



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN

**Estudio de opinión de empleadores
sobre el desempeño laboral de egresados
de la Maestría en Ciencias Sociales
Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu)**

Octubre de 2024

AUTOR:

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

COAUTOR:

Dra. Araceli Jiménez Pelcastre
Dra. Dalia Cortés Rivera

APOYO TÉCNICO:

Lic. Víctor Samperio Márquez
Lic. Diana Flores Molina

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

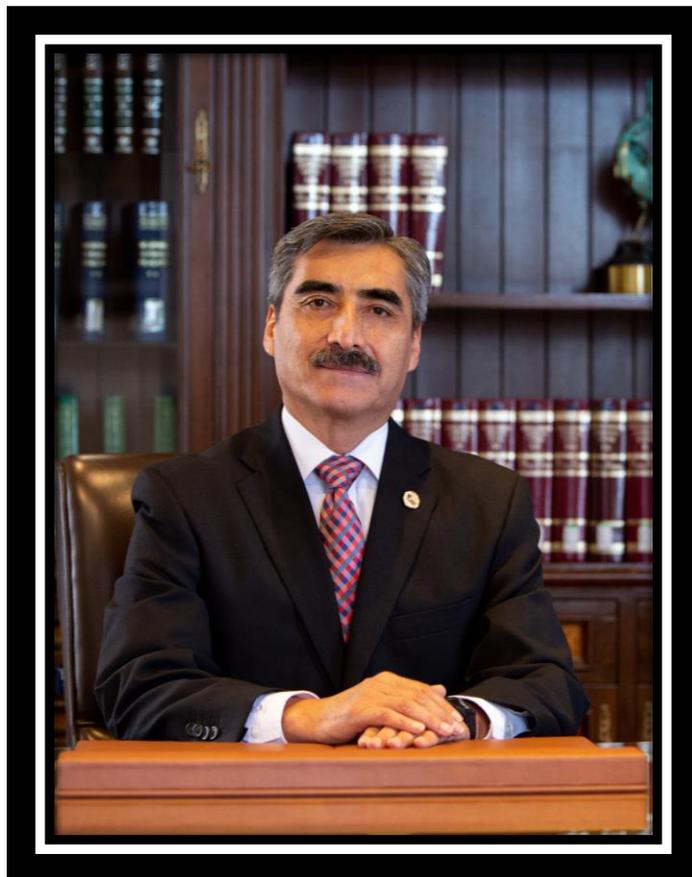
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la Maestría en Ciencias Sociales que se imparte en el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu) de la UAEH, 2024.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
1. GENERALIDADES.....	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas.....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso	8
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH	8
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN	10
2.1 Criterios de selección y contratación del personal.....	10
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas.....	11
2.3 Fuentes de reclutamiento a las que recurre la empresa o institución	12
3. CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES	13
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH	13
3.2 Principales fortalezas de los egresados para la contratación.....	14
3.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación	15
3.4 Percepción de la preparación de los egresados del posgrado	15
4. SATISFACCIÓN CON EL POSGRADO	17
4.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH.....	17
4.2 Satisfacción de los empleadores con los egresados del Doctorado	17
4.3 Prestigio de la UAEH	18
5. CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS	19

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Maestría en Ciencias Sociales que se oferta en el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu) el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación y la Coordinación del Programa Educativo en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con la Maestría en Ciencias Sociales a fin de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación; de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de este posgrado que se imparte en el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAEH?.

El cuestionario se aplicó a 8 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenecen, identificando el tipo de empresas y/o instituciones que mayormente captan egresados de este Posgrado.

1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 75% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden a Gobierno y/o Organismos Públicos y 25% a Empresa y/o Organismos Privados.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Gobierno y/o Organismos Públicos	6	75.0
Empresa y/o Organismos Privados	2	25.0
Total	8	100.0

Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)¹, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este posgrado.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Grande	4	50.0
Mediana	4	50.0
Total	8	100.0

Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

En la Tabla 1.3 se aprecia que el 100% de las empresas que respondieron la encuesta son empresas dedicadas al sector servicios.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Servicios	8	100.0
Total	8	100.0

Tabla 1.3 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

¹ Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.4 muestra que para el 50% es muy importante, para el 37.5% es medianamente importante y para 12.5% es poco importante.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	4	50.0
Medianamente importante	3	37.5
Poco importante	1	12.5
Total	8	100.0

Tabla 1.4 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados

1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 8 empresas encuestadas se identificó un total de 41 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.5.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
1	2	2
2	1	2
3	1	3
4	1	4
10	3	30
Total	8	41

Tabla 1.5 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

1.4 Instituciones de Educación Superior que contratan egresados afines a este posgrado

En la Tabla 1.6 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan egresados afines o similares a la Maestría en Ciencias Sociales.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	1	12.5
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y Universidad La Salle	1	12.5
Universidad Siglo XXI, Centro Hidalguense de Estudios Superiores (CENHIES) y Centro Universitario Continental (CUC)	1	12.5

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Instituto Politécnico Nacional (IPN) y Universidad Mexiquense del Bicentenario (UMB)	1	12.5
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex)	1	12.5
Escuelas Normales y Universidad Pedagógica Nacional (UPN)	1	12.5
Con grado académico de acuerdo al puesto	1	12.5
Cualquier universidad con validez oficial	1	12.5
Total	8	100.0

Tabla 1.6 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello, en esta sección se observan elementos como: aspectos más significativos que influyen en la contratación, los medios de reclutamiento mayormente utilizados, las competencias, los valores y las actitudes exigidas por las empresas y/o instituciones.

2.1 Criterios de selección y contratación del personal

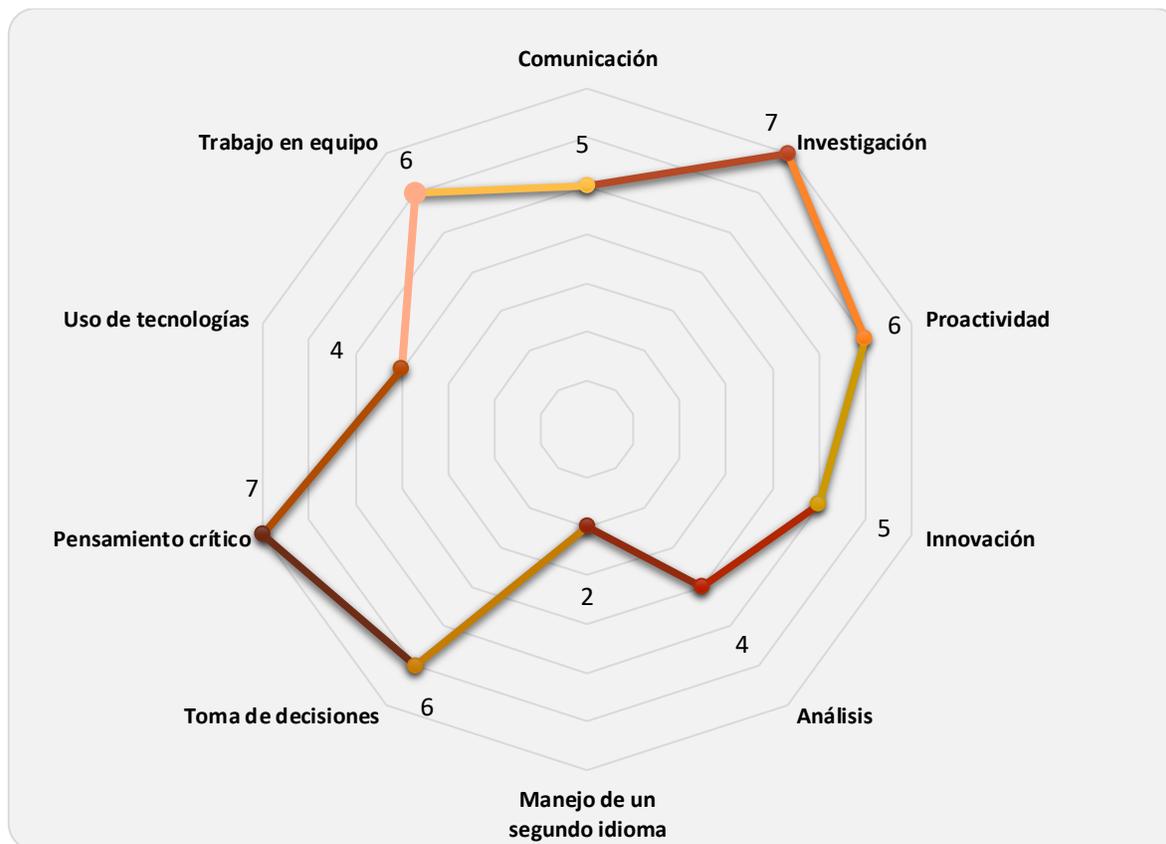
En la Tabla 2.1 se aprecian los criterios que para las empresas o instituciones son de mayor importancia al momento de contratar egresados de la Maestría en Ciencias Sociales, los resultados se obtuvieron a través del análisis de frecuencias observándose que el criterio “contar con el grado y con certificaciones en el sector” es lo más importante para el 50% de los empleadores, siguiendo “el resultado de las entrevistas, las pruebas de selección y la trayectoria en el sector” con 37.5% respectivamente. En otro nivel de importancia se encuentran criterios como “universidad de procedencia, reconocimientos en el sector (nacional e internacional)” con 25%. Es importante destacar que para los empleadores los criterios como el género, el estado civil y la edad no son determinantes para la selección de los egresados de este posgrado.

Criterios de selección	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	Total
Contar con el grado	50.0	37.5	12.5	0.0	100
Contar con certificaciones en el sector	50.0	25.0	25.0	0.0	100
Entrevistas	37.5	50.0	12.5	0.0	100
Pruebas de selección	37.5	50.0	12.5	0.0	100
Trayectoria en el sector	37.5	62.5	0.0	0.0	100
Universidad de procedencia	25.0	37.5	12.5	25.0	100
Reconocimientos en el sector (nacional e internacional)	25.0	25.0	37.5	12.5	100
Relevancia en el tema de tesis	12.5	37.5	37.5	12.5	100
Género	0.0	0.0	25.0	75.0	100
Estado civil	0.0	0.0	25.0	75.0	100
Edad	0.0	25.0	37.5	37.5	100

Tabla 2.1 Criterios que determinan la contratación

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Las competencias más importantes exigidas por las empresas o instituciones que los egresados de la Maestría en Ciencias Sociales deben poseer se enlistan en la Gráfica 2.1, observándose que para los empleadores o instituciones encuestadas las de mayor peso son: “el pensamiento crítico y las habilidades para la investigación” mencionado por 7 de 8 empleadores, siguiendo “el trabajo en equipo, ser proactivos y asertivos en la toma de decisiones” señalado por 6 empleadores. En otro orden de importancia se encuentran competencias como “ser innovadores y mantener una buena comunicación” señaladas por 5 empleadores. “el uso de tecnologías y la capacidad de análisis” señalada por 4 empleadores, finalmente “el manejo de un segundo idioma” nombrada por 2 empleadores.



Gráfica 2.1. Competencias exigidas por los empleadores

2.3 Fuentes de reclutamiento a las que recurre la empresa o institución

La Gráfica 2.2 muestra los medios de reclutamiento utilizados por las empresas y/o personal de recursos humanos para el proceso de contratación, observándose que el mayormente utilizado es: “la recomendación de terceros e internet”, dicho por 5 empleadores. La “bolsa de trabajo de universidades” mencionado por 4 empleadores, “bolsa de trabajo gubernamental” dicho por 2 empleadores. Otras fuentes de reclutamiento citadas fueron: “las agencias de reclutamiento, bolsas de trabajo de empresas, programa de capacitación de la empresa o institución y las entrevistas de trabajo”.



Gráfica 2.2 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores

3. CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

3.1 Percepción del desempeño de los estudiantes en relación con el perfil de egreso

Los conocimientos y habilidades que deben poseer los egresados de la Maestría en Ciencias Sociales de acuerdo con la valoración realizada por los empleadores y/o personal de recursos humanos que determinan su contratación son: “contar con una formación científica y tecnológica, contar con habilidades de análisis y síntesis de información y demostrar una postura humanista y de respeto hacia los grupos con los que trabaja” con 87.5%. En un segundo nivel se encuentran aspectos como “contar con los conocimientos en el área en que se desempeña, gestión y optimización de recursos en el desarrollo exitoso de proyectos, capacidad de autoaprendizaje, articula la docencia con la investigación y desarrollo de nuevo conocimiento, adapta el conocimiento previo para generar abordajes teórico-metodológicos contextualizados a las problemáticas sociales, emplea herramientas y o técnicas encaminadas a las ciencias sociales, fomenta la honestidad en las tareas encomendadas, es crítico y objetivo en la toma de decisiones” con 75%. En un tercer nivel se encuentran aspectos como: “asesorar de manera clara en áreas relacionadas a los campos de las ciencias sociales, identifica las problemáticas que aquejan a las sociedades contemporáneas, argumenta y dirige su experiencia a la resolución de problemáticas sociales, genera condiciones de respeto entre compañeros, así como las instituciones con las que participa profesionalmente, es resiliente, flexible y tolerante al estrés. Otros aspectos se muestran en la Tabla 3.1 así como el nivel referido por los empleadores.

En qué medida el egresado cumple con los siguientes aspectos	Alto	Medio	Bajo	Nulo	Total
Cuenta con una formación científica y tecnológica	87.5	12.5	0.0	0.0	100
Cuenta con habilidades de análisis y síntesis de información	87.5	12.5	0.0	0.0	100
Demuestra una postura humanista y de respeto hacia los grupos con los que trabaja	87.5	12.5	0.0	0.0	100
Cuenta con los conocimientos en el área que desempeña	75.0	25.0	0.0	0.0	100
Gestión y optimización de recursos en el desarrollo exitoso de proyectos	75.0	25.0	0.0	0.0	100
Capacidad de autoaprendizaje	75.0	25.0	0.0	0.0	100
Articula la docencia con la investigación y desarrollo de nuevo conocimiento	75.0	25.0	0.0	0.0	100
Adapta el conocimiento previo para generar abordajes teórico-metodológicos contextualizados a las problemáticas sociales	75.0	25.0	0.0	0.0	100
Emplea herramientas y o técnicas encaminadas a las ciencias sociales	75.0	25.0	0.0	0.0	100
Fomenta la honestidad en las tareas encomendadas	75.0	25.0	0.0	0.0	100

Es crítico y objetivo al momento de tomar decisiones	75.0	25.0	0.0	0.0	100
Asesora de manera clara en áreas relacionadas a los campos de las ciencias sociales	62.5	37.5	0.0	0.0	100
Identifica las problemáticas que aquejan a las sociedades contemporáneas	62.5	37.5	0.0	0.0	100
Argumenta y dirige su experiencia a la resolución de problemáticas sociales	62.5	37.5	0.0	0.0	100
Genera condiciones de respeto entre compañeros, así como las instituciones con las que participa profesionalmente	62.5	37.5	0.0	0.0	100
Resiliencia, tolerancia al estrés y flexibilidad	62.5	37.5	0.0	0.0	100
Actitud responsable y ética en el desarrollo de sus actividades profesionales y con el medio ambiente	50.0	50.0	0.0	0.0	100
Integra, dirige y/o coordina equipos multidisciplinares de trabajo	25.0	75.0	0.0	0.0	100

Tabla 3.1 Conocimientos y habilidades que deben poseer los egresados de acuerdo con los empleadores

3.2 Principales fortalezas de los egresados para la contratación

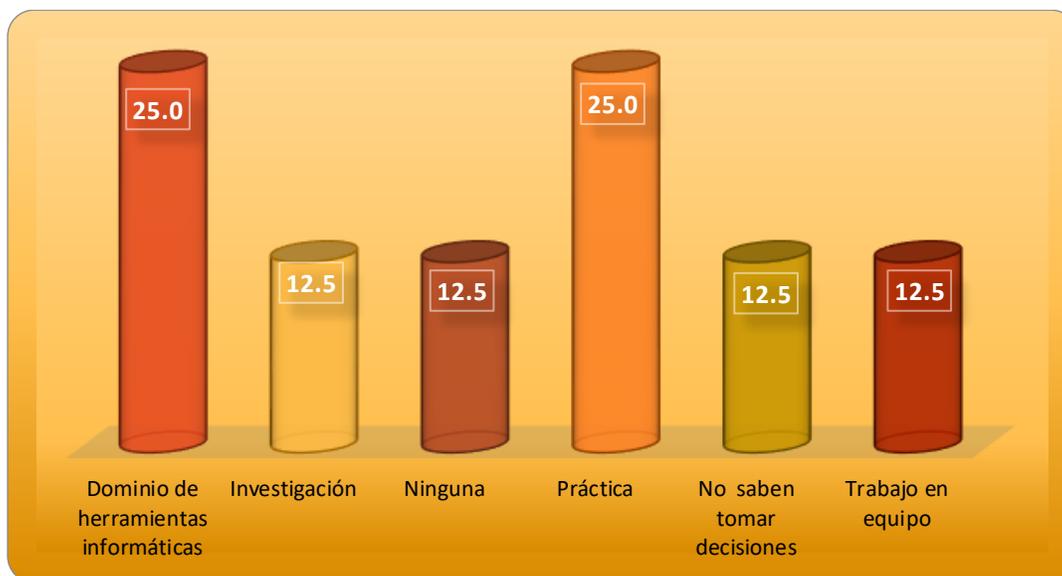
La “preparación académica” es la principal fortaleza de los egresados de la Maestría en Ciencias Sociales, referida por los empleadores, lo anterior debido a que 4 de los 8 empleadores así lo destacaron. Otras fortalezas mencionadas fueron: “habilidades para la investigación, trabajo en equipo y disposición para el trabajo”, ver Gráfica 3.1.



Gráfica 3.1 Principales fortalezas de los egresados de acuerdo con los empleadores

3.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

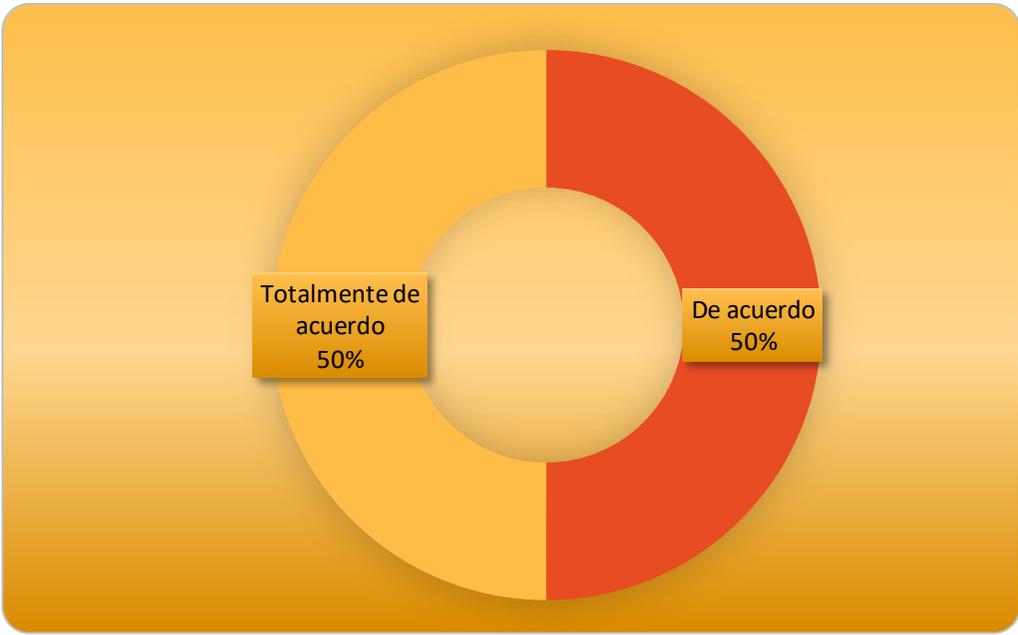
En este apartado se analizan las debilidades que determinan la no contratación de los egresados de este posgrado. Los resultados indican que para el 25% de los empleadores “existe ausencia de práctica y de dominio de herramientas informáticas”. Otro tipo de debilidades citadas fueron: “no saben tomar decisiones, no hay trabajo en equipo y ausencia de habilidades de investigación”, ver Gráfica 3.2.



Gráfica 3.2 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación

3.4 Percepción de la preparación de los egresados del posgrado

La preparación de los egresados de la Maestría en Ciencias Sociales es un factor fundamental para ocupar niveles superiores en las empresas o instituciones a este respecto el 100% de los empleadores manifestó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con su desempeño profesional lo que permite mejorar las actividades de la empresa o institución, ver Gráfica 3.3.



Gráfica 3.3 Percepción de la preparación de los egresados

4. SATISFACCIÓN CON EL POSGRADO

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la Maestría en Ciencias Sociales, durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que refleja si la formación académica que adquirió, fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

4.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

La satisfacción por parte de los empleadores con el desempeño de los egresados es elevada debido a que el 100% manifestó encontrarse satisfecho y totalmente satisfecho, ver Tabla 4.1.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	4	50.0
Satisfecho	4	50.0
Total	8	100.0

Tabla 4.1 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados

4.2 Satisfacción de los empleadores con la formación de los egresados de la Maestría en Ciencias Sociales

La satisfacción de los empleadores con la Maestría en Ciencias Sociales fue altamente valorada debido a que el 100% señaló estar satisfechos y totalmente satisfechos, ver Tabla 4.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Satisfecho	6	75.0
Totalmente satisfecho	2	25.0
Total	8	100.0

Tabla 4.2 Satisfacción con el posgrado

4.3 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. 87.5% de los empleadores lo calificó como excelente y bueno, ver Tabla 4.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	3	37.5
Bueno	4	50.0
Regular	1	12.5
Total	8	100.0

Tabla 4.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH

5. CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Maestría en Ciencias Sociales que se imparte en el ICSHu en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son relevantes debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. El 75% de los empleadores corresponden a Instituciones de Gobierno y/o Organismos Públicos.
2. El campo laboral para egresados de este posgrado se amplía a instituciones como: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Instituto Politécnico Nacional (IPN), Universidad Mexiquense del Bicentenario (UMB), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Universidad La Salle, Universidad Siglo XXI, Centro Hidalguense de Estudios Superiores (CENIHES), Centro Universitario Continental (CUC), Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), Escuelas Normales, Universidad Pedagógica Nacional (UPN) y aquellas universidades con validez oficial.
3. Contar con el grado y con certificaciones en el sector son los criterios de mayor importancia que consideran los empleadores al momento de contratar a los egresados de este posgrado.
4. La recomendación de terceros e internet, son los principales medios utilizados por los empleadores para el proceso de contratación.
5. Contar con una formación científica y tecnológica, así como con habilidades de análisis y síntesis de información, demostrar una postura humanista y de respeto hacia los grupos con los que trabaja, son los principales conocimientos y habilidades que deben poseer los egresados de la Maestría en Ciencias Sociales de acuerdo con la valoración realizada por los empleadores y/o personal de recursos humanos que determinan su contratación.
6. La preparación académica es la principal fortaleza que tienen los egresados de este posgrado, dicho por los empleadores que participaron en esta evaluación.

-
7. Algunas debilidades detectadas por los empleadores fueron: Poco dominio de herramientas informáticas y poca práctica profesional

 8. Finalmente, al cuestionar a los entrevistados respecto a la satisfacción que tienen con los egresados y con el posgrado que se imparte en el ICSHu se obtuvo una valoración alta debido a que el 100% manifestó estar satisfecho y muy satisfecho.