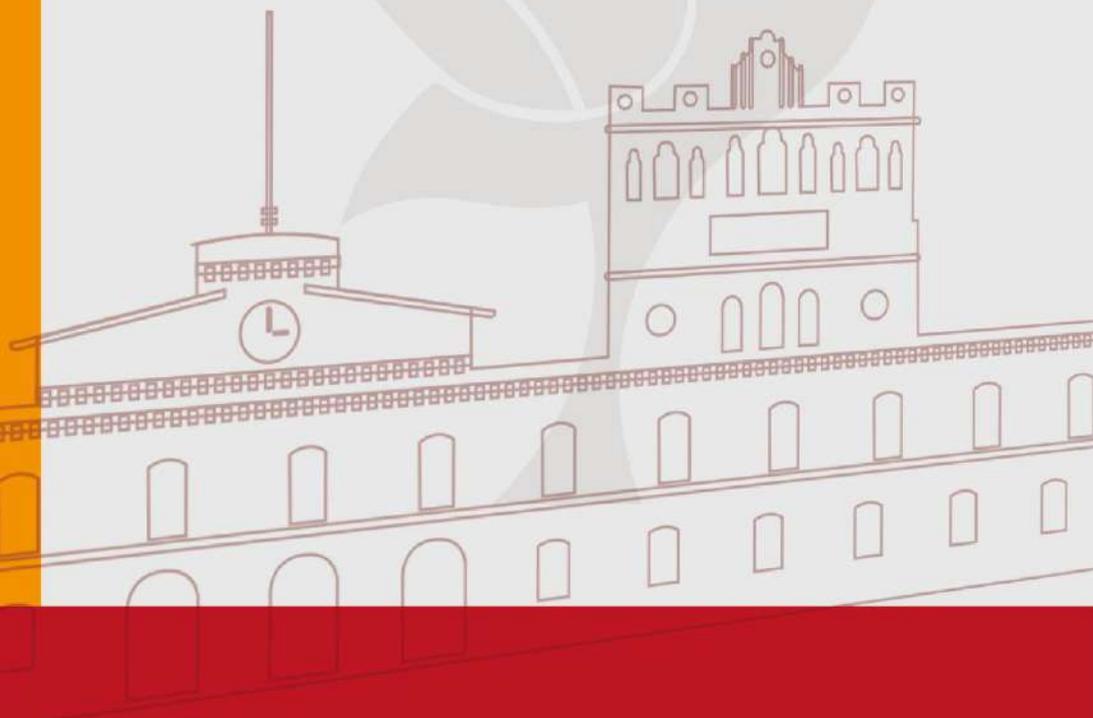


# UAEH®



SISTEMA INSTITUCIONAL  
DE EVALUACIÓN  
UAEH



## RESULTADOS DEL ESTUDIO DE EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA MODALIDAD VIRTUAL

Instituto de Ciencias Económico Administrativas

Pachuca de Soto, Hgo., agosto del 2021



---

## **AUTORES**

---

Monroy Muñoz Jesús Israel  
González Mociños Nancy  
Pérez Enzastiga José Antonio  
Elizalde Lora Leticia  
Olvera Larios Brenda Ivonne  
López Cruz María de los Ángeles  
Ordaz Monroy Adriana Anabel  
Ángeles Guerrero Aidé  
Callado Pérez Jennifer  
López Orozco Maricela  
Cruz Colín Lucero Quetzalli  
Cortés Primitivo Mariana  
Gama Melecio Abigail  
Peña Gutiérrez Adilene  
Sandoval Benítez Luisa Fernanda  
Álvarez del Valle Lidia Vianey  
Ríos Fuentes Cendy Alondra  
Rangel Soto Stephany  
Montiel Pavana Anaid

Apoyo Técnico:  
Hernández Gómez Ayme  
Méndez Pineda Nora

---

## **PRESENTACIÓN**

---

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia del Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) en modalidad virtual se concluyó en el mes de agosto del 2021, está comprendida por una encuesta que consideró a 17 egresados de las generaciones de egreso de 2018-2019.

## ***DIRECTORIO***



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola  
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán  
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz  
Subdirector General de Evaluación

## Contenido

1. Introducción.....	6
2. Antecedentes.....	7
3. Metodología.....	8
4. Objetivos.....	9
5. Resumen descriptivo por módulo.....	10
5.1 Generalidades .....	10
5.1.1 Estudio demográfico.....	10
5.2 Elección de la institución .....	12
5.2.1 Elección de la institución y de la carrera.....	12
5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior .....	12
5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera .....	13
5.3 Formación.....	14
5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente.....	14
5.3.2 Estudios de licenciatura .....	15
5.3.3 Estudios de posgrado .....	17
5.4 Trayectoria laboral .....	17
5.4.1 Primer empleo .....	20
5.4.2 Empleo actual .....	22
5.5 Desempeño profesional .....	27
5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional .....	27
5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual.....	28
5.5.3 Otro empleo .....	28
5.6 Mejoras al perfil de egreso.....	30
5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional.....	30
5.7 Opinión sobre la institución .....	33
5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional .....	33
5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada .....	34
5.7.3 Opinión del clima escolar .....	35
5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados .....	35
5.8 Relación entre algunas variables y el género .....	37
6. Indicadores más relevantes.....	41

---

## **1. Introducción**

---

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios, es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de Mercadotecnia, presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

---

## **2. Antecedentes**

---

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2018-2023; tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios también son de primordial importancia para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello, se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

---

### **3. Metodología**

---

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia (ICEA) en modalidad virtual, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 84.87% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 17 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de 2018 y 2019, con una población total de 75 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de egresados; comprendiendo un total de 68 preguntas distribuidas en 7 módulos:

1. Generalidades
2. Elección de la institución
3. Formación académica
4. Trayectoria laboral
5. Desempeño profesional
6. Mejoras al perfil de egreso
7. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el programa de Microsoft Excel.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que dicho análisis arroja así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

---

#### 4. *Objetivos*

---

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

1. **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
2. **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
3. **Formación académica:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, así como el índice de titulación y el tiempo que tardaron en titularse. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
4. **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando mientras estudiaba y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
5. **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales.
6. **Mejoras al perfil de egreso:** Conocer las áreas de formación más importantes para el ejercicio profesional de los egresados y lo que les hizo falta, así como el cumplimiento de diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
7. **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes; se incluye también la percepción del egresado respecto al clima escolar.

## 5. Resumen descriptivo por módulo

---

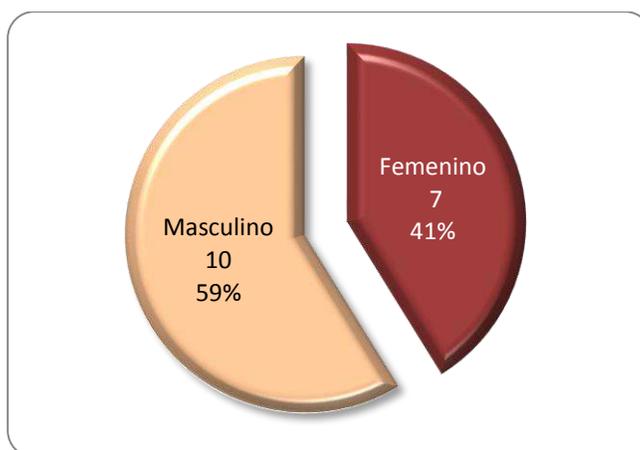
### 5.1 Generalidades

---

#### 5.1.1 Estudio demográfico

De los 17 egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia que fueron encuestados, el 59% señaló ser del género masculino y el 41% del género femenino (Figura 5.1.1)

Figura 5.1.1 Valoración por género



En promedio la edad de los encuestados es de 35 años, teniendo un máximo de 53 y un mínimo de 27, con una desviación típica de 7.391 (Tabla 5.1.1).

Tabla 5.1.1 Valoración de la edad

N	Válidos	17
	No respondió	0
Media		35
Desviación típica		7.391
Mínimo		27
Máximo		53

En cuanto al rango de edades, se puede apreciar que los egresados indicaron que se encuentran principalmente entre los 34 o más años de edad (9 casos), lo cual se muestra en la Tabla 5.1.2.

Tabla 5.1.2 Rango de edades

	Frecuencia	Porcentaje
26 a 29 años	4	23.5
30 a 33 años	4	23.5
34 o más años	9	52.9
Total	17	100.0

En las Tablas 5.1.3 se observa la proporción de egresados de acuerdo al semestre en que terminaron los créditos de su licenciatura.

**Tabla 5.1.3 Semestre en que terminó los créditos de su licenciatura**

<b>Año</b>	<b>Semestre</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>2018</b>	<i>Enero-Febrero</i>	3	17.6
	<i>Abril-Mayo</i>	3	17.6
	<i>Mayo-Junio</i>	1	5.9
	<i>Julio-Agosto</i>	2	11.8
	<i>Noviembre-Diciembre</i>	2	11.8
<b>2019</b>	<i>Agosto-Septiembre</i>	4	23.5
	<i>Septiembre-Octubre</i>	1	5.9
	<i>Noviembre-Diciembre</i>	1	5.9
<b>Total</b>		<b>17</b>	<b>100.0</b>

En la Tabla 5.1.4 se observa el estado civil de los egresados encuestados, donde puede apreciarse que el 47.1% están solteros y el 52.9% están casados.

**Tabla 5.1.4 Estado civil de los egresados encuestados**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Soltero</b>	8	47.1
<b>Casado</b>	9	52.9
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0</b>

El Estado donde radicaban hace 5 años los encuestados es principalmente el Estado de Hidalgo, lo que se expresa en la Tabla 5.1.5.

**Tabla 5.1.5 Estado donde radicaba hace 5 años**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Hidalgo</b>	15	88.2
<b>Puebla</b>	2	11.8
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0</b>

---

## 5.2 Elección de la institución

---

### 5.2.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 82.4% de los egresados encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura (Tabla 5.2.1).

*Tabla 5.2.1 Fue la UAEH su primera opción*

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	14	82.4
<i>No</i>	3	17.6
<i>Total</i>	17	100.0

En el caso de los egresados que indicaron como primera opción a otra institución para realizar sus estudios de licenciatura, se muestra en la Tabla 5.2.2 la institución que habían elegido.

*Tabla 5.2.2 Tipo de institución que había elegido*

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)</i>	1	5.9
<i>Universidad del Valle de México (UVM)</i>	1	5.9
<i>UAEM</i>	1	5.9
<i>No respondió</i>	14	82.4
<i>Total</i>	17	100.0

Para el 70.6% de los egresados la Licenciatura en Mercadotecnia fue su primera elección y para el 29.4% no (Tabla 5.2.3), indicando su primera opción en la Tabla 5.2.4.

*Tabla 5.2.3 La licenciatura que estudió fue su primera opción*

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	12	70.6
<i>No</i>	5	29.4
<i>Total</i>	17	100.0

*Tabla 5.2.4 Licenciatura que hubiera elegido*

	<i>Frecuencia</i>
<i>Administración de empresas</i>	2
<i>Ingeniería en finanzas</i>	1
<i>Medicina</i>	1
<i>Mercadotecnia</i>	1
<i>No respondió</i>	12
<i>Total</i>	17

### 5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La Tabla 5.2.5 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura, siendo el prestigio de la institución lo más representativo.

*Tabla 5.2.5 Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior*

	<i>Frecuencia</i>
<i>El prestigio de la institución</i>	10
<i>La licenciatura solo se ofrecía en la UAEH</i>	7
<i>Cercanía con mi domicilio</i>	4
<i>Costos bajos</i>	6
<i>Fecha de ingreso</i>	4
<i>Porque tiene la carrera que yo deseaba</i>	4
<i>Consejo de profesores</i>	1
<i>Consejo de orientadores</i>	0
<i>Consejo de familiares</i>	5
<i>La modalidad</i>	1

### 5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La Tabla 5.2.6 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Mercadotecnia, siendo el prestigio de la UAEH y el plan de estudios lo más representativo.

*Tabla 5.2.6 Razones que influyeron en la elección de la carrera*

	<i>Frecuencia</i>
<i>El prestigio de la UAEH</i>	8
<i>La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral</i>	3
<i>A los egresados les pagan bien</i>	0
<i>El plan de estudios</i>	8
<i>La duración de los estudios</i>	6
<i>Facilidad de ingreso</i>	4
<i>Consejo de profesores</i>	1
<i>Porque era la carrera que deseaba</i>	3
<i>Consejo de orientadores</i>	0
<i>Tradición familiar</i>	0
<i>Consejo de familiares y amigos</i>	2
<i>Otra</i>	1

---

### 5.3 Formación

---

#### 5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente

En la Tabla de frecuencias 5.3.1 los egresados indican que estudiaron su bachillerato en instituciones incorporadas a la UAEH, en la Tabla 5.3.2 se enlistan las instituciones donde estudiaron.

*Tabla 5.3.1 Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió*

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Preparatoria Número 4</i>	1	5.9
<i>Incorporada</i>	2	11.8
<i>Otra</i>	14	82.4
<i>Total</i>	17	100.0

*Tabla 5.3.2 Otras instituciones donde estudió*

	<i>Frecuencia</i>
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico industrial y de servicios (CBTis) No. 8</i>	1
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico industrial y de servicios (CBTis) No. 86</i>	1
<i>Ciudad Sahagún</i>	1
<i>Liceo Anglo Francés</i>	1
<i>Preparatoria abierta, IHEMSYS</i>	1
<i>CENEVAL Acuerdo 286</i>	1
<i>CEB Rafael Ramírez</i>	1
<i>Instituto Lestonnac</i>	1
<i>Preparatoria del Valle de Tulancingo</i>	1
<i>CENEVAL</i>	1
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH), Plantel Zimapán</i>	1
<i>Preparatoria Oficial No. 99 "Villa De Las Flores"</i>	1
<i>Bachillerato General Salvador Novo</i>	1
<i>Preparatoria Julián Villagrán</i>	1
<i>Total</i>	14

La ubicación donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de bachillerato o equivalente se indica en la Tabla 5.3.3.

**Tabla 5.3.3 Ubicación de su Bachillerato**

<b>Estado</b>	<b>Municipio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Estado de México</b>	<b>Coacalco De Berriozabal</b>	1	5.9
<b>Hidalgo</b>	<b>Atotonilco el grande</b>	1	5.9
	<b>Ciudad Sahagún</b>	1	5.9
	<b>Pachuca de Soto</b>	10	58.8
	<b>Tulancingo de Bravo</b>	1	5.9
	<b>Zimapán</b>	1	5.9
<b>Puebla</b>	<b>Huachinango</b>	1	5.9
	<b>Cuautinchán</b>	1	5.9
<b>Total</b>		17	100.0

### 5.3.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la Tabla 5.3.4 respecto al índice de titulación de los egresados el 29.4% sí tiene título, para el 23.5% está en trámite y 47.1% aún no tienen título, debido a problemas económicos, a los exámenes EGEL y TOEFL, por falta de tiempo, por problemas personales o porque no cubren con los requisitos.

**Tabla 5.3.4 Título**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí</b>	5	29.4
<b>En trámite</b>	4	23.5
<b>No</b>	8	47.1
<b>Total</b>	17	100.0

El 29.4% de los egresados señaló que la modalidad de titulación utilizada fue presentar y aprobar el examen general de egreso (EGEL), esto como lo más representativo (Tabla 5.3.5).

**Tabla 5.3.5 Tiempo que tardó en obtener su título y Modalidad de titulación**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>*Hasta un año</b>	<b>3</b>	<b>17.6</b>
<i>Presentar y aprobar el examen general de egreso</i>	3	17.6
<b>*2 años</b>	<b>1</b>	<b>5.9</b>
<i>Presentar y aprobar el examen general de egreso</i>	1	5.9
<b>*3 años</b>	<b>1</b>	<b>5.9</b>
<i>Aprobación del examen general de egreso de licenciatura con testimonio sobresaliente o de excelencia</i>	1	5.9
<b>*No respondió/título en trámite</b>	<b>4</b>	<b>23.5</b>
<i>Aprobación del examen general de egreso de licenciatura con testimonio sobresaliente o de excelencia</i>	1	5.9
<i>Presentar y aprobar el examen general de egreso</i>	1	5.9
<i>Por pandemia se venció pasantía y aún no me dan respuesta de recuperación</i>	1	5.9
<i>Reglamento escolar 2009</i>	1	5.9
<b>*Sin título</b>	<b>8</b>	<b>47.1</b>
<i>No respondió</i>	8	47.1
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0</b>

Respecto a los idiomas que dominan además del español, están en primer lugar el idioma Inglés con 14 casos y en segundo lugar el idioma francés y alemán con un caso respectivamente (Tabla 5.3.6).

**Tabla 5.3.6 Idioma que domina además del español y nivel de conocimiento**

		<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>1°</b>	<i>Inglés</i>	<i>Inicial (A1 y A2)</i>	5
		<i>Umbral (B1 y B2)</i>	8
		<i>Avanzado (C1 y C2)</i>	1
<b>2°</b>	<i>Francés</i>	<i>Inicial (A1 y A2)</i>	1
	<i>Alemán</i>	<i>Umbral (B1 y B2)</i>	1

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura tiene una media de 8.94 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.47 y un mínimo de 7.96, con una desviación típica de 0.38 como se observa en la Tabla 5.3.7.

**Tabla 5.3.7 Promedio en sus estudios de Licenciatura**

<b>N</b>	<b>Válidos</b>	<b>17</b>
	<b>No respondió</b>	<b>0</b>
<b>Media</b>		8.94
<b>Desviación típica</b>		0.38
<b>Mínimo</b>		7.96
<b>Máximo</b>		9.47

### 5.3.3 Estudios de posgrado

El 11.8% de los egresados encuestados indicó que ha realizado estudios de posgrado (Tabla 5.3.8).

**Tabla 5.3.8 Realizó estudios de posgrado**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí</b>	2	11.8
<b>No</b>	15	88.2
<b>Total</b>	17	100.0

El 5.9% de los egresados señaló haber realizado una especialidad y el 5.9% una maestría, como se puede observar en la Tabla 5.3.9.

**Tabla 5.3.9 Nombre del programa de posgrado e institución donde estudió**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Especialidad en Recursos Humanos, Editin Academy</b>	1	5.9
<b>Maestría en Gestión e Innovación de Nuevas Tecnologías, UAEH</b>	1	5.9
<b>Ninguno</b>	15	88.2
<b>Total</b>	17	100.0

En la siguiente tabla se muestra que uno de los 2 posgrados realizados es un programa de excelencia PNPC (Tabla 5.3.10).

**Tabla 5.3.10 El programa es de excelencia**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí</b>	1	5.9
<b>No</b>	1	5.9
<b>No respondió</b>	15	88.2
<b>Total</b>	17	100.0

Las egresadas que estudiaron un posgrado indicaron que no recibieron ninguna beca durante sus estudios (Tabla 5.3.11).

**Tabla 5.3.11 Tipo de beca que recibió durante sus estudios**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>No recibió</i>	2	11.8
<i>No aplica</i>	15	88.2
<i>Total</i>	17	100.0

En la Tabla 5.3.12 se muestra que las 2 egresadas que estudiaron un posgrado respondieron haber trabajado durante sus estudios.

**Tabla 5.3.12 Trabajó durante sus estudios de posgrado**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	2	11.8
<i>No aplica</i>	15	88.2
<i>Total</i>	17	100.0

Las razones principales que se mencionan para realizar estudios de posgrado se indican en la Tabla 5.3.13.

**Tabla 5.3.13 Razones para realizar un posgrado**

	<i>Frecuencia</i>
<i>Para obtener mejor empleo, puesto y/o ingreso</i>	2
<i>Porque lo exige el trabajo o la actividad laboral</i>	0
<i>Obtener una mayor especialización</i>	1
<i>Mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades</i>	1
<i>Interés por la investigación y docencia</i>	1
<i>Porque no tiene trabajo</i>	0

Los egresados que no realizaron un posgrado respondieron que fue debido principalmente a la falta de tiempo (7 casos) como lo más representativo, lo cual se muestra en la Tabla 5.3.14.

**Tabla 5.3.14 Razones por las que no estudió un posgrado**

	<b>Frecuencia</b>
<i>Porque no lo deseo</i>	2
<i>Por falta de recursos económicos</i>	4
<i>Por falta de tiempo</i>	7
<i>Por razones de salud</i>	2
<i>Porque no hay el programa que quiero en mi estado de residencia</i>	2
<i>En proceso de inscripción</i>	1
<i>Porque no tengo mi título profesional</i>	2

A continuación se listan los programas de posgrado que los egresados indicaron que les gustaría estudiar en un futuro (Tabla 5.3.15).

**Tabla 5.3.15 Programas que les gustaría estudiar en un futuro a los egresados**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<i>Marketing Digital</i>	4	23.5
<i>Una maestría</i>	2	11.8
<i>Ciencias Económicas y Administrativas</i>	1	5.9
<i>Marketing</i>	1	5.9
<i>Maestría en Marketing, Administración de Negocios</i>	1	5.9
<i>Economía</i>	1	5.9
<i>Ciencias Computacionales</i>	1	5.9
<i>Fiscal</i>	1	5.9
<i>Mercadotecnia deportiva / Comercio internacional</i>	1	5.9
<i>Comunicación Política</i>	1	5.9
<i>Relaciones Públicas</i>	1	5.9
<i>No sé cuáles tengan ahora</i>	1	5.9
<i>No respondió</i>	1	5.9
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0</b>

---

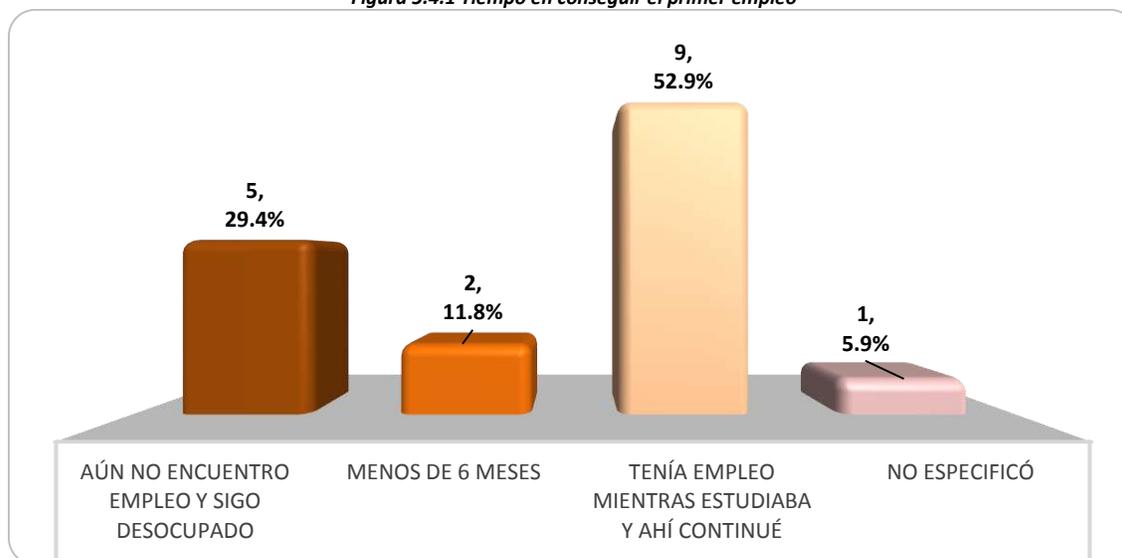
## 5.4 Trayectoria laboral

---

### 5.4.1 Primer empleo

El 11.8% (2 casos) de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura y el 52.9% (9 casos) tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó (Figura 5.4.1).

Figura 5.4.1 Tiempo en conseguir el primer empleo



En la Tabla 5.4.1 se indica el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su primer empleo.

Tabla 5.4.1 Periodo en que inició su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
<i>jul-dic 2002</i>	1	5.9
<i>ene-jun 2003</i>	1	5.9
<i>ene-jun 2006</i>	3	17.6
<i>ene-jun 2015</i>	1	5.9
<i>jul-dic 2016</i>	1	5.9
<i>ene-jun 2017</i>	2	11.8
<i>jul-dic 2018</i>	1	5.9
<i>ene-jun 2019</i>	1	5.9
<i>jul-dic 2019</i>	1	5.9
<i>Sin empleo</i>	5	29.4
<b>Total</b>	17	100.0

El medio principal a través del cual los egresados encontraron empleo al concluir sus estudios fue mediante la recomendación de un amigo o familiar (Tabla de frecuencias 5.4.2).

**Tabla 5.4.2 Principal medio para encontrar su primer empleo**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Anuncio en el periódico</i>	1	5.9
<i>Creación negocio propio</i>	2	11.8
<i>Invitación de la empresa</i>	3	17.6
<i>Recomendación de un amigo o familiar</i>	5	29.4
<i>Anuncio</i>	1	5.9
<i>Sin empleo</i>	5	29.4
<b>Total</b>	17	100.0

Por otro lado, la principal dificultad que enfrentaron y que les demoró para conseguirlo se muestra en la Tabla 5.4.3.

**Tabla 5.4.3 Principal demora para conseguir su primer empleo**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Escasa experiencia laboral</i>	1	5.9
<i>Falta de vacantes</i>	1	5.9
<i>No estar titulado</i>	3	17.6
<i>Otro</i>	1	5.9
<i>Sin dificultades</i>	6	35.3
<i>Sin empleo</i>	5	29.4
<b>Total</b>	17	100.0

Referente a la coincidencia del trabajo con sus estudios, para el 23.5% de los egresados indicaron que fue total y para el 17.6% fue mediana (Tabla 5.4.4).

**Tabla 5.4.4 Coincidencia de su primer empleo**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Total coincidencia</i>	4	23.5
<i>Mediana coincidencia</i>	3	17.6
<i>Baja coincidencia</i>	4	23.5
<i>Nula coincidencia</i>	1	5.9
<i>Sin empleo</i>	5	29.4
<b>Total</b>	17	100.0

Como se observa en la Tabla 5.4.5, el 35.3% de los egresados continúan trabajando en su primer empleo y el 35.3% actualmente tiene un nuevo empleo o una empresa; sin embargo, el 29.4% aún no encuentra empleo.

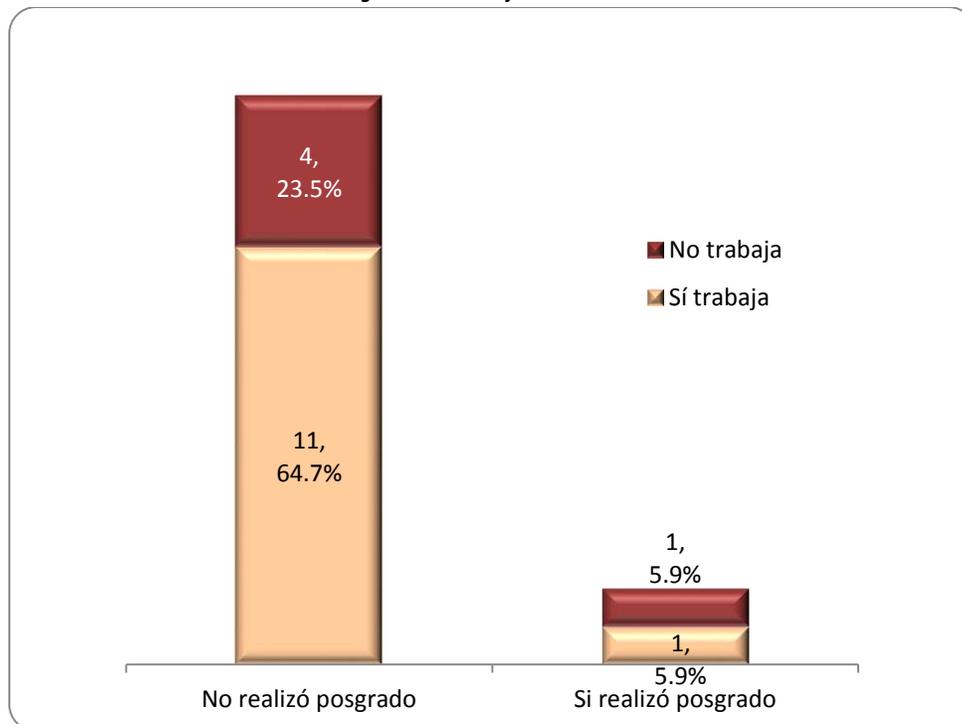
**Tabla 5.4.5 Continúa actualmente en ese empleo**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	6	35.3
<i>No, tengo un nuevo empleo/empresa</i>	6	35.3
<i>Sin empleo</i>	5	29.4
<i>Total</i>	17	100.0

#### 5.4.2 Empleo actual

El 70.6% de los egresados encuestados (12 casos) indicó que cuentan con trabajo actualmente y el 29.4% no trabaja (5 casos), como se observa en la Figura 5.4.2.

**Figura 5.4.2 Trabaja actualmente**



En la Tabla 5.4.6 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su empleo actual.

**Tabla 5.4.6 Periodo en que inició su empleo actual**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<i>jul-dic 2002</i>	1	5.9
<i>jul-dic 2016</i>	2	11.8
<i>ene-jun 2017</i>	2	11.8
<i>jul-dic 2017</i>	1	5.9
<i>jul-dic 2018</i>	2	11.8
<i>ene-jun 2019</i>	2	11.8
<i>jul-dic 2019</i>	1	5.9
<i>ene-jun 2021</i>	1	5.9
<i>Sin empleo</i>	5	29.4
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0</b>

La empresa en la cual los egresados refirieron que laboran, se resume en la Tabla de frecuencias 5.4.7.

**Tabla 5.4.7 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<i>Archer Daniels Company</i>	1	5.9
<i>CITIBANAMEX</i>	1	5.9
<i>COLL MANAGEMENT GROUP</i>	1	5.9
<i>Embotelladora las margaritas</i>	1	5.9
<i>Gobierno del Estado de Hidalgo</i>	1	5.9
<i>Grupo Empresarial MixerPlus S.A. de C.V.</i>	1	5.9
<i>Mezcal Cerón</i>	1	5.9
<i>Michelin Mexico Services</i>	1	5.9
<i>Presidencia Municipal</i>	1	5.9
<i>Resuelve tu deuda</i>	1	5.9
<i>Sublimax</i>	1	5.9
<i>Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)</i>	1	5.9
<i>Sin empleo</i>	5	29.4
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0</b>

Respecto al arraigo que tienen los egresados (ubicación respecto al Estado de Hidalgo), principalmente el 41.2% indicó que labora en el Estado donde realizó sus estudios, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.8.

**Tabla 5.4.8 Arraigo de los egresados**

<b>Trabaja Actualmente</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí</b>	<i>El mismo Estado</i>	7	41.2
	<i>En un Estado colindante</i>	2	11.8
	<i>En un Estado no colindante</i>	3	17.6
<b>No</b>	<i>No respondió</i>	5	29.4
<b>Total</b>		17	100.0

El requisito formal de mayor peso que los egresados señalaron que debían cubrir para conseguir su empleo actual tener título de licenciatura (Tabla 5.4.9).

**Tabla 5.4.9 Requisito formal de mayor peso para conseguir su empleo actual**

<b>Trabaja Actualmente</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí</b>	<i>Tener título de Licenciatura</i>	5	29.4
	<i>Pasar una entrevista formal</i>	4	23.5
	<i>Aprobar examen de selección</i>	1	5.9
	<i>Ninguno</i>	2	11.8
<b>No</b>	<i>No respondió</i>	5	29.4
<b>Total</b>		17	100.0

De los egresados encuestados, el 52.9% señaló que es empleado principalmente, lo cual se muestra en la Tabla 5.4.10.

**Tabla 5.4.10 Categoría del egresado**

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>En este trabajo es:</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí</b>	<i>Empleado</i>	9	52.9
	<i>Propietario</i>	3	17.6
<b>No</b>	<i>No respondió</i>	5	29.4
<b>Total</b>		17	100.0

Como se observa en la Tabla 5.4.11, el nivel del puesto más representativo que señalaron ocupar los egresados que se encuentran empleados es el Táctico con 35.3%.

**Tabla 5.4.11 Nivel del puesto desempeñado**

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí</b>	<i>Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)</i>	6	35.3
	<i>Operativo/administrativo (asistente, vendedor)</i>	3	17.6
	<i>Estratégico (gerente/director)</i>	3	17.6
<b>No</b>	<i>No respondió</i>	5	29.4
<b>Total</b>		17	100.0

La antigüedad que tienen los egresados en su empleo actual es menos de un año para un 5.9%, de entre 1 y 2 años para el 17.6% y más de 2 años para el 47.1%, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.12.

**Tabla 5.4.12 Antigüedad en el puesto**

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Antigüedad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí</b>	<i>Menos de un año</i>	1	5.9
	<i>Entre 1 y 2 años</i>	3	17.6
	<i>Más de 2 años</i>	8	47.1
<b>No</b>	<i>No respondió</i>	5	29.4
<b>Total</b>		17	100.0

La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: para el 41.2% requiere de la formación de su carrera, el 23.5% indicó que no requiere de la formación de su carrera y el 5.9% no requiere de una profesión (Tabla 5.4.13).

**5.4.13 Tipos de formación que requiere el puesto que desempeña**

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Formación profesional que requiere</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí</b>	<i>Requiere de la formación de su carrera</i>	7	41.2
	<i>No requiere de la formación de su carrera</i>	4	23.5
	<i>No requiere de una profesión</i>	1	5.9
<b>No</b>	<i>No respondió</i>	5	29.4
<b>Total</b>		17	100.0

Como se muestra en la Tabla 5.4.14, el 58.8% de los encuestados señaló que labora en el sector público y el 11.8% en el sector privado.

**Tabla 5.4.14 Sector económico de la empresa**

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Sector económico</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Sí</b>	<i>Público</i>	10	58.8
	<i>Privado</i>	2	11.8
<b>No</b>	<i>No respondió</i>	5	29.4
<b>Total</b>		17	100.0

Como se muestra en la Tabla 5.4.15, el 29.4% de los egresados indicó que labora en el ramo de Comercio, esto como lo más representativo.

**Tabla 5.4.15 Ramo al que pertenece**

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Ramo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Sí</b>	<i>Comercio</i>	5	29.4
	<i>Educación</i>	1	5.9
	<i>Industria de la construcción</i>	1	5.9
	<i>Servicios bancarios, financieros y seguros</i>	4	23.5
	<i>Transporte/comunicaciones</i>	1	5.9
<b>No</b>	<i>No respondió</i>	5	29.4
<b>Total</b>		17	100.0

Para el 41.2% de los egresados el tipo de contratación que tiene es de base, esto como lo más sobresaliente (Tabla 5.4.16).

**Tabla 5.4.16 Tipo de contratación**

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Tipo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Sí</b>	<i>Base</i>	7	41.2
	<i>Confianza</i>	3	17.6
	<i>Eventual</i>	2	11.8
<b>No</b>	<i>No respondió</i>	5	29.4
<b>Total</b>		17	100.0

El tiempo de dedicación al empleo actual es de tiempo completo para el 58.8% de los egresados y de medio tiempo para el 11.8% (Tabla 5.4.17).

**Tabla 5.4.17 Tiempo de dedicación en el empleo actual**

<i>Trabaja actualmente</i>	<i>Tiempo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Sí</b>	<i>Tiempo completo</i>	10	58.8
	<i>Medio tiempo</i>	2	11.8
<b>No</b>	<i>No respondió</i>	5	29.4
<b>Total</b>		17	100.0

La Tabla 5.4.18 muestra que el 29.4% tiene un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de 5,001 a 10,000 pesos, esto como lo más representativo.

**Tabla 5.4.18 Ingreso mensual neto**

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Ingreso mensual (\$)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí</b>	<i>De 5,001 a 10,000 pesos</i>	5	29.4
	<i>De 10,001 a 15,000 pesos</i>	1	5.9
	<i>Más de 15,000 pesos</i>	6	35.3
<b>No</b>	<i>No respondió</i>	5	29.4
<b>Total</b>		17	100.0

---

## **5.5 Desempeño profesional**

---

### **5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional**

La Tabla 5.5.1 resume el grado de satisfacción que los egresados empleados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, observándose que el 41.2% están satisfechos y el 29.4% totalmente satisfechos.

**Tabla 5.5.1 Satisfacción con el desempeño profesional**

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Satisfacción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí</b>	<i>Totalmente satisfecho</i>	5	29.4
	<i>Satisfecho</i>	7	41.2
<b>No</b>	<i>No respondió</i>	5	29.4
<b>Total</b>		17	100.0

## 5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual

La Tabla 5.5.2 resume la información acerca de 21 aspectos considerados en el trabajo referentes a conocimientos, habilidades y competencias de los egresados; se muestra cuáles de ellos fueron solicitados por el trabajo, cuales fueron adquiridos en la carrera y aquellos que requirieron de una actualización.

**Tabla 5.5.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual**

	Solicitado por el trabajo	Adquirido en la carrera	Requirió actualización	Solicitado por el trabajo, Adquirido en la carrera	Solicitado por el trabajo, Requirió actualización	Adquirido en la carrera, Requirió actualización	Solicitado por el trabajo, Adquirido en la carrera, Requirió actualización	No respondió /Sin empleo
<b>Conocimientos generales de la disciplina</b>	5	2	1	3	1	0	0	5
	29.4	11.8	5.9	17.6	5.9	0	0	29.4
<b>Conocimientos especializados</b>	4	2	4	0	2	0	0	5
	23.5	11.8	23.5	0	11.8	0	0	29.4
<b>Conocimiento de lenguas extranjeras</b>	0	4	5	2	1	0	0	5
	0	23.5	29.4	11.8	5.9	0	0	29.4
<b>Habilidades para el manejo de paquetes computacionales</b>	3	4	2	3	0	0	0	5
	17.6	23.5	11.8	17.6	0	0	0	29.4
<b>Capacidad de análisis</b>	5	3	1	3	0	0	0	5
	29.4	17.6	5.9	17.6	0	0	0	29.4
<b>Habilidad para la aplicación del conocimiento</b>	5	2	1	3	1	0	0	5
	29.4	11.8	5.9	17.6	5.9	0	0	29.4
<b>Habilidad para tomar decisiones</b>	5	2	1	3	0	0	1	5
	29.4	11.8	5.9	17.6	0	0	5.9	29.4
<b>Habilidad para encontrar soluciones</b>	4	3	1	4	0	0	0	5
	23.5	17.6	5.9	23.5	0	0	0	29.4
<b>Búsqueda de información pertinente y actualizada</b>	5	3	1	1	1	0	1	5
	29.4	17.6	5.9	5.9	5.9	0	5.9	29.4
<b>Habilidades para procesar y utilizar información</b>	4	3	1	4	0	0	0	5
	23.5	17.6	5.9	23.5	0	0	0	29.4
<b>Habilidad para trabajar en equipo</b>	6	1	1	4	0	0	0	5
	35.3	5.9	5.9	23.5	0	0	0	29.4
<b>Habilidad de dirección / coordinación</b>	7	1	1	2	0	0	1	5
	41.2	5.9	5.9	11.8	0	0	5.9	29.4

<b>Habilidad administrativa</b>	5	2	1	3	0	0	1	5
	29.4	11.8	5.9	17.6	0	0	5.9	29.4
<b>Disposición de aprender constantemente</b>	5	1	2	2	1	0	1	5
	29.4	5.9	11.8	11.8	5.9	0	5.9	29.4
<b>Disposición para el manejo de riesgo</b>	7	1	1	3	0	0	0	5
	41.2	5.9	5.9	17.6	0	0	0	29.4
<b>Habilidades para las relaciones públicas</b>	7	2	1	1	0	0	1	5
	41.2	11.8	5.9	5.9	0	0	5.9	29.4
<b>Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica</b>	4	3	1	4	0	0	0	5
	23.5	17.6	5.9	23.5	0	0	0	29.4
<b>Asumir responsabilidades</b>	5	1	2	4	0	0	0	5
	29.4	5.9	11.8	23.5	0	0	0	29.4
<b>Creatividad</b>	3	2	2	4	1	0	0	5
	17.6	11.8	11.8	23.5	5.9	0	0	29.4
<b>Identificación con la empresa</b>	6	1	1	3	1	0	0	5
	35.3	5.9	5.9	17.6	5.9	0	0	29.4
<b>Capacidad para planear</b>	4	3	1	4	0	0	0	5
	23.5	17.6	5.9	23.5	0	0	0	29.4

### 5.5.3 Otro empleo

El 23.5% de los egresados encuestados indicó que cuenta con un segundo empleo además de su empleo principal (Tabla 5.5.3).

Tabla 5.5.3 Tiene un segundo empleo

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Tiene un segundo empleo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí</b>	<i>Sí</i>	4	23.5
	<i>No</i>	8	47.1
<b>No</b>	<i>No respondió</i>	5	29.4
<b>Total</b>		17	100.0

---

## 5.6 Mejoras al perfil de egreso

---

### 5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional

En la Tabla 5.6.1 se enlista las áreas de formación en la licenciatura que son más importantes para el ejercicio profesional de los egresados, siendo estrategias de ventas lo más representativo.

*Tabla 5.6.1 Áreas de formación más importantes para el ejercicio profesional*

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración de proyectos y calidad de procesos</i>	1	5.9
<i>Administrativa</i>	2	11.8
<i>Análisis, creatividad y planteamiento de estrategia</i>	1	5.9
<i>Creatividad</i>	1	5.9
<i>Desarrollo de competencia</i>	1	5.9
<i>Empresarial</i>	1	5.9
<i>Estrategias de ventas</i>	3	17.6
<i>Estudio de mercados</i>	1	5.9
<i>Finanzas</i>	1	5.9
<i>Idioma extranjero, inglés</i>	1	5.9
<i>Logística</i>	1	5.9
<i>Marketing</i>	1	5.9
<i>Medios de Comunicación</i>	1	5.9
<i>Relaciones Públicas</i>	1	5.9
<i>Total</i>	17	100.0

Las áreas de formación en la licenciatura que les hizo falta a los egresados se muestra en la Tabla 5.6.2.

*Tabla 5.6.2 Áreas de formación que faltó para el ejercicio profesional*

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración de Proyectos y Calidad de Procesos</i>	1	5.9
<i>Campo</i>	1	5.9
<i>Cómputo</i>	1	5.9
<i>Conocimiento matemático</i>	1	5.9
<i>Contabilidad</i>	1	5.9
<i>Economía</i>	1	5.9
<i>Estrategias</i>	1	5.9
<i>Logística</i>	1	5.9
<i>Marketing Digital</i>	1	5.9
<i>Operacional</i>	1	5.9
<i>Redacción</i>	1	5.9
<i>Relaciones Públicas</i>	1	5.9
<i>Roi</i>	1	5.9
<i>Ninguna</i>	2	11.8
<i>No respondió</i>	2	11.8
<i>Total</i>	17	100.0

## 5.6.2 Opinión sobre la organización académica

La Tabla 5.6.3 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, quienes indicaron que los docentes cumplían totalmente con: Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad), como lo más representativo.

*Tabla 5.6.3 Condiciones que los docentes cumplieron totalmente durante la formación*

	<b>Frecuencia</b>
<b><i>Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad)</i></b>	8
<b><i>Capacidad para planificar el proceso enseñanza-aprendizaje</i></b>	4
<b><i>Desempeño como guía, facilitador y orientador</i></b>	6
<b><i>Capacidad de vincular con la práctica profesional los conocimientos teóricos de la asignatura</i></b>	3
<b><i>Manejo de técnicas de enseñanza</i></b>	4
<b><i>Manejo de recursos didácticos</i></b>	2
<b><i>Habilidad en el uso de tecnología educativa y las TIC'S</i></b>	1
<b><i>Habilidades para manejo de software especializado</i></b>	1
<b><i>Habilidad para promover competencias genéricas: formación, liderazgo colaborativo, comunicación, creatividad, pensamiento crítico, uso de la tecnología y ciudadanía</i></b>	2
<b><i>Habilidad para promover competencias específicas, que son saberes especializados para realizar labores concretas propias de la profesión o disciplina que se aplican en determinado contexto</i></b>	1
<b><i>Manejo de estrategias eficientes de evaluación de los aprendizajes, promoviendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación</i></b>	2
<b><i>Habilidad para comunicarse oralmente y por escrito</i></b>	7
<b><i>Sustentabilidad y promoción de las actividades de protección al medio ambiente</i></b>	1
<b><i>Manejo de metodologías centradas en el aprendizaje</i></b>	4
<b><i>Respeto e inclusión en la diversidad</i></b>	5

## 5.7 Opinión sobre la institución

### 5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

La Tabla 5.7.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en 5 de los 7 rubros que mayormente el apoyo casi siempre fue adecuado.

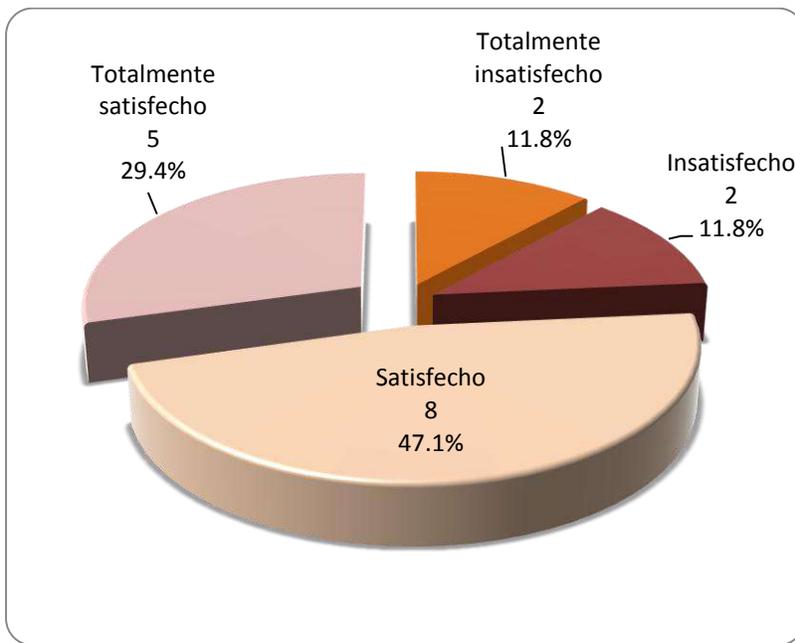
*Tabla 5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional*

	<i>Siempre</i>	<i>Casi siempre</i>	<i>Casi nunca</i>	<i>Nunca</i>
<b>Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios</b>	4	11	1	1
	23.5	64.7	5.9	5.9
<b>Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos</b>	5	9	2	1
	29.4	52.9	11.8	5.9
<b>Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis</b>	7	7	2	1
	41.2	41.2	11.8	5.9
<b>Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos</b>	6	8	1	2
	35.3	47.1	5.9	11.8
<b>Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo</b>	8	7	1	1
	47.1	41.2	5.9	5.9
<b>Apoyo y orientación para la realización de servicio social</b>	7	8	1	1
	41.2	47.1	5.9	5.9
<b>Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos</b>	8	6	1	2
	47.1	35.3	5.9	11.8

### 5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

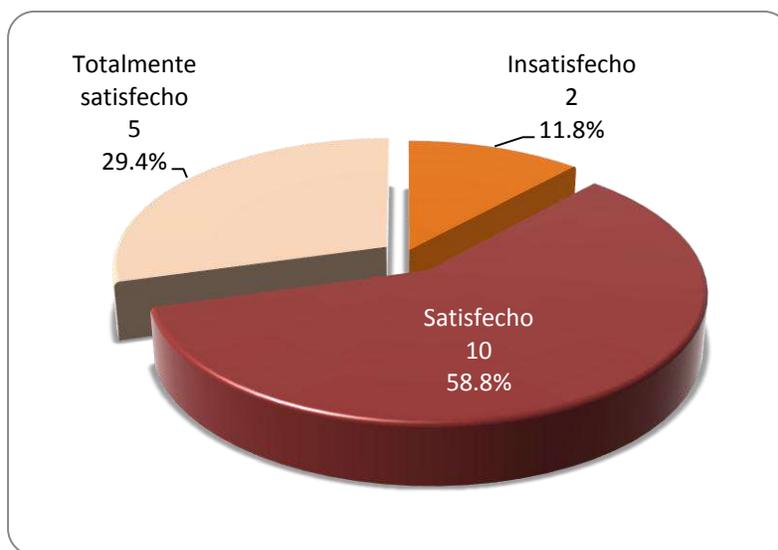
La Figura 5.7.1 muestra que el 47.1% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y el 29.4% estuvo totalmente satisfecho.

Figura 5.7.1 Satisfacción con la institución



La Figura 5.7.2 muestra que el 58.8% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la Licenciatura en Mercadotecnia y el 29.4% estuvo totalmente satisfecho.

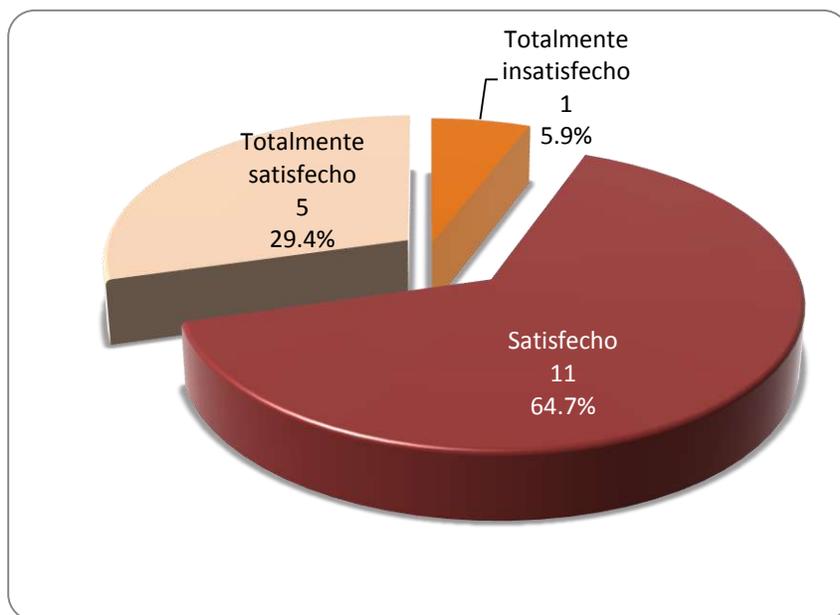
Figura 5.7.2 Satisfacción con la licenciatura



### 5.7.3 Opinión del clima escolar

La Figura 5.7.3 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre el clima escolar, donde el 29.4% de los egresados señalan estar totalmente satisfechos y el 64.7% están satisfechos.

Figura 5.7.3 Opinión sobre el clima escolar



### 5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, 6 casos conocen Facebook, 5 casos conocen la Plataforma OCC Mundial y 5 casos la Feria del empleo (Tabla 5.7.2).

Tabla 5.7.2 Opciones que conoce de la bolsa de trabajo de la UAEH

	Frecuencia
Facebook	6
Plataforma OCC Mundial	5
Feria del empleo	5
Ninguna	3
No los conozco	6

A continuación se indica la opinión que tienen los egresados sobre la bolsa de trabajo, donde para el 17.6% es excelente, para el 17.6% es buena, para un 35.3% es regular, para el 5.9% es mala y el 23.5% no conoce las opciones que ofrece (Tabla 5.7.3).

**Tabla 5.7.3 Opinión de la bolsa de trabajo**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Excelente</i>	3	17.6
<i>Buena</i>	3	17.6
<i>Regular</i>	6	35.3
<i>Mala</i>	1	5.9
<i>No los conozco</i>	4	23.5
<i>Total</i>	17	100.0

La Dirección de Vinculación con egresados es excelente de acuerdo a la opinión del 23.5% de los egresados encuestados, es buena para el 17.6% y para el 23.5% es regular (Tabla 5.7.4).

**Tabla 5.7.4 Opinión de la Dirección de Vinculación con egresados**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Excelente</i>	4	23.5
<i>Buena</i>	3	17.6
<i>Regular</i>	4	23.5
<i>Mala</i>	3	17.6
<i>No los conozco</i>	3	17.6
<i>Total</i>	17	100.0

---

## 5.8 Relación entre algunas variables y el género

---

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que el 90.0% de los hombres y el 85.7% de las mujeres nació en el Estado de Hidalgo, esto como lo más sobresaliente (Tabla 5.8.1).

Tabla 5.8.1 Lugar de nacimiento por género

Género	Estado	Frecuencia	Porcentaje
<b>Masculino</b>	Hidalgo	9	90.0
	Puebla	1	10.0
	Total	10	100.0
<b>Femenino</b>	Hidalgo	6	85.7
	Puebla	1	14.3
	Total	7	100.0

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres que la edad promedio es de 35 años, con un máximo de 53 y un mínimo de 27; para el caso de las mujeres la edad promedio es de 36 años, con un máximo de 46 y un mínimo de 27 años. De esta manera se observa que el promedio de la edad de las mujeres es mayor (Tabla 5.8.2).

Tabla 5.8.2 Contraste por edad

		Masculino	Femenino
<b>N</b>	Válidos	10	7
	No respondió	0	0
<b>Media</b>		35	36
<b>Desviación típica</b>		7.992	7.034
<b>Mínimo</b>		27	27
<b>Máximo</b>		53	46

La Tabla 5.8.3 muestra que para el 70.0% de los hombres y 100.0% de las mujeres, la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

**Tabla 5.8.3 Fue la UAEH su primera opción**

<b>Género</b>	<b>UAEH su primera opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Masculino</b>	<i>Sí</i>	7	70.0
	<i>No</i>	3	30.0
	<i>Total</i>	10	100.0
<b>Femenino</b>	<i>Sí</i>	7	100.0

La Tabla 5.8.4 muestra que para el 70.0% de los hombres y 71.4% de las mujeres, la Licenciatura en Mercadotecnia fue la primera opción de su carrera.

**Tabla 5.8.4 Fue la licenciatura que estudió su primera opción**

<b>Género</b>	<b>Licenciatura primera opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Masculino</b>	<i>Sí</i>	7	70.0
	<i>No</i>	3	30.0
	<i>Total</i>	10	100.0
<b>Femenino</b>	<i>Sí</i>	5	71.4
	<i>No</i>	2	28.6
	<i>Total</i>	7	100.0

La información del lugar donde los egresados encuestados indicaron que realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la Tabla 5.8.5.

**Tabla 5.8.5 Ubicación de su Bachillerato**

<b>Género</b>	<b>País</b>	<b>Estado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Masculino</b>	<i>México</i>	<i>Estado de México</i>	1	10.0
		<i>Hidalgo</i>	8	80.0
		<i>Puebla</i>	1	10.0
		<i>Total</i>	10	100.0
<b>Femenino</b>	<i>México</i>	<i>Hidalgo</i>	6	85.7
		<i>Puebla</i>	1	14.3
		<i>Total</i>	7	100.0

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificaciones en los estudios de licenciatura entre hombres y mujeres se muestra en la Tabla 5.8.6, la media para los hombres es de 8.93 y para las mujeres es de 8.96.

**Tabla 5.8.6 Contraste de los promedios de calificaciones de licenciatura**

<b>Género</b>			<b>Promedio Licenciatura</b>
<b>Masculino</b>	<i>N</i>	<i>Válidos</i>	10
		<i>No respondió</i>	0
	<i>Media</i>		8.93
	<i>Desviación típica</i>		0.448
	<i>Mínimo</i>		7.96
	<i>Máximo</i>		9.47
<b>Femenino</b>	<i>N</i>	<i>Válidos</i>	7
		<i>No respondió</i>	0
	<i>Media</i>		8.96
	<i>Desviación típica</i>		0.274
	<i>Mínimo</i>		8.66
	<i>Máximo</i>		9.40

Como se muestra en la Tabla de frecuencias 5.8.7, el 40.0% de los hombres y el 14.3% de las mujeres manifestaron que tienen título y el 10% de los hombres y el 42.9% de las mujeres indicaron que su título está en trámite.

**Tabla 5.8.7 Tiene título**

<b>Género</b>	<b>Tiene Título</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Masculino</b>	<i>Sí</i>	4	40.0
	<i>En trámite</i>	1	10.0
	<i>No</i>	5	50.0
	<i>Total</i>	10	100.0
<b>Femenino</b>	<i>Sí</i>	1	14.3
	<i>En trámite</i>	3	42.9
	<i>No</i>	3	42.9
	<i>Total</i>	7	100.0

El 10.0% de los hombres y el 14.3% de las mujeres manifestó que consiguió su primer empleo en menos de 6 meses; sin embargo, el 60.0% de los hombres y el 42.9% de las mujeres indicaron que tenían empleo mientras estudiaban y ahí continuaron, lo cual se muestra en la Tabla 5.8.8.

**Tabla 5.8.8 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo**

<b>Género</b>	<b>Tiempo en que consiguió su primer empleo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Masculino</b>	<i>Menos de 6 meses</i>	1	10.0
	<i>Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué</i>	6	60.0
	<i>Aún no encuentro y sigo desocupado</i>	2	20.0
	<i>No especificó</i>	1	10.0
	<i>Total</i>	10	100.0
<b>Femenino</b>	<i>Menos de 6 meses</i>	1	14.3
	<i>Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué</i>	3	42.9
	<i>Aún no encuentro empleo y sigo desocupado</i>	3	42.9
	<i>Total</i>	7	100.0

El 80.0% de los hombres y el 57.1% de las mujeres mencionó que trabaja actualmente (Tabla 5.8.9).

**Tabla 5.8.9 Trabaja actualmente**

<b>Género</b>	<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Masculino</b>	<i>Sí</i>	8	80.0
	<i>No</i>	2	20.0
	<i>Total</i>	10	100.0
<b>Femenino</b>	<i>Sí</i>	4	57.1
	<i>No</i>	3	42.9
	<i>Total</i>	7	100.0

El 50.0% de los hombres y 42.9% de las mujeres indicaron que quedaron satisfechos con la UAEH, el 40.0% de los hombres y 14.3% de las mujeres quedaron totalmente satisfechos (Tabla 5.8.10).

**Tabla 5.8.10 Satisfacción con la UAEH**

<b>Género</b>	<b>Satisfacción con la UAEH</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Masculino</b>	<i>Totalmente satisfecho</i>	4	40.0
	<i>Satisfecho</i>	5	50.0
	<i>Insatisfecho</i>	1	10.0
	<i>Total</i>	10	100.0
<b>Femenino</b>	<i>Totalmente satisfecho</i>	1	14.3
	<i>Satisfecho</i>	3	42.9
	<i>Insatisfecho</i>	1	14.3
	<i>Totalmente insatisfecho</i>	2	28.6
	<i>Total</i>	7	100.0

El 50.0% de los hombres y 71.4% de las mujeres afirmaron que están satisfechos con la Licenciatura en Mercadotecnia, el 40.0% de los hombres y el 14.3% de las mujeres está totalmente satisfechos (Tabla 5.8.11).

**Tabla 5.8.11 Satisfacción con la Licenciatura**

<b>Género</b>	<b>Satisfacción con la licenciatura</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Masculino</b>	<i>Totalmente satisfecho</i>	4	40.0
	<i>Satisfecho</i>	5	50.0
	<i>Insatisfecho</i>	1	10.0
	<i>Total</i>	10	100.0
<b>Femenino</b>	<i>Totalmente satisfecho</i>	1	14.3
	<i>Satisfecho</i>	5	71.4
	<i>Insatisfecho</i>	1	14.3
	<i>Total</i>	7	100.0

---

## **6. Indicadores más relevantes**

---

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia (ICEA) en modalidad virtual, está comprendida por una encuesta aplicada a 17 egresados de las generaciones de egreso de 2018 y 2019, con una población total de 75 personas.

Para el 82.4% de los egresados encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura; el 47.1% manifestó estar satisfecho con la institución y el 29.4% totalmente satisfecho.

Para el 70.6% de los egresados encuestados la Licenciatura en Mercadotecnia fue su primera elección; el 58.8% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la licenciatura y el 29.4% estuvo totalmente satisfecho.