



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DEL ESTADO DE HIDALGO

**Resultados del Estudio de  
Egresados de la  
Licenciatura en  
Gastronomía**

**AUTORES:**

Bezies Cruz Patricia

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

Herrera Baez Carlos

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

Zacatenco Luna Misael

Enciso Islas Alberta

López Cruz María de los Ángeles

Ordaz Monroy Adriana Anabel

Avila Gallardo Wendolyn

Gayosso Arias Ignacio Nathanael

**APOYO TÉCNICO:**

Aguilera Coiffier Ma. de la Luz

**COLABORADORES:**

Flores Barrera Aura Paulina

Chulim Lemus Miguel Bonifacio

Ata Ximello Luis Enrique

Primera edición 2012

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. C.P. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra

sin el consentimiento escrito de la UAEH.

## PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo, cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Gastronomía se concluyó en el mes de marzo de 2014, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 90% de confianza, que consideró a 39 egresados tomados de una población total de 89, los cuales son de las generaciones de enero-junio 2006 a enero-junio de 2010.

## DIRECTORIO



Mtro. Humberto Augusto Veras Godoy  
Rector

Mtro. Adolfo Pontigo Loyola  
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz  
Directora General de Evaluación

## CONTENIDO

Presentación.....	3
<b>1</b> Introducción.....	6
<b>2</b> Antecedentes.....	7
<b>3</b> Metodología.....	8
<b>4</b> Objetivos.....	9
<b>5.</b> Resumen descriptivo por módulo.....	10
<b>5.1</b> Generalidades.....	10
<b>5.1.1</b> Estudio demográfico.....	10
<b>5.2</b> Estudio socioeconómico.....	24
<b>5.2.1</b> Escolaridad del jefe de familia.....	24
<b>5.2.2</b> Datos socioeconómicos.....	25
<b>5.3</b> Formación.....	26
<b>5.3.1</b> Estudios de bachillerato o equivalente.....	26
<b>5.3.2</b> Estudios de licenciatura.....	27
<b>5.4</b> Elección de la institución.....	28
<b>5.4.1</b> Elección de la institución y de la carrera.....	28
<b>5.4.2</b> Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior.....	29
<b>5.4.3</b> Razones que influyeron para elegir la carrera.....	30
<b>5.5</b> Continuación de la formación.....	31
<b>5.6</b> Trayectoria laboral.....	31
<b>5.6.1</b> Empleo actual.....	31
<b>5.7</b> Desempeño profesional.....	41
<b>5.7.1</b> Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual.....	43
<b>5.8</b> Opinión sobre la formación profesional.....	45
<b>5.8.1</b> Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH.....	45
<b>5.8.2</b> Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos.....	46
<b>5.9</b> Mejoras al perfil de la formación profesional.....	47
<b>5.9.1</b> Opinión sobre la organización académica.....	47
<b>5.10</b> Opinión sobre la institución.....	48
<b>5.10.1</b> Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional.....	48
<b>5.10.2</b> Opinión sobre la organización institucional.....	49
<b>5.10.3</b> Satisfacción con la institución y la carrera estudiada.....	51
<b>5.11</b> Relaciones entre algunas variables y el género.....	52
<b>6.</b> Indicadores más relevantes.....	59

## **1. Introducción**

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios, es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de la Licenciatura en Gastronomía, presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

## **2. Antecedentes**

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI); tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios también son de primordial importancia para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello, se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

### **3. Metodología**

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Gastronomía, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 90% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 39 egresados, correspondientes a las generaciones de enero-junio 2006 a enero-junio de 2010, con una población total de 89 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de seguimiento de egresados; aumentando algunas variables en el apartado de generalidades, comprendiendo un total de 39 preguntas distribuidas en 9 módulos, que son:

1. Generalidades
2. Estudio socioeconómico
3. Formación
4. Elección de la institución
5. Trayectoria laboral
6. Desempeño profesional
7. Opinión sobre la formación profesional
8. Mejoras al perfil de la formación profesional
9. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el software SPSS® (Statistical Package for the Social Sciences) versión 15.0 en español.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que dicho análisis arroja así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.



#### 4. Objetivos

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

- 1.- **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
- 2.- **Estudio socioeconómico:** Analizar los medios y recursos de nuestros egresados; mostrando indicadores relevantes tales como: el nivel máximo de estudios del jefe de familia y su ocupación laboral; el ingreso per cápita de las familias; así como algunos servicios con los que cuentan en sus viviendas. Esto para poder tener una base de comparación y conocer qué tanto han mejorado en general su nivel de vida, de cuando se encontraban estudiando y ahora que son egresados.
- 3.- **Formación:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, cuánto tiempo tardaron en egresar a partir de que iniciaron la licenciatura, así como el índice de titulación. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
- 4.- **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
- 5.- **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando durante el último año de sus estudios y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada, el ingreso y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
- 6.- **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales, así como las fortalezas y áreas de oportunidad en su ambiente laboral, con base a las habilidades y los conocimientos adquiridos durante su licenciatura.
- 7.- **Opinión sobre la formación profesional:** Conocer la percepción de los egresados sobre cómo los preparó la institución en los diversos aspectos relevantes para el desempeño de su profesión.
- 8.- **Mejoras al perfil de formación profesional:** Conocer qué mejoras sugieren a diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
- 9.- **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes.

## 5. Resumen descriptivo por módulo

### 5.1 Generalidades

#### 5.1.1 Estudio demográfico

De los 39 egresados de la Licenciatura en Gastronomía que fueron encuestados, el 76.9% son del género femenino y el 23.1% del género masculino (figura 5.1.1).

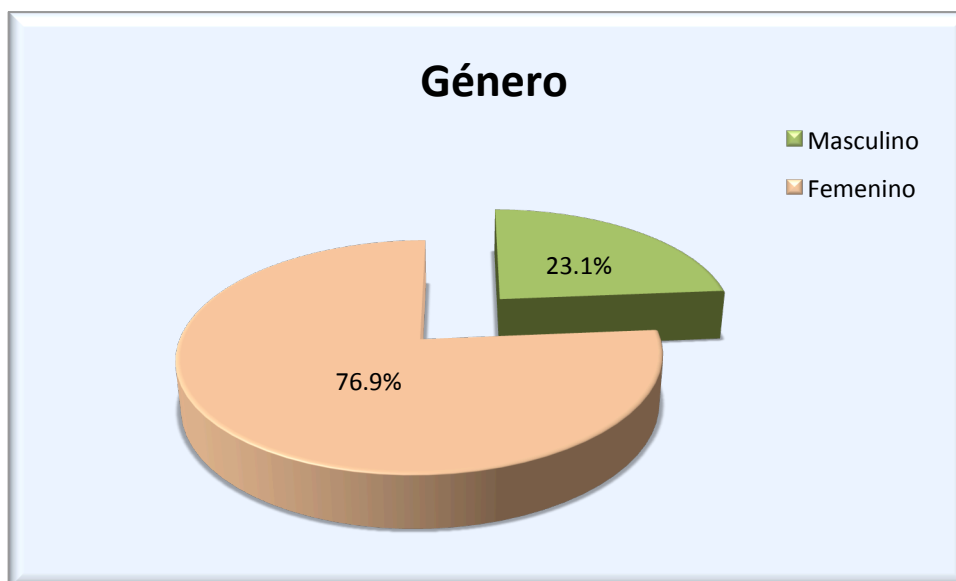


Figura 5.1.1 Género

En promedio la edad de los encuestados es de 27.36 años, llegando a un máximo de 38 y un mínimo de 25, con una desviación típica de 2.539 (tabla 5.1.1).

N	Válidos	38
	No respondió	0
Media		27.36
Desviación típica		2.539
Mínimo		25
Máximo		38

Tabla 5.1.1 Edad

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres que en promedio su edad es de 27.56 años, llegando a un máximo de 31 y un mínimo de 25; en el caso de las mujeres, su edad promedio es de 27.30 años, llegando a un máximo de 38 y un mínimo de 25. De esta manera se observa que en promedio los hombres cuentan con mayor edad que las mujeres (tabla 5.1.2).

Masculino	N	Válidos	9
		No respondió	0
	Media		27.56
	Desviación típica		2.128
	Mínimo		25
	Máximo		31
Femenino	N	Válidos	30
		No respondió	0
	Media		27.30
	Desviación típica		2.680
	Mínimo		25
	Máximo		38

**Tabla 5.1.2 Contraste por edad**

En cuanto al estado civil de los egresados encuestados, se puede apreciar que el 74.4% están solteros, el 10.3% viven en unión libre y el 12.8% están casados (tabla 5.1.3).

	Frecuencia	Porcentaje
Casado	5	12.8
Soltero	29	74.4
Unión libre	4	10.3
No respondió	1	2.6
Total	39	100.0

**Tabla 5.1.3 Estado Civil**

En el contraste por género del estado civil, se tiene que, en el caso de los hombres el 11.1% son casados y el 77.8% son solteros; en el caso de las mujeres el 73.3% son solteras, 13.3% viven en unión libre y 13.3% son casadas (tabla 5.1.4).

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Casado	1	11.1
	Soltero	7	77.8
	No respondió	1	11.1
	Total	9	100.0
Femenino	Casado	4	13.3
	Soltero	22	73.3
	Unión libre	4	13.3
	Total	30	100.0

**Tabla 5.1.4 Contraste de Estado Civil**

De manera general, el 46.2% de los egresados no tiene dependientes económicos, el 15.4% tiene un dependiente económico, el 7.7% tiene dos, el 5.1% tiene tres dependientes, el 2.6% tiene cuatro y no respondió el 23.1% (tabla 5.1.5).

Dependientes	Frecuencia	Porcentaje
0	18	46.2
1	6	15.4
2	3	7.7
3	2	5.1
4	1	2.6
No respondió	9	23.1
Total	39	100.0

**5.1.5 Número de dependientes económicos**

Contrastando esta variable por género, se tiene que, en el caso de los hombres el 22.2% no tiene dependientes económicos, el 11.1% tiene uno, dos o tres; en el caso de las mujeres el 53.3% no tiene dependientes, el 16.7% tiene uno, el 6.7 % tiene dos, el 3.3% tiene tres o cuatro (tabla 5.1.6).

Género	Dependientes	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	0	2	22.2
	1	1	11.1
	2	1	11.1
	3	1	11.1
	No respondió	4	44.4
	Total	9	100.0
Femenino	0	16	53.3
	1	5	16.7
	2	1	6.7
	3	1	3.3
	4	1	3.3
	No respondió	5	16.7
	Total	30	100.0

**Tabla 5.1.6 Contraste del número de dependientes económicos**

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a los estados de origen de los egresados son: Baja California, Estado de México, Distrito Federal, Puebla e Hidalgo; donde el Municipio más sobresaliente es Pachuca con 13 casos, lo que se expresa en la tabla 5.1.7.

Estado de nacimiento	Municipio de nacimiento	Frecuencia	Porcentaje
Baja California	Mexicali	1	100.0
Distrito Federal	No respondió	3	100.0
Hidalgo	Ixmiquilpan	1	3.2
	Nicolás Flores	1	3.2
	Pachuca	13	41.9
	Progreso de Obregón	1	3.2
	Tepeapulco	2	6.5
	Tulancingo	10	32.3
	Zapotlán de Juárez	1	3.2
	Zempoala	1	3.2
	Zimapán	1	3.2
	Total	31	100.0
Estado de México	Acolman	2	100.0
Puebla	Huauchinango	1	50.0
	Puebla	1	50.0

Tabla 5.1.7 Lugar de nacimiento

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género, arrojó que la mayor proporción de los hombres y de las mujeres nació en el Estado de Hidalgo (tabla 5.1.8).

Género	Estado de nacimiento	Municipio de nacimiento	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Hidalgo	Ixmiquilpan	1	11.1
		Nicolás Flores	1	11.1
		Pachuca	4	44.4
		Tulancingo	2	22.2
		Zimapán	1	11.1
		Total	9	100.0
Femenino	Baja California	Mexicali	1	100.0
	Distrito Federal	No respondió	3	100.0
	Hidalgo	Pachuca	9	40.9
		Progreso de Obregón	1	4.5
		Tepeapulco	2	9.1
		Tulancingo	8	36.4
		Zapotlán de Juárez	1	4.5
		Zempoala	1	4.5
		Total	22	100.0
		Estado de México	Acolman	2
	Puebla	Huauchinango	1	50.0
		Puebla	1	50.0
		Total	2	100.0

Tabla 5.1.8 Lugar de nacimiento por género

En relación al lugar de residencia permanente de los egresados, se observa que Pachuca es la más representativa con 11 casos y Tulancingo con 10 casos, entre los más sobresalientes (tabla 5.1.9).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Estado de México	San Martín de las Pirámides	1	100.0
	Teotihuacán	1	100.0
Hidalgo	Acatlán	1	2.9
	Apan	2	5.7
	Ixmiquilpan	1	2.9
	Mineral de la Reforma	3	8.6
	Pachuca	11	31.4
	Progreso de Obregón	1	2.9
	Santiago Tulantepec	1	2.9
	Tepeapulco	1	2.9
	Tulancingo	10	28.6
	Zapotlán de Juárez	1	2.9
	Zempoala	2	5.7
	Zimapán	1	2.9
	Total	35	100.0
	Nayarit	Tepic	1
Puebla	Huauchinango	1	100.0

Tabla 5.1.9 Lugar de residencia permanente

El lugar de residencia permanente de los egresados encuestados por género mostró que el más representativo es Pachuca para el caso de las mujeres, con 9 casos (tabla 5.1.10).

Género	Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Hidalgo	Ixmiquilpan	1	11.1
		Mineral de la Reforma	2	22.2
		Pachuca	2	22.2
		Tulancingo	2	22.2
		Zempoala	1	11.1
		Zimapán	1	11.1
		Total	9	100.0
Femenino	Estado de México	San Martín de las Pirámides	1	50.0
		Teotihuacán	1	50.0
		Total	2	100.0
	Hidalgo	Acatlán	1	3.8
		Apan	2	7.7
		Mineral de la Reforma	1	3.8
		Pachuca	9	34.6
		Progreso de Obregón	1	3.8
		Santiago Tulantepec	1	3.8
		Tepeapulco	1	3.8
		Tulancingo	8	30.8
		Zapotlán de Juárez	1	3.8
		Zempoala	1	3.8
		Total	26	100.0
		Nayarit	Tepic	1
	Puebla	Huauchinango	1	100.0

Tabla 5.1.10 Lugar de residencia permanente por género

En la información donde los egresados encuestados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género y Estado, se observó que la mayoría de hombres y mujeres lo cursaron en el Estado de Hidalgo (tabla 5.1.11).

Género	Estado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Hidalgo	9	100.0
Femenino	No respondió	1	3.3
	Estado de México	4	13.3
	Hidalgo	20	66.7
	Puebla	1	3.3
	Querétaro	2	6.7
	Sinaloa	1	3.3
	Tlaxcala	1	3.3
	Total	30	100.0

Tabla 5.1.11 Ubicación de su Bachillerato (Estado)

La información del lugar donde los egresados encuestados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se observó que el más representativo fue la ciudad de Pachuca (4 casos) en los hombres y (10 casos) para las mujeres (tabla 5.1.12).

Género	Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Hidalgo	Ixmiquilpan	1	11.1
		Pachuca	4	44.4
		Tepeapulco	1	11.1
		Tulancingo	2	22.2
		Zimapán	1	11.1
		Total	9	100.0
Femenino	No respondió	No respondió	1	100.0
	Estado de México	Apaxco	1	25.0
		San Martín de las Pirámides	1	25.0
		Teotihuacán	2	50.0
		Total	4	100.0
	Hidalgo	Agua Blanca	1	5.0
		Apan	1	5.0
		Ixmiquilpan	1	5.0
		Pachuca	10	50.0
		Tulancingo	7	35.0
		Total	20	100.0
	Puebla	Puebla	1	100.0
	Querétaro	Querétaro	1	50.0
		San Juan del Río	1	50.0
		Total	2	100.0
Sinaloa	Mochis	1	100.0	
Tlaxcala	Calpulalpan	1	100.0	

Tabla 5.1.12 Ubicación de su Bachillerato (Municipio)

La tabla de frecuencias 5.1.13 resume la primera de las materias del plan de estudios de la Licenciatura en Gastronomía que es de mayor peso para todos los egresados encuestados en su práctica profesional, siendo la de mayor Administración.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No respondió	1	2.6
<b>Administración</b>	<b>7</b>	<b>17.9</b>
Administración turística	1	2.6
Banquetes	1	2.6
Bases culinarias	3	7.7
Cocina	6	15.4
Cocina internacional	2	5.1
Cocina Mexicana	2	5.1
Conservación de alimentos	1	2.6
Control de costos	1	2.6
Costos	1	2.6
Francés	1	2.6
Introducción a la gastronomía	5	12.8
Materias de gastronomía	1	2.6
Mukimono	1	2.6
Panadería	1	2.6
Repostería	2	5.1
Repostería Avanzada	2	5.1
Total	39	100.0

**Tabla 5.1.13 Primera materia de mayor peso en la práctica**



La tabla de frecuencias 5.1.14 resume la segunda de las materias del plan de estudios de la Licenciatura en Gastronomía que es de mayor peso para todos los egresados encuestados en su práctica profesional, teniendo mayor peso la materia de Repostería.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No respondió	2	5.1
Administración	2	5.1
Administración de compras y abastecimientos	1	2.6
Arte Mukimono	3	7.7
Banquetes	1	2.6
Canapés y bocadillos	1	2.6
Charrotería	1	2.6
Cocina	1	2.6
Cocina Europea	1	2.6
Computación	1	2.6
Contabilidad	1	2.6
Costos	1	2.6
Dependiente de comedor	3	7.7
Desarrollo empresarial	1	2.6
Donadete do comedor	1	2.6
Idiomas	1	2.6
Inglés	2	5.1
Introducción a la Gastronomía	1	2.6
Manejo higiénico de los alimentos	1	2.6
Materias Disciplinarias	1	2.6
<b>Repostería</b>	<b>6</b>	<b>15.4</b>
Repostería básica	1	2.6
Sanidad e higiene	4	10.3
Tesis	1	2.6
Total	39	100.0

**Tabla 5.1.14 Segunda materia de mayor peso en la práctica**

La tabla de frecuencias 5.1.15 resume la información de la primera de las materias que los egresados consideran que no han utilizado en absoluto en su práctica profesional, siendo la menos utilizada la materia de Métodos cuantitativos.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No respondió	1	2.6
Contabilidad	2	5.1
Diseño de bares-restaurantes	2	5.1
Enología	1	2.6
Escultura en hielo	1	2.6
Fotografía	3	7.7
Francés	3	7.7
Idiomas	1	2.6
Inglés	1	2.6
Introducción a la Administración	1	2.6
Macroeconomía	4	10.3
Mercadotecnia	1	2.6
<b>Métodos cuantitativos</b>	<b>11</b>	<b>28.2</b>
Microeconomía	2	5.1
Mukimono	4	10.3
Servicio Social	1	2.6
Total	39	100.0

**Tabla 5.1.15 Primera materia que no ha utilizado**

La tabla de frecuencias 5.1.16 resume la información de la segunda de las materias que los egresados consideran que no han utilizado en absoluto en su práctica profesional, en este caso es Derecho constitucional la menos utilizada.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No respondió	4	10.3
Cocina sudamericana	1	2.6
Contabilidad	2	5.1
Contabilidad financiera	1	2.6
Derecho	3	7.7
<b><i>Derecho constitucional</i></b>	<b>4</b>	<b>10.3</b>
Derecho mercantil	1	2.6
Escultura	2	5.1
Escultura en hielo	2	5.1
Fotografía	2	5.1
Francés	1	2.6
Informática	1	2.6
Informática aplicada a la gastronomía	1	2.6
Inglés	1	2.6
Macroeconomía	2	5.1
Mercadotecnia	1	2.6
Métodos cualitativos	1	2.6
Métodos cuantitativos	1	2.6
Métodos cuantitativos aplicados a la gastronomía	1	2.6
Microeconomía	3	7.7
Mukimono	1	2.6
Repostería	1	2.6
Servicio social	2	5.1
Total	39	100.0

**Tabla 5.1.16 Segunda materia que no ha utilizado**

La tabla de frecuencias 5.1.17 resume la primera de las materias que para algunos de los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional, resultando ser la referente a Química de los alimentos la principal materia no incluida.

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	8	20.5
Administración de restaurantes	1	2.6
Alta dirección	2	5.1
Carnicería	1	2.6
Chocolatería	1	2.6
Cocina de Autor	1	2.6
Cocina molecular	1	2.6
Cocinas de vanguardia	1	2.6
Confitería	1	2.6
Costos	1	2.6
Decoración de pasteles	1	2.6
Etiqueta	2	5.1
Gerencia de servicios	1	2.6
Identificación de carnes	1	2.6
Identificación de productos	1	2.6
Industrialización de alimentos	1	2.6
Liderazgo	2	5.1
Manejo de grupos	2	5.1
Ninguna	1	2.6
Nutrición	1	2.6
Pescados y mariscos	1	2.6
Química	1	2.6
<b>Química de los alimentos</b>	<b>6</b>	<b>15.4</b>
Total	39	100.0

Tabla 5.1.17 Primera materia no incluida en el plan de estudios

La tabla de frecuencias 5.1.18 resume la segunda de las materias que para algunos de los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No respondió	14	35.9
Administración restaurantera	2	5.1
Análisis sensorial	1	2.6
<b>Carnicería</b>	<b>3</b>	<b>7.7</b>
Chocolatería	1	2.6
Cocina molecular	2	5.1
Cocinas	1	2.6
Composición química de alimentos	1	2.6
Costear	1	2.6
Dirección empresarial	2	5.1
Identificación de carnes	1	2.6
Introducción a la Gastronomía	1	2.6
Lácteos	1	2.6
Materias directivas	1	2.6
Microbiología	1	2.6
Microbiología de los alimentos	1	2.6
Nutrición	1	2.6
Personalidad	1	2.6
Protocolo, etiqueta y comunicación corporativa	1	2.6
Química de los alimentos	2	5.1
Total	39	100.0

**Tabla 5.1.18 Segunda materia no incluida en el plan de estudios**

La tabla de frecuencias 5.1.19 resume la primera de las habilidades que algunos de los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad.

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	4	10.3
Administración	1	2.6
Administrativas	2	5.1
Aplicación de TIC' s	1	2.6
Clases prácticas en repostería	1	2.6
Cocina Molecular	1	2.6
Comunicación	2	5.1
Cortes de carne	1	2.6
Costeo	1	2.6
Decoración de postres	1	2.6
Desarrollo de menús	1	2.6
Directivas	1	2.6
Elaboración menús	1	2.6
Escultura en azúcar	1	2.6
Exposición de temas ante grupo	1	2.6
Liderazgo	3	7.7
Manejo de personal	1	2.6
Mayores recetas y conocimientos	1	2.6
Panadería	1	2.6
Práctica	4	10.3
Química de los alimentos	1	2.6
Sentido de urgencia	1	2.6
Sustento histórico en alimentos	1	2.6
Todas	1	2.6
<b>Trabajo en equipo</b>	<b>5</b>	<b>12.8</b>
Total	39	100.0

Tabla 5.1.19 Primera habilidad que le faltó adquirir

La tabla de frecuencias 5.1.20 resume la segunda de las habilidades que algunos de los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No respondió	14	35.9
Administración de personal y empresas gastronómicas	1	2.6
Cocciones de carne (terminados)	1	2.6
Conocimientos directivos	1	2.6
Costos	1	2.6
Elaboración y conteo menús	1	2.6
Etiqueta en el servicio	1	2.6
Evaluación sensorial	1	2.6
Habilidades directivas	2	5.1
Habilidades matemáticas	1	2.6
Incluir experiencia desde el estudio	1	2.6
Infraestructura	1	2.6
Manejo de grupo	1	2.6
Rapidez	1	2.6
Sensoriales	1	2.6
Servicio social	1	2.6
Técnicas de decorado	1	2.6
Toma de decisiones	1	2.6
<b>Trabajo en equipo</b>	<b>7</b>	<b>17.9</b>
Total	39	100.0

**Tabla 5.1.20 Segunda habilidad que le faltó adquirir**

## 5.2 Estudio Socioeconómico

### 5.2.1 Escolaridad del jefe de familia

Mientras el egresado se encontraba realizando sus estudios de licenciatura quien fungía como jefe de familia fue el padre 92.3% de las veces, la madre el 5.1% y el mismo egresado el 2.6% (tabla 5.2.1).

	Frecuencia	Porcentaje
Padre	36	92.3
Madre	2	5.1
Usted	1	2.6
Total	39	100.0

Tabla 5.2.1 Jefe de Familia

Entre los niveles de educación más sobresalientes de las personas que fungieron como jefes de familia durante los estudios de los egresados, se tiene que el 17.9% cuenta con primaria completa, el 25.6% tiene estudios de bachillerato o equivalente completo y el 33.3% tiene licenciatura (tabla 5.2.2).

	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudios	2	5.1
Primaria completa	7	17.9
Secundaria o equivalente completa	1	2.6
Bachillerato o equivalente completo	10	25.6
Normal superior completa	2	5.1
Licenciatura completa	13	33.3
Posgrado completo	2	5.1
Otro	1	2.6
No respondió	1	2.6
Total	39	100.0

Tabla 5.2.2 Nivel máximo de estudios del jefe de familia



## 5.2.2 Datos socioeconómicos

La tabla 5.2.3 resume la información de los principales indicadores socioeconómicos, el número promedio de miembros que aportan al ingreso familiar es de 1.87, el número promedio de miembros que comparten los ingresos del hogar es de 3.90, la distribución del ingreso neto mensual de las familias de los egresados tiene una media de \$16,551.28 pesos, llegando a un máximo de \$70,000.00 y un mínimo de \$5,000.00 con una desviación típica de \$13,147.34. La distribución del ingreso per cápita tiene una media de \$4,884.19 pesos, llegando a un máximo de \$25,000.00 y un mínimo de \$1,000.00 con una desviación típica de \$4,876.55.

		Miembros que aportan al ingreso familiar	Miembros que comparte los ingresos y gastos	Monto mensual neto de los ingresos	Ingreso Per Cápita
N	Válidos	39	39	39	39
	No respondió	0	0	0	0
Media		1.87	3.90	16551.2821	4884.1880
Desviación típica		.833	1.209	13147.34057	4876.54901
Mínimo		1	2	5000.00	1000.00
Máximo		5	6	70000.00	25000.00

Tabla 5.2.3 Indicadores socioeconómicos

La tabla de frecuencias 5.2.4 resume la información del tipo de vivienda que habitan los egresados actualmente, donde puede observarse que el 89.7% habita en una vivienda propia, el 7.7% en una rentada y el 2.6% en una vivienda prestada.

	Frecuencia	Porcentaje
Propia	35	89.7
Prestada	1	2.6
Rentada	3	7.7
Total	39	100.0

Tabla 5.2.4 Tipo de vivienda

La tabla de frecuencias 5.2.5 resume la información acerca de los medios económicos por los que los egresados sostuvieron sus estudios, donde señalaron que el 82.1% lo hizo con la ayuda económica de sus padres.

Sostuvo sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Por padres	32	82.1
Por otros familiares	1	2.6
Por pareja	1	2.6
Por beca o crédito educativo	3	7.7
Tuvo que trabajar	1	2.6
Otro	1	2.6
Total	39	100.0

Tabla 5.2.5 Cómo sostuvo económicamente sus estudios

### 5.3 Formación

#### 5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente

El 66.7% de los encuestados realizó sus estudios de bachillerato o equivalente en una institución pública, el 10.3% no respondió y el 23.1% en una privada, como se muestra en la tabla 5.3.1.

Régimen Jurídico	Frecuencia	Porcentaje
Pública	26	66.7
Privada	9	23.1
No respondió	4	10.3
Total	39	100.0

Tabla 5.3.1 Régimen Jurídico de su Bachillerato

El 82.1% cursó el plan de estudios de bachillerato general, el 10.3% en un bachillerato técnico tecnológico y el 7.7% no respondió (tabla 5.3.2).

	Frecuencia	Porcentaje
Bachillerato general, CCH, preparatoria	32	82.1
Bachillerato técnico tecnológico	4	10.3
No respondió	3	7.7
Total	39	100.0

Tabla 5.3.2 Tipo de Bachillerato

La ubicación principal donde los egresados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente fue Pachuca con 14 casos (tabla 5.3.3).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	No respondió	1	100.0
Estado de México	Apaxco	1	25.0
	San Martín de las Pirámides	1	25.0
	Teotihuacán	2	50.0
	Total	4	100.0
	Hidalgo	Agua Blanca	1
Apan		1	3.4
Ixmiquilpan		2	6.9
Pachuca		14	48.3
Tepeapulco		1	3.4
Tulancingo		9	31.0
Zimapán		1	3.4
Total		29	100.0
Puebla	Puebla	1	100.0
Querétaro	Querétaro	1	50.0
	San Juan del Río	1	50.0
	Total	2	100.0
Sinaloa	Los Mochis	1	100.0
Tlaxcala	Calpulalpan	1	100.0

Tabla 5.3.3 Ubicación de su Bachillerato (Municipio)

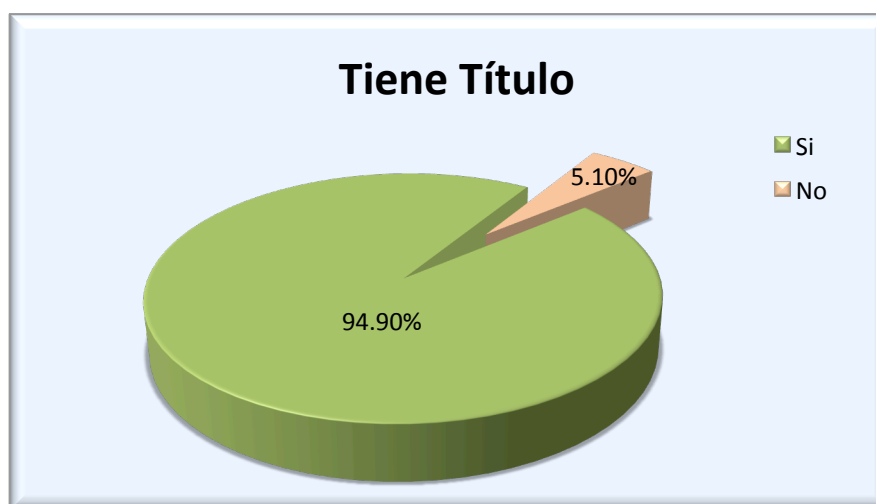
La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de bachillerato o equivalente tiene una media de 8.39 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.40 y un mínimo de 7.0, con una desviación típica de 0.60266, como se muestra en la tabla 5.3.4.

N	Válidos	24
	No respondió	15
Media		8.3888
Desviación típica		.60266
Mínimo		7.00
Máximo		9.40

**Tabla 5.3.4 Promedio en sus estudios de Bachillerato**

### 5.3.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la figura 5.3.1., respecto al índice de titulación de los egresados, el 94.90% ya cuenta con título.



**Figura 5.3.1 Título**

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura tiene una media de 8.56 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.87 y un mínimo de 7.80 con una desviación típica de 0.44627, como se observa en la figura 5.3.5.

N	Válidos	35
	No respondió	4
Media		8.5571
Desviación típica		.44627
Mínimo		7.80
Máximo		9.87

**Tabla 5.3.5 Promedio en sus estudios de Licenciatura**

## 5.4 Elección de la institución

### 5.4.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 79.5% de los encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura, el 2.6% no respondió y para el 17.9% no, como lo muestra la tabla 5.4.1.

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	31	79.5
No	7	17.9
No respondió	1	2.6
Total	39	100.0

Tabla 5.4.1 Fue la UAEH su primera opción

De la proporción de egresados para los cuales la UAEH no fue su primera opción, el 14.3% había elegido estudiar en una universidad pública y el 57.1% en una privada (tabla 5.4.2).

Fue la UAEH su primera opción		Frecuencia	Porcentaje
No	Universidad pública	1	14.3
	Universidad privada	4	57.1
	Instituto Tecnológico y/o Politécnico Público	1	14.3
	No respondió	1	14.3
	Total	7	100.0

Tabla 5.4.2 Tipo de institución que había elegido

Para el 82.1% la Licenciatura en Gastronomía fue su primera elección, el 7.7% no respondió y para el 10.3% no (tabla 5.4.3).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	82.1
No	4	10.3
No respondió	3	7.7
Total	39	100.0

Tabla 5.4.3 Fue la Licenciatura que estudió su primera opción

#### 5.4.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La tabla 5.4.4 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura.

Elección de la institución		Frecuencia	Porcentaje
El prestigio de la institución	Sí	20	51.3%
	No	19	48.7%
La licenciatura sólo se ofrecía en la UAEH	Sí	8	20.5%
	No	31	79.5%
Cercanía con mi domicilio	Sí	11	28.2%
	No	28	71.8%
Costo de inscripción y cuotas	Sí	17	43.6%
	No	22	56.4%
Fecha de ingreso	Sí	6	15.4%
	No	33	84.6%
Facilidad de ingreso	Sí	1	2.6%
	No	38	97.4%
Consejo de profesores	Sí	1	2.6%
	No	38	97.4%
Consejo de orientadores	Sí	0	.0%
	No	39	100.0%
Consejo de familiares y amigos	Sí	7	17.9%
	No	32	82.1%

**Tabla 5.4.4 Razones que influyeron para la elección de la Institución de Educación Superior**

### 5.4.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La tabla 5.4.5 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Gastronomía.

		Frecuencia	Porcentaje
El prestigio de la UAEH	Sí	20	51.3%
	No	19	48.7%
La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral	Sí	15	38.5%
	No	24	61.5%
A los egresados les pagan bien	Sí	4	10.3%
	No	35	89.7%
Plan de estudios	Sí	19	48.7%
	No	20	51.3%
La duración de los estudios	Sí	4	10.3%
	No	35	89.7%
Facilidad de ingreso	Sí	4	10.3%
	No	35	89.7%
Consejo de profesores	Sí	3	7.7%
	No	36	92.3%
Por tener vocación y habilidades personales	Sí	13	33.3%
	No	26	66.7%
Consejo de orientadores	Sí	1	2.6%
	No	38	97.4%
Consejo de familiares y amigos	Sí	7	17.9%
	No	32	82.1%
Tradición familiar	Sí	0	.0%
	No	39	100.0%

**Tabla 5.4.5 Razones que influyeron para la elección de la carrera**

## 5.5 Continuación de la formación

De la proporción de egresados que han realizado estudios posteriores a la licenciatura, el 10.3% sí realizó estudios de posgrado y el 74.4% no, lo cual puede apreciarse en la tabla 5.5.1.

Estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	10.3
No	29	74.4
No respondió	6	15.4
Total	39	100.0

Tabla 5.5.1 Realizó estudios de posgrado

## 5.6 Trayectoria laboral

### 5.6.1 Empleo actual

El 64.10% cuenta con trabajo actualmente y el 35.90% no trabaja (figura 5.6.1).

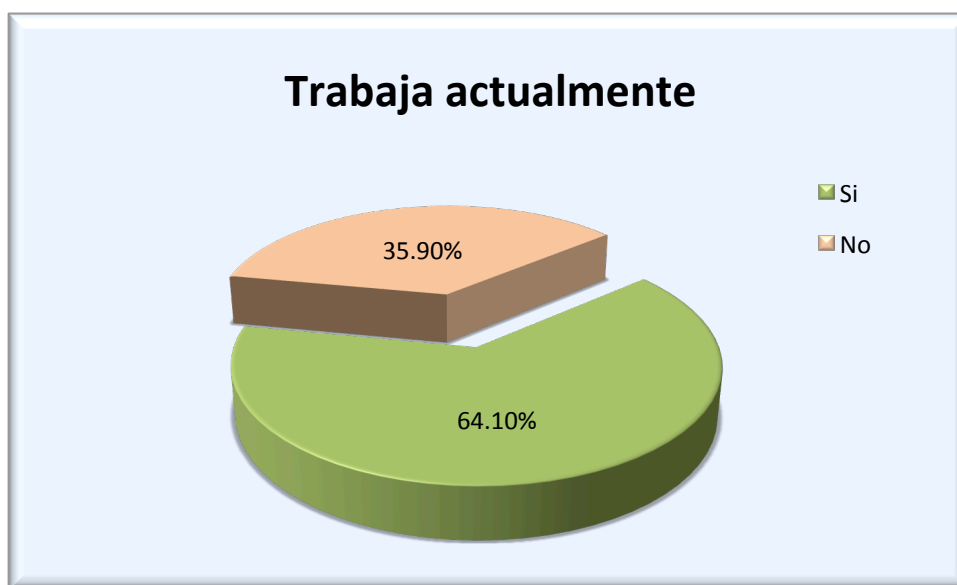


Figura 5.6.1 Trabaja actualmente

De la proporción de egresados que consiguió empleo, el 38.46% lo halló en menos de 6 meses, el 10.26% entre 6 meses y 1 año, el 10.26% entre 1 año un día a 2 años, el 2.56% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó, el 35.90% no encontró y siguió en el mismo empleo y el 2.56% no especificó el tiempo, lo cual se muestra en la figura 5.6.2.

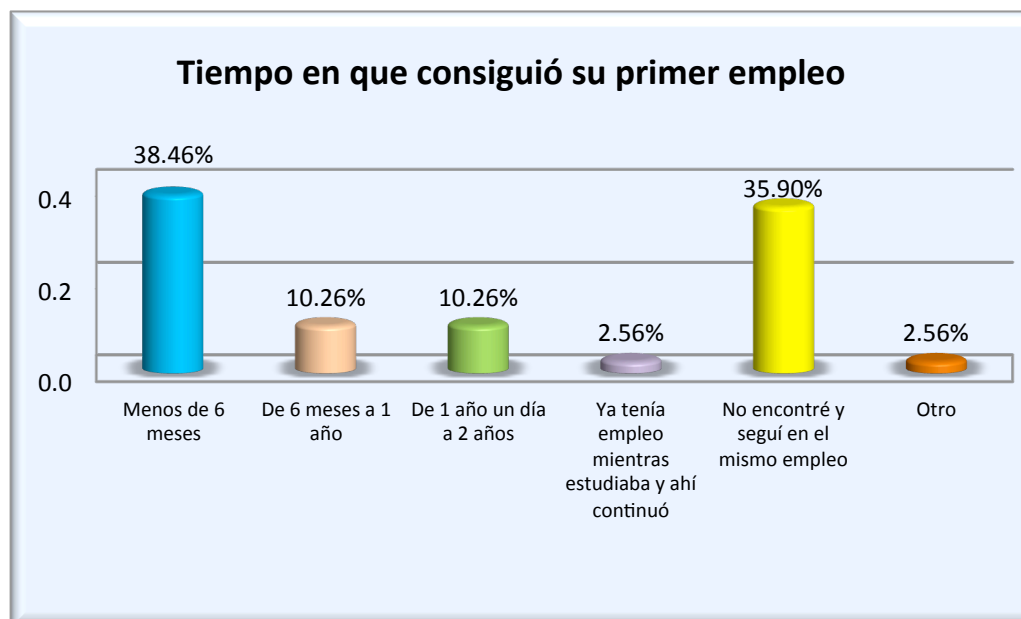


Figura 5.6.2 Tiempo en conseguir el primer empleo

Entre las principales dificultades que enfrentaron los egresados que tuvieron demoras en conseguir empleo, el 25.6% lo atribuye a la escasa experiencia laboral, el 12.8% indicó no haber tenido dificultades, y el 35.9% no respondió la pregunta debido a que respondieron que no trabajan actualmente, lo cual se resume en la tabla 5.6.1.

	Frecuencia	Porcentaje
Escasa experiencia laboral	10	25.6
Carrera poco conocida	1	2.6
Oferta poco atractiva	2	5.1
Situación personal	3	7.7
El salario era mínimo	3	7.7
Sin dificultades	5	12.8
Otras causas	1	2.6
No respondió	14	35.9
Total	39	100.0

Tabla 5.6.1 Principal demora para conseguir empleo



Entre los medios principales a través de los cuales los egresados hallaron empleo al concluir sus estudios se resumen en la tabla de frecuencias 5.6.2, en donde sobresalen: el 12.8% por la recomendación de un amigo o familiar, invitación de la empresa o por un anuncio en el periódico, y el 7.7% por bolsa de trabajo.

Principal medio	Frecuencia	Porcentaje
Anuncio en el periódico	5	12.8
Bolsa de trabajo	3	7.7
Recomendación de un amigo o familiar	5	12.8
Invitación de la empresa	5	12.8
Relaciones por empleos anteriores	1	2.6
Servicio social	2	5.1
Creación negocio propio	2	5.1
Otras causas	2	5.1
No respondió	14	35.9
Total	39	100.0

Tabla 5.6.2 Principal medio para encontrar trabajo

De los que trabajan actualmente el 76.0% son empleados, 8.0% es propietario y el 16.0% es trabajador independiente (tabla 5.6.3).

Trabaja actualmente	En ese trabajo es:	Frecuencia	Porcentaje
Si	Propietario	2	8.0
	Trabajador independiente	4	16.0
	Empleado	19	76.0
	Total	25	100.0

Tabla 5.6.3 En ese trabajo es...

Las empresas en las que laboran los egresados se resumen en la tabla de frecuencias 5.6.4.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No respondió	14	35.9
Atento Servicios S.A. de C.V.	1	2.6
Bocaditos	1	2.6
Centro Universitario Siglo XXI	2	5.1
Cetis #141	1	2.6
Conalep #31	1	2.6
Corporativo Taco Holding	1	2.6
Dulce Detalle	1	2.6
Gobierno	1	2.6
Grupo Isima	1	2.6
Grupo Plaza	1	2.6
Hospital Sociedad Española de Beneficencia	1	2.6
Liceo Universidad Pedro de Gante	1	2.6
Miscelánea	1	2.6
Novicov	1	2.6
Salón de fiestas Miramor	1	2.6
Secretaría de Educación Pública	2	5.1
UAEH	2	5.1
Universidad de Navojoa, Sonora	1	2.6
Universidad ETAC	3	7.7
Universidad Vizcaya de las Américas	1	2.6
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.6.4 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente**

Como se observa en la tabla 5.6.5, entre los puestos más representativos que ocupan los egresados que se encuentran empleados son: el 32.0% es empleado profesional, el 16.0% es profesional independiente y el 12.0% es gerente/director de área.

Trabaja actualmente	Puesto desempeñado	Frecuencia	Porcentaje
Si	Dueño o socio de empresa, despacho o rancho	2	8.0
	Profesional independiente	4	16.0
	Gerente / Director de área	3	12.0
	Subgerente / subdirector de área	1	4.0
	Jefe de departamento	1	4.0
	Jefe de oficina / sección / área	1	4.0
	Empleado profesional	8	32.0
	Analista especializado / técnico	1	4.0
	Vendedor	1	4.0
	Otro	3	12.0
Total	25	100.0	

Tabla 5.6.5 Puesto desempeñado

Como se muestra en la tabla 5.6.6, el 44.0% de los egresados labora en pequeñas empresas (entre 16 y 100 empleados), el 12.0% en medianas empresas (entre 101 y 250 empleados), el 16.0% en grandes empresas (más de 251 empleados) y el 20.0% en micro empresas (hasta 15 empleados).

Trabaja actualmente	Tamaño de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Si	Hasta 15 empleados	5	20.0
	Entre 16 y 100 empleados	11	44.0
	Entre 101 y 250 empleados	3	12.0
	Más de 251 empleados	4	16.0
	No respondió	2	8.0
	Total	25	100.0

Tabla 5.6.6 Tamaño de la empresa

El tipo de contratación que tiene el 40.0% es por tiempo indeterminado, el 36.0% es por tiempo determinado, el 4.0% es por obra determinada o no especificó y el 16.0% no respondió (tabla 5.6.7).

Trabaja actualmente	Tipo de Contratación	Frecuencia	Porcentaje
Si	Por tiempo determinado	9	36.0
	Por obra determinada	1	4.0
	Por tiempo indeterminado	10	40.0
	Otro	1	4.0
	No respondió	4	16.0
	Total	25	100.0

**Tabla 5.6.7 Tipo de Contratación**

Como se muestra en la tabla 5.6.8, el 28.0% de los encuestados labora en el sector público, el 8.0% no respondió y el 64.0% en el sector privado.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico	Frecuencia	Porcentaje
Si	Pública	7	28.0
	Privada	16	64.0
	No respondió	2	8.0
	Total	25	100.0

**Tabla 5.6.8 Régimen jurídico de la Empresa**

La tabla 5.6.9 muestra que el 44.0% tiene un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de \$4,001.00 a \$7,000.00 pesos, el 20.0% de \$7,001.00 a \$10,000.00 pesos, el 16.0% más de \$10,000.00 pesos y el 16.0% menos de \$4,000 pesos.

Trabaja actualmente	Ingreso Mensual Neto	Frecuencia	Porcentaje
Si	Menos de 4,000 pesos	4	16.0
	De 4,001 a 7,000 pesos	11	44.0
	De 7,001 a 10,000 pesos	5	20.0
	Más de 10,000 pesos	4	16.0
	No respondió	1	4.0
	Total	25	100.0

**Tabla 5.6.9 Ingreso Mensual Neto**

En la tabla 5.6.10 resume la información sobre el número de horas laboradas a la semana y la duración en meses en el empleo actual de los egresados encuestados, donde podemos observar que en promedio laboran 34.78 horas a la semana, llegando a un máximo de 64 y un mínimo de 6; la duración en meses en el empleo actual ha sido en promedio de 14.86 meses, con un mínimo de 1 mes y un máximo de 84 meses.

Trabaja actualmente	Estadísticos		Horas Promedio Laboradas por Semana	Duración en el Trabajo en Meses
	N	Válidos		
Si		No respondió	2	4
	Media		34.78	14.86
	Desviación típica		16.304	17.914
	Mínimo		6	1
	Máximo		64	84
		Válidos	23	21

Tabla 5.6.10 Estadísticos

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es total para el 60.0%, mediana para el 16.0%, baja para el 12.0% y el 12.0% no respondió (figura 5.6.3).

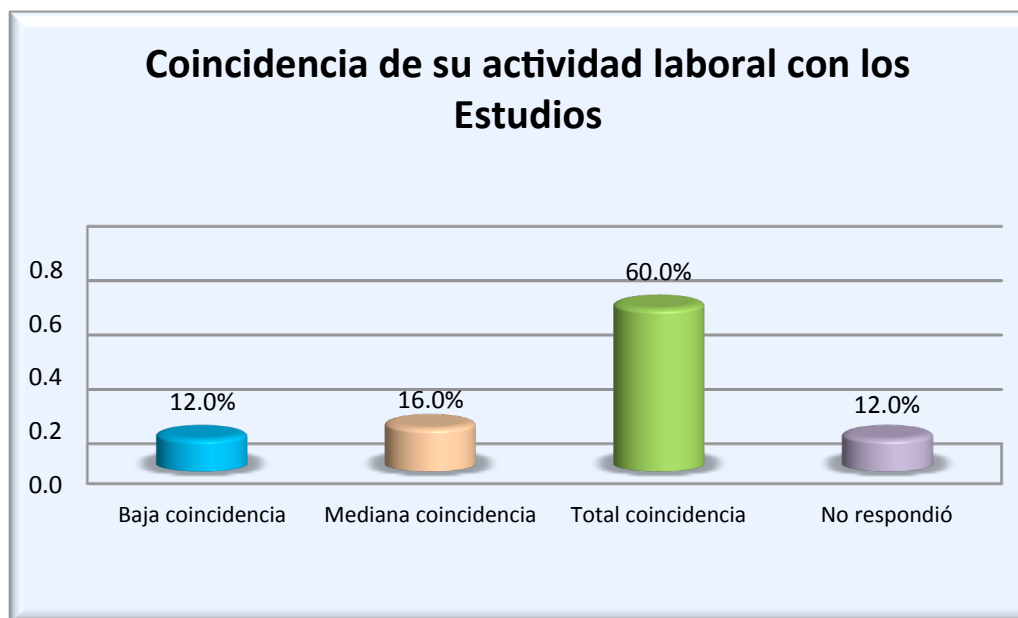


Figura 5.6.3 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

La tabla 5.6.11 resume la información sobre el sector económico de la empresa o instituciones en donde laboran los egresados.

Trabaja actualmente	Sector Económico de la Empresa	Frecuencia	Porcentaje
Si	Gubernamental	3	12.0
	No gubernamental	5	20.0
	Comercio	2	8.0
	Turismo	1	4.0
	Educación	11	44.0
	Servicios de salud	1	4.0
	Otro	2	8.0
	Total	25	100.0

**Tabla 5.6.11 Sector Económico de la Empresa**

La tabla 5.6.12 contrasta el nivel de coincidencia de la actividad en el empleo actual de los egresados con el régimen jurídico de la empresa en que trabajan; donde puede apreciarse que para el 57.1% que pertenecen al sector público la coincidencia es total, mientras que para el sector privado la coincidencia es total para el 56.3%.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la Empresa	Coincidencia de su actividad laboral con los Estudios	Frecuencia	Porcentaje
Si	Pública	Baja coincidencia	2	28.6
		Total coincidencia	4	57.1
		No respondió	1	14.3
		Total	7	100.0
	Privada	Baja coincidencia	1	6.3
		Mediana coincidencia	4	25.0
		Total coincidencia	9	56.3
		No respondió	2	12.5
		Total	16	100.0
	No respondió	Total coincidencia	2	100.0

**Tabla 5.6.12 Coincidencia de su actividad laboral con los Estudios**

En la tabla 5.6.13 se observa el ingreso mensual neto en el empleo actual de los egresados, respecto del régimen jurídico de la empresa; donde se aprecia que el más representativo en el régimen privado es 50.0% obteniendo un ingreso de \$4,001.00 a \$7,000.00 pesos; mientras que en el régimen público es 42.9% obteniendo un ingreso de \$7,000.01 a \$10,000.00 pesos.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la Empresa	Ingreso Mensual Neto	Frecuencia	Porcentaje
Si	Pública	Menos de 4,000 pesos	1	14.3
		De 4,001 a 7,000 pesos	2	28.6
		De 7,001 a 10,000 pesos	3	42.9
		No respondió	1	14.3
		Total	7	100.0
	Privada	Menos de 4,000 pesos	3	18.8
		De 4,001 a 7,000 pesos	8	50.0
		De 7,001 a 10,000 pesos	1	6.3
		Más de 10,000 pesos	4	25.0
		Total	16	100.0
	No respondió	De 4,001 a 7,000 pesos	1	50.0
		De 7,001 a 10,000 pesos	1	50.0
		Total	2	100.0

Tabla 5.6.13 Ingreso en el empleo actual

La tabla 5.6.14 contrasta el número de horas trabajadas por semana de acuerdo al régimen de las empresas en el empleo actual de los egresados, así como también la duración en el trabajo en meses; se observa que en el sector privado es mayor el promedio de horas laboradas por semana (35.40) que en el sector público (31.50), la duración en el trabajo en meses en promedio en el sector público fue de 23.20 y en el sector privado de 11.43 meses.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la Empresa	Contraste régimen jurídico		Horas Promedio Laboradas por Semana	Duración en el Trabajo en Meses
Si	Pública	N	Válidos	6	5
			No respondió	1	2
		Media		31.50	23.20
		Desviación típica		16.416	34.054
		Mínimo		15	6
		Máximo		60	84
	Privada	N	Válidos	15	14
			No respondió	1	2
		Media		35.40	11.43
		Desviación típica		17.679	9.509
		Mínimo		6	1
		Máximo		64	30
	No respondió	N	Válidos	2	2
			No respondió	0	0
		Media		40.00	18.00
		Desviación típica		.000	8.485
		Mínimo		40	12
		Máximo		40	24

Tabla 5.6.14 Contraste régimen jurídico con horas laboradas y duración en el empleo

El 40.0% de los egresados empleados actualmente tiene otro empleo aparte del principal, el 32.0% no y el 28.0% no respondió (tabla 5.6.15).

Trabaja actualmente	Segundo empleo	Frecuencia	Porcentaje
Si	Si	10	40.0
	No	8	32.0
	No respondió	7	28.0
	Total	25	100.0

**Tabla 5.6.15 Tiene un segundo empleo**

Del porcentaje de egresados que tiene otro empleo, éste es de medio tiempo para el 20.0%, por obra o proyecto terminado para el 30.0% y el 50.0% no respondió (tabla 5.6.16).

Trabaja actualmente	Segundo empleo	El segundo empleo es de:	Frecuencia	Porcentaje
Si	Si	Medio tiempo	2	20.0
		Por obra o proyecto terminado	3	30.0
		No respondió	5	50.0
		Total	10	100.0

**Tabla 5.6.16 El segundo empleo es de...**

El 52.0% de los egresados mencionaron que mejoró el nivel de ingresos del primer empleo con el actual, el 12.0% dice que está igual, para el 28.0% no aplica y para el 8.0% no respondió (tabla 5.6.17)

Trabaja actualmente	Comparación de ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Si	Mejóro	13	52.0
	Está igual	3	12.0
	No aplica	7	28.0
	No respondió	2	8.0
	Total	25	100.0

**Tabla 5.6.17 Comparación del nivel de ingresos del primer empleo con el actual**



## 5.7 Desempeño profesional

La tabla 5.7.1 resume el grado de satisfacción que los egresados encuestados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, en donde se observa que de manera general el grado de satisfacción que los encuestados señalan tener en cada uno de los diferentes aspectos comprendidos en su desempeño profesional es satisfactorio, a excepción de la posibilidad de responder a problemas de trabajo, debido a que están muy satisfechos.

		Frecuencia	Porcentaje
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	Nada satisfecho	0	.0%
	Poco satisfecho	4	15.4%
	Satisfecho	15	57.7%
	Muy satisfecho	7	26.9%
La posibilidad de realizar ideas propias	Nada satisfecho	0	.0%
	Poco satisfecho	0	.0%
	Satisfecho	15	57.7%
	Muy satisfecho	11	42.3%
El reconocimiento profesional alcanzado	Nada satisfecho	0	.0%
	Poco satisfecho	2	7.7%
	Satisfecho	18	69.2%
	Muy satisfecho	6	23.1%
El trabajo en equipo	Nada satisfecho	0	.0%
	Poco satisfecho	2	7.7%
	Satisfecho	19	73.1%
	Muy satisfecho	5	19.2%
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	Nada satisfecho	0	.0%
	Poco satisfecho	3	11.5%
	Satisfecho	16	61.5%
	Muy satisfecho	7	26.9%
La posibilidad de responder a problemas de trabajo	Nada satisfecho	0	.0%
	Poco satisfecho	2	7.7%
	Satisfecho	12	46.2%
	Muy satisfecho	12	46.2%
El contenido del trabajo	Nada satisfecho	0	.0%
	Poco satisfecho	4	16.0%
	Satisfecho	14	56.0%
	Muy satisfecho	7	28.0%
El ambiente de trabajo	Nada satisfecho	0	.0%
	Poco satisfecho	4	15.4%
	Satisfecho	16	61.5%
	Muy satisfecho	6	23.1%
El salario	Nada satisfecho	0	.0%
	Poco satisfecho	5	20.0%
	Satisfecho	17	68.0%
	Muy satisfecho	3	12.0%

La posición jerárquica alcanzada	Nada satisfecho	1	3.8%
	Poco satisfecho	4	15.4%
	Satisfecho	14	53.8%
	Muy satisfecho	7	26.9%
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	Nada satisfecho	1	3.8%
	Poco satisfecho	2	7.7%
	Satisfecho	17	65.4%
	Muy satisfecho	6	23.1%
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	Nada satisfecho	1	3.8%
	Poco satisfecho	2	7.7%
	Satisfecho	18	69.2%
	Muy satisfecho	5	19.2%

**Tabla 5.7.1 Desempeño Profesional**

### 5.7.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

La tabla 5.7.2 resume la información acerca del grado de exigencia que enfrentan los egresados en su desempeño profesional cotidiano del trabajo actual; donde puede observarse que la tendencia en el grado de exigencia en el desempeño profesional que enfrentan los egresados que laboran actualmente es de alta exigencia en 19 de los 22 rubros considerados.

		Frecuencia	Porcentaje
Conocimientos generales de la disciplina	Nulo	0	.0%
	Bajo	4	15.4%
	Medio	7	26.9%
	Alto	15	57.7%
Conocimientos especializados	Nulo	0	.0%
	Bajo	6	23.1%
	Medio	10	38.5%
	Alto	10	38.5%
Conocimientos de lenguas extranjeras	Nulo	1	3.8%
	Bajo	6	23.1%
	Medio	13	50.0%
	Alto	6	23.1%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	Nulo	1	3.8%
	Bajo	2	7.7%
	Medio	15	57.7%
	Alto	8	30.8%
Razonamiento lógico y analítico	Nulo	0	.0%
	Bajo	0	.0%
	Medio	12	46.2%
	Alto	14	53.8%
Habilidad para la aplicación del conocimiento	Nulo	0	.0%
	Bajo	1	3.8%
	Medio	5	19.2%
	Alto	20	76.9%
Habilidad para tomar decisiones	Nulo	0	.0%
	Bajo	0	.0%
	Medio	6	23.1%
	Alto	20	76.9%
Habilidad para encontrar soluciones	Nulo	0	.0%
	Bajo	1	3.8%
	Medio	4	15.4%
	Alto	21	80.8%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	Nulo	0	.0%
	Bajo	1	3.8%
	Medio	9	34.6%
	Alto	16	61.5%
Habilidades para procesar y utilizar información	Nulo	0	.0%
	Bajo	1	3.8%
	Medio	9	34.6%
	Alto	16	61.5%
Habilidad para trabajar en equipo	Nulo	0	.0%
	Bajo	2	7.7%
	Medio	7	26.9%
	Alto	17	65.4%

Habilidad de dirección / coordinación	Nulo	0	.0%
	Bajo	0	.0%
	Medio	12	46.2%
	Alto	14	53.8%
Habilidad administrativa	Nulo	2	7.7%
	Bajo	1	3.8%
	Medio	12	46.2%
	Alto	11	42.3%
Disposición de aprender constantemente	Nulo	0	.0%
	Bajo	0	.0%
	Medio	6	23.1%
	Alto	20	76.9%
Disposición para el manejo de riesgo	Nulo	0	.0%
	Bajo	2	7.7%
	Medio	9	34.6%
	Alto	15	57.7%
Habilidades para las relaciones públicas	Nulo	0	.0%
	Bajo	0	.0%
	Medio	10	38.5%
	Alto	16	61.5%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	Nulo	0	.0%
	Bajo	1	3.8%
	Medio	10	38.5%
	Alto	15	57.7%
Puntualidad / formalidad	Nulo	0	.0%
	Bajo	1	3.8%
	Medio	8	30.8%
	Alto	17	65.4%
Buena presentación	Nulo	0	.0%
	Bajo	0	.0%
	Medio	7	26.9%
	Alto	19	73.1%
Asumir responsabilidades	Nulo	0	.0%
	Bajo	1	3.8%
	Medio	3	11.5%
	Alto	22	84.6%
Creatividad	Nulo	0	.0%
	Bajo	0	.0%
	Medio	8	30.8%
	Alto	18	69.2%
Identificación con la empresa	Nulo	0	.0%
	Bajo	1	3.8%
	Medio	6	23.1%
	Alto	19	73.1%

**Tabla 5.7.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual**

## 5.8 Opinión sobre la formación profesional

### 5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH

La tabla 5.8.1 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre la orientación vocacional y valorativa de la formación profesional recibida en la UAEH; donde se observa que opinaron en todos los rubros que fue mucha la formación recibida en la orientación ocupacional y valorativa.

		Frecuencia	Porcentaje
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	Nada	1	2.6%
	En parte	14	36.8%
	Mucho	20	52.6%
	Totalmente	3	7.9%
Trabajar en un sector económico específico	Nada	0	.0%
	En parte	9	23.7%
	Mucho	23	60.5%
	Totalmente	6	15.8%
Vincularse con alguna institución / empresa en particular	Nada	3	7.9%
	En parte	10	26.3%
	Mucho	19	50.0%
	Totalmente	6	15.8%
Continuar capacitándose	Nada	0	.0%
	En parte	6	15.8%
	Mucho	23	60.5%
	Totalmente	9	23.7%
Pensar creativamente	Nada	0	.0%
	En parte	6	15.8%
	Mucho	21	55.3%
	Totalmente	11	28.9%
Desarrollarse de manera independiente	Nada	1	2.6%
	En parte	4	10.5%
	Mucho	22	57.9%
	Totalmente	11	28.9%

**Tabla 5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH**

## 5.8.2 Opinión sobre conocimientos y habilidades aprendidos

La tabla 5.8.2 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre el conocimiento y habilidades aprendidos en su formación en la UAEH; donde se puede observar que todos coinciden que la UAEH les proporcionó suficientemente los conocimientos y habilidades propios de su formación.

		Frecuencia	Porcentaje
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	Nada	1	2.6%
	Poco	11	28.9%
	Suficiente	25	65.8%
	Totalmente	1	2.6%
Conocimientos amplios y actualizados de la disciplina	Nada	0	.0%
	Poco	9	23.7%
	Suficiente	26	68.4%
	Totalmente	3	7.9%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	Nada	0	.0%
	Poco	9	23.1%
	Suficiente	27	69.2%
	Totalmente	3	7.7%
Habilidad para la búsqueda de información	Nada	0	.0%
	Poco	11	28.2%
	Suficiente	24	61.5%
	Totalmente	4	10.3%
Capacidad analítica y lógica	Nada	0	.0%
	Poco	8	20.5%
	Suficiente	25	64.1%
	Totalmente	6	15.4%
Capacidad de aplicar conocimientos	Nada	0	.0%
	Poco	6	15.4%
	Suficiente	25	64.1%
	Totalmente	8	20.5%
Conocimientos técnicos de la disciplina	Nada	0	.0%
	Poco	3	7.7%
	Suficiente	29	74.4%
	Totalmente	7	17.9%
Capacidad para identificación y solución de problemas	Nada	0	.0%
	Poco	4	10.3%
	Suficiente	27	69.2%
	Totalmente	8	20.5%

**Tabla 5.8.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos**

## 5.9 Mejoras al perfil de formación profesional

### 5.9.1 Opinión sobre la organización académica

La tabla 5.9.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, apreciándose que la opinión es que se les otorgó de manera suficiente.

		Frecuencia	Porcentaje
Conocimiento amplio de la materia	Nunca	0	.0%
	Poco	4	10.3%
	Suficiente	32	82.1%
	Totalmente	3	7.7%
Claridad expositiva	Nunca	0	.0%
	Poco	8	20.5%
	Suficiente	29	74.4%
	Totalmente	2	5.1%
Atención fuera de clases	Nunca	1	2.6%
	Poco	10	25.6%
	Suficiente	25	64.1%
	Totalmente	3	7.7%
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	Nunca	0	.0%
	Poco	8	20.5%
	Suficiente	28	71.8%
	Totalmente	3	7.7%
Evaluación objetiva de los trabajos escritos y exámenes	Nunca	0	.0%
	Poco	10	25.6%
	Suficiente	26	66.7%
	Totalmente	3	7.7%
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	Nunca	1	2.6%
	Poco	9	23.1%
	Suficiente	25	64.1%
	Totalmente	4	10.3%
Motivación a la participación de estudiantes en clase	Nunca	0	.0%
	Poco	9	23.1%
	Suficiente	26	66.7%
	Totalmente	4	10.3%
Respeto al alumnado	Nunca	1	2.6%
	Poco	6	15.4%
	Suficiente	24	61.5%
	Totalmente	8	20.5%
Asistencia regular a clase	Nunca	0	.0%
	Poco	3	7.7%
	Suficiente	27	69.2%
	Totalmente	9	23.1%
Puntualidad	Nunca	0	.0%
	Poco	7	17.9%
	Suficiente	27	69.2%
	Totalmente	5	12.8%

Tabla 5.9.1 Opinión sobre la organización académica

## 5.10 Opinión sobre la Institución

### 5.10.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

La tabla 5.10.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; donde indicaron haber recibido casi siempre el apoyo adecuado en estos rubros.

		Frecuencia	Porcentaje
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	Nunca	1	2.6%
	Casi nunca	17	43.6%
	Casi siempre	19	48.7%
	Siempre	2	5.1%
Estimulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	Nunca	1	2.6%
	Casi nunca	11	28.2%
	Casi siempre	25	64.1%
	Siempre	2	5.1%
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis	Nunca	0	.0%
	Casi nunca	6	15.4%
	Casi siempre	30	76.9%
	Siempre	3	7.7%
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	Nunca	0	.0%
	Casi nunca	8	20.5%
	Casi siempre	24	61.5%
	Siempre	7	17.9%
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	Nunca	0	.0%
	Casi nunca	5	12.8%
	Casi siempre	28	71.8%
	Siempre	6	15.4%
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	Nunca	1	2.6%
	Casi nunca	5	12.8%
	Casi siempre	26	66.7%
	Siempre	7	17.9%
Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos	Nunca	1	2.6%
	Casi nunca	8	20.5%
	Casi siempre	23	59.0%
	Siempre	7	17.9%

**Tabla 5.10.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional**



### 5.10.2 Opinión sobre la organización institucional

La tabla 5.10.2 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización institucional; donde se puede observar que en todos los rubros los egresados opinan que es buena.

		Frecuencia	Porcentaje
Atención a las solicitudes de documentación y registros escolares	Mala	1	2.6%
	Regular	9	23.1%
	Buena	27	69.2%
	Excelente	2	5.1%
Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico	Mala	2	5.1%
	Regular	8	20.5%
	Buena	28	71.8%
	Excelente	1	2.6%
Atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca	Mala	2	5.1%
	Regular	5	12.8%
	Buena	30	76.9%
	Excelente	2	5.1%
Acceso a los servicios de cómputo	Mala	0	.0%
	Regular	4	10.3%
	Buena	31	79.5%
	Excelente	4	10.3%
Acceso a los servicios de autoaprendizaje de idiomas	Mala	0	.0%
	Regular	4	10.3%
	Buena	29	74.4%
	Excelente	6	15.4%
Disponibilidad del material didáctico	Mala	2	5.1%
	Regular	12	30.8%
	Buena	21	53.8%
	Excelente	4	10.3%
Equipamiento de aulas	Mala	2	5.1%
	Regular	12	30.8%
	Buena	21	53.8%
	Excelente	4	10.3%
Equipamiento de laboratorios, talleres	Mala	2	5.1%
	Regular	15	38.5%
	Buena	19	48.7%
	Excelente	3	7.7%
Existencia de espacios para desarrollar sus actividades de estudio	Mala	1	2.6%
	Regular	13	33.3%
	Buena	24	61.5%
	Excelente	1	2.6%

Limpieza de salones	Mala	1	2.6%
	Regular	9	23.1%
	Buena	24	61.5%
	Excelente	5	12.8%
Limpieza de sanitarios	Mala	3	7.7%
	Regular	11	28.2%
	Buena	21	53.8%
	Excelente	4	10.3%
Limpieza de laboratorios	Mala	0	.0%
	Regular	11	28.2%
	Buena	24	61.5%
	Excelente	4	10.3%

**Tabla 5.10.2 Opinión sobre la organización institucional**

### 5.10.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

La figura 5.10.1 muestra que el 84.6% de los egresados encuestados quedó satisfecho con la UAEH y el 10.3% quedó totalmente satisfecho, sólo un 5.1% está insatisfecho.

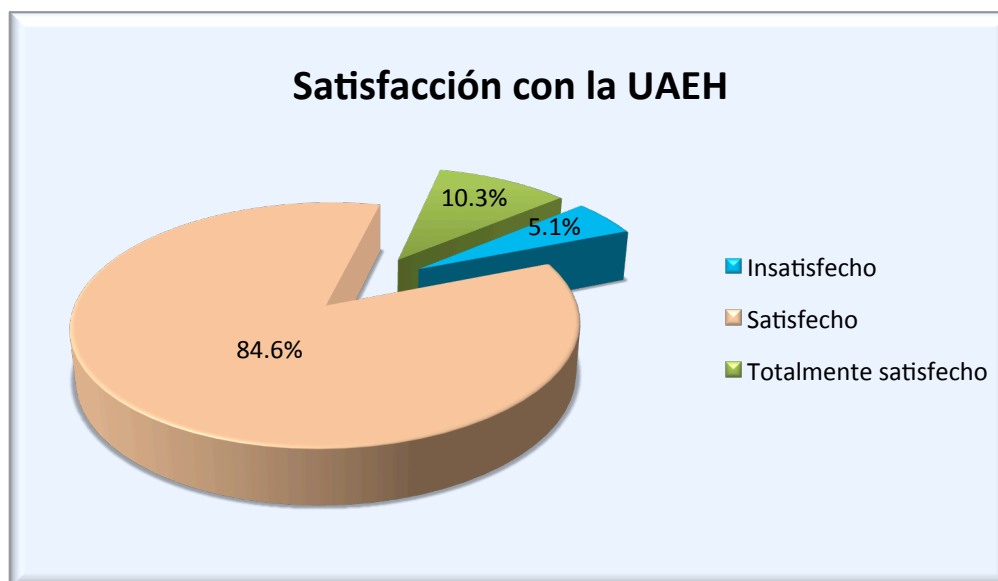


Figura 5.10.1 Satisfacción con la institución

La figura 5.10.2 muestra que el 82.1% de los egresados encuestados estuvo satisfecho con la Licenciatura en Gastronomía, el 5.1% quedó totalmente satisfecho y el 12.8% quedó insatisfecho.

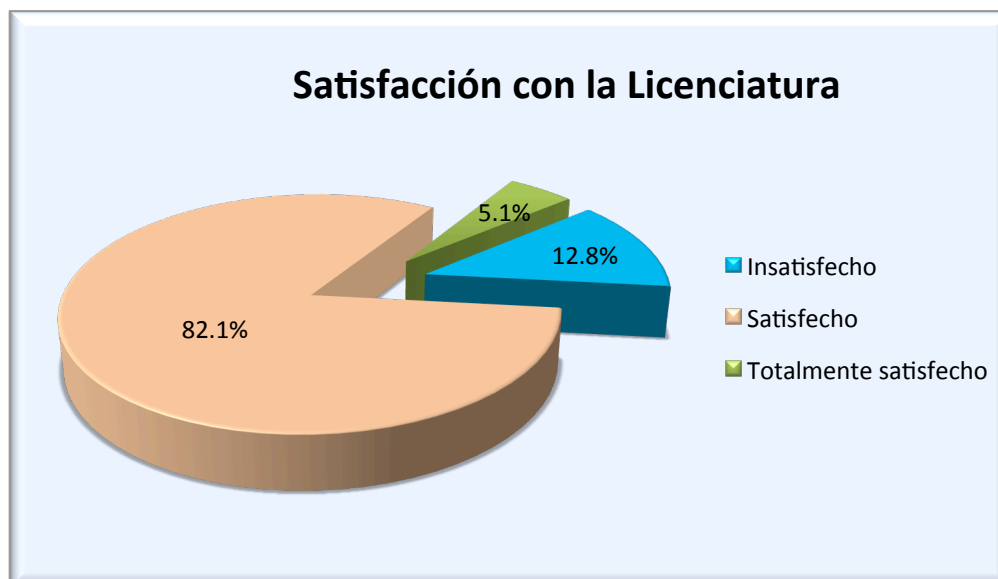


Figura 5.10.2 Satisfacción con la licenciatura

### 5.11 Relaciones entre algunas variables y el género

En cuanto al lugar de residencia permanente de los egresados (tabla 5.11.1) se observa que el lugar más representativo en el caso de las mujeres (10 casos) radica en Pachuca, para los hombres es Pachuca (2 casos) y Tulancingo (2 casos).

Género	Residencia permanente	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	No respondió	2	22.2
	Ixmiquilpan	1	11.1
	Pachuca	2	22.2
	Tulancingo	2	22.2
	Zempoala	1	11.1
	Zimapán	1	11.1
	Total	9	100.0
Femenino	Acatlán	1	3.3
	Acayuca	1	3.3
	Apan	2	6.7
	Huauchinango	1	3.3
	Pachuca	10	33.3
	Progreso de Obregón	1	3.3
	San Agustín Zapotlán	1	3.3
	San Martín de las Pirámides	1	3.3
	Teotihuacán	1	3.3
	Tepeapulco	1	3.3
	Tepic	1	3.3
	Tulancingo	9	30.0
	Total	30	100.0

Tabla 5.11.1 Ciudad de residencia permanente por género

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificación en los estudios de bachillerato o equivalente entre hombres y mujeres se muestra en la tabla 5.11.2; donde puede observarse que la media de los promedios fue mayor para los hombres por alrededor de 2 centésimas (en escala de 0 a 10). En lo que respecta a la licenciatura, las medias de los promedios difieren por alrededor de 3 centésimas, siendo mayor el de las mujeres.

Género			Promedio Bachillerato	Promedio Licenciatura
Masculino	N	Válidos	6	9
		No respondió	3	0
	Media		8.4033	8.5378
	Desviación típica		.77319	.54541
	Mínimo		7.00	7.80
	Máximo		8.92	9.63
Femenino	N	Válidos	18	26
		No respondió	12	4
	Media		8.3839	8.5638
	Desviación típica		.56166	.41890
	Mínimo		7.30	7.96
	Máximo		9.40	9.87

Tabla 5.11.2 Contraste de las calificaciones de bachillerato y licenciatura

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.11.3, el 88.9% de los hombres y 96.7% de las mujeres se encuentran titulados actualmente.

Género	Tiene Título	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	8	88.9
	No	1	11.1
	Total	9	100.0
Femenino	Si	29	96.7
	No	1	3.3
	Total	30	100.0

Tabla 5.11.3 Tiene Título

Como se observa en la tabla 5.11.4, el 77.8% de los hombres y el 83.3% de las mujeres sostuvieron sus estudios de licenciatura con la ayuda económica de sus padres y el 6.7% de las mujeres obtuvo una beca o crédito educativo; dentro de los más importantes.

Género	Sostuvieron sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Por padres	7	77.8
	Por otros familiares	1	11.1
	Por beca o crédito educativo	1	11.1
	Total	9	100.0
Femenino	Por padres	25	83.3
	Por pareja	1	3.3
	Por beca o crédito educativo	2	6.7
	Tuvo que trabajar	1	3.3
	Otro	1	3.3
	Total	30	100.0

Tabla 5.11.4 Medios con los que los egresados sostuvieron sus estudios

La tabla 5.11.5 muestra que para el 77.8% de los hombres y el 80.0% de las mujeres la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura y para el 22.2% de los hombres y el 16.7% de las mujeres no.

Género	UAEH su primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	7	77.8
	No	2	22.2
	Total	9	100.0
Femenino	Si	24	80.0
	No	5	16.7
	No respondió	1	3.3
	Total	30	100.0

**Tabla 5.11.5 Fue la UAEH su primera opción**

La tabla 5.11.6 muestra que para el 88.9% de los hombres y para el 80.0% de las mujeres, la Licenciatura en Gastronomía fue su primera opción en la elección de su carrera.

Género	Licenciatura primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	8	88.9
	No respondió	1	11.1
	Total	9	100.0
Femenino	Si	24	80.0
	No	4	13.3
	No respondió	2	6.7
	Total	30	100.0

**Tabla 5.11.6 Fue la Licenciatura que estudió su primera opción**

Como se aprecia en la tabla 5.11.7, el 13.3% de las mujeres realizó estudios de posgrado, y el 88.9% de los hombres y el 70.0% de las mujeres no.

Género	Estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	No	8	88.9
	No respondió	1	11.1
	Total	9	100.0
Femenino	Si	4	13.3
	No	21	70.0
	No respondió	5	16.7
	Total	30	100.0

**Tabla 5.11.7 Realizó estudios de posgrado**

El 22.2% de los hombres y el 43.3% de las mujeres consiguió su primer empleo en menos de 6 meses, el 13.3% de las mujeres lo consiguió de 6 meses a 1 año, y el 30.0% de las mujeres no encontró y siguió en el mismo empleo, dentro de los más representativos; lo cual se muestra en la tabla 5.11.8.

Género	Tiempo en que consiguió su primer empleo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Menos de 6 meses	2	22.2
	De 1 año un día a 2 años	1	11.1
	Ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	1	11.1
	No encontré y seguí en el mismo empleo	5	55.6
	Total	9	100.0
Femenino	Menos de 6 meses	13	43.3
	De 6 meses a 1 año	4	13.3
	De 1 año un día a 2 años	3	10.0
	Otro	1	3.3
	No encontré y seguí en el mismo empleo	9	30.0
	Total	30	100.0

Tabla 5.11.8 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo

El 44.4% de los hombres y el 70.0% de las mujeres trabajan actualmente (tabla 5.11.9).

Género	Trabaja actualmente	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	4	44.4
	No	5	55.6
	Total	9	100.0
Femenino	Si	21	70.0
	No	9	30.0
	Total	30	100.0

Tabla 5.11.9 Trabaja actualmente

Como se muestra en la tabla 5.11.10, lo más significativo es que el 100.0% de los hombres y el 71.4% de las mujeres es empleado.

Trabaja actualmente	Género	En ese trabajo es:	Frecuencia	Porcentaje
Si	Masculino	Empleado	4	100.0
	Femenino	Propietario	2	9.5
		Trabajador independiente	4	19.0
		Empleado	15	71.4
		Total	21	100.0

Tabla 5.11.10 En ese trabajo es...

Como se muestra en la tabla 5.11.11, los puestos más representativos que ocupan los egresados son: el 25.0% de los hombres y el 33.3% de las mujeres es empleado profesional, el 19.0% de las mujeres es profesional independiente.

Trabaja actualmente	Género	Puesto desempeñado	Frecuencia	Porcentaje
Si	Masculino	Gerente / Director de área	1	25.0
		Jefe de oficina / sección / área	1	25.0
		Empleado profesional	1	25.0
		Analista especializado / técnico	1	25.0
		Total	4	100.0
	Femenino	Dueño o socio de empresa, despacho o rancho	2	9.5
		Profesional independiente	4	19.0
		Gerente / Director de área	2	9.5
		Subgerente / subdirector de área	1	4.8
		Jefe de departamento	1	4.8
		Empleado profesional	7	33.3
		Vendedor	1	4.8
		Otro	3	14.3
		Total	21	100.0

Tabla 5.11.11 Puesto desempeñado actualmente

En la tabla 5.11.12 puede apreciarse el tipo de contratación que tiene el 75.0% de los hombres y el 33.3% de las mujeres es por tiempo indeterminado, para el 42.9% de las mujeres es por tiempo determinado, entre otros.

Trabaja actualmente	Género	Tipo de Contratación	Frecuencia	Porcentaje
Si	Masculino	Por obra determinada	1	25.0
		Por tiempo indeterminado	3	75.0
		Total	4	100.0
	Femenino	Por tiempo determinado	9	42.9
		Por tiempo indeterminado	7	33.3
		Otro	1	4.8
		No respondió	4	19.0
		Total	21	100.0

Tabla 5.11.12 Tipo de contratación



En la tabla 5.11.13 se resume la información correspondiente a las distribuciones del número de horas laboradas por semana y a la duración en el trabajo en meses en el empleo actual de los egresados contrastados por género; donde puede apreciarse que el promedio de horas trabajadas es menor en el caso de las mujeres con 7.53 horas menos que en el caso de los hombres, y se observa que el número máximo que es de 64 horas se encuentra en el trabajo de las mujeres, mientras que en el caso de los hombres, el máximo de horas llega a 60. Respecto a la duración en el trabajo en meses, el promedio para los hombres fue de 15 y para las mujeres de 14.82, teniendo un máximo de 84 meses y un mínimo de 1 mes, y para los hombres un máximo de 24 meses y un mínimo de 6 meses.

Trabaja actualmente	Género			Horas Promedio Laboradas por Semana	Duración en el Trabajo en Meses
Si	Masculino	N	Válidos	4	4
			No respondió	0	0
		Media		41.00	15.00
		Desviación típica		14.742	8.042
		Mínimo		24	6
		Máximo		60	24
	Femenino	N	Válidos	19	17
			No respondió	2	4
		Media		33.47	14.82
		Desviación típica		16.681	19.724
		Mínimo		6	1
		Máximo		64	84

Tabla 5.11.13 Contraste por género de horas y meses laborados

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.11.14, el grado de coincidencia con el empleo actual de los egresados, es total para el 50.0% de los hombres y el 61.9% de las mujeres y mediana para el 19.0% de las mujeres.

Trabaja actualmente	Género	Coincidencia	Frecuencia	Porcentaje
Si	Masculino	Baja coincidencia	2	50.0
		Total coincidencia	2	50.0
		Total	4	100.0
	Femenino	Baja coincidencia	1	4.8
		Mediana coincidencia	4	19.0
		Total coincidencia	13	61.9
		No respondió	3	14.3
		Total	21	100.0

Tabla 5.11.14 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

El 50.0% de los hombres y el 28.6% de las mujeres que trabaja actualmente no tiene otro empleo además del principal (tabla 5.11.15).

Trabaja actualmente	Género	Segundo empleo	Frecuencia	Porcentaje
Si	Masculino	No	2	50.0
		No respondió	2	50.0
		Total	4	100.0
	Femenino	Si	10	47.6
		No	6	28.6
		No respondió	5	23.8
		Total	21	100.0

Tabla 5.11.15 Tiene un segundo empleo

El 13.3% de las mujeres quedaron totalmente satisfechas con la UAEH, el 88.9% de los hombres y el 83.3% de las mujeres estuvieron satisfechos (tabla 5.11.16).

Género	Satisfecho con la UAEH	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Insatisfecho	1	11.1
	Satisfecho	8	88.9
	Total	9	100.0
Femenino	Insatisfecho	1	3.3
	Satisfecho	25	83.3
	Totalmente satisfecho	4	13.3
	Total	30	100.0

Tabla 5.11.16 Está satisfecho con la UAEH

El 6.7% de las mujeres están totalmente satisfechas con la Licenciatura en Gastronomía, el 88.9% de los hombres y el 80.0% de las mujeres están satisfechos, únicamente el 11.1% de los hombres y el 13.3% de las mujeres están insatisfechos con la licenciatura (tabla 5.11.17).

Género	Satisfacción con la Licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Insatisfecho	1	11.1
	Satisfecho	8	88.9
	Total	9	100.0
Femenino	Insatisfecho	4	13.3
	Satisfecho	24	80.0
	Totalmente satisfecho	2	6.7
	Total	30	100.0

Tabla 5.11.17 Satisfacción con la Licenciatura

## **INDICADORES MÁS RELEVANTES**

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Gastronomía, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 90% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 39 egresados, correspondientes a las generaciones de enero-junio 2006 a enero-junio de 2010, con una población total de 89 personas.

De los 39 egresados de la Licenciatura en Gastronomía que fueron encuestados, el 76.9% son del género femenino y el 23.1% del género masculino.

Respecto al índice de titulación de los egresados, el 94.90% cuenta con título.

El 63.10% cuenta con trabajo actualmente y el 36.90% no trabaja.

De la proporción de egresados que consiguió empleo, el 38.46% lo halló en menos de 6 meses, el 10.26% entre 6 meses y un año, el 10.26% entre 1 año un día a 2 años, el 2.56% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó, 35.90% no encontró y siguió en el mismo empleo, y el 2.56% no especificó el tiempo.

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es total para el 60.0%, mediana para el 16.0%, baja para el 12.0%, y el 12.0% no respondió.

El 84.6% de los egresados encuestados quedó satisfecho con la UAEH y el 10.3% quedó totalmente satisfecho.

El 82.1% de los egresados encuestados estuvo satisfecho con la Licenciatura en Gastronomía, el 5.1% quedó totalmente satisfecho y el 12.8% quedó insatisfecho.