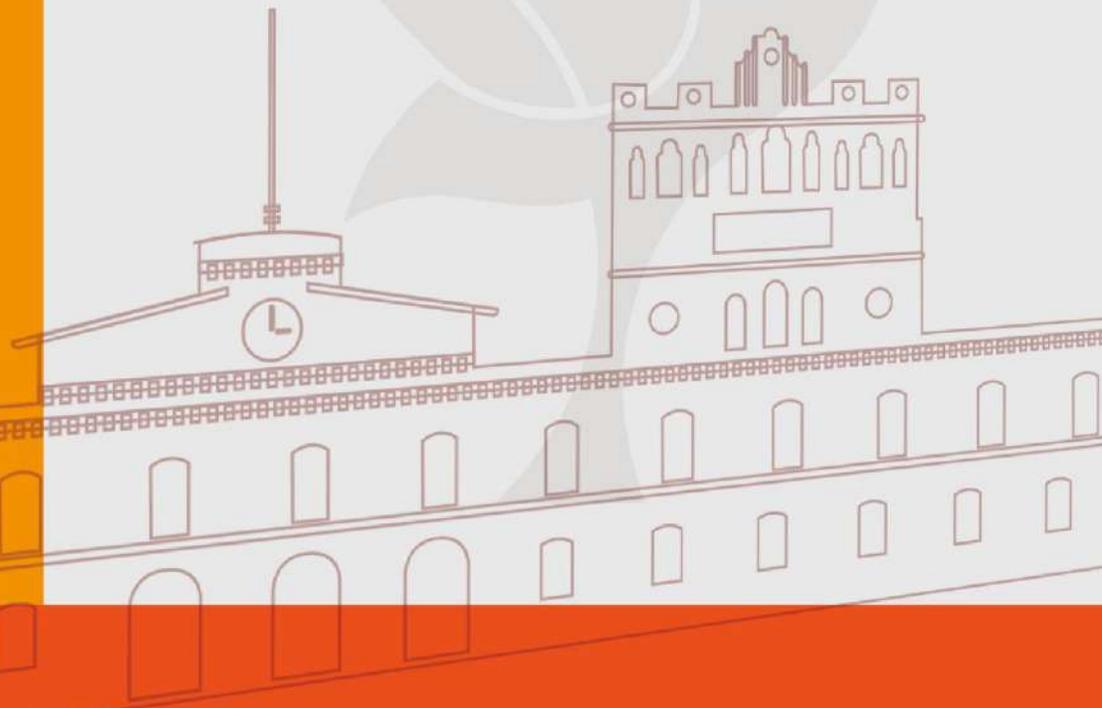


**UAEH**<sup>®</sup>



SISTEMA INSTITUCIONAL  
DE EVALUACIÓN  
UAHE



# ESTUDIO DE OPINIÓN DE EMPLEADORES SOBRE EL DESEMPEÑO LABORAL DE EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

ESCUELA SUPERIOR DE TEPEJI DEL RÍO

Pachuca de Soto, Hgo., octubre del 2021



**AUTORES:**

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

**APOYO TÉCNICO:**

Ángeles Guerrero Aidé

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

## **DIRECTORIO**



**Mtro. Adolfo Pontigo Loyola  
Rector**

**Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán  
Secretario General**

**Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz  
Subdirector General de Evaluación**

## **Dirección General de Evaluación**

Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño  
laboral de egresados de la UAEH, 2021.

## CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....  | 6  |
| <b>1. GENERALIDADES</b> .....  | 7  |
| 1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas .....  | 7  |
| 1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata ..... | 7  |
| 1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH .....                                    | 8  |
| 1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados.....   | 8  |
| 1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales .....  | 9  |
| <b>2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN</b> .....   | 11 |
| 2.1 El proceso de reclutamiento .....  | 11 |
| 2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas .....  | 11 |
| 2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación.....                                       | 12 |
| <b>3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES</b> .....   | 14 |
| 3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH .....                               | 14 |
| 3.2 Prestigio de la UAEH.....  | 15 |
| 3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan.....       | 16 |

## INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Administración que se oferta en la Escuela Superior de Tepeji del Río, el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación (DGE) en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las actividades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes estados del País, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el programa educativo de Administración con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 5 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

## 1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad al que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de la Licenciatura en Administración que se imparte en la Escuela Superior de Tepeji del Río.

### 1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 100.0% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector privado.

| Tipo de la empresa o Institución | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------|------------|------------|
| Privado                          | 5          | 100.0      |
| Total                            | 5          | 100.0      |

*Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución*

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)<sup>1</sup>, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

| Tamaño  | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|------------|------------|
| Grande  | 3          | 60.0       |
| Pequeña | 1          | 20.0       |
| Micro   | 1          | 20.0       |
| Total   | 5          | 100.0      |

*Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño*

### 1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 60% de los empleadores es muy importante, mientras que para el 20.0% es medianamente importante y poco importante respectivamente.

---

<sup>1</sup> Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

| Factor                  | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|------------|
| Muy importante          | 3          | 60.0       |
| Medianamente importante | 1          | 20.0       |
| Poco importante         | 1          | 20.0       |
| Total                   | 5          | 100.0      |

*Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados*

### 1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 5 empresas encuestadas se identificó un total de 12 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

| Número de empleados | Número de Empresas | Número total de empleados |
|---------------------|--------------------|---------------------------|
| 1                   | 2                  | 2                         |
| 2                   | 2                  | 4                         |
| 6                   | 1                  | 6                         |
| Total               | 5                  | 12                        |

*Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas*

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que generalmente contratan profesionistas con formación similar o afín a los Licenciados en Administración.

| IES   | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)   | 1          | 20.0       |
| Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)  | 1          | 20.0       |
| Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) | 1          | 20.0       |
| Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)  | 2          | 40.0       |
| Total   | 5          | 100.0      |

*Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución*

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) referidas por los empleadores respecto a quienes son los egresados con mejor preparación académica.

| IES   | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) | 3          | 60.0       |
| Universidad Nacional Autónoma de México           | 1          | 20.0       |
| Universidades Autónomas                           | 1          | 20.0       |
| Total   | 5          | 100.0      |

*Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera*

#### 1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 80.0% de los egresados son contratados para ocupar puestos como mandos medios mientras que 20.0% realizan funciones directivas.

| Áreas de desempeño | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|------------|
| Mandos medios      | 4          | 80.0       |
| Mandos altos       | 1          | 20.0       |
| Total              | 5          | 100.0      |

*Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas*

#### 1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

Uno de los cinco empleadores encuestados mencionó haber recibido en el último año estudiantes de la Licenciatura en Administración para realizar su servicio social, ver Tabla 1.8.

| Servicio Social | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| No              | 4          | 80.0       |
| Sí              | 1          | 20.0       |
| Total           | 5          | 100.0      |

*Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social*

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que uno de los cinco empleadores encuestados contó con estudiantes realizando prácticas profesionales.

| Prácticas Profesionales | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|------------|
| No                      | 4          | 80.0       |
| Sí                      | 1          | 20.0       |
| Total                   | 5          | 100.0      |

*Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales*

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, el 80.0% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

| Contratar egresados | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|------------|
| Sí                  | 4          | 80.0       |
| No                  | 1          | 20.0       |
| Total               | 5          | 100.0      |

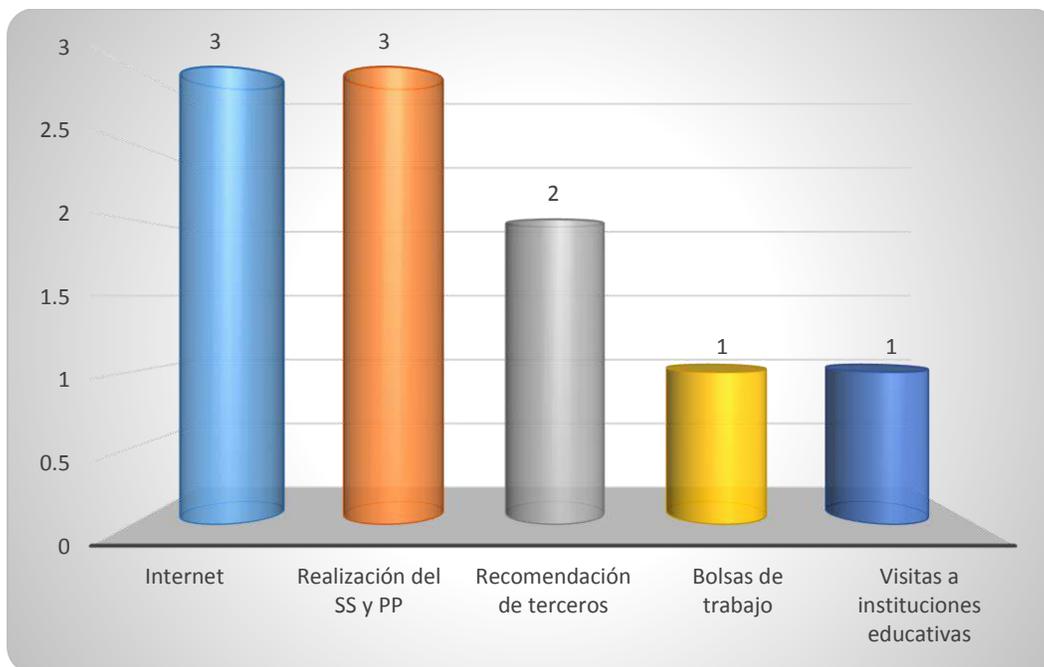
*Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH*

## 2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello, en esta sección se observan elementos como: los medios de reclutamiento más utilizados y los aspectos más significativos que influyen en la contratación.

### 2.1 El proceso de reclutamiento

La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través del internet y la realización del servicio social y/o prácticas profesionales, lo anterior debido a que 3 empresas así lo refirieron. La recomendación de terceros (2), las bolsas de trabajo (1) y la visita a instituciones educativas son otros medios mencionados por los empleadores.

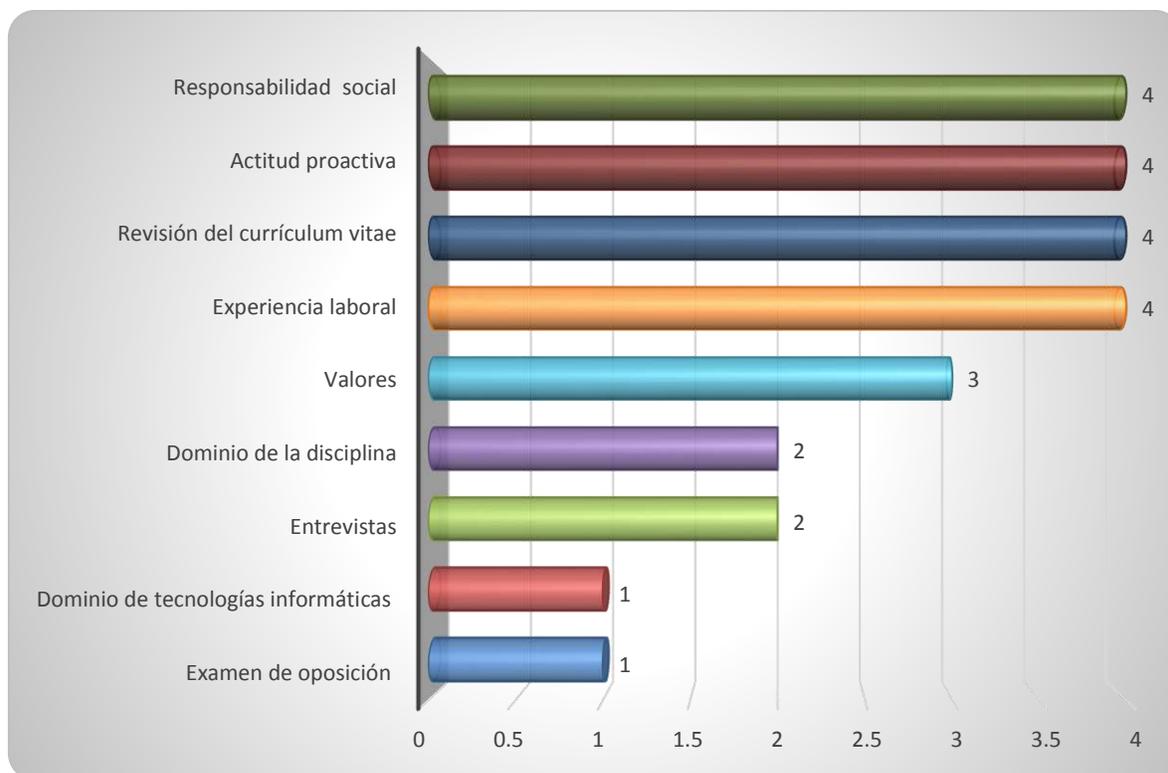


*Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores*

### 2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que entre los aspectos más importantes que consideran los empleadores son; la responsabilidad social, actitud proactiva, revisión del currículum vitae y la

experiencia laboral, lo anterior referido por 4 empresas respectivamente. Los valores (3), el dominio de la disciplina y las entrevistas (2) y el dominio de las tecnologías informáticas (1) son otros aspectos seleccionados por los empleadores.

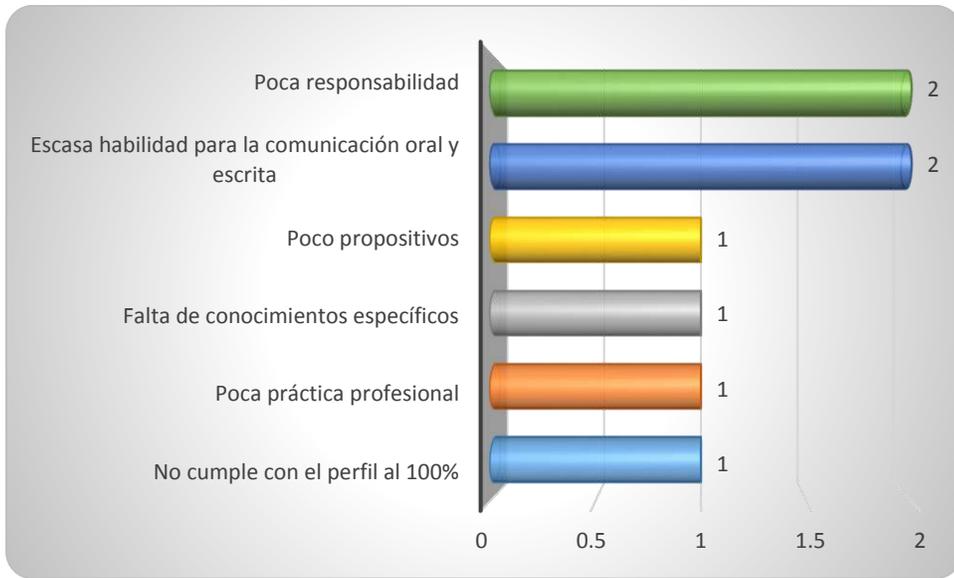


*Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación*

### 2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

2 empresas coincidieron en “la poca responsabilidad y la escasa habilidad para la comunicación oral y escrita” la falta de conocimientos específicos y la poca práctica profesional” como las principales debilidades al momento de contratar a los egresados de la Licenciatura en Administración. Mientras que otras empresas destacaron “la falta de conocimientos específicos, poco propositivos, poca práctica profesional y no cumplir con el perfil al 100%”. Estas debilidades se observan en la Gráfica 2.3.



**Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación**

### 3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

#### 3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 80% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la Licenciatura en Administración es considerada como buena y excelente, mientras que para el 20.0% lo consideró mala, ver Tabla 3.1.

| Formación de los egresados | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------|------------|------------|
| Buena                      | 3          | 60.0       |
| Excelente                  | 1          | 20.0       |
| Mala                       | 1          | 20.0       |
| Total                      | 5          | 100.0      |

*Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados*

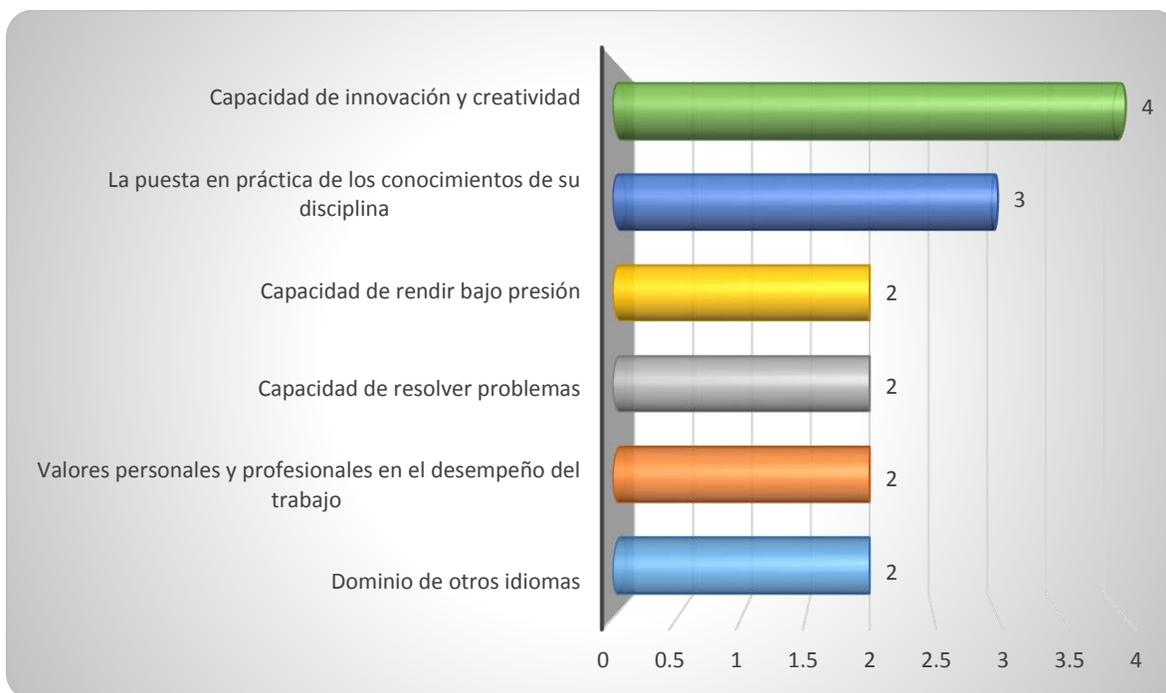
La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es del 80.0%, mientras que el 20.0% manifestó una insatisfacción con el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Administración, ver Tabla 3.2.

| Desempeño laboral     | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Totalmente satisfecho | 2          | 40.0       |
| Satisfecho            | 2          | 40.0       |
| Insatisfecho          | 1          | 20.0       |
| Total                 | 5          | 100.0      |

*Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados*

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por las empresas que son fundamentales para la contratación de los egresados, destacando “la capacidad de innovación”, manifestado por cuatro empleadores. Tres empleadores coincidieron en “la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina. Mientras que 2 empresas

señalaron “la capacidad de rendir bajo presión, la capacidad para la resolución de problemas, los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo y el dominio de otros idiomas”.



*Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores*

### 3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 80.0% de los empleadores lo calificaron como bueno y excelente, mientras que el 20.0% lo considero regular, ver Tabla 3.3.

| Prestigio | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Bueno     | 2          | 40.0       |
| Excelente | 2          | 40.0       |
| Regular   | 1          | 20.0       |
| Total     | 5          | 100.0      |

*Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH*

### 3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

| Formación  | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Administración para la Mercadotecnia e ingeniería cuántica | 1          | 20.0       |
| Logística  | 1          | 20.0       |
| No respondió   | 3          | 60.0       |
| Total  | 5          | 100.0      |

*Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva*

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de nuestros egresados, ver Tabla 3.5.

| Sugerencias para mejorar la formación de los egresados | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Mayor experiencia laboral                              | 1          | 20.0       |
| Mayor práctica profesional                             | 1          | 20.0       |
| Profesionales que tengan experiencia en la industria   | 1          | 20.0       |
| Ninguna  | 2          | 40.0       |
| Total  | 5          | 100.0      |

*Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas*