



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

**Resultados del Estudio de
Egresados de la
Licenciatura en Comercio
Exterior**



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN
UAHE

Pachuca de Soto, Hgo., septiembre del 2018

AUTORES:

Bezies Cruz Patricia

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

López Cruz María de los Ángeles

Ordaz Monroy Adriana Anabel

Ángeles Guerrero Aidé

González Macías Daniela

Ortiz Ramón Josefina

Alonso Cano Anaid

Callado Pérez Jennifer

Apoyo Técnico:

Aguilera Coiffier Ma. de la Luz

Hernández Gómez Ayme

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Comercio Exterior del Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) se concluyó en el mes de septiembre del 2018, está comprendida por una encuesta que consideró a 54 egresados de las generaciones de egreso de enero-junio de 2014 hasta julio-diciembre de 2016.

DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz
Directora General de Evaluación

Contenido

1. Introducción.....	6
2. Antecedentes	7
3. Metodología.....	8
4. Objetivos	9
5. Resumen descriptivo por módulo.....	10
5.1 Generalidades	10
5.1.1 Estudio demográfico	10
5.2 Formación	17
5.2.1 Estudios de bachillerato o equivalente.....	17
5.2.2 Estudios de licenciatura.....	18
5.3 Elección de la institución.....	20
5.3.1 Elección de la institución y de la carrera.....	20
5.3.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior.....	21
5.3.3 Razones que influyeron para elegir la carrera	22
5.4 Continuación de la formación.....	22
5.5 Trayectoria laboral.....	27
5.5.1 Primer empleo.....	27
5.5.2 Empleo actual	31
5.6 Desempeño profesional	40
5.6.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual	41
5.7 Opinión sobre la formación profesional.....	42
5.7.1 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos	42
5.8 Mejoras al perfil de formación profesional	43
5.8.1 Opinión sobre la organización académica	43
5.9 Opinión sobre la institución	44
5.9.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional.....	44
5.9.2 Opinión del clima universitario	44
5.9.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada.....	45
5.10 Relación entre algunas variables y el género	46
6. Indicadores más relevantes	53

1. Introducción

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios, es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de Comercio Exterior, presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

2. Antecedentes

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas (PROFOCIE); tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios también son de primordial importancia para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello, se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

3. Metodología

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Comercio Exterior, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 89.63% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 54 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de enero-junio de 2014 hasta julio-diciembre de 2016, con una población total de 462 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de egresados; comprendiendo un total de 39 preguntas distribuidas en 8 módulos, eliminando el estudio socioeconómico de los egresados mientras eran alumnos debido a que se realiza una encuesta para Trayectorias escolares, en la cual esa información se puede consultar; por cual los módulos en el estudio de egresados quedan de la siguiente manera:

1. Generalidades
2. Formación
3. Elección de la institución
4. Trayectoria laboral
5. Desempeño profesional
6. Opinión sobre la formación profesional
7. Mejoras al perfil de la formación profesional
8. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el software SPSS® (Statistical Package for the Social Sciences) versión 15.0 en español.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que dicho análisis arroja así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

4. Objetivos

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

1. **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
2. **Formación:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, así como el índice de titulación y el tiempo que tardaron en titularse. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
3. **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
4. **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando durante el último año de sus estudios y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
5. **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales.
6. **Opinión sobre la formación profesional:** Conocer la percepción de los egresados sobre cómo los preparó la institución en los diversos aspectos relevantes para el desempeño de su profesión.
7. **Mejoras al perfil de formación profesional:** Conocer qué mejoras sugieren los egresados a diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
8. **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes; se incluye también la opinión del egresado en cuanto al clima universitario de manera general.

5. Resumen descriptivo por módulo

5.1 Generalidades

5.1.1 Estudio demográfico

De los 54 egresados de la Licenciatura en Comercio Exterior que fueron encuestados, el 38.9% señaló ser del género masculino y 61.1% del género femenino (figura 5.1.1)

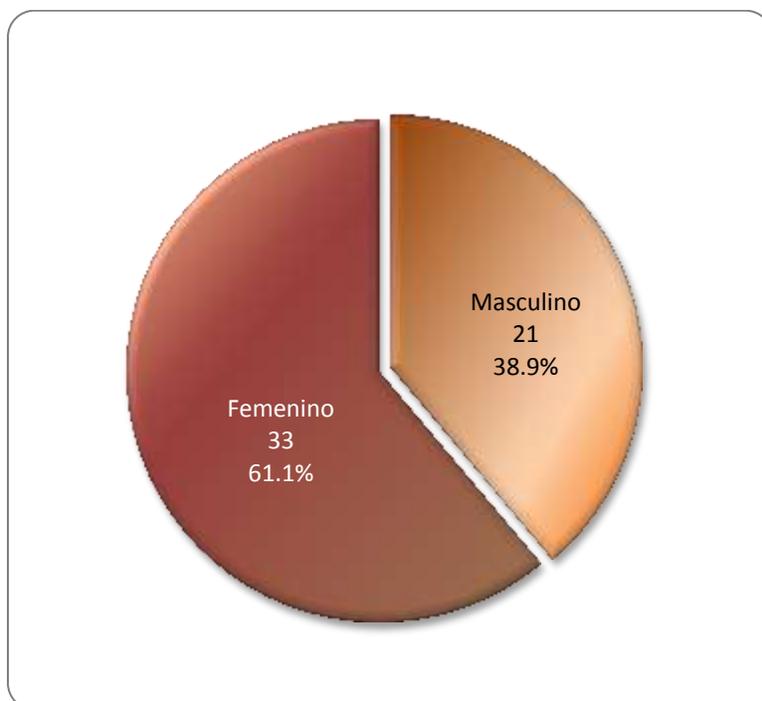


Figura 5.1.1 Valoración por género

En promedio la edad de los encuestados es de 25.9 años, teniendo un máximo de 39 y un mínimo de 24, con una desviación típica de 2.34 (tabla 5.1.1).

N	Válidos	54
	No respondió	0
Media		25.9
Desviación típica		2.34
Mínimo		24
Máximo		39

Tabla 5.1.1 Valoración de la edad

En cuanto al rango de edades, se puede apreciar que los egresados indicaron que se encuentran entre los 22 a 25 años de edad principalmente (30 casos), lo cual se muestra en la tabla 5.1.2.

Rango	Frecuencia	Porcentaje
22 a 25 años	30	55.6
26 a 29 años	22	40.7
30 a 33 años	7	1.9
34 o más años	1	1.9
Total	54	100.0

Tabla 5.1.2 Rango de edades

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a los Estados de origen de los egresados son: Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Puebla, Querétaro y Tlaxcala, lo que se expresa en la tabla 5.1.3.

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Ciudad de México	Álvaro Obregón	1	1.9
	Ciudad de México	3	5.6
	Coyoacán	1	1.9
	Cuauhtémoc	1	1.9
	Gustavo A. Madero	2	3.7
	Gustavo Baz	1	1.9
	Linda Vista	1	1.9
Estado de México	Ecatepec de Morelos	2	3.7
	Otumba	1	1.9
	Texcoco	1	1.9
	Zumpango	1	1.9
Guanajuato	Salamanca	1	1.9
Hidalgo	Actopan	2	3.7
	Atlapexco	1	1.9
	Ciudad Sahagún	1	1.9
	Emiliano Zapata	1	1.9
	Francisco I. Madero	1	1.9
	Ixmiquilpan	2	3.7
	Mixquiahuala De Juárez	1	1.9
	Pachuca de Soto	17	31.5
	Tepeapulco	1	1.9
	Tizayuca	1	1.9
	Tula de Allende	1	1.9
	Tulancingo de Bravo	5	9.3
	Zacualtipán	1	1.9
Puebla	Zacatlán	1	1.9
Querétaro	San Juan del Río	1	1.9
Tlaxcala	Calpulalpan	1	1.9
	Total	54	100.0

Tabla 5.1.3 Lugar de nacimiento

En relación al lugar de residencia permanente de los egresados, se observa que refirieron ser de la Ciudad de México, del Estado de México, Guanajuato, Hidalgo y Querétaro (tabla 5.1.4).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje	
Ciudad de México	Benito Juárez	1	1.9	
Estado de México	Cuautitlán Izcalli	1	1.9	
	Texcoco	1	1.9	
Guanajuato	León	1	1.9	
	Actopan	2	3.7	
	Apan	2	3.7	
	Atitalaquia	1	1.9	
	Chilcuautla	2	3.7	
	Cuatepec de Hinojosa	1	1.9	
	Emiliano Zapata	1	1.9	
	Francisco I. Madero	1	1.9	
	Huichapan	1	1.9	
	La Misión	1	1.9	
	Mineral de la Reforma	9	16.7	
	Mineral del Chico	1	1.9	
	Hidalgo	Mixquiahuala de Juárez	1	1.9
	Pachuca de Soto	11	20.4	
	San Agustín Metzquitlán	1	1.9	
	San Agustín Tlaxiaca	1	1.9	
	San Salvador	1	1.9	
	Tepeapulco	1	1.9	
	Tizayuca	4	7.4	
	Tolcayuca	1	1.9	
Tulancingo de Bravo	2	3.7		
Villa De Tezontepec	1	1.9		
Zapotlán de Juárez	1	1.9		
Zimapán	1	1.9		
Querétaro	El Marqués	1	1.9	
	Santiago de Querétaro	1	1.9	
Total		54	100.0	

Tabla 5.1.4 Lugar de residencia permanente

La ubicación principal donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de bachillerato o equivalente fue en Pachuca de Soto con 23 casos (tabla 5.1.5).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Estado de México	Apaxco	1	1.9
	Axapusco	1	1.9
	Cuautitlán Izcalli	1	1.9
	Teotihuacán	1	1.9
	Texcoco	1	1.9
Guanajuato	Guanajuato	1	1.9
Hidalgo	Actopan	4	7.4
	Apan	1	1.9
	Ciudad Sahagún	2	3.7
	Emiliano Zapata	1	1.9
	Huichapan	1	1.9
	Ixmiquilpan	1	1.9
	Mineral de la Reforma	3	5.6
	Mixquiahuala de Juárez	2	3.7
	Pachuca de Soto	23	42.6
	San Agustín Metzquititlán	1	1.9
	San Agustín Tlaxiaca	1	1.9
	Tizayuca	3	5.6
Tulancingo de Bravo	4	7.4	
Puebla	Zacatlán	1	1.9
	Total	54	100.0

Tabla 5.1.5 Ubicación de su Bachillerato

La tabla de frecuencias 5.1.6 resume las principales materias del plan de estudios de la Licenciatura en Comercio Exterior que son consideradas de mayor peso para los egresados encuestados en su práctica profesional, siendo Logística y Legislación Aduanera las más representativas.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	2	3.7
Administración de Empresas	1	1.9
Aduanas	2	3.7
Certificados de Origen	2	3.7
Comercio Exterior	1	1.9
Comercio Internacional	1	1.9
Comercio y Logística Internacional	1	1.9
Desarrollo de Negocios	1	1.9
Documentación	1	1.9
Economía	1	1.9
Economía Internacional y Leyes de Comercio Exterior	1	1.9
Economía y Administración	1	1.9
Importaciones	1	1.9
Informática	1	1.9
Inglés	1	1.9
Legislación	1	1.9
Legislación Aduanera	4	7.4
Legislación Aduanera y Comercio Internacional	1	1.9
Legislación Aduanera y Logística	1	1.9
Legislación Aduanera, Idiomas	1	1.9
Lengua Extranjera	1	1.9
Logística	7	13.0
Logística Internacional, Legislación Aduanera	1	1.9
Logística y Legislación Aduanera	1	1.9
Logística, Organización, Calidad	1	1.9
Logística Internacional	1	1.9
Marco Legal de las Operaciones Aduaneras	1	1.9
Matemáticas	1	1.9
Mercadotecnia	1	1.9
Negociaciones	1	1.9
Negocios	1	1.9
Negocios Internacionales	2	3.7
Negocios y Logística	1	1.9
Ninguna	2	3.7
Operatividad Aduanal	1	1.9
Toma de decisiones	1	1.9
Trámites y Documentos	1	1.9
Tratados de Libre Comercio	1	1.9
Tratados Internacionales	2	3.7
Total	54	100.0

Tabla 5.1.6 Primera materia de mayor peso en la práctica

La tabla de frecuencias 5.1.7 resume las principales materias que para los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y/o que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional, siendo la materia de logística la más representativa.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración/Economía	1	1.9
Aduanas	1	1.9
Calificación de Origen	1	1.9
Clasificación Arancelaria	1	1.9
Comercio Exterior	1	1.9
Derecho Civil	1	1.9
Desarrollo de Proyectos	1	1.9
Diseño de Redes	1	1.9
Estadística	1	1.9
Excel	1	1.9
Francés	2	3.7
Idiomas	4	7.4
Importaciones	1	1.9
Informática	2	3.7
Inglés	6	11.1
Legislación	1	1.9
Legislación Aduanera	1	1.9
Ley Aduanera	1	1.9
Leyes	1	1.9
Logística	9	16.7
Manejo de SAP	1	1.9
Mecánica	1	1.9
Mercadotecnia	1	1.9
Mercadología y Clasificación Arancelaria	1	1.9
Negocios Internacionales	1	1.9
Ninguna	3	5.6
Origen	2	3.7
Procesar Datos	1	1.9
Procesos Aduanales	1	1.9
Recursos Humanos	1	1.9
Sistema Jurídico	1	1.9
Solo Actualizaciones Aduaneras	1	1.9
Ventas	1	1.9
Total	54	100.0

Tabla 5.1.7 Primer materia no incluida en el plan de estudios

La tabla de frecuencias 5.1.8 resume las habilidades que los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Adquirí las pertinentes	1	1.9
Adquirí las suficientes	1	1.9
Análisis de entorno	1	1.9
Clasificación arancelaria	2	3.7
Comunicación efectiva	1	1.9
Control de programas de fomento	1	1.9
Correcta formulación de documentos de investigación	1	1.9
Documentos de exportación	1	1.9
Excel avanzado	1	1.9
Facilidad de palabra	1	1.9
Fiscal	1	1.9
Generar indicadores de análisis de datos	1	1.9
Idiomas	1	1.9
Legislación aduanera	1	1.9
Liderazgo	2	3.7
Llenado de pedimento	2	3.7
Logística	1	1.9
Manejo de presión	1	1.9
Manejo de SAP, SCI entre otros	1	1.9
Más bien faltó que fuera todo más enfocado a la práctica real	1	1.9
Muchas	1	1.9
Negociación	1	1.9
Ninguna	6	11.1
Normas Oficiales Mexicanas	1	1.9
Numéricas	1	1.9
Pensamiento analítico	1	1.9
Práctica	2	3.7
Practicidad	1	1.9
Pro Actividad	1	1.9
Pronósticos	1	1.9
Propia del giro de la empresa	1	1.9
Razonamiento lógico	1	1.9
Redacción de oficios	1	1.9
Servicio a clientes	2	3.7
Sistemas de administración	1	1.9
Solución de conflictos	1	1.9
Toma de decisiones	1	1.9
Trámites	1	1.9
Ventas	2	3.7
No respondió	4	7.4
Total	54	100.0

Tabla 5.1.8 Primera habilidad que le faltó adquirir

5.2 Formación

5.2.1 Estudios de bachillerato o equivalente

La tabla de frecuencias 5.2.1 resume la información de las instituciones dependientes a la UAEH donde los egresados indicaron que estudiaron su bachillerato, en la tabla 5.2.2 se enlistan las instituciones que no son dependientes de la UAEH, donde 29 egresados mencionaron haber cursado su bachillerato.

Institución donde estudió	Frecuencia	Porcentaje
Preparatoria Número 1	7	13.0
Preparatoria Número 2	2	3.7
Preparatoria Número 3	7	13.0
Preparatoria Número 4	2	3.7
Bachillerato ES Actopan	2	3.7
Bachillerato ES Tizayuca	2	3.7
Incorporada	3	5.6
Otra	29	53.7
Total	54	100.0

Tabla 5.2.1 Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió

Otra institución donde estudió	Frecuencia
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 173	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 199	2
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 222	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 59	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 60	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 8	1
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 83	1
Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios No. 141	1
Centro Universitario Siglo XXI	2
Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo	2
Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo Plantel Huichapan	1
Colegio de Bachilleres Plantel 24	1
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo	1
Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica	2
Escuela Preparatoria José Ibarra Olivares	1
Escuela Preparatoria Oficial No. 12	1
Escuela Preparatoria Regional de Apaxco	1

Escuela Preparatoria Texcoco	1
La Salle Pachuca	1
Preparatoria Abierta	1
Preparatoria Alberto Zoebisch	1
Preparatoria Deutschland de Tulancingo de Bravo	1
Preparatoria IHEMSYS	1
Preparatoria Justo Sierra	1
Preparatoria Oficial del Estado de México No. 85	1
Total	29

Tabla 5.2.2 Otras instituciones donde estudió

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de bachillerato o equivalente tiene una media de 9.1 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.6 y un mínimo de 8.7, con una desviación típica de 0.395 como se muestra en la tabla 5.2.3.

N	Válidos	4
	No respondió	50
Media		9.1
Desviación típica		0.395
Mínimo		8.7
Máximo		9.6

Tabla 5.2.3 Promedio en sus estudios de Bachillerato

5.2.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la tabla 5.2.4 respecto al índice de titulación de los egresados, el 79.6% indicó que ya cuenta con un título, en la tabla 5.2.5 se muestran las razones por las cuales el 7.4% mencionó que no está titulado.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	43	79.6
En trámite	7	13.0
No	4	7.4
Total	54	100.0

Tabla 5.2.4 Título

	Frecuencia
Falta de servicio social	1
Falta de tiempo, vencimiento de pasantía	1
Faltan requisitos	1
Se pasó el tiempo de mi pasantía y no pude realizar el trámite	1
Total	4

Tabla 5.2.5 Razón por la cual no está titulado

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura tiene una media de 9.06 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.8 y un mínimo de 8.36 con una desviación típica de 0.380 como se observa en la tabla 5.2.6.

N	Válidos	33
	No respondió	21
Media		9.06
Desviación típica		0.380
Mínimo		8.36
Máximo		9.8

Tabla 5.2.6 Promedio en sus estudios de Licenciatura

El 35.2% de los egresados señaló que el tiempo para la obtención del título es menor de un año (tabla 5.2.7)

Tiempo para obtención del título	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un año	19	35.2
Entre 1 y 2 años	24	44.4
No respondió	11	20.4
Total	54	100.0

Tabla 5.2.7 Tiempo que tardó en obtener su título

La modalidad de titulación más utilizada por los egresados titulados, es mediante el reglamento de Administración Escolar 2009 denominado "Titulación Cero", debido a que el 81.5% refirió que lo hizo mediante esta modalidad (tabla 5.2.8).

Modalidad	Frecuencia	Porcentaje
Reglamento 2009, " Titulación cero "	44	81.5
Examen CENEVAL	5	9.3
Otra	1	1.9
No respondió	4	7.4
Total	54	100.0

Tabla 5.2.8 Modalidad de titulación

Respecto a los idiomas que dominan además del español, consideran el inglés en primer lugar con 49 casos y en segundo lugar están el idioma francés con 33 casos, esto como lo más representativo (tabla 5.2.9).

	Idioma	Nivel	Frecuencia
1°	Inglés	Inicial (A1 y A2)	9
		Umbral (B1 y B2)	28
		Avanzado (C1 y C2)	12
	Francés	Inicial (A1 y A2)	1
	Portugués	Umbral (B1 y B2)	1
2°	Francés	Inicial (A1 y A2)	18
		Umbral (B1 y B2)	15
	Alemán	Inicial (A1 y A2)	1
		Umbral (B1 y B2)	1

Tabla 5.2.9 Nivel de conocimiento del primer y segundo idioma que domina

5.3 Elección de la institución

5.3.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 81.5% de los encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura (tabla 5.3.1).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	44	81.5
No respondió	10	18.5
Total	54	100.0

Tabla 5.3.1 Fue la UAEH su primera opción

En el caso de los egresados que no respondieron la pregunta anterior y que indicaron como primera opción a otra institución para realizar sus estudios de licenciatura, el 7.4% había elegido estudiar en la Universidad Nacional Autónoma de México, entre lo más sobresaliente (tabla 5.3.2).

Institución que había elegido	Frecuencia	Porcentaje
Colegio de México A.C. (COLMEX)	1	1.9
Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)	1	1.9
Instituto Tecnológico de Nuevo León (ITNL)	1	1.9
Instituto Tecnológico Latinoamericano (ITLA)	1	1.9
Universidad de las Américas de Puebla (UDLAP)	1	1.9
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	4	7.4
Universidad Politécnica de Pachuca (UPP)	1	1.9
No respondió	44	81.5
Total	54	100.0

Tabla 5.3.2 Tipo de institución que había elegido

Para el 85.2% la Licenciatura en Comercio Exterior fue su primera elección y para el 14.8% no (tabla 5.3.3).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	46	85.2
No	8	14.8
Total	54	100.0

Tabla 5.3.3 La licenciatura que estudió fue su primera opción

En la tabla 5.3.4 se enlistan las licenciaturas que los egresados hubieran elegido debido a que la Licenciatura en Comercio Exterior no fue su primera opción.

Licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Arquitectura	1	1.9
Comunicación y Producción de Medios	1	1.9
Derecho	1	1.9
Gastronomía	2	3.7
Medicina	1	1.9
Negocios	1	1.9
Relaciones Exteriores	1	1.9
No respondió	46	85.2
Total	54	100.0

Tabla 5.3.4 Licenciatura que hubiera elegido

5.3.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La tabla 5.3.5 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura.

Elección de la institución	Frecuencia
El prestigio de la institución	34
La licenciatura sólo se ofrecía en la UAEH	8
Cercanía con mi domicilio	14
Costo bajos	10
Fecha de ingreso	3
Porque tiene la carrera que yo deseaba	31
Consejo de profesores	1
Consejo de familiares	13
Otra	1

Tabla 5.3.5 Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior

5.3.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La tabla 5.3.6 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Comercio Exterior.

Elección de la carrera	Frecuencia
El prestigio de la UAEH	24
La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral	17
A los egresados les pagan bien	3
El plan de estudios	41
La duración de los estudios	8
Facilidad de ingreso	5
Porque era la carrera que deseaba	34
Consejo de orientadores	3
Tradición familiar	1
Consejo de familiares y amigos	2

Tabla 5.3.6 Razones que influyeron en la elección de la carrera

5.4 Continuación de la formación

De los egresados encuestados el 3.7% indicó que ha realizado estudios de posgrado posteriores a la licenciatura y el 9.3% se encuentra realizando estudios (tabla 5.4.1).

Realizó estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	3.7
En proceso	5	9.3
No	47	87.0
Total	54	100.0

Tabla 5.4.1 Realizó estudios de posgrado

En la tabla 5.4.2 se muestra que el 9.3% de los egresados encuestados indicó que trabajó durante sus estudios de posgrado, el 3.7% mencionó que no trabajó y el 87.0% no respondió la pregunta.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	5	9.3
No	2	3.7
No respondió	47	87.0
Total	54	100.0

Tabla 5.4.2 Trabajó durante sus estudios de posgrado

La razón principal que se menciona para realizar estudios de posgrado es: para obtener mejor empleo, puesto y/o ingreso y obtener una mayor especialización (tabla 5.4.3).

Razones	Frecuencia
Para obtener mejor empleo, puesto y/o ingreso	5
Mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades	4
Interés por la investigación y docencia	1
Obtener una mayor especialización	5

Tabla 5.4.3 Razones para realizar un posgrado

Los egresados encuestados señalaron principalmente que realizaron una maestría, como se puede observar en la tabla 5.4.4.

Tipo de estudio de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Maestría	7	13.0
No respondió	47	87.0
Total	54	100.0

Tabla 5.4.4 Tipo de estudio después de la licenciatura

A continuación se enlistan las instituciones donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de posgrado (tabla 5.4.5.), siendo estas instituciones 13.0% nacionales (tabla 5.4.6), 3 casos del régimen público y 4 casos del privado (tabla 5.4.7).

Institución	Frecuencia	Porcentaje
Centro Universitario de Estudios Jurídicos (CUEJ)	1	1.9
Instituto de Estudios Universitarios (IEU)	1	1.9
Universidad La Salle	1	1.9
Universidad de Guadalajara (UdeG)	1	1.9
Universidad del Valle de México (UVM)	1	1.9
Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo (UPMH)	2	3.7
No respondió	47	87.0
Total	54	100.0

Tabla 5.4.5 Nombre de la institución donde realizó estudios de posgrado

	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	7	13.0
No respondió	47	87.0
Total	54	100.0

Tabla 5.4.6 La institución es...

Régimen	Frecuencia	Porcentaje
Público	3	5.6
Privado	4	7.4
No respondió	47	87.0
Total	54	100.0

Tabla 5.4.7 Régimen jurídico de sus estudios de posgrado

A continuación se muestra el nombre del programa de posgrado que mencionaron los egresados haber estudiado (tabla 5.4.8), donde el 3.7% indicaron que son programas de excelencia (PNPC) (tabla 5.4.9); con una duración máxima de 2 años para el 11.1% (tabla 5.4.10)

Nombre del programa	Frecuencia	Porcentaje
Comercio y Logística Internacional	1	1.9
Derecho Aduanero y de Comercio Exterior	1	1.9
Logística y Cadena de Suministro	1	1.9
Maestría en Administración de Empresas	1	1.9
Maestría en Comercio y Logística Internacional	1	1.9
Maestría en Negocios Internacionales	1	1.9
Maestría en Negocios Internacionales con enfoque en Logística	1	1.9
No respondió	47	87.0
Total	54	100.0

Tabla 5.4.8 Nombre del programa de posgrado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	3.7
No	5	9.3
No respondió	47	87.0
Total	54	100.0

Tabla 5.4.9 El programa es de excelencia

Años	Frecuencia	Porcentaje
1.6	1	1.9
2	6	11.1
No respondió	47	87.0
Total	54	100.0

Tabla 5.4.10 Duración de estudios de posgrado

El 7.4% de los egresados recibieron algún tipo de beca durante sus estudios de posgrado (tabla 5.4.11), de los cuales 3.7% de los egresados indicó que recibió una beca de excelencia entre los más sobresaliente (tabla 5.4.12).

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	7.4
No	3	5.6
No respondió	47	87.0
Total	54	100.0

Tabla 5.4.11 Recibió beca durante sus estudios

	Frecuencia	Porcentaje
Beca del 20%	1	1.9
Excelencia	2	3.7
No respondió	51	94.4
Total	54	100.0

Tabla 5.4.12 Tipo de beca recibida

En las tablas 5.4.13 y 5.4.14 se observa que el 5.6% de egresados refirió que obtuvo el grado de sus estudios realizados y el 1.9% indicó que obtuvo un diploma.

Obtuvo grado	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	5.6
No	4	7.4
No respondió	47	87.0
Total	54	100.0

Tabla 5.4.13 Obtuvo el grado de sus estudios de posgrado

Obtuvo diploma	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	1.9
No	6	11.1
No respondió	47	87.0
Total	54	100.0

Tabla 5.4.14 Obtuvo el diploma de sus estudios de posgrado

El 11.1% de los egresados señaló que ha realizado una vez estudios de posgrado, lo cual se muestra en la tabla 5.4.15.

	Frecuencia	Porcentaje
0	1	1.9
1	6	11.1
No respondió	47	87.0
Total	54	100.0

Tabla 5.4.15 Número de estudios realizados de posgrado

Los egresados respondieron que no realizaron un posgrado debido principalmente a la falta de tiempo (18 casos), lo cual se muestra en la tabla 5.4.16.

Razones	Frecuencia
Porque no lo deseo	5
Por situación económica	9
Por falta de tiempo	18
Por razones de salud	1
Porque no hay el programa que quiero en mi estado de residencia	9
Otro	5

Tabla 5.4.16 Razones por las que no estudió un posgrado

A continuación se listan los programas de posgrado que los egresados indicaron que les gustaría estudiar en un futuro (tabla 5.4.17)

Programa	Frecuencia	Porcentaje
Administración Empresarial	1	1.9
Alta Dirección	1	1.9
Asuntos Internacionales o Asuntos fiscales	1	1.9
Cadena de Suministro	1	1.9
Comercio Exterior	1	1.9
Comercio Internacional y Aduanas	1	1.9
Comercio y Logística Internacional	1	1.9
Derecho	2	3.7
Derecho Aduanero	2	3.7
Desarrollo Organizacional	1	1.9
Doctorado	3	5.6
Finanzas	1	1.9
Gestión Administrativa	1	1.9
Gestión de Logística	1	1.9
Gestión Empresarial	1	1.9
Legislación Aduanera o Administración de Compras	1	1.9
Logística	4	7.4
Logística Internacional	2	3.7
Maestría	6	11.1
Maestría en Administración de Empresas y Negocios	1	1.9
Maestría en Auditoría de Comercio Exterior	1	1.9
Maestría en Cadena de Suministro	1	1.9
Maestría en Derecho Aduanero	1	1.9
Maestría en Derecho Aduanero, Derecho de Comercio Exterior & Maestría en Derecho	1	1.9
Maestría en Tecnología	1	1.9
Marketing	1	1.9
Marketing Internacional	1	1.9
Materia Aduanal	1	1.9
MsC Negocios e Impuestos	1	1.9
Negocios	1	1.9
Negocios Internacionales	4	7.4
Ninguna	2	3.7
No lo sé aún	2	3.7
Publicidad	1	1.9
Relacionado a Innovación	1	1.9
Ventas y Negocios	1	1.9
Total	54	100.0

Tabla 5.4.17 Programas que les gustaría estudiar en un futuro a los egresados

5.5 Trayectoria laboral

5.5.1 Primer empleo

El 85.2% de los egresados mencionó que buscó trabajo al concluir sus estudios (tabla 5.5.1); por otro lado, refirieron que la razón por la que el 5.6% de los egresados no buscó trabajo fue porque ya tenía uno, (tabla 5.5.2).

Buscó trabajo al concluir sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Sí	46	85.2
No	8	14.8
Total	54	100.0

Tabla 5.5.1 Buscó trabajo al concluir sus estudios

	Frecuencia	Porcentaje
Ya tenía un trabajo	3	5.6
Otra	5	9.3
No respondió	46	85.2
Total	54	100.0

Tabla 5.5.2 Razón principal por la que no buscó empleo

Se puede apreciar que el 42.6% de los egresados indicó que han tenido solo un trabajo desde el egreso y el 38.9% ha tenido dos, entre lo más sobresaliente (tabla 5.5.3).

Número de trabajos	Frecuencia	Porcentaje
0	2	3.7
1	23	42.6
2	21	38.9
3	8	14.8
Total	54	100.0

Tabla 5.5.3 Trabajos principales desde el egreso

El 63.0% de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en menos de 6 meses después de egresar, el 16.7% de 6 a 9 meses, el 1.9% de 9 a 12 meses, el 3.7% de 1 a 2 años, el 7.4% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó, el 1.9% aún no encuentra empleo y siguen desocupado y el 5.6% mencionan haber tenido otra situación (figura 5.5.1).

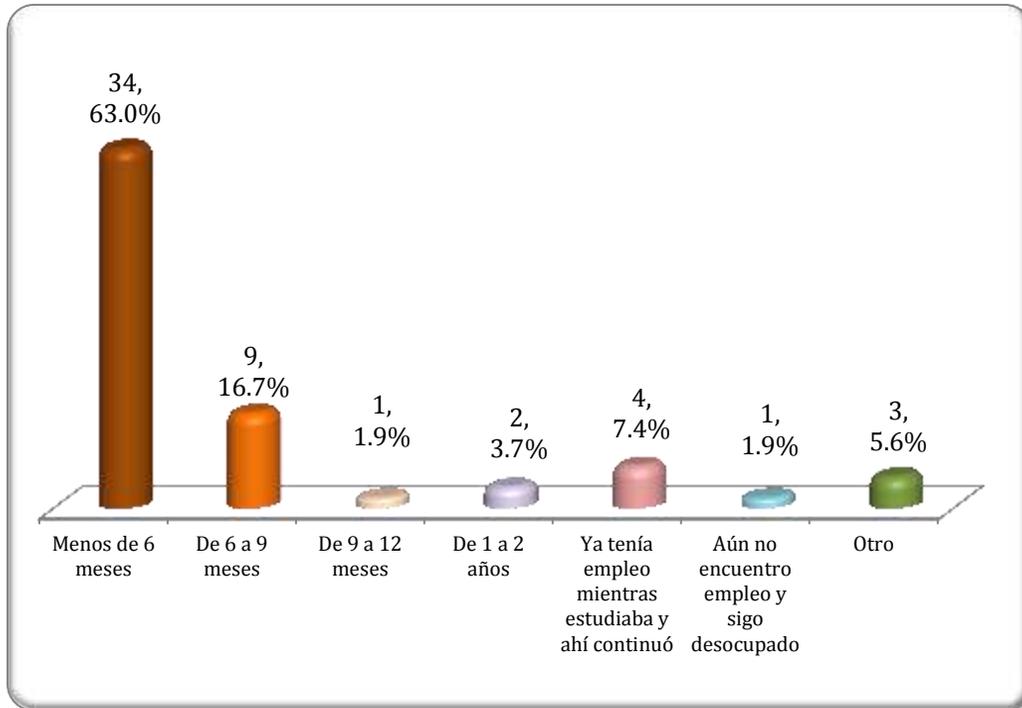


Figura 5.5.1 Tiempo en conseguir el primer empleo

En la tabla 5.5.4 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su primer empleo.

Periodo	Frecuencia	Porcentaje
Jul-dic 2012	1	1.9
Ene-jun 2013	1	1.9
Jul-dic 2014	1	1.9
Ene-jun 2015	8	14.8
Jul-dic 2015	4	7.4
Ene-jun 2016	13	24.1
Jul-dic 2016	8	14.8
Ene-jun 2017	11	20.4
Jul-dic 2017	4	7.4
Ene-jun 2018	2	3.7
No respondió	1	1.9
Total	54	100.0

Tabla 5.5.4 Periodo en que inició su primer empleo

Referente a la coincidencia de su trabajo con sus estudios, fue total para el 31.5% (tabla 5.5.5).

Coincidencia	Frecuencia	Porcentaje
Nula coincidencia	5	9.3
Baja coincidencia	15	27.8
Mediana coincidencia	16	29.6
Total coincidencia	17	31.5
No respondió	1	1.9
Total	54	100.0

Tabla 5.5.5 Coincidencia de su primer empleo

El medio principal a través del cual los egresados señalaron que hallaron empleo al concluir sus estudios está representado en las tablas de frecuencias 5.5.6 y 5.5.7, siendo la recomendación de un amigo o familiar lo más representativo; por otro lado, la principal dificultad que enfrentó y que le demoró para conseguirlo fue principalmente la escasa experiencia laboral, lo cual se muestra en la tabla 5.5.8.

Principal medio	Frecuencia	Porcentaje
Anuncio en el periódico	4	7.4
Bolsa de trabajo de la UAEH	2	3.7
Recomendación de un amigo o familiar	10	18.5
Invitación de la empresa	7	13.0
Relaciones por empleos anteriores	1	1.9
Integración de negocio familiar	1	1.9
Servicio Social y Prácticas Profesionales	7	13.0
Creación de negocio propio	4	7.4
Otros medios	17	31.5
No respondió	1	1.9
Total	54	100.0

Tabla 5.5.6 Principal medio para encontrar su primer empleo

Otros medios	Frecuencia
Bolsa de trabajo en línea	2
Bolsa de trabajo OCC	4
Computrabajo	1
Convocatoria del SAT	1
Internet	5
Páginas de empleo	1
Programa Mi primer empleo	1
Tuve que ir al extranjero	1
Vacante Publicada en Internet	1
Total	17

Tabla 5.5.7 Otros medios para encontrar su primer empleo

Principal demora	Frecuencia	Porcentaje
Sin dificultades	17	31.5
Escasa experiencia laboral	28	51.9
Situación personal	1	1.9
El salario era el mínimo	1	1.9
Falta de vacantes	1	1.9
No dominar inglés u otro idioma	2	3.7
No estar titulado	1	1.9
Otras causas	1	1.9
No respondió	2	3.7
Total	54	100.0

Tabla 5.5.8 Principal demora para conseguir su primer empleo

Como se observa en la tabla 5.5.9, para el 51.9% de los egresados el nivel del puesto que ocuparon en su primer empleo es Tático (analista, ejecutivo, responsable de área).

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Estratégico (gerente/director)	3	5.6
Tático (analista, ejecutivo, responsable de área)	28	51.9
Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	22	40.7
No respondió	1	1.9
Total	54	100.0

Tabla 5.5.9 Nivel del puesto que desempeñó en el primer empleo

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, 20 casos indicaron conocer Facebook y 8 casos la feria de empleo, entre lo más sobresaliente (tabla 5.5.10).

Opciones de la bolsa de trabajo	Frecuencia
Facebook	20
Plataforma OCC Mundial	5
Feria del empleo	8
Ninguna	21

Tabla 5.5.10 Opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH

Como se observa en la tabla 5.5.11, la calidad de los servicios de la bolsa de trabajo es considerada como excelente para el 3.7% de los egresados y buena para el 7.4%, entre lo más representativo.

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	5	9.3
Regular	8	14.8
Buena	4	7.4
Excelente	2	3.7
No lo sé	12	22.2
No los conozco	23	42.6
Total	54	100.0

Tabla 5.5.11 Calidad de los servicios de la Bolsa de trabajo

5.5.2 Empleo actual

El 83.3% de los egresados encuestados indicó que cuenta con trabajo actualmente (figura 5.5.2)

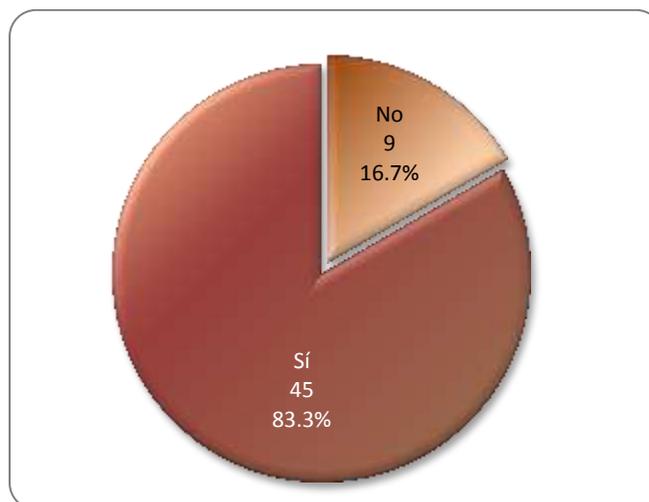


Figura 5.5.2 Trabaja actualmente

Los egresados que respondieron no trabajar actualmente, mencionan que no han encontrado empleo pero siguen buscando (5 casos), o porque aún no lo han buscado (2 casos), esto como lo principal (tabla 5.5.12).

Razón	Frecuencia	Porcentaje
Porque no he encontrado, pero sigo buscando	5	9.3
Porque aún no lo he buscado	2	3.7
Estudios de posgrado de tiempo completo	1	1.9
Estudios en el extranjero	1	1.9
No respondió	45	83.3
Total	54	100.0

Tabla 5.5.12 Razones por las que no trabaja

En la tabla 5.5.13 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su empleo actual.

Periodo	Frecuencia	Porcentaje
Jul-dic 2012	1	1.9
Ene-jun 2015	3	5.6
Jul-dic 2015	2	3.7
Ene-jun 2016	6	11.1
Jul-dic 2016	3	5.6
Ene-jun 2017	8	14.8
Jul-dic 2017	8	14.8
Ene-jun 2018	14	25.9
No respondió	9	16.7
Total	54	100.0

Tabla 5.5.13 Periodo en que inició su empleo actual

El medio principal a través del cual los egresados señalaron que hallaron su empleo actual está representado en las tablas de frecuencias 5.5.14 y 5.5.15.

Principal medio	Frecuencia	Porcentaje
Anuncio en el periódico	1	1.9
Recomendación de un amigo o familiar	7	13.0
Invitación de la empresa	10	18.5
Relaciones por empleos anteriores	1	1.9
Integración de negocio familiar	1	1.9
Servicio Social	4	7.4
Creación de negocio propio	4	7.4
Otros medios	17	31.5
No respondió	9	16.7
Total	54	100.0

Tabla 5.5.14 Principal medio para encontrar su empleo actual

Otros medios	Frecuencia
Bolsa de trabajo OCC	5
En la página de la empresa	1
Indeed	1
Plataformas de empleo como OCC y Computrabajo	1
Por internet	8
Programa Mi Primer Empleo	1
Total	17

Tabla 5.5.15 Otros medios para encontrar su primer empleo

El requisito formal de mayor peso que los egresados señalaron que debían cubrir para conseguir su primer empleo fue pasar una entrevista formal (tabla 5.5.16)

Requisito formal	Frecuencia	Porcentaje
Tener título de licenciatura	6	11.1
Aprobar examen de selección	4	7.4
Pasar una entrevista formal	31	57.4
Ninguno	4	7.4
No respondió	9	16.7
Total	54	100.0

Tabla 5.5.16 Requisito formal de mayor peso para conseguir su primer empleo

La principal dificultad que enfrentaron y que les demoró para conseguir su empleo actual fue principalmente la escasa experiencia laboral (tabla 5.5.17).

Principal demora	Frecuencia	Porcentaje
Sin dificultades	25	46.3
Escasa experiencia laboral	14	25.9
Falta de vacantes	1	1.9
No estar titulado	1	1.9
No dominar inglés u otro idioma	2	3.7
Otras causas	2	3.7
No respondió	9	16.7
Total	54	100.0

Tabla 5.5.17 Principal demora para conseguir empleo

Las empresas en las cuales los egresados refirieron que laboran se resumen en la tabla de frecuencias 5.5.18.

Empresa	Frecuencia	Porcentaje
Autoxtreme	1	1.9
Banco Santander México S.A.	1	1.9
Bimbo	1	1.9
Blancos Pileso	1	1.9
Bodega de Harina de Maíz	1	1.9
Bombardier Transportation	1	1.9
Braskem Idesa	1	1.9
Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero	1	1.9
Celupal Internacional S. DE R.L DE C.V	1	1.9

Club Campestre Campanario A.C.	1	1.9
Comercializadora Mexport S.A. de C.V.	1	1.9
Corporativo Nissan Motors	1	1.9
Corporativo Touch	1	1.9
Dana de México Corporación S. de R.L. de C.V.	1	1.9
DHL Global Forwarking	1	1.9
Eaton Solutions	1	1.9
Essity	1	1.9
Expoimpo	1	1.9
Farmacias del Ahorro	1	1.9
GOBA Internacional	1	1.9
Gobierno del Estado	1	1.9
Grupo Arifmed S. DE R.L. DE .CV.	1	1.9
Grupo Arigmed S. De R.L. de C.V	1	1.9
HPP Systems de México, S.A. de C.V.	1	1.9
Jair Lozano González	1	1.9
Jesús Guadalupe Rosales Alamilla S.A. de C.V.	1	1.9
Kellogg's	1	1.9
Mexi-Cases	1	1.9
Mitsui OSK Lines	1	1.9
Nissan Mexicana S.A de C.V	1	1.9
Pemex Transformación Industrial	1	1.9
PH Devices Research & Development	1	1.9
Pro México	1	1.9
Protrans International	1	1.9
PwC	1	1.9
Redparck	1	1.9
Samsung SDS	1	1.9
Sandler and Travis a UPS Company	1	1.9
Secretaría de Desarrollo Económico	1	1.9
Secretaría de Desarrollo Económico Municipal de Pachuca	1	1.9
Servicio de Administración Tributaria	1	1.9
STTAS México a UPS Company	1	1.9
TechOps MX	1	1.9
Turissste	1	1.9
Voltran S.A. DE C.V.	1	1.9
Total	54	100.0

Tabla 5.5.18 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente

Respecto al arraigo que tienen los egresados, el 29.6% indicó que labora en el Estado donde realizó sus estudios y el 42.6% en un Estado colindante, lo cual se refleja en la tabla 5.5.19.

Ubicación respecto al Estado de Hidalgo	Frecuencia	Porcentaje
El mismo Estado	16	29.6
En un Estado colindante	23	42.6
En un Estado no colindante	4	7.4
En el extranjero	2	3.7
No respondió	9	16.7
Total	54	100.0

Tabla 5.5.19 Arraigo de los egresados

De los egresados encuestados, el 72.2% señaló que es operativo/administrativo (tabla 5.5.20).

Trabaja actualmente	En este trabajo es:	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Propietario	4	7.4
	Trabajador independiente	2	3.7
	Operativo/administrativo	39	72.2
No	No respondió	9	16.7
	Total	54	100.0

Tabla 5.5.20 Categoría del egresado

Como se observa en la tabla 5.5.21, el nivel del puesto más representativo que señalaron ocupar los egresados que se encuentran empleados es el táctico con 59.3%.

Trabaja actualmente	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Estratégico (gerente/director)	4	7.4
	Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	32	59.3
	Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	9	16.7
No	No respondió	9	16.7
	Total	54	100.0

Tabla 5.5.21 Nivel del puesto desempeñado

La antigüedad que tienen los egresados en su empleo actual es menos de un año para el 29.6%, para el 33.3% de entre 1 y 2 años y más de 2 años para el 20.4%, lo cual se refleja en la tabla 5.5.22.

Trabaja actualmente	Antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Menos de un año	16	29.6
	Entre 1 y 2 años	18	33.3
	Más de 2 años	11	20.4
No	No respondió	9	16.7
Total		54	100.0

Tabla 5.5.22 Antigüedad en el puesto

La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: para el 64.8% requiere de la formación de su carrera (tabla 5.5.23).

Trabaja actualmente	Formación profesional que requiere	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Requiere de la formación de su carrera	35	64.8
	No requiere de la formación de su carrera	9	16.7
	No requiere de una profesión	1	1.9
No	No respondió	9	16.7
Total		54	100.0

5.5.23 Tipos de formación que requiere el puesto que desempeña

Como se muestra en la tabla 5.5.24, el 44.4% mencionó que labora en grandes empresas (más de 251 empleados) y el 14.8% labora en micro empresas (hasta 15 empleados), esto como lo más representativo.

Trabaja actualmente	Tamaño de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Hasta 15 empleados	8	14.8
	Entre 16 y 100 empleados	6	11.1
	Entre 101 y 250 empleados	7	13.0
	Más de 251 empleados	24	44.4
No	No respondió	9	16.7
Total		54	100.0

Tabla 5.5.24 Tamaño de la empresa

Para el 66.7% de los egresados el tipo de contratación que tiene es por tiempo indeterminado y para el 13.0% por tiempo determinado como lo más representativo (tabla 5.5.25).

Trabaja actualmente	Tipo de contrato	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Por tiempo determinado	7	13.0
	Por obra terminada	1	1.9
	Por tiempo indeterminado	36	66.7
	Otro (Periodo de prueba)	1	1.9
No	No respondió	9	16.7
	Total	54	100.0

Tabla 5.5.25 Tipo de contratación

Como se muestra en la tabla 5.5.26, el 66.7% de los encuestados señaló que labora en el sector privado y el 16.7% en el sector público.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Público	9	16.7
	Privado	36	66.7
No	No respondió	9	16.7
	Total	54	100.0

Tabla 5.5.26 Régimen jurídico de la empresa

La tabla 5.5.27 muestra que el 35.2% tiene un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de más de \$15,000 pesos, mientras que el 25.9% indicó que tiene un ingreso de \$10,001 a \$15,000 pesos.

Trabaja actualmente	Ingreso mensual (\$)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Menor o igual a 5,000 pesos	2	3.7
	De 5,001 a 10,000 pesos	10	18.5
	De 10,001 a 15,000 pesos	14	25.9
	Más de 15,000 pesos	19	35.2
No	No respondió	9	16.7
	Total	54	100.0

Tabla 5.5.27 Ingreso mensual neto

El tiempo de dedicación al empleo actual es principalmente de tiempo completo para el 81.5% de los egresados y para el 1.9% de medio tiempo (tabla 5.5.28).

Trabaja actualmente	Tiempo de dedicación	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Tiempo completo	44	81.5
	Medio tiempo	1	1.9
No	No respondió	9	16.7
Total		54	100.0

Tabla 5.5.28 Tiempo de dedicación en el empleo actual

Los egresados opinaron que la coincidencia de las actividades en el empleo actual con sus estudios es alta para el 44.4% de los egresados encuestados (figura 5.5.3).

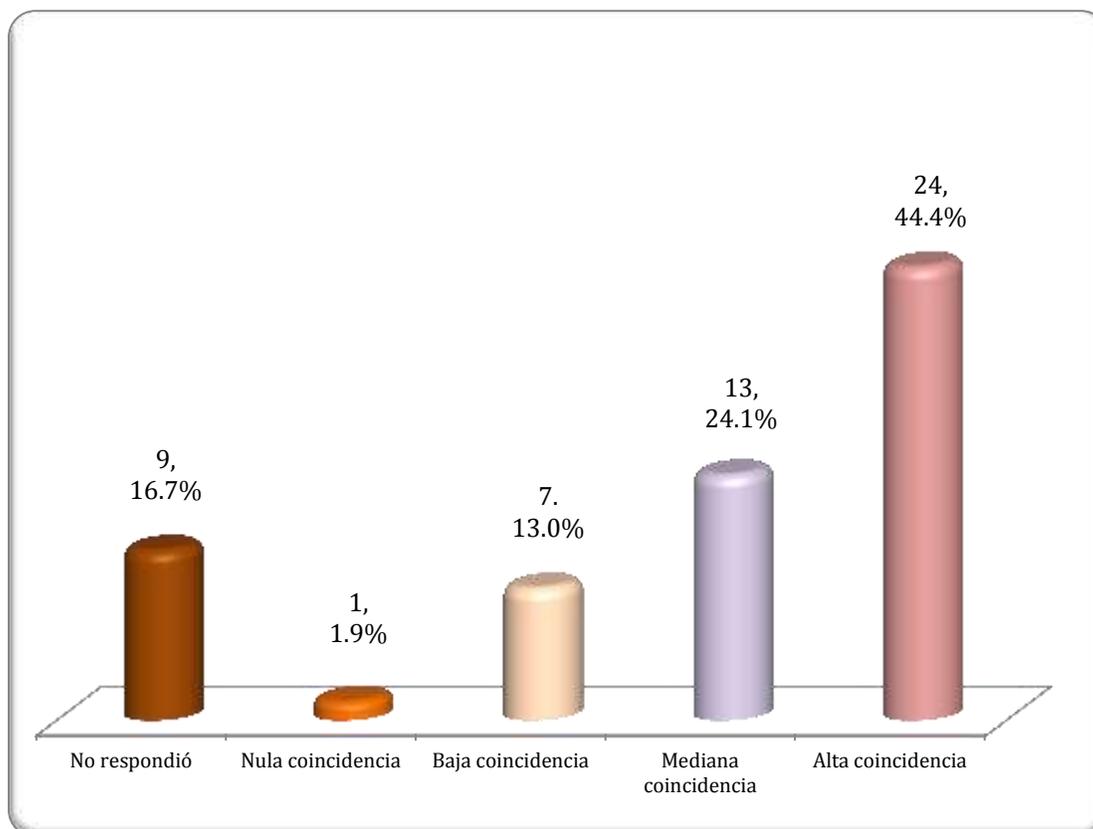


Figura 5.5.3 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

La tabla 5.5.29 resume la información sobre el sector económico de la empresa o instituciones en donde laboran los egresados, siendo el sector de comercio el más representativo con 25.9%.

Trabaja actualmente	Sector económico de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Gubernamental	6	11.1
	No gubernamental	2	3.7
	Industria extractiva	1	1.9
	Industria de la transformación	4	7.4
	Comercio	14	25.9
	Servicios bancarios, financieros y seguros	1	1.9
	Transporte / comunicación	3	5.6
	Turismo	1	1.9
	Educación	1	1.9
	Servicios profesionales y técnicos	3	5.6
	Servicios de salud	2	3.7
	Otro	7	13.0
	No	No respondió	9
Total		54	100.0

Tabla 5.5.29 Sector Económico de la Empresa

De los egresados encuestados el 3.7% afirmó que cuenta con un segundo empleo (tabla 5.5.30).

Trabaja actualmente	Tiene un segundo empleo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Sí	2	3.7
	No	43	79.6
No	No respondió	9	16.7
Total		54	100.0

Tabla 5.5.30 Tiene un segundo empleo

Para un 3.7% de los egresados el tipo de contratación en este segundo empleo que tienen es por tiempo determinado (tabla 5.5.31).

Trabaja actualmente	Tipo de contrato (segundo empleo)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Por tiempo determinado	2	3.7
	No respondió	43	79.6
No	No respondió	9	16.7
Total		54	100.0

Tabla 5.5.31 Tipo de contratación del segundo empleo

El tiempo de dedicación al segundo empleo es principalmente eventual y de tiempo completo para ambos casos (tabla 5.5.32).

Trabaja actualmente	Tiempo de dedicación (segundo empleo)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Tiempo completo	1	1.9
	Eventual	1	1.9
	No respondió	43	79.6
No	No respondió	9	16.7
Total		54	100.0

Tabla 5.5.32 Tiempo de dedicación en el segundo empleo

Los egresados opinaron que la coincidencia de las actividades en el segundo empleo con sus estudios es media para el 1.9% de los egresados encuestados (tabla 5.5.33).

Trabaja actualmente	Coincidencia (segundo empleo)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Baja coincidencia	1	1.9
	Mediana coincidencia	1	1.9
	No respondió	43	79.6
No	No respondió	9	16.7
Total		54	100.0

Tabla 5.5.33 Coincidencia de su segundo empleo

5.6 Desempeño profesional

La tabla 5.6.1 resume el grado de satisfacción que los egresados empleados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, observándose que 44.4% están satisfechos y el 35.2% totalmente satisfecho.

Trabaja actualmente	Satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Insatisfecho	2	3.7
	Satisfecho	24	44.4
	Totalmente satisfecho	19	35.2
No	No respondió	9	16.7
Total		54	100.0

Tabla 5.6.1 Satisfacción con el desempeño profesional

5.6.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

La tabla 5.6.2 resume la información acerca del grado de exigencia que enfrentan los egresados en su desempeño profesional cotidiano del trabajo actual; observándose mayormente una alta exigencia en el desempeño profesional en los 22 rubros considerados.

	Nulo	Bajo	Medio	Alto
Conocimientos generales de la disciplina	0 0.0%	0 0.0%	11 24.4%	34 75.6%
Conocimientos especializados	0 0.0%	2 4.4%	13 28.9%	30 66.7%
Conocimiento de lenguas extranjeras	2 4.4%	5 11.1%	19 42.2%	19 42.2%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	0 0.0%	0 0.0%	16 35.6%	29 64.4%
Razonamiento lógico y analítico	0 0.0%	1 2.2%	6 13.3%	38 84.4%
Habilidad para la aplicación del conocimiento	0 0.0%	3 6.7%	6 13.3%	36 80.0%
Habilidad para tomar decisiones	0 0.0%	2 4.4%	4 8.9%	39 86.7%
Habilidad para encontrar soluciones	0 0.0%	0 0.0%	4 8.9%	41 91.1%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	0 0.0%	2 4.4%	14 31.1%	29 64.4%
Habilidades para procesar y utilizar información	0 0.0%	1 2.2%	11 24.4%	33 73.3%
Habilidad para trabajar en equipo	0 0.0%	2 4.4%	6 13.3%	37 82.2%
Habilidad de dirección / coordinación	1 2.2%	2 4.4%	8 17.8%	34 75.6%
Habilidad administrativa	0 0.0%	0 0.0%	10 22.2%	35 77.8%
Disposición de aprender constantemente	0 0.0%	0 0.0%	9 20.0%	36 80.0%
Disposición para el manejo de riesgo	0 0.0%	4 8.9%	8 17.8%	33 73.3%
Habilidades para las relaciones públicas	0 0.0%	3 6.7%	14 31.1%	28 62.2%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0 0.0%	2 4.4%	10 22.2%	33 73.3%
Puntualidad / formalidad	0 0.0%	0 0.0%	7 15.6%	38 84.4%
Buena presentación	0 0.0%	1 2.2%	9 20.0%	35 77.8%
Asumir responsabilidades	0 0.0%	0 0.0%	4 8.9%	41 91.1%
Creatividad	1 2.2%	5 11.1%	17 37.8%	22 48.9%
Identificación con la empresa	0 0.0%	0 0.0%	9 20.0%	36 80.0%

Tabla 5.6.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

5.7 Opinión sobre la formación profesional

5.7.1 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

La tabla 5.7.1 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre el conocimiento y habilidades aprendidos en su formación en la UAEH; observándose que coinciden en los 8 rubros que la UAEH les proporcionó de manera suficiente los conocimientos y habilidades propios de su formación.

	Nada	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	3	14	29	8
	5.6%	25.9%	53.7%	14.8%
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	0	13	31	10
	0.0%	24.1%	57.4%	18.5%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	1	12	29	12
	1.9%	22.2%	53.7%	22.2%
Habilidad para la búsqueda de información	0	3	35	16
	0.0%	5.6%	64.8%	29.6%
Capacidad analítica y lógica	0	11	28	15
	0.0%	20.4%	51.9%	27.8%
Capacidad de aplicar conocimientos	0	11	29	14
	0.0%	20.4%	53.7%	25.9%
Capacidad para identificación y solución de problemas	0	10	34	10
	0.0%	18.5%	63.0%	18.5%
Capacidad para planear, organizar y dirigir el trabajo	0	3	34	17
	0.0%	5.6%	63.0%	31.5%

Tabla 5.7.1 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

5.8 Mejoras al perfil de formación profesional

5.8.1 Opinión sobre la organización académica

La tabla 5.8.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, apreciándose que en los 10 rubros es suficiente.

	Nunca	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimiento amplio de la materia	0	7	34	13
	0.0%	13.0%	63.0%	24.1%
Claridad expositiva	0	10	33	11
	0.0%	18.5%	61.1%	20.4%
Atención fuera de clases	1	15	30	8
	1.9%	27.8%	55.6%	14.8%
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	0	10	38	6
	0.0%	18.5%	70.4%	11.1%
Evaluación objetiva de los trabajos escritos y exámenes	0	8	37	9
	0.0%	14.8%	68.5%	16.7%
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	0	12	28	14
	0.0%	22.2%	51.9%	25.9%
Motivación a la participación de estudiantes en clase	0	6	34	14
	0.0%	11.1%	63.0%	25.9%
Respeto al alumnado	0	3	31	20
	0.0%	5.6%	57.4%	37.0%
Asistencia regular a clase	0	1	34	19
	0.0%	1.9%	63.0%	35.2%
Puntualidad	0	2	36	16
	0.0%	3.7%	66.7%	29.6%

Tabla 5.8.1 Opinión sobre la organización académica

5.9 Opinión sobre la institución

5.9.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

La tabla 5.9.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en 5 de los 7 rubros que el apoyo casi siempre es adecuado.

	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	0 0.0%	18 33.3%	21 38.9%	15 27.8%
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	0 0.0%	13 24.1%	25 46.3%	16 29.6%
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis	1 1.9%	14 25.9%	25 46.3%	14 25.9%
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	0 0.0%	13 24.1%	25 46.3%	16 29.6%
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	0 0.0%	9 16.7%	20 37.0%	25 46.3%
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	4 7.4%	12 22.2%	17 31.5%	21 38.9%
Entrega de los programas de las materias/ seminarios a los alumnos	1 1.9%	9 16.7%	31 57.4%	13 24.1%

Tabla 5.9.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

5.9.2 Opinión del clima universitario

La tabla 5.9.2 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre el clima universitario referido en forma general a las instalaciones, capacidad y cumplimiento de profesores, limpieza, respeto a los derechos y obligaciones, equipamiento, laboratorios, bibliotecas, comportamiento de las autoridades y transparencia en el uso de los recursos citados, donde el 25.9% de los egresados señalan tener una excelente opinión del clima universitario y el 55.6% indica tener una buena opinión al respecto.

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	10	18.5
Buena	30	55.6
Excelente	14	25.9
Total	54	100.0

Tabla 5.9.2 Opinión sobre el clima universitario

5.9.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

La figura 5.9.1 muestra que el 24.1% de los egresados encuestados manifestó estar totalmente satisfecho con la UAEH y 3.7% satisfecho.

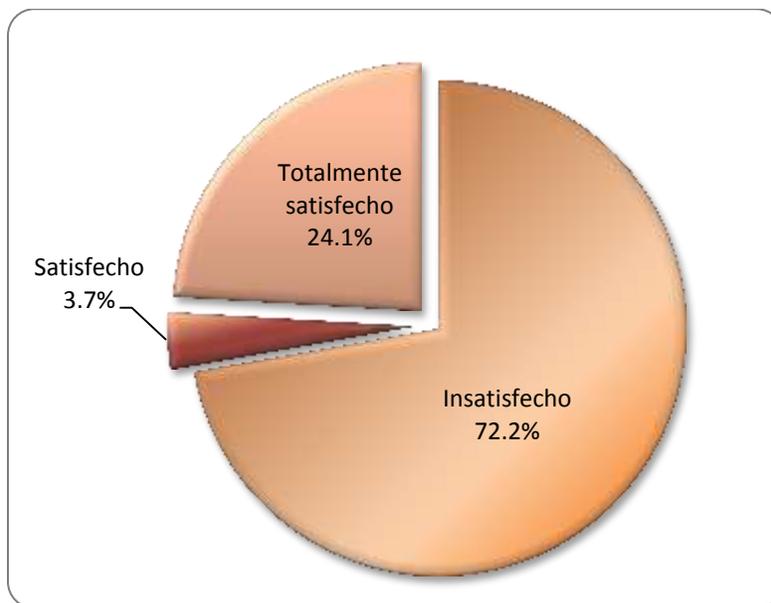


Figura 5.9.1 Satisfacción con la institución

La figura 5.9.2 muestra que el 31.5% de los egresados encuestados indicó que estuvo totalmente satisfecho con la Licenciatura en Comercio Exterior y el 3.7% satisfecho.

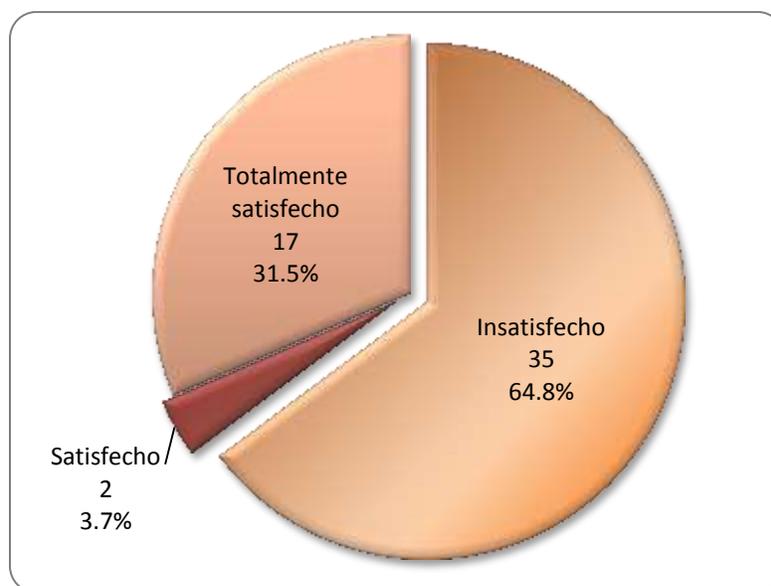


Figura 5.9.2 Satisfacción con la licenciatura

5.10 Relación entre algunas variables y el género

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que el 57.1% de hombres y el 69.7% de mujeres nacieron en el Estado de Hidalgo (tabla 5.10.1).

Género	Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Ciudad de México	Cuauhtémoc	1	4.8
		Gustavo A. Madero	1	4.8
		Gustavo Baz	1	4.8
	Estado de México	Ecatepec de Morelos	2	9.5
		Otumba	1	4.8
	Hidalgo	Actopan	1	4.8
		Francisco I. Madero	1	4.8
		Ixmiquilpan	2	9.5
		Pachuca de Soto	5	23.8
		Tula de Allende	1	4.8
		Tulancingo de Bravo	2	9.5
	Puebla	Zacatlán	1	4.8
	Querétaro	San Juan del Río	1	4.8
	Tlaxcala	Calpulalpan	1	4.8
		Total		21
Femenino	Ciudad de México	Álvaro Obregón	1	3.0
		Ciudad de México	3	9.1
		Coyoacán	1	3.0
		Gustavo A. Madero	1	3.0
		Linda Vista	1	3.0
	Estado de México	Texcoco	1	3.0
		Zumpango	1	3.0
	Guanajuato	Salamanca	1	3.0
	Hidalgo	Actopan	1	3.0
		Atlapexco	1	3.0
		Ciudad Sahagún	1	3.0
		Emiliano Zapata	1	3.0
		Mixquiahuala de Juárez	1	3.0
		Pachuca de Soto	12	36.4
		Tepeapulco	1	3.0
		Tizayuca	1	3.0
		Tulancingo de Bravo	3	9.1
		Zacualtipán	1	3.0
	Total		33	100.0

Tabla 5.10.1 Lugar de nacimiento por género

El lugar de residencia permanente de los egresados encuestados por género mostró que el más representativo en los hombres fue Mineral de la Reforma y Mineral del Chico con 3 casos respectivamente y para las mujeres fue Pachuca de Soto con 8 casos (tabla 5.10.2).

Género	Estado	Municipio de residencia	Frecuencia	Porcentaje	
Masculino	Ciudad de México	Benito Juárez	1	4.8	
	Estado de México	Hidalgo	Cuautitlán Izcalli	1	4.8
			Actopan	2	9.5
			Atitalaquia	1	4.8
			Chilcuautla	1	4.8
			Cuautepec de Hinojosa	1	4.8
			Francisco I. Madero	1	4.8
			Huichapan	1	4.8
			La Misión	1	4.8
			Mineral de la Reforma	3	14.3
			Mineral del Chico	1	4.8
			Pachuca de Soto	3	14.3
			Tepeapulco	1	4.8
			Tulancingo de Bravo	1	4.8
	Zimapán	1	4.8		
	Querétaro	El Marqués	1	4.8	
			Total	21	100.0
	Femenino	Estado de México	Texcoco	1	3.0
		Guanajuato	Hidalgo	León	1
Apan				2	6.1
Chilcuautla				1	3.0
Emiliano Zapata				1	3.0
Mineral de la Reforma				6	18.2
Mixquiahuala de Juárez				1	3.0
Pachuca de Soto				8	24.2
San Agustín Metzquititlán				1	3.0
San Agustín Tlaxiaca				1	3.0
San Salvador				1	3.0
Tizayuca				4	12.1
Tolcayuca				1	3.0
Tulancingo de Bravo				1	3.0
Villa De Tezontepec		1	3.0		
Zapotlán de Juárez		1	3.0		
Querétaro		Santiago de Querétaro	1	3.0	
		Total	33	100.0	

Tabla 5.10.2 Lugar de residencia permanente por género

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres que la edad es de 26.4 años en promedio, llegando a un máximo de 39 y un mínimo de 24; en el caso de las mujeres, su edad promedio es de 25.6 años, con un máximo de 32 y un mínimo de 24. De esta manera se observa que en promedio los hombres cuentan con mayor edad (tabla 5.10.3).

		Masculino	Femenino
N	Válidos	21	33
	No respondió	0	0
Media		26.4	25.6
Desviación típica		3.090	1.678
Mínimo		24	24
Máximo		39	32

Tabla 5.10.3 Contraste por edad

La información del lugar donde los egresados encuestados indicaron que realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la tabla 5.10.4.

Género	País	Estado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	México	Estado de México	3	14.3
		Hidalgo	17	81.0
		Puebla	1	4.8
		Total	21	100.0
Femenino	México	Estado de México	2	6.1
		Guanajuato	1	3.0
		Hidalgo	30	90.9
		Total	33	100.0

Tabla 5.10.4 Ubicación de su Bachillerato

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificaciones en los estudios de bachillerato o equivalente entre hombres y mujeres se muestra en la tabla 5.10.5; donde se observa que la media para los hombres es de 8.7 y de 9.2 para las mujeres (en escala de 0 a 10). En lo que respecta a la licenciatura, la media para los hombres es de 8.8 y de 9.2 para las mujeres.

Género		Promedio bachillerato	Promedio Licenciatura
Masculino	N	Válidos	1
		No respondió	20
	Media		8.7
	Desviación típica		0
	Mínimo		8.7
	Máximo		8.7
			12
			9
			8.8
			0.326
			8.36
			9.45

	N	Válidos	3	21
		No respondió	30	12
Femenino	Media		9.2	9.2
	Desviación típica		0.330	0.356
	Mínimo		8.9	8.5
	Máximo		9.6	9.8

Tabla 5.10.5 Contraste de los promedios de calificaciones de bachillerato y licenciatura

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.10.6, el 66.7% de los hombres y 87.9% de las mujeres manifestaron que se encuentran actualmente titulados.

	Género	Tiene Título	Frecuencia	Porcentaje
Masculino		Sí	14	66.7
		En trámite	3	14.3
		No	4	19.0
		Total	21	100.0
Femenino		Sí	29	87.9
		En trámite	4	12.1
		Total	33	100.0

Tabla 5.10.6 Tiene título

La tabla 5.10.7 muestra que para el 81.0% de los hombres y 81.8% de las mujeres, la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

	Género	UAEH su primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino		Sí	17	81.0
		No respondió	4	19.0
		Total	21	100.0
Femenino		Sí	27	81.8
		No respondió	6	18.2
		Total	33	100.0

Tabla 5.10.7 Fue la UAEH su primera opción

La tabla 5.10.8 muestra que para el 85.7% de los hombres y 84.8% de las mujeres, la Licenciatura en Comercio Exterior fue la primera opción de su carrera.

	Género	Licenciatura primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino		Sí	18	85.7
		No	3	14.3
		Total	21	100.0
Femenino		Sí	28	84.8
		No	5	15.2
		Total	33	100.0

Tabla 5.10.8 Fue la licenciatura que estudió su primera opción

Como se aprecia en la tabla 5.10.9, el 6.1% de las mujeres señalaron que cuentan con estudios de posgrado, sin embargo están realizando estudios el 9.5% de los hombres y el 9.1% de las mujeres.

Género	Estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	En proceso	2	9.5
	No	19	90.5
	Total	21	100.0
Femenino	Sí	2	6.1
	En proceso	3	9.1
	No	28	84.8
	Total	33	100.0

Tabla 5.10.9 Realizó estudios de posgrado

El 61.9% de los hombres y el 63.6% de las mujeres manifestaron que consiguieron su primer empleo en menos de 6 meses, lo cual se muestra en la tabla 5.10.10 como lo más representativo.

Género	Tiempo en que consiguió su primer empleo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Menos de 6 meses	13	61.9
	De 6 a 9 meses	2	9.5
	De 1 a 2 años	1	4.8
	Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	3	14.3
	Otro	2	9.5
	Total	21	100.0
Femenino	Menos de 6 meses	21	63.6
	De 6 a 9 meses	7	21.2
	De 9 a 12 meses	1	3.0
	De 1 a 2 años	1	3.0
	Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	1	3.0
	Aún no encuentro empleo y sigo desocupado	1	3.0
	Otro	1	3.0
Total	33	100.0	

Tabla 5.10.10 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo

El 90.5% de los hombres y 78.8% de las mujeres mencionaron que trabajan actualmente (tabla 5.10.11).

Género	Trabaja actualmente	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	19	90.5
	No	2	9.5
	Total	21	100.0
Femenino	Sí	26	78.8
	No	7	21.2
	Total	33	100.0

Tabla 5.10.11 Trabaja actualmente

Como se muestra en la tabla 5.10.12, lo más significativo es que el 78.9% de los hombres y 92.3% de las mujeres que trabajan indicaron que son operativos/administrativos.

Trabaja actualmente	Género	En este trabajo es	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Propietario	4	21.1
		Operativo/administrativo	15	78.9
		Total	19	100.0
	Femenino	Trabajador independiente	2	7.7
		Operativo/administrativo	24	92.3
		Total	26	100.0
No	Masculino	No respondió	2	100.0
	Femenino	No respondió	7	100.0

Tabla 5.10.12 Categoría del egresado

En la tabla 5.10.13, se muestran el nivel del puesto más representativo que señalaron ocupar los egresados encuestados, siendo para el 68.4% de los hombres y para el 73.1% de las mujeres el nivel táctico.

Trabaja actualmente	Género	Nivel	Frecuencia	Porcentaje	
Sí	Masculino	Estratégico (gerente/director)	3	15.8	
		Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	13	68.4	
		Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	3	15.8	
	Femenino	Total	19	100.0	
		Estratégico (gerente/director)	1	3.8	
		Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)	19	73.1	
No	Masculino	Operativo/administrativo (asistente, vendedor)	6	23.1	
		Total	26	100.0	
	Femenino	Masculino	No respondió	2	100.0
		Femenino	No respondió	7	100.0

Tabla 5.10.13 Nivel del puesto desempeñado

En la tabla 5.10.14 se aprecia el tipo de contratación que tienen, observándose que para el 68.4% de los hombres y 88.5% de las mujeres es por tiempo indeterminado.

Trabaja actualmente	Género	Tipo de contrato	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Por tiempo determinado	4	21.1
		Por tiempo indeterminado	1	68.4
		Por obra terminada	13	5.3
		Otro	1	5.3
	Total	20	100.0	
Femenino	Por tiempo determinado	3	11.5	
	Por tiempo indeterminado	23	88.5	
	Total	26	100.0	
No	Masculino	No respondió	2	100.0
	Femenino	No respondió	7	100.0

Tabla 5.10.14 Tipo de contratación

En la tabla de frecuencias 5.10.15 se muestra el grado de coincidencia con el empleo actual de los egresados encuestados.

Trabaja actualmente	Género	Coincidencia	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Nula coincidencia	1	5.3
		Baja coincidencia	1	5.3
		Mediana coincidencia	6	31.6
		Alta coincidencia	11	57.9
	Total	19	100.0	
Femenino	Nula coincidencia	6	23.1	
	Baja coincidencia	7	26.9	
	Alta coincidencia	13	50.0	
	Total	26	100.0	
No	Masculino	No respondió	2	100.0
	Femenino	No respondió	7	100.0

Tabla 5.10.15 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

El 23.8% de los hombres y 24.2% de las mujeres indicaron que quedaron totalmente satisfechos con la UAEH (tabla 5.10.16).

Género	Satisfacción con la UAEH	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Insatisfecho	16	76.2
	Totalmente satisfecho	5	23.8
	Total	21	100.0
Femenino	Insatisfecho	23	69.7
	Satisfecho	2	6.1
	Totalmente satisfecho	8	24.2
	Total	33	100.0

Tabla 5.10.16 Satisfacción con la UAEH

El 38.1% de los hombres y el 27.3% de las mujeres afirmaron que están totalmente satisfechos con la Licenciatura en Comercio Exterior (tabla 5.10.17).

Género	Satisfacción con la licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Insatisfecho	12	57.1
	Satisfecho	1	4.8
	Totalmente satisfecho	8	38.1
	Total	21	100.0
Femenino	Insatisfecho	23	69.7
	Satisfecho	1	3.0
	Totalmente satisfecho	9	27.3
	Total	33	100.0

Tabla 5.10.17 Satisfacción con la Licenciatura

6. Indicadores más relevantes

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Comercio Exterior está comprendida por una encuesta aplicada a 54 egresados de las generaciones enero-junio de 2014 hasta julio diciembre de 2016, con una población total de 462 personas.

De los 54 egresados de la Licenciatura en Comercio Exterior que fueron encuestados, el 38.9% señaló ser del género masculino y el 61.1% del género femenino.

Respecto al índice de titulación de los egresados, el 79.6% indicó que ya cuenta con título.

El 63.0% de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en menos de 6 meses después de egresar, el 16.7% de 6 a 9 meses, el 1.9% de 9 a 12 meses, el 3.7% de 1 a 2 años y el 7.4% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó.

El 83.3% de los egresados indicó que cuenta con trabajo actualmente.

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es alta para el 44.4% de los egresados encuestados y mediana para el 24.1%.

El 24.1% de los egresados encuestados manifestó estar totalmente satisfecho con la UAEH y el 3.7% satisfecho.

El 31.5% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la Licenciatura en Comercio Exterior y el 3.7% satisfecho.