

# Manual de Imagen Institucional 2024



**UAEH**®

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

# Manual de Imagen Institucional

**2024**

Este documento se creó en 2007 con el nombre de “Manual de Identidad Gráfica”; posteriormente, se realizó su modificación en 2014 llamándolo “Manual de Imagen Institucional”. Todas las directrices encontradas en documentos anteriores, correspondientes a la identidad corporativa y visual, dejan de tener valor a efectos de la entrada en vigor de este manual, actualizado en septiembre de 2024.

Se prohíbe, por ley, la reproducción total o parcial del contenido de esta edición. No está permitida su copia ni la transmisión a través de cualquier medio, sea electrónico, mecánico, por fotocopia o grabación, ni por otros métodos sin el permiso previo del titular.



### ¿TIENES ALGUNA DUDA?

Para solicitar algún recurso o si tienes alguna duda respecto a la imagen institucional o el uso de la marca UAEH, por favor, contáctanos:

**Dirección de Imagen y Mercadotecnia**

D.C.G. Gerardo Ortega Rodríguez

Director

**[imagen@uaeh.edu.mx](mailto:imagen@uaeh.edu.mx)**

52 771 7172000, ext. 10031

Presentación .....	5	Identificador .....	50
Objetivos .....	6	Categoría Académica .....	52
Aviso legal .....	7	Categoría Administrativa .....	54
<b>Imagen histórica</b>		Colaboraciones y Asociaciones .....	56
Escudo .....	11	Garza .....	58
Garza .....	14	Restricciones .....	62
Lema .....	16	Mascota garza .....	64
La Chancha .....	17	<b>Aplicaciones Marca UAEH</b>	
Centro Cultural Universitario La Garza .....	18	Papelería institucional .....	70
<b>Imagen académica</b>		Sellos para dependencias .....	73
Escudo .....	22	Señalética .....	80
Tamaño mínimo .....	24	Escuelas Preparatorias .....	82
Colores .....	25	Institutos y escuelas superiores .....	84
Tipografía .....	26	Imagen deportiva .....	86
Sellos Rectoría y Secretaría General .....	29	Programas Educativos incorporados .....	88
Restricciones de uso .....	32	<b>Imagen y comunicación institucional</b>	
<b>Nuestra marca</b>		Espacios .....	92
Logotipo UAEH .....	36	Siglas y abreviaturas .....	96
Variante 1 .....	37	Comunicación .....	98
Variante 2 .....	37		
Color .....	38		
Tipografía .....	44		
Tamaño mínimo .....	46		
Restricciones .....	48		

# Presentación

La identidad institucional desempeña un papel importante al formar y destacar una imagen pública. Una identidad cuidadosamente construida y la posición en el entorno que de ella se deriva, son estrategias inapreciables para el crecimiento de la institución.

Es por eso que la Dirección de Imagen y Mercadotecnia, en función de las atribuciones establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional, y en la búsqueda del cumplimiento de los objetivos estratégicos, ha preparado y actualizado este manual de identidad, dirigido a toda la comunidad universitaria para garantizar nuestra comunicación visual de manera uniforme y eficiente.

Al seguir estos lineamientos, proyectaremos una imagen sólida y unificada, aun cuando los materiales de comunicación provengan de diferentes escuelas, institutos y dependencias. Este manual es una herramienta nos permite definir un estilo gráfico para todos los materiales gráficos y digitales. Es importante resaltar que este documento no cubre todas las circunstancias y casos específicos; sin embargo, proporciona estándares para los usos más comunes de los elementos gráficos de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

**¡Juntos podemos promover y proteger la identidad de nuestra universidad!**

# Objetivos

1. Definir los criterios de diseño, uso y aplicación digital e impresa de la imagen institucional de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
2. Establecer los lineamientos y brindar las especificaciones necesarias para el uso correcto de los elementos que componen la identidad visual de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
3. Mantener un control en la calidad de la comunicación gráfica de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

# Aviso legal

Antes de continuar leyendo este *Manual de Imagen Institucional*, favor de lee con atención esta página.

El nombre “Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo” o sus abreviaciones, así como el escudo u otra representación gráfica del mismo, constituyen signos distintivos que son propiedad exclusiva de la institución, en razón de que se encuentran registrados como tales o en trámite de registro ante las autoridades correspondientes.

Se prohíbe por completo el uso de dichos signos distintivos, salvo que:

1. Se utilicen en una comunicación oficial y en el ejercicio de las funciones de una autoridad universitaria, conforme a las disposiciones contenidas en este manual y con la legislación universitaria aplicable.
2. Se utilicen por particulares que hubiesen obtenido previamente la autorización correspondiente por escrito.

La usurpación, apropiación o utilización de dichos signos distintivos sin la autorización correspondiente o más allá de las atribuciones oficiales puede conllevar a sanciones administrativas, civiles e incluso penales. La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo se reserva el derecho de ejercer acción legal contra toda persona, ya sea física o moral u organismo público que utilice los signos distintivos más allá de sus atribuciones oficiales.

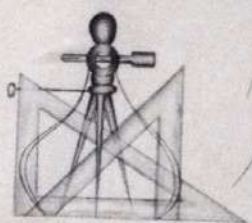
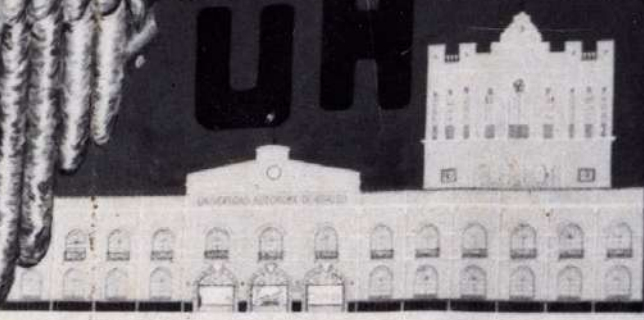
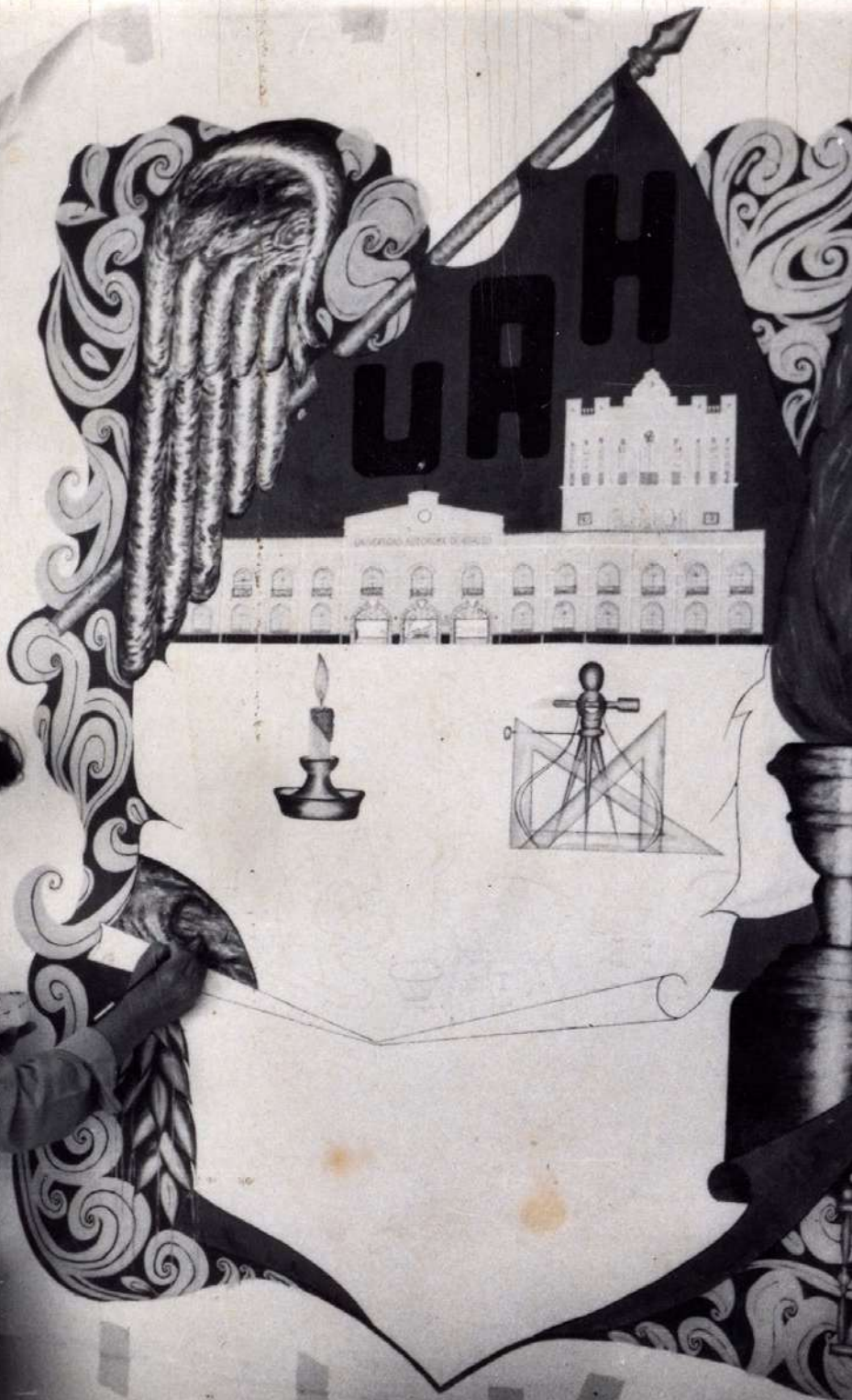
La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo también se reserva el derecho de determinar y cambiar la disposición, forma, tamaño, modos, circunstancias, especificaciones técnicas y características tipográficas, bajo las cuales dichos signos distintivos deban ser utilizados.



*Imagen  
histórica*







# Escudo

El Escudo actual tuvo su origen el 1 de abril de 1948, cuando deja de ser Instituto Científico y Literario (ICL) y se transforma en Instituto Científico y Literario Autónomo (ICLA), como consecuencia de la autonomía que le otorga la XXXIX Legislatura local. Se le atribuye la autoría del Escudo al artista Medardo Anaya Armas, originario de Apan, profesor del ICL, quien estudió pintura en París, en 1940, y a su regreso retomó sus clases de dibujo en el Instituto.

Los elementos que quedaron plasmados en el Escudo del ICLA toman las ideas del Liberalismo, el Panamericanismo y el concepto científico que se tenía hasta la primera mitad del siglo XX. Este escudo luego se adecuó para la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

El Escudo fue diseñado en tres planos o niveles:

El primero contiene el ala de un águila de la que surge una bandera extendida hacia abajo, síntesis del Escudo de México y la bandera nacional, abarca los símbolos de las escuelas; en este contexto significa el desarrollo y la educación en el Estado de Hidalgo.

En primera línea están las siglas del ICLA, que luego fueron cambiadas por las de la UAEH; inmediatamente, en la segunda, el Edificio Central de la institución, el que fuera el antiguo hospital de San Juan de Dios, y en tercera línea, las representaciones simbólicas de las escuelas que funcionaban en ese momento: Escuela Preparatoria y de Enfermería, representadas con una palmatoria que contiene una vela encendida, que significa “luz para

alumbrar el camino de la enseñanza” y simboliza la claridad y el conocimiento.

La Escuela de Derecho, simbolizada con dos libros o códigos, en el de encima se lee la palabra latina LEX, ley. A la Escuela de Medicina, le corresponde el símbolo de una serpiente enroscada en un caduceo o bastón de Eucalipto; estos elementos representan salud y prosperidad. La Escuela de Ingeniería Industrial, sintetizada por un complejo símbolo de dos escuadras encontradas en el centro de un compás, es una referencia a la calidad y a la esencia.

Más abajo, de izquierda a derecha, se representa parte de América en un globo terráqueo, el cual representa el Panamericanismo, movimiento diplomático, político, económico y social que busca crear, fomentar y ordenar las relaciones, la asociación y la cooperación entre los estados de América en diversos ámbitos de interés común.

Los instrumentos utilizados por las ciencias naturales: microscopio, un mortero, una retorta, un matraz, una probeta, tres tubos de ensayo en una gradilla y un soporte con lámpara de alcohol. Y, por último, el teodolito, instrumento geodésico y topográfico de precisión destinado a medir ángulos horizontales y verticales, se relaciona con la Cartografía y la Ingeniería Topográfica.

**Fuente:** *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Cincuenta Aniversario*, Marzo de 2011, Pachuca de Soto, Hidalgo, México, Editorial Pinacoteca, 2000.

El segundo plano contiene tres elementos: una espiga invertida, se refiere a la producción de trigo en la zona del Valle del Mezquital, un paisaje montado montañoso y la horca de la mina. El paisaje montañoso es la sierra de Pachuca, desde Tulancingo hasta Actopan. En este paisaje el autor dibujó una horca, pues en esa sierra se localiza la comarca minera. Una antorcha une los planos, típico emblema de iluminación de la conducta y el conocimiento que, con la flama hacia arriba, simboliza la vida, y en poder regenerador de la llama, en el contexto del Escudo, significa la Universidad como guía del conocimiento. El conjunto de ambos planos construye el marco de los dos anteriores. Consiste en una serie de volutas entrelazadas que tienen, en el extremo inferior derecho, un reloj de arena, con el bulbo superior a la mitad y en igual cantidad el inferior, lo que significa la edad adulta de la institución.

Cuando se crea la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en 1961, al Escudo se le modifican las siglas del ICLA por las de UAEH.

# Garza

La garza blanca (*Ardea alba*) fue seleccionada por los universitarios como su mascota. La escultura perteneció a una de las fuentes del antiguo Parque Porfirio Díaz, el actual parque Hidalgo, constituido como lugar de esparcimiento en 1885. La garza, elaborada en bronce, cumplió sus objetivos en aquel parque; en 1935, fue trasladada al Instituto Científico y Literario y se colocó en el jardín interno del edificio, que empezaron a llamar “de la garza”.

Durante décadas los estudiantes se han retratado con ella como un recuerdo de su paso por el plantel, con el tiempo esta práctica hizo de la estatua un símbolo de la institución. Desde el Instituto Científico y Literario ya era costumbre que, durante su primer año, los alumnos de nuevo ingreso debían rendir veneración y pleitesía, y se esperaba una respuesta o una señal de la garza, pero aquel alumno que abusaba de esas cortesías cometía un agravio a las normas estudiantiles de la época y en consecuencia se hacía acreedor a la aplicación de una sanción juvenil.



Robinson

# Lema

El 1 de febrero de 1868, abrió sus puertas la Escuela Nacional Preparatoria, bajo la dirección de Don Gabino Barreda, quien introdujo el Positivismo en la educación en México, y adoptó el lema “Amor, Orden y Progreso”, acuñado por el pensador francés Augusto Comte.

En 1869, el Instituto Literario y Escuela de Artes y Oficios eligió este lema días antes de su creación formal. Desde entonces, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo ha conservado este lema, convirtiéndose en un símbolo representativo institucional.

## **El amor como principio, el orden como base, el progreso como fin. (Augusto Comte)**

**Amor:** Es un concepto universal relativo a la afinidad entre seres, se define como un sentimiento relacionado con el afecto y apego, resultante de una serie de actitudes, emociones y experiencias.

**Orden:** No es únicamente una acción inteligente, sino todo aquello que funciona de una determinada manera. Produce en ese sistema la capacidad de establecer un método organizado y coordinado para repetir el logro alcanzado por selección natural, y acelerar el objetivo a conseguir.

**Progreso:** Es un concepto que indica la existencia de un sentido de mejora en la condición humana.



# La Chancha

La Chancha es el nombre que los estudiantes adjudicaron a una escultura prehispánica de aproximadamente 55 cm de altura, labrada en piedra basáltica.

Representa a Xilonen, la diosa del maíz entre los mexicas. Es una figura femenina en posición sedente, con las manos en el regazo, y sostiene un contenedor; porta un alto tocado en forma de trapecio en el cual se ubica una banda de chalchihuites.

La escultura fue encontrada en los muros de la antigua capilla de Nuestra Señora de Guadalupe, que hoy es el Salón de Actos Ingeniero Baltasar Muñoz Lumbier del Centro Cultural Universitario La Garza. Años atrás, los estudiantes utilizaban la escultura en la “novatada” a los alumnos de reciente ingreso, en el denominado Día del Perro, acto carnavalesco que consistía en un desfile, y se practicó hasta la década de 1980.



**Fuente:** *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Cincuenta Aniversario*, Marzo de 2011, Pachuca de Soto, Hidalgo, México, Editorial Pinacoteca, 2000.

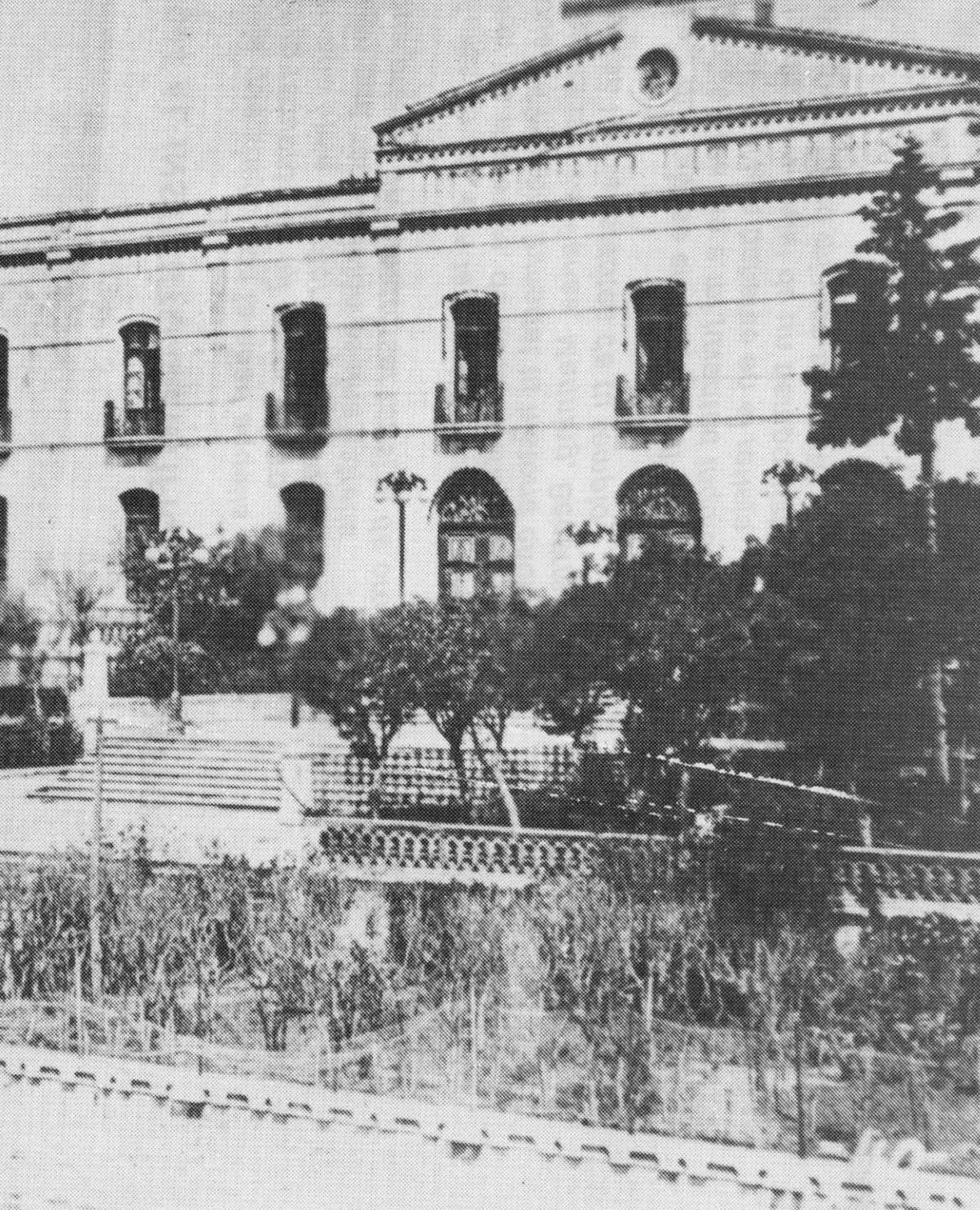
# Centro Cultural Universitario La Garza

Es un inmueble del siglo XVIII, ubicado en el número 600 de la calle Mariano Abasolo, del Centro Histórico de Pachuca, Hidalgo. Fue donado por Juan C. Doria, en una ceremonia solemne presidida por el gobernador Justino Fernández. El 5 de febrero de 1875 se inauguró el nuevo local del Instituto Literario y Escuela de Artes y Oficios en el edificio que alojó antiguamente al Hospital de San Juan de Dios. En 1921 se incorporaron otras escuelas a este instituto, llamándose Universidad de Hidalgo, hasta 1925, año en que recupera el nombre de Instituto Científico y Literario.

En 1948, el instituto adquirió autonomía, y para 1961 albergó aulas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, para después convertirse en el edificio central y sede alterna de la rectoría de la UAEH.

En 2009, la administración de la UAEH, inició el proyecto de restauración, conservación y remodelación de la primera etapa del Edificio Central, trabajos que culminaron y fueron inaugurados con la celebración del 140 aniversario de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, el 3 de marzo de 2009.

**Fuente:** *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Cincuenta Aniversario*, Marzo de 2011, Pachuca de Soto, Hidalgo, México, Editorial Pinacoteca, 2000.



The background of the slide is a photograph of a university building with large, three-dimensional letters spelling out "CIUDAD DE" in a dark color. The image is overlaid with a semi-transparent red filter. The main text "Imagen académica" is written in white, serif font, rotated 90 degrees counter-clockwise, and positioned in the center of the slide.

# *Imagen académica*



# Escudo

El escudo es una parte importante de la historia de nuestra universidad. Su uso está reservado para nuestras comunicaciones oficiales y materiales producidos para la Rectoría, la Secretaría General y el Honorable Consejo Universitario.

---

Su uso está reservado para:

Materiales para Rectoría / Honorable Consejo Universitario (Papelería institucional, tarjetas de atentos saludos, etcétera).

Documentos oficiales (papelería institucional, constancias, expedientes académicos, certificados, credenciales y materiales similares relacionados con la actividad universitaria oficial, así como portadas de tesis).

Ceremonias solemnes (preseas, galardones o premios).

El escudo de nuestra Universidad nunca debe usarse junto con el logotipo UAEH y no debe modificarse de ninguna manera. Las versiones que se muestran son las únicas permitidas para usos futuros.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DEL ESTADO DE HIDALGO

# Tamaño mínimo

Para mantener la legibilidad, no se puede reproducir el escudo en anchos inferiores a 1,25 centímetros (para impresión) o 215 píxeles (para pantalla).



Para garantizar que se mantenga un espacio despejado alrededor del escudo, utilice la altura de "X" como herramienta de medición. Esta medida se multiplicará por 2 y esa será la medida mínima del área de protección.

Ningún otro elemento puede invadir este espacio, esto con el fin de evitar la contaminación visual del elemento.





# Colores

El escudo podrá usarse en negro con fondo blanco, opcionalmente el texto puede ser blanco cuando el diseño lo requiera. Al insertar el Escudo de la Universidad en un contenido de imagen o fotográfico, deberá utilizarse sobre un recuadro blanco sólido, respetando las áreas de protección del mismo.

En materiales para algunos eventos protocolarios el escudo puede usarse a color.



Escudo a color  
Daniel Berehulak - Profesor Honorario Visitante 2016

# Tipografía

Es un componente esencial de la identidad visual de nuestra identidad académica. La tipografía oficial es Trajan Pro, puede utilizarse para el texto “Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo” y el lema “Amor, Orden y Progreso”.

---

El uso de esta fuente tipográfica aporta elegancia y legibilidad a todas aquellas piezas en las que esta está presente. Cuenta con variantes Regular y Bold.

TRAJAN PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

AMOR,  
ORDEN Y  
PROGRESO



# Sellos Rectoría y Secretaría General

## Versión A



## Versión B



Todos los sellos de las unidades son creados por la Dirección de Imagen y Mercadotecnia.

Solo los logotipos de Rectoría y Secretaría General usan el escudo.



▲ Presea “Ingeniero Adrián Pereda López”

*Juan Pablo Moreno Beltrán, Alejandro Castaño Hernández, Brenda Alejandra Mateos Luqueño, Ariztdy Benítez Martínez, Guadalupe Jairo Cruz Huerta, 2018*



Premio “Juan Crisóstomo Doria a las Humanidades” ▲

▼ Galardón “Spiritus Universitas”

*Dra. Claudia Elizabeth Moreno Ortega. Área Académica de Biología, 2022*



- ◀ Ceremonias solemnes
- ▼ Materiales para Rectoría o el Honorable Consejo Universitario



# Restricciones de uso

---



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DEL ESTADO DE HIDALGO



No estire, ni distorsione.  
Siempre cambie el tamaño  
de manera proporcional.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DEL ESTADO DE HIDALGO



No está permitida ninguna  
alteración cromática.



No use el escudo sin el  
fondo blanco sobre colores  
o degradados

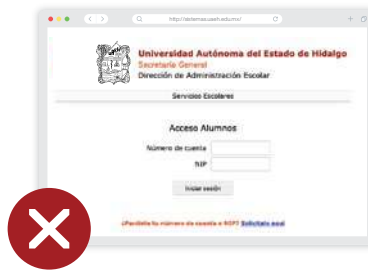


No aplique efectos de  
imagen como sombras  
o brillos o cambie de  
inclinación





No puede ser usado en materiales publicitarios impresos o digitales



No puede ser utilizado en micrositos o sistemas

*(a excepción de los usos establecidos por la Dirección de Tecnologías Web y Webometría)*



No puede integrarse con otros elementos para formar una nueva marca o identidad

The image shows a cityscape under a heavy orange tint. In the center, a tall, cylindrical building with horizontal bands is the focal point. The background features a range of mountains and a dense urban area with various buildings. The text 'Nuestra marca' is written in a white, sans-serif font, oriented vertically across the middle of the image.

Nuestra  
marca



# Logotipo UAEH

La sigla UAEH nos representa a todos. Este el elemento central de nuestra marca. Es, y debe ser siempre, el componente recurrente en la comunicación gráfica de la institución.

---

La sigla UAEH, mostrada en esta página, sirve como logotipo principal y marca comercial, por lo tanto, deberá usarse siempre acompañada del símbolo ® (marca registrada).

Se debe de usar en los materiales promocionales, comunicados, publicaciones y redes sociales oficiales de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Existe una segunda variante que incluye a la Garza, acompañada de las siglas. Ambas opciones son válidas en todo tipo de promocionales.

Para la sigla UAEH solo deben utilizarse los archivos oficiales. Este elemento no debe ser recreado o compuesto. Los archivos del logotipo pueden descargarse en [uaeh.edu.mx/imagen](http://uaeh.edu.mx/imagen)

**Variante 1**



**Variante 2**



# Color

Junto con el logotipo, el color es el aspecto más reconocible de nuestra identidad de marca.

Los colores elegidos reflejan la diversidad de nuestra comunidad. Usar el color correctamente es una de las formas más sencillas de asegurarnos que nuestros materiales muestren una identidad unificada.

---

Nuestra paleta de colores se divide en tonos primarios y secundarios, cada sección cuenta con sus propios subgrupos de colores.

La paleta de colores secundarios de nuestra marca complementa a los primarios de nuestra marca y aporta flexibilidad para diseñar aplicaciones gráficas efectivas.

Los colores secundarios son ideales para elementos que requieren diferenciación, como cuadros y gráficos, notas, iconografía, hipervínculos, etcétera.



▲ CMYK: 0 68 65 20  
 RGB: 164 52 58  
 HEX: #a4343a



▼ CMYK: 0 65 100 0  
 RGB: 254 80 0  
 HEX: #FE5000

**Colores Secundarios**

CMYK 41 100 79 64 HEX #511013 RGB 81 16 19	CMYK 29 100 95 37 HEX #841816 RGB 132 24 22	CMYK 0 36 49 0 HEX #F8B688 RGB 248 182 136	CMYK 2 70 94 0 HEX #E8641C RGB 232 100 28	CMYK 0 50 100 0 HEX #F39200 RGB 243 146 0	CMYK 0 0 0 80 HEX #575756 RGB 87 87 86	CMYK 0 0 0 50 HEX #9D9D9C RGB 157 157 166
---	--	---	--	--	---	--

**Colores COMEX**

<b>Bloody Mary</b> 091-07	<b>Blanco Chantilly</b>	<b>Tangerina</b> 061-07
------------------------------	-------------------------	----------------------------

---

El logotipo a color es la versión principal de uso de nuestra marca. Debe darse preferencia a esta aplicación en materiales gráficos. Está destinada para utilizarse en imágenes y fondos claros para mantener la legibilidad.





Otra variante de color autorizada es el uso del logotipo en blanco sobre fondos e imágenes más oscuras o aquellas aplicaciones en donde el contraste de los colores dificulte la legibilidad.



---

Como uso secundario el logotipo se puede usar en los tonos **Pantone® 1807 C** o **Pantone® Orange 021 C**, sin embargo, la legibilidad de esta versión puede comprometer la lectura si se usa sobre algunos colores más oscuros, se sugiere su uso moderado y siempre en fondos claros.



El logotipo puede usarse en negro en aplicaciones en blanco y negro, escala de grises o cuando el diseño lo permita.



# Tipografía

Nuestras tipografías se caracterizan por su claridad, simplicidad y neutralidad, además nos permite ser flexibles pues estas familias tipográficas contienen una amplia gama de variantes estilísticas.

---

## Helvetica Now

Fuente institucional principal, utilizada para toda la comunicación en medios impresos y digitales. Disponible en tres tamaños ópticos: micro, text y display.

### Micro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 | abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

### Text

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 | abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

### Display

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 | abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

## Calibri

Fuente recomendada para redacción de documentos y presentaciones.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 | abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

# Tamaño mínimo

---

Para garantizar que se mantenga un espacio despejado alrededor de los logotipos, utilice el ancho del asta de la letra “U” como herramienta de medición. Esta medida se multiplicará por 2 y esa será la medida mínima del área de protección.

Ningún otro elemento puede invadir este espacio, esto con el fin de evitar la contaminación visual del elemento.



Para mantener la legibilidad del logotipo, nunca debe reproducirse en un tamaño inferior a 1.5 cm (impresión) o 45 pixeles (pantalla) de base.

No hay un límite de tamaño máximo, sin embargo no debe ser el elemento dominante en un material de comunicación.



# Restricciones

---



No combine con mensajes o eslogans.



No agregue sombras o efectos especiales.



No cambie el logotipo a otros colores fuera de los colores permitidos.



No incline ni gire.





No estire, ni distorsione.  
Siempre cambie el tamaño  
de manera proporcional.



No recree la imagen ni  
cambie por otra tipografía.



No lo use a color sobre  
fondos oscuros o  
fotografías complejas.



No lo combine ni incorpore  
en logotipos o gráficos  
creados para aniversarios,  
eventos, iniciativas o  
campañas internas.

# Identificador

Todas las unidades académicas y administrativas están unificadas bajo la marca UAEH. De esta manera se benefician de una asociación clara y coherente entre sí y la institución. Para fortalecer esta integración, todas las unidades deben usar un identificador que indique, visualmente, la relación entre ellas y la institución. Un logotipo único provocaría confusión y debilitaría a la marca UAEH.

---

El objetivo principal de tener un sistema de arquitectura de marca es el de proporcionar claridad y unificación sobre la marca UAEH para ayudar a estandarizar su aplicación y garantizar el reconocimiento identitario. Se dividen en dos categorías: **académica y administrativa.**

Todos los identificadores de las unidades son creados por la Dirección de Imagen y Mercadotecnia. Para solicitar su identificador o ante cualquier duda acerca de su uso específico, puede comunicarse a través del correo [imagen@uaeh.edu.mx](mailto:imagen@uaeh.edu.mx).

**Marca principal**



**Versión secundaria**



Nivel 1

**Categoría Académica**



Escuelas Preparatorias, Escuelas Superiores e Institutos

**Categoría Administrativa**



Divisiones, Coordinaciones, Direcciones y Unidades de Gobierno

Nivel 2



Áreas Académicas y Programas Académicos

**Colaboraciones y asociaciones**



Centros, Programas, Unidades de servicio y entidades externas

# Categoría Académica

Esta categoría cuenta con dos niveles jerárquicos, ambas utilizan la misma estructura de identificador y tienen una versión formal e informal.

---

El **identificador A** (formal) siempre usa el logotipo UAEH junto con el nombre completo de las unidades en composición horizontal. Puede reemplazar al logotipo oficial en materiales impresos y digitales. Se usa en documentos expedidos por la unidad, como reconocimientos o carteles informativos o publicitarios, además de su implementación en eventos colaborativos con entidades externas.

El **identificador B** (informal) utiliza el acrónimo de la unidad, en conjunto con el símbolo de la garza (ver pág. **96** para el listado completo de siglas y abreviaturas). En su segundo nivel la composición es vertical. Se utiliza en materiales publicitarios, en comunicaciones casuales y principalmente cuando el público objetivo sean los estudiantes. **Nota:** Esta versión solo se usará cuando se utilice junto a las Siglas UAEH sin la garza, para evitar duplicar este recurso gráfico.

**Tipo A (formal)**

**Tipo B (informal)**

**Nivel 1**



**Nivel 2**



# Categoría Administrativa

En esta categoría se incluyen todas aquellas áreas operativas que formen parte de la universidad. Todas las unidades siguen una misma estructura.

---

Siempre usa el logotipo UAEH junto con el nombre completo de las unidades y puede reemplazar el logotipo UAEH en materiales impresos y digitales.

Cuenta con versión horizontal, vertical y en una línea, esta última se puede utilizar en algunas aplicaciones digitales o si el espacio disponible es limitado.

**Horizontal**



**Vertical**



**En una línea**



**Identificador con subdivisión**



# Colaboraciones y Asociaciones

Esta categoría incluye entidades internas (Centros, Programas culturales y sociales, Unidades de servicio, Festivales y Ferias, Sistemas) y entidades externas.

---

Las entidades internas pueden utilizar su propio logotipo, siempre y cuando se haya validado previamente por la Dirección de Imagen y Mercadotecnia. Las entidades externas pueden utilizar sus logotipos con ciertas características.



**Asociación interna**



**Asociación con unidad productiva**



**Asociación con entidades externas**



**Colaboración con universidades**



# Garza

Es un símbolo que nos identifica como comunidad universitaria. Las unidades académicas y administrativas pueden usar este gráfico como un elemento complementario de la misma manera que se usaría un ícono o una ilustración en un diseño.

---

Este elemento se puede reproducir en colores primarios y secundarios de la paleta de color institucional. No debe competir con el logotipo UAEH ni usarse para sustituirlo. No se debe reflejar el gráfico hacia la izquierda. El tamaño mínimo de reproducción es 1 cm de alto. Esta figura siempre debe de aparecer completa.

La figura de la garza siempre debe aplicarse con un relleno de color uniforme y no debe colocarse solamente el contorno.



---

El símbolo de la garza se puede usar en los tonos **Pantone® 1807 C** o **Pantone® Orange 021 C**. Este símbolo puede usarse en negro en aplicaciones diseñadas en escala de grises.



---

El trazado de la garza se basa en un retícula circular, pues esta composición es ideal para diseños que buscan transmitir movimiento, dinamismo o conexión con el centro.



# Restricciones

---



No combine con mensajes o eslogans.



No agregue sombras o efectos especiales.



No cambie el logotipo a otros colores fuera de los colores permitidos.



No incline ni gire.



No estire, ni distorsione.  
Siempre cambie el tamaño  
de manera proporcional.



Evitar usar la forma  
solo como contornos.



No lo use a color sobre  
fondos oscuros o  
fotografías complejas.



No usar otros tipos de  
diseño de garza.

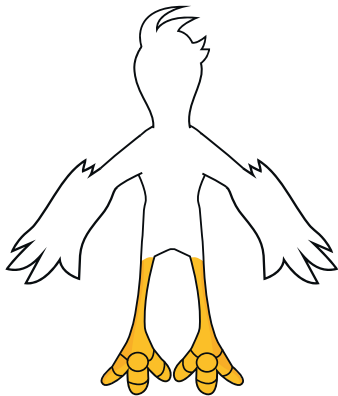
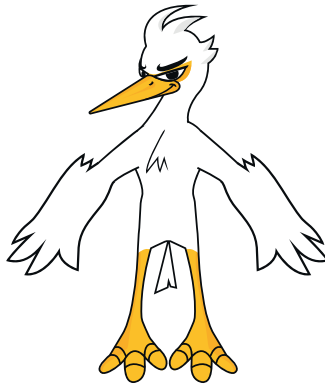
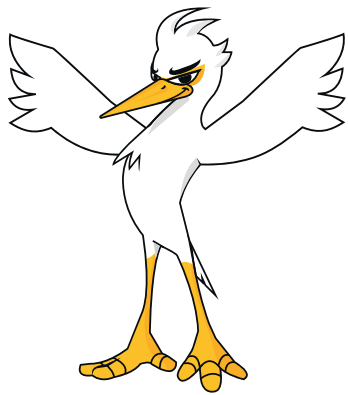
## Mascota garza

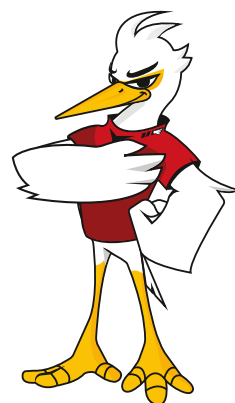
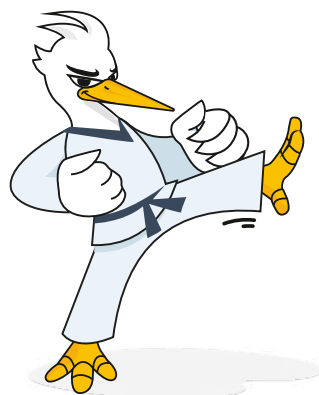
La mascota es un elemento gráfico adicional que se identifica principalmente con la comunidad joven. Las unidades académicas y administrativas pueden usar este gráfico como un elemento secundario de la misma manera que se usaría una ilustración en un diseño.

---

Se debe usar principalmente en comunicaciones casuales o informales cuando el público objetivo se la comunidad estudiantil. No debe competir con el logotipo UAEH ni funcionar como un sustituto de este. El tamaño mínimo de reproducción es 5 cm de alto. No puede cambiarse por ninguna otra mascota de periodos anteriores.









# Aplicaciones

Marca UAEEH



Centro de Investigación  
en Ingeniería y Energía





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO



Science and Technology Park



# Papelería institucional

---

La papelería institucional es de uso exclusivo de la comunidad laboral universitaria (administrativos, académicos y funcionarios) para comunicación interna y externa. Para su construcción se acepta el uso de hasta tres niveles jerárquicos mientras el espacio lo permita. Se considera válida la impresión en escala de grises.

Sólo en el caso de Rectoría y Secretaría General, la papelería institucional tendrá como encabezado el Escudo oficial.

## Lineamientos para llenado de oficios

### I. Encabezado

- 1) Marca UAEH (Escudo, en el caso de Rectoría y Secretaría General)
- 2) Instancia organizacional inmediata superior: redactada en español e inglés
- 3) Unidad académica o administrativa que emite el documento: redactada en español e inglés

### II. Identificación

- 4) Folio de elaboración del oficio
- 5) Número de oficio
- 6) Asunto

### III. Destinatario

- 7) Grado académico
- 8) Destinatario
- 9) Cargo

### IV. Cuerpo del Texto

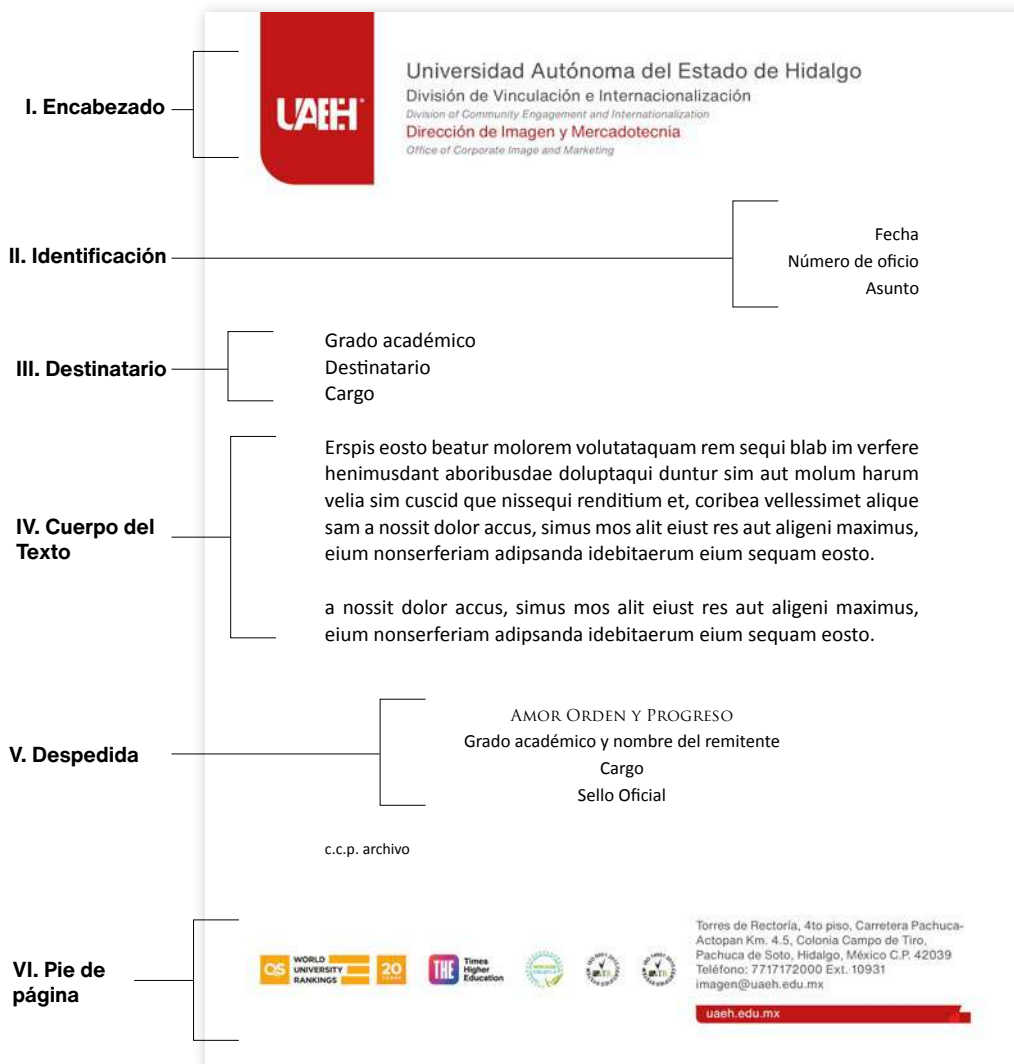
#### V. Despedida

Se debe incluir el lema: "Amor, Orden y Progreso"

- 1) Fecha
- 2) Grado académico y nombre del remitente
- 3) Cargo
- 4) Con copia (si aplica)
- 5) Sello oficial

#### VI. Pie de página

6) Ubicación del remitente (calle, número, colonia, municipio, estado y país código postal, teléfono y correo electrónico institucional)





◀ Formatos de papelería institucional

Hoja membretada

◀ Sello

▶ Formatos de papelería institucional

Memorándum





# Sellos para dependencias

## Versión A



## Versión B



## Versión C



Todos los sellos de las unidades son creados por la Dirección de Imagen y Mercadotecnia.



## Materiales para eventos

*etiqueta para botella de agua, tarjeta de notas, personalizador, marbete*





Papelería general

folder, etiqueta para cd/dvd,  
tarjeta de presentación





### Material publicitario

sudadera, tote bag, cilindro para agua





## Uniformes

*bata de laboratorio, pants deportivo*





▲  
Arquitectura



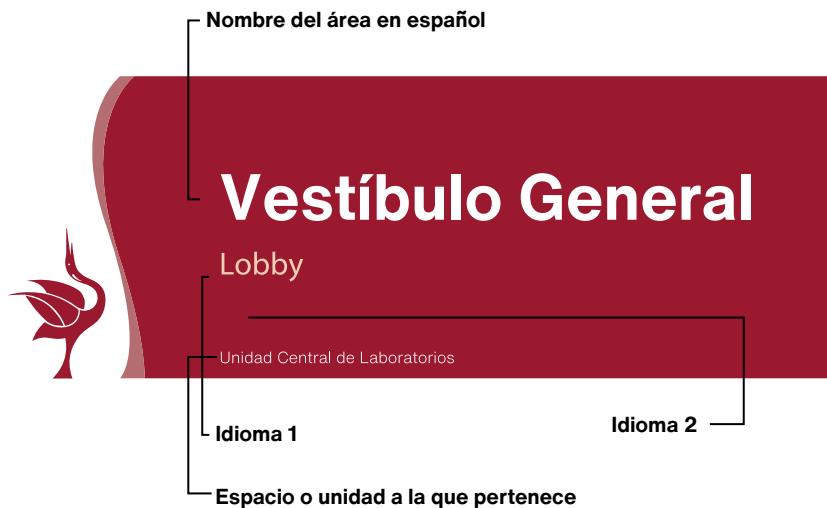
▶  
Vehículos



# Señalética

Para la construcción de las señales se usa la tipografía Helvética en su versión Bold debido a su legibilidad, velocidad de lectura y resistencia a la distancia

Cuando se requiera, el nombre del área que aparece en la señal estará escrito hasta en tres idiomas. Para lograr jerarquizarlos, se utilizará la fuente tipográfica en diferentes puntajes y color, nunca debe utilizarse otra variante diferente a las aquí mostradas.







# Sala de Espera

## Waiting Room

Unidad Central de Laboratorios

Patronato Universitario | Centro Deportivo CEUN

**➔ Pista para correr y cancha de fútbol**  
Jogging track and soccer court

**↑ Acceso a canchas**

- tenis
- frontenis
- basquetbol
- voleibol
- fútbol rápido

Tennis, Racquetball, Basketball, Volleyball, and indoor soccer courts

UTILICE LOS PASILLOS / USE THE HALLWAYS



**↑ ascenso**  
ascending · monter · aufstieg

### Directorio

<b>Planta baja</b> Recepción, Mesa de Atención al Estudiante, Biblioteca Aula 01 y 02 Aula de cómputo 01 a 04 Servicio estético Piso 1 Aula B101 a B104 Servicios médicos Sala de orientación educativa Piso 2 Aula 0201 a 0205 Sala de maestros Ludoteca Piso 3 Aula 0301 a 0305 Aula de idiomas 031	<b>Piso 4</b> Aula 0401 a 0405 Tutorías Psicología Asesorías <b>Piso 5</b> Aula 0501 a 0505 Aula de idiomas 051 <b>Piso 6</b> Aula 0601 a 0605 Aula de idiomas 061 <b>Piso 7</b> Aula 0701 a 0705 Aula de idiomas 071 <b>Piso 8</b> Aula 0801 a 0805 Aula de idiomas 081
--	--



PROHIBIDO fumar en lugares de acceso público

**Cámara de Gesell**  
Genetic Chamber · Genetik Kammer · Beobachtungskammer

**Bachillerato**  
High School · Lycée · Baccalauréat

**Módulo 3**  
Module · Modul · Modul

**Módulo 2**  
Module · Module · Modul

**Cafetería**  
Cafeteria · Cafeteria · Cafeteria



Escuela Superior de Actopan

## Escuelas Preparatorias

**PREPA** <sup>®</sup>  
**UNO**

**PREPA** <sup>®</sup>  
**DOS**

**PREPA** <sup>®</sup>  
**TRES**

**PREPA** <sup>®</sup>  
**CUATRO**

**PREPA**  
**CINCO**

**PREPA**  
**SEIS**

**PREPA**  
**SIETE**

**PREPA**  
**OCHO**



## Institutos y escuelas superiores





## Imagen deportiva





## Programas Educativos incorporados

---

Las instituciones externas o privadas que cuenten con Programas Educativos afiliados a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, podrán incluir el siguiente distintivo.

El identificador no podrá exceder la proporción de 80% con respecto al tamaño del logotipo de la institución que oferta el programa.







# Imagen y comunicación institucional







## Espacios

---

Los edificios y espacios que hoy conforman la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo son testigo de su desarrollo, desde los nuevos y modernos campus, hasta las imponentes construcciones en donde se comenzó a trazar su historia.

La manera correcta de referirse a la dirección de cada instituto, escuela o dependencia es la siguiente:

- 1.- Nombre del edificio, No. de Piso (si corresponde)
- 2.- Carretera / Calle, Kilómetro o Número
- 3.- Colonia, Municipio
- 4.- Estado, País; C.P



### EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS

#### Torres de Rectoría

Torres de Rectoría, 7º piso,  
Carr. Pachuca-Actopan, km 4.5  
Col. Campo de Tiro, Pachuca  
Hidalgo, México; C.P. 42039

#### Ciudad del Conocimiento

Ciudad del Conocimiento  
Carr. Pachuca-Tulancingo, km 4.5  
Col. Carboneras, Mineral de la Reforma  
Hidalgo, México, C.P. 42184

#### Centro Cultural Universitario La Garza

Mariano Abasolo No. 600  
Col. Centro, Pachuca  
Hidalgo, México; C.P. 42000

#### CEUNI

Av. Universidad s/n  
Col. Santiago Jaltepec, Mineral de la  
Reforma  
Hidalgo, México; C.P. 42182

#### CEVIDE

Ciudad del Conocimiento  
Carr. Pachuca-Tulancingo, km 4.5  
Col. Carboneras, Mineral de la Reforma  
Hidalgo, México, C.P. 42184

#### Ciudad Universitaria Tulancingo

Torre de Posgrado  
Unidad Central de Laboratorios  
Polifórum CMB

### ESCUELAS E INSTITUTOS

#### Escuela Preparatoria No. 1

Avenida Juárez S/N  
Col. Constitución, Pachuca  
Hidalgo, México; C.P. 42060

#### Escuela Preparatoria No. 2

Francisco Mendoza S/N  
Col. Plan de Ayala, Tulancingo de Bravo  
Hidalgo, México; C.P. 43690

#### Escuela Preparatoria No. 3

Carr. Pachuca-Actopan S/N  
Col. Javier Rojo Gómez, Pachuca Hidalgo,  
México, C.P. 42030

**Escuela Preparatoria No. 4**

Av. Guadalupe s/n  
Col. Guadalupe, Pachuca  
Hidalgo, México; C.P. 42079

**Escuela Preparatoria No. 5 (Ixtlahuaco)**

Barrio Santa Lucía  
Ixtlahuaco, Lolotla  
Hidalgo, México C.P. 43141

**Escuela Preparatoria No. 6 (Tlaxcoapan)**

Carretera Tlaxcoapan-Teltipan Km. 1  
Tlaxcoapan, Hidalgo, México; C.P. 42953

**Escuela Preparatoria No. 7 (Ixmiquilpan)**

Prolongación Av. Juárez S/N, Carretera  
San Nicolás-San Juanico, Manzana  
Arbolado, Barrio de San Nicolás,  
Ixmiquilpan, Hidalgo, México

**Escuela Preparatoria No. 8 (Acaxochitlán)**

1° de Mayo, 43730 San Pedro  
Tlachichilco, Hgo., México

**Escuela Superior de Actopan**

Carretera México-Laredo Km 120.5 s/n  
Barrio El Daxtha, Actopan, Hidalgo,  
México, C.P. 42500

**Escuela Superior de Apan**

Carr. Apan-Calpulalpan, km.8, Col.Chimalpa,  
Apan, Hidalgo, México; C.P. 43920

**Escuela Superior de Atotonilco de Tula**

La Deportiva No. 9  
Col. Progreso, Atotonilco de Tula  
Hidalgo, México; C.P. 42980

**Escuela Superior de Ciudad Sahagún**

Carr. Ciudad Sahagún-Otumba S/N  
Zona Industrial, Ciudad Sahagún  
Hidalgo, México; C.P. 43990

**Escuela Superior de Huejutla**

Acceso Principal al Corredor Industrial  
S/N Col. Parque de Poblamiento, Huejutla  
de Reyes Hidalgo, México; C.P. 43000

**Escuela Superior de Tepeji del Río**

Avenida del Maestro S/N  
Col. Noxtongo 2.ª Sección, Tepeji del Río  
Hidalgo, México; C.P. 42850

**Escuela Superior de Tizayuca**

Carr. Federal Tizayuca-Pachuca, km 2.5  
Tizayuca, Hidalgo  
México; C.P. 43800

**Escuela Superior de Tlahuelilpan**

Ex Hacienda de San Servando S/N  
Col. Centro, Tlahuelilpan  
Hidalgo, México; C.P. 42780

**Escuela Preparatoria de Tlaxcoapan**

Carretera Tlaxcoapan-Teltipan Km. 1  
Tlaxcoapan, Hidalgo, México; C.P. 42953

**Escuela Superior de Zimapan**

Av. Jorge Preisser Terán S/N  
Col. Nueva Reforma, Zimapan  
Hidalgo, México; C.P. 42330

**Instituto de Artes, IA**

Ex Hacienda de San Cayetano S/N  
Col. Centro, Mineral del Monte  
Hidalgo, México; C.P. 42130

**Instituto de Ciencias Agropecuarias, ICAP**

Rancho Universitario  
Av. Universidad, km 1  
ExHacienda Aquetzalpa, Tulancingo de  
Bravo Hidalgo, México; C.P. 43660

**Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería, ICBI**

Ciudad del Conocimiento  
Carr. Pachuca-Tulancingo, km 4.5  
Col. Carboneras, Mineral de la Reforma  
Hidalgo, México, C.P. 42184

**Instituto de Ciencias de la Salud, ICSA**

Ex Hacienda La Concepción S/N  
San Juan Tilcuautila, San Agustín Tlaxiaca  
Hidalgo, México; C.P. 42160

**Instituto de Ciencias Económico  
Administrativas, ICEA**

Libramiento a la Concepción, km. 2.5  
San Juan Tilcuautla, San Agustín Tlaxiaca  
Hidalgo, México; CP. 42160

**Instituto de Ciencias Sociales y  
Humanidades, ICSHu**

Carr. Pachuca-Actopan Km. 4  
Col. San Cayetano, Pachuca  
Hidalgo, México; C.P. 42084

**OTRAS DIRECCIONES**

**Museo Casa Grande**

Iturbide No. 6  
Col. Centro, Mineral del Monte  
Hidalgo, México; C.P. 42130

**Parque Científico y Tecnológico**

Ciudad del Conocimiento y la Cultura  
Blvd. Circuito La Concepción,  
San Agustín Tlaxiaca  
Hidalgo, México; C.P. 42162

**Dirección de Servicio Social, Prácticas  
Profesionales y Vinculación Laboral**

Av. Madero No. 706  
Col. Doctores, Pachuca  
Hidalgo, México; C.P. 42090

**Dirección de Servicios Generales**

Carr. Pachuca-Tulancingo S/N  
Col. Amaque, Mineral de la Reforma  
Hidalgo, México; C.P. 42187

**Dirección de Archivo General**

Fray Bernardino de Sahagún s/n  
Col. Boulevares de San Francisco,  
Pachuca Hidalgo, México; C.P. 42070

**Radio Universidad Actopan**

Carretera México-Laredo Km 120.5 s/n  
Barrio El Daxtha  
Actopan, Hidalgo, México, C.P. 42500

**Radio Universidad Pachuca**

Viaducto Rojo Gómez 211  
Col. Céspedes, Pachuca  
Hidalgo, México; C.P. 42090

**Radio Universidad San Bartolo**

Benito Juárez, No. 3  
Col. Centro, San Bartolo Tutotepec  
Hidalgo, México; C.P. 43440

**Radio Universidad Huejutla**

Acceso Principal al Corredor Industrial  
S/N Col. Parque de Poblamiento, Huejutla  
de Reyes Hidalgo, México; C.P. 43000

**Radio Universidad Zimapán**

Vicente Guerrero, No. 13  
Col. Centro, Zimapán de Zavala  
Hidalgo, México; C.P. 42330

**SUTEUAEH**

Privadas del Sol, Tierra y Libertad, No. 16  
Col. Rojo Gómez, Pachuca  
Hidalgo, México; C.P. 42030

**SPAUAEH**

Paseo Toltecas S/N  
Col. Aquiles Serdán, Pachuca  
Hidalgo, México; C.P. 42034

**Archivo General**

Fray Bernardino de Sahagún s/n, Colonia  
Boulevares de San Francisco, Pachuca  
de Soto, Hidalgo, C.P. 42070

**Sistema Universitario de Medios  
Autónomos**

Viaducto Rojo Gómez N° 211, Col.  
Céspedes, Pachuca de Soto, Hidalgo. C.P.  
42090

# Siglas y abreviaturas

Su uso es aceptable para audiencias internas y cuando el contexto de la comunicación lo permita.

---

Las siglas y abreviaturas aprobadas de acuerdo al Estatuto General de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo son las siguientes:



<p><b>Institutos</b></p> <p>Instituto de Artes</p> <p>Instituto de Ciencias Agropecuarias</p> <p>Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería</p> <p>Instituto de Ciencias Económico Administrativas</p> <p>Instituto de Ciencias de la Salud</p> <p>Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades</p>	<p>IA</p> <p>ICAp</p> <p>ICBI</p> <p>ICEA</p> <p>ICSa</p> <p>ICSHu</p>
<p><b>Escuelas Superiores</b></p> <p>Escuela Superior de Actopan</p> <p>Escuela Superior de Apan</p> <p>Escuela Superior de Atotonilco de Tula</p> <p>Escuela Superior de Ciudad Sahagún</p> <p>Escuela Superior de Huejutla</p> <p>Escuela Superior de Tepeji del Río</p> <p>Escuela Superior de Tizayuca</p> <p>Escuela Superior de Tlahuelilpan</p> <p>Escuela Superior de Zimapán</p>	<p>ESAc</p> <p>ESAp</p> <p>ESAT</p> <p>ESSah</p> <p>ESH</p> <p>ESTe</p> <p>ESTi</p> <p>ESTI</p> <p>ESZi</p>
<p><b>Escuelas Preparatorias</b></p> <p>Escuela Preparatoria Número 1</p> <p>Escuela Preparatoria Número 2</p> <p>Escuela Preparatoria Número 3</p> <p>Escuela Preparatoria Número 4</p> <p>Escuela Preparatoria Número 5</p> <p>Escuela Preparatoria Número 6</p> <p>Escuela Preparatoria Número 7</p> <p>Escuela Preparatoria Número 8</p>	<p>Prepa 1</p> <p>Prepa 2</p> <p>Prepa 3</p> <p>Prepa 4</p> <p>Prepa 5</p> <p>Prepa 6</p> <p>Prepa 7</p> <p>Prepa 8</p>

# Comunicación

---

Como contacto directo y con el motivo de unificar la comunicación interna y externa de la institución, la Universidad cuenta con un número de teléfono, el cual es utilizado como conmutador para dirigir la llamada a la extensión adecuada a la necesidad del solicitante.

**Atención telefónica** 52 (771) 71 720 00

Ya que el personal es el punto de contacto, sus matices afectan la forma en que se percibe la institución. Es por eso que se invita a que sigan cinco reglas para una comunicación exitosa.

## 1. Contesta el teléfono lo antes posible

La disponibilidad es el elemento más importante en el protocolo de servicio al cliente por teléfono.

## 2. Identifícate antes de iniciar la conversación

Además de ser un elemento de la etiqueta telefónica, este procedimiento permite a quien habla confirmar que ha llamado al lugar correcto y saber con quién está hablando.

Ej: *“Hola, le atiende [tu nombre] de [tu área o dirección]. ¿Cómo puedo ayudarle?”*

### 3. Mantén una actitud positiva

Los sentimientos son contagiosos. Incluso por teléfono, la persona que llama sabe si estás enojado, molesto o abrumado. El lenguaje negativo no es productivo, la mejor etiqueta telefónica es conseguir una conversación positiva que busque ayudar y resolver el problema o duda.

### 4. Evita interrumpir al cliente

Interrumpir a quien habla puede parecer una falta de interés o empatía por el problema, lo que lo pone en una posición defensiva. Considéralo como parte de la etiqueta telefónica escuchar con atención, escribir preguntas importantes que se te ocurran y hacerlas cuando la persona termine de hablar.

### 5. Pide ayuda si es necesario

¿Te enfrentas a un problema más complejo de lo que puedes resolver? Pide ayuda a alguien con más experiencia. Antes de transferir la llamada, sé honesto con el cliente y demuestra cómo la otra persona podrá ayudarle en esa situación.



