



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

**Estudio de opinión de empleadores
sobre el desempeño laboral
de egresados de la
Licenciatura en
Derecho de la UAEH
2015**



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN

AUTORES:

Bezies Cruz Patricia

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

López Cruz María de los Ángeles

Ordaz Monroy Adriana Anabel

Ávila Gallardo Wendolyn

Gayosso Arias Ignacio Nathanael

Ángeles Guerrero Aidé

Godínez Escalona Anayeli

Acaxtenco González Ariana

Gutiérrez Miranda María del Carmen

González Macías Daniela

Apoyo Técnico:

Aguilera Coiffier Ma. de la Luz

Hernández Gómez Ayme

DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz
Directora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño
laboral de egresados de la UAEH, 2015.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
1. GENERALIDADES.....	2
1.1. Tipo y sector de las empresas o instituciones encuestadas.....	2
1.2. Zonas de ubicación de las empresas estudiadas.....	3
1.3. Tamaño de la empresa.....	5
1.4. Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata.....	6
1.5. Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH.....	7
1.6. Áreas de desempeño laboral de los egresados.....	8
1.7. Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales.....	10
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN.....	12
2.1 El proceso de reclutamiento.....	12
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas.....	13
2.3 Importancia de poseer un grado para la contratación.....	14
3. CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN.....	15
3.1 Causas de la capacitación y actualización.....	15
4. EXIGENCIA DE LOS EMPLEADORES EN EL CAMPO LABORAL.....	17
4.1 Capacidades o características profesionales exigidas por los empleadores..	17
5. PROMOCIÓN LABORAL.....	18
5.1 Capacidades consideradas por el empleador para la promoción laboral.....	18
6. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES.....	19
6.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH....	19
6.2 Licenciaturas requeridas por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan.....	21
6.3 Prestigio de la UAEH.....	22

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe final del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Derecho que se oferta en la UAEH, el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación en 2013-2014, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización de estudios de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2008 y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo*, realizado en el año 2004, ambos por la Dirección General de Planeación.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en el Estado de Hidalgo, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con la Licenciatura en Derecho, con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades en la formación de sus egresados, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuales son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cual es la opinión que tienen los empleadores del Estado de Hidalgo respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?

El cuestionario actual se aplicó a 39 empresas principalmente del ramo de servicios y comercio que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento tuvieron egresados laborando con ellos, o bien que cuentan con prestadores de servicio social o prácticas profesionales.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad al que pertenecen, identificando así el tipo de empresas que mayormente captan egresados de la Licenciatura en Derecho.

1.1 Tipo y sector de las empresas o instituciones encuestadas

Se puede observar en la tabla 1.1 que 12 empresas encuestadas corresponden al sector privado y 27 empresas al sector público.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Privada	12	30.8%
Pública	27	69.2%

Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

Las empresas se encuentran distribuidas entre los sectores de comercio y servicios como se muestra en la gráfica 1.1, apreciándose que el sector de servicios es el sector predominante para la generación de empleos de los Licenciados en Derecho con el 92.3%, seguido por el sector comercio con 7.7%.



Gráfica 1.1 Porcentajes por sector de las empresas o instituciones estudiadas

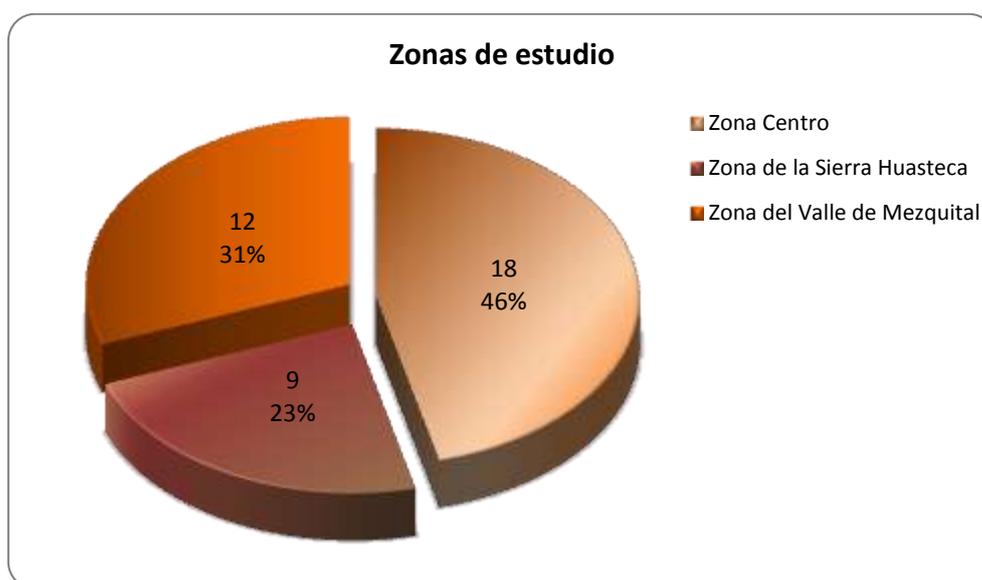
La gráfica 1.2 muestra el tipo de actividad que realizan las empresas encuestadas siendo las del ramo de otros servicios quien mayormente participó con 43.6%, mientras que el 33.3% fueron empresas del ramo de administración pública, entre lo más sobresaliente.



Gráfica 1.2 Actividades de las empresas estudiadas

1.2 Zonas de ubicación de las empresas estudiadas

De las 39 empresas o instituciones empleadoras encuestadas, el mayor porcentaje se ubica en la Zona Centro con el 46% y un 31% en la zona del valle del Mezquital, teniendo un porcentaje menor en la Zona de la Sierra Huasteca (gráfica 1.3).



Gráfica 1.3 Distribución de las empresas e instituciones estudiadas por zonas

En las siguientes tablas se clasifican las empresas por la zona y el municipio donde se encuentran, el sector al que pertenecen y la actividad que realizan cada una de ellas.

Zona Centro

Sector	Actividad	Municipio	Frecuencia
Servicios	Servicios Financieros	Pachuca	2
	Administración Pública	Pachuca	7
	Servicios de salud	Pachuca	1
	Otros Servicios	Pachuca	5
	Educación	Tizayuca	1
Comercio	Otros Comercio	Pachuca	2

TABLA 1.2 Empresas e instituciones de la Zona Centro clasificadas por actividad y municipio

Zona del Valle del Mezquital

Sector	Actividad	Municipio	Frecuencia
Servicios	Educación	Tlahuelilpan	1
	Administración Pública	Actopan	2
		Zimapán	3
	Otros Servicios	Actopan	1
		Zimapán	5

TABLA 1.3 Empresas e instituciones de la Zona del Valle del Mezquital clasificadas por actividad y municipio

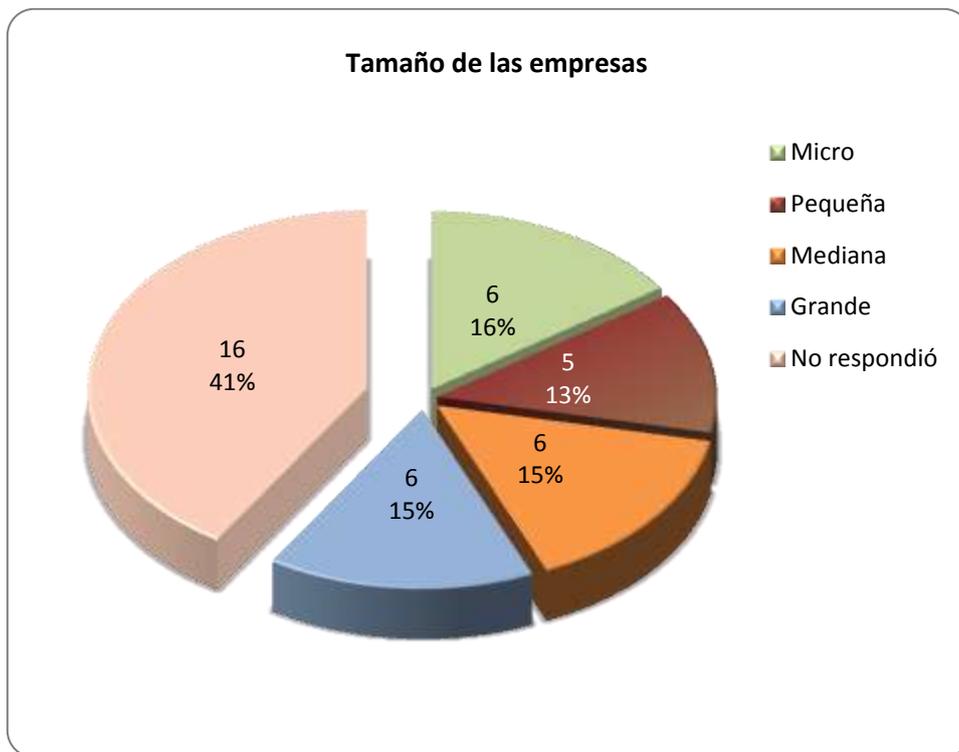
Zona de la Sierra Huasteca

Sector	Actividad	Municipio	Frecuencia
Servicios	Servicios Financieros	Huejutla de Reyes	1
	Administración Pública	Huejutla de Reyes	1
	Otros Servicios	Huejutla de Reyes	5
		Jaltocán	1
Comercio	Otros Comercio	Huejutla de Reyes	1

TABLA 1.4 Empresas e instituciones de la Zona del Valle del Mezquital clasificadas por actividad y municipio

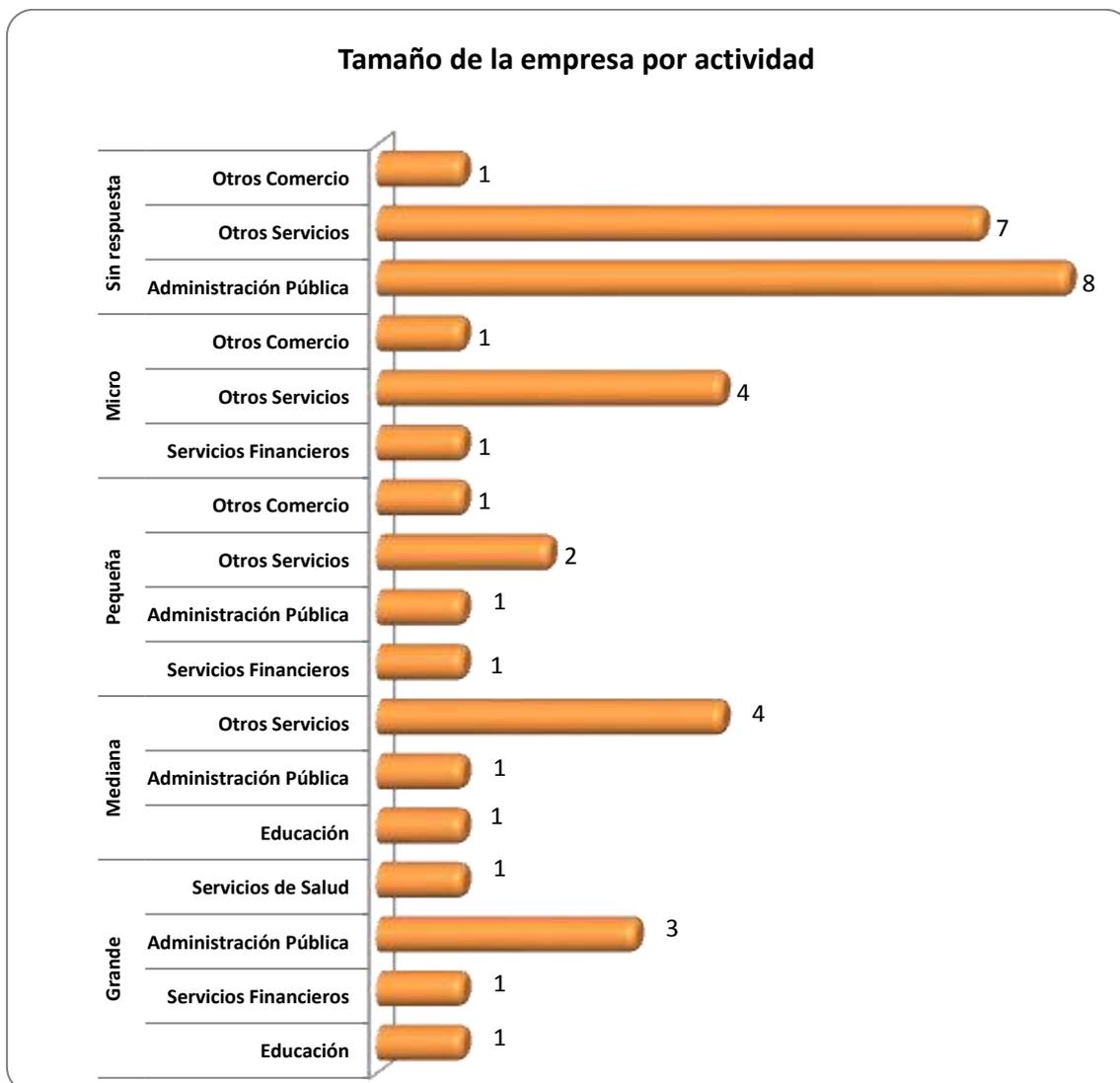
1.3 Tamaño de la empresa

La clasificación de las empresas de acuerdo a su tamaño se aplica en micro, pequeña, mediana y grande; analizando la gráfica 1.4 se tiene que el mayor porcentaje de empresas que captan a los egresados de la Licenciatura en Derecho de la UAEH corresponde a las micro empresas con el 16%, seguido de las grandes empresas con el 15% y las medianas empresas con el 15%; y con el menor porcentaje se tiene a las pequeñas empresas con 13%.



Gráfica 1.4 Porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

Las medianas y micro empresas cuyo rubro es el de otros servicios son las que captan en mayor número a los egresados de la Licenciatura en Derecho, como se aprecia en la gráfica 1.5, de los que sí respondieron el tamaño de la empresa.



Gráfica 1.5 Actividades económicas según su tamaño

1.4 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

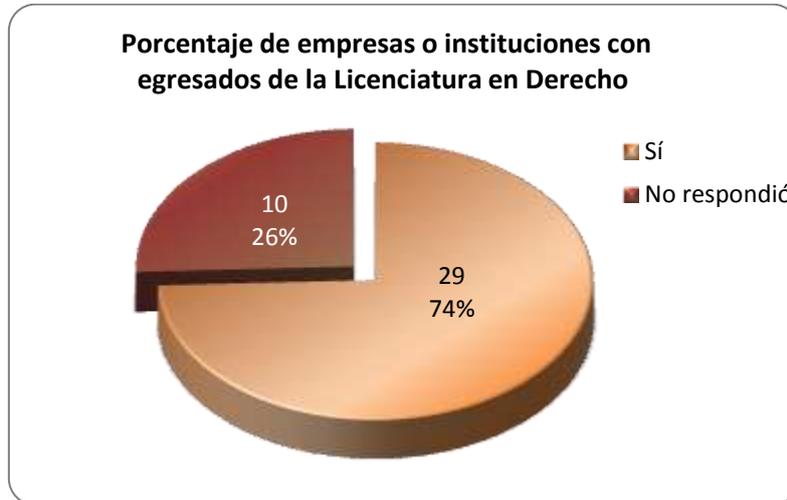
La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores en el proceso de selección y reclutamiento, la gráfica 1.6 muestra que para el 59% de los empleadores es muy importante este factor, mientras que para el 20% es regularmente importante y el 10% considera poco importante conocer la institución de egreso.



Gráfica 1.6 Nivel de importancia de los empleadores a la Institución en donde se formaron los egresados que contratan

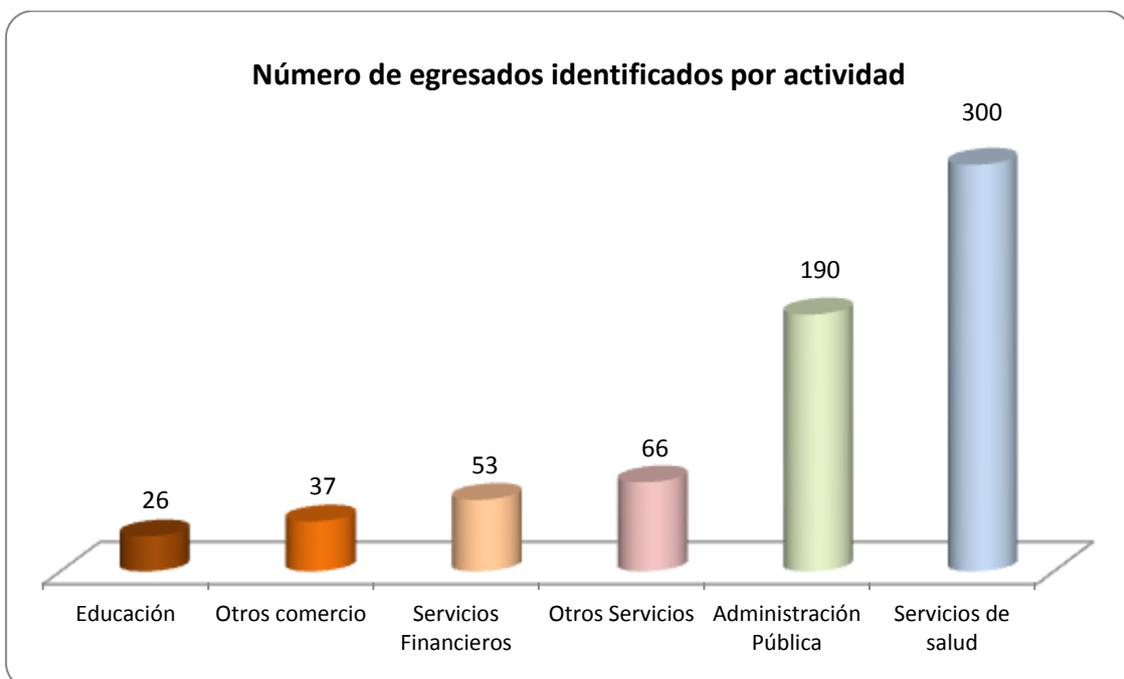
1.5 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

Con la finalidad de cumplir con el objetivo del estudio se consideraron a las empresas que emplean egresados de la Licenciatura en Derecho que se oferta en la UAEH o que hubieran tenido egresados anteriormente, por lo que en la gráfica 1.7 se observa que el 74% cuentan con egresados esta licenciatura y el 26% no respondió a esta pregunta.



Gráfica 1.7 Porcentaje de empresas o instituciones con egresados de la UAEH

En la gráfica 1.8 se aprecia que 300 egresados se encuentran laborando en empresas cuya actividad económica es la de servicios de salud, mientras que 190 egresados se detectaron laborando en empresas del ramo de Administración Pública y 66 egresados en otros servicios, dentro de lo más sobresaliente.

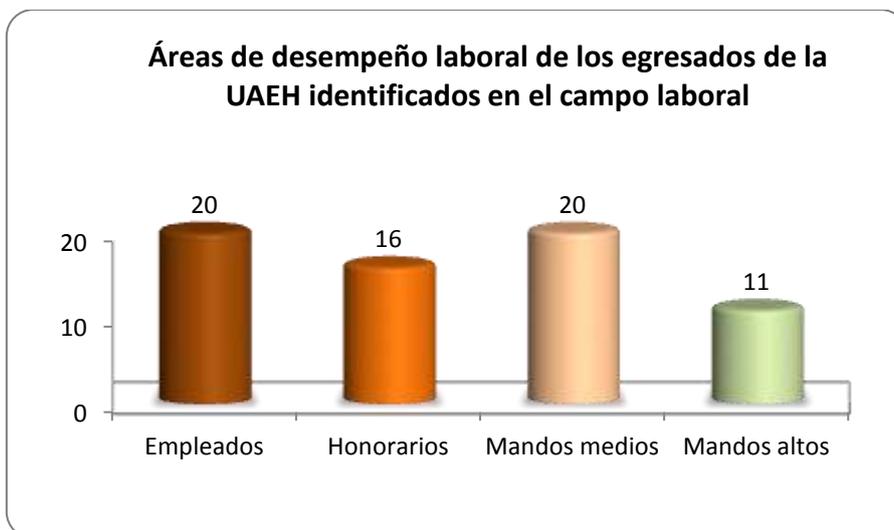


Gráfica 1.8 Número de egresados identificados en el sector industria y servicios por actividad laboral

1.6 Áreas de desempeño laboral de los egresados

En la gráfica 1.9 muestra que en 20 empresas los egresados son contratados para ocupar puestos de Mandos Medios, en 20 empresas como empleados, en 11 ocupan puestos como Mandos Altos y en 16 trabajan por honorarios.

Por lo que se concluye que los empleadores contratan mayormente profesionistas de la UAEH para ocupar puestos de Mandos Medios o como empleados.



Gráfica 1.9 Área de desempeño de los profesionistas

Con respecto a la pregunta sobre si volverían a contratar personal egresado de la UAEH. La gráfica 1.10 muestra que el 95% de los empresarios respondió afirmativamente a esta pregunta, únicamente 3 empleadores respondieron porque volverían a contratar egresados de la universidad y esto es debido a que tienen un buen desempeño en su trabajo, tienen conocimientos bien cimentados en la Licenciatura en Derecho y porque se le da prioridad a la gente que hace su servicio en la empresa.



Gráfica 1.10 Número de empleadores que volvería a contratar egresados de la UAEH

1.7 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y los que realizan sus prácticas profesionales con el objetivo de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la Institución, además de que con estas actividades se mantiene un vínculo directo con los empleadores.

A continuación se muestra que el 56% de los empleadores encuestados cuenta con 215 estudiantes de la UAEH que se encuentran realizando su servicio social (gráfica 1.11).



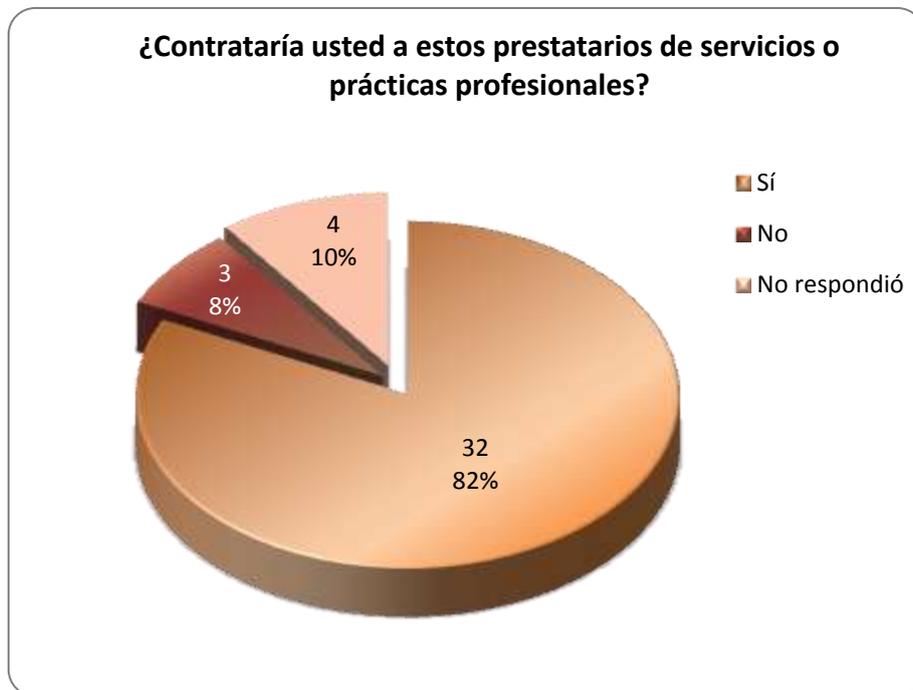
Gráfica 1.11 Número de empleadores con prestatarios de servicio social

También se encontraron 86 estudiantes realizando sus prácticas profesionales con 10 de los 11 empleadores que cuentan con estudiantes, cabe mencionar que un empleador no respondió el número de estudiantes que hacen prácticas profesionales (gráfica 1.12).



Gráfica 1.12 Número de empleadores con prestatarios de prácticas profesionales

Al preguntarles si contaban con prestatarios de servicio social y estudiantes realizando prácticas profesionales y si contratarían a esos prestatarios, el 82% de ellos respondió afirmativamente, esto fue en 32 casos (gráfica 1.13).



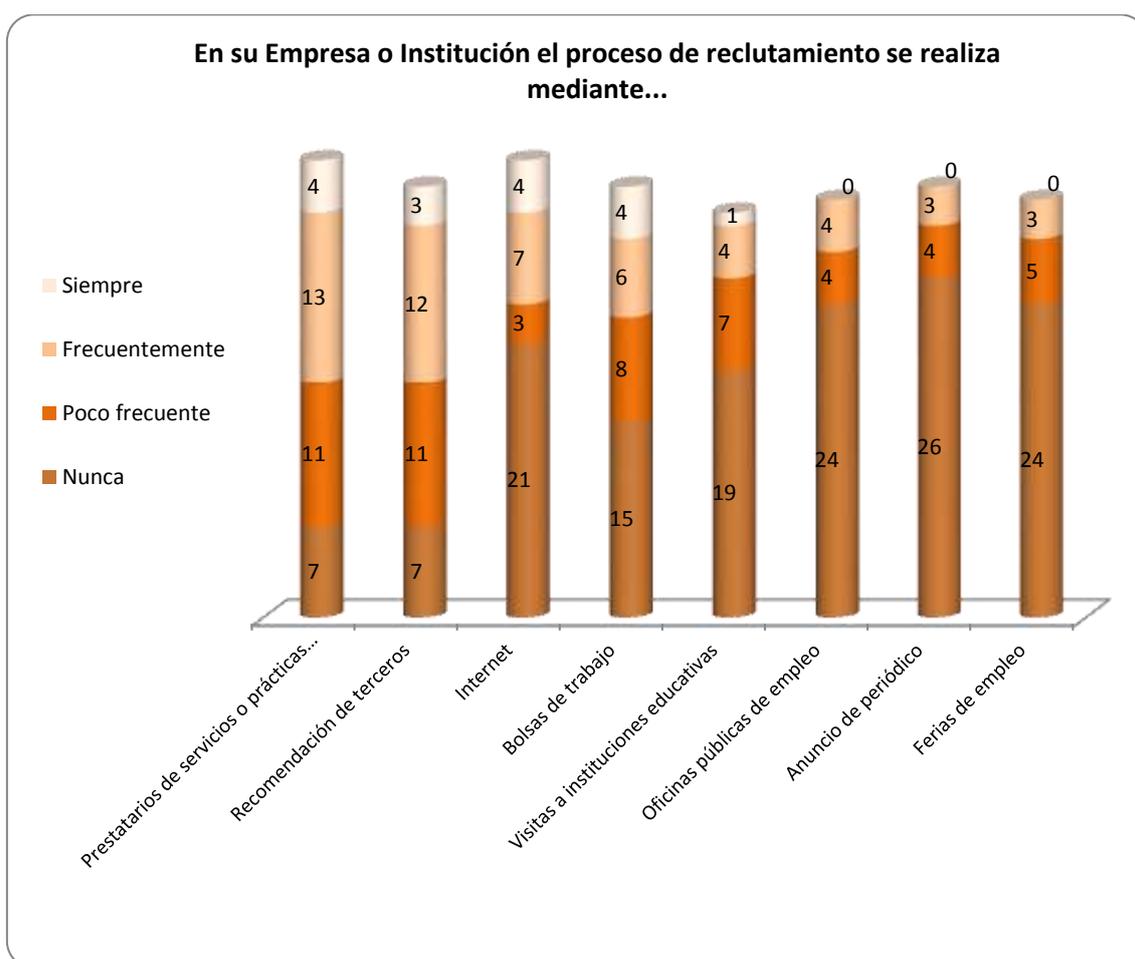
Gráfica 1.13 Porcentaje de empleadores que contratarían a prestatarios de servicio social y prácticas profesionales

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores y poder identificar cómo realizan la selección de su personal, es por ello que en esta sección se observan elementos como medios de reclutamiento más utilizados, aspectos que influyen en la contratación e importancia de tener un grado académico.

2.1 El proceso de reclutamiento

A continuación, en la gráfica 2.1 tenemos 8 opciones que se utilizan como indicadores para observar los medios más frecuentes de reclutamiento. Se observa que entre los tres sobresalientes se encuentra la realización de servicio o prácticas profesionales como medio más común para ingresar a una empresa, lo cual se identificó con 17 empleadores, considerándose así como el factor más relevante; el siguiente medio es la recomendación de terceros con la opinión de 15 empleadores, y el tercer medio más relevante es internet, debido a que 11 empleadores utiliza este medio siempre o frecuentemente.

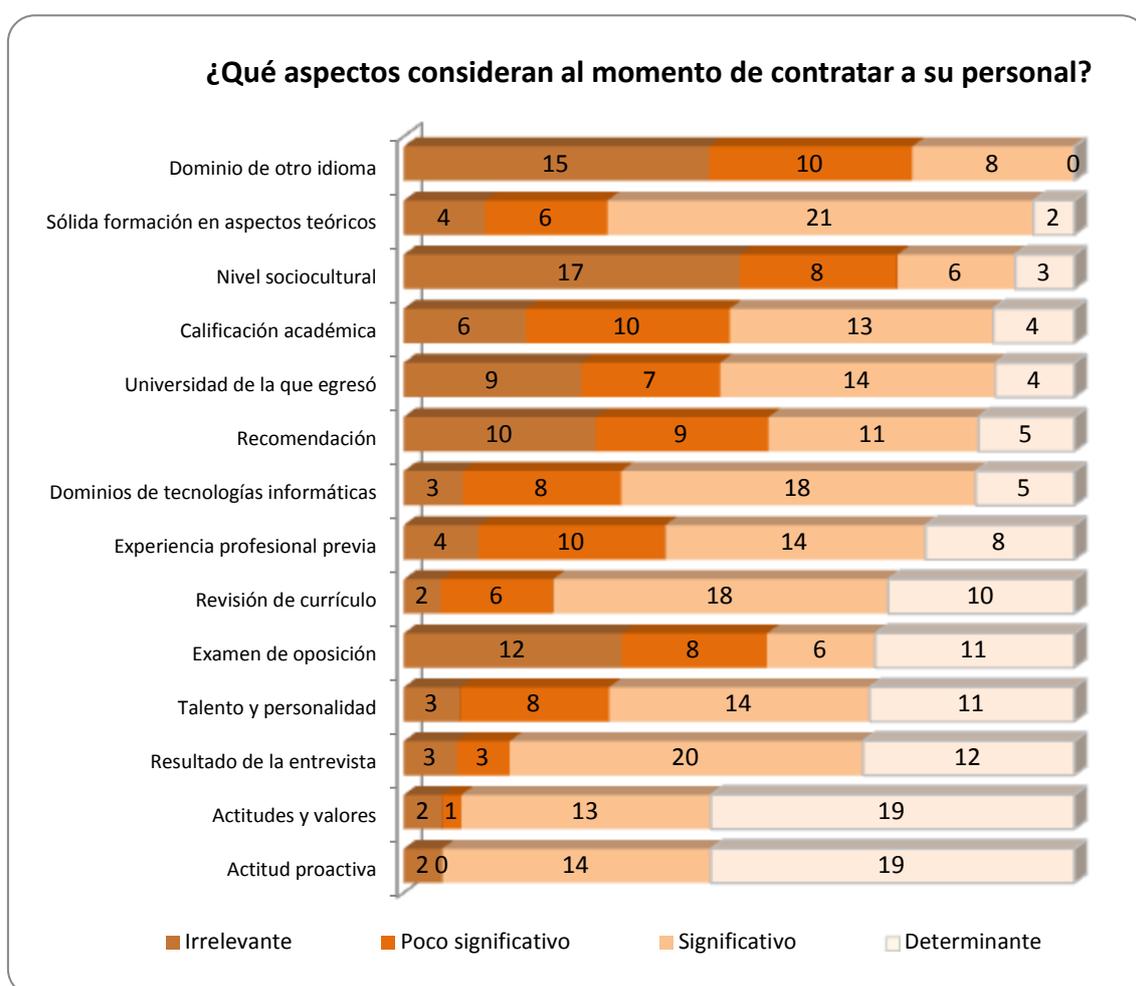


Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores y sus frecuencias de uso

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Se consideraron en esta encuesta 14 requisitos para la contratación de egresados. Como se observa en la gráfica 2.2, la **actitud proactiva** es el requisito principalmente señalado debido a que 33 empleadores coincidieron que es un aspecto determinante o significativo, para la contratación, 32 coincidieron en la importancia de **tener actitudes y valores**, además consideran que el **resultado de la entrevista** es lo importante.

Entre los aspectos menos relevantes se encuentran el **nivel sociocultural**, el dominio de otro idioma y la recomendación.



Gráfica 2.2 Requisito formales para los empleadores al momento de la contratación

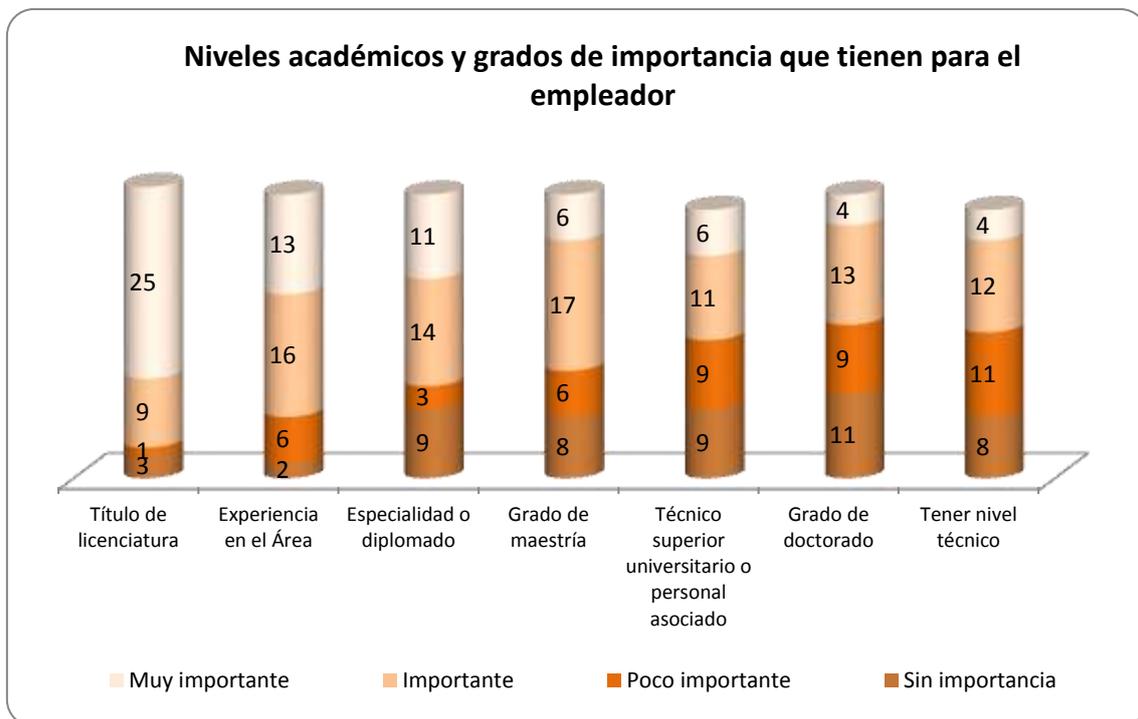
Para conocer la importancia que tienen los requisitos formales en la contratación de profesionistas, se pidió a los empleadores que jerarquizaran de acuerdo a su importancia, seleccionando únicamente cinco de los aspectos anteriores, observándose en los resultados de la gráfica 2.3 que las **actitudes y valores** son el requisito más importante para determinar la contratación de un profesional de acuerdo con la opinión de 12 empleadores al igual que **la experiencia profesional**, 10 consideraron más importante **la actitud proactiva** de los profesionistas, 10 señalaron la **revisión del currículum vitae** y 9 seleccionaron el **talento y personalidad** que pueda tener el egresado.



Gráfica 2.3 Requisitos más importantes para determinar la contratación

2.3 Importancia de poseer un grado para la contratación

En este apartado se analiza qué tan determinante puede ser el nivel académico del profesionista para que pueda ser contratado. Además de los niveles de formación realizados también se considera que tengan experiencia en el área a la cual desean ingresar; en la gráfica 2.4 se observa que el título de licenciatura y la experiencia en el área es un factor muy importante para 25 y 13 empleadores respectivamente, 11 coincidieron que es importante tener la especialidad o diplomado, 6 el grado de maestría o tener nivel técnico superior universitario o profesional asociado y sólo 4 coincidieron en un grado de doctorado o tener únicamente un nivel técnico.



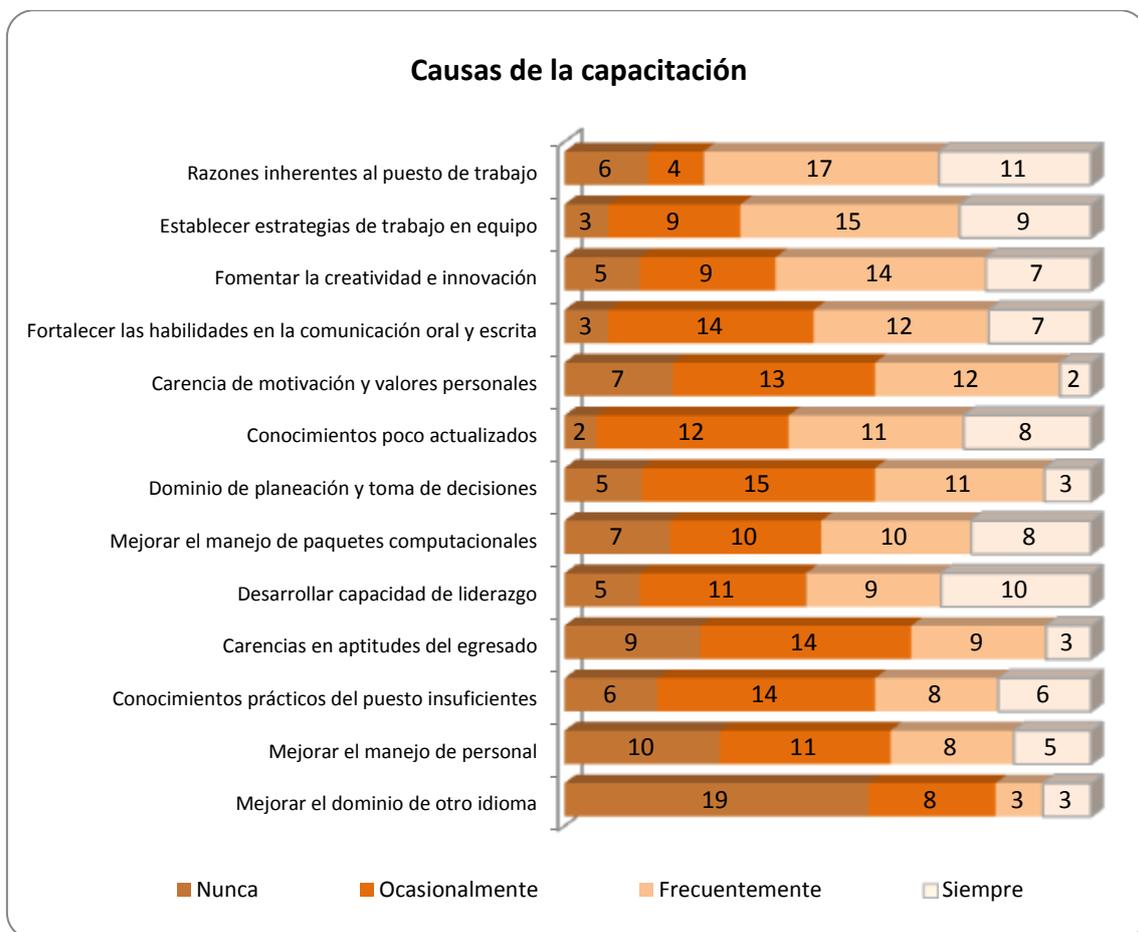
Gráfica 2.4 Importancia de los grados académicos al momento de la contratación

3. CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

En este apartado se analizan las causas que generan la necesidad de brindar una capacitación para el personal contratado por parte del empleador, o algún tipo de actualización al personal que ya trabaja.

3.1 Causas de la capacitación y actualización

Existen 13 aspectos considerados por los empleadores para brindar alguna capacitación o actualización al personal que labora, lo cual se muestra en la gráfica 3.1.



Gráfica 3.1 Causas que motivan la capacitación del personal y sus frecuencias

Se puede observar que para 28 empleadores las principales causas para la capacitación de los profesionistas frecuentemente y siempre son razones inherentes al puesto de trabajo, para 24 empleadores es importante establecer estrategias de trabajo en equipo, y para 21 empleadores es fomentar la creatividad e innovación, entre los más sobresalientes.

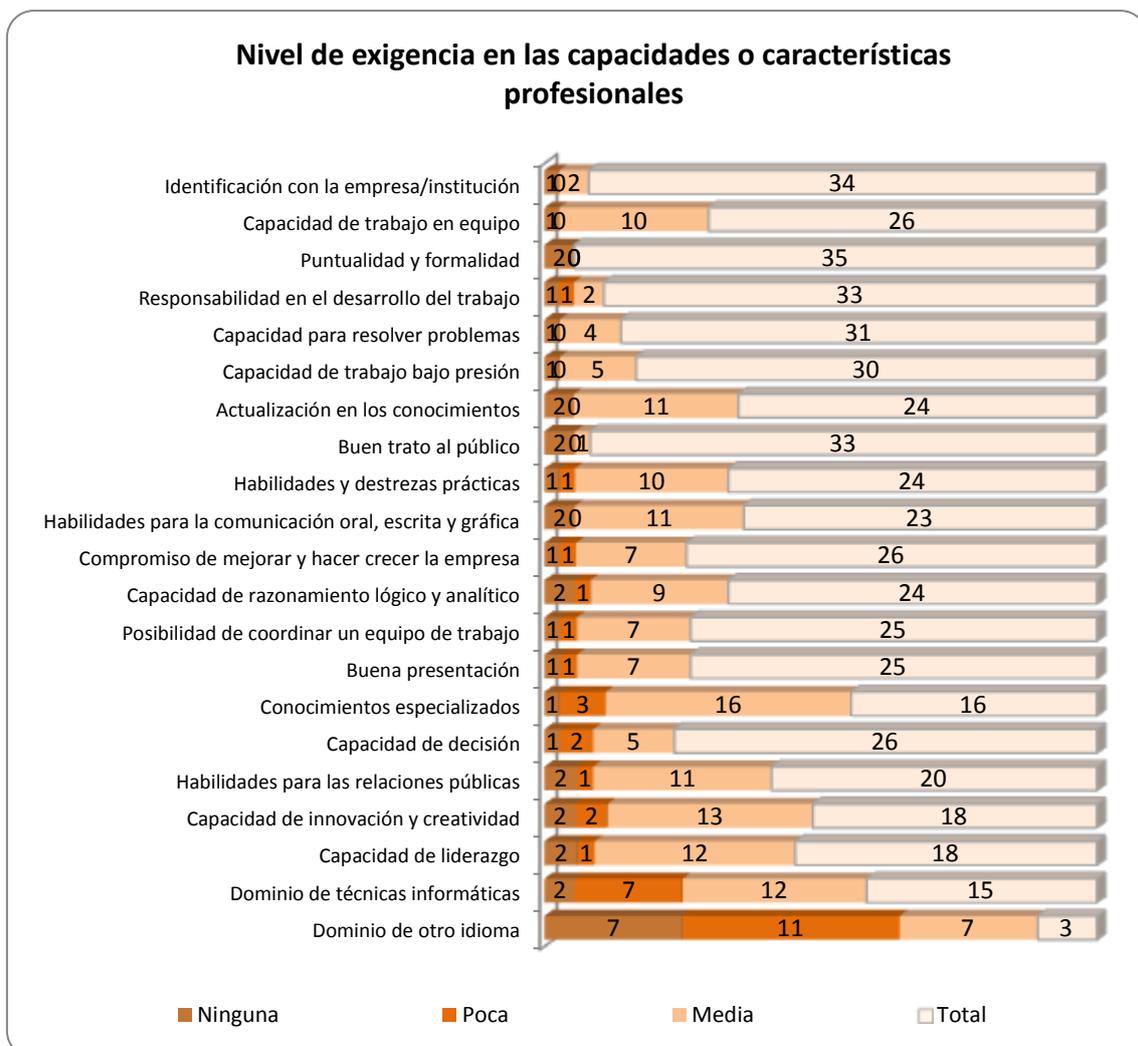
También 19 empleadores mencionaron que mejorar el dominio de otro idioma nunca sería una causa de capacitación, o para mejorar el manejo del personal, como lo consideran 10 empleadores. Cabe mencionar que los empleadores consideraron otros aspectos diferentes a los que contiene la encuesta que requieren en la capacitación y actualización, como actualización en los nuevos procedimientos jurídicos en relación a las nuevas reformas; conocer el sistema ISO 9001- 2008 y los procedimientos certificados por la Institución; y sobre el nuevo sistema penal acusatorio, lo cual fue mencionado por 3 empleadores.

4. EXIGENCIA DE LOS EMPLEADORES EN EL CAMPO LABORAL

Atendiendo a las exigencias de los empleadores respecto de lo que debe tener el profesionalista que solicita empleo y es contratado, se identificaron las capacidades personales y profesionales que cuentan con mayor exigencia para el desempeño de las actividades que realice para la empresa.

4.1 Capacidades o características profesionales exigidas por los empleadores

Se identificaron 21 capacidades o características profesionales exigidas por los empleadores, de las cuales el mayor número de los empleadores coinciden con exigir que los profesionalistas deben de tener identificación con la empresa/institución (34 casos), esto en el nivel de exigencia total; también hubo empleadores que mencionan no exigir que el profesionalista domine algún otro idioma (7 casos), como se muestra en la gráfica 4.1.



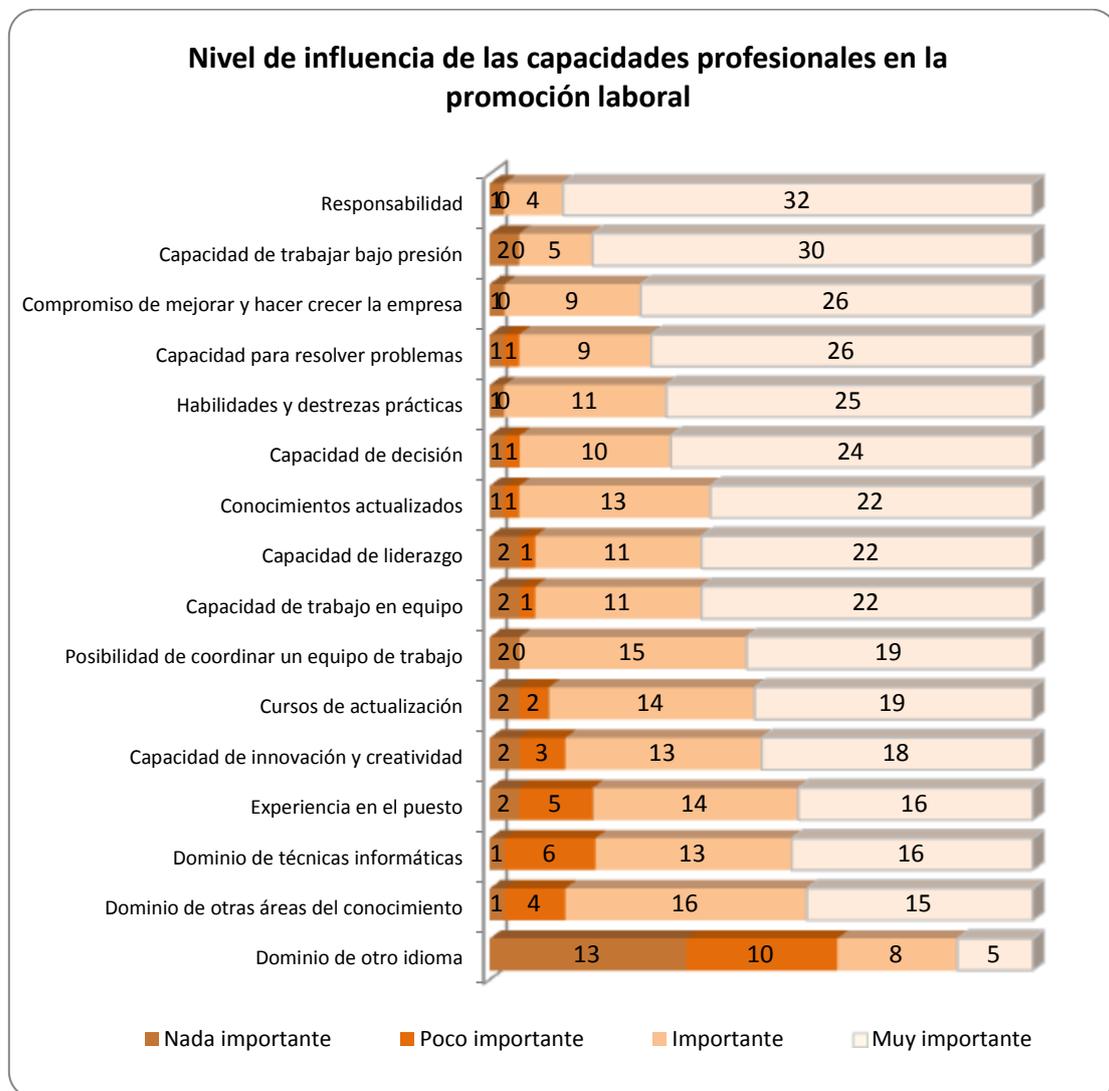
Gráfica 4.1 Frecuencia y niveles de exigencia asignados por los empleadores a las capacidades o características profesionales

Otro tipo de capacidades o características profesionales que no se consideraron en la encuesta aplicada pero que fueron mencionadas por algunos empleadores son: ética profesional, sensibilidad, reflexión, seguridad, habilidades de destreza mental, disponibilidad de horario y la idea de ayudar a la población.

5. PROMOCIÓN LABORAL

Es de gran importancia conocer las capacidades que influyen en la decisión de los empleadores al momento de realizar una promoción laboral. En este apartado se tienen los aspectos identificados por nivel de importancia de cada uno de los empleadores encuestados.

5.1 Capacidades consideradas por el empleador para la promoción laboral



Gráfica 5.1 Frecuencias y niveles de importancia asignados por los empleadores a las capacidades consideradas para la promoción laboral

En la gráfica 5.1 se observan 16 capacidades que consideraron los empleadores según su nivel de importancia; en el caso de la promoción laboral, la responsabilidad es el aspecto más importante, esto es referido por la opinión de 32 empleadores; en segundo lugar está la capacidad de trabajar bajo presión, esto es considerado por 30 empleadores. Por otro lado, 13 empleadores indicaron que el dominio de otro idioma no es de importancia para influir en la promoción laboral.

Para algunos empleadores existen otro tipo de capacidades que no fueron consideradas en la encuesta aplicada respecto a la promoción laboral de los profesionistas, ya que consideran que es importante que tengan conocimiento en el dialecto Náhuatl, madurez emocional, capacidad de integración, sociabilización, sobre la familia, disponibilidad total, compromiso con la institución y técnicas de comunicación para informar a las comunidades que se encuentran lejanas.

6. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad ya que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que hacerse una mejora, qué capacidades o habilidades es necesario que el egresado tenga que reforzar durante sus estudios y así mejorar la satisfacción de los empleadores.

6.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

En la gráfica 6.1 se observa que en general la satisfacción de los empleadores con la UAEH es excelente (56%) o buena (38%) de acuerdo a la opinión de los empleadores que respondieron la pregunta.



Gráfica 6.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

En la gráfica 6.2 se observan las diferentes capacidades de los profesionistas y el grado de satisfacción que tienen los empleadores respecto a ellas, apreciándose que 26 empleadores tienen un alto grado de satisfacción en cuanto al ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral, asimismo para 25 empleadores es el trabajo en equipo; para 23 empleadores los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo y en cuanto a los conocimientos adquiridos en la licenciatura para otros 23 les brinda gran satisfacción.

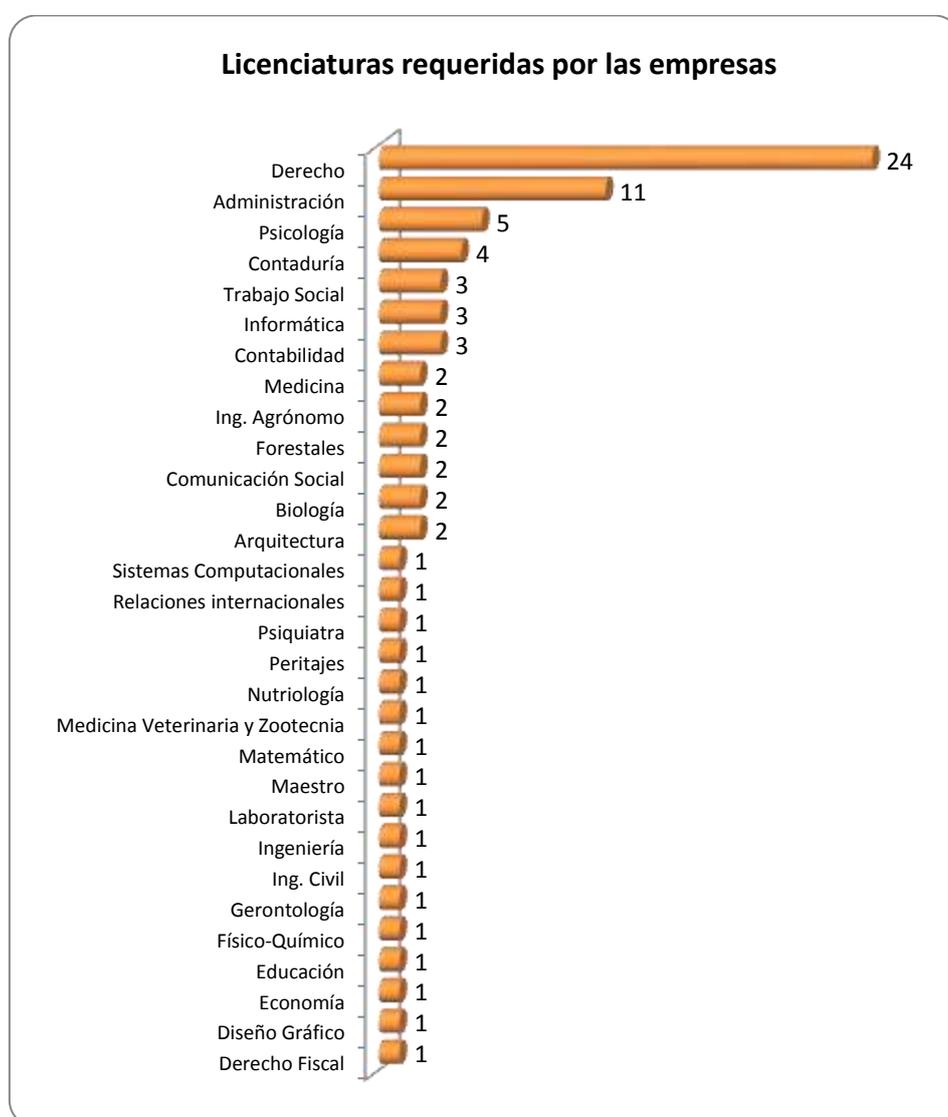
Debido a lo anterior, se observa que para la mayor parte de los empleadores el grado de satisfacción que tienen con respecto a los egresados de la UAEH se encuentra en una escala positiva.



Gráfica 6.2 Frecuencias y grado de satisfacción asignados por los empleadores

6.2 Licenciaturas requeridas por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeña

De forma general se preguntó a los empleadores qué carreras requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeña, en la gráfica 6.3 se observan los diferentes programas educativos que requieren y que la UAEH tiene dentro de su oferta educativa a excepción de Peritajes, Laboratorista, Psiquiatría y Maestro, ya que Relaciones Internacionales y Físico-Químico están incluidas como una asignatura: Logística internacional en la Licenciatura de Comercio Exterior; Físicoquímica en la Licenciatura en Ingeniería en Biociencias de la Escuela Superior de Apan y Físicoquímica General en la Licenciatura en Farmacia, perteneciente también a la oferta educativa de la UAEH.

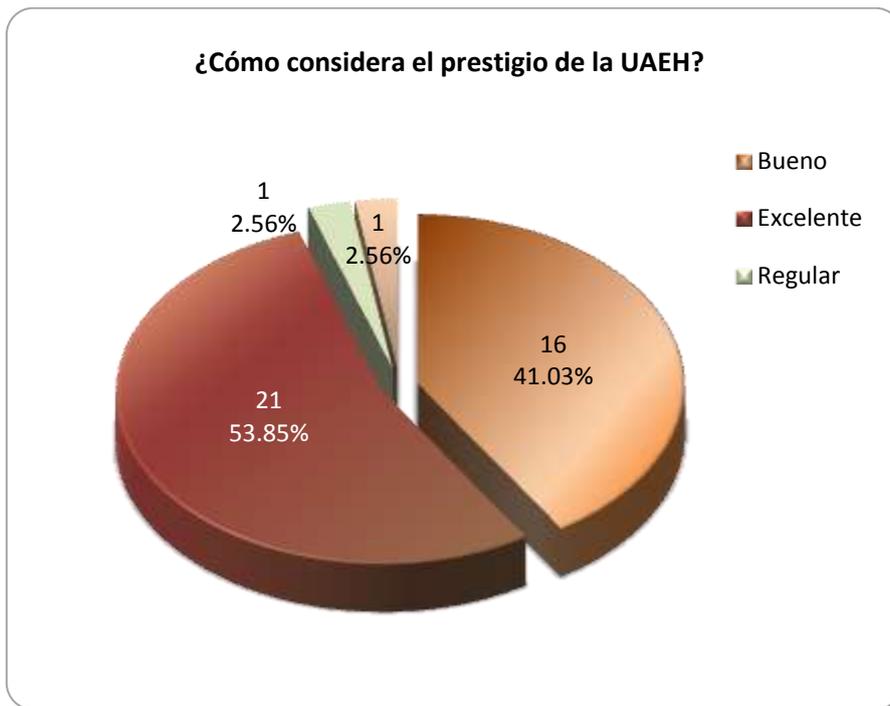


Gráfica 6.3 Licenciaturas que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva

6.3 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores con respecto al prestigio de la institución. Por ello se agregó una pregunta para identificar cómo es considerada entre los empleadores.

Es importante destacar que el 94.8% de los empleadores lo calificaron entre bueno y excelente y sólo el 2.6% dijo que es regular, como se muestra en la gráfica 6.4.



Gráfica 6.4 Frecuencias de prestigio de la UAEH