



**Estudio de opinión de empleadores
sobre el desempeño laboral
de egresados de la
Licenciatura en Economía
de la UAEH
2015**



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN

AUTORES:

Bezies Cruz Patricia

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

López Cruz María de los Ángeles

Ordaz Monroy Adriana Anabel

Gayosso Arias Ignacio Nathanael

Ángeles Guerrero Aidé

Godínez Escalona Anayeli

Acaxtenco González Ariana

González Macías Daniela

Ortiz Ramón Josefina

Alonso Cano Anaid

Callado Pérez Jennifer

Apoyo Técnico:

Aguilera Coiffier Ma. de la Luz

Hernández Gómez Ayme

DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz
Directora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño
laboral de egresados de la UAEH, 2015.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. GENERALIDADES	7
1.1 Tipo y sector de las empresas o instituciones encuestadas.....	7
1.2 Zonas de ubicación de las empresas estudiadas.....	8
1.3 Tamaño de la empresa	9
1.4 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata	10
1.5 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH	11
1.6 Áreas de desempeño laboral de los egresados.....	12
1.7 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales	14
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN	16
2.1 El proceso de reclutamiento	16
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas	17
2.3 Importancia de poseer un grado para la contratación	19
3. CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN	20
3.1 Causas de la capacitación y actualización	20
4. EXIGENCIA DE LOS EMPLEADORES EN EL CAMPO LABORAL	21
4.1 Capacidades o características profesionales exigidas por los empleadores.....	21
5. PROMOCIÓN LABORAL	22
5.1 Capacidades consideradas por el empleador para la promoción laboral.....	22
6. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES	23
6.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH.....	23
6.2 Licenciaturas requeridas por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeña ..	24
6.3 Prestigio de la UAEH.....	25

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe final del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Economía que se oferta en la UAEH, el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación en 2013-2014, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización de estudios de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2008 y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo*, realizado en el año 2004, ambos por la Dirección General de Planeación.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en el Estado de Hidalgo, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con la Licenciatura en Economía, con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades en la formación de sus egresados, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores del Estado de Hidalgo respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 3 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando con ellos o bien que cuentan con prestadores de servicio social o prácticas profesionales.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad al que pertenecen, identificando así el tipo de empresas que mayormente captan egresados de la Licenciatura en Economía.

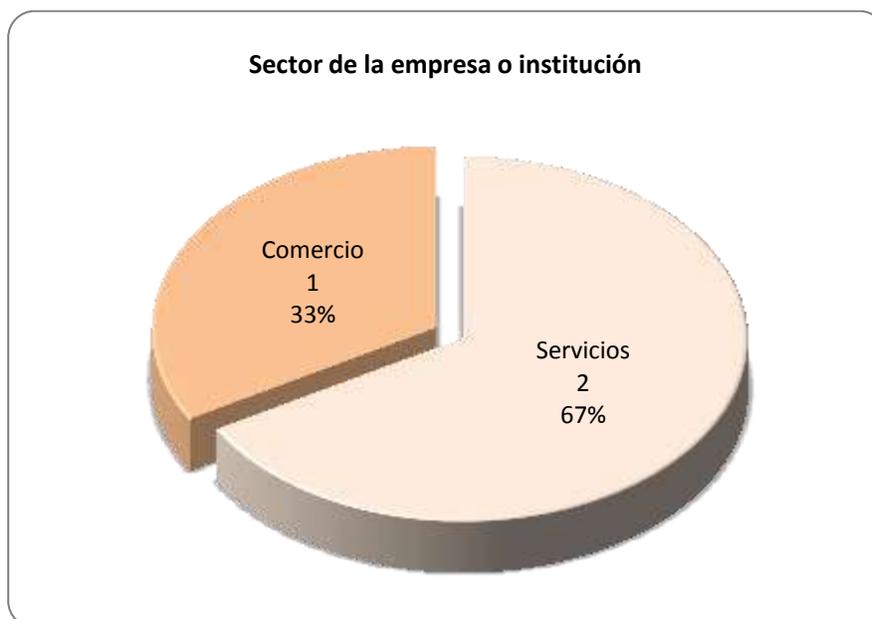
1.1 Tipo y sector de las empresas o instituciones encuestadas

Se puede observar en la tabla 1.1 que 2 empresas encuestadas corresponden al sector privado y una empresa al sector público.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Pública	1	33.3
Privada	2	66.7

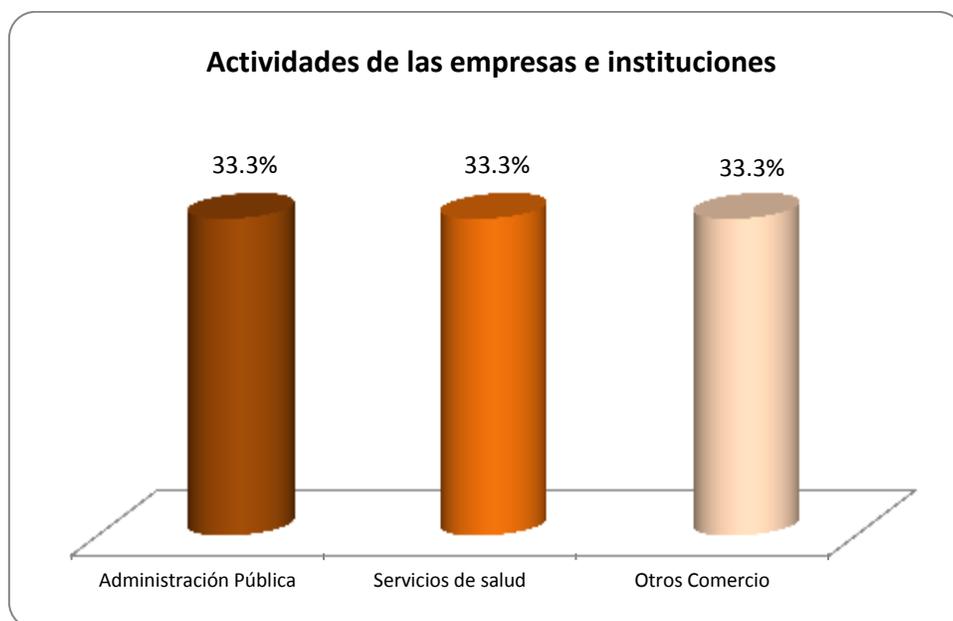
Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

Las empresas se encuentran distribuidas entre los sectores de industria y servicios, como se muestra en la gráfica 1.1, apreciándose que el sector de servicios es el predominante para la generación de empleos de los Licenciados en Economía con el 67%, seguido por el sector comercio con 33%.



Gráfica 1.1 Porcentajes por sector de las empresas o instituciones estudiadas

La gráfica 1.2 muestra el tipo de actividad que realizan las empresas encuestadas siendo del ramo de administración pública, de servicios de salud y otros no especificados pertenecientes al sector de comercio con 33.3% respectivamente.



Gráfica 1.2 Actividades de las empresas estudiadas

1.2 Zonas de ubicación de las empresas estudiadas

De las 3 empresas o instituciones empleadoras encuestadas, el 66.7% se ubican en la Zona Centro y el 33.3% en la Ciudad de México, como se muestra en la tabla 1.2.

Zona	Frecuencia	Porcentaje
Zona Centro	2	66.7
Ciudad de México	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.2 Distribución de las empresas e instituciones estudiadas por zonas

En la siguiente tabla se clasifican las empresas por la zona y el municipio donde se encuentran, el sector al que pertenecen y la actividad que realizan cada una de ellas.

Zona Centro

Sector	Actividad	Municipio	Frecuencia
Servicios	Administración Pública	Pachuca	1
Comercio	Otros Comercio	Pachuca	1

Tabla 1.3 Empresas e instituciones de la Zona Centro clasificadas por actividad y municipio

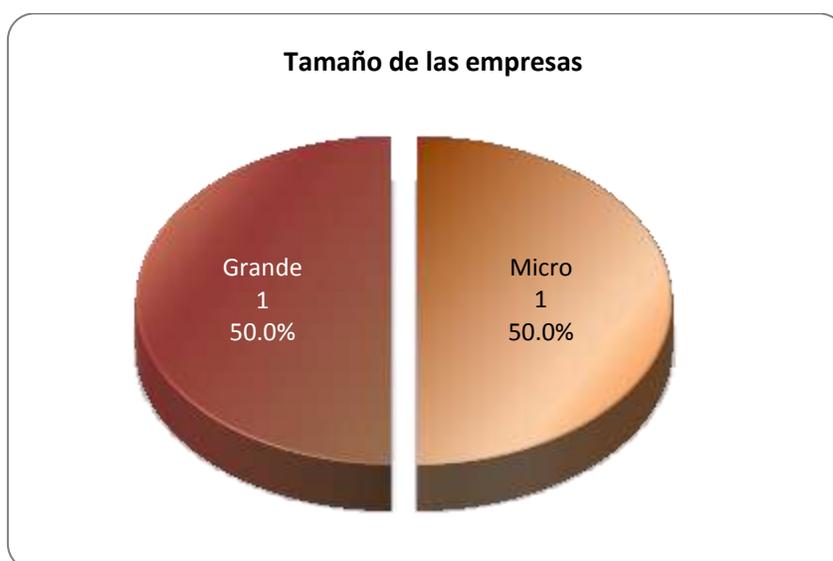
Zona Ciudad de México

Sector	Actividad	Municipio	Frecuencia
Servicios	Servicios de salud	Ciudad de México	1

Tabla 1.4 Empresas e instituciones de la Zona de Ciudad de México clasificadas por actividad y municipio

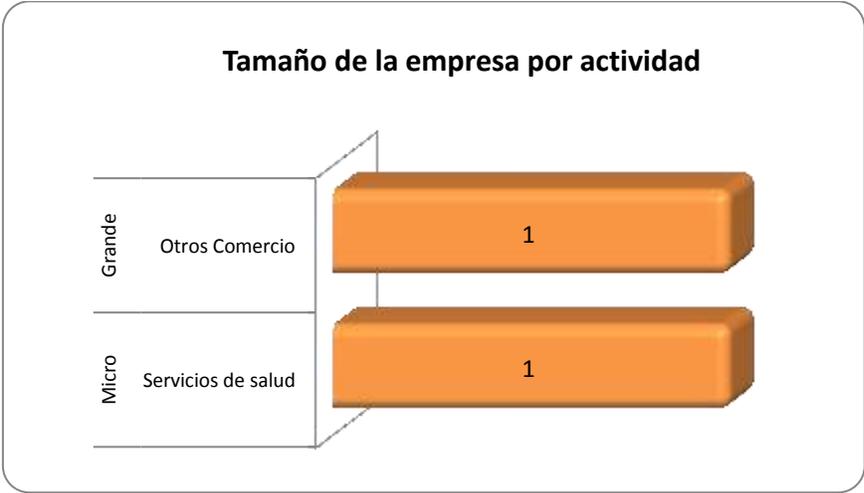
1.3 Tamaño de la empresa

La clasificación de las empresas de acuerdo a su tamaño se aplica únicamente a las empresas privadas, las cuales se clasifican en micro, pequeña, mediana y grande; analizando la gráfica 1.3 se tiene que las empresas que captan a los egresados de la Licenciatura en Economía de la UAEH corresponden a micro y medianas empresas con el 50.0% respectivamente.



Gráfica 1.3 Porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

Las empresas cuyo rubro es el de servicios de salud y otros servicios de comercio son las que captaron en mayor número a los egresados de la Licenciatura en Economía de la UAEH, como se aprecia en la gráfica 1.4.



Gráfica 1.4 Actividades económicas según su tamaño

1.4 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores en el proceso de selección y reclutamiento, la gráfica 1.5 muestra que para el 66.7% de los empleadores es muy importante este factor, mientras que para el 33.3% es poco importante conocer la institución de egreso.



Gráfica 1.5 Nivel de importancia de los empleadores a la Institución en donde se formaron los egresados que contratan

1.5 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

Con la finalidad de cumplir con el objetivo del estudio se consideraron a las empresas que emplean egresados de la Licenciatura en Economía que se oferta en la UAEH o que hubieran tenido egresados anteriormente, por lo que en la tabla 1.5 se observa que el 100.0% cuentan con egresados de esta licenciatura.

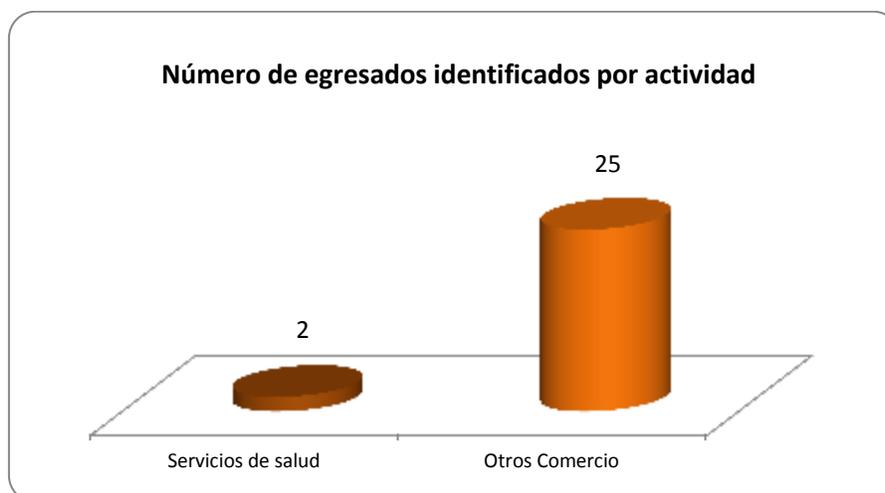
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	100.0

Tabla 1.5 Porcentaje de empresas o instituciones con egresados de la UAEH

En la tabla 1.6 se observa que en dos de las tres empresas que fueron encuestadas hay 5,015 empleados, de los cuales 27 son egresados de la UAEH; como se aprecia en la gráfica 1.6 el número de egresados que se encuentran laborando en las empresas por actividad económica, entre los más representativos se encuentran 2 en servicios de salud y 25 en actividades no especificadas dentro del sector de comercio.

		Número de empleados
Número de Empresas	1	No respondió
	1	15
	1	5,000
Total	3	5,015

Tabla 1.6 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas



Gráfica 1.6 Número de egresados identificados en el sector industria y servicios por actividad laboral

Las carreras o licenciaturas de procedencia de los egresados que laboran en las empresas o instituciones encuestadas se muestran en la tabla 1.7., donde se puede observar que también hay egresados de otras licenciaturas como son: Comercio Exterior, Administración, Informática, Farmacéutica y licenciaturas del área Económico-Administrativas.

	Frecuencia	Porcentaje
Economía, Comercio Exterior, Administración, Informática	1	33.3
Economía, Farmacéutica	1	33.3
Económico-Administrativas	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.7 Licenciaturas de procedencia de los egresados que laboran en las empresas o instituciones encuestadas

A continuación en la tabla 1.8 se enlistan las licenciaturas de las cuales las empresas tienen más egresados contratados y en la tabla 1.9 se muestra de qué institutos de procedencia son.

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	1	33.3
Administración	1	33.3
Comercio Exterior	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.8 Licenciatura de la cual tienen más egresados contratados

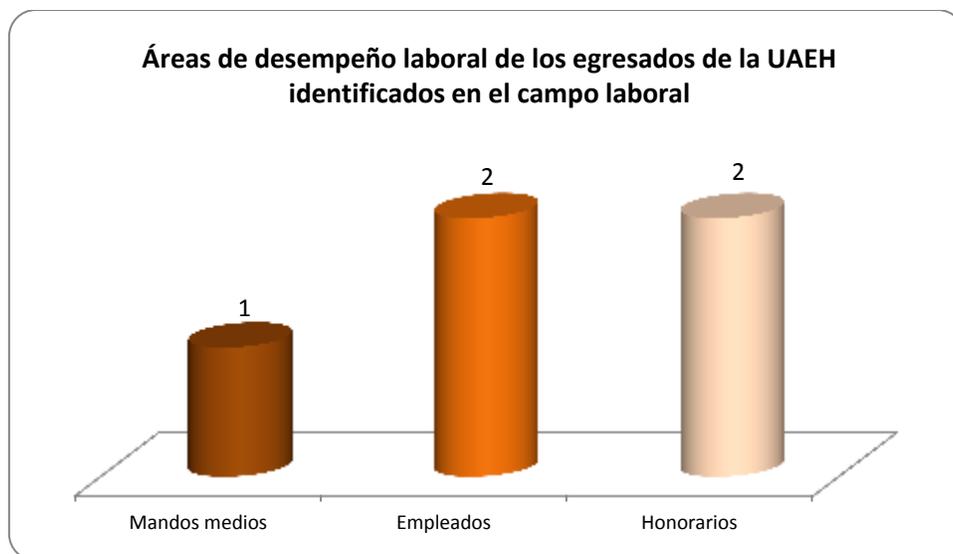
	Frecuencia	Porcentaje
Sin respuesta	3	100.0

Tabla 1.9 Institutos o Escuela de procedencia de los egresados contratados

1.6 Áreas de desempeño laboral de los egresados

En la gráfica 1.7 muestra que en una empresa los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios, en dos empresas son contratados como empleados y en dos ocupan puestos como honorarios.

Por lo que se concluye que los empleadores contratan mayormente profesionistas de la UAEH para ocupar puestos de empleados y honorarios.



Gráfica 1.7 Área de desempeño de los profesionistas

Con respecto a la pregunta sobre si volverían a contratar personal egresado de la UAEH, la tabla 1.10 muestra que el 100.0% de los empresarios respondió afirmativamente.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	100.0

Tabla 1.10 Número de empleadores que volvería a contratar egresados de la UAEH

En la tabla 1.11 se enlistan otras Instituciones de Educación Superior (IES) de la cual son contratados los profesionistas empleados en las empresas o instituciones encuestadas.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Centro Hidalguense de Estudios Superiores (CENHIES), Instituto Tecnológico Latinoamericano (ITLA), Universidad Politécnica de Pachuca (UPP), Tula, Tepeji	1	33.3
Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Universidad Iberoamericana, Universidad Anáhuac	1	33.3
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Instituto Tecnológico de Pachuca Universidades Privadas	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.11 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución

1.7 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y los que realizan sus prácticas profesionales con el objetivo de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la Institución, además de que con estas actividades se mantiene un vínculo directo con los empleadores.

A continuación se muestra que el 33.3% de los empleadores encuestados cuenta con 8 estudiantes de la UAEH que se encuentran realizando su servicio social (gráfica 1.8 y tabla 1.12), sin embargo no se cuenta con estudiantes realizando prácticas profesionales en alguna de las empresas encuestadas, como se muestra en la tabla 1.13.



Gráfica 1.8 Número de empleadores con prestatarios de servicio social

Número de prestatarios de servicio	Frecuencia	Porcentaje
8	1	33.3
No respondió	2	66.7
Total	3	100.0

Tabla 1.12 Número de prestatarios de servicio social

Número de practicantes	Frecuencia	Porcentaje
No tienen	3	100.0

Tabla 1.13 Número de empleadores con prestatarios de prácticas profesionales

Al preguntarles si contaban con prestatarios de servicio social y/o estudiantes realizando prácticas profesionales y si contratarían a esos prestatarios, el 66.7% respondió afirmativamente, esto fue en 2 casos y el 33.3% no respondió (gráfica 1.9).



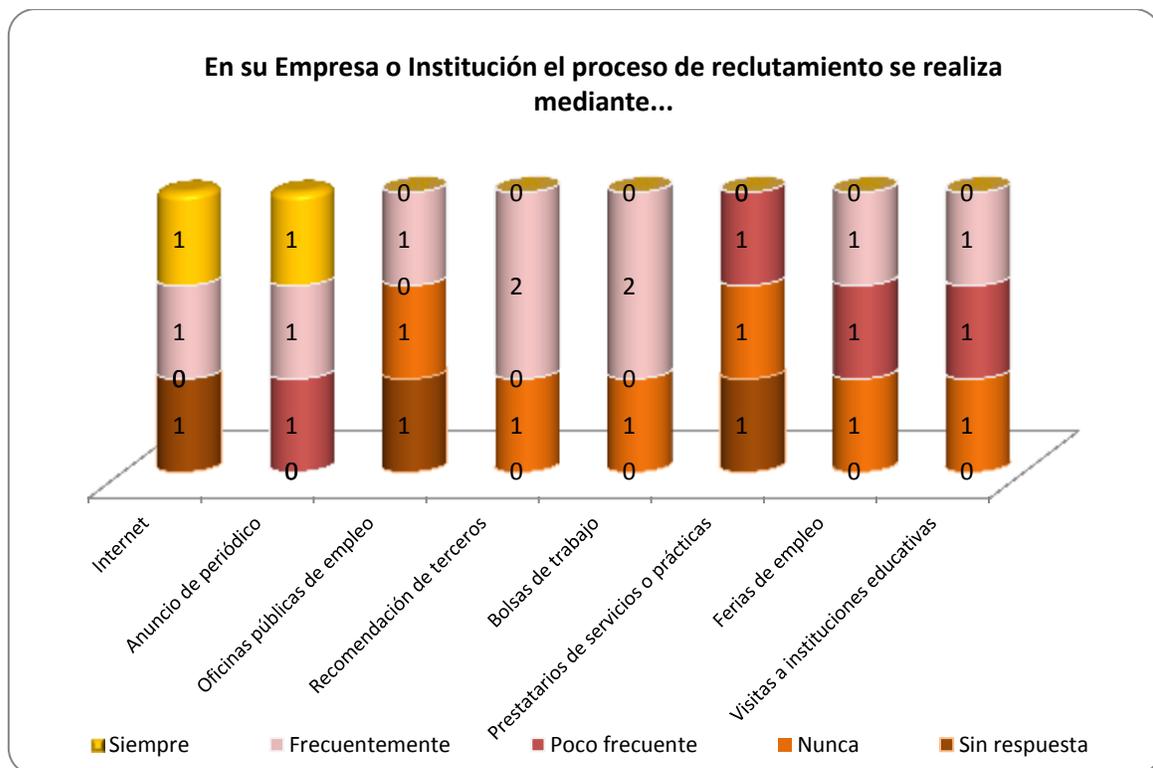
Gráfica 1.9 Porcentaje de empleadores que contratarían a prestatarios de servicio social y prácticas profesionales

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores y poder identificar cómo realizan la selección de su personal, es por ello que en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados, aspectos que influyen en la contratación e importancia de tener un grado académico.

2.1 El proceso de reclutamiento

A continuación en la gráfica 2.1 tenemos 8 opciones que se utilizan como indicadores para observar los medios más frecuentes de reclutamiento. Se observa que **internet y anuncio en el periódico** son el medio que se usa siempre para ingresar a una empresa, lo cual se identificó con dos empleadores; en segundo lugar está la **recomendación de terceros** y la **bolsa de trabajo** con la opinión de dos empleadores.



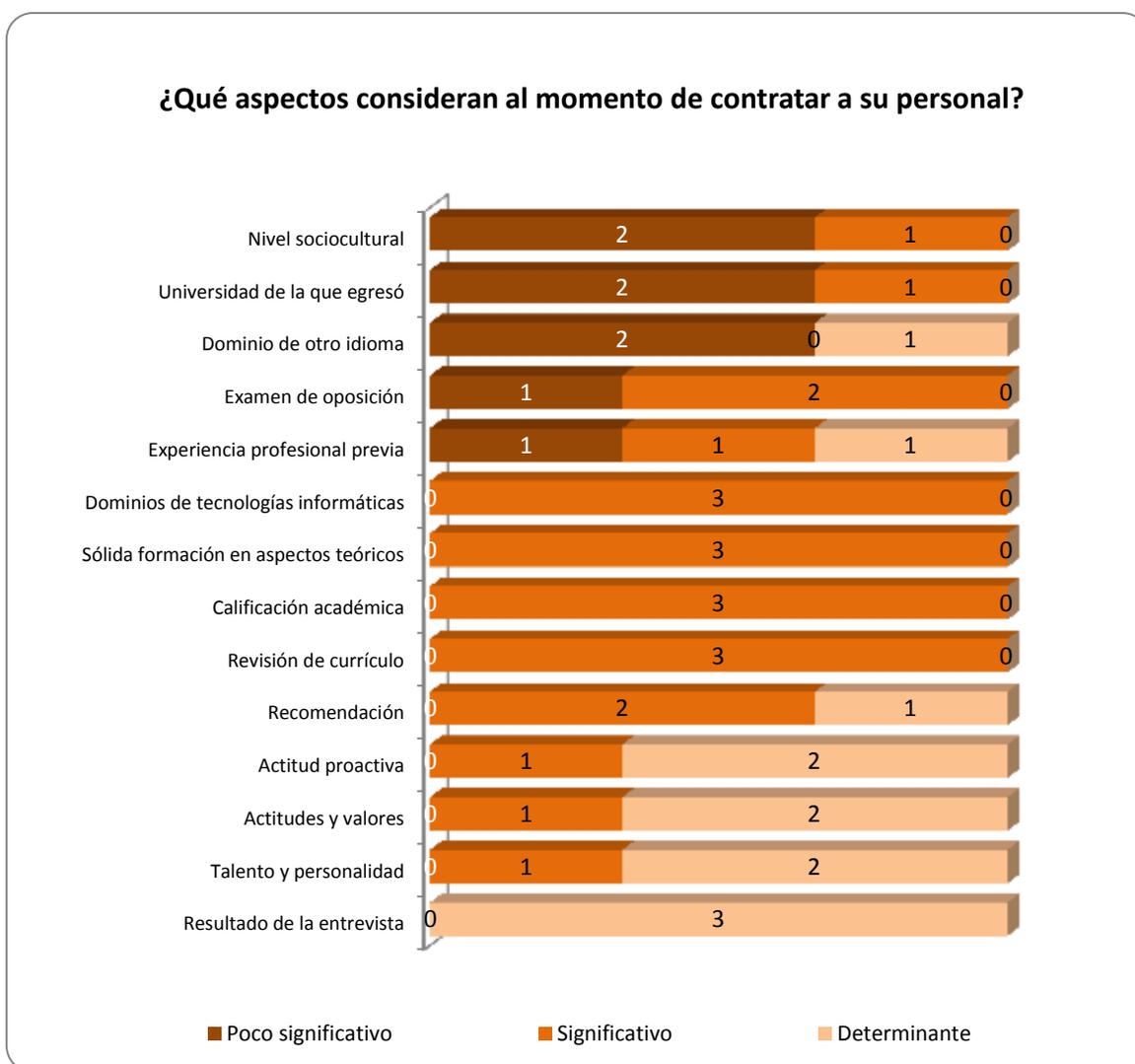
Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores y sus frecuencias de uso

Otras formas de reclutamiento que mencionaron los empleadores y que no se encuentran en el listado proporcionado fueron el intercambio de carteras y la contratación directa en la Secretaría de Economía Federal, en línea Sede México.

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

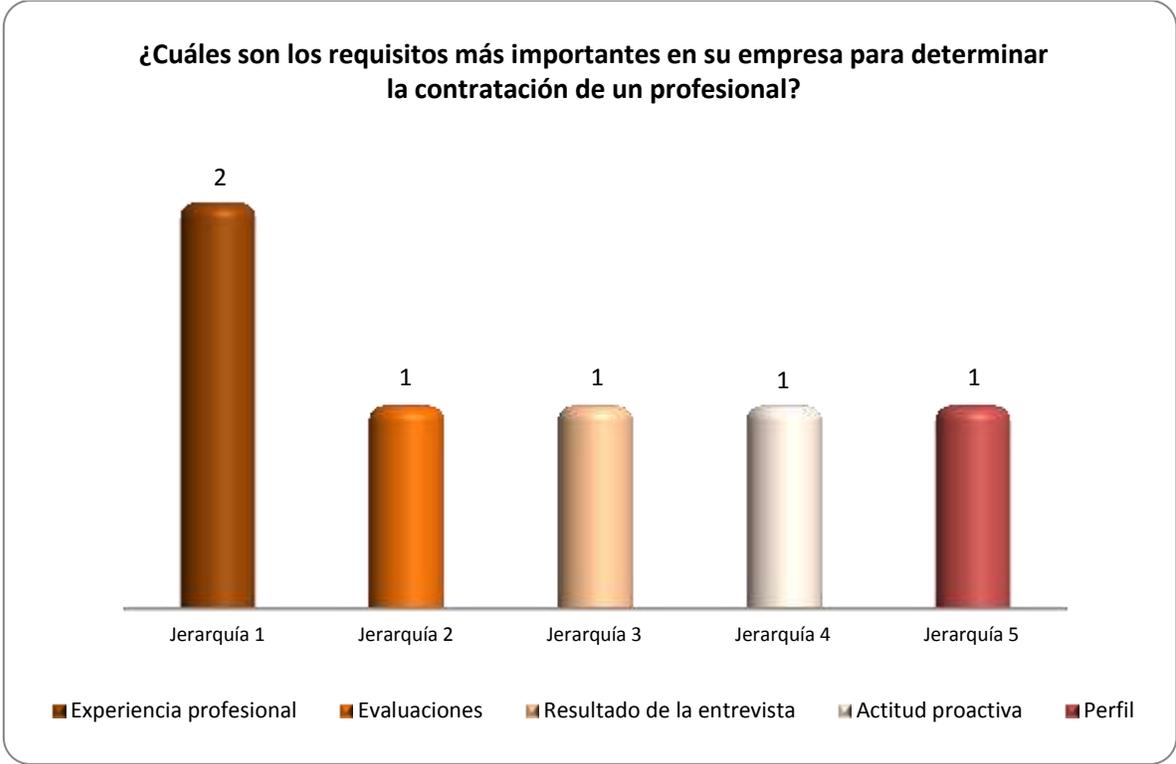
Se consideraron en esta encuesta 14 requisitos para la contratación de egresados. Como se observa en la gráfica 2.2, el **resultado de la entrevista** es el requisito principalmente señalado debido a que los empleadores encuestados coincidieron que es un aspecto determinante para la contratación, entre otros aspectos determinantes se encuentra el **talento y la personalidad, actitudes y valores y la actitud proactiva**, esto en la opinión de dos empleadores para cada aspecto.

Entre los aspectos poco relevantes se encuentran el **nivel sociocultural, la universidad de la que egresó y el dominio de otro idioma**.



Gráfica 2.2 Requisito formales para los empleadores al momento de la contratación

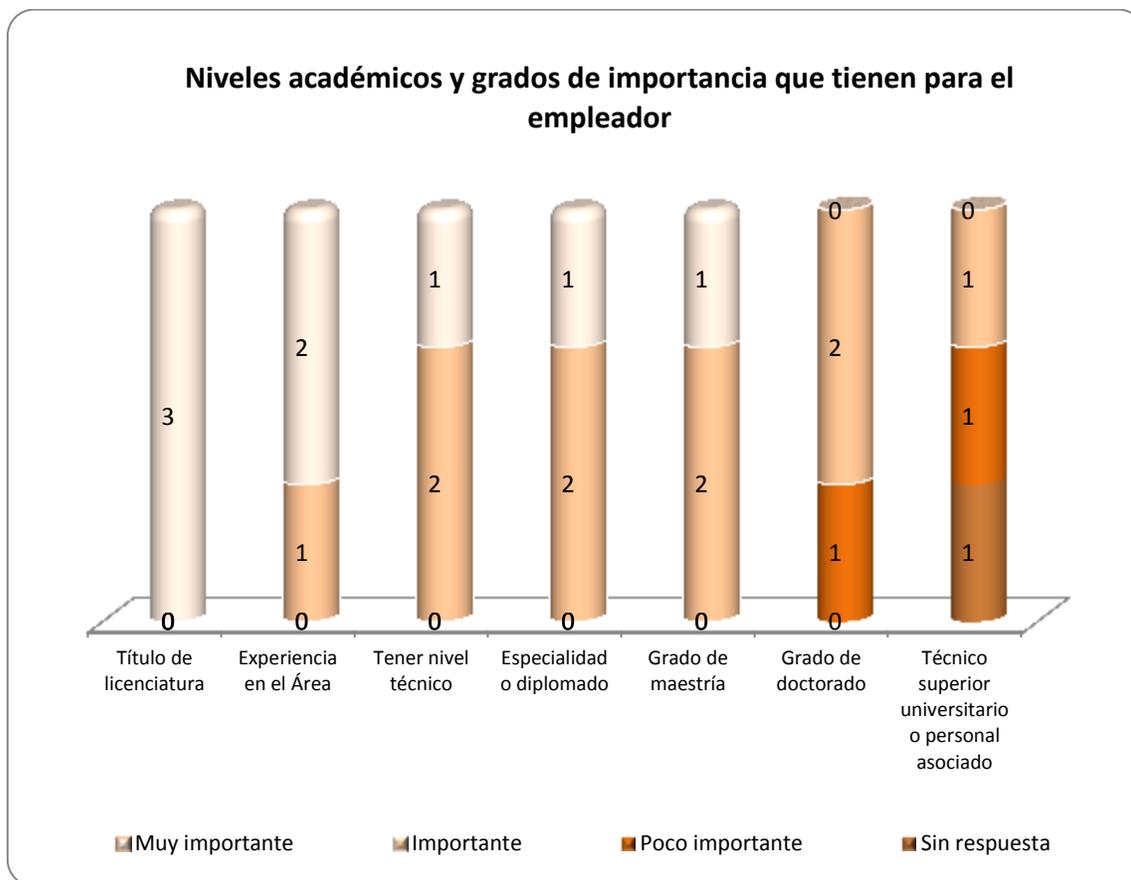
Para conocer la importancia que tienen los requisitos formales en la contratación de profesionistas, se pidió a los empleadores jerarquizarla de acuerdo a su importancia, seleccionando únicamente cinco de los aspectos anteriores, observándose en los resultados de la gráfica 2.3 que la **experiencia profesional** es el requisito más importante para determinar la contratación de un profesional de acuerdo con la opinión de 2 empleadores, un empleador consideró en segundo lugar más importante **las evaluaciones** de los profesionistas, un empleador señaló en tercer lugar **el resultado de la entrevista**, un empleador consideró en cuarto lugar **la actitud proactiva** como el requisito más importante y en quinto **el perfil del egresado** era lo más importante.



Gráfica 2.3 Requisitos más importantes para determinar la contratación

2.3 Importancia de poseer un grado para la contratación

En este apartado se analiza qué tan determinante puede ser el nivel académico del profesionista para que pueda ser contratado. Además de los niveles de formación realizados también se considera que tengan experiencia en el área a la cual desean ingresar; en la gráfica 2.4 se observa que para los 3 empleadores un factor muy importante es tener título de licenciatura, al igual que es importante tener experiencia en el área, lo cual es considerado por 2 empleadores, entre lo más representativo.



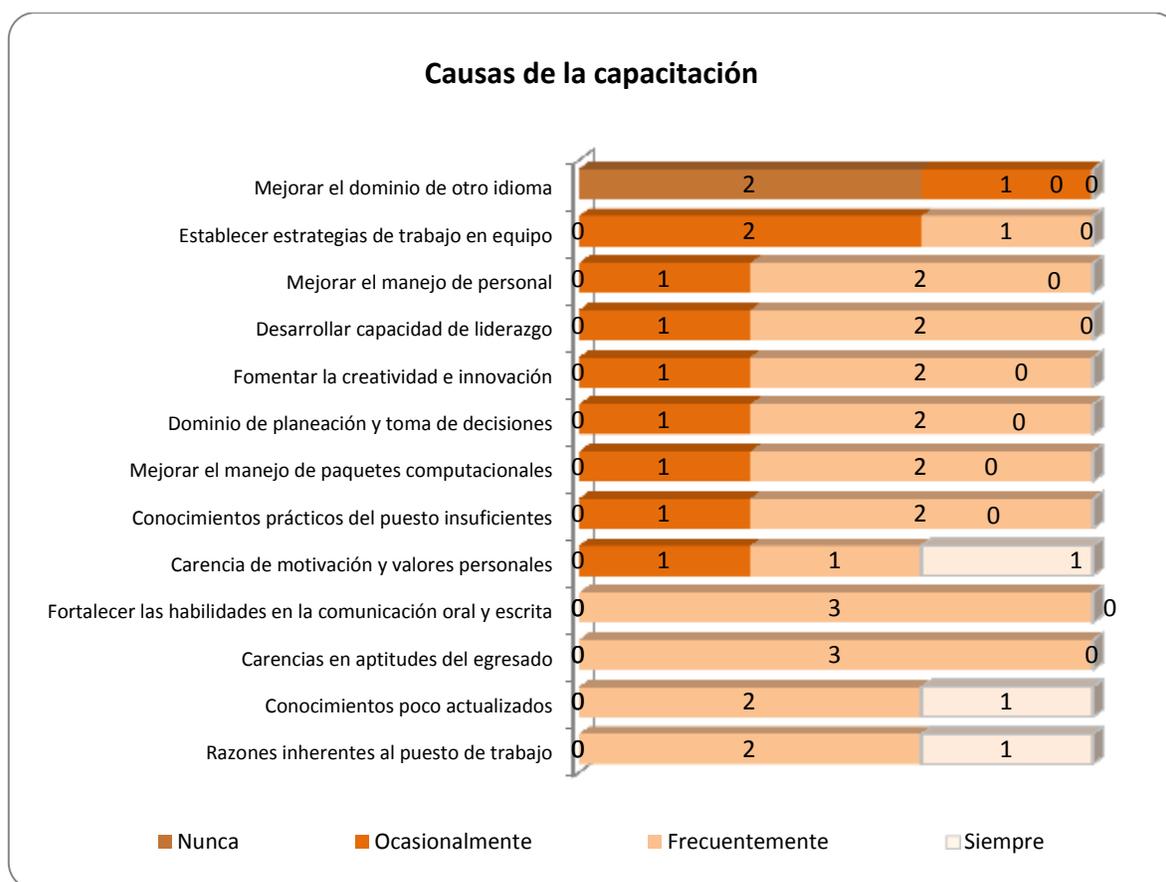
Gráfica 2.4 Importancia de los grados académicos al momento de la contratación

3. CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

En este apartado se analizan las causas que generan la necesidad de brindar una capacitación para el personal contratado por parte del empleador o algún tipo de actualización al personal que ya trabaja.

3.1 Causas de la capacitación y actualización

Existen 13 aspectos considerados por los empleadores para brindar alguna capacitación o actualización al personal que labora, lo cual se muestra en la gráfica 3.1.



Gráfica 3.1 Causas que motivan la capacitación del personal y sus frecuencias

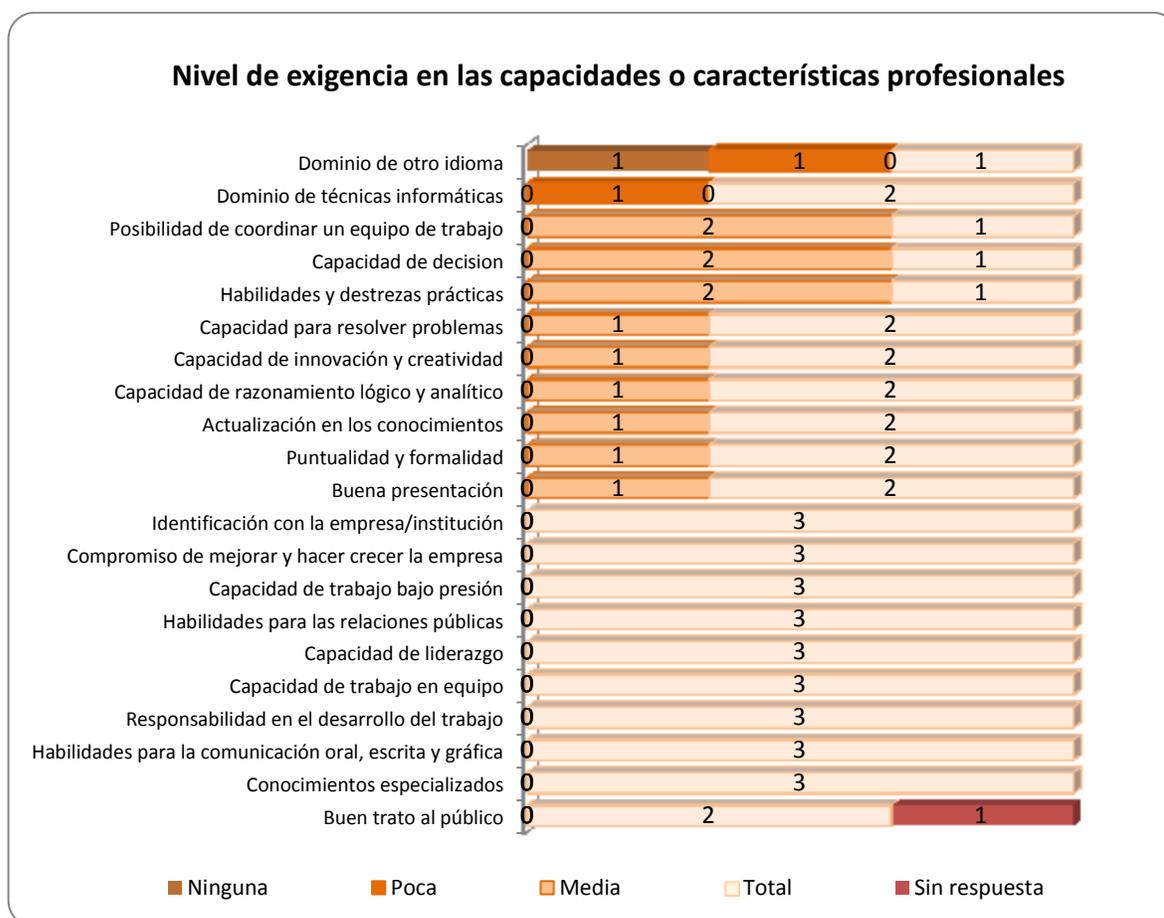
Se puede observar que para 2 empleadores la principal causa para la capacitación de los profesionistas es por razones inherentes al puesto de trabajo y conocimientos poco actualizados; para 3 empleadores es frecuentemente importante la capacitación debido a las carencias en aptitudes del egresado y para fortalecer las habilidades en la comunicación oral y escrita, entre los más sobresalientes.

4. EXIGENCIA DE LOS EMPLEADORES EN EL CAMPO LABORAL

Atendiendo a las exigencias de los empleadores respecto de lo que debe tener el profesional que solicita empleo y es contratado, se identificaron las capacidades personales y profesionales que cuentan con mayor exigencia para el desempeño de las actividades que realice para la empresa.

4.1 Capacidades o características profesionales exigidas por los empleadores

Se identificaron 21 capacidades o características profesionales exigidas por los empleadores, de las cuales 2 de los empleadores coinciden con exigir que los profesionales deben de tener buen trato al público, los 3 empleadores indicaron también que deben tener identificación con la empresa o institución, compromiso de mejora y hacer crecer la empresa, capacidad de trabajo bajo presión, habilidad para las relaciones públicas, capacidad de liderazgo, capacidad de trabajo en equipo, responsabilidad en el desarrollo del trabajo, conocimientos especializados y habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica, esto en el nivel de exigencia total, como se muestra en la gráfica 4.1.



Gráfica 4.1 Frecuencia y niveles de exigencia asignados por los empleadores a las capacidades o características profesionales

5. PROMOCIÓN LABORAL

Es de gran importancia conocer las capacidades que influyen en la decisión de los empleadores al momento de realizar una promoción laboral. En este apartado se tienen los aspectos identificados por nivel de importancia de cada uno de los empleadores encuestados.

5.1 Capacidades consideradas por el empleador para la promoción laboral



Gráfica 5.1 Frecuencias y niveles de importancia asignados por los empleadores a las capacidades consideradas para la promoción laboral

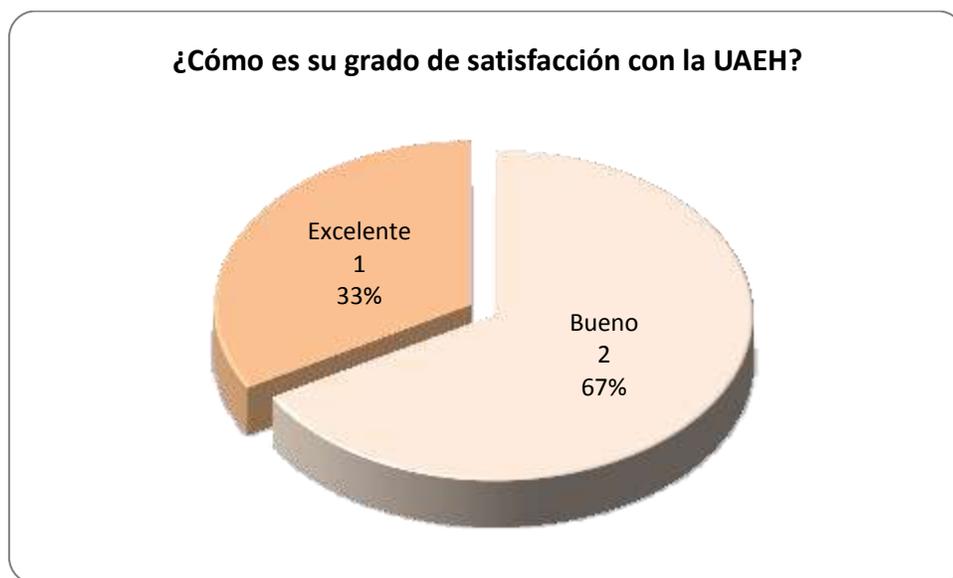
En la gráfica 5.1 se observan 16 capacidades que consideraron los empleadores según su nivel de importancia; en el caso de la promoción laboral, la responsabilidad, los conocimientos actualizados, la capacidad para resolver problemas, la capacidad de decisión, la capacidad de trabajar bajo presión, la capacidad de liderazgo, el compromiso de mejorar y hacer crecer la empresa y las habilidades y destrezas prácticas son los 8 aspectos más importantes, esto es referido por la opinión de los 3 empleadores encuestados; en segundo lugar está la experiencia en el puesto, la capacidad de innovación y creatividad, los cursos de actualización, la capacidad de trabajo en equipo y la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo, esto es considerado por 2 empleadores. Por otro lado, 2 empleadores indicaron que el dominio de otro idioma es de poca importancia para influir en la promoción laboral.

6. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, ya que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que hacerse una mejora, qué capacidades o habilidades es necesario que el egresado tenga que reforzar durante sus estudios y así mejorar la satisfacción de los empleadores.

6.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

En la gráfica 6.1 se observa que en general la satisfacción de los empleadores con la UAEH es buena (67%) o excelente (33%) de acuerdo a la opinión de los empleadores que respondieron la pregunta.



Gráfica 6.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

En la gráfica 6.2 se observan las diferentes capacidades de los profesionistas y el grado de satisfacción que tienen los empleadores respecto a ellas, apreciándose que 3 empleadores tienen un alto grado de satisfacción en cuanto a las habilidades prácticas de los egresados, asimismo a 2 empleadores los conocimientos adquiridos en la licenciatura, la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina, el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral, el trabajo en equipo y los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo.

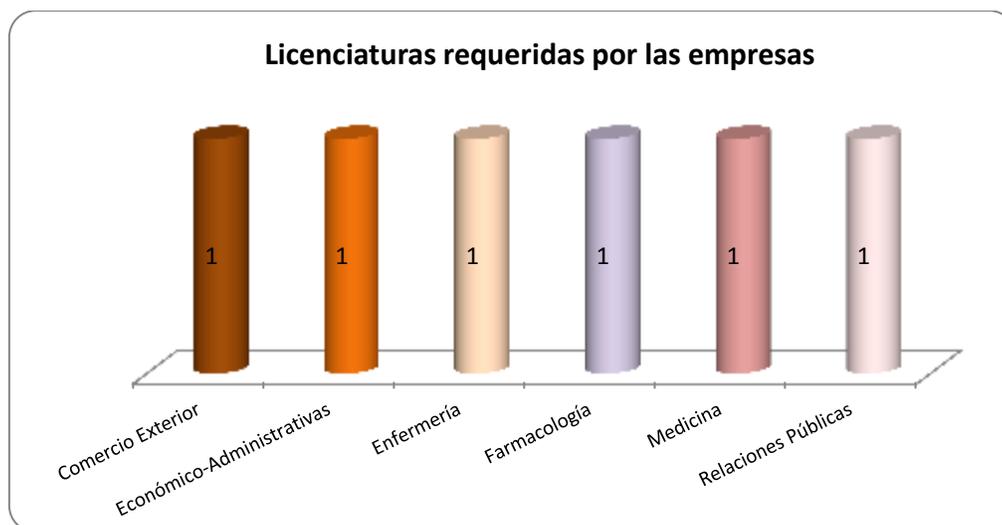
Debido a lo anterior, se observa que para la mayor parte de los empleadores el grado de satisfacción que tienen con respecto a los egresados de la UAEH se encuentra en una escala positiva.



Gráfica 6.2 Frecuencias y grado de satisfacción asignados por los empleadores

6.2 Licenciaturas requeridas por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeña

De forma general se preguntó a los empleadores qué carreras requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeña, en la gráfica 6.3 se observa los diferentes programas educativos que requieren y que la UAEH tiene dentro de su oferta educativa.

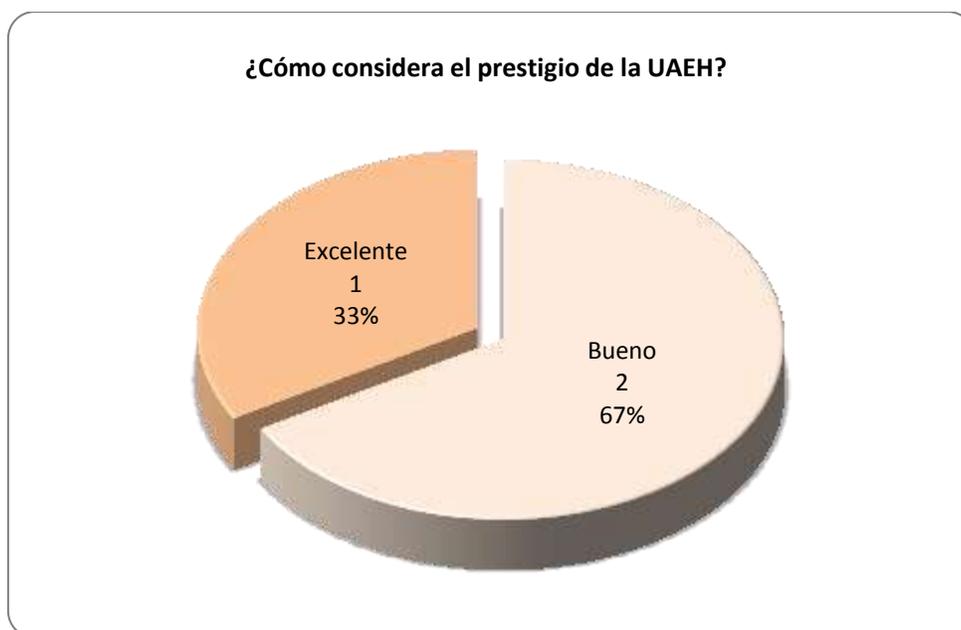


Gráfica 6.3 Licenciaturas que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva

6.3 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores con respecto al prestigio de la institución. Por ello se agregó una pregunta para identificar cómo es considerada entre los empleadores.

Es importante destacar que el 67% de los empleadores lo calificaron como bueno y el 33% dijo que es excelente, como se muestra en la gráfica 6.4.



Gráfica 6.4 Frecuencias de prestigio de la UAEH