

**Estudio de opinión de empleadores  
sobre el desempeño laboral de egresados  
de la Licenciatura en Psicología  
Instituto de Ciencias de la Salud (ICSa)**

Mayo de 2023

---

**AUTOR:**

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

**COAUTOR:**

Dra. Verónica Rodríguez Contreras

**APOYO TÉCNICO:**

Lic. Aidé Ángeles Guerrero

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

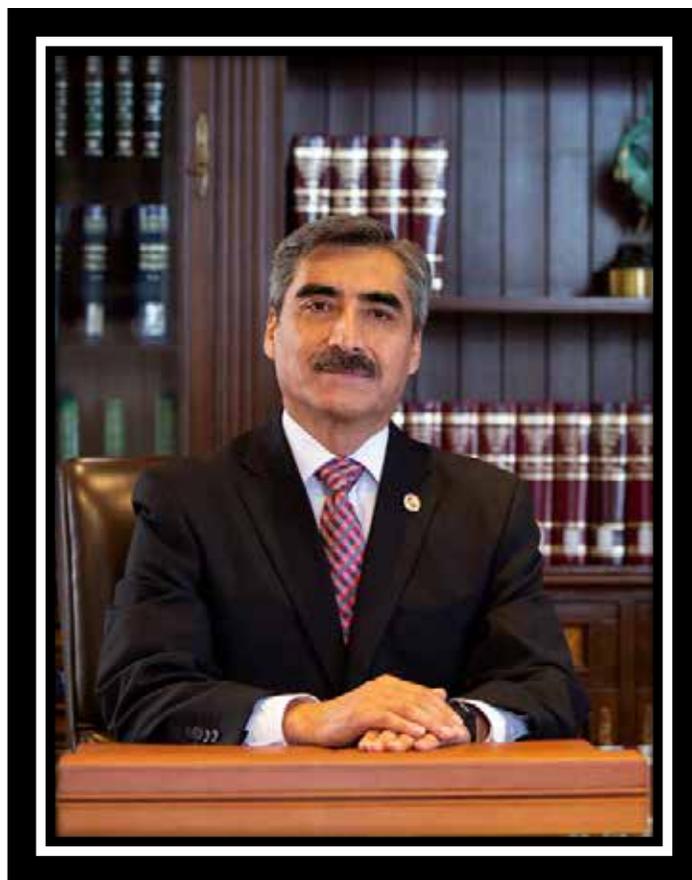
Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 “Sistema Institucional de evaluación UAEH”

---

---

## DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta  
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo  
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz  
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios  
Subdirectora General de Evaluación

---

## **Dirección General de Evaluación**

*Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño  
laboral de egresados de la UAEH, 2023.*

---

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>1. GENERALIDADES</b> .....	<b>7</b>
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas.....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata .....	7
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH .....	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados .....	9
1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales .....	9
<b>2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN</b> .....	<b>11</b>
2.1 El proceso de reclutamiento.....	11
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas.....	12
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación .....	12
<b>3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES</b> .....	<b>14</b>
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH .....	14
3.2 Prestigio de la UAEH .....	15
3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan .....	15
<b>4. CONCLUSIONES GENERALES</b> .....	<b>17</b>

---

## INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Psicología que se oferta en el Instituto de Ciencias de la Salud (ICSa) el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación y personal designado por la Coordinación del Programa Educativo en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el Programa Educativo en Psicología con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 16 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

---

## 1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este programa educativo.

### 1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 81.3% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector privado, 12.5% pertenecen al sector público y 6.3% a una Asociación Civil.

Tamaño de la empresa o institución	Frecuencia	Porcentaje
Privado	13	81.3
Público	2	12.5
Asociación Civil	1	6.3
Total	16	100.0

*Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución*

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)<sup>1</sup>, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

Tamaño de la empresa o institución	Frecuencia	Porcentaje
Pequeña	5	31.3
Mediana	4	25.0
Micro	4	25.0
Grande	3	18.8
Total	16	100.0

*Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño*

### 1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 68.8% de los empleadores es muy importante, para el 12.5% es medianamente importante, para el 12.5% no es importante, mientras que para el 6.3% es poco importante.

---

<sup>1</sup> Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	11	68.8
Medianamente importante	2	12.5
No es importante	2	12.5
Poco importante	1	6.3
Total	16	100.0

*Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados*

### 1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 16 empresas encuestadas se identificó un total de 51 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
1	3	3
1	4	4
2	5	10
6	1	6
8	1	8
10	2	20
Total	16	51

*Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas*

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	4	25.0
Desconozco	3	18.8
Cualquier otra institución	2	12.5
Ninguna	2	12.5
Centro Hidalguense de Estudios Superiores (CENHIES)	1	6.3
Universidad Humanista de Hidalgo y Centro Universitario Continental (CUC)	1	6.3
Instituto Politécnico Nacional (IPN)	1	6.3
Intituto Tecnológico Latinoamericano (ITLA) y Centro Hidalguense de Estudios Superiores (CENHIES)	1	6.3
Universidad Politécnica	1	6.3
Total	16	100

*Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución*

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes consideran los mejores egresados de este Programa Educativo.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	16	100.0
Total	16	100.0

*Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera*

#### 1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 56.3% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios, 37.5% como operativos y 6.3% como mandos altos.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Mandos medios	9	56.3
Operativos	6	37.5
Mandos altos	1	6.3
Total	16	100.0

*Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas*

#### 1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

De los 16 empleadores encuestados 8 mencionaron haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio social	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	50.0
No	8	50.0
Total	16	100.0

*Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social*

---

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que 8 de los 16 empleadores encuestados contaron con estudiantes realizando prácticas profesionales.

<b>Prácticas Profesionales</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	8	50.0
No	8	50.0
Total	16	100.0

*Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales*

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este Programa Educativo, el 81.3% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

<b>Contratar egresados</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	13	81.3
No	3	18.8
Total	16	100.0

*Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH*

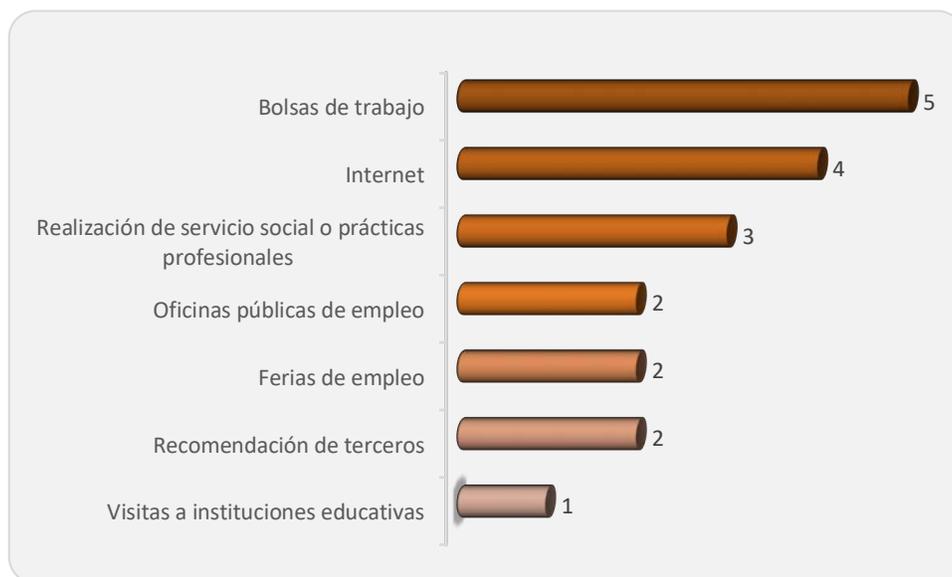
---

## 2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

### 2.1 El proceso de reclutamiento

La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través de las bolsas de trabajo debido a que 5 de los 16 empleadores así lo manifestaron. Internet es otro medio utilizado por 4 de ellos, siguiendo la realización del servicio social o prácticas profesionales con 3. Otros medios de reclutamiento señalado por los empleadores son: Oficinas públicas de empleo, ferias de empleo, recomendación de terceros y vistas a instituciones educativas.

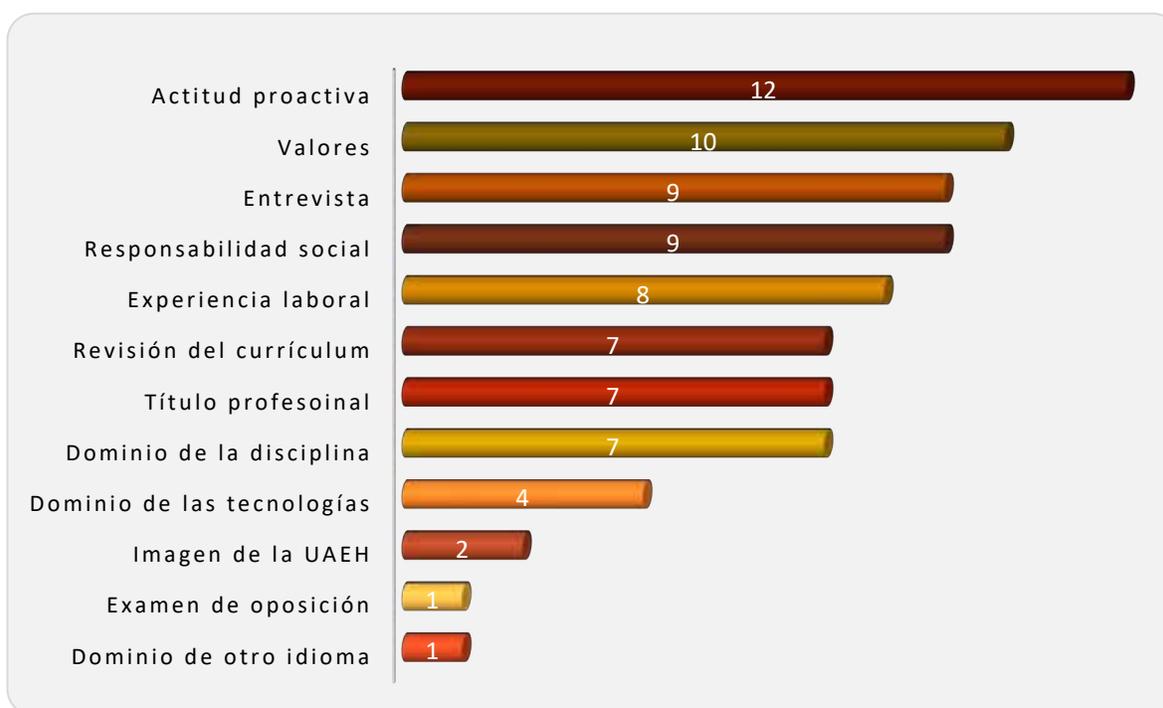


**Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores**

---

## 2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que de los 16 empleadores 12 consideran principalmente la actitud proactiva de los egresados, 10 mencionaron los valores mostrados por los egresados, 9 coincidieron en el resultado de la entrevista y la responsabilidad social respectivamente. 8 de los empleadores señalaron que la experiencia laboral es un factor importante para ellos. Otros requisitos son: La revisión del currículum, el título profesional, el dominio de la disciplina y las tecnologías, la imagen de la UAEH, el examen de oposición y el dominio de otro idioma.



*Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación*

## 2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

5 empleadores mencionaron la poca práctica profesional como el área de oportunidad más importante que tienen los egresados de esta Licenciatura, la falta de conocimientos

---

---

específicos es otra debilidad mencionada por 4 empleadores. 3 señalaron el escaso manejo de idiomas, no cumplir el perfil al 100%, poco propositivos y la escasa habilidad para la comunicación oral y escrita de forma respectiva y finalmente la poca responsabilidad citada por dos empleadores, ver Gráfica 2.3.



**Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación**

---

### 3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

#### 3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 87.6% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la Licenciatura en Psicología es considerada como buena y excelente, ver Tabla 3.1.

Formación profesional de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Buena	9	56.3
Excelente	5	31.3
Regular	2	12.5
Total	16	100.0

*Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados*

La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 93.8% manifestaron encontrarse totalmente satisfechos y satisfechos como se muestra en la Tabla 3.2.

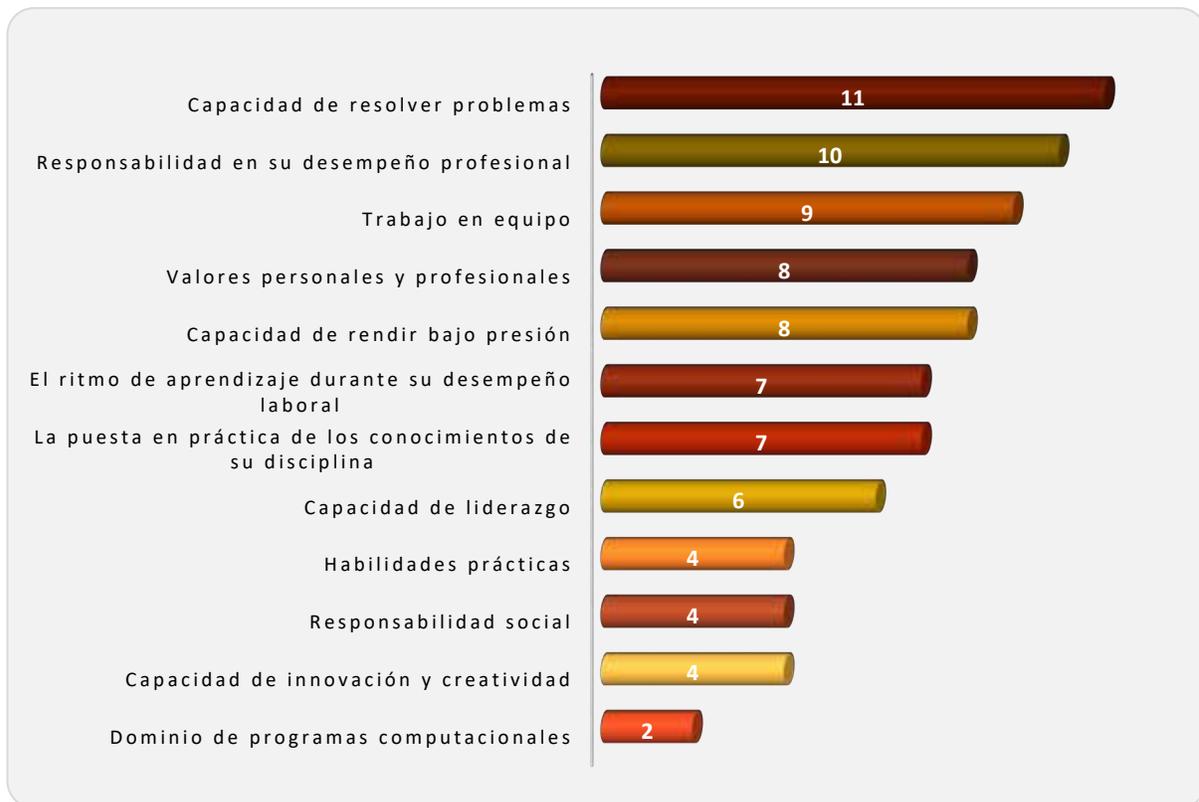
Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Satisfecho	8	50.0
Totalmente satisfecho	7	43.8
Insatisfecho	1	6.3
Total	16	100.0

*Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados*

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por las empresas que son fundamentales para la contratación de los egresados del Programa Educativo en Psicología, destacando las siguientes: La capacidad de resolver problemas indicado por 11 empleadores, la responsabilidad en su desempeño profesional señalado por 10, el trabajo en equipo por 9 empleadores, la capacidad de rendir bajo presión y los valores personales y profesionales mencionadas por 8 empleadores respectivamente. Otras capacidades

---

consideradas fueron: el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral, la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina y la capacidad de liderazgo. En otro nivel se encuentran otras capacidades señaladas por los empleadores, ver Gráfica 3.1.



*Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores*

### 3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 93.8% lo calificaron como bueno y excelente ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	8	50.0
Bueno	7	43.8
Regular	1	6.3
Total	16	100.0

*Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH*

### 3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	12	75.0
Contabilidad, Psicología, Trabajo Social, y Creación de Empresas	1	6.3
Enfermería	1	6.3
Neuropsicología	1	6.3
Psicología	1	6.3
Total	16	100.0

*Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva*

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de los egresados de este Programa Educativo, ver Tabla 3.5.

Sugerencias	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	6	37.5
Hemos notado en las entrevistas, que carecen de actitud de servicio, análisis de información, capacidad de respuesta, compromiso y ética profesional	1	6.3
Idioma inglés	1	6.3
Materias con un enfoque más práctico	1	6.3
Mayor conocimiento de otros idiomas	1	6.3
Mejorar las áreas de redacción, lectura y escritura	1	6.3
Mejorar los programas académicos y evaluaciones del alumno, considero que algunos de ellos tienen muchas áreas de oportunidad, algunos comprometidos y otros cumpliendo simplemente con el servicio. Sé que es complicado, pero creo que deben de exigir mayor formación académica de los alumnos para lograr mejores profesionistas	1	6.3
Mejores lugares para realizar prácticas profesionales y servicio social	1	6.3
Reforzar trabajo en campo, prácticas profesionales, servicio social	1	6.3
Todo bien	1	6.3
Trabajar responsabilidad, iniciativa y resolución de problemas	1	6.3
Total	16	100.0

*Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas*

---

#### 4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Psicología que se imparte en el Instituto de Ciencias de la Salud (ICSa) en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 56.3% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios, 37.5% ocupan puestos operativos y 6.3% como mandos altos.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados es a través de las bolsa de trabajo seguido por el internet.
3. La actitud proactiva es la principal competencia referida por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Psicología.
4. Entre las áreas de oportunidad que presentan los egresados de este Programa Educativo se identifica: la poca experiencia profesional y la falta de conocimientos específicos.
5. Finalmente, para el 93.8% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de este Programa Educativo es considerada como excelente y buena.