras preliminares a partir de la fecha que se indica.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INEGI. SCNM. PIB por entidad federativa 2005-2009 año base 2003. Primera versión, 2010. Disponible en <http://www.inegi.org.mx/sistemas/biblioteca/detalleSCNM.aspx?c=16877&upc=0&s=est&tg=54&f=2&pf=Cue> (consultado el 24 de marzo de 2011). Fuente original: INEGI. Dirección General de Estadísticas Económicas. Dirección General Adjunta de Cuentas Nacionales. Dirección de Cuentas de Corto Plazo y Regionales.

El decrecimiento del PIB real nacional y del estado de Hidalgo, en 2009, refleja la severa crisis económica que atraviesa la economía mexicana. Cabe señalar que la actual crisis económica y financiera internacional tuvo su origen en Estados Unidos de América a principios de 2008 en el sector hipotecario (bienes raíces), extendiéndose después a los demás sectores de la economía estadounidense y, en general, al resto de los países. El decrecimiento del PIB nacional en 2009 se debe, entre otros factores, a políticas económicas deficientes implementadas por parte del gobierno federal bajo el modelo neoliberal, aunado a la dependencia económica y financiera que mantiene México con Estados Unidos. La grave crisis de México ha ocasionado aumento del desempleo, mayor pobreza y desigualdad, aunado a problemas de inseguridad y narcotráfico. Ante esta situación, se requiere de un cambio estructural en las estrategias de crecimiento vigentes, donde se fomente el desarrollo del mercado interno.

En el estado de Hidalgo, las actividades primarias han mostrado una disminución en su ritmo de crecimiento, al pasar de 9.54% en 2006 al 0.14% en 2007, aunque presentan un ligero incremento en 2008, pero registran un decremento del 3.93% en 2009, vinculado a la crisis de la economía mexicana. Durante este periodo, su participación en las actividades primarias de

México oscila entre el 1.89% y el 2.06%, ocupando el 19° lugar en cada uno de los años considerados (Cuadro 3).

Las actividades secundarias, en Hidalgo, presentaron un decrecimiento de 3.19% en 2006, crecieron 6.07% en 2007, 11.64% en 2008, y disminuyeron 14.18% en 2009. Su participación en las actividades secundarias del país han oscilado entre 1.74% y 2.02% en el periodo 2006-2009, siendo de 1.87% en 2009; ocupando el 17° lugar nacional (Cuadro 3).

Con relación a las actividades terciarias en la entidad, mostraron crecimientos del 4.95%, 4.38% y 4.67% en 2006, 2007 y 2008 respectivamente; pero disminuyeron 3% en 2009. Representando 1.17% en los años 2005-2007, 1.19% en 2008 y 1.22% en 2009; ocupando el 23° lugar nacional durante el periodo 2006-2009 (Cuadro 3).

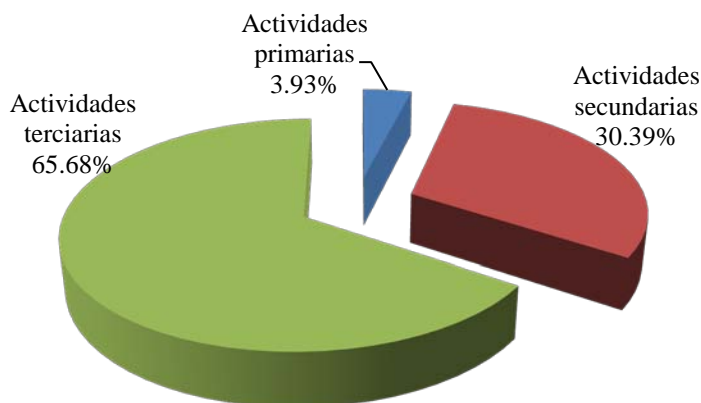
Cuadro 3. PIB de las actividades primarias, secundarias y terciarias en miles de pesos a precios de 2003 en valores básicos, nacional y de Hidalgo, 2005-2009

Nacional e Hidalgo	Año				
	2005	2006	2007	2008	2009
Actividades primarias					
Total Nacional	291 997 603	302 990 426	318 840 267	325 141 647	324 551 124
Hidalgo	5 682 814	6 228 060	6 237 363	6 396 489	6 144 825
% En el total nacional	1.95	2.06	1.96	1.97	1.89
Lugar nacional	19°	19°	19°	19°	19°
Actividades secundarias					
Total Nacional	2 511 224 205	2 655 418 849	2 709 309 631	2 706 314 247	2 506 895 530
Hidalgo	47 640 644	46 123 223	48 921 267	54 616 021	46 871 687
% En el total nacional	1.90	1.74	1.81	2.02	1.87
Lugar nacional	17°	17°	17°	17°	17°
Actividades terciarias					
Total Nacional	5 057 170 053	5 324 101 543	5 561 330 726	5 719 351 064	5 418 368 093
Hidalgo	59 231 173	62 162 581	64 883 768	67 912 141	65 873 473
% En el total nacional	1.17	1.17	1.17	1.19	1.22
Lugar nacional	24°	23°	23°	23°	23°

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INEGI. SCNM. PIB por entidad federativa 2005-2009 año base 2003. Primera versión, 2010. Disponible en <http://www.inegi.org.mx/sistemas/biblioteca/detalleSCNM.aspx?c=16877&upc=0&s=est&tg=54&f=2&pf=Cue> (consultado el 29 de mayo de 2011). Fuente original: INEGI. Dirección General de Estadísticas Económicas. Dirección General Adjunta de Cuentas Nacionales. Dirección de Cuentas de Corto Plazo y Regionales.

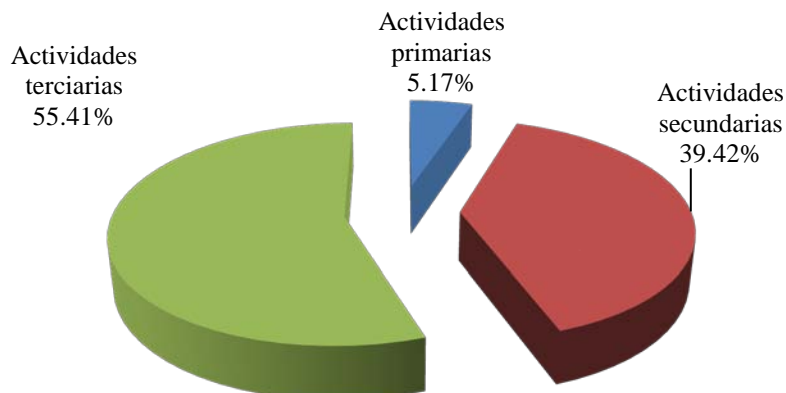
Para el año 2009, las actividades terciarias constituían el 65.68% de la economía mexicana, seguido de las actividades secundarias que representaban el 30.39%, y el 3.39% de las actividades primarias (Gráfica 1). La poca participación de las actividades primarias en

México indica que la agricultura tradicional o de autoconsumo presenta bajos niveles de productividad, aunado a un abandono de productores agrícolas por inviabilidad económica.



Gráfica 1. Participación por actividad económica nacional, 2009. Porcentaje
Fuente: Elaboración propia con datos del Cuadro 3.

Las actividades económicas en el estado de Hidalgo presentaron la siguiente estructura en 2009: las actividades terciarias fueron las más importantes al constituir el 55.41%, seguido de las secundarias (39.42%) y primarias (5.17%) (Gráfica 2). Se puede observar que la participación de las actividades primarias en la entidad es mayor al promedio nacional, mientras que las terciarias representaron diez puntos porcentuales menores a la participación nacional. Esto nos podría estar indicando que la carencia de servicios en la entidad es mayor en relación al promedio de México.



Gráfica 2. Participación por actividad económica en el Estado de Hidalgo, 2009. Porcentaje
Fuente: Elaboración propia con datos del Cuadro 3.

CONCEPTUALIZACIÓN, CLASIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS

Una empresa es una unidad económica de producción y decisión que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo), persigue obtener un beneficio, produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado (Méndez, 1996; Andersen, 1999).

De acuerdo al **Diario Oficial de la Federación (DOF)** del día 30 de diciembre de 2002 se establecen los criterios de clasificación de empresas en México en base al número de trabajadores empleados en ellas y por sector, dicha clasificación se muestra en el Cuadro 4.

Cuadro 4. Clasificación de las empresas en México por número de empleados

Tamaño	Sector		
	Industria	Comercio	Servicios
Micro	0 – 10	0 – 10	0 - 10
Pequeña	11 – 50	11 – 30	11 - 50
Mediana	51 – 250	31 – 100	51 - 100
Grande	251 en adelante	101 en adelante	101 en adelante

Fuente: Poder Ejecutivo Federal (PEF), Diario Oficial de la Federación (DOF) del día 30 de diciembre de 2002.

México no tiene la estructura para fortalecer financieramente a las Pymes¹, aunado a ello están las diferencias culturales que no permiten tener una visión del negocio, las empresas se enfocan en subsistir, ya no se diga en planear. También se tiene el hecho de que la mayoría de las Pymes siguen siendo empresas “familiares” y en donde el mando de las mismas sigue pasando de generación en generación. El reforzar este tipo de empresas logrará el fortalecimiento de la economía mexicana debido a la generación de riqueza y de empleos, sin embargo, se debe contar con gerentes emprendedores, líderes de opinión y de cambio que hagan realmente productivas y competitivas sus empresas. La potenciación de estas empresas solo puede llegar más rápido a través de integración de tecnologías en las mismas trayendo consigo innovación y competitividad (Rodríguez, 1996; Hull, 1998).

Las Pequeñas y medianas empresas (Pymes) son la base para el desarrollo de empleos y negocios en México y la meta no es competir con los grandes corporativos, eso las llevaría al exterminio, pero existe una gran oportunidad en convertirse en sus proveedores, y para lograrlo es necesario contar con tecnología que se adecue a sus sistemas, una gran diferencia con los competidores la harán aquellas empresas chicas o medianas que se adecuen lo más rápidamente posible (Rodarte y Zinder, 2001). Argumentaron que las Pymes en México, en el 2000, constituyeron el 99.7% del total de las empresas, generaron el 79% del empleo, y participaron con el 23% al PIB, lo anterior es una clara señal de que se debe poner atención a este tipo de empresas y verlas como lo que en realidad son: la base de la economía mexicana.

En México, el número de empresas registradas aumentaron 4.02% en 2009, al pasar de 691 835 en 2008 a 719 654 en 2009; sin embargo, en el estado de Hidalgo decrecieron 32.38% en el mismo periodo, pasando de 27 634 en 2008 a 18 634 en 2009, volviendo a crecer 13.71% en 2010. La importancia de las empresas en el estado de Hidalgo, dentro del contexto nacional, ha mostrado una tendencia decreciente, en 2001 representaban el 3.80%, en 2005 el 3.18%, y en 2010 el 3.05% (Cuadro 5).

Cuadro 5. Número de empresas en el país e Hidalgo, 2001-2010

Nacional/ Hidalgo	Año									
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nacional	638 300	647 829	642 213	623 078	678 941	671 389	711 243	691 835	719 654	696 399
Hidalgo	24 294	27 774	29 245	22 854	21 585	25 368	30 075	27 634	18 684	21 245

¹ Cabe señalar que las microempresas forman parte del concepto Pymes, por lo que tanto Mipymes como Pymes consideran la micro, pequeña y mediana empresa.

Fuente: SIEM (Sistema de Información Empresarial Mexicano). Disponible en <http://www.siem.gob.mx/siem2008/estadisticas/BrutoXedo.asp?p=1> (consultado el 02 de mayo de 2011).

Actualmente en México existen 696 399 empresas registradas, de las cuales el 99.40% son Mipymes, y el 0.60% restante son grandes. Del total de las Mipymes, el 69.47%, 23.97% y 6.56% corresponden a los sectores comercio, servicios e industria, respectivamente (Cuadro 3.12). En el estado de Hidalgo existen 21 245 empresas, de estas el 99.94% son Mipymes, y el 0.06% restante son grandes. Del total de las Mipymes, el 81.51%, 14.62% y 3.86% corresponden a los sectores comercio, servicios e industria, respectivamente (Cuadro 6).

Cuadro 6. Número de empresas por sector y tamaño en México e Hidalgo, al 02 de mayo de 2011

Sector	Tamaño				Total
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	
Nacional					
Industria	33 444	8 784	3 162	1 319	46 709
Comercio	464 559	12 452	3 868	1 371	482 250
Servicios	147 957	16 217	1 777	1 489	167 440
Total	645 960	37 453	8 807	4 179	696 399
Estado de Hidalgo					
Industria	710	68	42	11	831
Comercio	17 271	33	3	0	17 307
Servicios	3 046	50	9	2	3 107
Total	21 027	151	54	13	21 245

Fuente: SIEM (Sistema de Información Empresarial Mexicano). Disponible en <http://www.siem.gob.mx/siem2008/estadisticas/estadotamano.asp?tam=1&p=1> (consultado el 02 de mayo de 2011).

De las 21 245 empresas que existen en la entidad, 17 307 se localizan en el sector comercio, 3 107 en transportes y comunicaciones, 439 en industrias manufactureras, 371 en construcción, 9 en el agropecuario, 7 en minería, y 5 en electricidad y agua.²

En cuanto al número de empresas por municipio, Pachuca de Soto es el más importante con 10 015 empresas, seguido por Mineral de la Reforma con 2 214, Huejutla de Reyes con 1 184, Tulancingo de Bravo con 1 160, Ixmiquilpan con 825 y Actopan con 723, representando el 47.14%, 10.42%, 5.57%, 5.46%, 3.88% y 3.40%, respectivamente. En conjunto, estos municipios poseen el 75.8% de las empresas del estado de Hidalgo (Cuadro 7).

² SIEM. <http://www.siem.gob.mx/siem2008/portal/estadisticas/ActXedo.asp> (consultado el 02 de mayo de 2011).

Cuadro 7. Número de empresas por municipio del estado de Hidalgo, al 02 de mayo de 2011

Municipio	Número de empresas
Acatlán	20
Acaxochitlán	58
Actopan	723
Agua Blanca de Iturbide	17
Ajacuba	4
Alfajayucan	57
Almoleya	10
Apan	229
El Arenal	107
Atitalaquia	17
Atlapexco	89
Atotonilco El Grande	409
Atotonilco De Tula	9
Calnali	1
Cuautepec De Hinojosa	121
Chapantongo	43
Chapulhuacan	10
Chilcuautla	1
Emiliano Zapata	104
Epazoyucan	61
Francisco I. Madero	130
Huasca De Ocampo	171
Huehuetla	1
Huejutla De Reyes	1 184
Huichapan	55
Ixmiquilpan	825
Jacala De Ledezma	76
Jaltocan	63
Metepec	23
San Agustín Metzquitlán	66
Metztitlán	96
Mineral Del Chico	22
Mineral Del Monte	162
La Misión	27
Mixquiahuala De Juárez	51
Nopala De Villagrán	4
Omitlán De Juárez	69
San Felipe Orizatlán	322
Pachuca De Soto	10 015
Pisaflores	3

Progreso De Obregón	76
Mineral De La Reforma	2 214
San Agustín Tlaxiaca	158
San Bartolo Tutotepec	7
San Salvador	101
Santiago De Anaya	107
Santiago Tulantepec De Lugo Guerrero	55
Singuilucan	38
Tasquillo	146
Tecozautla	3
Tenango De Doria	33
Tepeapulco	102
Tepehuacan De Guerrero	9
Tepeji Del Río De Ocampo	88
Tetepango	4
Villa De Tezontepec	87
Tezontepec De Aldama	12
Tianguistengo	13
Tizayuca	80
Tlahuelilpan	26
Tlanalapa	56
Tlaxcoapan	78
Tolcayuca	138
Tula De Allende	135
Tulancingo De Bravo	1 160
Yahualica	35
Zacualtipán De Ángeles	196
Zapotlán De Juárez	206
Zempoala	141
Zimapán	246
Total	21 245

Fuente: SIEM (Sistema de Información Empresarial Mexicano). Disponible en <http://www.siem.gob.mx/siem2008/portal/estadisticas/xmun.asp?edo=13> (consultado el 02 de mayo de 2011).

DIAGNÓSTICO DE LAS EMPRESAS EN ZACUALTIPÁN DE ÁNGELES

Para julio de 2007, el estado de Hidalgo contaba con 26 105 empresas, donde las Mipymes representan el 99.9%, siendo el sector comercio el más representativo (79.29%), seguido de servicios con el 17.03%. En el Municipio de Zacualtipán de Ángeles estaban registradas 466

empresas, las cuales representan el 1.78% y 0.07% en relación al Estado y nacional, respectivamente.³

Con el fin de conocer las características de las empresas, ubicadas en el municipio de Zacualtipán de Ángeles, se diseñó y aplicó una encuesta a los empresarios. Las variables consideradas en el cuestionario fueron: sexo, edad, escolaridad, giro de la empresa, antigüedad del establecimiento, afiliación y pago de impuestos, generación de empleos y salarios pagados, capacitación del personal y publicidad de venta del producto, sistemas de mejoramiento de las empresas, encargado del establecimiento y tipo de mercado que abastece.

El estudio comprendió la aplicación de cuestionarios a una muestra de 108 empresarios de un total de 466. El tamaño de muestra se obtuvo mediante Muestreo Aleatorio Simple⁴, utilizando la fórmula:

$$n = \frac{4\sigma^2}{B^2}$$

donde: n es el tamaño de la muestra; σ^2 es la varianza de la población.

Cuando no se conoce la varianza de la población, se considera la varianza estimada de la población, que puede ser la varianza estimada de un trabajo previo a la población de estudio. Pero si no se cuenta con estudios previos se considera:

$$\sigma^2 = \frac{1}{16}(\text{recorrido})^2$$

donde: *recorrido* = valor más grande-valor más pequeño; B es la cota de error, que representa el error de estimación que el investigador está dispuesto a tolerar.

En el presente estudio, al no conocerse la varianza de la población, el tamaño de muestra se obtuvo mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{4\left[\frac{1}{16}(\text{recorrido})^2\right]}{(B)^2}$$
$$n = \frac{4\left[\frac{1}{16}(42 - 1)^2\right]}{(1.98)^2} = 107$$

³ Disponible en: <http://www.siem.gob.mx/portalsiem/>. Consulta: 16 de julio de 2007.

⁴ Al seleccionar una muestra de n mediciones de una población finita de N mediciones, si el muestreo se lleva a cabo de forma que todas las muestras posibles de tamaño n tengan la misma probabilidad de ser seleccionadas, el muestreo se llama aleatorio y el resultado es una muestra aleatoria simple (Mendenhall, 1981).

En este caso se tomó en cuenta como recorrido el número de empleados de las empresas. Los números 42 y 1 representan los valores mayor y menor, respectivamente. De acuerdo a lo anterior, el tamaño de muestra para los empresarios fue de 107, por lo que consideramos 108 empresarios, con un grado de confianza del 95%. La aplicación de cuestionarios fue directa, visitando a cada uno en sus negocios los días 13, 14 y 15 de junio de 2007. Cabe señalar que durante el levantamiento de la encuesta no se presentó ningún tipo de incidente. Para el proceso de los datos contenidos en los cuestionarios se apoyó con el paquete estadístico SPSS (Statistical Product and Service Solutions) V. 15.

Una vez procesada la información, se tiene que el 62% son hombres y el resto mujeres. Esto nos indica que la actividad empresarial en Zacualtipán de Ángeles se desarrolla mayoritariamente por los hombres. Los empresarios presentan edades que oscilan entre los 16 y 70 años, con un promedio de 38 años; siendo 25, 33 y 38 las más frecuentes, representando estas el 13.8% de la muestra; el 50.9% tienen menos de 38 años y sólo el 8.2% presentan más de 54 años, esto refleja que el empresario de Zacualtipán es relativamente joven.

La educación es un aspecto importante en el desarrollo de un individuo y del país, puesto que es considerado un elemento estratégico dentro del capital humano indispensable para el desarrollo de una sociedad. El 23 % de los empresarios analizados tiene el nivel básico (primaria y secundaria), en tanto que el 30.6% cuenta con bachillerato, seguido por el profesional (24.1%).

Los establecimientos empresariales establecidos en la región de Zacualtipán presentan diferentes giros, siendo los más importantes, en cuanto a número, el de abarrotes, ropa, carnicería y muebles, representando el 16.7, 14.8, 6.5 y 5.6%, respectivamente. Seguido de estos, se encuentran el de alimentos, farmacia, tortillería y zapatería, representando el 4.6, 4.6, 3.7 y 3.7%, respectivamente. En conjunto, estos 8 giros representan el 60.2% en relación al total. Tomando en consideración los diferentes productos que ofrecen estos establecimientos, en la cabecera municipal se pueden encontrar los diferentes bienes básicos que demandan los habitantes de la región.

Como una forma de evaluar la continuidad de los establecimientos mercantiles, se consideró el tiempo en años del funcionamiento de dichos centros en la localidad de Zacualtipán. Por un lado, se tiene que los negocios que han permanecido por más de 10 años representan el 34.3%, esto implica que se han mantenido debido al esfuerzo constante por

parte de sus propietarios. Por otro lado, las pequeñas empresas que se encuentran en consolidación son aquellas que han permanecido de 1 hasta 5 años, las cuales representan el 33.3%. El 11.1% de las empresas que se han establecido hace menos de un año, estarían reflejando la incorporación frecuente de negocios en la región.

Los empresarios de Zacualtipán, están afiliados a la Cámara Nacional de Comercio en Pequeño (CANACOPE) y/o a la Cámara Nacional de Comercio (CANACO), con una cobertura del 99.1%, y el resto no está afiliado porque está iniciando su negocio y se encuentra en proceso de afiliación.

En relación a la contribución vía impuestos, el 93.5% de los encuestados manifiestan que están al corriente con los pagos de impuestos, mientras que tan sólo el 6.5% no tiene registrado su negocio ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), pero que están en proceso de registro.

La generación de empleos es de suma importancia para el desarrollo de una sociedad, el 43.5% de las empresas analizadas tienen sólo un trabajador varón, en tanto que el 37% de las empresas tienen también sólo un empleado del sexo femenino, esto implica que el 80.5% de las empresas cuenta con un trabajador, es decir, son microempresas. El 90.7% de los empleados en los establecimientos empresariales perciben entre 1 400 y 4 300 pesos al mes, seguido de apenas un 7.4% que gana de 4 301 a 8 800 pesos por mes. En relación a los trabajadores eventuales, el 94.4% y 95.4% de dichos establecimientos no tienen empleados hombres y mujeres eventuales, respectivamente. Estos datos indican que el dueño de la microempresa estaría a cargo de esta, considerado a la vez como permanente. Las empresas analizadas generaron 353 empleos permanentes y 37 eventuales. De esta manera, el total de empresas establecidas en el Municipio de Zacualtipán de Ángeles están generando 1 683 empleos, donde el 90.5% (1 523) son permanentes y el resto (160) son eventuales.

De los empresarios estudiados, la mitad opina que no capacita a su personal debido a que el trabajo que desempeñan no requiere de una actividad calificada, seguido de un 29.6% que lo hace de manera eventual, sobre todo al inicio cuando se incorpora el trabajador, y el resto lo hace de manera frecuente.

La publicidad que se implementa para dar a conocer el producto es de suma importancia para una determinada empresa, por ejemplo las grandes empresas suelen dar a conocer lo que producen o venden mediante medios masivos de comunicación como son la

televisión, la radio, periódicos y actualmente el internet. En el estudio realizado, los volantes constituyen el medio más utilizado, el cual representa el 41.7%, seguido de los rótulos (29.6%), las mantas (14.8%), la radio (11.1%), y el periódico (2.8%).

De acuerdo a uno de los supuestos de la competencia perfecta que indica que este tipo de estructura de mercado debe contar con información completa sobre el producto en cuestión, el productor u oferente debe de conocer, entre otros aspectos, el mercado de su producto y procesos de innovación en general. El presente estudio registra que el 59.3% de los establecimientos no recibe ningún tipo de información, mientras que sólo un 15% recibe información del ramo de su negocio, seguido de un 10.2% relacionado a aspectos legales y administrativos. Aunado a lo anterior, en el 62% de las empresas analizadas no se han dado cambios significativos. Sin embargo, se han dado modificaciones en los sistemas de comercialización del producto en el 31.5% de los negocios, sobre todo en aquellos que se dedican a la venta de ropa, calzado y abarrotes.

De acuerdo a la dinámica de desarrollo de las micro y pequeñas empresas en el país, se espera que los dueños de los negocios establecidos sean los que estén a cargo. En este estudio, resultó que en el 89.8% de las empresas estudiadas, el propietario del establecimiento fungía como el encargado mientras que en el 10.2% era el empleado. Finalmente, el 88.9% de las empresas venden su producto dentro del municipio de Zacualtipán, mientras que sólo el 6.5% lo efectúa en otros municipios del Estado de Hidalgo, y el resto al interior de la República Mexicana. Los productos que se venden fuera del Estado son, principalmente, artículos de piel, ropa e imágenes para la iglesia.

CONCLUSIONES

La economía del estado de Hidalgo atraviesa por una profunda crisis que se refleja por una disminución de 8% de su PIB real en 2009, y con esto se han agudizado los problemas de desempleo, marginación y pobreza. Ante este contexto de crisis, y considerando la importancia de las Mipymes en la generación de empleos y producción, es necesario diseñar e implementar estrategias de desarrollo estatal y municipal tendientes a fomentar y apoyar la creación y fortalecimiento de las Mipymes; mayor inversión en programas de investigación, educación y salud a fin de mejorar las condiciones de vida de la población hidalguense.

El total de empresas establecidas en Zacualtipán son micro y pequeñas empresas puesto que el número de trabajadores oscila entre 1 y 42, teniendo como principales giros abarrotes, ropa, carnicería y muebles. Éstas tienen, en promedio, un trabajador de manera permanente, percibiendo un ingreso promedio mensual de \$4 300.00 pesos. Además, el 89.8% de dichas empresas están a cargo del propietario.

Las empresas analizadas generaron 353 empleos permanentes y 37 eventuales. De esta manera, el total de empresas establecidas en el Municipio de Zacualtipán de Ángeles están generando 1 683 empleos, donde el 90.5% son permanentes y el resto son eventuales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andersen, Arthur. 1999. *Diccionario de Economía y Negocios*. España: Editorial ESPASA.
- Hull Galen, Spencer. 1998. *Guía para la Pequeña Empresa*. México: Ediciones Genika.
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía). 2010. *PIB por entidad federativa 2005-2009 año base 2003*. México, <http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/cgi-win/bdieintsi.exe/Consultar> (24 de marzo y 29 de mayo de 2011).
- Mendenhall, William y James E. Reinmuth. 1981. *Estadística para la Administración y la Economía*. México: Grupo Editorial Iberoamérica.
- Méndez Morales, José Silvestre. 1996. *Economía y la Empresa*. México: McGraw Hill.
- Poder Ejecutivo Federal (PEF). 2002. *Diario Oficial de la Federación (DOF) del día 30 de diciembre de 2002*. México.
- Rodarte, Mario y Berta Zinder. 2001. Las Empresas Pequeñas y Medianas Frente al Mercado. *Ejecutivos de Finanzas*, Año XXX, Mayo, 5: 25-38.
- Rodríguez Valencia, Joaquín. 1996. *Cómo Administrar Pequeñas y Medianas Empresas*. México: Edita International Thomson Editores.
- SIEM (Sistema de Información Empresarial Mexicano). *Estadísticas de empresas en el SIEM anual*. México, <http://www.siem.gob.mx/siem2008/estadisticas/BrutoXedo.asp?p=1> (16 de julio de 2007 y 02 de mayo de 2011).