



**Resultados del Estudio de
Egresados de la
Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación**



Pachuca de Soto, Hgo., septiembre del 2017

AUTORES:

Bezies Cruz Patricia

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

López Cruz María de los Ángeles

Ordaz Monroy Adriana Anabel

Ángeles Guerrero Aidé

Godínez Escalona Anayeli

Acaxtenco González Ariana

González Macías Daniela

Ortiz Ramón Josefina

Alonso Cano Anaid

Callado Pérez Jennifer

Apoyo Técnico:

Aguilera Coiffier Ma. de la Luz

Hernández Gómez Ayme

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación se concluyó en el mes de septiembre del 2017, está comprendida por una encuesta que consideró a 57 egresados de las generaciones de egreso de enero-junio de 2011 hasta julio-diciembre de 2015.

DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz
Directora General de Evaluación

Contenido

1. Introducción	6
2. Antecedentes	7
3. Metodología	8
4. Objetivos	9
5. Resumen descriptivo por módulo	10
5.1 Generalidades	10
5.1.1 Estudio demográfico	10
5.2 Estudio Socioeconómico	23
5.2.1Escolaridad del jefe de familia	23
5.2.2Datos socioeconómicos	24
5.3 Formación.....	25
5.3.1Estudios de bachillerato o equivalente	25
5.3.2Estudios de licenciatura	27
5.4 Elección de la institución.....	28
5.4.1Elección de la institución y de la carrera	28
5.4.2Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior	30
5.4.3Razones que influyeron para elegir la carrera.....	30
5.5 Continuación de la formación	31
5.6 Trayectoria laboral	33
5.6.1 Primer empleo	33
5.6.2 Empleo actual	35
5.7 Desempeño profesional	45
5.7.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual	46
5.8 Opinión sobre la formación profesional	47
5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en UAEH..	47
5.8.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos.....	48
5.9 Mejoras al perfil de formación profesional.....	49
5.9.1Opinión sobre la organización académica.....	49
5.10 Opinión sobre la institución	50
5.10.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional.....	50
5.10.2 Opinión sobre la organización institucional	51
5.10.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada.....	52
5.11 Relación entre algunas variables y el género.....	53
6. Indicadores más relevantes.....	61

1. Introducción

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios, es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de Ciencias de la Comunicación, presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo, fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

2. Antecedentes

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas (PROFOCIE); tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios también son de primordial importancia para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello, se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

3. Metodología

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 90% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 57 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de enero-junio de 2011 hasta julio-diciembre de 2015, con una población total de 373 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de seguimiento de egresados; aumentando algunas variables en el apartado de generalidades, comprendiendo un total de 39 preguntas distribuidas en 9 módulos, que son:

1. Generalidades
2. Estudio socioeconómico
3. Formación
4. Elección de la institución
5. Trayectoria laboral
6. Desempeño profesional
7. Opinión sobre la formación profesional
8. Mejoras al perfil de la formación profesional
9. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el software SPSS® (Statistical Package for the Social Sciences) versión 15.0 en español.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que dicho análisis arroja así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

4. Objetivos

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

- 1.- **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
- 2.- **Estudio socioeconómico:** Analizar los medios y recursos de nuestros egresados; mostrando indicadores relevantes tales como: el nivel máximo de estudios del jefe de familia y el ingreso per cápita de las familias; así como el tipo de vivienda. Esto para poder tener una base de comparación y conocer qué tanto han mejorado en general su nivel de vida, de cuando se encontraban estudiando y ahora que son egresados.
- 3.- **Formación:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, así como el índice de titulación y el tiempo que tardaron en titularse. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
- 4.- **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
- 5.- **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando durante el último año de sus estudios y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada, el ingreso y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
- 6.- **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales, así como las fortalezas y áreas de oportunidad en su ambiente laboral, con base a las habilidades y los conocimientos adquiridos durante su licenciatura.
- 7.- **Opinión sobre la formación profesional:** Conocer la percepción de los egresados sobre cómo los preparó la institución en los diversos aspectos relevantes para el desempeño de su profesión.
- 8.- **Mejoras al perfil de formación profesional:** Conocer qué mejoras sugieren los egresados a diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
- 9.- **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes.

5. Resumen descriptivo por módulo

5.1 Generalidades

5.1.1 Estudio demográfico

De los 57 egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación que fueron encuestados, el 35.1% son del género masculino y 64.9% del género femenino (figura 5.1.1)

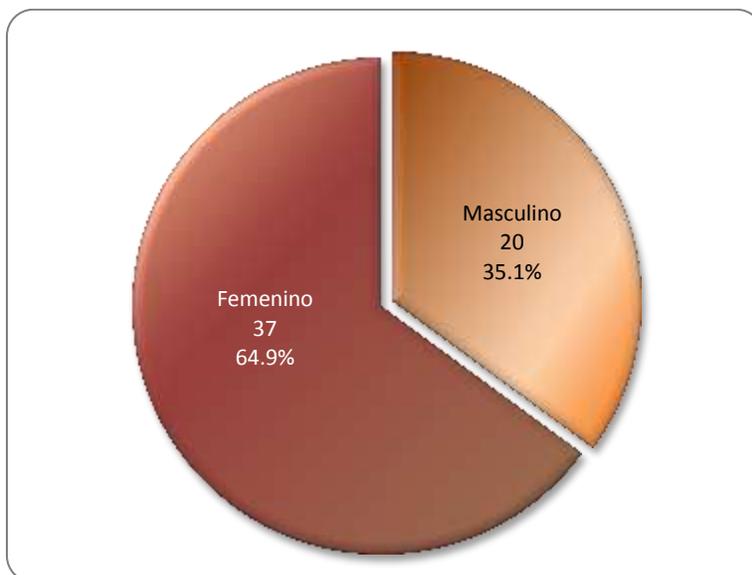


Figura 5.1.1 Valoración por género

En promedio la edad de los encuestados es de 26.8 años, teniendo un máximo de 32 y un mínimo de 24, con una desviación típica de 1.830 (tabla 5.1.1).

N	Válidos	57
	No respondió	0
Media		26.8
Desviación típica		1.830
Mínimo		24
Máximo		32

Tabla 5.1.1 Valoración de la edad

En cuanto al estado civil, se puede apreciar que el 82.5% son solteros (tabla 5.1.2).

	Frecuencia	Porcentaje
Casado	4	7.0
Soltero	47	82.5
Divorciado	1	1.8
Unión libre	5	8.8
Total	57	100.0

Tabla 5.1.2 Valoración del estado civil

Respecto al número de dependientes económicos se observa que el 61.4% de los egresados encuestados no tiene, el 21.1% tiene un dependiente y el 14.0% tiene dos, entre los más representativos (tabla 5.1.3).

	Frecuencia	Porcentaje
0	35	61.4
1	12	21.1
2	8	14.0
3	2	3.5
Total	57	100.0

Tabla 5.1.3 Número de dependientes económicos

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a los Estados de origen de los egresados son: Chiapas, Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo y Puebla, lo que se expresa en la tabla 5.1.4.

Estado de nacimiento	Municipio de Nacimiento	Frecuencia	Porcentaje
Chiapas	Huixtla	1	1.8
	Ciudad de México	3	5.3
	Delegación Benito Juárez	3	5.3
	Delegación Cuauhtémoc	1	1.8
Ciudad de México	Delegación Gustavo A. Madero	1	1.8
	Delegación Miguel Hidalgo	1	1.8
	Naucalpan	1	1.8
	Tacubaya	1	1.8
	Ecatepec	1	1.8
Estado de México	Estado de México	1	1.8
	Nezahualcóyotl	1	1.8
	Apan	1	1.8
	Cuautepec	1	1.8
	Mixquiahuala de Juárez	1	1.8
Hidalgo	Pachuca de Soto	24	42.1
	Tepeapulco	2	3.5
	Tlaxcoapan	1	1.8
	Tula de Allende	2	3.5
	Tulancingo de Bravo	8	14.0
Puebla	Ixtepec	1	1.8
	Puebla	1	1.8
	Total	57	100.0

Tabla 5.1.4 Lugar de nacimiento

En relación al lugar de residencia permanente de los egresados, se observa que son de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo y Puebla (tabla 5.1.5).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Ciudad de México	Ciudad de México	1	1.8
	Coacalco de Berriozábal	1	1.8
	Nezahualcóyotl	1	1.8
Estado de México	Otumba	1	1.8
	Temascalapa	1	1.8
	Zumpango	2	3.5
	Apan	1	1.8
	Atotonilco de Tula	3	5.3
	Mineral de la Reforma	4	7.0
	Pachuca de Soto	22	38.6
	San Agustín Tlaxiaca	1	1.8
Hidalgo	Singuilucan	1	1.8
	Tepeapulco	1	1.8
	Tezontepec de Aldama	1	1.8
	Tizayuca	2	3.5
	Tlaxcoapan	1	1.8
	Tula de Allende	1	1.8
	Tulancingo de Bravo	11	19.3
Puebla	Zapotitlán de Méndez	1	1.8
	Total	57	100.0

Tabla 5.1.5 Lugar de residencia permanente

La ubicación principal donde los egresados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente fue en Pachuca de Soto con 30 casos (tabla 5.1.6).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Chihuahua	Chihuahua	1	1.8
	Coacalco	1	1.8
Estado de México	San Martín de las Pirámides	1	1.8
	Zumpango	2	3.5
Hidalgo	Apan	1	1.8
	Atitalaquia	1	1.8
	Atotonilco de Tula	1	1.8
	Mineral de la Reforma	1	1.8
	Pachuca de Soto	30	52.6
	Tepeapulco	1	1.8
	Tizayuca	1	1.8
	Tlahuelilpan	2	3.5
	Tolcayuca	1	1.8
	Tula de Allende	1	1.8
Tulancingo de Bravo	11	19.3	
Puebla	Zapotitlán de Méndez	1	1.8
	Total	57	100.0

Tabla 5.1.6 Ubicación de su Bachillerato

La tabla de frecuencias 5.1.7 resume la primera de las materias del plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación que es de mayor peso para los egresados encuestados en su práctica profesional, siendo la de mayor peso Lectura y Redacción.

	Frecuencia	Porcentaje
Bases de Datos	1	1.8
Comportamiento organizacional	1	1.8
Computación para edición de video	1	1.8
Comunicación Organizacional	2	3.5
Corrección de estilo	1	1.8
Desarrollo Comunitario	1	1.8
Edición de Audio	1	1.8
Escenarios de la Comunicación	1	1.8
Español	1	1.8
Expresión Escénica	1	1.8
Expresión oral y escrita	2	3.5
Géneros periodísticos	1	1.8
Hermenéutica	1	1.8
Idiomas	1	1.8
Inglés	1	1.8
Investigación	2	3.5
Lectura y Redacción	7	12.3
Libros	1	1.8
Medios Audiovisuales	2	3.5
Medios de Comunicación, Teoría de la Comunicación	1	1.8
Medios digitales	1	1.8
Mercadotecnia	1	1.8
Metodología de la Comunicación, Redacción	1	1.8
No me acuerdo	1	1.8
Periodismo	3	5.3
Periodismo en radio y televisión	1	1.8
Periodismo escrito	2	3.5
Periodismo virtual	1	1.8
Producción Audiovisual (Radio, Fotografía, Video)	2	3.5
Programación	1	1.8
Publicidad	1	1.8
Seminario de Tesis	1	1.8
Taller de edición de video	1	1.8
Taller de la Imagen	2	3.5
Taller de medios audiovisuales	3	5.3
Taller de medios impresos	1	1.8
Taller de Radio	2	3.5
Teorías Clásicas de la Comunicación	1	1.8
Todas las relacionadas con producción	1	1.8
Total	57	100.0

Tabla 5.1.7 Primera materia de mayor peso en la práctica

La tabla de frecuencias 5.1.8 resume la segunda de las materias del plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación que es de mayor peso para los egresados encuestados en su práctica profesional, teniendo mayor peso las materias de Fotografía, Lectura y Redacción.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	1	1.8
Comunicación	1	1.8
Comunicación Organizacional	3	5.3
Comunicación Social	1	1.8
Corrección de Estilo	1	1.8
Edición	1	1.8
Edición de Video	4	7.0
Español	1	1.8
Estadística y Probabilidad	1	1.8
Estrategias Comunicacionales	1	1.8
Expresión Oral y Escrita	2	3.5
Fotografía	6	10.5
Géneros Periodísticos	1	1.8
Inglés	2	3.5
Lectura y Redacción	6	10.5
Marco Normativo de los Medios Masivos de Comunicación	1	1.8
Medios de Comunicación Masiva	1	1.8
Mercadotecnia	1	1.8
Ninguna	1	1.8
No me acuerdo	1	1.8
Ortografía y Redacción	1	1.8
Periodismo	1	1.8
Periodismo Digital	1	1.8
Periodismo en radio y televisión	1	1.8
Producción Audiovisual	1	1.8
Programación en diversos leguajes	1	1.8
Publicidad	2	3.5
Seminario de Investigación en Comunicación	3	5.3
Semiótica	1	1.8
Taller de Medios Audiovisuales	2	3.5
Taller de Medios Impresos	1	1.8
Taller de Televisión	1	1.8
Teorías de la Comunicación	3	5.3
Teorías Latinoamericanas de la Comunicación	1	1.8
Total	57	100.0

Tabla 5.1.8 Segunda materia de mayor peso en la práctica

La tabla de frecuencias 5.1.9 resume la información de la primera de las materias que los egresados consideran que no han utilizado en absoluto en su práctica profesional, teniendo la materia de Teorías de la Comunicación como la menos utilizada.

	Frecuencia	Porcentaje
Cálculo	1	1.8
Comunicación en Artes	1	1.8
Cualquiera de la carrera	1	1.8
Derecho	1	1.8
Estadística	4	7.0
Estructura Sociopolítica de México	1	1.8
Ética	1	1.8
Expresión Escénica	4	7.0
Historia de los medios de Comunicación	1	1.8
Historia del Cine	1	1.8
Historia Nacional y Regional	1	1.8
Historia Universal	1	1.8
Matemáticas	1	1.8
Medios audiovisuales	1	1.8
Métodos Cuantitativos	6	10.5
Ninguna	2	3.5
No me acuerdo	1	1.8
No respondió	2	3.5
Opinión pública	1	1.8
Probabilidad y Estadística	1	1.8
Psicología	1	1.8
Psicología Social	1	1.8
Publicidad	1	1.8
Seminario de Investigación	3	5.3
Sociología	2	3.5
Taller de Guión	1	1.8
Taller de la Imagen	1	1.8
Taller de Medios Impresos	1	1.8
Teorías Clásicas de la Comunicación	2	3.5
Teorías Contemporáneas de la Comunicación	1	1.8
Teorías de la Comunicación	10	17.5
Total	57	100

Tabla 5.1.9 Primera materia que no ha utilizado

La tabla de frecuencias 5.1.10 resume la información de la segunda de las materias que los egresados consideran que no han utilizado en absoluto en su práctica profesional, indicando nuevamente la materia de Teorías de la Comunicación como la menos utilizada.

	Frecuencia	Porcentaje
Artes Escénicas	1	1.8
Computación	1	1.8
Corrientes de la Comunicación	1	1.8
Corrientes Sociológicas Contemporáneas	2	3.5
Cualquiera de la Carrera	1	1.8
Desarrollo Escénico	1	1.8
Edición de Video	1	1.8
Escenarios de la Comunicación	1	1.8
Estadística	3	5.3
Expresión Escénica	5	8.8
Globalización e Historia Contemporánea	2	3.5
Historia	4	7.0
Historia de las Ciencias Sociales	1	1.8
Historia de los Medios de Comunicación	1	1.8
Historia Universal	1	1.8
Marco Normativo de los Medios Masivos de Comunicación	3	5.3
Matemáticas	1	1.8
Medios Impresos	1	1.8
Métodos Cualitativos	1	1.8
Métodos Cuantitativos	2	3.5
Ninguna	3	5.3
No me acuerdo	1	1.8
No respondió	1	1.8
Opinión Pública	1	1.8
Producción de medios	1	1.8
Radio	2	3.5
Sociología	1	1.8
Taller de la Imagen	1	1.8
Taller de Radio	1	1.8
Teorías Clásicas de la Comunicación	2	3.5
Teorías Contemporáneas de la Comunicación	1	1.8
Teorías de la Comunicación	7	12.3
Yoga	1	1.8
Total	57	100.0

Tabla 5.1.10 Segunda materia que no han utilizado

La tabla de frecuencias 5.1.11 resume la primera de las materias que para los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y/o que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional, siendo las materias de inglés y edición de video las más representativas.

	Frecuencia	Porcentaje
Animación 3d	2	3.5
Computación para edición de audio	1	1.8
Corrección de Estilo	3	5.3
Creación Gráficos 2d	1	1.8
Desarrollo Web	1	1.8
Diplomacia	1	1.8
Diseño Gráfico	4	7.0
Economía	1	1.8
Edición de Fotografía Digital	1	1.8
Edición de Imagen	2	3.5
Edición de Video	6	10.5
Estadísticas	1	1.8
Estrategias en Medios de Comunicación	1	1.8
Fotografía Profesional	2	3.5
Géneros Periodísticos	1	1.8
Idiomas	1	1.8
Inglés	6	10.5
Marketing 2.0	1	1.8
Marketing Digital	1	1.8
Mercadotecnia	3	5.3
Mercadotecnia Digital	1	1.8
No me acuerdo	1	1.8
Nuevas Tecnologías	1	1.8
Organizacional	1	1.8
Periodismo Digital y Nuevas Tecnologías	1	1.8
Photoshop	1	1.8
Producción Audiovisual	1	1.8
Programación	2	3.5
Publicidad	1	1.8
Publicidad en Redes Sociales	1	1.8
Radio	1	1.8
Retoque y Diseño Digital	1	1.8
Taller de Fotografía	1	1.8
Taller de Guión	1	1.8
Teorías de la Comunicación	1	1.8
Turismo	1	1.8
Total	57	100

Tabla 5.1.11 Primer materia no incluida en el plan de estudios

La tabla de frecuencias 5.1.12 resume la segunda de las materias que para los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional, siendo Publicidad la más representativa.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	3	5.3
Animación	1	1.8
Animación de Gráficos Para Video	1	1.8
Computación para Edición de Audio	3	5.3
Computación para Edición de Video	4	7.1
Comunicación Visual	1	1.8
Contenidos acorde a requerimientos profesionales	1	1.8
Corrección de Estilo	1	1.8
Edición de Banners y Gifs	1	1.8
Encuadres de Cámara	1	1.8
Estadísticas y Probabilidad	1	1.8
Estrategias Comunicacionales	1	1.8
Fotografía Digital	4	7.0
Francés	1	1.8
Idiomas	2	3.5
Marketing	1	1.8
Marketing en Redes Sociales	2	3.5
Medios de Comunicación Digital	1	1.8
Mercadotecnia	2	3.5
No me acuerdo	1	1.8
Oratoria	1	1.8
Periodismo	1	1.8
Periodismo de Investigación	1	1.8
Periodismo Digital	1	1.8
Periodismo Especializado	1	1.8
Políticas Públicas	1	1.8
Portugués	1	1.8
Psicología	1	1.8
Publicidad	5	8.8
Radio	1	1.8
Recursos Humanos	1	1.8
Relaciones Públicas	2	3.5
Semiótica	1	1.8
Taller de Lectura y Redacción	4	7.0
Tecnologías de la Información	1	1.8
Teorías de Lenguaje y Discurso	1	1.8
Total	57	100.0

Tabla 5.1.12 Segunda materia no incluida en el plan de estudios

La tabla de frecuencias 5.1.13 resume la primera de las habilidades que los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad, siendo la Edición de Imagen, Audio y Vídeo lo más sobresaliente.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración de Personal y de Empresas	2	3.5
Administración Pública	2	3.5
Animación 3d	1	1.8
Conocimiento de Imprenta	1	1.8
Creación formal de materiales organizacionales	1	1.8
Crear Brief y asuntos de diseñador	1	1.8
Desenvolvimiento	1	1.8
Diplomacia	1	1.8
Diseño Gráfico	2	3.5
Dominio de varios programas de edición	1	1.8
Edición de Imagen, Audio y Vídeo	3	5.3
Editar fotos de manera digital	1	1.8
Editar proyectos audiovisuales	1	1.8
Entrevistar	2	3.5
Escribir más medios digitales	1	1.8
Escritura narrativa	1	1.8
Experiencia	1	1.8
Fotografía	2	3.5
Gestión	1	1.8
Hablar en público	1	1.8
Hablar Inglés	2	3.5
Idiomas	1	1.8
Locución	2	3.5
Manejo de Multitudes	1	1.8
Manejo de personal	1	1.8
Manejo de Redes Sociales	2	3.5
Matemáticas	1	1.8
Medios digitales	1	1.8
Mercadotecnia	1	1.8
Ninguna	1	1.8
No me acuerdo	1	1.8
Oratoria	2	3.5
Organizacional	1	1.8
Persuadir	1	1.8
Planeación	1	1.8
Programación en diversos lenguajes	1	1.8
Publicidad	1	1.8
Realización de Investigación Periodística	1	1.8
Relaciones Laborales	1	1.8
Relaciones Públicas	2	3.5
Sensibilidad fotográfica	1	1.8
Tecnologías de la Información	1	1.8
Toma de decisiones	2	3.5
Trato con Cliente	1	1.8
Total	57	100.0

Tabla 5.1.13 Primera habilidad que le faltó adquirir

La tabla de frecuencias 5.1.14 resume la segunda de las habilidades que los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad, indicando el dominio de varios programas de edición y saber cómo cobrar por el trabajo entre lo más representativo.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración Pública	1	1.8
Analítica	1	1.8
Animación de gráficos para video	1	1.8
Buen discurso	1	1.8
Capturar fotografías de calidad	1	1.8
Contabilidad	1	1.8
Corrección de Estilo	1	1.8
Creación de Proyectos para implementar en Medios Masivos de Comunicación	1	1.8
Creatividad	1	1.8
Criticar	1	1.8
Desenvolvimiento en medio	1	1.8
Diagnóstico Social	1	1.8
Dirección de Cámaras	2	3.5
Dominar varios programas de edición	3	5.3
Eficientizar tiempos y costos	1	1.8
Elaboración de Síntesis Informativa	1	1.8
Escritura creativa	1	1.8
Expresión Escénica	1	1.8
Francés	1	1.8
Grabación de Audios	1	1.8
Hablar en público	1	1.8
Idiomas	1	1.8
Liderazgo	1	1.8
Logística	1	1.8
Manejo de cámara de televisión	1	1.8
Manejo de Grupos	1	1.8
Manejo efectivo del Estrés	2	3.5
Matemáticas	1	1.8
Medios de Comunicación Digital	2	3.5
Métodos de Investigación Cualitativos	1	1.8
Negociación	1	1.8
Ninguna	1	1.8
No respondió	2	3.5

Organización de Eventos	1	1.8
Paciencia	1	1.8
Perfeccionarse en asuntos técnicos	1	1.8
Planeación Estratégica	2	3.5
Profesionalismo	1	1.8
Rapidez	1	1.8
Redacción	2	3.5
Redes Sociales, Marketing Digital	1	1.8
Saber cobrar por trabajo (Freelance, etc.)	3	5.3
Trabajo en equipo	1	1.8
Contaduría : saber llenar/cobrar un cheque, hacer nóminas, ir al banco, saber que el IVA en las cosas, no sabemos nada del mundo real	1	1.8
Uso avanzado de Photoshop, Illustrator	1	1.8
Uso de las nuevas tecnologías para el manejo de información	1	1.8
Utilizar programas de diseño	1	1.8
Total	57	100.0

Tabla 5.1.14 Segunda habilidad que le faltó adquirir

5.2 Estudio Socioeconómico

5.2.1 Escolaridad del jefe de familia

Mientras los egresados se encontraban realizando sus estudios de licenciatura quien fungía como jefe de familia para el 54.4% fue el padre, para el 19.3% fue la madre, mientras que para el 19.3% fueron ambos padres (tabla 5.2.1).

Jefe de familia	Frecuencia	Porcentaje
Padre	31	54.4
Madre	11	19.3
Otro familiar	1	1.8
Usted	3	5.3
Ambos padres	11	19.3
Total	57	100.0

Tabla 5.2.1 Jefe de familia

A continuación se observa el grado máximo de estudios que tenían los padres de los egresados cuando estaban realizando sus estudios de Licenciatura (tabla 5.2.2).

Grado máximo de estudios	Padre	Madre
Sin estudios	2 3.5%	3 5.3%
Primaria completa	8 14.0%	7 12.3%
Secundaria o equivalente completa	15 26.3%	11 19.3%
Bachillerato o equivalente completo	14 24.6%	16 28.1%
Normal superior completa	3 5.3%	7 12.3%
Licenciatura completa	12 21.1%	13 22.8%
Posgrado completo	0 0.0%	0 0.0%
No lo sé	3 5.3%	0 0.0%
Total	57 100.0%	57 100.0%

Tabla 5.2.2 Grado máximo de estudios del jefe de familia

5.2.2 Datos socioeconómicos

La tabla 5.2.3 resume la información de los principales indicadores socioeconómicos, el número promedio de miembros que aportaron al ingreso familiar es de 2, el número promedio de miembros que comparten el ingreso del hogar es de 4, la distribución del ingreso neto mensual de las familias de los egresados tiene una media de \$11,346.43 pesos, llegando a un máximo de \$50,000.00 y un mínimo de \$2,500.00 pesos con una desviación típica de \$9,302.75. La distribución del ingreso per cápita tiene una media de \$3,449.51 pesos, llegando a un máximo de \$15,000.00 y un mínimo de \$444.44 con una desviación típica de \$3,247.85.

		Miembros que aportaban al ingreso familiar	Miembros que comparten los ingresos y gastos	Monto mensual neto de los ingresos (\$)	Ingreso Per Cápita (\$)
N	Válidos	57	57	56	56
	No respondió	0	0	1	1
Media		2	4	11,346.43	3,449.51
Desviación típica		0.689	1.548	9,302.75	3,247.85
Mínimo		1	1	2,500	444.44
Máximo		4	9	50,000	15,000

Tabla 5.2.3 Indicadores socioeconómicos

La tabla de frecuencias 5.2.4 resume la información acerca del medio económico más importante por el que los egresados sostuvieron sus estudios, donde señalaron que el 75.4% lo hizo con la ayuda económica de sus padres y el 14.0% tuvo una beca o crédito educativo, entre los más sobresalientes.

Sostuvo sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Por sus padres	43	75.4
Por beca crédito educativo	8	14.0
Tuvo que trabajar	5	8.8
Por beca crédito educativo y tuvo que trabajar	1	1.8
Total	57	100.0

Tabla 5.2.4 Cómo sostuvo económicamente sus estudios

La tabla de frecuencias 5.2.5 resume la información del tipo de vivienda que habitan los egresados actualmente, donde puede observarse que el 68.4% lo hace en una propia.

Tipo de vivienda	Frecuencia	Porcentaje
Propia	39	68.4
Prestada	3	5.3
Rentada	15	26.3
Total	57	100.0

Tabla 5.2.5 Tipo de vivienda

5.3 Formación

5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente

El 70.2% de los encuestados realizó sus estudios de bachillerato o equivalente en una institución pública como se muestra en la tabla 5.3.1

Régimen jurídico	Frecuencia	Porcentaje
Público	40	70.2
Privado	7	12.3
No respondió	10	17.5
Total	57	100.0

Tabla 5.3.1 Régimen jurídico de su Bachillerato

El 84.2% cursó el plan de estudios de bachillerato general y el 12.3% cursaron el bachillerato técnico tecnológico (tabla 5.3.2).

Tipo de Bachillerato	Frecuencia	Porcentaje
General, CCH, Preparatoria	48	84.2
Técnico Tecnológico	7	12.3
Otro	2	3.5
Total	57	100.0

Tabla 5.3.2 Tipo de Bachillerato

El 63.2% de los egresados cursaron su bachillerato en una escuela dependiente de la UAEH (tabla 5.3.3).

Su Bachillerato depende de la UAEH	Frecuencia	Porcentaje
Sí	36	63.2
No	11	19.3
No respondió	10	17.5
Total	57	100.0

Tabla 5.3.3 Bachillerato dependiente de la UAEH

La tabla de frecuencias 5.3.4 resume la información de las instituciones dependientes de la UAEH donde estudiaron su bachillerato.

Institución donde estudió	Frecuencia	Porcentaje
Escuela Preparatoria No.1	6	10.5
Escuela Preparatoria No.2	7	12.3
Escuela Preparatoria No.3	13	22.8
Escuela Preparatoria No.4	5	8.8
Preparatoria incorporada	5	8.8
No respondió	21	36.8
Total	57	100.0

Tabla 5.3.4 Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de bachillerato o equivalente tiene una media de 8.3 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.15 y un mínimo de 7.81, con una desviación típica de 0.3585 como se muestra en la tabla 5.3.5.

N	Válidos	34
	No respondió	23
Media		8.3
Desviación típica		0.3585
Mínimo		7.81
Máximo		9.15

Tabla 5.3.5 Promedio en sus estudios de Bachillerato

5.3.2 Estudios de licenciatura

El 86.0% de los egresados que realizó su servicio social lo hizo en 6 meses (tabla 5.3.6)

Realizó Servicio Social	Tiempo (en meses)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	3	5.3
	6	49	86.0
	7	2	3.5
	10	2	3.5
	12	1	1.8
Total		57	100.0

Tabla 5.3.6 Tiempo en que realizó su servicio social

Como se aprecia en la tabla 5.3.7 respecto al índice de titulación de los egresados, el 82.5% ya cuenta con un título.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	47	82.5
No	10	17.5
Total	57	100

Tabla 5.3.7 Título

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura tiene una media de 9.07 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.75 y un mínimo de 8.27 con una desviación típica de 0.3780 como se observa en la tabla 5.3.8.

N	Válidos	57
	No respondió	0
Media		9.07
Desviación típica		0.3780
Mínimo		8.27
Máximo		9.75

Tabla 5.3.8 Promedio en sus estudios de Licenciatura

El 38.6% de los egresados se titularon entre uno y dos años y 33.3% lo hicieron en menos de un año (tabla 5.3.9)

Tiempo para obtención del título	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un año	19	33.3
Entre 1 y 2 años	22	38.6
Más de 2 años	0	0
No respondió	16	28.1
Total	57	100.0

Tabla 5.3.9 Tiempo que tardó en obtener su título

La modalidad de titulación más utilizada por los egresados titulados, es mediante el reglamento de Administración Escolar 2009 denominado “Titulación Cero”, debido a que el 33.3% lo hizo mediante esta modalidad (tabla 5.3.10).

Modalidad	Frecuencia	Porcentaje
Tesis	1	1.8
Titulación cero	19	33.3
Automático por promedio	10	17.5
Examen EGEL	17	29.8
No respondió	10	17.5
Total	57	100.0

Tabla 5.3.10 Modalidad de titulación

Respecto a los idiomas que dominan además del español, en primer lugar es el Inglés con 49 casos y en segundo lugar el Francés con 7 casos, entre lo más sobresaliente (tabla 5.3.11).

	Idioma	Nivel	Frecuencia
1°	Inglés	Básico	5
		Medio	17
		Avanzado	24
		Dominio total	3
	Francés	Medio	1
2°	Inglés	Medio	1
	Francés	Básico	4
		Medio	3
	Alemán	Medio	1
	Portugués	Dominio total	1
	Catalán	Básico	1

Tabla 5.3.11 Nivel de conocimiento del primer y segundo idioma que domina

5.4 Elección de la institución

5.4.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 59.6% de los encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura (tabla 5.4.1).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	34	59.6
No	23	40.4
Total	57	100.0

Tabla 5.4.1 Fue la UAEH su primera opción

De la proporción de egresados para los cuales la UAEH no fue su primera opción (23 casos), el 82.6% había elegido estudiar en una Universidad Pública (tabla 5.4.2).

UAEH fue su primera opción	Tipo de institución que había elegido	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Universidad Pública	33	97.1
	Universidad Privada	1	2.9
	Total	34	100.0
No	Universidad Pública	19	82.6
	Universidad Privada	2	8.7
	Instituto Tecnológico Privado	1	4.3
	Universidad Politécnica	1	4.3
	Total	23	100.0

Tabla 5.4.2 Tipo de institución que había elegido

Para el 77.2% la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación fue su primera elección (tabla 5.4.3).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	44	77.2
No	13	22.8
Total	57	100

Tabla 5.4.3 La licenciatura que estudió fue su primera opción

En la tabla 5.4.4 se enlistan las licenciaturas que los egresados hubieran elegido debido a que la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación no fue su primera opción.

Licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Arte Dramático	1	1.8
Cinematografía	3	5.3
Derecho	1	1.8
Diseño Gráfico	1	1.8
Economía	1	1.8
Enseñanza de la Lengua Inglesa	1	1.8
Gastronomía	1	1.8
Letras	1	1.8
Música	1	1.8
Sistemas Computacionales	1	1.8
Traductor e intérprete	1	1.8
No respondió	44	77.2
Total	57	100.0

Tabla 5.4.4 Licenciatura que hubiera elegido

5.4.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La tabla 5.4.5 resume las razones jerárquicamente más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura.

Elección de la institución	Frecuencia
El prestigio de la institución	23
La licenciatura sólo se ofrecía en la UAEH	8
Cercanía con mi domicilio	18
Costo de inscripción y cuotas	12
Fecha de ingreso	1
Facilidad de ingreso	2
Consejo de profesores	2
Consejo de orientadores	5
Consejo de familiares y amigos	12

Tabla 5.4.5 Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior

5.4.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La tabla 5.4.6 resume las razones jerárquicamente más importantes en la elección de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Elección de la carrera	Frecuencia
El prestigio de la UAEH	23
La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral	2
A los egresados les pagan bien	1
Plan de estudios	38
La duración de los estudios	4
Facilidad de ingreso	7
Consejo de profesores	3
Por tener vocación y habilidades personales	37
Consejo de orientadores	9
Consejo de familiares y amigos	10
Tradición familiar	0

Tabla 5.4.6 Razones que influyeron en la elección de la carrera

5.5 Continuación de la formación

De la proporción de egresados que han realizado estudios posteriores a la licenciatura, el 7.0% sí realizó estudios de posgrado y el 93.0% no (tabla 5.5.1).

Realizó estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	7.0
No	53	93.0
Total	57	100.0

Tabla 5.5.1 Realizó estudios de posgrado

La razón principal que mencionan los egresados para realizar un posgrado es obtener mejor empleo, puesto y/o ingreso (tabla 5.5.2).

Razones	Frecuencia
Para obtener mejor empleo, puesto y/o ingreso	3
Porque lo exige el trabajo o la actividad laboral	1
Mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades	3
Interés por la investigación y docencia	2
Obtener una mayor especialización	3

Tabla 5.5.2 Razones para realizar un posgrado

El 1.8% realizó diplomados y el 5.3% estudios de maestría, como se puede observar en la tabla 5.5.3.

Tipo de estudio de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Diplomado	1	1.8
Maestría	3	5.3
No respondió	53	93.0
Total	57	100.0

Tabla 5.5.3 Tipo de estudio de posgrado

De los 53 egresados que respondieron que no realizaron un posgrado, 18 mencionaron que fue por su situación económica, 15 por falta de tiempo y 22 porque no hay el programa que querían en su Estado de residencia, como se aprecia en la tabla 5.5.4.

Razones	Frecuencia
Por mi situación económica	18
Por falta de tiempo	15
Porque no hay el programa que quiero en mi Estado de residencia	22

Tabla 5.5.4 Razones por las que no estudió un posgrado

A continuación se enlistan los nombres de los programas de posgrado que estudiaron los egresados encuestados (tabla 5.5.5) y la duración de dichos estudios (tabla 5.5.6).

Posgrados que estudiaron los egresados de la licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Diplomado en Comunicación Política y Marketing Electoral	1	1.8
Maestría en Mercadotecnia	1	1.8
Maestría en Periodismo Político	1	1.8
Maestría en Socioeconomía Informática Desarrollo Rural	1	1.8
No respondió	53	93.0
Total	57	100.0

Tabla 5.5.5 Nombre del programa de posgrado

Años	Frecuencia	Porcentaje
6 meses	1	1.8
18 meses	1	1.8
2 años	1	1.8
2 años (En curso)	1	1.8
No respondió	53	93.0
Total	57	100.0

Tabla 5.5.6 Duración de estudios de posgrado

En la tabla 5.5.7 se enlistan los nombres de las Universidades o instituciones donde estudiaron el posgrado los egresados encuestados.

	Frecuencia	Porcentaje
Colegio de Postgraduados	1	1.8
Colegio Libre de Hidalgo	1	1.8
Escuela de Periodismo Carlos Septién García	1	1.8
Universidad de la Comunicación	1	1.8
No respondió	53	93.0
Total	57	100.0

Tabla 5.5.7 Nombre de la institución donde estudió el posgrado

El 1.8% de los encuestados realizó sus estudios de posgrado en una institución pública, como se muestra en la tabla 5.5.8.

Régimen	Frecuencia	Porcentaje
Pública	1	1.8
Privada	3	5.3
No respondió	53	93.0
Total	57	100.0

Tabla 5.5.8 Régimen jurídico de sus estudios de posgrado

En la tabla 5.5.9 se observa que el 5.3% de los encuestados obtuvo el grado o diploma de sus estudios de posgrado.

Obtuvo grado o diploma	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	5.3
No	1	1.8
No respondió	53	93.0
Total	57	100.0

Tabla 5.5.9 Obtuvo el grado o diploma de sus estudios de posgrado

5.6 Trayectoria laboral

5.6.1 Primer empleo

El 82.5% de los egresados buscó trabajo al concluir sus estudios (tabla 5.6.1) y el 80.7% tuvo trabajo después de haber terminado sus estudios (tabla 5.6.2); por otro lado, se puede apreciar que el 37.0% de los que tuvieron trabajo desde el egreso han tenido un trabajo, entre lo más sobresaliente (tabla 5.6.3).

Buscó trabajo al concluir sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Sí	47	82.5
No	10	17.5
Total	57	100

Tabla 5.6.1 Buscó trabajo al concluir sus estudios

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	46	80.7
No	11	19.3
Total	57	100.0

Tabla 5.6.2 Tuvo trabajo después de egresar

Tuvo trabajo después de haber terminado sus estudios de licenciatura	Número de trabajos principales desde el egreso	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	17	37.0
	2	16	34.8
	3	5	10.9
	4	5	10.9
	5	2	4.3
	6	1	2.2
Total		46	100.0

Tabla 5.6.3 Trabajos principales desde el egreso

El 38.6% de los egresados encuestados consiguió empleo en menos de 6 meses después de egresar, el 14.0% de los 6 meses a 9 meses, el 5.3% de 9 a 12 meses y el 21.1% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó (figura 5.6.1); referente a la coincidencia de su trabajo con sus estudios, fue total para el 33.3% (tabla 5.6.4).

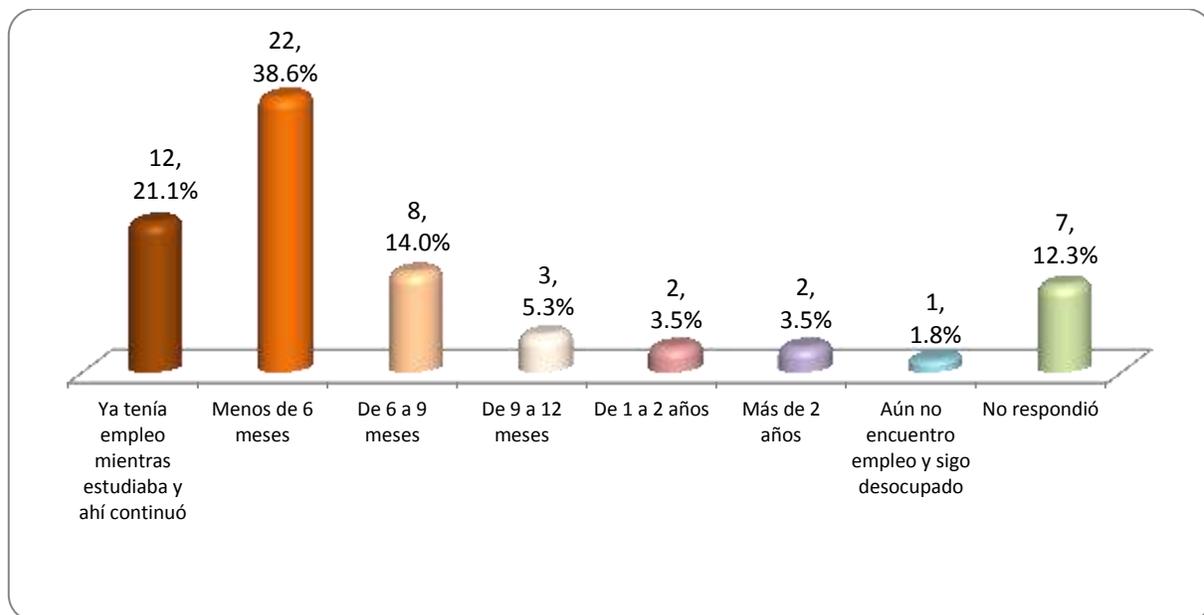


Figura 5.6.1 Tiempo en conseguir el primer empleo

Coincidencia	Frecuencia	Porcentaje
Nula coincidencia	2	3.5
Baja coincidencia	17	29.8
Mediana coincidencia	12	21.1
Total coincidencia	19	33.3
No respondió	7	12.3
Total	57	100.0

Tabla 5.6.4 Coincidencia de su trabajo después de egresar

El requisito formal de mayor peso que los egresados debían cubrir para conseguir su primer empleo fue pasar una entrevista formal (tabla 5.6.5) y la principal dificultad que enfrentó y que le demoró para conseguirlo fue principalmente la escasa experiencia laboral (tabla 5.6.6).

Requisito formal	Frecuencia	Porcentaje
Tener título de licenciatura	6	10.5
Aprobar examen de selección	2	3.5
Pasar una entrevista formal	41	71.9
No respondió	8	14.0
Total	57	100.0

Tabla 5.6.5 Requisito formal de mayor peso para conseguir su primer empleo

Principal demora	Frecuencia	Porcentaje
Sin dificultades	12	21.1
Escasa experiencia laboral	18	31.6
Carrera poco conocida	3	5.3
Oferta poco atractiva	5	8.8
El salario era el mínimo	2	3.5
Tenía que terminar la tesis	1	1.8
Falta de vacantes	12	21.1
No estar titulado	3	5.3
No dominar inglés u otro idioma	1	1.8
Total	57	100

Tabla 5.6.6 Principal demora para conseguir empleo

5.6.2 Empleo actual

El 78.9% de los egresados cuenta con trabajo actualmente (figura 5.6.2)

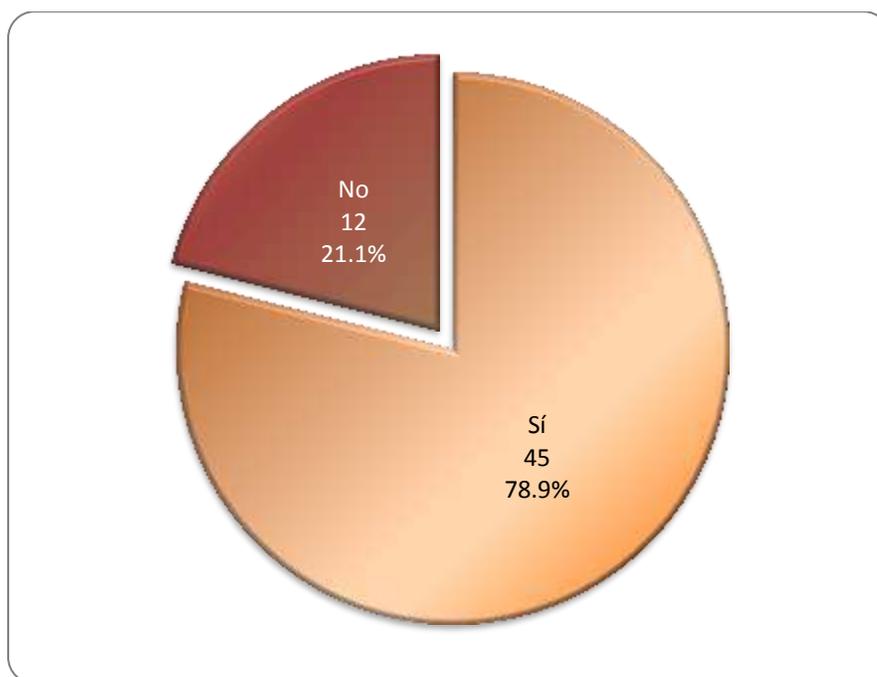


Figura 5.6.2 Trabaja actualmente

Los egresados mencionan que la razón más importante por la que no se encuentran trabajando es porque no encontraron trabajo pero siguen buscando, como se aprecia en la tabla 5.6.7.

Razón	Frecuencia	Porcentaje
No tengo trabajo porque no encontré, pero sigo buscando	10	17.5
No tengo trabajo porque no encontré y ya no busco	1	1.8
Otra	1	1.8
No respondió	45	78.9
Total	57	100.0

Tabla 5.6.7 Razones por las que no trabaja

El medio principal a través del cual los egresados hallaron empleo al concluir sus estudios fue mediante la recomendación de un amigo o familiar con 19.3%, lo cual está representado en la tabla de frecuencias 5.6.8.

Principal medio para encontrar trabajo	Frecuencia	Porcentaje
Anuncio en el periódico	1	1.8
Bolsa de trabajo de la UAEH	2	3.5
Recomendación de un amigo o familiar	11	19.3
Invitación de la empresa	5	8.8
Relaciones por empleos anteriores	6	10.5
Servicio Social y Prácticas Profesionales	8	14.0
Creación de negocio propio	1	1.8
Internet	4	7.0
Otro	7	12.3
No respondió	12	21.1
Total	57	100.0

Tabla 5.6.8 Principal medio para encontrar trabajo

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, el 38.6% mencionó que sí las conocen (tabla 5.6.9), indicando la red social Facebook con 20 casos como la más sobresaliente (tabla 5.6.10).

Conoces las opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	22	38.6
No	23	40.4
No respondió	12	21.1
Total	57	100

Tabla 5.6.9 Conoces las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH

Opciones de la bolsa de trabajo	Frecuencia
Facebook	20
Plataforma OCC Mundial	9
Plataforma Trabajando.com	4
Feria del Empleo	16

Tabla 5.6.10 Opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH

Las empresas en las que laboran los egresados se resumen en la tabla de frecuencias 5.6.11.

Empresa	Frecuencia	Porcentaje
Ave's Photography	1	1.8
Ayuntamiento Municipal de Atotonilco de Tula	1	1.8
Best Day	1	1.8
Black Toro	1	1.8
Bluper Agency	1	1.8
Bombardier Transportation	1	1.8
Capital Hidalgo	1	1.8
Capital Media	1	1.8
Colegios de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH)	1	1.8
Coordinación Nacional de Comunicación Social de Prospera (SEDESOL)	1	1.8
Criterio Hidalgo	2	3.5
Diario Vía Libre	1	1.8
Editorial ELEMENTUM	1	1.8
Editorial Televisa	1	1.8
Elvira Hernández Carballido	1	1.8
Emprendedores Culturales	1	1.8
ENVIROSELL	1	1.8
Escuela de Música del Estado de Hidalgo	1	1.8
Grupo ACIR	1	1.8
Grupo DEVIGI	1	1.8
Grupo Milenio	1	1.8
HR Refacciones S.A. de C.V.	1	1.8
Independiente de Hidalgo	1	1.8
Instituto Politécnico Nacional/ CEC Hidalgo	1	1.8
NAVECSA Ideal S.A. de C.V.	1	1.8
No respondió	14	24.6
Presidencia Municipal de Pachuca	1	1.8
Presidencia Municipal de San Agustín Tlaxiaca	1	1.8
Promotora del Club Pachuca	1	1.8
Quimera Producciones	4	7.0
Radio UAEH	1	1.8
Radio UAEH Zimapán	1	1.8
Silver Spoon	1	1.8
Tecnologías ROMBER	1	1.8
Teleperformance	1	1.8
Trabajo Independiente	1	1.8
Tv Azteca	1	1.8
Unión Global de Gasolineros H32	1	1.8
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	1	1.8
Yoltic Media	1	1.8
Total	57	100.0

Tabla 5.6.11 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente

Respecto al arraigo que tienen los egresados, el 57.9% labora en el Estado donde realizó sus estudios y el 15.8% en un Estado colindante, lo cual se refleja en la tabla 5.6.12.

Ubicación respecto al Estado de Hidalgo	Frecuencia	Porcentaje
El mismo Estado	33	57.9
En un Estado colindante	9	15.8
En un Estado no colindante	3	5.3
No respondió	12	21.1
Total	57	100.0

Tabla 5.6.12 Arraigo de los egresados

De los egresados encuestados, el 70.2% son empleados (tabla 5.6.13).

Trabaja actualmente	En este trabajo es:	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Empleado	40	70.2
	Trabajador independiente	5	8.8
No	No respondió	12	21.1
	Total	57	100.0

Tabla 5.6.13 Categoría del egresado

Como se observa en la tabla 5.6.14, el puesto más representativo que ocupan los egresados que se encuentran empleados es como empleado profesional con 21.1%

Trabaja actualmente	Puesto desempeñado	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Profesional independiente	3	5.3
	Gerente / Director de Área	6	10.5
	Jefe de departamento	3	5.3
	Ejecutivo de cuenta	1	1.8
	Jefe de oficina/sección/Área	6	10.5
	Empleado profesional	12	21.1
	Analista especializado/técnico	2	3.5
	Vendedor	1	1.8
	Asistente	5	8.8
	Ayudante	1	1.8
	Profesor / Docente	1	1.8
	Otro	4	7.0
No	No respondió	12	21.1
	Total	57	100.0

Tabla 5.6.14 Puesto desempeñado

La antigüedad que tienen los egresados en su empleo actual es de menos de un año para el 36.8%, entre 1 y 2 años para el 17.5% y más de 2 años para el 24.6% lo cual se refleja en la tabla 5.6.15.

Trabaja actualmente	Antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Menos de un año	21	36.8
	Entre 1 y 2 años	10	17.5
	Más de 2 años	14	24.6
No	No respondió	12	21.1
Total		57	100

Tabla 5.6.15 Antigüedad en el puesto

La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: para el 64.9% requiere de la formación de su carrera y para el 12.3% no requiere de la formación de su carrera (tabla 5.6.16).

Trabaja actualmente	Formación profesional que requiere el puesto que desempeña	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Requiere de la formación de su carrera	37	64.9
	No requiere de la formación de su carrera	7	12.3
	No requiere de una profesión	1	1.8
No	No respondió	12	21.1
Total		57	100.0

5.6.16 Tipos de formación que requiere el puesto que desempeña

Como se muestra en la tabla 5.6.17, el 24.6% labora en grandes empresas (más de 251 empleados) y el 24.6% en micro empresas (hasta 15 empleados), entre lo más sobresaliente.

Trabaja actualmente	Tamaño de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Hasta 15 empleados	14	24.6
	Entre 16 y 100 empleados	12	21.1
	Entre 101 y 250 empleados	5	8.8
	Más de 251 empleados	14	24.6
No	No respondió	12	21.1
Total		57	100.0

Tabla 5.6.17 Tamaño de la empresa

El tipo de contratación que tiene el 68.4% es por tiempo indeterminado, el 3.5% por obra terminada y el 7.0% es por tiempo determinado (tabla 5.6.18).

Trabaja actualmente	Tipo de contrato	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Por tiempo determinado	4	7.0
	Por obra terminada	2	3.5
	Por tiempo indeterminado	39	68.4
No	No respondió	12	21.1
Total		57	100.0

Tabla 5.6.18 Tipo de contratación

Como se muestra en la tabla 5.6.19, el 21.1% de los encuestados labora en el sector público y el 57.9% en el sector privado.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Pública	12	21.1
	Privada	33	57.9
No	No respondió	12	21.1
Total		57	100.0

Tabla 5.6.19 Régimen jurídico de la empresa

La tabla 5.6.20 muestra que el 33.3% tiene un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de \$5,001 pesos a \$10,000 pesos, el 19.3% de \$10,001 a \$15,000 pesos, mientras que 5.3% de más de \$15,000 pesos y el 21.1% tiene un ingreso menor o igual a los \$5,000 pesos.

Trabaja actualmente	Ingreso mensual (\$)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Menos o igual a 5,000 pesos	12	21.1
	De 5,001 a 10,000 pesos	19	33.3
	De 10,001 a 15,000 pesos	11	19.3
	Más de 15,000 pesos	3	5.3
No	No respondió	12	21.1
Total		57	100.0

Tabla 5.6.20 Ingreso mensual neto

La tabla 5.6.21 resume la información sobre el número de horas laboradas a la semana y la duración en meses en el empleo actual de los egresados encuestados, donde podemos observar que en promedio los egresados laboran 44.1 horas a la semana; la duración en años en el empleo actual ha sido en promedio de 2 años.

Trabaja actualmente			Horas promedio laboradas por semana	Duración en el trabajo en años
Sí	N	Válidos	45	45
		No respondió	0	0
	Media	44.1	2.0	
	Desviación típica	12.4959	1.9418	
	Mínimo	8	0	
No	N	Válidos	0	0
		No respondió	12	12

Tabla 5.6.21 Estadísticos

El tiempo de dedicación al empleo actual es principalmente de tiempo completo para el 64.9% de los egresados que trabajan actualmente (tabla 5.6.22).

Trabaja actualmente	Tiempo de dedicación	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Tiempo completo	37	64.9
	Medio tiempo	6	10.5
	Eventual	2	3.5
No	No respondió	12	21.1
	Total	57	100.0

Tabla 5.6.22 Tiempo de dedicación en el empleo actual

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es total para el 38.6%, mediana para el 26.3% y baja coincidencia para el 10.5% (figura 5.6.3).

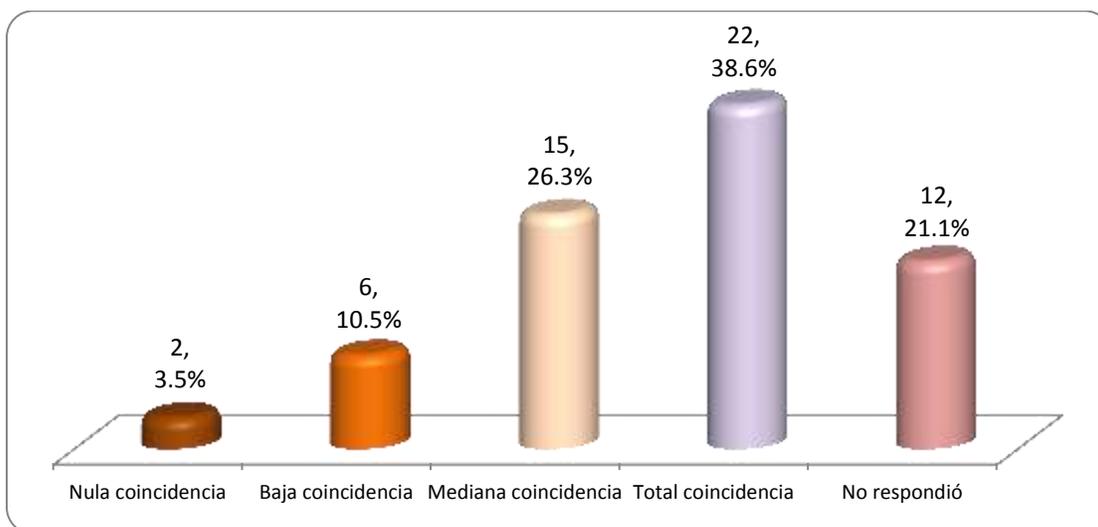


Figura 5.6.3 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

La tabla 5.6.23 resume la información sobre el sector económico de la empresa o instituciones en donde laboran los egresados.

Trabaja actualmente	Sector económico de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Gubernamental	5	8.8
	No gubernamental	11	19.3
	Industria de la construcción	1	1.8
	Comercio	2	3.5
	Transporte / comunicación	6	10.5
	Turismo	1	1.8
	Educación	7	12.3
	Servicios profesionales	8	14.0
	Otro	4	7.0
No	No respondió	12	21.1
Total		57	100.0

Tabla 5.6.23 Sector Económico de la Empresa

La tabla 5.6.24 contrasta el nivel de coincidencia de la actividad en el empleo actual de los egresados con el régimen jurídico de la empresa donde trabajan, puede apreciarse que para el 15.8% que pertenecen al sector público la coincidencia es total, mientras que para el sector privado la coincidencia es total para el 22.8%.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la empresa	Coincidencia de su actividad laboral con los estudios	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Pública	Nula coincidencia	0	0
		Baja coincidencia	1	1.8
		Mediana coincidencia	2	3.5
		Total coincidencia	9	15.8
	Privada	Nula coincidencia	2	3.5
		Baja coincidencia	5	8.8
		Mediana coincidencia	13	22.8
		Total coincidencia	13	22.8
	No	No respondió	12	21.1
Total		57	100.0	

Tabla 5.6.24 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

En la tabla 5.6.25 se observa el ingreso mensual neto en el empleo actual de los egresados respecto del régimen jurídico de la empresa; donde se aprecia que el más representativo en el régimen público es de 8.8% y en el régimen privado es el 24.6% con un ingreso de \$5,001.00 a \$10,000.00 pesos en ambos casos.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la empresa	Ingreso mensual neto (\$)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Pública	Menos o igual a 5,000 pesos	1	1.8
		De 5,001 a 10,000 pesos	5	8.8
		De 10,001 a 15,000 pesos	4	7.0
		Más de 15,000 pesos	2	3.5
	Privada	Menos o igual a 5,000 pesos	11	19.3
		De 5,001 a 10,000 pesos	14	24.6
		De 10,001 a 15,000 pesos	7	12.3
		Más de 15,000 pesos	1	1.8
No	No respondió		12	21.1
Total			57	100.0

Tabla 5.6.25 Ingreso en el empleo actual

La tabla 5.6.26 contrasta el número de horas trabajadas por semana de acuerdo al régimen de las empresas en el empleo actual de los egresados, así como también la duración en el trabajo en meses; se observa que en el sector privado es mayor el promedio de horas laboradas por semana (44.6) que en el sector público (42.7), la duración en el trabajo en meses en promedio en el sector privado es de 2.4 años y en el público de 1.1 años.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la empresa		Horas promedio laboradas por semana	Duración en el trabajo en años	
Sí	Pública	N	Válidos	12	12
			No respondió	0	0
			Media	42.7	1.1
			Desviación típica	11.9418	1.0836
			Mínimo	20	0
			Máximo	60	3
	Privada	N	Válidos	33	33
			No respondió	0	0
			Media	44.6	2.4
			Desviación típica	12.8302	2.0757
			Mínimo	8	0
			Máximo	72	7
No	N	Válidos	0	0	
		No respondió	12	12	

Tabla 5.6.26 Ingreso en el empleo actual

De los egresados que trabajan actualmente el 24.6% cuenta con un segundo empleo (tabla 5.6.27), y este segundo empleo es principalmente de medio tiempo con 10.5% (tabla 5.6.28).

Trabaja actualmente	Tiene un segundo empleo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Sí	14	24.6
	No	31	54.4
No	No respondió	12	21.1
	Total	57	100.0

Tabla 5.6.27 Tiene un segundo empleo

Trabaja actualmente	El segundo empleo es de...	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Tiempo completo	1	1.8
	Medio tiempo	6	10.5
	Por obra o proyecto terminado	5	8.8
	Otro	2	3.5
	No respondió	31	54.4
No	No respondió	12	21.1
	Total	57	100.0

Tabla 5.6.28 El segundo empleo es de...

El 47.4% de los egresados mencionaron que mejoró el nivel de ingresos del primer empleo con el actual y el 15.8% mencionó que está igual (tabla 5.6.29).

Trabaja actualmente	Comparación de ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Mejóro	27	47.4
	Está igual	9	15.8
	Empeoró	3	5.3
	No aplica	6	10.5
No	No respondió	12	21.1
	Total	57	100.0

Tabla 5.6.29 Comparación del nivel de ingresos del primer empleo con el actual

Se observa que de los egresados encuestados que trabajan actualmente, el 29.8% está buscando otro empleo, mientras que el 17.5% de los egresados que no trabajan también lo están buscando, como se observa en la tabla 5.6.30.

Trabaja actualmente	Actualmente está buscando empleo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Sí	17	29.8
	No, porque encontré y ya no busco	2	3.5
	No, ya tengo empleo	20	35.1
	No, porque tengo mi propio negocio	4	7.0
	Otro	2	3.5
No	Sí	10	17.5
	No, porque tengo mi propio negocio	2	3.5
Total		57	100.0

Tabla 5.6.30 Busca empleo actualmente

La tabla 5.6.31 muestra las acciones que están realizando los egresados para conseguir empleo, se observa que la más sobresaliente es: difundir currículum en Internet con 45.6%.

Acciones para conseguir otro empleo	Frecuencia	Porcentaje
Difundir currículum en Internet	26	45.6
Registrarse en la bolsa de trabajo de la UAEH	2	3.5
Ver los anuncios en el periódico	2	3.5
Solicitar entrevistas en empresas	22	38.6
Otra	1	1.8
No respondió	4	7.0
Total	57	100.0

Tabla 5.6.31 Acciones para conseguir empleo

5.7 Desempeño profesional

La tabla 5.7.1 resume el grado de satisfacción que los egresados empleados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, observándose que mayormente están satisfechos en los 12 aspectos comprendidos en su desempeño profesional.

	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	1	10	24	10
	2.2%	22.2%	53.3%	22.2%
La posibilidad de realizar ideas propias	2	9	23	11
	4.4%	20.0%	51.1%	24.4%
El reconocimiento profesional alcanzado	3	10	21	11
	6.7%	22.2%	46.7%	24.4%
El trabajo en equipo	4	10	25	6
	8.9%	22.2%	55.6%	13.3%
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	3	8	24	10
	6.7%	17.8%	53.3%	22.2%
La posibilidad de responder a problemas del trabajo	1	4	24	16
	2.2%	8.9%	53.3%	35.6%
El contenido del trabajo	1	2	33	9
	2.2%	4.4%	73.3%	20.0%
El ambiente de trabajo	5	5	25	10
	11.1%	11.1%	55.6%	22.2%
El salario	6	18	18	3
	13.3%	40.0%	40.0%	6.7%
La posición jerárquica alcanzada	2	14	23	6
	4.4%	31.1%	51.1%	13.3%
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	3	8	22	12
	6.7%	17.8%	48.9%	26.7%
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	4	5	25	11
	8.9%	11.1%	55.6%	24.4%

Tabla 5.7.1 Desempeño profesional

5.7.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

La tabla 5.7.2 resume la información acerca del grado de exigencia que enfrentan los egresados en su desempeño profesional cotidiano del trabajo actual; observándose mayormente una alta exigencia en el desempeño profesional en 20 de los 22 rubros considerados.

	Nulo	Bajo	Medio	Ato
Conocimientos generales de la disciplina	2	2	15	26
	4.4%	4.4%	33.3%	57.8%
Conocimientos especializados	2	4	16	23
	4.4%	8.9%	35.6%	51.1%
Conocimiento de lenguas extranjeras	4	15	20	6
	8.9%	33.3%	44.4%	13.3%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	0	1	19	25
	0.0%	2.2%	42.2%	55.6%
Razonamiento lógico y analítico	0	3	17	25
	0.0%	6.7%	37.8%	55.6%
Habilidad para la aplicación del conocimiento	1	2	15	27
	2.2%	4.4%	33.3%	60.0%
Habilidad para tomar decisiones	1	1	16	27
	2.2%	2.2%	35.6%	60.0%
Habilidad para encontrar soluciones	1	1	14	29
	2.2%	2.2%	31.1%	64.4%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	0	3	14	28
	0.0%	6.7%	31.1%	62.2%
Habilidades para procesar y utilizar información	1	2	12	30
	2.2%	4.4%	26.7%	66.7%
Habilidad para trabajar en equipo	0	1	17	27
	0.0%	2.2%	37.8%	60.0%
Habilidad de dirección / coordinación	1	4	17	23
	2.2%	8.9%	37.8%	51.1%
Habilidad administrativa	1	9	15	20
	2.2%	20.0%	33.3%	44.4%
Disposición de aprender constantemente	1	2	8	34
	2.2%	4.4%	17.8%	75.6%
Disposición para el manejo de riesgo	1	6	19	19
	2.2%	13.3%	42.2%	42.2%
Habilidades para las relaciones públicas	0	3	9	33
	0.0%	6.7%	20.0%	73.3%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0	1	10	34
	0.0%	2.2%	22.2%	75.6%
Puntualidad / formalidad	0	3	19	23
	0.0%	6.7%	42.2%	51.1%
Buena presentación	1	5	24	15
	2.2%	11.1%	53.3%	33.3%
Asumir responsabilidades	0	2	15	28
	0.0%	4.4%	33.3%	62.2%
Creatividad	2	2	11	30
	4.4%	4.4%	24.4%	66.7%
Identificación con la empresa	2	4	15	24
	4.4%	8.9%	33.3%	53.3%

Tabla 5.7.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

5.8 Opinión sobre la formación profesional

5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH

La tabla 5.8.1 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre la orientación vocacional y valorativa de la formación profesional recibida en la UAEH, donde se observa que en 3 de los 6 rubros opinaron que la formación recibida en la orientación ocupacional y valorativa fue mucha.

	Nada	En parte	Mucho	Totalmente
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	12	30	10	5
	21.1%	52.6%	17.5%	8.8%
Trabajar en un sector económico específico	9	33	13	2
	15.8%	57.9%	22.8%	3.5%
Vincularse con alguna institución/empresa en particular	10	22	21	4
	17.5%	38.6%	36.8%	7.0%
Continuar capacitándose	5	18	22	12
	8.8%	31.6%	38.6%	21.1%
Pensar creativamente	3	10	28	16
	5.3%	17.5%	49.1%	28.1%
Desarrollarse de manera independiente	9	15	22	11
	15.8%	26.3%	38.6%	19.3%

Tabla 5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH

5.8.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

La tabla 5.8.2 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre el conocimiento y habilidades aprendidos en su formación en la UAEH; observándose que coinciden en los 9 rubros que la UAEH les proporcionó de manera suficiente los conocimientos y habilidades propios de su formación.

	Nada	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	0	19	33	5
	0.0%	33.3%	57.9%	8.8%
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	3	15	31	8
	5.3%	26.3%	54.4%	14.0%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0	6	35	16
	0.0%	10.5%	61.4%	28.1%
Habilidad para la búsqueda de información	0	11	31	15
	0.0%	19.3%	54.4%	26.3%
Capacidad analítica y lógica	0	10	33	14
	0.0%	17.5%	57.9%	24.6%
Capacidad de aplicar conocimientos	0	15	24	18
	0.0%	26.3%	42.1%	31.6%
Conocimientos técnicos de la disciplina	1	15	32	9
	1.8%	26.3%	56.1%	15.8%
Capacidad para identificación y solución de problemas	2	14	33	8
	3.5%	24.6%	57.9%	14.0%
Capacidad para planear, organizar y dirigir el trabajo	2	22	22	11
	3.5%	38.6%	38.6%	19.3%

Tabla 5.8.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

5.9 Mejoras al perfil de formación profesional

5.9.1 Opinión sobre la organización académica

La tabla 5.9.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, apreciándose que en los 10 rubros es suficiente.

	Nunca	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimiento amplio de la materia	0	12	38	7
	0.0%	21.1%	66.7%	12.3%
Claridad expositiva	1	13	38	5
	1.8%	22.8%	66.7%	8.8%
Atención fuera de clases	1	19	28	9
	1.8%	33.3%	49.1%	15.8%
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	2	18	31	6
	3.5%	31.6%	54.4%	10.5%
Evaluación objetiva de los trabajos escritos y exámenes	0	18	31	8
	0.0%	31.6%	54.4%	14.0%
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	2	21	26	8
	3.5%	36.8%	45.6%	14.0%
Motivación a la participación de estudiantes en clase	2	13	35	7
	3.5%	22.8%	61.4%	12.3%
Respeto al alumnado	0	3	38	16
	0.0%	5.3%	66.7%	28.1%
Asistencia regular a clase	0	4	34	19
	0.0%	7.0%	59.6%	33.3%
Puntualidad	0	10	30	17
	0.0%	17.5%	52.6%	29.8%

Tabla 5.9.1 Opinión sobre la organización académica

5.10 Opinión sobre la institución

5.10.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

La tabla 5.10.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en 4 de los 7 rubros que el apoyo casi siempre es adecuado.

	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	5	33	16	3
	8.8%	57.9%	28.1%	5.3%
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	9	24	22	2
	15.8%	42.1%	38.6%	3.5%
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis	6	20	27	4
	10.5%	35.1%	47.4%	7.0%
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	10	22	20	5
	17.5%	38.6%	35.1%	8.8%
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	2	10	31	14
	3.5%	17.5%	54.4%	24.6%
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	5	19	24	9
	8.8%	33.3%	42.1%	15.8%
Entrega de los programas de las materias/ seminarios a los alumnos	4	15	33	5
	7.0%	26.3%	57.9%	8.8%

Tabla 5.10.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

5.10.2 Opinión sobre la organización institucional

La tabla 5.10.2 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización institucional; observándose que en 7 de los 13 rubros la mayoría de los egresados opinan que es buena.

	Mala	Regular	Buena	Excelente
Atención a las solicitudes de documentación y registros escolares	7	24	25	1
	12.3%	42.1%	43.9%	1.8%
Disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico	6	26	22	3
	10.5%	45.6%	38.6%	5.3%
Atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca	7	18	28	4
	12.3%	31.6%	49.1%	7.0%
Acceso a los servicios de cómputo	9	27	17	4
	15.8%	47.4%	29.8%	7.0%
Acceso a los servicios de autoaprendizaje de idiomas	2	15	33	7
	3.5%	26.3%	57.9%	12.3%
Disponibilidad del material didáctico	7	23	24	3
	12.3%	40.4%	42.1%	5.3%
Equipamiento de aulas	12	22	18	5
	21.1%	38.6%	31.6%	8.8%
Equipamiento de laboratorios, talleres	14	20	18	5
	24.6%	35.1%	31.6%	8.8%
Existencia de espacios para desarrollar sus actividades de estudio	13	20	21	3
	22.8%	35.1%	36.8%	5.3%
Limpieza de salones	5	19	25	8
	8.8%	33.3%	43.9%	14.0%
Limpieza de sanitarios	16	18	18	5
	28.1%	31.6%	31.6%	8.8%
Limpieza de laboratorios	6	24	20	7
	10.5%	42.1%	35.1%	12.3%
Bolsa de trabajo/Asesoría de Incubadora de Empresas	21	18	15	3
	36.8%	31.6%	26.3%	5.3%

Tabla 5.10.2 Opinión sobre la organización institucional

5.10.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

La figura 5.10.1 muestra que el 80.7% de los egresados encuestados quedó satisfecho con la UAEH y 3.5% quedó totalmente satisfecho.

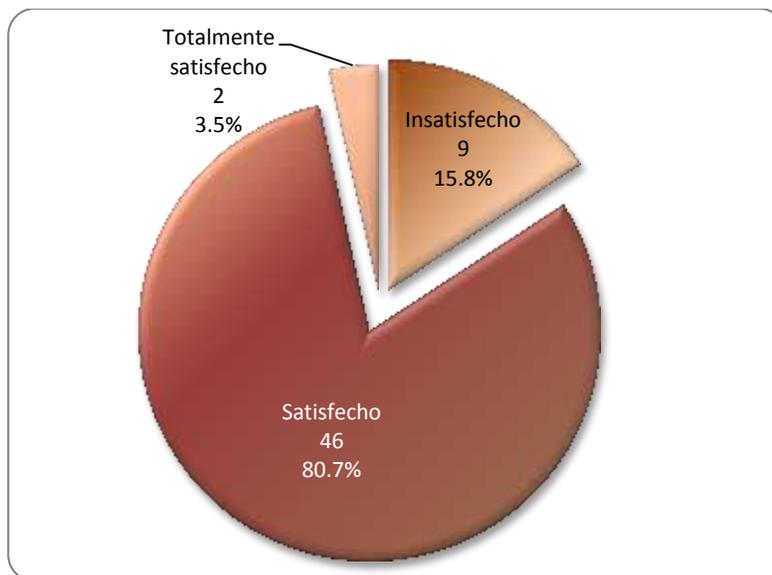


Figura 5.10.1 Satisfacción con la institución

La figura 5.10.2 muestra que el 73.7% de los egresados encuestados estuvo satisfecho con la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y el 5.3% estuvo totalmente satisfecho.

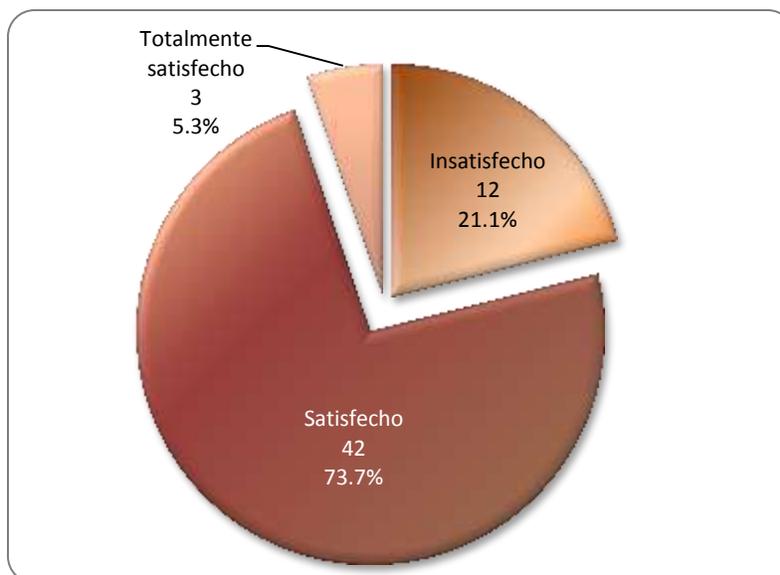


Figura 5.10.2 Satisfacción con la licenciatura

5.11 Relación entre algunas variables y el género

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que la mayor proporción de hombres y mujeres nació en el Estado de Hidalgo (tabla 5.11.1).

Género	Estado de nacimiento	Municipio de nacimiento	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Ciudad de México	Benito Juárez	1	5.0
		Ciudad de México	1	5.0
		Delegación Benito Juárez	1	5.0
		Delegación Gustavo A. Madero	1	5.0
	Estado de México	Estado de México	1	5.0
	Hidalgo	Pachuca de Soto	11	55.0
		Tepeapulco	1	5.0
		Tlaxcoapan	1	5.0
		Tulancingo de Bravo	1	5.0
	Puebla	Puebla	1	5.0
	Total	20	100.0	
Femenino	Chiapas	Huixtla	1	2.7
	Ciudad de México	Ciudad de México	2	5.4
		Delegación Benito Juárez	1	2.7
		Delegación Cuauhtémoc	1	2.7
		Delegación Miguel Hidalgo	1	2.7
		Naucalpan	1	2.7
		Tacubaya	1	2.7
	Estado de México	Ecatepec	1	2.7
		Nezahualcóyotl	1	2.7
	Hidalgo	Apan	1	2.7
		Cuatepec	1	2.7
		Mixquiahuala de Juárez	1	2.7
		Pachuca de Soto	13	35.1
		Tepeapulco	1	2.7
		Tula de Allende	2	5.4
		Tulancingo de Bravo	7	18.9
	Puebla	Ixtepec	1	2.7
	Total	37	100.0	

Tabla 5.11.1 Lugar de nacimiento por género

El lugar de residencia permanente de los egresados encuestados por género mostró que el más representativo es Pachuca de Soto con 8 casos para los hombres y 14 casos para las mujeres (tabla 5.11.2).

Género	Estado	Municipio de residencia	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Estado de México	Otumba	1	5.0
		Zumpango	1	5.0
	Hidalgo	Atotonilco de Tula	1	5.0
		Mineral de la Reforma	4	20.0
		Pachuca de Soto	8	40.0
		Tepeapulco	1	5.0
		Tlaxcoapan	1	5.0
		Tulancingo de Bravo	3	15.0
		Total	20	100.0
	Femenino	Ciudad de México	Ciudad de México	1
Estado de México		Coacalco de Berriozábal	1	2.7
		Nezahualcóyotl	1	2.7
		Temascalapa	1	2.7
		Zumpango	1	2.7
Hidalgo		Apan	1	2.7
		Atotonilco de Tula	2	5.4
		Pachuca de Soto	14	37.8
		San Agustín Tlaxiaca	1	2.7
		Singuilucan	1	2.7
		Tezontepec de Aldama	1	2.7
		Tizayuca	2	5.4
		Tula de Allende	1	2.7
Tulancingo de Bravo		8	21.6	
Puebla		Zapotitlán de Méndez	1	2.7
Total		37	100.0	

Tabla 5.11.2 Lugar de residencia permanente por género

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres que la edad es de 27.0 años en promedio, llegando a un máximo de 30 y un mínimo de 24; en el caso de las mujeres, su edad promedio es de 26.8 años, con un máximo de 32 y un mínimo de 24. De esta manera se observa que en promedio los hombres cuentan con mayor edad (tabla 5.11.3).

		Masculino	Femenino
N	Válidos	20	37
	No respondió	0	0
Media		27.0	26.8
Desviación típica		1.7313	1.9023
Mínimo		24	24
Máximo		30	32

Tabla 5.11.3 Contraste por edad

En el contraste por género del estado civil, se tiene que son solteros el 95.0% de los hombres y el 75.7% de las mujeres (tabla 5.11.4).

Género	Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Soltero	19	95.0
	Unión libre	1	5.0
	Total	20	100.0
Femenino	Casado	4	10.8
	Soltero	28	75.7
	Divorciado	1	2.7
	Viudo	0	0
	Unión libre	4	10.8
	Total	37	100.0

Tabla 5.11.4 Contraste del estado civil

Contrastando esta variable por género, se tiene que el 80.0% de los hombres y el 51.4% de las mujeres no tiene dependientes económicos, esto como lo más representativo (tabla 5.11.5).

Género	Número de dependientes económicos	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	0	16	80.0
	1	4	20.0
	Total	20	100.0
Femenino	0	19	51.4
	1	8	21.6
	2	8	21.6
	3	2	5.4
	Total	37	100.0

Tabla 5.11.5 Contraste del número de dependientes económicos

La información del lugar donde los egresados encuestados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la tabla 5.11.6.

Género	Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Estado de México	San Martín de las Pirámides	1	5.0
		Zumpango	1	5.0
	Hidalgo	Atitalaquia	1	5.0
		Mineral de la Reforma	1	5.0
		Pachuca de Soto	12	60.0
		Tepeapulco	1	5.0
		Tulancingo de Bravo	3	15.0
Total		20	100.0	
Femenino	Chihuahua	Chihuahua	1	2.7
	Estado de México	Coacalco	1	2.7
		Zumpango	1	2.7
	Hidalgo	Apan	1	2.7
		Atotonilco de Tula	1	2.7
		Pachuca de Soto	18	48.6
		Tizayuca	1	2.7
		Tlahuelilpan	2	5.4
		Tolcayuca	1	2.7
		Tula de Allende	1	2.7
		Tulancingo de Bravo	8	21.6
	Puebla	Zapotitlán de Méndez	1	2.7
	Total		37	100.0

Tabla 5.11.6 Ubicación de su Bachillerato

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificaciones en los estudios de bachillerato o equivalente entre hombres y mujeres se muestra en la tabla 5.11.7; donde se observa que los hombres tienen una media de 8.29 y las mujeres de 8.31 (en escala de 0 a 10). En lo que respecta a la licenciatura, las medias de los promedios difieren por 0.1 décima, siendo mayor el de los hombres.

Género			Promedio en sus estudios de bachillerato	Promedio que obtuvo en su Licenciatura
Masculino	N	Válidos	11	20
		No respondió	9	0
	Media		8.29	9.0
	Desviación típica		0.3546	0.3843
	Mínimo		7.8	8.3
	Máximo		8.9	9.5
Femenino	N	Válidos	23	37
		No respondió	14	0
	Media		8.31	9.1
	Desviación típica		0.3682	0.3738
	Mínimo		7.9	8.4
	Máximo		9.2	9.8

Tabla 5.11.7 Contraste de los promedios de calificaciones de bachillerato y licenciatura

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.11.8, el 80.0% de los hombres y 83.8% de las mujeres se encuentran actualmente titulados.

Género	Tiene Título	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	16	80.0
	No	4	20.0
	Total	20	100.0
Femenino	Sí	31	83.8
	No	6	16.2
	Total	37	100.0

Tabla 5.11.8 Tiene título

Como se observa en la tabla 5.11.9 el 70.0% de los hombres y el 78.4% de las mujeres sostuvieron sus estudios de licenciatura con la ayuda económica de sus padres, dentro de lo más importante.

Género	Como sostuvo sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Por sus padres	14	70.0
	Por beca crédito educativo	3	15.0
	Tuvo que trabajar	3	15.0
	Total	20	100.0
Femenino	Por sus padres	29	78.4
	Por beca crédito educativo	5	13.5
	Tuvo que trabajar	2	5.4
	Por beca crédito educativo y tuvo que trabajar	1	2.7
	Total	37	100.0

Tabla 5.11.9 Medios con los que los egresados sostuvieron sus estudios

La tabla 5.11.10 muestra que para el 45.0% de los hombres y el 67.6% de las mujeres la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

Género	UAEH su primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	9	45.0
	No	11	55.0
	Total	20	100.0
Femenino	Sí	25	67.6
	No	12	32.4
	Total	37	100.0

Tabla 5.11.10 Fue la UAEH su primera opción

La tabla 5.11.11 muestra que para el 70.0% de los hombres y 81.1% de las mujeres, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación fue la primera opción de su carrera.

Género	Licenciatura primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	14	70.0
	No	6	30.0
	Total	20	100.0
Femenino	Sí	30	81.1
	No	7	18.9
	Total	37	100.0

Tabla 5.11.11 Fue la licenciatura que estudió su primera opción

Como se aprecia en la tabla 5.11.12, únicamente el 5.0% de los hombres y el 8.1% de las mujeres realizó estudios de posgrado.

Género	Estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	1	5.0
	No	19	95.0
	Total	20	100.0
Femenino	Sí	3	8.1
	No	34	91.9
	Total	37	100.0

Tabla 5.11.12 Realizó estudios de posgrado

El 40.0% de los hombres y el 37.8% de las mujeres consiguió su primer empleo en menos de 6 meses, lo cual se muestra en la tabla 5.11.13 como lo más representativo.

Género	Tiempo en que consiguió su primer empleo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Menos de 6 meses	8	40.0
	De 6 a 9 meses	2	10.0
	De 9 a 12 meses	2	10.0
	De 1 a 2 años	1	5.0
	Ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó	4	20.0
	No respondió	3	15.0
	Total	20	100.0
Femenino	Menos de 6 meses	14	37.8
	De 6 a 9 meses	6	16.2
	De 9 a 12 meses	1	2.7
	De 1 a 2 años	1	2.7
	Más de 2 años	2	5.4
	Ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó	8	21.6
	Aún no encuentro empleo y sigo desocupado	1	2.7
	No respondió	4	10.8
Total	37	100.0	

Tabla 5.11.13 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo

El 70.0% de los hombres y el 83.8% de las mujeres trabajan actualmente (tabla 5.11.14).

Género	Trabaja actualmente	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	14	70.0
	No	6	30.0
	Total	20	100.0
Femenino	Sí	31	83.8
	No	6	16.2
	Total	37	100.0

Tabla 5.11.14 Trabaja actualmente

Como se muestra en la tabla 5.11.15, lo más significativo es que el 85.7% de los hombres y el 90.3% de las mujeres que trabajan son empleados.

Trabaja actualmente	Género	En este trabajo es	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Empleado	12	85.7
		Trabajador independiente	2	14.3
		Total	14	100.0
	Femenino	Empleado	28	90.3
		Trabajador independiente	3	9.7
		Total	31	100.0
No	Masculino	No respondió	6	100
	Femenino	No respondió	6	100

Tabla 5.11.15 En este trabajo es...

En la tabla 5.11.16, se muestran los puestos que ocupan los egresados encuestados.

Trabaja actualmente	Género	Puesto desempeñado	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Profesional independiente	2	14.3
		Gerente / Director de Área	2	14.3
		Ejecutivo de cuenta	1	7.1
		Jefe de oficina/sección/Área	1	7.1
		Empleado profesional	3	21.4
		Analista especializado/técnico	1	7.1
		Vendedor	1	7.1
		Profesor / Docente	1	7.1
		Otro	2	14.3
		Total	14	100.0
	Femenino	Profesional independiente	1	3.2
		Gerente / Director de Área	4	12.9
		Jefe de departamento	3	9.7
		Jefe de oficina/sección/Área	5	16.1
		Empleado profesional	9	29.0
		Analista especializado/técnico	1	3.2
Asistente	5	16.1		
	Ayudante	1	3.2	
	Otro	2	6.5	
	Total	31	100.0	
No	Masculino	No respondió	6	100.0
	Femenino	No respondió	6	100.0

Tabla 5.11.16 Puesto desempeñado actualmente

En la tabla 5.11.17 se aprecia el tipo de contratación que tienen, el 85.7% de los hombres y el 87.1% de las mujeres es por tiempo indeterminado.

Trabaja actualmente	Género	Tipo de contratación	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Por tiempo determinado	1	7.1
		Por obra terminada	1	7.1
		Por tiempo indeterminado	12	85.7
		Total	14	100.0
	Femenino	Por tiempo determinado	3	9.7
		Por obra terminada	1	3.2
		Por tiempo indeterminado	27	87.1
		Total	31	100.0
No	Masculino	No respondió	6	100.0
	Femenino	No respondió	6	100.0

Tabla 5.11.17 Tipo de contratación

En la tabla de frecuencias 5.11.18 se muestra el grado de coincidencia con el empleo actual de los egresados encuestados.

Trabaja actualmente	Género	Coincidencia	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Masculino	Nula coincidencia	1	7.1
		Mediana coincidencia	5	35.7
		Total coincidencia	8	57.1
		Total	14	100.0
	Femenino	Nula coincidencia	1	3.2
		Baja coincidencia	6	19.4
		Mediana coincidencia	10	32.3
		Total coincidencia	14	45.2
		Total	31	100.0
		No	Masculino	No respondió
No	Femenino	No respondió	6	100.0

Tabla 5.11.18 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

El 75.0% de los hombres y 83.8% de las mujeres quedaron satisfechos con la UAEH (tabla 5.11.19).

Género	Satisfacción con la UAEH	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Insatisfecho	4	20.0
	Satisfecho	15	75.0
	Totalmente satisfecho	1	5.0
	Total	20	100.0
Femenino	Insatisfecho	5	13.5
	Satisfecho	31	83.8
	Totalmente satisfecho	1	2.7
	Total	37	100.0

Tabla 5.11.19 Satisfacción con la UAEH

El 65.0% de los hombres y el 78.4% de las mujeres están satisfechos con la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (tabla 5.11.20).

Género	Satisfacción con la licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Insatisfecho	5	25.0
	Satisfecho	13	65.0
	Totalmente satisfecho	2	10.0
	Total	20	100.0
Femenino	Insatisfecho	7	18.9
	Satisfecho	29	78.4
	Totalmente satisfecho	1	2.7
	Total	37	100.0

Tabla 5.11.20 Satisfacción con la Licenciatura

6. Indicadores más relevantes

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, está comprendida por una encuesta aplicada a 57 egresados de las generaciones enero-junio de 2011 hasta julio diciembre de 2015, con una población total de 373 personas.

De los 57 egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación que fueron encuestados, el 35.1% son del género masculino y el 64.9% del género femenino.

Respecto al índice de titulación de los egresados, el 82.5% ya cuenta con título.

De la proporción de egresados que consiguió empleo durante el primer año después de egresar, el 38.6% lo halló en menos de 6 meses, el 14.0% de 6 meses a 9 meses, el 5.3% de 9 a 12 meses y el 21.1% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó.

El 78.9% de los egresados cuenta con trabajo actualmente.

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es mediana para el 26.3% y total para el 38.6%.

El 80.7% de los egresados encuestados quedo satisfecho con la UAEH y el 3.5% totalmente satisfecho.

El 73.7% de los egresados encuestados estuvo satisfecho con la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y el 5.3% totalmente satisfecho.