

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN

Resultados del estudio de egresados de la licenciatura en Turismo

Instituto de Ciencias Económico Administrativas

Pachuca de Soto, Hgo., abril del 2022

CRÉDITOS

AUTORA

Lic. Nancy González Mociños

COAUTORA

Mtra. Liza Viviana Velasco Álvarez

APOYO TÉCNICO

Lic. Aidé Ángeles Guerrero

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Turismo del Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) se concluyó en el mes de abril del 2022, está comprendida por una encuesta que consideró a 57 egresados de las generaciones de egreso enero-junio 2019 hasta julio-diciembre de 2020, con una vigencia de 2 años.

DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

Contenido

1. Introducción.....	6
2. Antecedentes.....	7
3. Metodología.....	8
4. Objetivos.....	9
5. Resumen descriptivo por módulo.....	10
5.1 Generalidades	10
5.1.1 Estudio demográfico.....	10
5.2 Elección de la institución	12
5.2.1 Elección de la institución y de la carrera.....	12
5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior	13
5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera	13
5.3 Formación.....	14
5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente.....	14
5.3.2 Estudios de licenciatura	16
5.3.3 Estudios de posgrado	17
5.4 Trayectoria laboral	21
5.4.1 Primer empleo	21
5.4.2 Empleo actual	24
5.5 Desempeño profesional	29
5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional	29
5.6 Mejoras al perfil de egreso.....	32
5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional.....	32
5.7 Opinión sobre la institución	35
5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional	35
5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada	36
5.7.3 Opinión del clima escolar	37
5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados.....	37
5.8 Relación entre algunas variables y el género	39
6. Indicadores más relevantes.....	44

1. Introducción

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de Turismo presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

2. Antecedentes

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2018-2023; tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios también son de primordial importancia para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello, se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

3. Metodología

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Turismo (ICEA), está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 90.19% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 57 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de enero-junio 2019 hasta julio-diciembre de 2020, con una población total de 295 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de egresados; comprendiendo un total de 68 preguntas distribuidas en 7 módulos:

1. Generalidades
2. Elección de la institución
3. Formación académica
4. Trayectoria laboral
5. Desempeño profesional
6. Mejoras al perfil de egreso
7. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el programa de Microsoft Excel.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que dicho análisis arroja, así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

4. *Objetivos*

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

1. **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
2. **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
3. **Formación académica:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, así como el índice de titulación y el tiempo que tardaron en titularse. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
4. **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando mientras estudiaba y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
5. **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales.
6. **Mejoras al perfil de egreso:** Conocer las áreas de formación más importantes para el ejercicio profesional de los egresados y lo que les hizo falta, así como el cumplimiento de diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
7. **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes; se incluye también la percepción del egresado respecto al clima escolar.

5. Resumen descriptivo por módulo

5.1 Generalidades

5.1.1 Estudio demográfico

El 17.5% de los egresados de la Licenciatura en Turismo que fueron encuestados, señalaron ser del género masculino y el 82.5% indicaron ser del género femenino (Tabla 5.1.1)

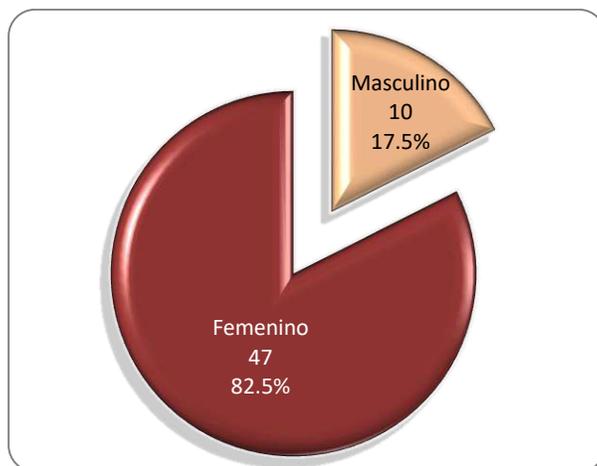


Figura 5.1.1 Valoración por género

El promedio de la edad de los encuestados es de 26 años, teniendo un máximo de 29 y un mínimo de 24, con una desviación típica de 1.435 (Tabla 5.1.1).

Tabla 5.1.1 Valoración de la edad

N	Válidos	57
	No respondió	0
Promedio		26
Desviación típica		1.435
Mínimo		24
Máximo		29

En cuanto al rango de edades, se puede apreciar que los egresados indicaron que se encuentran entre los 26 a 29 años (31 casos) principalmente, lo cual se muestra en la Tabla 5.1.2.

Tabla 5.1.2 Rango de edades

	Frecuencia	Porcentaje
22 a 25 años	26	45.6
26 a 29 años	31	54.4
Total	57	100.0

En las Tablas 5.1.3 se observa la proporción de egresados de acuerdo con el semestre en que terminaron los créditos de su licenciatura.

Tabla 5.1.3 Semestre en que terminó los créditos de su licenciatura

Año	Semestre	Frecuencia	Porcentaje
2019	enero-junio	9	15.8
	julio-diciembre	15	26.3
2020	enero-junio	13	22.8
	julio-diciembre	20	35.1
Total		57	100.0

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a su Estado de origen es principalmente el Estado de Hidalgo, lo que se expresa en la Tabla 5.1.4.

Tabla 5.1.4 Lugar de nacimiento

	Frecuencia	Porcentaje
Baja California	1	1.8
Chiapas	1	1.8
Ciudad de México	8	14.0
Estado de México	9	15.8
Guerrero	2	3.5
Hidalgo	34	59.6
Querétaro	1	1.8
Tlaxcala	1	1.8
Total	57	100.0

5.2 Elección de la institución

5.2.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 87.7% de los egresados encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura y para el 12.3% no (Tabla 5.2.1), la institución que habían elegido se muestra en la Tabla 5.2.2.

Tabla 5.2.1 Fue la UAEH su primera opción

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	50	87.7
No	7	12.3
Total	57	100.0

Tabla 5.2.2 Institución que había elegido como primera opción para realizar sus estudios de Licenciatura

	Frecuencia
Instituto Politécnico Nacional (IPN)	3
Instituto Tecnológico de Pachuca (ITP)	1
Universidad del Caribe	1
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	1
Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital (UTVM)	1
No respondió	50
Total	57

Para el 80.7% de los egresados encuestados, la Licenciatura en Turismo fue su primera elección y para el 19.3% no (Tabla 5.2.3), indicando su primera opción en la Tabla 5.2.4.

Tabla 5.2.3 La licenciatura que estudió fue su primera opción

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	46	80.7
No	11	19.3
Total	57	100.0

Tabla 5.2.4 Licenciatura que hubiera elegido

	Frecuencia
Administración	1
Administración de Fauna Silvestre	1
Cine	1
Danza	1
Gastronomía	1
Ingeniería en Alimentos	1
Medicina	1
Médico Cirujano	1
Psicología	2
No respondió	47
Total	57

5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La Tabla 5.2.5 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura, siendo que tienen la carrera que deseaban y el prestigio de la institución lo más representativo.

Tabla 5.2.5 Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior

	<i>Frecuencia</i>
<i>El prestigio de la institución</i>	36
<i>La licenciatura solo se ofrecía en la UAEH</i>	9
<i>Cercanía con mi domicilio</i>	14
<i>Costos bajos</i>	11
<i>Fecha de ingreso</i>	4
<i>Porque tiene la carrera que yo deseaba</i>	37
<i>Consejo de profesores</i>	1
<i>Consejo de orientadores</i>	3
<i>Consejo de familiares</i>	20
<i>Otra</i>	9

5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La Tabla 5.2.6 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Turismo, el plan de estudios es lo más representativo.

Tabla 5.2.6 Razones que influyeron en la elección de la carrera

	<i>Frecuencia</i>
<i>El prestigio de la UAEH</i>	25
<i>La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral</i>	8
<i>A los egresados les pagan bien</i>	1
<i>El plan de estudios</i>	35
<i>La duración de los estudios</i>	5
<i>Facilidad de ingreso</i>	6
<i>Consejo de profesores</i>	3
<i>Porque era la carrera que deseaba</i>	33
<i>Consejo de orientadores</i>	4
<i>Tradición familiar</i>	0
<i>Consejo de familiares y amigos</i>	11
<i>Otra</i>	7

5.3 Formación

5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente

En la Tabla de frecuencias 5.3.1 los egresados indican que estudiaron su bachillerato en instituciones que son dependientes a la UAEH, en la Tabla 5.3.2 se enlistan otras instituciones donde estudiaron.

Tabla 5.3.1 Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió

	Frecuencia	Porcentaje
Uno	5	8.8
Dos	4	7.0
Tres	2	3.5
Cuatro	2	3.5
Tlahuelilpan	1	1.8
Tepeji del Río	1	1.8
Otra	42	73.7
Total	57	100.0

Tabla 5.3.2 Otras instituciones donde estudió

	Frecuencia
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis)	2
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 154	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 222	2
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 5	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 83	1
Centro de Estudios Tecnológicos, Industriales y de Servicios (CETis) No. 136	1
Centro Hidalguense de Estudios Superiores (CENHIES)	2
Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH)	5
Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH) Huasca	1
Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH) Plantel Orizabita	1
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH)	11
Escuela Preparatoria Oficial (EPO) Anexa a la Normal de Teotihuacán	1
Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 11	1
Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 216	1
Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 40	1
Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 7	1
Instituto Moyocoyani	1
José Vasconcelos	1
No respondió	15
Plantel Texcoco de la Escuela Preparatoria	1

Preparatoria anexa a la Normal de Ecatepec	1
Preparatoria de Santa Ana Huitlalpan	1
Preparatoria Federal por Cooperación David Alfaro Siqueiros	1
Preparatoria Federal por Cooperación Nicolás Bravo	1
Preparatoria Plata	1
Universidad del Nuevo México	1
Total	57

La ubicación donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de bachillerato o equivalente se indica en la Tabla 5.3.3.

Tabla 5.3.3 Ubicación de su Bachillerato

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Estado de México	<i>Cuautitlán Izcalli</i>	1	1.8
	<i>Ecatepec de Morelos</i>	1	1.8
	<i>Jilotepec</i>	1	1.8
	<i>Los Reyes</i>	1	1.8
	<i>San Juan Teotihuacán</i>	1	1.8
	<i>Tecámac</i>	1	1.8
	<i>Texcoco</i>	1	1.8
Hidalgo	<i>Actopan</i>	2	3.5
	<i>Calnalí</i>	1	1.8
	<i>Huasca de Ocampo</i>	1	1.8
	<i>Huejutla de Reyes</i>	1	1.8
	<i>Ixmiquilpan</i>	2	3.5
	<i>Metztitlán</i>	1	1.8
	<i>Nopala de Villagrán</i>	1	1.8
	<i>Pachuca de Soto</i>	9	15.8
	<i>San Salvador</i>	1	1.8
	<i>Tetepango</i>	3	5.3
	<i>Tizayuca</i>	1	1.8
	<i>Tlanchinol</i>	1	1.8
	<i>Tula de Allende</i>	1	1.8
	<i>Tulancingo de Bravo</i>	2	3.5
	<i>Zacualtipán de Ángeles</i>	1	1.8
	<i>Zempoala</i>	1	1.8
	Ciudad de México	<i>Alcaldía Gustavo A. madero</i>	1
Tlaxcala	<i>Calpulalpan</i>	2	3.5
Chiapas	<i>Frontera Comalapa</i>	1	1.8
Guerrero	<i>Iguala</i>	1	1.8
	<i>Ixtapa-Zihuatanejo</i>	1	1.8
No respondió	<i>No respondió</i>	15	26.3
Total		57	100.0

5.3.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la Tabla 5.3.4 respecto al índice de titulación de los egresados, el 63.2% indicó que sí cuenta con título, para un 29.8% el título está en trámite y el 7.0% aún no tiene debido a que no ha acreditado el Examen EGEL (2 casos), por falta de recursos (un caso) o por que espera resultados de este año (un caso).

Tabla 5.3.4 Título

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	36	63.2
En trámite	17	29.8
No	4	7.0
Total	57	100.0

El 68.4% de los egresados señaló que la modalidad de titulación utilizada fue presentar y aprobar el examen general de egreso (Tabla 5.3.5).

Tabla 5.3.5 Tiempo que tardó en obtener su titulación y modalidad

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Hasta un año	30	52.6
<i>Aprobación del examen general de egreso de licenciatura con testimonio sobresaliente o de excelencia</i>	2	3.5
<i>Presentar el examen general de egreso</i>	3	5.3
<i>Presentar y aprobar el examen general de egreso</i>	25	43.9
2 años	6	10.5
<i>Presentar el examen general de egreso</i>	2	3.5
<i>Presentar y aprobar el examen general de egreso</i>	4	7.0
No respondió	21	36.8
<i>Alto rendimiento académico</i>	1	1.8
<i>Aprobación del examen general de egreso de licenciatura con testimonio sobresaliente o de excelencia</i>	2	3.5
<i>Presentar el examen general de egreso</i>	3	5.3
<i>Presentar y aprobar el examen general de egreso</i>	10	17.5
<i>No respondió</i>	4	7.0
<i>Otra</i>	1	1.8
Total	6	100.0

Respecto a los idiomas que dominan además del español, está en primer lugar el idioma inglés con 37 casos y el francés con 7 casos; en segundo lugar está el coreano con 2 casos y hebreo con un caso (Tabla 5.3.6).

Tabla 5.3.6 Idioma que domina además del español

		Frecuencia
1°	<i>Inglés</i>	37
	<i>Francés</i>	7
2°	<i>Coreano</i>	2
	<i>Hebreo</i>	1

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura es de 8.64 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.67 y un mínimo de 7.72, con una desviación típica de 0.40 como se observa en la Tabla 5.3.7.

Tabla 5.3.7 Promedio en sus estudios de Licenciatura

N	Válidos	57
	No respondió	0
Promedio		8.64
Desviación típica		0.40
Mínimo		7.72
Máximo		9.67

5.3.3 Estudios de posgrado

El 1.8% de los egresados encuestados indicó que sí ha realizado estudios de posgrado y el 98.2% no (Tabla 5.3.8).

Tabla 5.3.8 Realizó estudios de posgrado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	1.8
No	56	98.2
Total	57	100.0

La egresada que realiza un posgrado señala haber realizado una maestría, como se puede observar en la Tabla 5.3.9.

Tabla 5.3.9 Tipo de estudio después de la licenciatura

	Frecuencia	Porcentaje
Maestría	1	1.8
Ninguno	56	98.2
Total	57	100.0

A continuación, se indica la institución donde la egresada indicó que pertenece su programa de posgrado (Tabla 5.3.10).

Tabla 5.3.10 Nombre de la institución donde realizó estudios de posgrado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Universidad UTEL	1	1.8
Ninguno	56	98.2
Total	57	100.0

En la siguiente tabla se muestra el nombre del programa de posgrado que menciona la egresada estar estudiando (Tabla 5.3.11) y donde se observa que el programa es de excelencia PNPC (Tabla 5.3.12).

Tabla 5.3.11 Nombre del programa de posgrado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Maestría en Dirección de Empresas Turísticas	1	1.8
No aplica	56	98.2
Total	57	100.0

Tabla 5.3.12 El programa es de excelencia

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	1	1.8
No aplica	56	98.2
Total	57	100.0

La egresada que estudió un posgrado indica que sí tuvo apoyo en colegiaturas durante sus estudios, lo cual indica en la Tabla 5.3.13.

Tabla 5.3.13 Recibió beca durante sus estudios

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	1	1.8
No aplica	56	98.2
Total	57	100.0

En la Tabla 5.3.14 se muestra que la egresada respondió haber trabajado durante sus estudios de posgrado.

Tabla 5.3.14 Trabajó durante sus estudios de posgrado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	1	1.8
No aplica	56	98.2
Total	57	100.0

Las razones principales para realizar estudios de posgrado que mencionaron los egresados se indican en la Tabla 5.3.15.

Tabla 5.3.15 Razones para realizar un posgrado

	<i>Frecuencia</i>
<i>Para obtener mejor empleo, puesto y/o ingreso</i>	0
<i>Porque lo exige el trabajo o la actividad laboral</i>	0
<i>Obtener una mayor especialización</i>	1
<i>Mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades</i>	1
<i>Interés por la investigación y docencia</i>	0
<i>Porque no tiene trabajo</i>	0

Los egresados que no realizaron un posgrado respondieron que fue debido principalmente a la falta de tiempo (21 casos), lo cual se muestra en la Tabla 5.3.16.

Tabla 5.3.16 Razones por las que no estudió un posgrado

	<i>Frecuencia</i>
<i>Porque no lo deseo</i>	5
<i>Por falta de recursos económicos</i>	19
<i>Por falta de tiempo</i>	21
<i>Por razones de salud</i>	2
<i>Porque no hay el programa que quiero en mi estado de residencia</i>	13
<i>Otro</i>	10

A continuación, se listan los programas de posgrado que los egresados indicaron que les gustaría estudiar en un futuro (Tabla 5.3.17).

Tabla 5.3.17 Programas que les gustaría estudiar en un futuro a los egresados

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	1	1.8
<i>Administración de empresas turísticas</i>	3	5.3
<i>Administración financiera</i>	1	1.8
<i>Algo referente al turismo o a las tics</i>	1	1.8
<i>Aún no lo defino</i>	1	1.8
<i>Diplomacia</i>	1	1.8
<i>Dirección hotelera</i>	1	1.8
<i>Economía</i>	1	1.8
<i>Economía, Finanzas, Contabilidad o Mercadotecnia</i>	1	1.8
<i>Especialidad en administración</i>	1	1.8
<i>Especialidad en contabilidad</i>	1	1.8
<i>Eventos deportivos</i>	1	1.8

<i>Finanzas</i>	3	5.3
<i>Finanzas Turísticas</i>	1	1.8
<i>Gestión de empresas turísticas</i>	1	1.8
<i>Gestión de turismo sustentable</i>	1	1.8
<i>Gestión hotelera</i>	2	3.5
<i>Hotelería y turismo</i>	1	1.8
<i>Hotelería/ Administración de empresas turísticas</i>	1	1.8
<i>Maestría</i>	4	7.0
<i>Maestría / Especialidad en docencia en media superior y superior</i>	1	1.8
<i>Maestría en Administración de Empresas</i>	1	1.8
<i>Maestría en Administración e Innovación del Turismo</i>	1	1.8
<i>Maestría en destinos sostenibles</i>	1	1.8
<i>Maestría en gestión comercial</i>	1	1.8
<i>Maestría en planeación de desarrollo turístico</i>	1	1.8
<i>Maestría en turismo sostenible</i>	1	1.8
<i>Marketing</i>	1	1.8
<i>Marketing digital</i>	1	1.8
<i>Mercadotecnia</i>	1	1.8
<i>Mercadotecnia Turística</i>	2	3.5
<i>Ninguno</i>	1	1.8
<i>No lo he considerando</i>	1	1.8
<i>No lo he pensado</i>	1	1.8
<i>No lo sé</i>	2	3.5
<i>No lo tengo definido, realmente no sé si quiera hacerlo</i>	1	1.8
<i>Otra carrera</i>	1	1.8
<i>Planeación de proyectos turísticos</i>	1	1.8
<i>Por el momento no tengo pensado ninguno</i>	1	1.8
<i>Producto turístico (publicidad)</i>	1	1.8
<i>Recursos Humanos</i>	1	1.8
<i>Relacionado a la gerencia de empresas turísticas</i>	1	1.8
<i>Relacionado a organización de eventos</i>	1	1.8
<i>Sommelier o Mixología</i>	1	1.8
<i>Sustentabilidad</i>	1	1.8
<i>Turismo Cultural</i>	1	1.8
<i>Turismo o turismo gastronómico</i>	1	1.8
<i>Total</i>	57	100.0

5.4 Trayectoria laboral

5.4.1 Primer empleo

El 59.6% (34 casos) de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura y el 5.3% (3 casos) tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó (Figura 5.4.1).

Figura 5.4.1 Tiempo en conseguir el primer empleo



En la Tabla 5.4.1 se indica el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su primer empleo.

Tabla 5.4.1 Periodo en que inició su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
<i>ene-jun 2015</i>	1	1.8
<i>jul-dic 2015</i>	1	1.8
<i>ene-jun 2017</i>	1	1.8
<i>jul-dic 2019</i>	5	8.8
<i>ene-jun 2020</i>	9	15.8
<i>jul-dic 2020</i>	4	7.0
<i>ene-jun 2021</i>	11	19.3
<i>jul-dic 2021</i>	9	15.8
<i>ene-jun 2022</i>	2	3.5
<i>Sin empleo</i>	14	24.6
Total	57	100.0

El medio principal a través del cual los egresados encontraron empleo al concluir sus estudios se indica en la Tabla de frecuencias 5.4.2.

Tabla 5.4.2 Principal medio para encontrar su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Anuncio en el periódico</i>	1	1.8
<i>Creación negocio propio</i>	1	1.8
<i>Internet</i>	9	15.8
<i>Invitación de la empresa</i>	7	12.3
<i>Programa “Jóvenes construyendo el futuro”</i>	4	7.0
<i>Recomendación de un amigo o familiar</i>	13	22.8
<i>Relaciones por empleos anteriores</i>	1	1.8
<i>Servicio social</i>	1	1.8
<i>Otro</i>	6	10.5
<i>Sin empleo</i>	14	24.6
Total	57	100.0

Por otro lado, la principal dificultad que enfrentaron y que les demoró para conseguirlo fue la escasa experiencia laboral, como se muestra en la Tabla 5.4.3.

Tabla 5.4.3 Principal demora para conseguir su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Escasa experiencia laboral</i>	21	36.8
<i>Falta de vacantes</i>	2	3.5
<i>No dominar inglés u otro idioma</i>	3	5.3
<i>No estar titulado</i>	1	1.8
<i>Oferta poco atractiva</i>	3	5.3
<i>Por razones de salud</i>	1	1.8
<i>Porque aún no lo he buscado</i>	1	1.8
<i>Salario bajo</i>	4	7.0
<i>Otra</i>	1	1.8
<i>Sin dificultades</i>	6	10.5
<i>Sin empleo</i>	14	24.6
Total	57	100.0

Referente a la coincidencia del trabajo con sus estudios, para el 28.1% de los egresados indicaron que fue total y para el 24.6% fue mediana (Tabla 5.4.4).

Tabla 5.4.4 Coincidencia de su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Total coincidencia	16	28.1
Mediana coincidencia	14	24.6
Baja coincidencia	10	17.5
Nula coincidencia	3	5.3
Sin empleo	14	24.6
Total	57	100.0

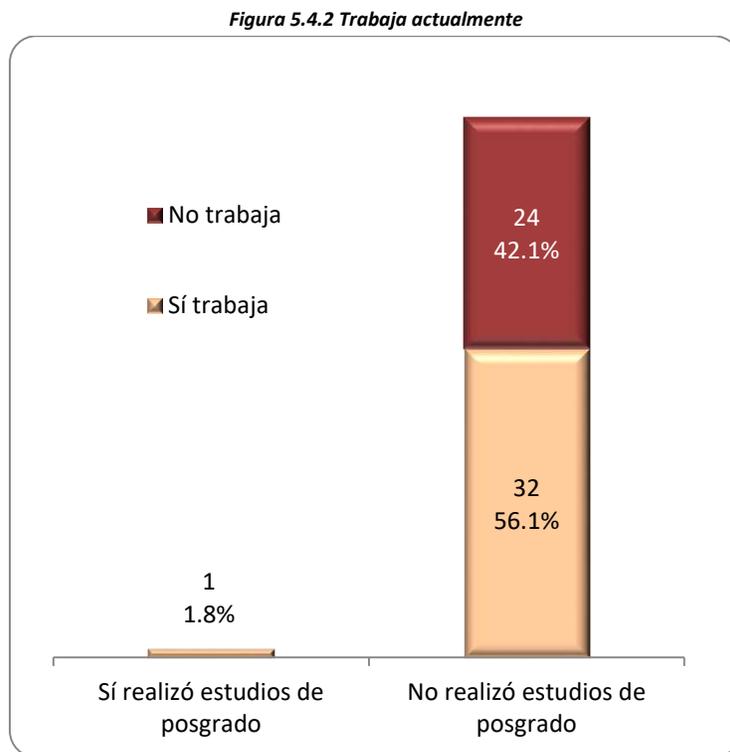
Como se observa en la Tabla 5.4.5, el 26.3% continúa en su primer empleo o empresa, el 31.6% tiene un nuevo empleo o empresa, el 12.3% no continuó con su empleo y se encuentra desempleado, el 5.3% no está disponible para laborar y el 24.6% no ha encontrado empleo desde que egresó.

Tabla 5.4.5 Continúa actualmente en ese empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	15	26.3
No, tengo un nuevo empleo/empresa	18	31.6
No, estoy desempleado pero en búsqueda de empleo	7	12.3
No disponible para laborar (servicio militar, problemas de salud, entre otros)	3	5.3
Sin empleo	14	24.6
Total	57	100.0

5.4.2 Empleo actual

El 57.9% (33 casos) de los egresados encuestados indicó que sí cuentan con trabajo actualmente y el 42.1% (24 casos) no trabaja, como se observa en la Figura 5.4.2.



En la Tabla 5.4.6 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su empleo actual.

Tabla 5.4.6 Periodo en que inició su empleo actual

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>jul-dic 2019</i>	2	3.5
<i>ene-jun 2020</i>	2	3.5
<i>jul-dic 2020</i>	4	7.0
<i>ene-jun 2021</i>	10	17.5
<i>jul-dic 2021</i>	11	19.3
<i>ene-jun 2022</i>	4	7.0
<i>Sin empleo</i>	24	42.1
Total	57	100.0

Las empresas en la cuales los egresados refirieren que laboran, se indica en la Tabla de frecuencias 5.4.7.

Tabla 5.4.7 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente

	Frecuencia	Porcentaje
<i>Aceros y cementos ocotito S.A. de C.V.</i>	1	1.8
<i>Atento servicios</i>	1	1.8
<i>Avendaño Inmobiliaria</i>	1	1.8
<i>Bachillerato ES Zimapán UAEH</i>	1	1.8
<i>Cabañas la vid del bosque</i>	1	1.8
<i>CIDFORT DGCFT</i>	1	1.8
<i>Colegio Anne Frank</i>	1	1.8
<i>ELA Operadora de Eventos S.A. de C.V.</i>	1	1.8
<i>Enlactec negocios S.A. de C.V.</i>	1	1.8
<i>Escuela Particular Julián Villagrán</i>	2	3.5
<i>Excursión y recorrido turísticos C.A. de C.B.</i>	1	1.8
<i>GLM</i>	1	1.8
<i>Hampton Inn By Hilton Tijuana</i>	1	1.8
<i>Hotel Barceló Ixtapa</i>	1	1.8
<i>Hotel Misión Guanajuato</i>	1	1.8
<i>Hotel Radisson</i>	1	1.8
<i>HZ Ingeniería y Construcción</i>	1	1.8
<i>Instituto Canadiense</i>	1	1.8
<i>Instituto Hidalguense del Deporte</i>	1	1.8
<i>Kinetic estancia infantil</i>	1	1.8
<i>La mala querida</i>	1	1.8
<i>No respondió</i>	1	1.8
<i>Pacífica</i>	1	1.8
<i>Planet English Pachuca</i>	1	1.8
<i>Presidencia Municipal de Acaxochitlán</i>	1	1.8
<i>Restaurante Atika</i>	1	1.8
<i>Restaurante La Gruta Servicios Turísticos S.A.</i>	1	1.8
<i>Secretaría de Turismo</i>	1	1.8
<i>Solgamex</i>	1	1.8
<i>Telvista</i>	1	1.8
<i>TRENDY STORE</i>	1	1.8
<i>Xoy Capital</i>	1	1.8
<i>Sin empleo</i>	24	42.1
Total	57	100.0

Respecto al arraigo que tienen los egresados (ubicación respecto al Estado de Hidalgo), el 31.6% de los egresados que trabajan indicó que labora en el Estado donde realizó sus estudios, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.8.

Tabla 5.4.8 Arraigo de los egresados

Trabaja Actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Sí	<i>En el mismo Estado</i>	18	31.6
	<i>En un Estado colindante</i>	5	8.8
	<i>En un Estado no colindante</i>	10	17.5
No	<i>No respondió</i>	24	42.1
Total		57	100.0

El requisito formal de mayor peso que los egresados señalaron que debían cubrir para conseguir su empleo actual fue pasar una entrevista formal, como lo más representativo (Tabla 5.4.9).

Tabla 5.4.9 Requisito formal de mayor peso para conseguir su empleo actual

Trabaja Actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Sí	<i>Pasar una entrevista formal</i>	20	35.1
	<i>Tener título de Licenciatura</i>	5	8.8
	<i>Aprobar examen de selección</i>	3	5.3
	<i>Ninguno</i>	5	8.8
No	<i>No respondió</i>	24	42.1
Total		57	100.0

El 52.6% de los egresados encuestados que trabajan señalaron que son empleados y el 5.3% son propietarios, lo cual se muestra en la Tabla 5.4.10.

Tabla 5.4.10 Categoría del egresado

Trabaja actualmente	En este trabajo es:	Frecuencia	Porcentaje
Sí	<i>Empleado</i>	30	52.6
	<i>Propietario</i>	3	5.3
No	<i>No respondió</i>	24	42.1
Total		57	100.0

Como se observa en la Tabla 5.4.11, el nivel del puesto que señalaron ocupar los egresados que se encuentran empleados es el operativo principalmente.

Tabla 5.4.11 Nivel del puesto desempeñado

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Nivel</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	<i>Operativo/administrativo (asistente, vendedor)</i>	21	36.8
	<i>Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)</i>	7	12.3
	<i>Estratégico (gerente/director)</i>	5	8.8
No	<i>No respondió</i>	24	42.1
Total		57	100.0

La antigüedad que tienen los egresados en su empleo actual es de menos de un año para el 42.1%, de entre 1 y 2 años para el 14.0% y de más de 2 años para el 1.8%, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.12.

Tabla 5.4.12 Antigüedad en el puesto

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Antigüedad</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	<i>Menos de un año</i>	24	42.1
	<i>Entre 1 y 2 años</i>	8	14.0
	<i>Más de 2 años</i>	1	1.8
No	<i>No respondió</i>	24	42.1
Total		57	100.0

La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: para el 28.1% requiere de la formación de su carrera, para el 22.8% no requiere de la formación de su carrera y el 7.0% no requiere de una profesión (Tabla 5.4.13).

5.4.13 Tipos de formación que requiere el puesto que desempeña

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Formación profesional que requiere</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	<i>Requiere de la formación de su carrera</i>	16	28.1
	<i>No requiere de la formación de su carrera</i>	13	22.8
	<i>No requiere de una profesión</i>	4	7.0
No	<i>No respondió</i>	24	42.1
Total		57	100.0

Como se muestra en la Tabla 5.4.14, el 45.6% de los egresados encuestados señalaron que laboran en el sector privado, el 10.5% en el sector público y el 1.8% no especificó.

Tabla 5.4.14 Sector económico de la empresa

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Sector económico</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	<i>Público</i>	6	10.5
	<i>Privado</i>	26	45.6
	<i>Otro</i>	1	1.8
No	<i>No respondió</i>	24	42.1
Total		57	100.0

En la Tabla 5.4.15 se lista el ramo en el cual los egresados indicaron que se encuentran laborando.

Tabla 5.4.15 Ramo al que pertenece

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Ramo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	<i>Comercio</i>	1	1.8
	<i>Educación</i>	8	14.0
	<i>Industria de la construcción</i>	4	7.0
	<i>Servicios profesionales y técnicos</i>	2	3.5
	<i>Turismo</i>	11	19.3
	<i>Otro</i>	7	12.3
No	<i>No respondió</i>	24	42.1
Total		57	100.0

Para el 24.6% de los egresados que laboran el tipo de contratación que tienen es de base principalmente (Tabla 5.4.16).

Tabla 5.4.16 Tipo de contratación

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Tipo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	<i>Base</i>	14	24.6
	<i>Confianza</i>	5	8.8
	<i>Eventual</i>	2	3.5
	<i>Honorarios</i>	3	5.3
	<i>Otro</i>	9	15.8
No	<i>No respondió</i>	24	42.1
Total		57	100.0

El tiempo de dedicación en el empleo actual es de tiempo completo para el 47.4% de los egresados y de medio tiempo para el 10.5% (Tabla 5.4.17).

Tabla 5.4.17 Tiempo de dedicación en el empleo actual

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Tiempo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	<i>Tiempo completo</i>	27	47.4
	<i>Medio tiempo</i>	6	10.5
No	<i>No respondió</i>	24	42.1
Total		57	100.0

La Tabla 5.4.18 muestra el ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos que los egresados indicaron percibir en su empleo actual.

Tabla 5.4.18 Ingreso mensual neto

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Ingreso mensual (\$)</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	<i>Menos o igual a 5,000 pesos</i>	10	17.5
	<i>De 5,001 a 10,000 pesos</i>	17	29.8
	<i>De 10,001 a 15,000 pesos</i>	3	5.3
	<i>Más de 15,000 pesos</i>	3	5.3
No	<i>No respondió</i>	24	42.1
Total		57	100.0

5.5 Desempeño profesional

5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional

La Tabla 5.5.1 resume el grado de satisfacción que los egresados empleados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, observándose que el 33.3% está satisfecho y el 15.8% está totalmente satisfecho.

Tabla 5.5.1 Satisfacción con el desempeño profesional

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Satisfacción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	<i>Totalmente satisfecho</i>	9	15.8
	<i>Satisfecho</i>	19	33.3
	<i>Insatisfecho</i>	5	8.8
No	<i>No respondió</i>	24	42.1
Total		57	100.0

5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual

La Tabla 5.5.2 resume la información acerca de 21 aspectos considerados en el trabajo referentes a conocimientos, habilidades y competencias de los egresados; se muestra cuáles de ellos fueron solicitados por el trabajo, cuales fueron adquiridos en la carrera y aquellos que requirieron de una actualización.

Tabla 5.5.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

	Solicitado por el trabajo	Adquirido en la carrera	Requirió actualización	Solicitado por el trabajo, Adquirido en la carrera	Solicitado por el trabajo, Requirió actualización	Adquirido en la carrera, Requirió actualización	Solicitado por el trabajo, Adquirido en la carrera, Requirió actualización	No respondió /Sin empleo
Conocimientos generales de la disciplina	9	14	2	3	1	4	0	24
	15.8	24.6	3.5	5.3	1.8	7.0	0	42.1
Conocimientos especializados	13	11	4	1	3	1	0	24
	22.8	19.3	7.0	1.8	5.3	1.8	0	42.1
Conocimiento de lenguas extranjeras	3	22	3	3	0	1	1	24
	5.3	38.6	5.3	5.3	0	1.8	1.8	42.1
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	7	13	4	3	3	2	1	24
	12.3	22.8	7.0	5.3	5.3	3.5	1.8	42.1
Capacidad de análisis	9	17	2	4	1	0	0	24
	15.8	29.8	3.5	7.0	1.8	0	0	42.1
Habilidad para la aplicación del conocimiento	5	19	2	4	2	0	1	24
	8.8	33.3	3.5	7.0	3.5	0	1.8	42.1
Habilidad para tomar decisiones	9	15	0	7	1	0	1	24
	15.8	26.3	0	12.3	1.8	0	1.8	42.1
Habilidad para encontrar soluciones	11	13	1	6	2	0	0	24
	19.3	22.8	1.8	10.5	3.5	0	0	42.1
Búsqueda de información pertinente y actualizada	7	14	1	7	3	0	1	24
	12.3	24.6	1.8	12.3	5.3	0	1.8	42.1
Habilidades para procesar y utilizar información	6	19	0	5	2	0	1	24
	10.5	33.3	0	8.8	3.5	0	1.8	42.1
Habilidad para trabajar en equipo	3	20	1	8	0	1	0	24
	5.3	35.1	1.8	14.0	0	1.8	0	42.1
Habilidad de dirección / coordinación	7	15	2	6	2	1	0	24
	12.3	26.3	3.5	10.5	3.5	1.8	0	42.1

Habilidad administrativa	5	14	1	8	2	2	1	24
	8.8	24.6	1.8	14.0	3.5	3.5	1.8	42.1
Disposición de aprender constantemente	8	15	1	5	2	0	2	24
	14.0	26.3	1.8	8.8	3.5	0	3.5	42.1
Disposición para el manejo de riesgo	12	15	1	1	3	1	0	24
	21.1	26.3	1.8	1.8	5.3	1.8	0	42.1
Habilidades para las relaciones públicas	6	19	1	2	4	1	0	24
	10.5	33.3	1.8	3.5	7.0	1.8	0	42.1
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	5	17	0	7	0	2	2	24
	8.8	29.8	0	12.3	0	3.5	3.5	42.1
Asumir responsabilidades	7	15	0	7	0	2	2	24
	12.3	26.3	0	12.3	0	3.5	3.5	42.1
Creatividad	8	18	2	3	2	0	0	24
	14.0	31.6	3.5	5.3	3.5	0	0	42.1
Identificación con la empresa	13	13	3	1	2	0	1	24
	22.8	22.8	5.3	1.8	3.5	0	1.8	42.1
Capacidad para planear	6	18	4	3	0	1	1	24
	10.5	31.6	7.0	5.3	0	1.8	1.8	42.1

5.5.3 Otro empleo

El 10.5% de los egresados que trabajan actualmente indicaron que cuentan con un segundo empleo además de su empleo principal (Tabla 5.5.3).

Tabla 5.5.3 Tiene un segundo empleo

Trabaja actualmente	Tiene un segundo empleo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	<i>Sí</i>	6	10.5
	<i>No</i>	27	47.4
No	<i>No respondió</i>	24	42.1
Total		57	100.0

5.6 Mejoras al perfil de egreso

5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional

En la Tabla 5.6.1 se enlista las áreas de formación en la licenciatura que son más importantes para el ejercicio profesional de los egresados.

Tabla 5.6.1 Áreas de formación más importantes para el ejercicio profesional

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	11	19.3
Administración y contabilidad	1	1.8
Administración y Marketing	1	1.8
Análisis de datos	1	1.8
Clases presenciales	1	1.8
Competencias específicas del rubro	1	1.8
Comunicación Social	1	1.8
Los valores y la innovación han sido importantes, además de conocimientos adquiridos	1	1.8
Contabilidad	3	5.3
Economía	1	1.8
Ecoturismo	1	1.8
Finanzas	1	1.8
Finanzas y contabilidad	1	1.8
Formación en general	1	1.8
Geografía	1	1.8
Gestión administrativa	1	1.8
Gestión administrativa en operación de bares y restaurantes, hospedaje	1	1.8
Grupos y convenciones	1	1.8
Hotelería y restaurantería	5	8.8
Idiomas	11	19.3
Inglés	1	1.8
Mercadotecnia	1	1.8
No respondió	1	1.8
Planeación de proyectos turísticos	1	1.8
Prácticas profesionales	3	5.3
Recreación y tiempo libre	1	1.8
RRPP	1	1.8
Toda la licenciatura	1	1.8
Zonas turísticas	1	1.8
Total	57	100.0

Las áreas de formación en la licenciatura que les hizo falta a los egresados se muestran en la Tabla 5.6.2.

Tabla 5.6.2 Áreas de formación que faltó para el ejercicio profesional

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	4	7.0
<i>Auditoría</i>	1	1.8
<i>Contabilidad</i>	2	3.5
<i>Contabilidad (actualizar)</i>	1	1.8
<i>Economía</i>	1	1.8
<i>Financiero</i>	1	1.8
<i>Finanzas</i>	2	3.5
<i>Gerencias retail</i>	1	1.8
<i>Gestión de restaurantes</i>	1	1.8
<i>Gestión y planificación turística</i>	1	1.8
<i>Grupos y convenciones</i>	1	1.8
<i>Idiomas</i>	13	22.8
<i>Inglés</i>	1	1.8
<i>La parte administrativa</i>	1	1.8
<i>Legal</i>	1	1.8
<i>Legislación fiscal</i>	1	1.8
<i>Manejo de banquetes</i>	1	1.8
<i>Manejo de idiomas</i>	1	1.8
<i>Más práctica</i>	1	1.8
<i>Mayor nivel en lenguas extranjeras</i>	1	1.8
<i>Mercadotecnia</i>	2	3.5
<i>Mercadotecnia más enfocada al área turística</i>	1	1.8
<i>Negocios</i>	1	1.8
<i>Ninguna</i>	3	5.3
<i>No respondió</i>	2	3.5
<i>Operativa</i>	1	1.8
<i>Optativa</i>	1	1.8
<i>Poner en práctica lo aprendido en la teoría</i>	1	1.8
<i>Prácticas profesionales</i>	3	5.3
<i>Prácticas profesionales en restaurantes y hoteles</i>	1	1.8
<i>Prácticas profesionales y servicio social presencial</i>	1	1.8
<i>Proyectos con entidades públicas</i>	1	1.8
<i>Relaciones humanas</i>	1	1.8
<i>Sistemas Hoteleros</i>	1	1.8
Total	57	100.0

5.6.2 Opinión sobre la organización académica

La Tabla 5.6.3 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, quienes indicaron que los docentes cumplían totalmente con: el dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad), como lo más representativo.

Tabla 5.6.3 Condiciones que los docentes cumplieron totalmente durante la formación

	<i>Frecuencia</i>
<i>Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad)</i>	29
<i>Capacidad para planificar el proceso enseñanza-aprendizaje</i>	9
<i>Desempeño como guía, facilitador y orientador</i>	13
<i>Capacidad de vincular con la práctica profesional los conocimientos teóricos de la asignatura</i>	15
<i>Manejo de técnicas de enseñanza</i>	8
<i>Manejo de recursos didácticos</i>	4
<i>Habilidad en el uso de tecnología educativa y las TIC'S</i>	10
<i>Habilidad para promover competencias genéricas: formación, liderazgo colaborativo, comunicación, creatividad, pensamiento crítico, uso de la tecnología y ciudadanía</i>	28
<i>Habilidad para promover competencias específicas, que son saberes especializados para realizar labores concretas propias de la profesión o disciplina que se aplican en determinado contexto</i>	7
<i>Manejo de estrategias eficientes de evaluación de los aprendizajes, promoviendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación</i>	9
<i>Habilidad para comunicarse oralmente y por escrito</i>	17
<i>Sustentabilidad y promoción de las actividades de protección al medio ambiente</i>	5
<i>Manejo de metodologías centradas en el aprendizaje</i>	5
<i>Respeto e inclusión en la diversidad</i>	12

5.7 Opinión sobre la institución

5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

La Tabla 5.7.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en 5 de los 7 rubros que mayormente el apoyo casi siempre fue adecuado.

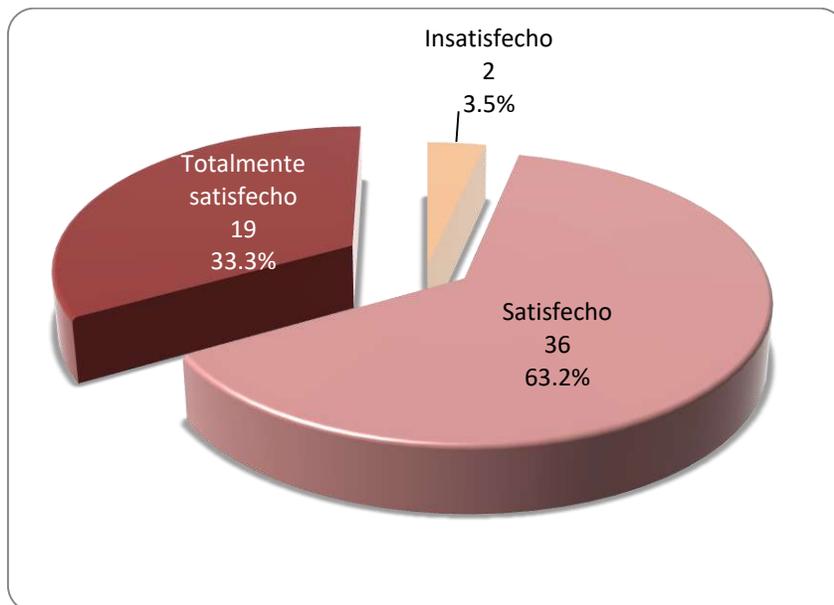
Tabla 5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

	<i>Siempre</i>	<i>Casi siempre</i>	<i>Casi nunca</i>	<i>Nunca</i>
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	8	24	22	3
	14.0	42.1	38.6	5.3
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	11	29	15	2
	19.3	50.9	26.3	3.5
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis	16	26	13	2
	28.1	45.6	22.8	3.5
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	13	34	8	2
	22.8	59.6	14.0	3.5
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	30	21	6	0
	52.6	36.8	10.5	0
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	24	22	10	1
	42.1	38.6	17.5	1.8
Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos	19	28	8	2
	33.3	49.1	14.0	3.5

5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

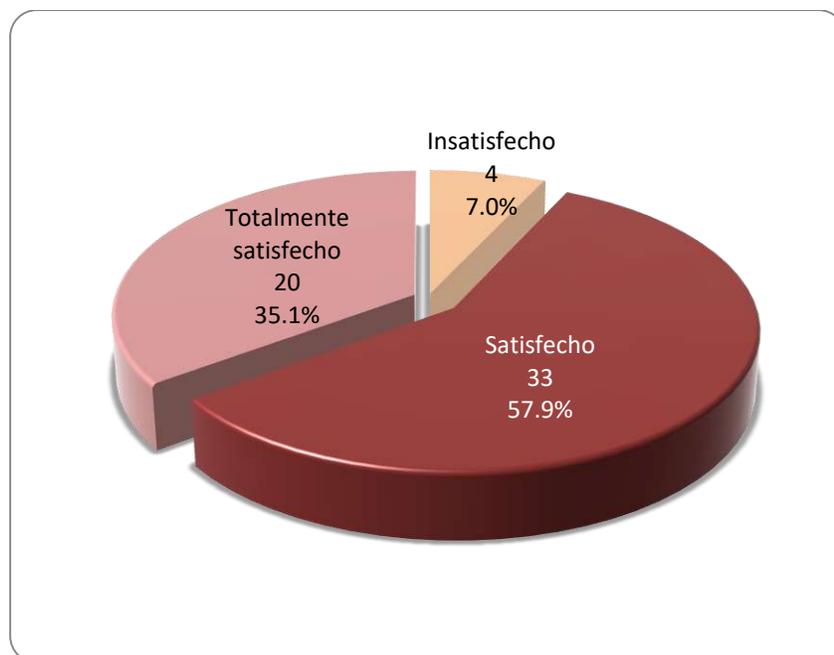
La Figura 5.7.1 muestra que el 63.2% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y el 33.3% totalmente satisfecho.

Figura 5.7.1 Satisfacción con la institución



La Figura 5.7.2 muestra que el 57.9% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la Licenciatura en Turismo y el 35.1% estuvo totalmente satisfecho.

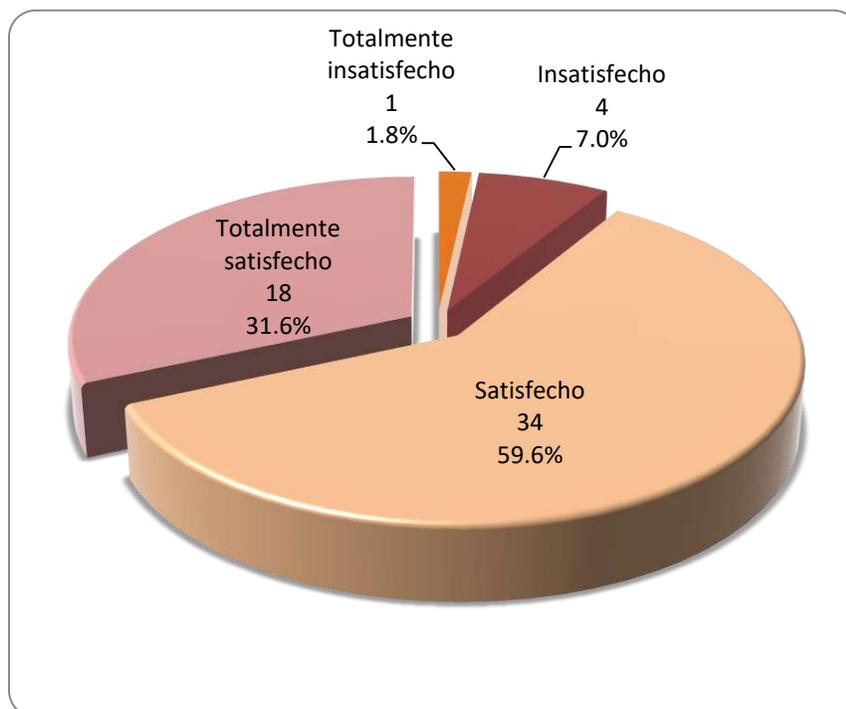
Figura 5.7.2 Satisfacción con la licenciatura



5.7.3 Opinión del clima escolar

La Figura 5.7.3 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre el clima escolar, donde el 31.6% de los egresados señalan estar totalmente satisfechos y el 59.6% están satisfechos.

Figura 5.7.3 Opinión sobre el clima escolar



5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, 25 casos conocen la red social de Facebook, 17 casos la Plataforma OCC Mundial y 26 casos la Feria del empleo (Tabla 5.7.2).

Tabla 5.7.2 Opciones que conoce de la bolsa de trabajo de la UAEH

	Frecuencia
<i>Facebook</i>	25
<i>Plataforma OCC Mundial</i>	17
<i>Feria del empleo</i>	26
<i>Ninguna</i>	4
<i>No los conozco</i>	11
<i>Otro</i>	2

A continuación, se indica la opinión que tienen los egresados sobre la bolsa de trabajo, donde para el 1.8% es excelente, para el 47.4% es buena, para un 31.6% es regular y para un 7.0% es mala (Tabla 5.7.3).

Tabla 5.7.3 Opinión de la bolsa de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	1	1.8
Buena	27	47.4
Regular	18	31.6
Mala	4	7.0
No los conozco	7	12.3
Total	57	100.0

La Dirección de Vinculación con egresados es excelente de acuerdo con la opinión del 8.9% de los egresados encuestados, para el 50.0% es buena, para el 25.0% es regular y para el 5.4% es mala (Tabla 5.7.4).

Tabla 5.7.4 Opinión de la Dirección de Vinculación con egresados

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	5	8.9
Buena	28	50.0
Regular	14	25.0
Mala	3	5.4
No los conozco	6	10.7
Total	57	100.0

5.8 Relación entre algunas variables y el género

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que el 70.0% de los hombres y 57.4% de las mujeres nació en el Estado de Hidalgo (Tabla 5.8.1).

Tabla 5.8.1 Lugar de nacimiento por género

Género	Estado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Chiapas	1	10.0
	Estado de México	2	20.0
	Hidalgo	7	70.0
	Total	10	100.0
Femenino	Baja California	1	2.1
	Ciudad de México	8	17.0
	Estado de México	7	14.9
	Guerrero	2	4.3
	Hidalgo	27	57.4
	Querétaro	1	2.1
	Tlaxcala	1	2.1
	Total	47	100.0

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres y de las mujeres que el promedio de la edad es de 26 años, con un máximo de 29 y un mínimo de 24. De esta manera se observa que los hombres y mujeres cuentan en promedio con la misma edad (Tabla 5.8.2).

Tabla 5.8.2 Contraste por edad

		Masculino	Femenino
N	Válidos	10	47
	No respondió	0	0
Promedio		26	26
Desviación típica		1.414	1.442
Mínimo		24	24
Máximo		29	29

La Tabla 5.8.3 muestra que para el 90.0% de los hombres y 87.2% de las mujeres, la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

Tabla 5.8.3 Fue la UAEH su primera opción

Género	UAEH su primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	<i>Sí</i>	9	90.0
	<i>No</i>	1	10.0
	<i>Total</i>	10	100.0
Femenino	<i>Sí</i>	41	87.2
	<i>No</i>	6	12.8
	<i>Total</i>	47	100.0

La Tabla 5.8.4 muestra que para el 70.0% de los hombres y 83.0% de las mujeres, la Licenciatura en Turismo fue la primera opción de su carrera.

Tabla 5.8.4 Fue la licenciatura que estudió su primera opción

Género	Licenciatura primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	<i>Sí</i>	7	70.0
	<i>No</i>	3	30.0
	<i>Total</i>	10	100.0
Femenino	<i>Sí</i>	39	83.0
	<i>No</i>	8	17.0
	<i>Total</i>	47	100.0

La información del lugar donde los egresados encuestados indicaron que realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la Tabla 5.8.5.

Tabla 5.8.5 Ubicación de su Bachillerato

Género	País	Estado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	<i>México</i>	<i>Chiapas</i>	1	10.0
		<i>Hidalgo</i>	6	60.0
		<i>No respondió</i>	3	30.0
		<i>Total</i>	10	100.0
Femenino	<i>México</i>	<i>Ciudad de México</i>	1	2.1
		<i>Estado de México</i>	7	14.9
		<i>Guerrero</i>	2	4.3
		<i>Hidalgo</i>	23	48.9
		<i>No respondió</i>	12	25.5
		<i>Tlaxcala</i>	2	4.3
		<i>Total</i>	47	100.0

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificaciones en los estudios de licenciatura entre hombres y mujeres se muestra en la Tabla 5.8.6, el promedio para los hombres es de 8.45 y para las mujeres es de 8.68.

Tabla 5.8.6 Contraste de los promedios de calificaciones de licenciatura

Género			Promedio Licenciatura
Masculino	<i>N</i>	<i>Válidos</i>	10
		<i>No respondió</i>	0
	<i>Promedio</i>		8.45
	<i>Desviación típica</i>		0.452
	<i>Mínimo</i>		7.7
	<i>Máximo</i>		9.1
Femenino	<i>N</i>	<i>Válidos</i>	47
		<i>No respondió</i>	0
	<i>Promedio</i>		8.68
	<i>Desviación típica</i>		0.385
	<i>Mínimo</i>		7.9
	<i>Máximo</i>		9.7

Como se muestra en la Tabla de frecuencias 5.8.7, el 50.0% de los hombres y el 66.0% de las mujeres manifestaron que sí tienen título, el 30.0% de los hombres y el 29.8% de las mujeres manifestaron que su título está en trámite.

Tabla 5.8.7 Tiene título

Género	Tiene Título	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	<i>Sí</i>	5	50.0
	<i>En trámite</i>	3	30.0
	<i>No</i>	2	20.0
	<i>Total</i>	10	100.0
Femenino	<i>Sí</i>	31	66.0
	<i>En trámite</i>	14	29.8
	<i>No</i>	2	4.3
	<i>Total</i>	47	100.0

El 20.0% de los hombres y el 29.8% de las mujeres consiguieron su primer empleo en menos de 6 meses y el 10.0% de los hombres y 4.3% de las mujeres tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó, lo cual se muestra en la Tabla 5.8.8.

Tabla 5.8.8 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo

Género	Tiempo en que consiguió su primer empleo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	03 meses	1	10.0
	06 meses	1	10.0
	12 meses	2	20.0
	14 meses	1	10.0
	16 meses	1	10.0
	Aún no encuentro empleo y sigo desocupado	3	30.0
	Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	1	10.0
	<i>Total</i>	10	100.0
Femenino	01 mes	3	6.4
	02 meses	2	4.3
	03 meses	3	6.4
	05 meses	1	2.1
	06 meses	5	10.6
	07 meses	2	4.3
	08 meses	2	4.3
	09 meses	2	4.3
	10 meses	4	8.5
	12 meses	6	12.8
	18 meses	4	8.5
	Aún no encuentro empleo y sigo desocupado	11	23.4
	Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	2	4.3
	<i>Total</i>	47	100.0

El 40.0% de los hombres y 61.7% de las mujeres mencionó que trabaja actualmente (Tabla 5.8.9).

Tabla 5.8.9 Trabaja actualmente

Género	Trabaja actualmente	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	4	40.0
	No	6	60.0
	<i>Total</i>	10	100.0
Femenino	Sí	29	61.7
	No	18	38.3
	<i>Total</i>	47	100.0

El 20.0% de los hombres y el 72.3% de las mujeres indicaron que quedaron satisfechos con la UAEH, el 70.0% de los hombres y 25.5% de las mujeres totalmente satisfechos (Tabla 5.8.10).

Tabla 5.8.10 Satisfacción con la UAEH

Género	Satisfacción con la UAEH	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Totalmente satisfecho	7	70.0
	Satisfecho	2	20.0
	Insatisfecho	1	10.0
	Total	10	100.0
Femenino	Totalmente satisfecho	12	25.5
	Satisfecho	34	72.3
	Insatisfecho	1	2.1
	Total	47	100.0

El 40.0% de los hombres y el 61.7% de las mujeres afirmaron que están satisfechos con la Licenciatura en Turismo, el 60.0% de los hombres y el 29.8% de las mujeres están totalmente satisfechos (Tabla 5.8.11).

Tabla 5.8.11 Satisfacción con la Licenciatura

Género	Satisfacción con la licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Totalmente satisfecho	6	60.0
	Satisfecho	4	40.0
	Total	10	100.0
Femenino	Totalmente satisfecho	14	29.8
	Satisfecho	29	61.7
	Insatisfecho	4	8.5
	Total	47	100.0

6. Indicadores más relevantes

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Turismo (ICEA), está comprendida por una encuesta aplicada a 57 egresados de las generaciones de enero-junio 2019 hasta julio-diciembre de 2020, con una población total de 295 personas.

El 59.6% (34 casos) de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura y el 5.3% (3 casos) tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó.

Para el 87.7% de los egresados encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura; el 63.2% manifestó estar satisfecho con la institución, el 33.3% totalmente satisfecho y el 3.5% estuvo insatisfecho.

Para el 80.7% de los egresados encuestados la Licenciatura en Turismo fue su primera elección; sin embargo, el 57.9% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la licenciatura, el 35.1% estuvo totalmente satisfecho y un 7.0% estuvo insatisfecho.