



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL  
DE EVALUACIÓN  
UAEH

# Resultados del estudio de egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia

Instituto de Ciencias Económico Administrativas

Pachuca de Soto, Hgo., septiembre 2024

2024

## || CRÉDITOS ||



### **AUTORA**

Nancy González Mociños

### **COAUTORA**

Norma Arely Zúñiga Espinosa

### **APOYO TÉCNICO**

Víctor Manuel Samperio Márquez

## || PRESENTACIÓN ||

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en formar capital humano de alta calidad, de acuerdo con las necesidades de la sociedad global, propiciando la incorporación exitosa de sus egresados al trabajo productivo en el ámbito de su competencia.

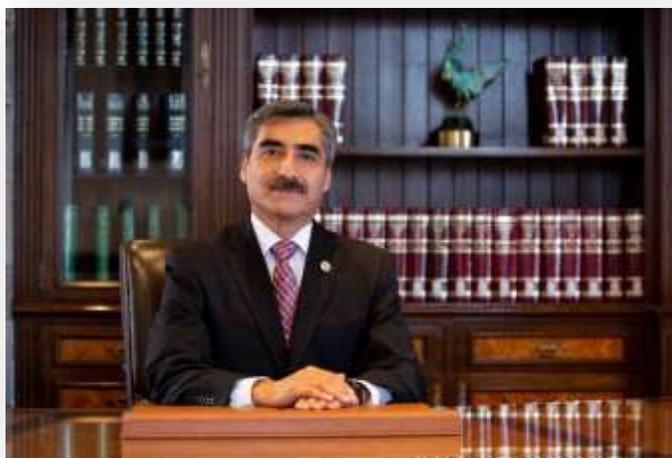
Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral. De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus bachilleratos, Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.

## || DIRECTORIO ||



Dr. Octavio Castillo Acosta  
**RECTOR**

Mtro. Julio César Leines Medécigo  
**SECRETARIO GENERAL**

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz  
**DIRECTOR GENERAL DE EVALUACIÓN**

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios  
**SUBDIRECTORA GENERAL DE EVALUACIÓN**

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
ANTECEDENTES.....	7
METODOLOGÍA.....	8
OBJETIVOS.....	9
GENERALIDADES.....	11
5.1.1 Estudio demográfico	11
5.2.1 Elección de la institución y de la carrera	13
5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera	14
FORMACIÓN.....	15
5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente	15
5.3.2 Estudios de licenciatura	17
5.3.3 Estudios de posgrado	18
TRAYECTORIA LABORAL.....	21
5.4.1 Primer empleo	21
5.4.2 Empleo actual	23
DESEMPEÑO PROFESIONAL.....	29
5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional	29
5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual	29
5.5.3 Otro empleo	31
MEJORAS AL PERFIL DE EGRESO.....	32
5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional	32
5.6.2 Opinión sobre la organización académica	36
OPINIÓN SOBRE LA INSTITUCIÓN.....	37
5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional	37
5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada	38
5.7.3 Opinión del clima escolar	39
5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados	39
INDICADORES MAS RELEVANTES.....	45

## || INTRODUCCIÓN ||

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

La interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

## || ANTECEDENTES ||

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, actualmente la Dirección General de Evaluación, es la encargada de realizar los estudios de egresados de los Programas Educativos de la institución; se ha aplicado la metodología propuesta por la ANUIES, incluyendo sus propias variables de acuerdo a las necesidades institucionales y para responder indicadores para evaluación de organismos externos, indicadores institucionales del Plan de Desarrollo Institucional (PDI), indicadores para el ranking de universidades QS (Quacquarelli Symonds), para apoyar la toma de decisiones relacionadas con la actualización curricular, mejora de planes y programas de estudio, así como al fortalecimiento de los sistemas de información institucional y a la rendición de cuentas hacia la sociedad.

## || METODOLOGÍA ||

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia se concluyó en el mes de septiembre del 2024, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra calculada al 87.03% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 30 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de enero-junio 2021 hasta julio-diciembre de 2022, con una población total de 276 personas y con una vigencia de 2 años.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de egresados; comprendiendo un total de 68 preguntas distribuidas en 7 apartados:

1. Generalidades
2. Elección de la institución
3. Formación académica
4. Trayectoria laboral
5. Desempeño profesional
6. Mejoras al perfil de egreso
7. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el programa de Microsoft Excel.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que, el análisis de los indicadores, así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

## || OBJETIVOS ||

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, para retroalimentar la revisión curricular en forma permanente al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional con actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada apartado que comprende el cuestionario aplicado:

1. **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
2. **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
3. **Formación académica:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, así como el índice de titulación y el tiempo que tardaron en titularse. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
4. **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando mientras estudiaba y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
5. **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales.
6. **Mejoras al perfil de egreso:** Conocer las áreas de formación más importantes para el ejercicio profesional de los egresados y lo que les hizo falta, así como el cumplimiento de diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
7. **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes; se incluye también la percepción del egresado respecto al clima escolar.

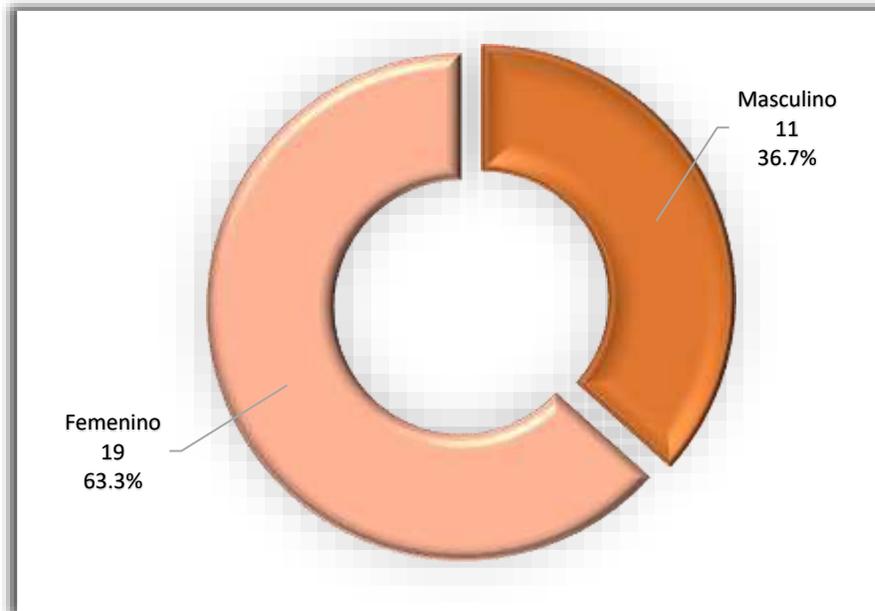
# RESUMEN DESCRIPTIVO POR APARTADOS

## || GENERALIDADES ||

### 5.1.1 Estudio demográfico

El 36.7% de los egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia que fueron encuestados, señalaron ser del género masculino y el 63.3% indicaron ser del género femenino (Figura 5.1.1).

Figura 5.1.1 Valoración por género



El promedio de la edad de los encuestados es de 25 años, teniendo un máximo de 39 y un mínimo de 24, con una desviación típica de 1.3047 (Tabla 5.1.1).

Tabla 5.1.1 Valoración de la edad

Promedio	Mínimo	Máximo	Desviación típica
25	24	29	1.3047

En cuanto al rango de edades más sobresalientes, se puede apreciar que los egresados indicaron que se encuentran entre los 22 a 25 años (16 casos), lo cual se muestra en la Tabla 5.1.2.

Tabla 5.1.2 Rango de edades

Rango	Frecuencia	Porcentaje
22 a 25 años	16	53.33%
26 a 29 años	14	46.67%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

En la Tabla 5.1.3 se observa la proporción de egresados de acuerdo con el semestre en que terminaron los créditos de su licenciatura.

**Tabla 5.1.3 Semestre en que terminó los créditos de su licenciatura**

<i>Año/Semestre</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>2021</b>	<b>8</b>	<b>26.67%</b>
<i>enero-junio</i>	2	6.67%
<i>julio-diciembre</i>	6	20.0%
<b>2022</b>	<b>22</b>	<b>73.33%</b>
<i>enero-junio</i>	9	30.0%
<i>julio-diciembre</i>	13	43.33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a su Estado de origen es principalmente el Estado de Hidalgo, esto resalta el impacto del Programa Educativo de forma regional, lo que se expresa en la Tabla 5.1.4.

**Tabla 5.1.4 Lugar de nacimiento**

<i>Estado</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Hidalgo</i>	18	60.0%
<i>Ciudad de México</i>	4	13.33%
<i>Estado de México</i>	4	13.33%
<i>Puebla</i>	2	6.67%
<i>Michoacán</i>	1	3.33%
<i>Veracruz</i>	1	3.33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

En la Tabla 5.1.5 se muestra que 2 de los egresados indicaron tener una discapacidad (visual, auditiva, motriz o cognitiva) y ninguno recibió apoyo durante su trayecto escolar (Tabla 5.1.6).

**Tabla 5.1.5 Presentas alguna discapacidad y de qué tipo**

<i>Discapacidad/ tipo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Sí</b>	<b>2</b>	<b>6.67%</b>
<i>Visual</i>	2	6.67%
<b>No</b>	<b>28</b>	<b>93.33%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 5.1.6 Recibiste algún apoyo durante tu trayecto escolar en relación a la discapacidad que presentas**

<i>Discapacidad/ Apoyo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Sí</b>	<b>2</b>	<b>6.67%</b>
<i>No recibió apoyo</i>	2	6.67%
<b>No</b>	<b>28</b>	<b>93.33%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

## || ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN ||

### 5.2.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 76.7% de los egresados encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura y para el 23.3% no (Tabla 5.2.1), la institución que habían elegido se muestra en la Tabla 5.2.2.

**Tabla 5.2.1 Fue la UAEH tu primera opción**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	23	76.7%
<i>No</i>	7	23.3%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 5.2.2 Institución que habías elegido como primera opción para realizar tus estudios de Licenciatura**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)</i>	2	6.67%
<i>ESCA Santo Tomás Instituto Politécnico Nacional (IPN)</i>	1	3.33%
<i>Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)</i>	1	3.33%
<i>Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)</i>	1	3.33%
<i>Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)</i>	1	3.33%
<i>No respondió</i>	24	80.0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

Para el 86.67% de los egresados encuestados, la Licenciatura en Mercadotecnia fue su primera elección y para el 13.33% no (Tabla 5.2.3); en la Tabla 5.2.4 se muestran las licenciaturas que habían elegido los egresados.

**Tabla 5.2.3 La licenciatura que estudiaste fue tu primera opción**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	26	86.67%
<i>No</i>	4	13.33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 5.2.4 Licenciaturas que habías elegido**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Médico Cirujano</i>	1	3.33%
<i>Teatro</i>	1	3.33%
<i>Diseño Industrial</i>	1	3.33%
<i>No respondió</i>	27	90.0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

### 5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La Tabla 5.2.5 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura, siendo el prestigio de la institución y que tiene la carrera que deseaban, lo más sobresaliente.

**Tabla 5.2.5 Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior**

	<i>Frecuencia</i>
<i>El prestigio de la institución</i>	17
<i>Porque tiene la carrera que yo deseaba</i>	17
<i>Consejo de familiares y amigos</i>	11
<i>Cercanía con mi domicilio</i>	6
<i>Costos bajos</i>	6
<i>Consejo de orientadores</i>	3
<i>Consejo de profesores</i>	3
<i>La licenciatura solo se ofrecía en la UAEH</i>	3
<i>Fecha de ingreso</i>	2
<i>Otra</i>	1

### 5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La Tabla 5.2.6 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Mercadotecnia, siendo lo más representativo que era la carrera que deseaban y el plan de estudios.

**Tabla 5.2.6 Razones que influyeron en la elección de la carrera**

	<i>Frecuencia</i>
<i>Porque era la carrera que deseaba</i>	20
<i>Plan de estudios</i>	15
<i>El prestigio de la UAEH</i>	9
<i>Consejo de familiares y amigos</i>	8
<i>La duración de los estudios</i>	5
<i>Consejo de orientadores</i>	4
<i>Facilidad de ingreso</i>	4
<i>La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral</i>	4
<i>A los egresados les pagan bien</i>	2
<i>Consejo de profesores</i>	0
<i>Tradición familiar</i>	0
<i>Otra</i>	7

## FORMACIÓN

### 5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente

En la Tabla de frecuencias 5.3.1 los egresados indican si estudiaron su bachillerato en una institución dependiente a la UAEH, en la Tabla 5.3.2 se enlistan otras instituciones donde estudiaron.

**Tabla 5.3.1 Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Uno</i>	3	10.0%
<i>Tres</i>	4	13.33%
<i>Cuatro</i>	1	3.33%
<i>Ciudad Sahagún</i>	1	3.33%
<i>Otra / No dependiente de la UAEH</i>	21	70.0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 5.3.2 Otras instituciones donde estudió**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Bachillerato General Benito Juárez</i>	1	3.33%
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 5</i>	1	3.33%
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 59</i>	1	3.33%
<i>Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyT) No. 13 Ricardo Flores Magón, Instituto Politécnico Nacional (IPN)</i>	1	3.33%
<i>Centro de Estudios de Bachillerato (CEB) 5/4</i>	1	3.33%
<i>Centro de Estudios Tecnológicos en Aguas Continentales</i>	1	3.33%
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH)</i>	2	6.67%
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH) Mártires de la Libertad</i>	1	3.33%
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH) Mineral de la Reforma</i>	1	3.33%
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH) Plantel Cardonal</i>	1	3.33%
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH) Plantel Tulancingo</i>	1	3.33%
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de Morelos (COBAEM) Plantel No. 1 Cuernavaca</i>	1	3.33%
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de Puebla (COBAEP) Plantel No. 11</i>	1	3.33%
<i>Colegio Ignacio Allende</i>	1	3.33%
<i>Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA), UAEH</i>	1	3.33%
<i>Instituto Moyocoyani Plantel Colosio</i>	1	3.33%
<i>Preparatoria Ilustre</i>	1	3.33%
<i>Universidad Tecnológica</i>	1	3.33%
<i>Vicente Riva Palacio</i>	1	3.33%
<i>No respondió</i>	10	33.33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

La ubicación donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de bachillerato o equivalente se indica en la Tabla 5.3.3.

**Tabla 5.3.3 Ubicación de su Bachillerato**

<i>Estado/Municipio</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Hidalgo</b>	<b>14</b>	<b>46.67%</b>
<i>Cardonal</i>	2	6.67%
<i>Ciudad Sahagún</i>	1	3.33%
<i>Huichapan</i>	1	3.33%
<i>Mineral de la Reforma</i>	1	3.33%
<i>Pachuca de Soto</i>	4	13.33%
<i>San Agustín Tlaxiaca</i>	1	3.33%
<i>Tezontepec de Aldama</i>	1	3.33%
<i>Tlahuelompa</i>	1	3.33%
<i>Tulancingo de Bravo</i>	1	3.33%
<i>Zacualtipán de Ángeles</i>	1	3.33%
<b>Ciudad de México</b>	<b>1</b>	<b>3.33%</b>
<i>Coyoacán</i>	1	3.33%
<b>Estado de México</b>	<b>1</b>	<b>3.33%</b>
<i>Tecámac</i>	1	3.33%
<b>Morelos</b>	<b>1</b>	<b>3.33%</b>
<i>Cuernavaca</i>	1	3.33%
<b>Puebla</b>	<b>2</b>	<b>6.67%</b>
<i>Xicotepec</i>	1	3.33%
<i>Zacatlán</i>	1	3.33%
<b>Veracruz</b>	<b>1</b>	<b>3.33%</b>
<i>Boca de Río</i>	1	3.33%
<b>No respondió</b>	<b>10</b>	<b>33.33%</b>
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100.0%</b>

### 5.3.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la Tabla 5.3.4 respecto al índice de titulación de los egresados, el 80.0% sí tiene título y para el 16.67% está en trámite; cabe mencionar que el mayor número de egresados indicó haberse titulado principalmente por Examen General de Egreso (EGEL) y por el reglamento escolar 2009 hasta un año después del egreso y en 2 años.

**Tabla 5.3.4 Tiempo que tardó en obtener su titulación y modalidad**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>En trámite</b>	<b>5</b>	<b>16.67%</b>
<b>Sí está titulado</b>	<b>24</b>	<b>80.0%</b>
<b>*Hasta un año</b>	19	63.33%
<i>Examen General de Egreso (EGEL)</i>	10	33.33%
<i>Reglamento Escolar 2009</i>	6	20.0%
<i>Alto rendimiento académico</i>	2	6.67%
<i>Examen Teórico-práctico</i>	1	3.33%
<b>*2 años</b>	5	16.67%
<i>Reglamento Escolar 2009</i>	5	16.67%
<b>No está titulado</b>	<b>1</b>	<b>3.33%</b>
<i>Problemas económicos: Al término de mi carrera gastos familiares. Problemas con trámites escolares, se me excluyó en los anuncios para el proceso de titulación y el único documento faltante es mi certificado de TOEFL</i>	1	3.33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

Respecto a los idiomas que dominan además del español, está como primer idioma el inglés indicado por 21 casos y el italiano con un caso; en segundo lugar, está el francés y japonés con un caso respectivamente (Tabla 5.3.5).

**Tabla 5.3.5 Idioma que domina además del español**

		<i>Frecuencia</i>
1°	<i>Inglés</i>	21
	<i>Italiano</i>	1
2°	<i>Francés</i>	1
	<i>Japonés</i>	1

La distribución del promedio de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura es de 9.05 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.67 y un mínimo de 8.61, con una desviación típica de 0.3148 como se observa en la Tabla 5.3.6.

**Tabla 5.3.6 Promedio en sus estudios de Licenciatura**

<i>Promedio</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>	<i>Desviación típica</i>
9.05	8.61	9.67	0.3148

### 5.3.3 Estudios de posgrado

El 3.33% de los egresados encuestados indicó que sí realizó estudios de posgrado y el 96.67% no (Tabla 5.3.7). El egresado que realizó un posgrado señaló haber cursado una Maestría.

**Tabla 5.3.7 Realizó estudios de posgrado**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Sí realizó posgrado</b>	<b>1</b>	<b>3.33%</b>
<i>Maestría en Big Data Business Intelligence especializada en MKT, Escuela de Negocios Europea de Barcelona (ENEB)</i>	1	3.13%
<b>No realizó posgrado</b>	<b>29</b>	<b>96.67%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

En la siguiente tabla se observa que el programa no es de excelencia SNP-antes PNPC, de acuerdo a lo indicado por el egresado (Tabla 5.3.8).

**Tabla 5.3.8 El programa es de excelencia**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	0	0%
<i>No</i>	1	3.33%
<i>No realizó posgrado</i>	29	96.67%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

El egresado mencionó que realizó su posgrado 24 meses después de egresar, lo cual se indica en la Tabla 5.3.9.

**Tabla 5.3.9 Tiempo en que iniciaste tus estudios de posgrado después de egresar**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>24 meses</i>	1	3.33%
<i>No respondió</i>	29	96.67%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

También indicó que no tuvo una beca durante sus estudios (Tabla 5.3.10); asimismo señaló que continuó sus estudios de posgrado de medio tiempo, lo cual se muestra en la Tabla 5.3.11; además señaló que sí trabajó durante sus estudios de posgrado (Tabla 5.3.12).

**Tabla 5.3.10 Recibió beca durante sus estudios**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>No</i>	<b>1</b>	<b>3.33%</b>
<i>No realizó posgrado</i>	<b>29</b>	<b>96.67%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 5.3.11 Continuó sus estudios de posgrado de:**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Medio tiempo</i>	1	3.33%
<i>No realizó posgrado</i>	29	96.67%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 5.3.12 Trabajó durante sus estudios de posgrado**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	1	3.33%
<i>No realizó posgrado</i>	29	96.67%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

La razón principal para realizar estudios de posgrado que menciona el egresado se indica en la Tabla 5.3.13.

**Tabla 5.3.13 Razones para realizar un posgrado**

	<i>Frecuencia</i>
<i>Para obtener un mejor empleo, puesto y/o ingreso</i>	1
<i>Porque lo exige el trabajo o la actividad laboral</i>	0
<i>Obtener una mayor especialización</i>	0
<i>Mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades</i>	0
<i>Interés por la investigación</i>	0
<i>Porque no tenía trabajo</i>	0

Los egresados indicaron que no estudiaron un posgrado debido principalmente a la falta de tiempo, lo cual se muestra en la Tabla 5.3.14.

**Tabla 5.3.14 Razones por las que no estudió un posgrado**

	<i>Frecuencia</i>
<i>Falta de tiempo</i>	13
<i>Falta de recursos económicos</i>	9
<i>No hay el programa que quiero en mi estado de residencia</i>	8
<i>Porque no lo deseo</i>	1
<i>Dificultades por tener alguna discapacidad</i>	0
<i>Razones de salud</i>	0
<i>Otra</i>	8

A continuación, se listan los programas de posgrado que los egresados indicaron que les gustaría estudiar en un futuro (Tabla 5.3.15).

**Tabla 5.3.15 Programas que les gustaría estudiar en un futuro a los egresados**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Aduanas</i>	1	3.33%
<i>Analista de datos</i>	1	3.33%
<i>Aun no lo tengo contemplado</i>	1	3.33%
<i>Banding e Investigación de mercados</i>	1	3.33%
<i>Ciencias Políticas</i>	1	3.33%
<i>Comportamiento del consumidor</i>	1	3.33%
<i>Comunicación Integral en Mercadotecnia</i>	1	3.33%
<i>Derecho Mercantil</i>	1	3.33%
<i>Dirección de Mercadotecnia</i>	1	3.33%
<i>En big data e inteligencia artificial</i>	1	3.33%
<i>En relaciones públicas o marketing político</i>	1	3.33%
<i>Enfocada a la Investigación de mercados</i>	1	3.33%
<i>Imagen y moda de lujo</i>	1	3.33%
<i>Indeciso</i>	1	3.33%
<i>Investigación de Mercados</i>	1	3.33%
<i>Marketing Deportivo</i>	1	3.33%
<i>Marketing Digital</i>	4	13.33%
<i>Marketing Político</i>	1	3.33%
<i>Mercadotecnia Digital, Administración</i>	1	3.33%
<i>Mercadotecnia Digital, Mercadotecnia Internacional</i>	1	3.33%
<i>Neuromarketing o investigación de mercados</i>	1	3.33%
<i>No lo tengo aun seguro</i>	1	3.33%
<i>Relaciones Públicas</i>	2	6.67%
<i>Retail Marketing o Finanzas</i>	1	3.33%
<i>No respondió</i>	2	6.67%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

## TRAYECTORIA LABORAL

### 5.4.1 Primer empleo

El 60.0% (18 casos) de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura y el 13.33% (4 casos) tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó (Figura 5.4.1).

Figura 5.4.1 Tiempo en conseguir el primer empleo



En la Tabla 5.4.1 se indica el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su primer empleo.

Tabla 5.4.1 Periodo en que inició su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
enero-junio 2018	1	3.33%
enero-junio 2019	1	3.33%
julio-diciembre 2020	1	3.33%
enero-junio 2021	2	6.67%
julio-diciembre 2021	2	6.67%
enero-junio 2022	5	16.67%
julio-diciembre 2022	4	13.33%
enero-junio 2023	6	20.0%
otro	2	6.67%
Aún no encuentro empleo y sigo desocupado	6	20.0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

El medio principal a través del cual los egresados encontraron empleo al concluir sus estudios se indica en la Tabla de frecuencias 5.4.2.

**Tabla 5.4.2 Principal medio para encontrar su primer empleo**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Recomendación de un amigo o familiar</i>	5	16.67%
<i>Internet</i>	4	13.33%
<i>Relaciones por empleos anteriores</i>	3	10.00%
<i>Servicio social</i>	3	10.00%
<i>Creación negocio propio</i>	2	6.67%
<i>Integración a negocio familiar</i>	1	3.33%
<i>Invitación de la empresa</i>	1	3.33%
<i>Otro</i>	5	16.67%
<i>Aún no encuentro empleo y sigo desocupado</i>	6	20.00%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

Por otro lado, la principal dificultad que enfrentaron y que les demoró para conseguirlo fue la escasa experiencia laboral, como se muestra en la Tabla 5.4.3.

**Tabla 5.4.3 Principal demora para conseguir su primer empleo**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Escasa experiencia laboral</i>	9	30.0%
<i>Salario bajo</i>	4	13.33%
<i>No estar titulado</i>	2	6.67%
<i>Oferta poco atractiva</i>	2	6.67%
<i>No necesito trabajar</i>	1	3.33%
<i>Ser egresado de la UAEH</i>	1	3.33%
<i>Sin dificultades</i>	5	16.67%
<i>Aún no encuentro empleo y sigo desocupado</i>	6	20.0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

Referente a la coincidencia del trabajo con sus estudios, para el 46.67% de los egresados indicaron que fue total y para el 20.0% fue mediana (Tabla 5.4.4).

**Tabla 5.4.4 Coincidencia de su primer empleo**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Total coincidencia</i>	14	46.67%
<i>Mediana coincidencia</i>	6	20.0%
<i>Baja coincidencia</i>	3	10.0%
<i>Nula coincidencia</i>	1	3.33%
<i>Aún no encuentro empleo y sigo desocupado</i>	6	20.0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

Como se observa en la Tabla 5.4.5, el 30.0% continúa en su primer empleo o empresa y el 36.67% tiene un nuevo empleo/empresa; asimismo el 13.33% se quedó desempleado y está en búsqueda de empleo y el 20.0% sigue desempleado desde el egreso.

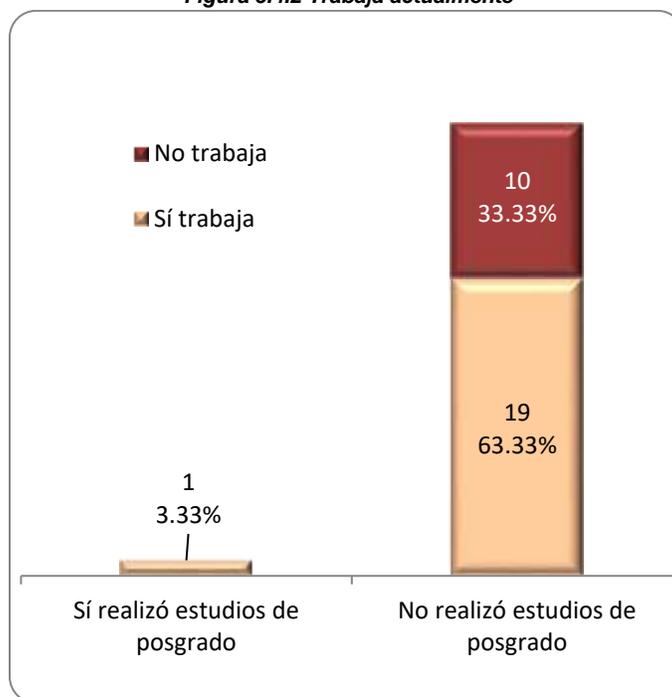
**Tabla 5.4.5 Continúa actualmente en ese empleo**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	9	30.0%
<i>No, tengo un nuevo empleo/empresa</i>	11	36.67%
<i>No, estoy desempleado, pero en búsqueda de empleo</i>	4	13.33%
<i>Aún no encuentro empleo y sigo desocupado</i>	6	20.0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

### 5.4.2 Empleo actual

El 66.67% (20 casos) de los egresados encuestados indicó que sí cuentan con trabajo actualmente y el 33.33% (10 casos) no trabaja, como se observa en la Figura 5.4.2.

**Figura 5.4.2 Trabaja actualmente**



En la Tabla 5.4.6 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su empleo actual.

**Tabla 5.4.6 Periodo en que inició su empleo actual**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>enero-junio 2018</i>	1	3.33%
<i>enero-junio 2021</i>	2	6.67%
<i>enero-junio 2022</i>	2	6.67%
<i>julio-diciembre 2022</i>	2	6.67%
<i>enero-junio 2023</i>	7	23.33%
<i>julio-diciembre 2023</i>	1	3.33%
<i>otro</i>	5	16.67%
<i>Sin empleo</i>	10	33.33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

Las empresas o instituciones en la cuales los egresados refirieron que laboran, se indican en la Tabla de frecuencias 5.4.7.

**Tabla 5.4.7 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente por estado**

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Ciudad de México</i>	<i>Haleon</i>	1	3.33%
	<i>Impulso Motors</i>	1	3.33%
	<i>NAMELESS GLOBAL</i>	1	3.33%
	<i>Tiendas 3B</i>	1	3.33%
	<i>Walmart de México S.A. de C.V.</i>	1	3.33%
<i>Estado de México</i>	<i>Grupo AXO</i>	1	3.33%
<i>Hidalgo</i>	<i>Agencia de Marketing Digital - JDigital</i>	1	3.33%
	<i>BROUO</i>	1	3.33%
	<i>Coppel</i>	1	3.33%
	<i>La Gran OHANA Hidalguense</i>	1	3.33%
	<i>Laboratorio Santa María</i>	1	3.33%
	<i>Madero Restaurante</i>	1	3.33%
	<i>Mendoza Sports México</i>	1	3.33%
	<i>Pastes Kiko's</i>	1	3.33%
	<i>REZA</i>	1	3.33%
	<i>Smartia</i>	1	3.33%
<i>Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)</i>	1	3.33%	
<i>Puebla</i>	<i>Cabildo y Alarcón Asesores de Seguros</i>	1	3.33%
	<i>Entratix</i>	1	3.33%
<i>Querétaro</i>	<i>Los arbolitos</i>	1	3.33%
<i>Sin empleo</i>	<i>Sin empleo</i>	<b>10</b>	<b>33.33%</b>
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100.0%</b>

Respecto al arraigo que tienen los egresados (ubicación respecto al Estado de Hidalgo), el 36.67% indicaron que laboran en el Estado donde realizaron sus estudios, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.8.

**Tabla 5.4.8 Arraigo de los egresados**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Sí trabaja</b>	<b>20</b>	<b>66.67%</b>
<i>En el mismo Estado</i>	11	36.67%
<i>En un Estado colindante</i>	4	13.33%
<i>En un Estado no colindante</i>	5	16.67%
<b>No trabaja</b>	<b>10</b>	<b>33.33%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

El requisito formal de mayor peso que los egresados señalaron que debían cubrir para conseguir su empleo actual fue pasar una entrevista formal (Tabla 5.4.9).

**Tabla 5.4.9 Requisito formal de mayor peso para conseguir su empleo actual**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Sí trabaja</b>	<b>20</b>	<b>66.67%</b>
<i>Pasar una entrevista formal</i>	13	43.33%
<i>Tener título de Licenciatura</i>	4	13.33%
<i>Aprobar examen de selección</i>	1	3.33%
<i>Ninguno</i>	2	6.67%
<b>No trabaja</b>	<b>10</b>	<b>33.33%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

El 60.0% de los egresados encuestados señalaron que son empleados principalmente, lo cual se muestra en la Tabla 5.4.10.

**Tabla 5.4.10 Categoría del egresado**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Sí trabaja</b>	<b>20</b>	<b>66.67%</b>
<i>Empleado</i>	18	60.0%
<i>Profesional independiente</i>	1	3.33%
<i>Propietario</i>	1	3.33%
<b>No trabaja</b>	<b>10</b>	<b>33.33%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

Como se observa en la Tabla 5.4.11, el nivel del puesto que señalaron ocupar principalmente los egresados que se encuentran empleados es el táctico.

**Tabla 5.4.11 Nivel del puesto desempeñado**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Sí trabaja</b>	<b>20</b>	<b>66.67%</b>
<i>Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)</i>	8	26.67%
<i>Operativo/administrativo (asistente, vendedor)</i>	7	23.33%
<i>Estratégico (gerente/director)</i>	5	16.67%
<b>No trabaja</b>	<b>10</b>	<b>33.33%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

La antigüedad que tiene el 23.33% de los egresados en su empleo actual es de menos de un año, para el 33.33% entre 1 y 2 años y para el 10.0% más de 2 años, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.12.

**Tabla 5.4.12 Antigüedad en el puesto**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Sí trabaja</b>	<b>20</b>	<b>66.67%</b>
<i>Menos de un año</i>	7	23.33%
<i>Entre 1 y 2 años</i>	10	33.33%
<i>Más de 2 años</i>	3	10.0%
<b>No trabaja</b>	<b>10</b>	<b>33.33%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: el 53.33% requiere de la formación de su carrera, el 10.0% no requiere de la formación de su carrera y el 3.33% no requiere de una profesión (Tabla 5.4.13).

**5.4.13 Tipos de formación que requiere el puesto que desempeña**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Sí trabaja</b>	<b>20</b>	<b>66.67%</b>
<i>Requiere de la formación de tu carrera</i>	16	53.33%
<i>No requiere de la formación de tu carrera</i>	3	10.0%
<i>No requiere de una profesión</i>	1	3.33%
<b>No trabaja</b>	<b>10</b>	<b>33.33%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

Como se muestra en la Tabla 5.4.14, el 46.67% de los egresados encuestados señalaron que laboran en el sector privado y el 20.0% en el sector público.

**Tabla 5.4.14 Sector económico de la empresa**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Sí trabaja</b>	<b>20</b>	<b>66.67%</b>
Privado	14	46.67%
Público	6	20.0%
<b>No trabaja</b>	<b>10</b>	<b>33.33%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

En la Tabla 5.4.15 se indica el ramo en el cual los egresados indicaron que se encuentran laborando, siendo el ramo de comercio lo más sobresaliente.

**Tabla 5.4.15 Ramo al que pertenece**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Sí trabaja</b>	<b>20</b>	<b>66.67%</b>
Comercio	6	20.0%
Servicios bancarios, financieros y seguros	2	6.67%
Servicios de salud	2	6.67%
Educación	1	3.33%
Otro	9	30.0%
<b>No trabaja</b>	<b>10</b>	<b>33.33%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

Para el 40.0% de los egresados el tipo de contratación que tienen es de base principalmente (Tabla 5.4.16).

**Tabla 5.4.16 Tipo de contratación**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Sí trabaja</b>	<b>20</b>	<b>66.67%</b>
Base	12	40.0%
Eventual	2	6.67%
Confianza	1	3.33%
Otro	5	16.67%
<b>No trabaja</b>	<b>10</b>	<b>33.33%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

El tiempo de dedicación en el empleo actual es de tiempo completo para el 56.67% de los egresados encuestados y de medio tiempo para el 10.0% (Tabla 5.4.17).

**Tabla 5.4.17 Tiempo de dedicación en el empleo actual**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Sí trabaja</b>	<b>20</b>	<b>66.67%</b>
<i>Tiempo completo</i>	17	56.67%
<i>Medio Tiempo</i>	3	10.0%
<b>No trabaja</b>	<b>10</b>	<b>33.33%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

La Tabla 5.4.18 muestra el ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos que los egresados indicaron percibir en su empleo actual.

**Tabla 5.4.18 Ingreso mensual neto**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Sí trabaja</b>	<b>20</b>	<b>66.67%</b>
<i>Menos o igual a 5,000 pesos</i>	3	10.0%
<i>De 5,001 a 10,000 pesos</i>	8	26.67%
<i>De 10,001 a 15,000 pesos</i>	4	13.33%
<i>Más de 15,000 pesos</i>	5	16.67%
<b>No trabaja</b>	<b>10</b>	<b>33.33%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

## || DESEMPEÑO PROFESIONAL ||

### 5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional

La Tabla 5.5.1 resume el grado de satisfacción que los egresados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, observándose que el 33.33% están totalmente satisfechos y el 26.67% está satisfecho.

**Tabla 5.5.1 Satisfacción con el desempeño profesional**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Sí trabaja</b>	<b>20</b>	<b>66.67%</b>
<i>Totalmente satisfecho</i>	10	33.33%
<i>Satisfecho</i>	8	26.67%
<i>Insatisfecho</i>	2	6.67%
<b>No trabaja</b>	<b>10</b>	<b>33.33%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

### 5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual

La Tabla 5.5.2 resume la información acerca de 21 aspectos considerados en el trabajo referentes a conocimientos, habilidades y competencias de los egresados; se muestra cuáles de ellos fueron solicitados por el trabajo, cuales fueron adquiridos en la carrera y aquellos que requirieron de una actualización. Se consideran como áreas de oportunidad cuando lo solicita el trabajo y el egresado no considera haberlo obtenido en su carrera, así como, la necesidad de fortalecer esas habilidades por cuenta propia.

**Tabla 5.5.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual**

	<i>Solicitado por el empleador</i>	<i>Adquirido en la carrera</i>	<i>Requirió desarrollar -los /actualizar</i>	<i>Solicitado por el empleador, Adquirido en la carrera</i>	<i>Solicitado por el empleador, Requirió desarrollarlos /actualizar</i>	<i>Adquirido en la carrera, Requirió desarrollarlos /actualizar</i>	<i>Solicitado por el empleador, Adquirido en la carrera, Requirió desarrollarlos /actualizar</i>	<i>No respondió/ Sin empleo</i>
<i>Conocimientos generales de la disciplina</i>	5	7	3	3	1	0	1	10
	16.7%	23.3%	10.0%	10.0%	3.3%	0.0%	3.3%	33.3%
<i>Conocimientos especializados</i>	3	4	8	2	1	1	1	10
	10.0%	13.3%	26.7%	6.7%	3.3%	3.3%	3.3%	33.3%
<i>Conocimiento de lenguas extranjeras</i>	3	9	6	1	0	1	0	10
	10.0%	30.0%	20.0%	3.3%	0.0%	3.3%	0.0%	33.3%
<i>Habilidades para el manejo de paquetes computacionales</i>	4	6	6	1	1	0	2	10
	13.3%	20.0%	20.0%	3.3%	3.3%	0.0%	6.7%	33.3%
<i>Capacidad de análisis</i>	2	8	3	2	2	0	3	10
	6.7%	26.7%	10.0%	6.7%	6.7%	0.0%	10.0%	33.3%

<i>Habilidad para la aplicación del conocimiento</i>	1	9	4	2	1	1	2	10
	3.3%	30.0%	13.3%	6.7%	3.3%	3.3%	6.7%	33.3%
<i>Habilidad para tomar decisiones</i>	3	6	6	0	4	0	1	10
	10.0%	20.0%	20.0%	0.0%	13.3%	0.0%	3.3%	33.3%
<i>Habilidad para encontrar soluciones</i>	3	5	6	1	4	0	1	10
	10.0%	16.7%	20.0%	3.3%	13.3%	0.0%	3.3%	33.3%
<i>Búsqueda de información pertinente y actualizada</i>	3	7	5	0	3	0	2	10
	10.0%	23.3%	16.7%	0.0%	10.0%	0.0%	6.7%	33.3%
<i>Habilidades para procesar y utilizar información</i>	2	7	4	1	4	0	2	10
	6.7%	23.3%	13.3%	3.3%	13.3%	0.0%	6.7%	33.3%
<i>Habilidad para trabajar en equipo</i>	6	8	1	3	0	1	1	10
	20.0%	26.7%	3.3%	10.0%	0.0%	3.3%	3.3%	33.3%
<i>Habilidad de dirección / coordinación</i>	6	6	4	1	2	1	0	10
	20.0%	20.0%	13.3%	3.3%	6.7%	3.3%	0.0%	33.3%
<i>Habilidad administrativa</i>	6	8	2	3	1	0	0	10
	20.0%	26.7%	6.7%	10.0%	3.3%	0.0%	0.0%	33.3%
<i>Disposición de aprender constantemente</i>	6	7	2	2	1	0	2	10
	20.0%	23.3%	6.7%	6.7%	3.3%	0.0%	6.7%	33.3%
<i>Disposición para el manejo de riesgo</i>	4	3	6	5	2	0	0	10
	13.3%	10.0%	20.0%	16.7%	6.7%	0.0%	0.0%	33.3%
<i>Habilidades para las relaciones públicas</i>	4	5	5	2	2	0	2	10
	13.3%	16.7%	16.7%	6.7%	6.7%	0.0%	6.7%	33.3%
<i>Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica</i>	6	8	1	2	1	0	2	10
	20.0%	26.7%	3.3%	6.7%	3.3%	0.0%	6.7%	33.3%
<i>Asumir responsabilidades</i>	4	8	2	3	2	0	1	10
	13.3%	26.7%	6.7%	10.0%	6.7%	0.0%	3.3%	33.3%
<i>Creatividad</i>	2	9	3	4	2	0	0	10
	6.7%	30.0%	10.0%	13.3%	6.7%	0.0%	0.0%	33.3%
<i>Identificación con la empresa</i>	7	3	7	3	0	0	0	10
	23.3%	10.0%	23.3%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
<i>Capacidad para planear</i>	3	8	4	3	1	0	1	10
	10.0%	26.7%	13.3%	10.0%	3.3%	0.0%	3.3%	33.3%

### 5.5.3 Otro empleo

El 10.0% de los egresados que trabaja indicó que sí cuenta con un segundo empleo además de su empleo principal (Tabla 5.5.3).

Tabla 5.5.3 Tiene un segundo empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b><i>Sí trabaja</i></b>	<b>20</b>	<b>66.67%</b>
<i>Sí</i>	3	10.0%
<i>No</i>	17	56.67%
<b><i>No trabaja</i></b>	<b>10</b>	<b>33.33%</b>
<b><i>Total</i></b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

## || MEJORAS AL PERFIL DE EGRESO ||

### 5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional

En la Tabla 5.6.1 se enlistan las áreas de formación o conocimiento que adquirieron en la licenciatura y que son más importantes para el ejercicio profesional de los egresados.

**Tabla 5.6.1 Áreas de formación o conocimiento más importantes para el ejercicio profesional**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración y Ventas</i>	1	3.33%
<i>Área de marketing digital y diseño gráfico</i>	1	3.33%
<i>Bases de la mercadotecnia</i>	1	3.33%
<i>Bases Técnicas</i>	1	3.33%
<i>Comportamiento del consumidor</i>	1	3.33%
<i>Diseño Gráfico</i>	1	3.33%
<i>Diseño y publicidad</i>	1	3.33%
<i>Económico administrativa</i>	1	3.33%
<i>Emprendimiento</i>	1	3.33%
<i>Estrategias</i>	1	3.33%
<i>Finanzas</i>	1	3.33%
<i>Implementación de estrategias</i>	1	3.33%
<i>Inversión y enfoque publicitario</i>	1	3.33%
<i>Investigación de Mercado</i>	1	3.33%
<i>Investigación de mercados</i>	2	6.67%
<i>Manejo de las ps e ai</i>	1	3.33%
<i>Manejo y análisis de información</i>	1	3.33%
<i>Marketing Digital</i>	3	10.00%
<i>Mercadotecnia</i>	1	3.33%
<i>Marketing, desarrollar estrategias de Marketing Digital</i>	1	3.33%
<i>Planeación Estratégica</i>	1	3.33%
<i>Planeación estratégica y Dirección de Marca</i>	1	3.33%
<i>Promoción de venta y publicidad</i>	1	3.33%
<i>Relaciones Públicas</i>	3	10.00%
<i>Segmentación y comportamiento del consumidor</i>	1	3.33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

Las habilidades que adquirieron en la licenciatura y que son las más importantes para el ejercicio profesional de los egresados se muestran en la Tabla 5.6.2.

**Tabla 5.6.2 Habilidades más importantes para el ejercicio profesional**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Análisis</i>	1	3.33%
<i>Análisis de información</i>	1	3.33%
<i>Análisis y toma de decisiones</i>	1	3.33%
<i>Comunicación</i>	1	3.33%
<i>Comunicación asertiva</i>	1	3.33%
<i>Comunicación oral</i>	1	3.33%
<i>Comunicación y convivencia</i>	1	3.33%
<i>Conocimientos teóricos</i>	1	3.33%
<i>Creatividad</i>	1	3.33%
<i>Disciplina</i>	1	3.33%
<i>Diseñar</i>	1	3.33%
<i>Eficiencia</i>	1	3.33%
<i>Identificación de mercados</i>	1	3.33%
<i>Identificación de oportunidades</i>	1	3.33%
<i>Identificar y realizar estrategias basadas en el comportamiento del consumidor</i>	1	3.33%
<i>Interacción en trabajos integrales con casos reales</i>	1	3.33%
<i>Liderazgo</i>	1	3.33%
<i>Liderazgo estratégico y toma de decisiones</i>	1	3.33%
<i>Llevar a cabo una investigación de mercados</i>	1	3.33%
<i>Marketing</i>	1	3.33%
<i>Marketing Digital</i>	1	3.33%
<i>Planteamiento de estrategias de marketing</i>	1	3.33%
<i>Seguridad en mí misma</i>	1	3.33%
<i>Toma de decisiones</i>	1	3.33%
<i>Trabajo en equipo</i>	5	16.67%
<i>Uso de Photoshop</i>	1	3.33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

En la Tabla 5.6.3 se enlistan las áreas de formación o conocimiento que NO adquirieron en la licenciatura y que les hicieron falta para el ejercicio profesional de los egresados.

**Tabla 5.6.3 Áreas de formación o conocimiento que NO adquirieron en la licenciatura**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	1	3.33%
<i>Administración estratégica</i>	1	3.33%
<i>Aprendizaje profundo en el Marketing Digital</i>	1	3.33%
<i>Aspectos Legales</i>	1	3.33%
<i>Como aplicar los conocimientos en un trabajo</i>	1	3.33%
<i>Comunicación cara a cara con clientes</i>	1	3.33%
<i>Comunicación y lenguaje oral</i>	1	3.33%
<i>Desarrollo web</i>	1	3.33%
<i>Dirección de mercadotecnia</i>	1	3.33%
<i>Especialización en Google Ads, Meta Ads, Posicionamiento Orgánico Seo y Analytics</i>	1	3.33%
<i>Finanzas, un programa de estudios mucho más completo y no sólo ver lo básico. También clases realmente dadas al cien por ciento y verdaderamente funcionales.</i>	1	3.33%
<i>Habilidades con Lengua extranjera</i>	1	3.33%
<i>Herramientas de Marketing Digital (Google ADS, Meta ADS, Spotify ADS, Open AI, Mailchip, etc.)</i>	1	3.33%
<i>Manejo de paquetes de office</i>	1	3.33%
<i>Manejo de programas para edición de video y trabajo a distancia</i>	1	3.33%
<i>Marketing Digital</i>	1	3.33%
<i>Mercadotecnia Digital</i>	1	3.33%
<i>Ninguna</i>	2	6.67%
<i>Ninguno</i>	1	3.33%
<i>No aplica</i>	1	3.33%
<i>No respondió</i>	2	6.67%
<i>Operaciones Estratégica de Equipos de Trabajo</i>	1	3.33%
<i>Planeación estratégica</i>	1	3.33%
<i>Práctica</i>	1	3.33%
<i>Relaciones Públicas</i>	1	3.33%
<i>Técnicas de investigación</i>	1	3.33%
<i>Trade Marketing</i>	1	3.33%
<i>Ventas</i>	1	3.33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

Las habilidades que NO adquirieron en la licenciatura y que les hicieron falta para el ejercicio profesional de los egresados se muestran en la Tabla 5.6.4.

**Tabla 5.6.4 Habilidades que les hicieron falta para el ejercicio profesional**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	1	3.33%
<i>Análisis de Riesgos</i>	1	3.33%
<i>Aplicar conocimientos a la práctica</i>	1	3.33%
<i>Capacidad de Análisis de Métricas Digitales, centrado en Conversiones, CPC</i>	1	3.33%
<i>Como contestar en entrevistas</i>	1	3.33%
<i>Comunicación escrita</i>	1	3.33%
<i>Creación de bases de datos</i>	1	3.33%
<i>Desarrollo de planes</i>	1	3.33%
<i>Desarrollo de planes estratégicos</i>	1	3.33%
<i>Diseño</i>	1	3.33%
<i>Dominar el inglés</i>	1	3.33%
<i>Dominio de temas emergentes en la era digital</i>	1	3.33%
<i>Educación Financiera</i>	2	6.67%
<i>Estudios de mercado</i>	1	3.33%
<i>Excel</i>	1	3.33%
<i>Idioma inglés a nivel conversacional</i>	1	3.33%
<i>Interpretación de ADS</i>	1	3.33%
<i>Manejo a profundidad de Marketing Digital</i>	1	3.33%
<i>Mejora en las RRPP</i>	1	3.33%
<i>Negociación</i>	1	3.33%
<i>Ninguna</i>	2	6.67%
<i>No respondió</i>	1	3.33%
<i>Orientación en áreas laborales y cómo evaluar las mejores opciones para nosotros</i>	1	3.33%
<i>Resiliencia</i>	1	3.33%
<i>RRPP</i>	1	3.33%
<i>Seguridad</i>	1	3.33%
<i>Un poco más de conocimiento</i>	1	3.33%
<i>Usar Excel</i>	1	3.33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

El grado de impacto en el empleo actual de los conocimientos adquiridos por los egresados en la licenciatura se muestran en la Tabla 5.6.5.

**Tabla 5.6.5 Grado de impacto en el empleo actual de los conocimientos adquiridos en la licenciatura**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>En gran medida</i>	9	30.0%
<i>Moderadamente</i>	12	40.0%
<i>Poco</i>	6	20.0%
<i>No aplica, no tengo empleo</i>	3	10.0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

## 5.6.2 Opinión sobre la organización académica

La Tabla 5.6.6 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, quienes indicaron que los docentes cumplían mayormente con: Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad), como lo más representativo.

**Tabla 5.6.6 Condiciones que los docentes cumplieron totalmente durante la formación**

	<i>Frecuencia</i>
<i>Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad)</i>	13
<i>Desempeño como guía, facilitador y orientador</i>	12
<i>Habilidad para comunicarse oralmente y por escrito</i>	9
<i>Habilidad para promover competencias genéricas: formación, liderazgo colaborativo, comunicación, creatividad, pensamiento crítico, uso de la tecnología y ciudadanía</i>	9
<i>Manejo de metodologías centradas en el aprendizaje</i>	6
<i>Capacidad de vincular con la práctica profesional los conocimientos teóricos de la asignatura</i>	5
<i>Habilidad en el uso de tecnología educativa y las TIC'S</i>	5
<i>Manejo de recursos didácticos</i>	5
<i>Respeto e inclusión en la diversidad</i>	5
<i>Capacidad para planificar el proceso enseñanza-aprendizaje</i>	4
<i>Manejo de técnicas de enseñanza</i>	4
<i>Habilidad para promover competencias específicas, que son saberes especializados para realizar labores concretas propias de la profesión o disciplina que se aplican en determinado contexto</i>	3
<i>Apoyo en las dificultades de aprendizaje debido a alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz, cognitiva)</i>	2
<i>Sustentabilidad y promoción de las actividades de protección al medio ambiente</i>	2
<i>Manejo de estrategias eficientes de evaluación de los aprendizajes, promoviendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación</i>	0

## || OPINIÓN SOBRE LA INSTITUCIÓN ||

### 5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

La Tabla 5.7.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en 5 de los 7 rubros que mayormente el apoyo casi siempre fue adecuado.

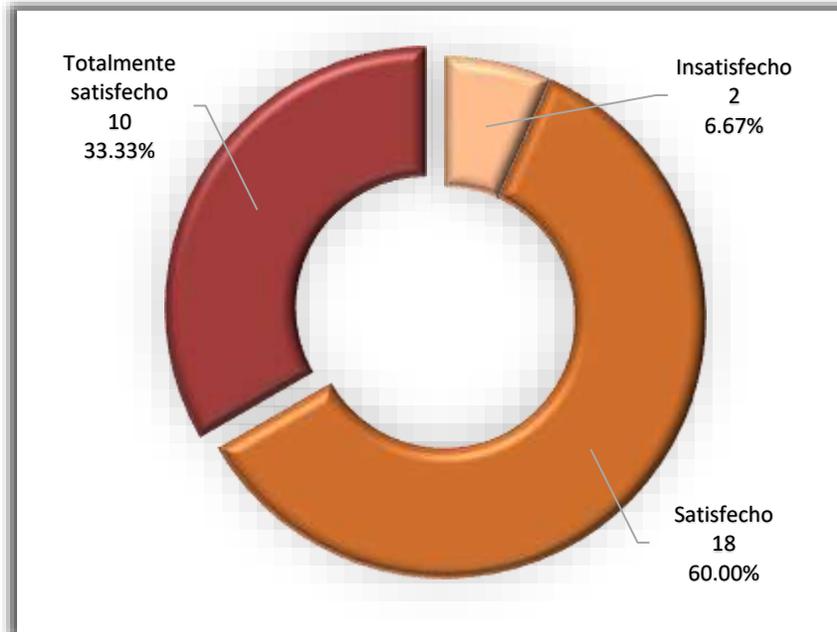
**Tabla 5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional**

	<i>Siempre</i>	<i>Casi siempre</i>	<i>Casi nunca</i>	<i>Nunca</i>
<i>Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios</i>	7 23.33%	8 26.67%	13 43.33%	2 6.67%
<i>Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos</i>	7 23.33%	15 50.00%	8 26.67%	0 0.00%
<i>Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis</i>	6 20.00%	17 56.67%	6 20.00%	1 3.33%
<i>Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos</i>	9 30.00%	13 43.33%	8 26.67%	0 0.00%
<i>Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo</i>	15 50.00%	12 40.00%	3 10.00%	0 0.00%
<i>Apoyo y orientación para la realización de servicio social</i>	9 30.00%	14 46.67%	6 20.00%	1 3.33%
<i>Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos</i>	11 36.67%	12 40.00%	7 23.33%	0 0.00%

### 5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

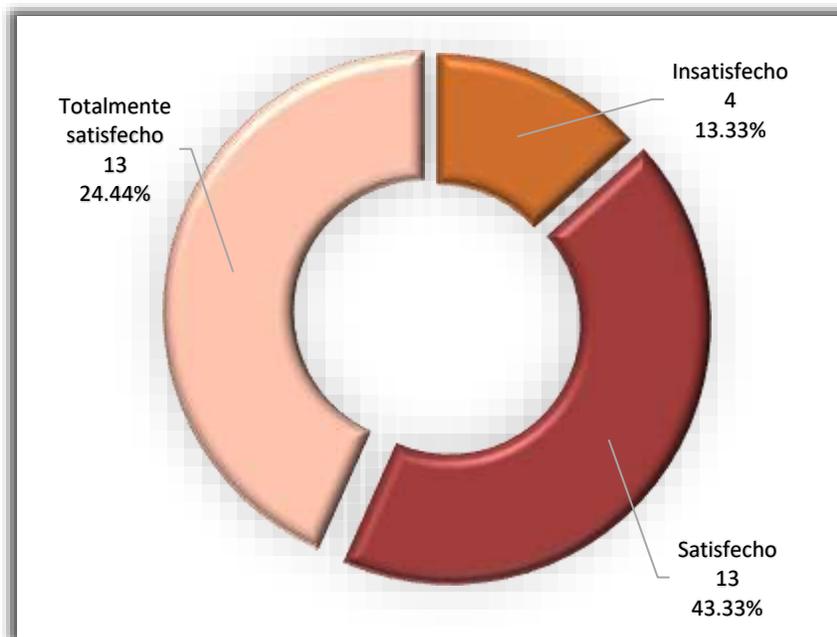
La Figura 5.7.1 muestra que el 60.0% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y el 33.33% totalmente satisfecho.

*Figura 5.7.1 Satisfacción con la institución*



La Figura 5.7.2 muestra que el 43.33% de los egresados encuestados indicó que está satisfecho con la Licenciatura en Mercadotecnia y el 24.44% totalmente satisfecho.

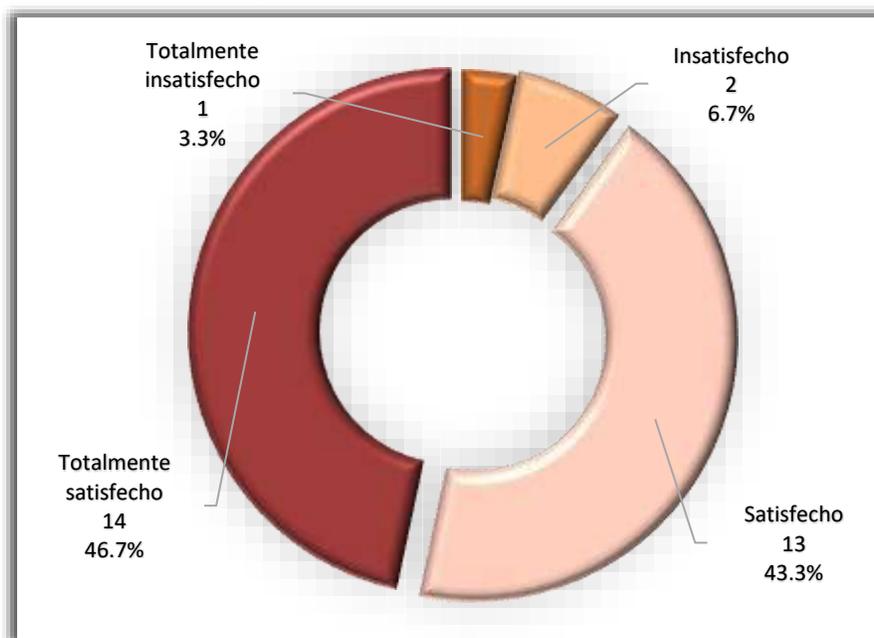
*Figura 5.7.2 Satisfacción con la licenciatura*



### 5.7.3 Opinión del clima escolar

La Figura 5.7.3 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre el clima escolar, donde el 43.3% de los egresados señalan estar satisfechos y el 46.7% totalmente satisfechos.

**Figura 5.7.3 Opinión sobre el clima escolar**



### 5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, 15 casos conocen la red social Facebook, 13 casos conocen la plataforma OCC Mundial, 4 casos conocen la feria del empleo y 4 casos no especificaron (Tabla 5.7.2).

**Tabla 5.7.2 Opciones que conoce de la bolsa de trabajo de la UAEH**

	<i>Frecuencia</i>
<i>Facebook</i>	<i>15</i>
<i>Plataforma OCC Mundial</i>	<i>13</i>
<i>Feria del Empleo</i>	<i>4</i>
<i>Otro</i>	<i>4</i>
<i>No los conozco</i>	<i>8</i>

A continuación, se indica la opinión que tienen los egresados sobre la bolsa de trabajo, donde el 6.67% indicó que es excelente, para el 16.67% es buena, para el 26.67% es regular, para el 10.0% es mala y el 40.0% no la conoce (Tabla 5.7.3).

**Tabla 5.7.3 Opinión de la bolsa de trabajo**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Excelente</i>	2	6.67%
<i>Buena</i>	5	16.67%
<i>Regular</i>	8	26.67%
<i>Mala</i>	3	10.0%
<i>No los conozco</i>	12	40.0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

La calidad de los servicios de la Dirección de Vinculación con egresados es excelente para el 13.33%, es buena para el 26.67%, para el 23.33% es regular, es mala para el 3.33% y el 33.33% no conocen estos servicios (Tabla 5.7.4).

**Tabla 5.7.4 Opinión de los servicios de la Dirección de Vinculación con egresados**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Excelente</i>	4	13.33%
<i>Buena</i>	8	26.67%
<i>Regular</i>	7	23.33%
<i>Mala</i>	1	3.33%
<i>No los conozco</i>	10	33.33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

## RELACIÓN ENTRE ALGUNAS VARIABLES Y EL GÉNERO

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que el 81.82% de los hombres y el 47.37% de las mujeres nació en el Estado de Hidalgo (Tabla 5.8.1).

**Tabla 5.8.1 Lugar de nacimiento por género**

<i>Género/Estado</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Masculino</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>
Hidalgo	9	81.82%
Veracruz	1	9.09%
Ciudad de México	1	9.09%
<b>Femenino</b>	<b>19</b>	<b>100.0%</b>
Hidalgo	9	47.37%
Estado de México	4	21.05%
Ciudad de México	3	15.79%
Puebla	2	10.53%
Michoacán	1	5.26%

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres y de las mujeres que el promedio de la edad es de 26 y 25 años respectivamente, con un máximo de 29 y un mínimo de 24 para los hombres; asimismo un máximo de 27 y un mínimo de 24 para las mujeres (Tabla 5.8.2).

**Tabla 5.8.2 Contraste por edad**

	<i>Número</i>	<i>Promedio</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>	<i>Desviación típica</i>
<b>Masculino</b>	11	26	24	29	1.5136
<b>Femenino</b>	19	25	24	27	1.0260

La Tabla 5.8.3 muestra que para el 100.0% de los hombres y 63.16% de las mujeres, la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

**Tabla 5.8.3 Fue la UAEH su primera opción**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Masculino</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>
Sí	11	100.0%
<b>Femenino</b>	<b>19</b>	<b>100.0%</b>
Sí	12	63.16%
No	7	36.84%

La Tabla 5.8.4 muestra que para el 90.91% de los hombres y 84.21% de las mujeres, la Licenciatura en Mercadotecnia fue la primera opción de su carrera.

**Tabla 5.8.4 Fue la licenciatura que estudió su primera opción**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Masculino</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>
<i>Sí</i>	10	90.91%
<i>No</i>	1	9.09%
<b>Femenino</b>	<b>19</b>	<b>100.0%</b>
<i>Sí</i>	16	84.21%
<i>No</i>	3	15.79%

La información del lugar donde los egresados encuestados indicaron que realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la Tabla 5.8.5.

**Tabla 5.8.5 Ubicación de su Bachillerato**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Masculino</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>
<i>Hidalgo</i>	7	63.64%
<i>Morelos</i>	1	9.09%
<i>Sin registro</i>	3	27.27%
<b>Femenino</b>	<b>19</b>	<b>100.0%</b>
<i>Hidalgo</i>	7	36.84%
<i>Puebla</i>	2	10.53%
<i>Ciudad de México</i>	1	5.26%
<i>Estado de México</i>	1	5.26%
<i>Veracruz</i>	1	5.26%
<i>No respondió</i>	7	36.84%

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificaciones en los estudios de licenciatura entre hombres y mujeres se muestra en la Tabla 5.8.6, el promedio para los hombres y para las mujeres es de 8.95 y 9.11 respectivamente.

**Tabla 5.8.6 Contraste de los promedios de calificaciones de licenciatura**

	<i>Número</i>	<i>Promedio</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>	<i>Desviación Típica</i>
<b>Masculino</b>	11	8.95	8.61	9.67	0.3461
<b>Femenino</b>	19	9.11	8.63	9.63	0.2882

Como se muestra en la Tabla de frecuencias 5.8.7, el 81.82% de los hombres y el 78.95% de las mujeres manifestó que sí tienen título; para el 9.09% de los hombres y 21.05% de las mujeres está en trámite.

**Tabla 5.8.7 Tiene título**

	<i>Masculino</i>		<i>Femenino</i>	
<i>Sí</i>	9	81.82%	15	78.95%
<i>No</i>	1	9.09%	0	0%
<i>En trámite</i>	1	9.09%	4	21.05%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>	<b>19</b>	<b>100.0%</b>

El 81.82% (9 casos) de los hombres y el 42.11% (8 casos) de las mujeres consiguieron su primer empleo en los primeros 6 meses después de egresar, lo cual se muestra en la Tabla 5.8.8.

**Tabla 5.8.8 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Masculino</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>
<i>01 mes</i>	4	36.36%
<i>02 meses</i>	2	18.18%
<i>03 meses</i>	1	9.09%
<i>04 meses</i>	2	18.18%
<i>Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué</i>	1	9.09%
<i>Aún no encuentro empleo y sigo desocupado</i>	1	9.09%
<b>Femenino</b>	<b>19</b>	<b>100.0%</b>
<i>01 mes</i>	3	15.79%
<i>02 meses</i>	1	5.26%
<i>03 meses</i>	2	10.53%
<i>04 meses</i>	1	5.26%
<i>06 meses</i>	1	5.26%
<i>07 meses</i>	1	5.26%
<i>18 meses</i>	1	5.26%
<i>24 meses</i>	1	5.26%
<i>Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué</i>	3	15.79%
<i>Aún no encuentro empleo y sigo desocupado</i>	5	26.32%

El 81.82% de los hombres y 57.89% de las mujeres mencionó que trabaja actualmente (Tabla 5.8.9).

**Tabla 5.8.9 Trabaja actualmente**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Masculino</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>
<i>Sí trabaja</i>	9	81.82%
<i>No trabaja</i>	2	18.18%
<b>Femenino</b>	<b>19</b>	<b>100.0%</b>
<i>Sí trabaja</i>	11	57.89%
<i>No trabaja</i>	8	42.11%

El 45.45% de los hombres y 68.42% de las mujeres indicaron que quedaron satisfechos con la UAEH y el 54.55% de los hombres y el 21.05% de las mujeres quedó totalmente satisfecho (Tabla 5.8.10).

**Tabla 5.8.10 Satisfacción con la UAEH**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Masculino</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>
<i>Totalmente satisfecho</i>	6	54.55%
<i>Satisfecho</i>	5	45.45%
<b>Femenino</b>	<b>19</b>	<b>100.0%</b>
<i>Totalmente satisfecho</i>	4	21.05%
<i>Satisfecho</i>	13	68.42%
<i>Insatisfecho</i>	2	10.53%

El 27.27% de los hombres y el 52.63% de las mujeres afirmaron que están satisfechos con la Licenciatura en Mercadotecnia y el 72.73% de los hombres y el 26.32% de las mujeres están totalmente satisfechos (Tabla 5.8.11).

**Tabla 5.8.11 Satisfacción con la Licenciatura**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Masculino</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>
<i>Totalmente satisfecho</i>	8	72.73%
<i>Satisfecho</i>	3	27.27%
<b>Femenino</b>	<b>19</b>	<b>100.0%</b>
<i>Totalmente satisfecho</i>	5	26.32%
<i>Satisfecho</i>	10	52.63%
<i>Insatisfecho</i>	4	21.05%

## INDICADORES MAS RELEVANTES

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia, está comprendida por una encuesta aplicada a 30 egresados de las generaciones de egreso enero-junio 2021 hasta julio-diciembre de 2022.

El 60.0% (18 casos) de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura y el 13.33% (4 casos) tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó.

Para el 76.7% de los egresados encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura; de este modo, el 60.0% manifestó estar satisfecho con la institución y el 33.33% totalmente satisfecho.

Para el 86.67% de los egresados encuestados la Licenciatura en Mercadotecnia fue su primera elección; asimismo, el 43.33% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la licenciatura y el 24.44% estuvo totalmente satisfecho.