



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL  
DE EVALUACIÓN

# **Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la Licenciatura en Contaduría Escuela Superior de Zimapán**

Julio de 2022

---

**AUTOR:**

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

**COAUTOR:**

Lic. Imelda Cantera Chávez

**APOYO TÉCNICO:**

Lic. Aidé Ángeles Guerrero

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

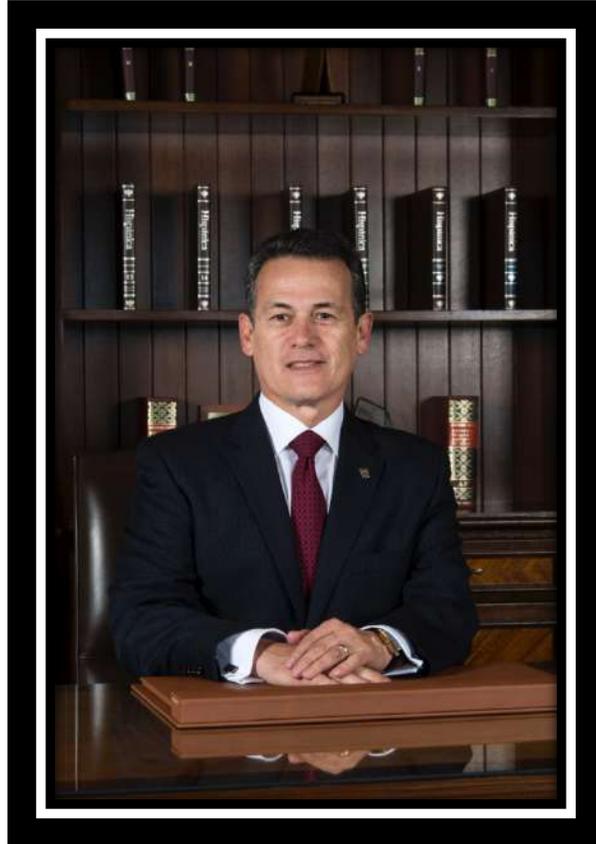
Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

---

## DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola  
Rector

Dr. Octavio Castillo Acosta  
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz  
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios  
Subdirectora General de Evaluación

---

## **Dirección General de Evaluación**

*Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño  
laboral de egresados de la UAEH, 2022.*

---

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>1. GENERALIDADES</b> .....	<b>7</b>
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas .....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata.....	7
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH.....	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados.....	9
1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales.....	9
<b>2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN</b> .....	<b>11</b>
2.1 El proceso de reclutamiento .....	11
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas .....	12
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación .....	12
<b>3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES</b> .....	<b>14</b>
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH .....	14
3.2 Prestigio de la UAEH.....	15
3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan.....	16
<b>4. CONCLUSIONES GENERALES</b> .....	<b>17</b>

---

## INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Contaduría que se oferta en la Escuela Superior de Zimapán el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación y el personal designado por la Escuela Superior en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes estados del País, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con la Licenciatura en Contaduría con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 11 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

---

## 1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de la Licenciatura en Contaduría que se imparte en la Escuela Superior de Zimapán.

### 1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 72.7% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector privado, mientras que 27.3% corresponde al sector público.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Privado	8	72.7
Público	3	27.3
Total	11	100.0

*Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución*

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)<sup>1</sup>, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Grande	2	18.2
Mediana	6	54.5
Micro	3	27.3
Total	11	100.0

*Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño*

### 1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 81.8% de los empleadores es muy importante, mientras que para el 18.2% es medianamente importante.

---

<sup>1</sup> Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente importante	2	18.2
Muy importante	9	81.8
Total	11	100.0

*Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados*

### 1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 11 empresas encuestadas se identificó un total de 72 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
2	3	6
4	2	8
5	4	20
8	1	8
30	1	30
Total	11	72

*Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas*

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	2	18.2
Colegio de Estudios Superiores de Hidalgo (COLESH)	1	9.1
De diferentes Instituciones	1	9.1
Escuelas Particulares	1	9.1
Hasta el momento sólo he contratado alumnos egresados de la UAEH	1	9.1
Instituto Tecnológico de Pachuca (ITP)	1	9.1
Mineras	1	9.1
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Instituto Tecnológico Superior de Huichapan Estudios (ITESHU), Instituto Politécnico Nacional (IPN)	1	9.1
Universidad Tecnológica de Tulancingo (UTT)	1	9.1
Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital (UTVM), Centro Universitario Continental (CUC)	1	9.1
Total	11	100.0

*Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución*

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes consideran los mejores egresados de la Licenciatura en Contaduría.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	8	72.7
El prestigio de la universidad aporta calidad académica, no obstante hay diferentes motivos para calificar al egresado sin tomar en cuenta la institución	1	9.1
Instituto Politécnico Nacional (IPN) y Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	1	9.1
Todas son importantes	1	9.1
Total	11	100.0

*Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera*

#### 1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 72.7% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios, mientras que el 27.3% son contratados como mandos altos.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Mandos altos	3	27.3
Mandos medios	8	72.7
Total	11	100.0

*Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas*

#### 1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

10 empleadores encuestados mencionaron haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social en el último año, ver Tabla 1.8.

Servicio Social	Frecuencia	Porcentaje
No	1	9.1
Sí	10	90.9
Total	11	100.0

*Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social*

---

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que 10 de los 11 empleadores encuestados contaron con estudiantes realizando prácticas profesionales.

<b>Prácticas Profesionales</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	1	9.1
Sí	10	90.9
Total	11	100.0

*Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales*

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, el 100% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

<b>Contratar egresados</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	11	100.0
Total	11	100.0

*Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH*

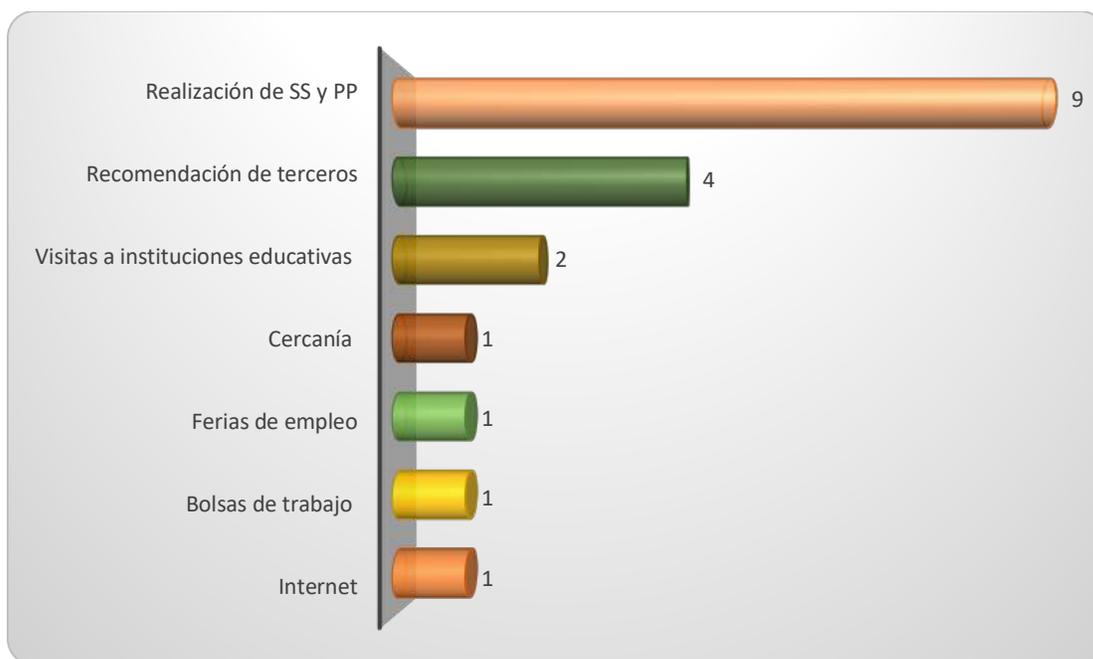
---

## 2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

### 2.1 El proceso de reclutamiento

La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través de la realización del servicio social y prácticas profesionales, lo anterior debido a que 9 de las 11 empresas así lo manifestaron. La recomendación de terceros es otro medio seleccionado por 4 empleadores y las visitas a instituciones con 2 empresas, otros medios utilizados son: la cercanía, las ferias de empleo, la bolsa de trabajo y el uso del internet.

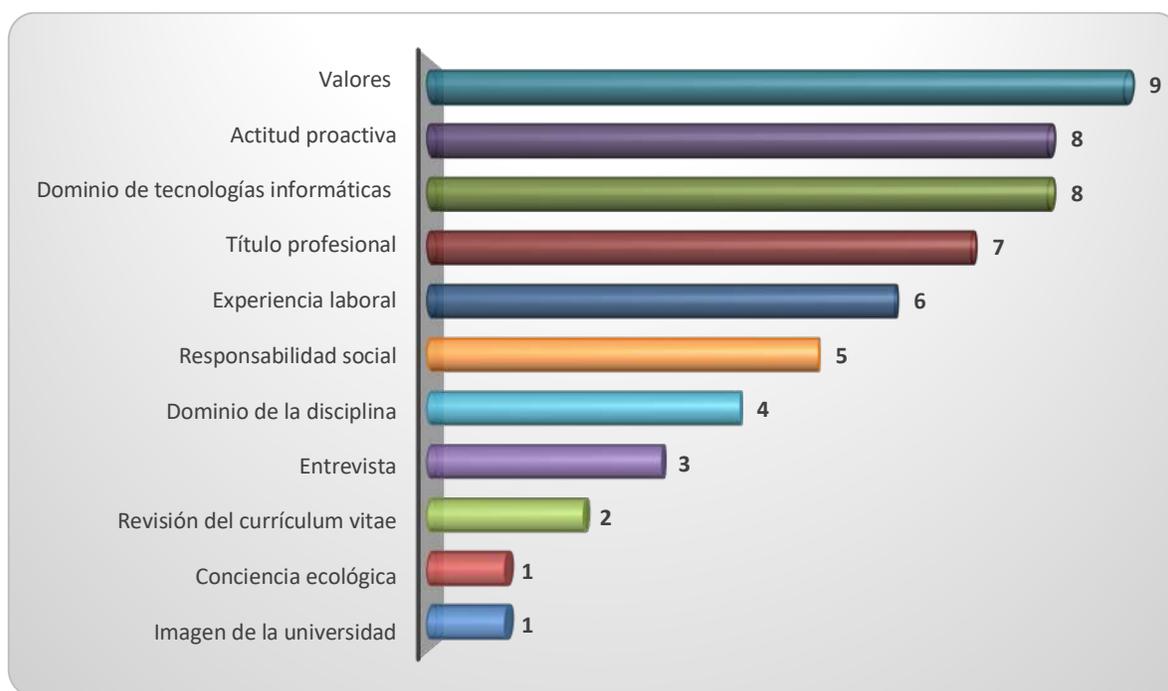


**Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores**

---

## 2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que 9 empresas consideran principalmente los valores identificados en los egresados, 8 empresas consideran la actitud proactiva y el dominio de tecnologías informáticas respectivamente. 7 empresas señalaron la importancia de contar con el título profesional. Otros requisitos señalados fueron: la experiencia laboral, la responsabilidad social, el dominio de la disciplina, el resultado de la entrevista, la revisión del currículum vitae, una conciencia ecológica y la imagen de la institución.



*Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación*

## 2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

5 empresas señalaron la poca práctica profesional como el área de oportunidad más importante que tienen los egresados de la Licenciatura en Contaduría, 3 empleadores mencionaron la falta de conocimientos específicos y el escaso manejo de idiomas respectivamente, mientras que 2 indicaron la escasa habilidad para la comunicación oral y escrita y poco propositivos, ver Gráfica 2.3.



**Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación**

---

### 3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

#### 3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 100.0% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la Licenciatura en Contaduría es considerada como buena y excelente, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Buena	6	54.5
Excelente	5	45.5
Total	11	100.0

*Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados*

La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100.0% manifestaron encontrarse satisfechos y totalmente satisfecho como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	7	63.6
Satisfecho	4	36.4
Total	11	100.0

*Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados*

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por los empleadores que son fundamentales para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Contaduría, destacando las siguientes: valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo y la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina seleccionadas por 7 de los 11 empleadores, la capacidad de resolver problemas bajo presión destacada por 6 empresas. La responsabilidad en su desempeño profesional y las habilidades prácticas indicadas por 5

---

empleadores. Otras capacidades mencionadas fueron: el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral, la capacidad de resolver problemas, el trabajo en equipo, el dominio de programas computacionales, la capacidad de liderazgo, la responsabilidad social y la capacidad de innovación y creatividad como se muestra en la Gráfica 3.1.



*Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores*

### 3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 100.0% lo calificó como bueno y excelente, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	4	36.4
Excelente	7	63.6
Total	11	100.0

*Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH*

---

### 3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	5	45.5
Administración de Empresas	1	9.1
Arquitectura, Ingeniería Civil, Administración de Empresas	1	9.1
Ecología	1	9.1
Ingeniería Mecánica, Ingeniería en Logística	1	9.1
Ninguna	1	9.1
Todas las ofrece	1	9.1
Total	11	100.0

*Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva*

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de los egresados de este programa educativo, ver Tabla 3.5.

Sugerencias	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	4	36.4
Considerar un poco más de práctica	1	9.1
Las actividades deben ser más prácticas de acuerdo con el entorno laboral en el que se desarrollarán	1	9.1
Llevar más práctica en el ámbito laboral.	1	9.1
Prácticas profesionales y servicio social con un seguimiento	1	9.1
Que les den mejor preparación académica en cuanto liderazgo y toma de decisiones	1	9.1
Seguir inculcando valores profesionales y personales como hasta el momento lo han hecho	1	9.1
Tenerlos más actualizados	1	9.1
Total	11	100.0

*Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas*

---

#### 4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Contaduría que se imparte en la Escuela Superior de Zimapán en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 72.7% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios, mientras que el 27.3% son contratados como mandos altos.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados es a través del servicio social y prácticas profesionales.
3. Los valores, la actitud proactiva y el dominio de las tecnologías de información son las principales competencias referidas por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Contaduría.
4. Entre las áreas de oportunidad que presentan los egresados de este programa educativo se identifican: la poca práctica profesional, la falta de conocimientos específicos y el escaso manejo de una segunda lengua.
5. Finalmente, para el 100.0% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la Licenciatura en Contaduría es considerada como buena y excelente.