



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

**Resultados del Estudio de  
Egresados de la  
Licenciatura en Turismo  
de la  
Escuela Superior de Tizayuca**



SISTEMA INSTITUCIONAL  
DE EVALUACIÓN

Pachuca de Soto, Hgo., octubre del 2017

AUTORES:

Bezies Cruz Patricia  
Pérez Enzastiga José Antonio  
González Mociños Nancy  
Elizalde Lora Leticia  
Olvera Larios Brenda Ivonne  
López Cruz María de los Ángeles  
Ordaz Monroy Adriana Anabel  
Ángeles Guerrero Aidé  
Godínez Escalona Anayeli  
Acaxtenco González Ariana  
González Macías Daniela  
Ortiz Ramón Josefina  
Alonso Cano Anaid  
Callado Pérez Jennifer

Apoyo Técnico:

Aguilera Coiffier Ma. de la Luz  
Hernández Gómez Ayme

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo  
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP 42000  
Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento  
escrito de la UAEH.  
Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01  
Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

## PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Turismo de la Escuela Superior de Tizayuca (ESTi) se concluyó en el mes de octubre del 2017, está comprendida por una encuesta que consideró a 38 egresados de las generaciones de egreso de enero-junio de 2011 hasta julio-diciembre de 2015.

## DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola  
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán  
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz  
Directora General de Evaluación

## Contenido

1. Introducción .....	6
2. Antecedentes .....	7
3. Metodología .....	8
4. Objetivos .....	9
5. Resumen descriptivo por módulo .....	10
5.1 Generalidades .....	10
5.1.1 Estudio demográfico .....	10
5.2 Estudio Socioeconómico .....	21
5.2.1Escolaridad del jefe de familia .....	21
5.2.2Datos socioeconómicos .....	22
5.3 Formación.....	23
5.3.1Estudios de bachillerato o equivalente .....	23
5.3.2Estudios de licenciatura .....	24
5.4 Elección de la institución.....	26
5.4.1Elección de la institución y de la carrera .....	26
5.4.2Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior .....	27
5.4.3Razones que influyeron para elegir la carrera.....	28
5.5 Continuación de la formación .....	28
5.6 Trayectoria laboral .....	31
5.6.1 Primer empleo .....	31
5.6.2 Empleo actual .....	33
5.7 Desempeño profesional .....	43
5.7.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual .....	44
5.8 Opinión sobre la formación profesional .....	45
5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en UAEH..	45
5.8.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos.....	46
5.9 Mejoras al perfil de formación profesional.....	47
5.9.1Opinión sobre la organización académica.....	47
5.10 Opinión sobre la institución .....	48
5.10.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional.....	48
5.10.2 Opinión sobre la organización institucional .....	49
5.10.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada.....	50
5.11 Relación entre algunas variables y el género.....	51
6. Indicadores más relevantes.....	59

## 1. Introducción

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios, es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de Turismo de la ESTi, presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

## **2. Antecedentes**

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas (PROFOCIE); tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios también son de primordial importancia para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello, se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

### **3. Metodología**

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Turismo de la ESTi, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 88.34% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 38 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de enero-junio de 2011 hasta julio-diciembre de 2015, con una población total de 249 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de seguimiento de egresados; aumentando algunas variables en el apartado de generalidades, comprendiendo un total de 39 preguntas distribuidas en 9 módulos, que son:

1. Generalidades
2. Estudio socioeconómico
3. Formación
4. Elección de la institución
5. Trayectoria laboral
6. Desempeño profesional
7. Opinión sobre la formación profesional
8. Mejoras al perfil de la formación profesional
9. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el software SPSS® (Statistical Package for the Social Sciences) versión 15.0 en español.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que dicho análisis arroja así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

## 4. Objetivos

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

- 1.- **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
- 2.- **Estudio socioeconómico:** Analizar los medios y recursos de nuestros egresados; mostrando indicadores relevantes tales como: el nivel máximo de estudios del jefe de familia y el ingreso per cápita de las familias; así como el tipo de vivienda. Esto para poder tener una base de comparación y conocer qué tanto han mejorado en general su nivel de vida, de cuando se encontraban estudiando y ahora que son egresados.
- 3.- **Formación:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, así como el índice de titulación y el tiempo que tardaron en titularse. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
- 4.- **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
- 5.- **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando durante el último año de sus estudios y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada, el ingreso y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
- 6.- **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales, así como las fortalezas y áreas de oportunidad en su ambiente laboral, con base a las habilidades y los conocimientos adquiridos durante su licenciatura.
- 7.- **Opinión sobre la formación profesional:** Conocer la percepción de los egresados sobre cómo los preparó la institución en los diversos aspectos relevantes para el desempeño de su profesión.
- 8.- **Mejoras al perfil de formación profesional:** Conocer qué mejoras sugieren los egresados a diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
- 9.- **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes.

## 5. Resumen descriptivo por módulo

### 5.1 Generalidades

#### 5.1.1 Estudio demográfico

De los 38 egresados de la Licenciatura en Turismo de la ESTi que fueron encuestados, el 15.8% son del género masculino y 84.2% del género femenino (figura 5.1.1)

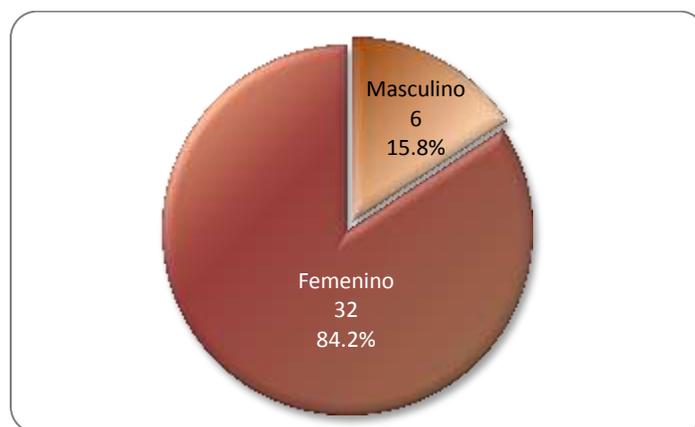


Figura 5.1.1 Valoración por género

En promedio la edad de los encuestados es de 26.5 años, teniendo un máximo de 29 y un mínimo de 24, con una desviación típica de 1.520 (tabla 5.1.1).

N	Válidos	38
	No respondió	0
Media		26.5
Desviación típica		1.520
Mínimo		24
Máximo		29

Tabla 5.1.1 Valoración de la edad

En cuanto al estado civil, se puede apreciar que el 71.1% son solteros (tabla 5.1.2).

	Frecuencia	Porcentaje
Casado	5	13.2
Soltero	27	71.1
Divorciado	1	2.6
Unión libre	5	13.2
Total	38	100.0

Tabla 5.1.2 Valoración del estado civil

Respecto al número de dependientes económicos se observa que el 57.9% de los egresados encuestados no tiene, el 18.4% tiene un dependiente y el 13.2% tiene dos, entre los más representativos (tabla 5.1.3).

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
0	22	57.9
1	7	18.4
2	5	13.2
3	4	10.5
Total	38	100.0

**Tabla 5.1.3 Número de dependientes económicos**

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a los Estados de origen de los egresados son: Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo y Michoacán, lo que se expresa en la tabla 5.1.4.

<b>Estado de nacimiento</b>	<b>Municipio de Nacimiento</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ciudad de México	Acolman	1	2.6
	Azcapotzalco	1	2.6
	Ciudad de México	1	2.6
	Delegación Coyoacán	2	5.3
	Delegación Cuauhtémoc	2	5.3
	Delegación Gustavo A. Madero	6	15.8
	Delegación Miguel Hidalgo	2	5.3
	Tacuba	1	2.6
Estado de México	Ecatepec de Morelos	7	18.4
	Satélite	1	2.6
	Tecámac	1	2.6
	Tlalnepantla	2	5.3
	Tultitlán	1	2.6
	Zumpango	2	5.3
Hidalgo	Pachuca de Soto	4	10.5
	Tizayuca	2	5.3
	Tlaxcoapan	1	2.6
Michoacán	Maravatío	1	2.6
Total		38	100.0

**Tabla 5.1.4 Lugar de nacimiento**

En relación al lugar de residencia permanente de los egresados, se observa que son del Estado de México, Hidalgo y Quintana Roo (tabla 5.1.5).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Estado de México	Ecatepec de Morelos	7	18.4
	Estado de México	1	2.6
	Nextlalpan	1	2.6
	Otumba	1	2.6
	Tecámac	11	28.9
	Temascalapa	1	2.6
	Zumpango	3	7.9
Hidalgo	Ajacuba	1	2.6
	Pachuca de Soto	1	2.6
	Tizayuca	8	21.1
	Zapotlán de Juárez	1	2.6
	Zempoala	1	2.6
Quintana Roo	Solidaridad	1	2.6
Total		38	100.0

**Tabla 5.1.5 Lugar de residencia permanente**

La ubicación principal donde los egresados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente fue en Tecámac con 14 casos (tabla 5.1.6).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Ciudad de México	Delegación Miguel Hidalgo	1	2.6
Estado de México	Ecatepec de Morelos	6	15.8
	San Juan Teotihuacán	1	2.6
	Tecámac	14	36.8
	Temascalapa	1	2.6
	Texcoco	1	2.6
	Tonanitla	1	2.6
	Zumpango	3	7.9
Hidalgo	Pachuca de Soto	4	10.5
	Tetepango	1	2.6
	Tizayuca	2	5.3
	Zapotlán de Juárez	2	5.3
Veracruz	Pánuco	1	2.6
Total		38	100.0

**Tabla 5.1.6 Ubicación de su Bachillerato**

La tabla de frecuencias 5.1.7 resume la primera de las materias del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo de la ESTi que es de mayor peso para los egresados encuestados en su práctica profesional, siendo de mayor peso la materia de inglés.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Administración	5	13.2
Administración de Recursos Humanos	2	5.3
Agencias de Viaje	4	10.5
Contabilidad	1	2.6
Costos	1	2.6
Cultura de la calidad de los servicios	2	5.3
Derecho	1	2.6
Estadística Turística	1	2.6
Ética profesional aplicada al turismo	1	2.6
Hospedaje	3	7.9
Hotelería	2	5.3
Inglés	10	26.3
Marketing Turístico	1	2.6
Relaciones públicas	1	2.6
Sistemas informáticos para el Turismo	1	2.6
Turismo Cultural	2	5.3
Total	38	100.0

**Tabla 5.1.7 Primera materia de mayor peso en la práctica**

La tabla de frecuencias 5.1.8 resume la segunda de las materias del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo de la ESTi que es de mayor peso para los egresados encuestados en su práctica profesional, teniendo mayor peso las materias de Relaciones públicas además de Inglés.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Administración de empresas turísticas	3	7.9
Agencias de Viaje	4	10.5
Contabilidad	2	5.3
Cultura de la calidad de los servicios	4	10.5
Dirección de negocio turísticos	1	2.6
Estadística	1	2.6
Francés	3	7.9
Gastronomía	1	2.6
Geografía	1	2.6
Hospedaje	1	2.6
Hotelería	2	5.3
Inglés	5	13.2
Metodología de la investigación	1	2.6
Ninguna	1	2.6
No respondió	1	2.6
Relaciones públicas	5	13.2
Sistemas informáticos para el Turismo	1	2.6
Turismo de Masas	1	2.6
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.1.8 Segunda materia de mayor peso en la práctica**

La tabla de frecuencias 5.1.9 resume la información de la primera de las materias que los egresados consideran que no han utilizado en absoluto en su práctica profesional, teniendo la materia de Métodos cuantitativos para el Turismo como la menos utilizada.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Contabilidad	2	5.3
Derecho	3	7.9
Desarrollo de la Humanidad	2	5.3
Enología y Vitivinicultura	2	5.3
Estadística	3	7.9
Francés	2	5.3
Historia de México	3	7.9
Historia Universal	1	2.6
Hotelería	1	2.6
Inglés	1	2.6
Legislación Turística	1	2.6
Matemáticas	3	7.9
Mercadotecnia	1	2.6
Métodos cuantitativos para el Turismo	4	10.5
Ninguna	3	7.9
No respondió	1	2.6
Operación de restaurantes y bares	1	2.6
Razonamiento matemático	1	2.6
Todas las he utilizado	1	2.6
Turismo Cultural	1	2.6
Turismo Social	1	2.6
Total	38	100

**Tabla 5.1.9 Primera materia que no ha utilizado**

La tabla de frecuencias 5.1.10 resume la información de la segunda de las materias que los egresados consideran que no han utilizado en absoluto en su práctica profesional, indicando nuevamente la materia de Contabilidad como la menos utilizada.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Contabilidad	4	10.5
Derecho	1	2.6
Desarrollo de la humanidad	1	2.6
Economía	2	5.3
Estadísticas	2	5.3
Financieras	1	2.6
Francés	1	2.6
Gastronomía	3	7.9
Historia	3	7.9
Historia Universal	1	2.6
Legislación Turística	2	5.3
Matemáticas	1	2.6
Mercadotecnia	1	2.6
Métodos cuantitativos para el Turismo	2	5.3
Ninguna	3	7.9
No respondió	2	5.3
Proyectos turísticos	2	5.3
Razonamiento matemático	1	2.6
Todas las he utilizado	1	2.6
Turismo Cultural	1	2.6
Turismo Rural	1	2.6
Turismo Social	2	5.3
Total	38	100.0

**Tabla 5.1.10 Segunda materia que no han utilizado**

La tabla de frecuencias 5.1.11 resume la primera de las materias que para los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y/o que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional, siendo la materia de inglés la más representativa.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Administración	1	2.6
Derecho	1	2.6
Enología y Vitivinicultura	1	2.6
Finanzas	1	2.6
Formulación de proyectos	1	2.6
Francés	2	5.3
Geografía	2	5.3
Grupos y Convenciones	1	2.6
Historia del Arte	1	2.6
Hotelería	2	5.3
Informática	1	2.6
Inglés	16	42.1
Ninguna	1	2.6
No respondió	1	2.6
Probabilidad estadística	1	2.6
Psicología	1	2.6
Reclutamiento	1	2.6
Sistemas computacionales	1	2.6
Sistemas hoteleros	1	2.6
Transportación	1	2.6
Total	38	100

**Tabla 5.1.11 Primer materia no incluida en el plan de estudios**

La tabla de frecuencias 5.1.12 resume la segunda de las materias que para los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional, siendo Francés la más representativa.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	2	5.3
Administración Pública	1	2.6
Agencia de Viajes	2	5.3
Calidad	1	2.6
Contabilidad	2	5.3
Dirección de negocios	1	2.6
Economía	1	2.6
Excel avanzado	1	2.6
Francés	9	23.7
Gastronomía	2	5.3
Geografía e Historia	1	2.6
Geografía universal	1	2.6
Historia	1	2.6
Inglés	2	5.3
Lógica	1	2.6
Metodología de la investigación	1	2.6
Ninguna	1	2.6
No aplica	1	2.6
No respondió	1	2.6
Probabilidad económica	1	2.6
Producción	1	2.6
Psicología	1	2.6
Tic's	1	2.6
Turismo Cultural	2	5.3
Total	38	100.0

**Tabla 5.1.12 Segunda materia no incluida en el plan de estudios**

La tabla de frecuencias 5.1.13 resume la primera de las habilidades que los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad, siendo el dominio del idioma inglés lo más sobresaliente.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Administración de recursos	1	2.6
Comunicación de ideas	1	2.6
Contabilidad	1	2.6
Control y manejo de personal	1	2.6
Dar respuestas claras	1	2.6
Derecho Laboral	1	2.6
Dirigir	1	2.6
Dominar idiomas	2	5.3
Dominio del idioma Inglés	5	13.2
Dominio del idioma Inglés, los profesores tienen poco interés por expresarse en Inglés	1	2.6
Facilidad de palabra	1	2.6
Globalizador	1	2.6
Habilidades operacionales de un restaurante	1	2.6
Hablar en público	1	2.6
Manejo de personal	1	2.6
Muchas, todas las aprendí trabajando	1	2.6
Ninguna	2	5.3
No recuerdo	1	2.6
No respondió	3	7.9
Númérica	1	2.6
Programación	1	2.6
Realizar oficios	1	2.6
Relaciones Institucionales	1	2.6
Resolución de problemas	1	2.6
Seguridad	1	2.6
Toma de decisiones	1	2.6
Trabajo bajo presión	1	2.6
Trato al cliente por teléfono	1	2.6
Turismo cultural	1	2.6
Ventas	1	2.6
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.1.13 Primera habilidad que le faltó adquirir**

La tabla de frecuencias 5.1.14 resume la segunda de las habilidades que los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad, indicando el dominio del idioma francés entre lo más representativo.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Adaptación	1	2.6
Capacidad de redacción	1	2.6
Cocina	1	2.6
Competencias	1	2.6
Confianza en mí mismo	1	2.6
Conocimiento de globalizadores	1	2.6
Distintivos	1	2.6
Dominio de idiomas	2	5.3
Dominio del idioma Francés	4	10.5
Dominio del idioma Inglés	3	7.9
Habilidades gerenciales	1	2.6
Habilidades operacionales de un hotel	1	2.6
Hacer licitaciones	1	2.6
Liderazgo	1	2.6
Liderazgo a nivel Gerencial	1	2.6
Manejo de Cuentas	1	2.6
Manejo de personal	1	2.6
Materias más prácticas	1	2.6
Muchas, todas las aprendí trabajando	1	2.6
Ninguna	2	5.3
No recuerdo	1	2.6
No respondió	3	7.9
Paciencia	1	2.6
Pensamiento analítico	1	2.6
Práctica laboral	1	2.6
Sistemas de reservaciones	1	2.6
Solución de problemas	1	2.6
Toma de decisiones	1	2.6
Trato al cliente por teléfono	1	2.6
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.1.14 Segunda habilidad que le faltó adquirir**

## 5.2 Estudio Socioeconómico

### 5.2.1 Escolaridad del jefe de familia

Mientras los egresados se encontraban realizando sus estudios de licenciatura quien fungía como jefe de familia para el 57.9% fue el padre, para el 15.8% fue la madre, mientras que para el 15.8% fueron ambos padres (tabla 5.2.1).

Jefe de familia	Frecuencia	Porcentaje
Padre	22	57.9
Madre	6	15.8
Ambos padres	6	15.8
No respondió	4	10.5
Total	38	100.0

Tabla 5.2.1 Jefe de familia

A continuación se observa el grado máximo de estudios que tenían los padres de los egresados cuando estaban realizando sus estudios de Licenciatura (tabla 5.2.2).

Grado máximo de estudios	Padre	Madre
Sin estudios	1 2.6%	2 5.3%
Primaria completa	9 23.7%	12 31.6%
Secundaria o equivalente completa	17 44.7%	15 39.5%
Bachillerato o equivalente completo	7 18.4%	7 18.4%
Normal superior completa	1 2.6%	2 5.3%
Licenciatura completa	2 5.3%	0 0%
No lo sé	1 2.6%	0 0%
Total	38 100.0%	38 100.0%

Tabla 5.2.2 Grado máximo de estudios del jefe de familia

## 5.2.2 Datos socioeconómicos

La tabla 5.2.3 resume la información de los principales indicadores socioeconómicos, el número promedio de miembros que aportaron al ingreso familiar es de 1, el número promedio de miembros que comparten el ingreso del hogar es de 4, la distribución del ingreso neto mensual de las familias de los egresados tiene una media de \$6,844.44 pesos, llegando a un máximo de \$16,000.00 y un mínimo de \$1,500.00 pesos con una desviación típica de \$3,688.94. La distribución del ingreso per cápita tiene una media de \$2,031.95 pesos, llegando a un máximo de \$8,000.00 y un mínimo de \$250.00 con una desviación típica de \$1,670.23.

		Miembros que aportaban al ingreso familiar	Miembros que comparten los ingresos y gastos	Monto mensual neto de los ingresos (\$)	Ingreso Per Cápita (\$)
N	Válidos	38	38	36	36
	No respondió	0	0	2	2
Media		1	4	6,844.44	2,031.95
Desviación típica		0.489	1.385	3,688.94	1,670.23
Mínimo		1	1	1,500.00	250.00
Máximo		2	6	16,000.00	8,000.00

Tabla 5.2.3 Indicadores socioeconómicos

La tabla de frecuencias 5.2.4 resume la información acerca del medio económico más importante por el que los egresados sostuvieron sus estudios, donde señalaron que el 60.5% lo hizo con la ayuda económica de sus padres y el 21.1% tuvo que trabajar, entre los más sobresalientes.

Sostuvo sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Por sus padres	23	60.5
Por pareja	2	5.3
Por beca crédito educativo	4	10.5
Tuvo que trabajar	8	21.1
Otro	1	2.6
Total	38	100.0

Tabla 5.2.4 Cómo sostuvo económicamente sus estudios

La tabla de frecuencias 5.2.5 resume la información del tipo de vivienda que habitan los egresados actualmente, donde puede observarse que el 76.3% lo hace en una propia.

Tipo de vivienda	Frecuencia	Porcentaje
Propia	29	76.3
Prestada	3	7.9
Rentada	6	15.8
Total	38	100.0

Tabla 5.2.5 Tipo de vivienda

## 5.3 Formación

### 5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente

El 63.2% de los encuestados realizó sus estudios de bachillerato o equivalente en una institución pública como se muestra en la tabla 5.3.1

Régimen jurídico	Frecuencia	Porcentaje
Público	24	63.2
Privado	3	7.9
No respondió	11	28.9
Total	38	100.0

Tabla 5.3.1 Régimen jurídico de su Bachillerato

El 76.3% cursó el plan de estudios de bachillerato general y el 23.7% cursaron el bachillerato técnico tecnológico (tabla 5.3.2).

Tipo de Bachillerato	Frecuencia	Porcentaje
General, CCH, Preparatoria	29	76.3
Técnico Tecnológico	9	23.7
Total	38	100.0

Tabla 5.3.2 Tipo de Bachillerato

El 13.2% de los egresados cursaron su bachillerato en una escuela dependiente de la UAEH (tabla 5.3.3).

Su Bachillerato depende de la UAEH	Frecuencia	Porcentaje
Sí	5	13.2
No	22	57.9
No respondió	11	28.9
Total	38	100.0

Tabla 5.3.3 Bachillerato dependiente de la UAEH

La tabla de frecuencias 5.3.4 resume la información de las instituciones dependientes a la UAEH donde estudiaron su bachillerato.

Institución donde estudió	Frecuencia	Porcentaje
Preparatoria incorporada	2	5.3
No respondió	36	94.7
Total	38	100.0

Tabla 5.3.4 Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de bachillerato o equivalente tiene una media de 8.2 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 8.59 y un mínimo de 7.89, con una desviación típica de 0.3375 como se muestra en la tabla 5.3.5.

N	Válidos	4
	No respondió	34
Media		8.2
Desviación típica		0.3375
Mínimo		7.89
Máximo		8.59

**Tabla 5.3.5 Promedio en sus estudios de Bachillerato**

### 5.3.2 Estudios de licenciatura

El 89.5% de los egresados que realizó su servicio social lo hizo en 6 meses (tabla 5.3.6)

Realizó Servicio Social	Tiempo (en meses)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	6	34	89.5
	7	1	2.6
	10	2	5.3
	18	1	2.6
	Total	38	100.0

**Tabla 5.3.6 Tiempo en que realizó su servicio social**

Como se aprecia en la tabla 5.3.7 respecto al índice de titulación de los egresados, el 89.5% ya cuenta con un título.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	34	89.5
No	4	10.5
Total	38	100

**Tabla 5.3.7 Título**

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura tiene una media de 8.53 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.18 y un mínimo de 8.1 con una desviación típica de 0.3136 como se observa en la tabla 5.3.8.

N	Válidos	38
	No respondió	0
Media		8.53
Desviación típica		0.3136
Mínimo		8.1
Máximo		9.18

**Tabla 5.3.8 Promedio en sus estudios de Licenciatura**

El 47.4% de los egresados se titularon entre uno y dos años y 31.6% lo hicieron en menos de un año (tabla 5.3.9)

<b>Tiempo para obtención del título</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de un año	12	31.6
Entre 1 y 2 años	18	47.4
Más de 2 años	4	10.5
No respondió	4	10.5
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.3.9 Tiempo que tardó en obtener su título**

La modalidad de titulación más utilizada por los egresados titulados, es mediante el reglamento de Administración Escolar 2009 denominado "Titulación Cero", debido a que el 68.4% lo hizo mediante esta modalidad (tabla 5.3.10).

<b>Modalidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Titulación cero	26	68.4
Automático por promedio	1	2.6
Examen EGEL	7	18.4
No respondió	4	10.5
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.3.10 Modalidad de titulación**

Respecto a los idiomas que dominan además del español, en primer lugar es el idioma Inglés con 29 casos y en segundo lugar está el Francés con 15 casos, entre lo más sobresaliente (tabla 5.3.11).

	<b>Idioma</b>	<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>
1°	Inglés	Básico	6
		Medio	17
		Avanzado	6
		Dominio total	0
2°	Francés	Medio	2
		Inglés	Medio
	Francés	Avanzado	1
		Básico	13
		Medio	2

**Tabla 5.3.11 Nivel de conocimiento del primer y segundo idioma que domina**

## 5.4 Elección de la institución

### 5.4.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 68.4% de los encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura (tabla 5.4.1).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	26	68.4
No	12	31.6
Total	38	100.0

Tabla 5.4.1 Fue la UAEH su primera opción

De la proporción de egresados para los cuales la UAEH no fue su primera opción (12 casos), el 92.3% había elegido estudiar en una Universidad Pública (tabla 5.4.2).

UAEH fue su primera opción	Tipo de institución que había elegido	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Universidad Pública	24	92.3
	Instituto Tecnológico y/o Politécnico Público	1	3.8
	Universidad Politécnica	1	3.8
	Total	26	100.0
No	Universidad Pública	7	58.3
	Instituto Tecnológico y/o Politécnico Público	2	16.7
	Universidad Politécnica	3	25.0
	Total	12	100.0

Tabla 5.4.2 Tipo de institución que había elegido

Para el 78.9% la Licenciatura en Turismo de la ESTi fue su primera elección (tabla 5.4.3).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	30	78.9
No	8	21.1
Total	38	100

Tabla 5.4.3 La licenciatura que estudió fue su primera opción

En la tabla 5.4.4 se enlistan las licenciaturas que los egresados hubieran elegido debido a que la Licenciatura en Turismo no fue su primera opción.

Licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Administración	1	2.6
Comercio exterior	1	2.6
Enfermería	1	2.6
Gastronomía	2	5.3
Gestión Cultural	1	2.6
Medicina	1	2.6
Psicología	1	2.6
No respondió	30	78.9
Total	38	100.0

Tabla 5.4.4 Licenciatura que hubiera elegido

#### 5.4.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La tabla 5.4.5 resume las razones jerárquicamente más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura.

Elección de la institución	Frecuencia
El prestigio de la institución	14
La licenciatura sólo se ofrecía en la UAEH	9
Cercanía con mi domicilio	17
Costo de inscripción y cuotas	9
Fecha de ingreso	5
Facilidad de ingreso	2
Consejo de profesores	4
Consejo de orientadores	1
Consejo de familiares	8
Otra	0

Tabla 5.4.5 Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior

### 5.4.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La tabla 5.4.6 resume las razones jerárquicamente más importantes en la elección de la Licenciatura en Turismo de la ESTi.

<b>Elección de la carrera</b>	<b>Frecuencia</b>
El prestigio de la UAEH	15
La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral	12
A los egresados les pagan bien	0
El plan de estudios	23
La duración de los estudios	6
Facilidad de ingreso	7
Consejo de profesores	2
Por tener vocación y habilidades personales	20
Consejo de orientadores	3
Consejo de familiares y amigos	5
Tradición familiar	0
Otra razón	37

**Tabla 5.4.6 Razones que influyeron en la elección de la carrera**

### 5.5 Continuación de la formación

De la proporción de egresados que han realizado estudios posteriores a la licenciatura, el 7.9% sí realizó estudios de posgrado y el 92.1% no (tabla 5.5.1).

<b>Realizó estudios de posgrado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	3	7.9
No	35	92.1
Total	38	100.0

**Tabla 5.5.1 Realizó estudios de posgrado**

La razón principal que mencionan los egresados para realizar un posgrado es mejorar y obtener otros conocimientos y habilidades, y obtener una mayor especialización (tabla 5.5.2).

<b>Razones</b>	<b>Frecuencia</b>
Para obtener mejor empleo, puesto y/o ingreso	2
Porque lo exige el trabajo o la actividad laboral	2
Mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades	3
Interés por la investigación y docencia	2
Obtener una mayor especialización	3
Porque no tiene trabajo	0

**Tabla 5.5.2 Razones para realizar un posgrado**

El 5.3% realizó una especialidad y el 2.6% estudios de maestría, como se puede observar en la tabla 5.5.3.

<b>Tipo de estudio de posgrado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Especialidad	2	5.3
Maestría	1	2.6
No respondió	35	92.1
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.3 Tipo de estudio de posgrado**

De los 35 egresados que respondieron que no realizaron un posgrado, 17 mencionaron que fue por su situación económica y 13 por falta de tiempo, esto como lo más representativo (tabla 5.5.4).

<b>Razones</b>	<b>Frecuencia</b>
Por mi situación económica	17
Por falta de tiempo	13
Por razones de salud	0
Porque no hay el programa que quiero en mi estado de residencia	8
Aún no decido que posgrado	1
Por el momento no es relevante para mi	1
Prioridad para empezar mi trayectoria laboral	1
Otro	34

**Tabla 5.5.4 Razones por las que no estudió un posgrado**

A continuación se enlistan los nombres de los programas de posgrado que estudiaron los egresados encuestados (tabla 5.5.5) y la duración de dichos estudios (tabla 5.5.6).

<b>Posgrados que estudiaron los egresados de la licenciatura</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Especialidad en Docencia	1	2.6
Especialidad en Estrategia Internacional	1	2.6
Maestría en Administración y Gestión de Control de Procesos de Calidad	1	2.6
No respondió	35	92.1
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.5 Nombre del programa de posgrado**

<b>Años</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1 año	2	5.3
2 años 5 meses	1	2.6
No respondió	35	92.1
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.6 Duración de estudios de posgrado**

En la tabla 5.5.7 se enlistan los nombres de las Universidades o instituciones donde estudiaron el posgrado los egresados encuestados.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	1	2.6
Universidad de las Américas Puebla	1	2.6
Universidad Iberoamericana de México	1	2.6
No respondió	35	92.1
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.7 Nombre de la institución donde estudió el posgrado**

El 2.6% de los encuestados realizó sus estudios de posgrado en una institución pública, como se muestra en la tabla 5.5.8.

<b>Régimen</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Pública	1	2.6
Privada	2	5.3
No respondió	35	92.1
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.8 Régimen jurídico de sus estudios de posgrado**

En la tabla 5.5.9 se observa que el 2.6% de los encuestados obtuvo el grado o diploma de sus estudios de posgrado.

<b>Obtuvo grado o diploma</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	1	2.6
No	2	5.3
No respondió	35	92.1
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.5.9 Obtuvo el grado o diploma de sus estudios de posgrado**

## 5.6 Trayectoria laboral

### 5.6.1 Primer empleo

El 84.2% de los egresados buscó trabajo al concluir sus estudios (tabla 5.6.1) y el 71.1% tuvo trabajo después de haber terminado sus estudios (tabla 5.6.2); por otro lado, se puede apreciar que el 33.3% de los que tuvieron trabajo desde el egreso han tenido un trabajo, entre lo más sobresaliente (tabla 5.6.3).

Buscó trabajo al concluir sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Sí	32	84.2
No	6	15.8
Total	38	100

Tabla 5.6.1 Buscó trabajo al concluir sus estudios

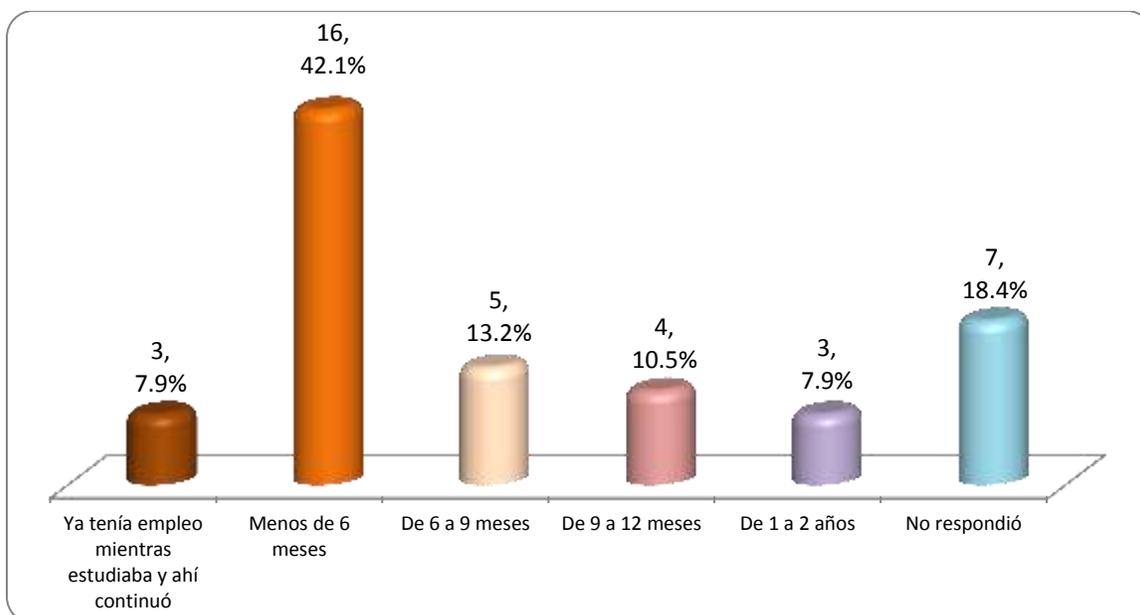
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	27	71.1
No	10	26.3
No respondió	1	2.6
Total	38	100.0

Tabla 5.6.2 Tuvo trabajo después de egresar

Tuvo trabajo después de haber terminado sus estudios de licenciatura	Número de trabajos principales desde el egreso	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	9	33.3
	2	12	44.4
	3	4	14.8
	4	2	7.4
Total		27	100.0

Tabla 5.6.3 Trabajos principales desde el egreso

El 42.1% de los egresados encuestados consiguió empleo en menos de 6 meses después de egresar, el 13.2% de 6 a 9 meses, el 10.5% de 9 a 12 meses y el 7.9% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó (figura 5.6.1); referente a la coincidencia de su trabajo con sus estudios, fue total para el 31.6% (tabla 5.6.4).



**Figura 5.6.1 Tiempo en conseguir el primer empleo**

Coincidencia	Frecuencia	Porcentaje
Nula coincidencia	6	15.8
Baja coincidencia	6	15.8
Mediana coincidencia	7	18.4
Total coincidencia	12	31.6
No respondió	7	18.4
Total	38	100.0

**Tabla 5.6.4 Coincidencia de su trabajo después de egresar**

El requisito formal de mayor peso que los egresados debían cubrir para conseguir su primer empleo fue pasar una entrevista formal (tabla 5.6.5) y la principal dificultad que enfrentó y que le demoró para conseguirlo fue principalmente la escasa experiencia laboral (tabla 5.6.6).

Requisito formal	Frecuencia	Porcentaje
Tener título de licenciatura	7	18.4
Aprobar examen de selección	4	10.5
Pasar una entrevista formal	20	52.6
No respondió	7	18.4
Total	38	100.0

**Tabla 5.6.5 Requisito formal de mayor peso para conseguir su primer empleo**

Principal demora	Frecuencia	Porcentaje
Sin dificultades	2	5.3
Escasa experiencia laboral	17	44.7
Oferta poco atractiva	1	2.6
Situación personal	2	5.3
El salario era el mínimo	3	7.9
Falta de vacantes	3	7.9
No estar titulado	3	7.9
Ser egresado de la UAEH	1	2.6
No dominar inglés u otro idioma	6	15.8
Total	38	100

Tabla 5.6.6 Principal demora para conseguir empleo

### 5.6.2 Empleo actual

El 81.6% de los egresados cuenta con trabajo actualmente (figura 5.6.2)

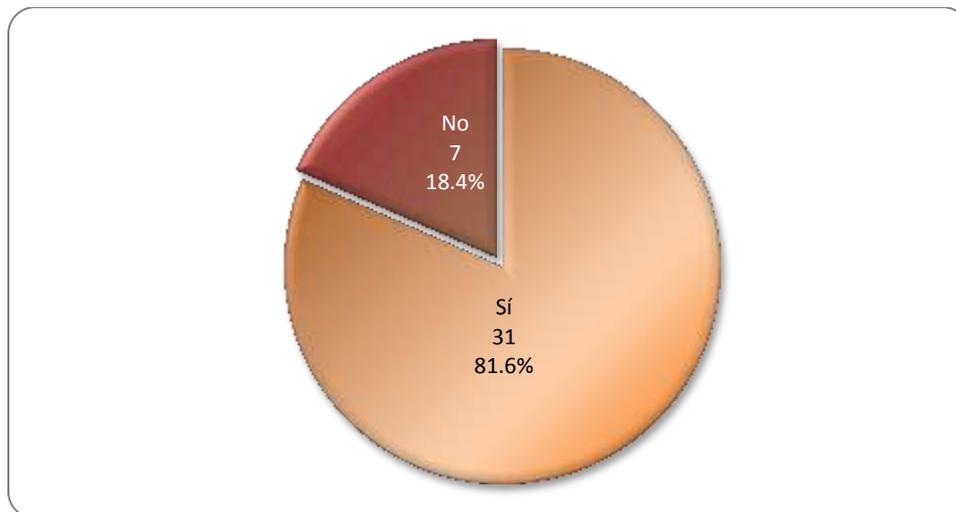


Figura 5.6.2 Trabaja actualmente

Los egresados mencionan que la razón más importante por la que no se encuentran trabajando es porque no encontraron trabajo pero siguen buscando, como se aprecia en la tabla 5.6.7.

Razón	Frecuencia	Porcentaje
No tengo trabajo porque no encontré, pero sigo buscando	3	7.9
No tengo trabajo, porque decidí seguir estudiando	1	2.6
No tengo trabajo porque aún no lo he buscado	2	5.3
Otra	1	2.6
No respondió	31	81.6
Total	38	100.0

Tabla 5.6.7 Razones por las que no trabaja

El medio principal a través del cual los egresados hallaron empleo al concluir sus estudios fue mediante la recomendación de un amigo o familiar con 34.2%, lo cual está representado en la tabla de frecuencias 5.6.8.

<b>Principal medio para encontrar trabajo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Anuncio en el periódico	3	7.9
Bolsa de trabajo de la UAEH	1	2.6
Recomendación de un amigo o familiar	13	34.2
Invitación de la empresa	1	2.6
Servicio Social y Prácticas Profesionales	4	10.5
Creación de negocio propio	3	7.9
Internet	3	7.9
Otro	3	7.9
No respondió	7	18.4
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.6.8 Principal medio para encontrar trabajo**

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, el 18.4% mencionó que sí las conocen (tabla 5.6.9), indicando la red social Facebook con 6 casos como la más sobresaliente (tabla 5.6.10).

<b>Conoces las opciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	7	18.4
No	24	63.2
No respondió	7	18.4
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.6.9 Conoces las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH**

<b>Opciones de la bolsa de trabajo</b>	<b>Frecuencia</b>
Facebook	6
Plataforma OCC Mundial	5
Plataforma Trabajando.com	1
Feria del Empleo	5

**Tabla 5.6.10 Opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH**

Las empresas en las que laboran los egresados se resumen en la tabla de frecuencias 5.6.11.

<b>Empresa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
American Express Global Business Travel	1	2.6
Arca México	1	2.6
Autobuses México Puebla Estrella Roja S. A. de C. V.	1	2.6
Camino Real Pachuca	1	2.6
Cedis Palace Resorts	1	2.6
Cinépolis de México	1	2.6
Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep), Villa de Tezontepec	1	2.6
Coordinación Nacional de PROSPERA Programa de Inclusión Social	1	2.6
Global Business Travel	1	2.6
Grand Fiesta Americana Guadalajara	1	2.6
H.G. ISSSTE Pachuca	1	2.6
Hotel City Express EBC Reforma	1	2.6
Hotel Colonial Cancun	1	2.6
Hotel Hard Rock Riviera Maya	1	2.6
Hotel Iberostar	1	2.6
Hotel Iberostar Cozumel	1	2.6
Hotel Iberostar Playa Mita	1	2.6
Hotel Resort and Spa Sandos Caracol Playa del Carmen	1	2.6
Networker	1	2.6
No respondió	9	23.7
Operadora Turística Xipe-Tótec	1	2.6
Organismo público descentralizado para la prestación de los servicios de agua potable, alcantarillado	1	2.6
Sistemas Integrales para el Transporte, S.A de C.V	1	2.6
Unión Nacional de la Industria Alimenticia, Refresquera, Turística, Hotelera, Gastronómica, Similar	1	2.6
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	2	5.3
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Superior de Tizayuca	1	2.6
Viajes Bojórquez Tecámac	2	5.3
Viajes FAMA	1	2.6
Total	38	100.0

**Tabla 5.6.11 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente**

Respecto al arraigo que tienen los egresados, el 21.1% labora en el Estado donde realizó sus estudios y el 26.3% en un Estado colindante, lo cual se refleja en la tabla 5.6.12.

<b>Ubicación respecto al Estado de Hidalgo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
El mismo Estado	8	21.1
En un Estado colindante	10	26.3
En un Estado no colindante	13	34.2
No respondió	7	18.4
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.6.12 Arraigo de los egresados**

De los egresados encuestados, el 76.3% son empleados (tabla 5.6.13).

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>En este trabajo es:</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Propietario	1	2.6
	Empleado	29	76.3
	Trabajador independiente	1	2.6
No	No respondió	7	18.4
	<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.6.13 Categoría del egresado**

Como se observa en la tabla 5.6.14, el puesto más representativo que ocupan los egresados que se encuentran empleados es como empleado profesional con 18.4%

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Puesto desempeñado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Director General	1	2.6
	Jefe de departamento	6	15.8
	Ejecutivo de cuenta	1	2.6
	Jefe de oficina/sección/Área	2	5.3
	Empleado profesional	7	18.4
	Supervisor	4	10.5
	Asistente	5	13.2
	Ayudante	1	2.6
	Por cuenta propia, no profesional	1	2.6
	Empleado no profesional	1	2.6
	Auxiliar	1	2.6
	Profesor / Docente	1	2.6
	No	No respondió	7
	<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 5.6.14 Puesto desempeñado**

La antigüedad que tienen los egresados en su empleo actual es de menos de un año para el 26.3%, entre 1 y 2 años para el 23.7% y más de 2 años para el 31.6% lo cual se refleja en la tabla 5.6.15.

Trabaja actualmente	Antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Menos de un año	10	26.3
	Entre 1 y 2 años	9	23.7
	Más de 2 años	12	31.6
No	No respondió	7	18.4
Total		38	100.0

**Tabla 5.6.15 Antigüedad en el puesto**

La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: para el 65.8% requiere de la formación de su carrera y para el 13.2% no requiere de la formación de su carrera (tabla 5.6.16).

Trabaja actualmente	Formación profesional que requiere el puesto que desempeña	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Requiere de la formación de su carrera	25	65.8
	No requiere de la formación de su carrera	5	13.2
	No requiere de una profesión	1	2.6
No	No respondió	7	18.4
Total		38	100.0

**5.6.16 Tipos de formación que requiere el puesto que desempeña**

Como se muestra en la tabla 5.6.17, el 42.1% labora en grandes empresas (más de 251 empleados) y el 18.4% en micro empresas (hasta 15 empleados), entre lo más sobresaliente.

Trabaja actualmente	Tamaño de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Hasta 15 empleados	7	18.4
	Entre 16 y 100 empleados	6	15.8
	Entre 101 y 250 empleados	2	5.3
	Más de 251 empleados	16	42.1
No	No respondió	7	18.4
Total		38	100.0

**Tabla 5.6.17 Tamaño de la empresa**

El tipo de contratación que tiene el 63.2% es por tiempo indeterminado y el 15.8% es por tiempo determinado (tabla 5.6.18).

Trabaja actualmente	Tipo de contrato	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Por tiempo determinado	6	15.8
	Por tiempo indeterminado	24	63.2
	No respondió	1	2.6
No	No respondió	7	18.4
Total		38	100.0

**Tabla 5.6.18 Tipo de contratación**

Como se muestra en la tabla 5.6.19, el 21.1% de los encuestados labora en el sector público y el 60.5% en el sector privado.

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Régimen jurídico</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Pública	8	21.1
	Privada	23	60.5
No	No respondió	7	18.4
	Total	38	100.0

**Tabla 5.6.19 Régimen jurídico de la empresa**

La tabla 5.6.20 muestra que el 44.7% tiene un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de \$5,001 pesos a \$10,000 pesos, el 13.2% de \$10,001 a \$15,000 pesos, mientras que 2.6% de más de \$15,000 pesos y el 21.1% tiene un ingreso menor o igual a los \$5,000 pesos.

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Ingreso mensual (\$)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Menos o igual a 5,000 pesos	8	21.1
	De 5,001 a 10,000 pesos	17	44.7
	De 10,001 a 15,000 pesos	5	13.2
	Más de 15,000 pesos	1	2.6
No	No respondió	7	18.4
	Total	38	100.0

**Tabla 5.6.20 Ingreso mensual neto**

La tabla 5.6.21 resume la información sobre el número de horas laboradas a la semana y la duración en meses en el empleo actual de los egresados encuestados, donde podemos observar que en promedio los egresados laboran 61.5 horas a la semana; la duración en años en el empleo actual ha sido en promedio de 1.8 años.

<b>Trabaja actualmente</b>		<b>Horas promedio laboradas por semana</b>	<b>Duración en el trabajo en años</b>
N	Válidos	31	31
	No respondió	0	0
Sí	Media	61.5	1.8
	Desviación típica	101.0798	1.2935
	Mínimo	8	0
	Máximo	600	5
No	Válidos	0	0
	No respondió	7	7

**Tabla 5.6.21 Estadísticos**

El tiempo de dedicación al empleo actual es principalmente de tiempo completo para el 68.4% de los egresados que trabajan actualmente (tabla 5.6.22).

Trabaja actualmente	Tiempo de dedicación	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Tiempo completo	26	68.4
	Medio tiempo	3	7.9
	Eventual	2	5.3
No	No respondió	7	18.4
Total		38	100.0

Tabla 5.6.22 Tiempo de dedicación en el empleo actual

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es total para el 31.6%, mediana para el 23.7% y baja coincidencia para el 10.5% (figura 5.6.3).

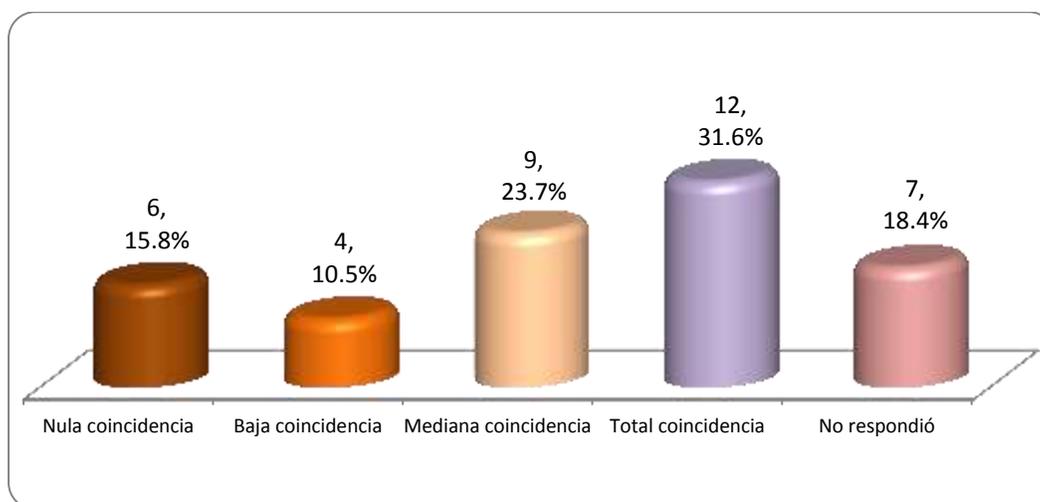


Figura 5.6.3 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

La tabla 5.6.23 resume la información sobre el sector económico de la empresa o instituciones en donde laboran los egresados, siendo el sector de Turismo el más representativo con 44.7%.

Trabaja actualmente	Sector económico de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Gubernamental	2	5.3
	Comercio	1	2.6
	Transporte / comunicación	3	7.9
	Turismo	17	44.7
	Educación	5	13.2
	Servicios de salud	1	2.6
	Servicios de gobierno	1	2.6
	Otro	1	2.6
No	No respondió	7	18.4
Total		38	100.0

Tabla 5.6.23 Sector Económico de la Empresa

La tabla 5.6.24 contrasta el nivel de coincidencia de la actividad en el empleo actual de los egresados con el régimen jurídico de la empresa donde trabajan, puede apreciarse que para el 2.6% que pertenecen al sector público la coincidencia es total, mientras que para el sector privado la coincidencia es total para el 28.9%.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la empresa	Coincidencia de su actividad laboral con los estudios	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Pública	Nula coincidencia	1	2.6
		Baja coincidencia	3	7.9
		Mediana coincidencia	3	7.9
		Total coincidencia	1	2.6
	Privada	Nula coincidencia	5	13.2
		Baja coincidencia	1	2.6
		Mediana coincidencia	6	15.8
		Total coincidencia	11	28.9
No	No respondió		7	18.4
	Total		38	100.0

**Tabla 5.6.24 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios**

En la tabla 5.6.25 se observa el ingreso mensual neto en el empleo actual de los egresados respecto del régimen jurídico de la empresa; donde se aprecia que el más representativo en el régimen público es de 7.9% y en el régimen privado es el 36.8% con un ingreso de \$5,001.00 a \$10,000.00 pesos en ambos casos, en el régimen público se tiene que también un 7.9% tiene un ingreso menor o igual a \$5,000.00 pesos.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la empresa	Ingreso mensual neto (\$)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Pública	Menos o igual a 5,000 pesos	3	7.9
		De 5,001 a 10,000 pesos	3	7.9
		De 10,001 a 15,000 pesos	2	5.3
	Privada	Menos o igual a 5,000 pesos	5	13.2
		De 5,001 a 10,000 pesos	14	36.8
		De 10,001 a 15,000 pesos	3	7.9
		Más de 15,000 pesos	1	2.6
	No	No respondió		7
Total		38	100.0	

**Tabla 5.6.25 Ingreso en el empleo actual**

La tabla 5.6.26 contrasta el número de horas trabajadas por semana de acuerdo al régimen de las empresas en el empleo actual de los egresados, así como también la duración en el trabajo en meses; se observa que en el sector privado es mayor el promedio de horas laboradas por semana (70.3) que en el sector público (36.4), la duración en el trabajo en meses en promedio en el sector privado es de 1.7 años y en el público de 2.4 años.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la empresa		Horas promedio laboradas por semana	Duración en el trabajo en años	
Sí	N	Válidos	8	8	
		No respondió	0	0	
	Pública	Media		36.4	2.4
		Desviación típica		16.1505	1.1877
		Mínimo		8	1
		Máximo		56	4
	Privada	N	Válidos	23	23
			No respondió	0	0
		Media		70.3	1.7
		Desviación típica		116.3566	1.3007
Mínimo			8	0	
Máximo			600	5	
No	N	Válidos	0	0	
		No respondió	7	7	

Tabla 5.6.26 Ingreso en el empleo actual

De los egresados encuestados el 10.5% cuenta con un segundo empleo (tabla 5.6.27), y este segundo empleo es de medio tiempo para el 5.3% y no especificó el 5.3% (tabla 5.6.28).

Trabaja actualmente	Tiene un segundo empleo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Sí	4	10.5
	No	27	71.1
No	No respondió	7	18.4
	Total	38	100.0

Tabla 5.6.27 Tiene un segundo empleo

Trabaja actualmente	El segundo empleo es de...	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Medio tiempo	2	5.3
	Otro	2	5.3
	No respondió	27	71.1
No	No respondió	7	18.4
	Total	38	100.0

Tabla 5.6.28 El segundo empleo es de...

El 47.4% de los egresados mencionaron que mejoró el nivel de ingresos del primer empleo con el actual y el 15.8% mencionó que está igual (tabla 5.6.29).

Trabaja actualmente	Comparación de ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Mejóro	18	47.4
	Está igual	6	15.8
	Empeoró	3	7.9
	No aplica	4	10.5
No	No respondió	7	18.4
Total		38	100.0

**Tabla 5.6.29 Comparación del nivel de ingresos del primer empleo con el actual**

Se observa que de los egresados encuestados que trabajan actualmente, el 28.9% está buscando otro empleo, mientras que el 10.5% de los egresados que no trabajan también lo están buscando, como se observa en la tabla 5.6.30.

Trabaja actualmente	Actualmente está buscando empleo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Sí	11	28.9
	No, porque encontré y ya no busco	1	2.6
	No, ya tengo empleo	18	47.4
	No, porque tengo mi propio negocio	1	2.6
No	Sí	4	10.5
	No, continúo estudiando	1	2.6
	No, porque tengo mi propio negocio	2	5.3
Total		38	100.0

**Tabla 5.6.30 Busca empleo actualmente**

La tabla 5.6.31 muestra las acciones que están realizando los egresados para conseguir empleo, se observa que la más sobresaliente es: difundir currículum en Internet con 44.7%.

Acciones para conseguir otro empleo	Frecuencia	Porcentaje
Difundir currículum en Internet	17	44.7
Registrarse en la bolsa de trabajo de la UAEH	3	7.9
Ver los anuncios en el periódico	1	2.6
Solicitar entrevistas en empresas	13	34.2
Otra	2	5.3
No respondió	2	5.3
Total	38	100.0

**Tabla 5.6.31 Acciones para conseguir empleo**

## 5.7 Desempeño profesional

La tabla 5.7.1 resume el grado de satisfacción que los egresados empleados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, observándose que mayormente están satisfechos en los 12 aspectos comprendidos en su desempeño profesional.

	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	1	8	16	6
	3.2%	25.8%	51.6%	19.4%
La posibilidad de realizar ideas propias	2	4	15	10
	6.5%	12.9%	48.4%	32.3%
El reconocimiento profesional alcanzado	1	8	14	8
	3.2%	25.8%	45.2%	25.8%
El trabajo en equipo	0	5	17	9
	0.0%	16.1%	54.8%	29.0%
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	2	4	14	11
	6.5%	12.9%	45.2%	35.5%
La posibilidad de responder a problemas del trabajo	0	1	16	14
	0.0%	3.2%	51.6%	45.2%
El contenido del trabajo	1	4	16	10
	3.2%	12.9%	51.6%	32.3%
El ambiente de trabajo	0	5	17	9
	0.0%	16.1%	54.8%	29.0%
El salario	1	10	14	6
	3.2%	32.3%	45.2%	19.4%
La posición jerárquica alcanzada	2	8	16	5
	6.5%	25.8%	51.6%	16.1%
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	1	6	16	8
	3.2%	19.4%	51.6%	25.8%
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	2	5	12	12
	6.5%	16.1%	38.7%	38.7%

Tabla 5.7.1 Desempeño profesional

### 5.7.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

La tabla 5.7.2 resume la información acerca del grado de exigencia que enfrentan los egresados en su desempeño profesional cotidiano del trabajo actual; observándose mayormente una alta exigencia en el desempeño profesional en 21 de los 22 rubros considerados.

	Nulo	Bajo	Medio	Ato
Conocimientos generales de la disciplina	1	0	12	18
	3.2%	0.0%	38.7%	58.1%
Conocimientos especializados	1	1	11	18
	3.2%	3.2%	35.5%	58.1%
Conocimiento de lenguas extranjeras	2	5	15	9
	6.5%	16.1%	48.4%	29.0%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	1	2	7	21
	3.2%	6.5%	22.6%	67.7%
Razonamiento lógico y analítico	1	1	11	18
	3.2%	3.2%	35.5%	58.1%
Habilidad para la aplicación del conocimiento	1	1	12	17
	3.2%	3.2%	38.7%	54.8%
Habilidad para tomar decisiones	1	0	8	22
	3.2%	0.0%	25.8%	71.0%
Habilidad para encontrar soluciones	1	0	9	21
	3.2%	0.0%	29.0%	67.7%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	2	1	7	21
	6.5%	3.2%	22.6%	67.7%
Habilidades para procesar y utilizar información	1	1	10	19
	3.2%	3.2%	32.3%	61.3%
Habilidad para trabajar en equipo	0	0	10	21
	0.0%	0.0%	32.3%	67.7%
Habilidad de dirección / coordinación	1	3	10	17
	3.2%	9.7%	32.3%	54.8%
Habilidad administrativa	2	2	8	19
	6.5%	6.5%	25.8%	61.3%
Disposición de aprender constantemente	1	2	8	20
	3.2%	6.5%	25.8%	64.5%
Disposición para el manejo de riesgo	2	3	8	18
	6.5%	9.7%	25.8%	58.1%
Habilidades para las relaciones públicas	1	1	9	20
	3.2%	3.2%	29.0%	64.5%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	1	1	8	21
	3.2%	3.2%	25.8%	67.7%
Puntualidad / formalidad	0	0	7	24
	0.0%	0.0%	22.6%	77.4%
Buena presentación	1	0	10	20
	3.2%	0.0%	32.3%	64.5%
Asumir responsabilidades	1	0	4	26
	3.2%	0.0%	12.9%	83.9%
Creatividad	1	1	10	19
	3.2%	3.2%	32.3%	61.3%
Identificación con la empresa	1	2	10	18
	3.2%	6.5%	32.3%	58.1%

Tabla 5.7.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

## 5.8 Opinión sobre la formación profesional

### 5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH

La tabla 5.8.1 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre la orientación vocacional y valorativa de la formación profesional recibida en la UAEH, donde se observa que en 2 de los 6 rubros opinaron que la formación recibida en la orientación ocupacional y valorativa fue mucha.

	Nada	En parte	Mucho	Totalmente
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	2	12	18	6
	5.3%	31.6%	47.4%	15.8%
Trabajar en un sector económico específico	3	18	12	5
	7.9%	47.4%	31.6%	13.2%
Vincularse con alguna institución/empresa en particular	4	15	13	6
	10.5%	39.5%	34.2%	15.8%
Continuar capacitándose	1	10	17	10
	2.6%	26.3%	44.7%	26.3%
Pensar creativamente	0	9	14	15
	0.0%	23.7%	36.8%	39.5%
Desarrollarse de manera independiente	0	9	13	16
	0.0%	23.7%	34.2%	42.1%

**Tabla 5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH**

## 5.8.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

La tabla 5.8.2 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre el conocimiento y habilidades aprendidos en su formación en la UAEH; observándose que coinciden en los 9 rubros que la UAEH les proporcionó de manera suficiente los conocimientos y habilidades propios de su formación.

	Nada	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	0	8	24	6
	0.0%	21.1%	63.2%	15.8%
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	0	7	24	7
	0.0%	18.4%	63.2%	18.4%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0	7	20	11
	0.0%	18.4%	52.6%	28.9%
Habilidad para la búsqueda de información	0	4	18	16
	0.0%	10.5%	47.4%	42.1%
Capacidad analítica y lógica	0	6	20	12
	0.0%	15.8%	52.6%	31.6%
Capacidad de aplicar conocimientos	0	6	18	14
	0.0%	15.8%	47.4%	36.8%
Conocimientos técnicos de la disciplina	0	6	20	12
	0.0%	15.8%	52.6%	31.6%
Capacidad para identificación y solución de problemas	0	7	16	15
	0.0%	18.4%	42.1%	39.5%
Capacidad para planear, organizar y dirigir el trabajo	0	6	19	13
	0.0%	15.8%	50.0%	34.2%

Tabla 5.8.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

## 5.9 Mejoras al perfil de formación profesional

### 5.9.1 Opinión sobre la organización académica

La tabla 5.9.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, apreciándose que en los 10 rubros es suficiente.

	Nunca	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimiento amplio de la materia	1	6	24	7
	2.6%	15.8%	63.2%	18.4%
Claridad expositiva	2	4	27	5
	5.3%	10.5%	71.1%	13.2%
Atención fuera de clases	3	10	20	5
	7.9%	26.3%	52.6%	13.2%
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	2	7	24	5
	5.3%	18.4%	63.2%	13.2%
Evaluación objetiva de los trabajos escritos y exámenes	1	7	24	6
	2.6%	18.4%	63.2%	15.8%
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	2	9	20	7
	5.3%	23.7%	52.6%	18.4%
Motivación a la participación de estudiantes en clase	2	6	19	11
	5.3%	15.8%	50.0%	28.9%
Respeto al alumnado	2	5	18	13
	5.3%	13.2%	47.4%	34.2%
Asistencia regular a clase	1	3	21	13
	2.6%	7.9%	55.3%	34.2%
Puntualidad	1	3	20	14
	2.6%	7.9%	52.6%	36.8%

Tabla 5.9.1 Opinión sobre la organización académica

## 5.10 Opinión sobre la institución

### 5.10.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

La tabla 5.10.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en 5 de los 7 rubros que el apoyo casi siempre es adecuado.

	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	5	21	8	4
	13.2%	55.3%	21.1%	10.5%
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	6	13	12	7
	15.8%	34.2%	31.6%	18.4%
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis	3	10	15	10
	7.9%	26.3%	39.5%	26.3%
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	5	9	13	11
	13.2%	23.7%	34.2%	28.9%
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	2	7	17	12
	5.3%	18.4%	44.7%	31.6%
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	3	9	16	10
	7.9%	23.7%	42.1%	26.3%
Entrega de los programas de las materias/ seminarios a los alumnos	2	11	18	7
	5.3%	28.9%	47.4%	18.4%

**Tabla 5.10.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional**

### 5.10.2 Opinión sobre la organización institucional

La tabla 5.10.2 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización institucional; observándose que en 11 de los 13 rubros la mayoría de los egresados opinan que es buena.

	Mala	Regular	Buena	Excelente
Atención a las solicitudes de documentación y registros escolares	4	16	15	3
	10.5%	42.1%	39.5%	7.9%
Disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico	1	11	22	4
	2.6%	28.9%	57.9%	10.5%
Atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca	4	4	21	9
	10.5%	10.5%	55.3%	23.7%
Acceso a los servicios de cómputo	0	8	23	7
	0.0%	21.1%	60.5%	18.4%
Acceso a los servicios de autoaprendizaje de idiomas	1	5	20	12
	2.6%	13.2%	52.6%	31.6%
Disponibilidad del material didáctico	1	7	26	4
	2.6%	18.4%	68.4%	10.5%
Equipamiento de aulas	1	11	22	4
	2.6%	28.9%	57.9%	10.5%
Equipamiento de laboratorios, talleres	0	15	19	4
	0.0%	39.5%	50.0%	10.5%
Existencia de espacios para desarrollar sus actividades de estudio	1	14	20	3
	2.6%	36.8%	52.6%	7.9%
Limpieza de salones	2	7	21	8
	5.3%	18.4%	55.3%	21.1%
Limpieza de sanitarios	1	12	17	8
	2.6%	31.6%	44.7%	21.1%
Limpieza de laboratorios	0	10	20	8
	0.0%	26.3%	52.6%	21.1%
Bolsa de trabajo/Asesoría de Incubadora de Empresas	14	17	4	3
	36.8%	44.7%	10.5%	7.9%

**Tabla 5.10.2 Opinión sobre la organización institucional**

### 5.10.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

La figura 5.10.1 muestra que el 71.1% de los egresados encuestados quedó satisfecho con la UAEH y 18.4% quedó totalmente satisfecho.

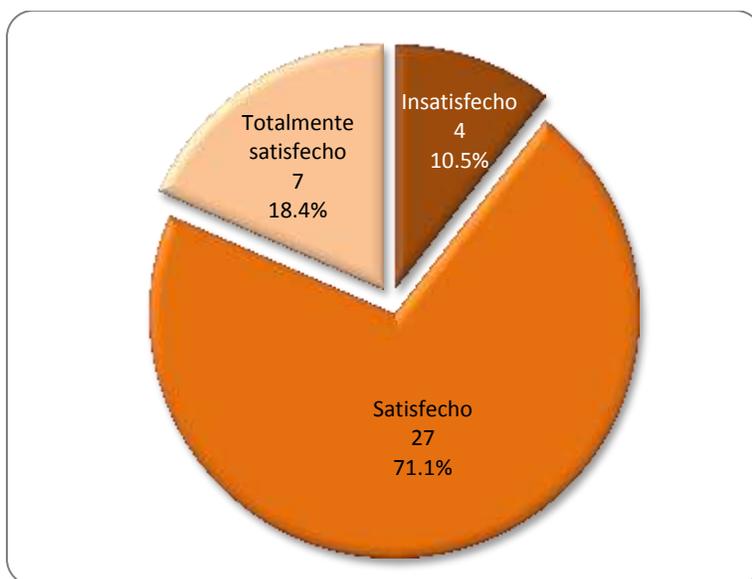


Figura 5.10.1 Satisfacción con la institución

La figura 5.10.2 muestra que el 63.2% de los egresados encuestados estuvo satisfecho con la Licenciatura en Turismo de la ESTi y el 26.3% estuvo totalmente satisfecho.

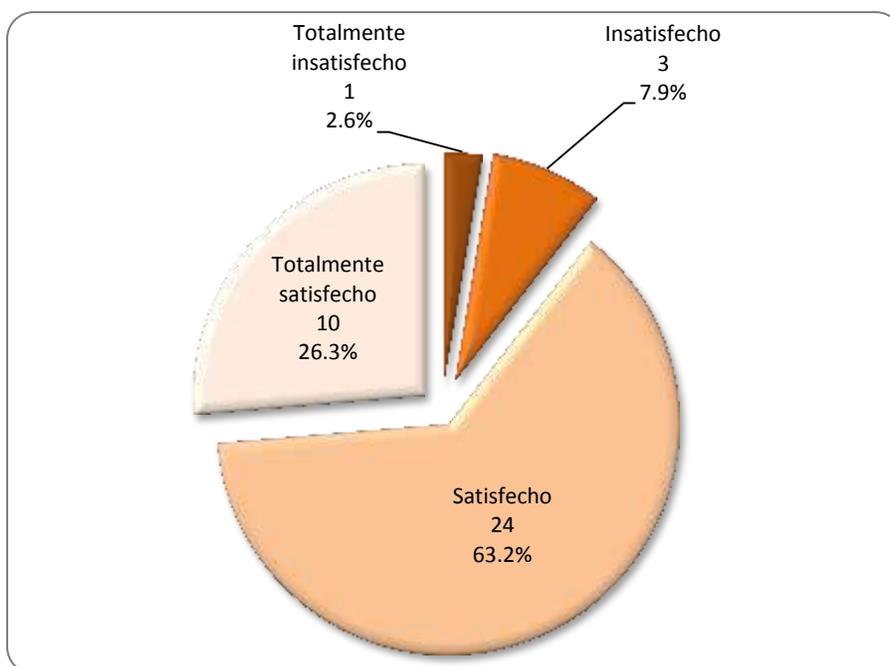


Figura 5.10.2 Satisfacción con la licenciatura

## 5.11 Relación entre algunas variables y el género

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que la mayor proporción de hombres y de mujeres nació en la Ciudad de México, la misma proporción de mujeres nacieron en el Estado de México (tabla 5.11.1).

Género	Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Ciudad de México	Delegación Cuauhtémoc	1	16.7
		Delegación Gustavo A. Madero	3	50.0
	Estado de México	Ecatepec de Morelos	2	33.3
		Total	6	100.0
Femenino	Ciudad de México	Acolman	1	3.1
		Azcapotzalco	1	3.1
		Coyoacán	1	3.1
		Ciudad de México	1	3.1
		Delegación Coyoacán	1	3.1
		Delegación Cuauhtémoc	1	3.1
		Delegación Gustavo A. Madero	3	9.4
		Delegación Miguel Hidalgo	2	6.3
		Tacuba	1	3.1
		Estado de México	Ecatepec de Morelos	5
	Satélite		1	3.1
	Tecámac		1	3.1
	Tlalnepantla		2	6.3
	Tultitlán		1	3.1
	Zumpango		2	6.3
	Hidalgo	Pachuca de Soto	4	12.5
		Tizayuca	2	6.3
Tlaxcoapan		1	3.1	
Michoacán	Maravatío	1	3.1	
	Total	32	100.0	

Tabla 5.11.1 Lugar de nacimiento por género

El lugar de residencia permanente de los egresados encuestados por género mostró que el más representativo es Tizayuca con 3 casos para los hombres y Tecámac con 10 casos para las mujeres (tabla 5.11.2).

Género	Estado	Municipio de residencia	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Estado de México	Ecatepec de Morelos	1	16.7
		Tecámac	1	16.7
	Hidalgo	Tizayuca	3	50.0
	Quintana Roo	Solidaridad	1	16.7
	Total		6	100.0
Femenino	Estado de México	Ecatepec de Morelos	6	18.75
		Estado de México	1	3.125
		Nextlalpan	1	3.125
		Otumba	1	3.125
		Tecámac	10	31.25
		Temascalapa	1	3.125
		Zumpango	3	9.375
	Hidalgo	Ajacuba	1	3.125
		Pachuca de Soto	1	3.125
		Tizayuca	5	15.625
		Zapotlán de Juárez	1	3.125
		Zempoala	1	3.125
		Total		32

Tabla 5.11.2 Lugar de residencia permanente por género

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres que la edad es de 27.2 años en promedio, llegando a un máximo de 29 y un mínimo de 25; en el caso de las mujeres, su edad promedio es de 26.4 años, con un máximo de 29 y un mínimo de 24. De esta manera se observa que en promedio los hombres cuentan con mayor edad (tabla 5.11.3).

		Masculino	Femenino
N	Válidos	6	32
	No respondió	0	0
Media		27.2	26.4
Desviación típica		1.7224	1.4780
Mínimo		25	24
Máximo		29	29

Tabla 5.11.3 Contraste por edad

En el contraste por género del estado civil, se tiene que son solteros el 100.0% de los hombres y el 65.6% de las mujeres (tabla 5.11.4).

<b>Género</b>	<b>Estado civil</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	Soltero	6	100.0
	Casado	5	15.6
	Soltero	21	65.6
Femenino	Divorciado	1	3.1
	Unión libre	5	15.6
	Total	32	100.0

**Tabla 5.11.4 Contraste del estado civil**

Contrastando esta variable por género, se tiene que el 66.7% de los hombres y el 56.3% de las mujeres no tiene dependientes económicos, esto como lo más representativo (tabla 5.11.5).

<b>Género</b>	<b>Número de dependientes económicos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	0	4	66.7
	2	2	33.3
	Total	6	100.0
Femenino	0	18	56.3
	1	7	21.9
	2	3	9.4
	3	4	12.5
	Total	32	100.0

**Tabla 5.11.5 Contraste del número de dependientes económicos**

La información del lugar donde los egresados encuestados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la tabla 5.11.6.

<b>Género</b>	<b>Estado</b>	<b>Municipio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	
Masculino	Estado de México	Ecatepec de Morelos	2	33.3	
		Tecámac	1	16.7	
	Hidalgo	Pachuca de Soto	2	33.3	
		Tizayuca	1	16.7	
			<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.0</b>
	Femenino	Ciudad de México	Delegación Miguel Hidalgo	1	3.1
Ecatepec de Morelos			4	12.5	
San Juan Teotihuacán			1	3.1	
Tecámac			13	40.6	
Estado de México		Temascalapa	1	3.1	
		Texcoco	1	3.1	
		Tonanitla	1	3.1	
		Zumpango	3	9.4	
Hidalgo		Pachuca de Soto	2	6.3	
		Tetepango	1	3.1	
		Tizayuca	1	3.1	
		Zapotlán de Juárez	2	6.3	
Veracruz		Pánuco	1	3.1	
		<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100.0</b>	

**Tabla 5.11.6 Ubicación de su Bachillerato**

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificaciones en los estudios de bachillerato o equivalente entre hombres y mujeres se muestra en la tabla 5.11.7; donde se observa que los hombres tienen una media de 8.36 y las mujeres de 7.89 (en escala de 0 a 10). En lo que respecta a la licenciatura, las medias de los promedios difieren por 0.12 centésimas, siendo mayor el de los hombres.

<b>Género</b>		<b>Promedio en sus estudios de bachillerato</b>	<b>Promedio que obtuvo en su Licenciatura</b>
Masculino	N	Válidos	3
		No respondió	3
	Media		8.36
	Desviación típica		0.2987
	Mínimo		8.02
	Máximo		8.59
Femenino	N	Válidos	1
		No respondió	31
	Media		7.89
	Desviación típica		0.2807
	Mínimo		7.89
	Máximo		7.89

**Tabla 5.11.7 Contraste de los promedios de calificaciones de bachillerato y licenciatura**

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.11.8, el 83.3% de los hombres y 90.6% de las mujeres se encuentran actualmente titulados.

<b>Género</b>	<b>Tiene Título</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	Sí	5	83.3
	No	1	16.7
	Total	6	100.0
Femenino	Sí	29	90.6
	No	3	9.4
	Total	32	100.0

**Tabla 5.11.8 Tiene título**

Como se observa en la tabla 5.11.9 el 66.7% de los hombres y el 59.4% de las mujeres sostuvieron sus estudios de licenciatura con la ayuda económica de sus padres, dentro de lo más importante.

<b>Género</b>	<b>Como sostuvo sus estudios</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	Por sus padres	4	66.7
	Por beca crédito educativo	1	16.7
	Tuvo que trabajar	1	16.7
	Total	6	100.0
Femenino	Por sus padres	19	59.4
	Por pareja	2	6.3
	Por beca crédito educativo	3	9.4
	Tuvo que trabajar	7	21.9
	Otro	1	3.1
	Total	32	100.0

**Tabla 5.11.9 Medios con los que los egresados sostuvieron sus estudios**

La tabla 5.11.10 muestra que para el 50.0% de los hombres y el 71.9% de las mujeres la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

<b>Género</b>	<b>UAEH su primera opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	Sí	3	50.0
	No	3	50.0
	Total	6	100.0
Femenino	Sí	23	71.9
	No	9	28.1
	Total	32	100.0

**Tabla 5.11.10 Fue la UAEH su primera opción**

La tabla 5.11.11 muestra que para el 100.0% de los hombres y de las mujeres, la Licenciatura en Turismo de la ESTi fue la primera opción de su carrera.

<b>Género</b>	<b>Licenciatura primera opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	Sí	6	100.0
Femenino	Sí	32	100.0

**Tabla 5.11.11 Fue la licenciatura que estudió su primera opción**

Como se aprecia en la tabla 5.11.12, únicamente el 33.3% de los hombres y el 3.1% de las mujeres realizó estudios de posgrado.

<b>Género</b>	<b>Estudios de posgrado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	Sí	2	33.3
	No	4	66.7
	Total	6	100.0
Femenino	Sí	1	3.1
	No	31	96.9
	Total	32	100.0

**Tabla 5.11.12 Realizó estudios de posgrado**

El 50.0% de los hombres y el 40.6% de las mujeres consiguió su primer empleo en menos de 6 meses, lo cual se muestra en la tabla 5.11.13 como lo más representativo.

<b>Género</b>	<b>Tiempo en que consiguió su primer empleo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	Menos de 6 meses	3	50.0
	De 6 a 9 meses	2	33.3
	Ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó	1	16.7
	Total	6	100.0
Femenino	Menos de 6 meses	13	40.6
	De 6 a 9 meses	3	9.4
	De 9 a 12 meses	4	12.5
	De 1 a 2 años	3	9.4
	Ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó	2	6.3
	No respondió	7	21.9
	Total	32	100.0

**Tabla 5.11.13 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo**

El 100.0% de los hombres y el 78.1% de las mujeres trabajan actualmente (tabla 5.11.14).

<b>Género</b>	<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	Sí	6	100.0
	No	0	0.0
Femenino	Sí	25	78.1
	No	7	21.9
	Total	32	100.0

**Tabla 5.11.14 Trabaja actualmente**

Como se muestra en la tabla 5.11.15, lo más significativo es que el 100.0% de los hombres y el 92% de las mujeres que trabajan son empleados.

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Género</b>	<b>En este trabajo es</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Masculino	Empleado	6	100.0
		Propietario	1	4.0
	Femenino	Empleado	23	92.0
		Trabajador independiente	1	4.0
		Total	25	100.0
No	Femenino	No respondió	7	100.0

**Tabla 5.11.15 En este trabajo es...**

En la tabla 5.11.16, se muestran los puestos que ocupan los egresados encuestados.

<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Género</b>	<b>Puesto desempeñado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	Masculino	Jefe de departamento	2	33.3
		Ejecutivo de cuenta	1	16.7
		Empleado profesional	1	16.7
		Supervisor	1	16.7
		Asistente	1	16.7
		Total	6	100.0
	Femenino	Director General	1	4.0
		Jefe de departamento	4	16.0
		Jefe de oficina/sección/Área	2	8.0
		Empleado profesional	6	24.0
		Supervisor	3	12.0
		Asistente	4	16.0
		Ayudante	1	4.0
		Por cuenta propia, no profesional	1	4.0
		Empleado no profesional	1	4.0
Auxiliar	1	4.0		
Profesor / Docente	1	4.0		
Total	25	100.0		
No	Femenino	No respondió	7	100.0

**Tabla 5.11.16 Puesto desempeñado actualmente**

En la tabla 5.11.17 se aprecia el tipo de contratación que tienen, el 100.0% de los hombres y el 72.0% de las mujeres es por tiempo indeterminado.

Trabaja actualmente	Género	Tipo de contratación	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Por tiempo indeterminado	6	100.0
		Por tiempo determinado	6	24.0
	Femenino	Por tiempo indeterminado	18	72.0
		No respondió	1	4.0
		Total	25	100.0
No	Femenino	No respondió	7	100.0

**Tabla 5.11.17 Tipo de contratación**

En la tabla de frecuencias 5.11.18 se muestra el grado de coincidencia con el empleo actual de los egresados encuestados.

Trabaja actualmente	Género	Coincidencia	Frecuencia	Porcentaje		
Sí	Masculino	Mediana coincidencia	4	66.7		
		Total coincidencia	2	33.3		
		Total	6	100.0		
	Femenino	Nula coincidencia	6	24.0		
		Baja coincidencia	4	16.0		
		Mediana coincidencia	5	20.0		
		Total coincidencia	10	40.0		
		Total	25	100.0		
		No	Femenino	No respondió	7	100.0

**Tabla 5.11.18 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios**

El 66.7% de los hombres y 71.9% de las mujeres quedaron satisfechos con la UAEH (tabla 5.11.19).

Género	Satisfacción con la UAEH	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Satisfecho	4	66.7
	Totalmente satisfecho	2	33.3
	Total	6	100.0
Femenino	Insatisfecho	4	12.5
	Satisfecho	23	71.9
	Totalmente satisfecho	5	15.6
	Total	32	100.0

**Tabla 5.11.19 Satisfacción con la UAEH**

El 66.7% de los hombres y el 62.5% de las mujeres están satisfechos con la Licenciatura en Turismo del ESTi (tabla 5.11.20).

<b>Género</b>	<b>Satisfacción con la licenciatura</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
	Satisfecho	4	66.7
Masculino	Totalmente satisfecho	2	33.3
	Total	6	100.0
	Totalmente insatisfecho	1	3.1
	Insatisfecho	3	9.4
Femenino	Satisfecho	20	62.5
	Totalmente satisfecho	8	25.0
	Total	32	100.0

**Tabla 5.11.20 Satisfacción con la Licenciatura**

## **6. Indicadores más relevantes**

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Turismo de la ESTi, está comprendida por una encuesta aplicada a 38 egresados de las generaciones enero-junio de 2011 hasta julio diciembre de 2015, con una población total de 249 personas.

De los 38 egresados de la Licenciatura en Turismo de la ESTi que fueron encuestados, el 15.8% son del género masculino y el 84.2% del género femenino.

Respecto al índice de titulación de los egresados, el 89.5% ya cuenta con título.

El 42.1% de los egresados encuestados consiguió empleo en menos de 6 meses después de egresar, el 13.2% de 6 a 9 meses, el 10.5% de 9 a 12 meses y el 7.9% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó.

El 81.6% de los egresados cuenta con trabajo actualmente.

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es mediana para el 23.7% y total para el 31.6%.

El 71.1% de los egresados encuestados quedó satisfecho con la UAEH y el 18.4% totalmente satisfecho.

El 63.2% de los egresados encuestados estuvo satisfecho con la Licenciatura en Turismo de la ESTi y el 26.3% totalmente satisfecho.