

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN

**Estudio de opinión de empleadores
sobre el desempeño laboral de egresados
de la Licenciatura en Economía
Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA)**

Agosto de 2024

AUTOR:

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

COAUTOR

Dr. Juan Roberto Vargas Sánchez

APOYO TÉCNICO:

Lic. Víctor Samperio Márquez

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

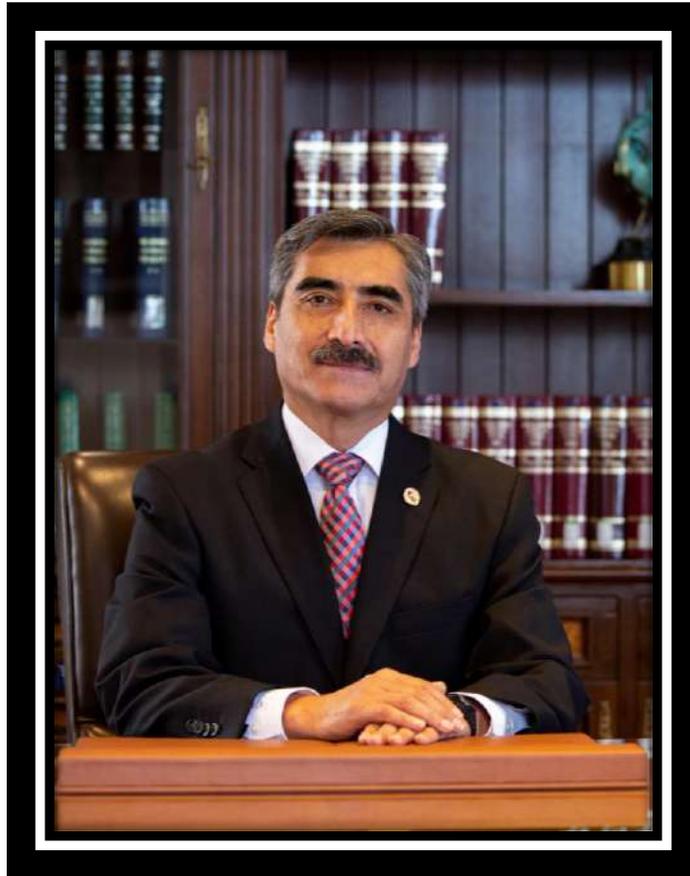
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

*Estudio de opinión de empleadores sobre el
desempeño laboral de egresados de la UAEH, 2024.*

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
1. GENERALIDADES.....	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata	7
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados	9
1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales	9
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN.....	11
2.1 El proceso de reclutamiento	11
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas	12
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación.....	12
3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES.....	14
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH	14
3.2 Prestigio de la UAEH.....	15
4. CONCLUSIONES GENERALES.....	17

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Economía que se oferta en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2022 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el Programa Educativo en Economía con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 7 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este programa educativo.

1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 57.1% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector público y 42.9% al sector privado.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Público	4	57.1
Privado	3	42.9
Total	7	100.0

Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)¹, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Pequeña	4	57.1
Grande	2	28.6
Mediana	1	14.3
Total	7	100

Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 57.1% de los empleadores

¹ Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

es muy importante la institución de egreso, mientras que para el 42.9% es medianamente importante.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	4	57.1
Medianamente importante	3	42.9
Total	7	100.0

Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados

1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 7 empresas encuestadas se identificó un total de 25 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
1	1	1
3	2	6
4	3	12
6	1	6
Total	7	25

Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	1	14.3
Instituto Tecnológico de Pachuca (ITP)	1	14.3
Instituto Politécnico Nacional (IPN), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)	1	14.3
Instituto Tecnológico Latinoamericano (ITLA)	1	14.3
Universidades Tecnológicas	1	14.3
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	1	
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Instituto Politécnico Nacional (IPN) e Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente	1	14.3
Total	7	100.0

Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes consideran los mejores egresados de este programa educativo.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	6	85.7
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	1	14.3
Total	7	100.0

Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera

1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 85.7% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios, mientras que 14.3% son contratados para ocupar puestos de mandos altos.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Mandos medios	6	85.7
Mandos altos	1	14.3
Total	7	100.0

Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas

1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

De los 7 empleadores encuestados 3 mencionaron haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio social	Frecuencia	Porcentaje
No	4	57.1
Sí	3	42.9
Total	7	100.0

Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que 4 de los 7 empleadores encuestados contaron con estudiantes realizando prácticas profesionales.

Prácticas profesionales	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	57.1
No	3	42.9
Total	7	100.0

Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, 100.0% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	100.0
Total	7	100.0

Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

2.1 El proceso de reclutamiento

La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través del internet debido a que 4 de los 7 empleadores así lo manifestaron. 3 coincidieron este proceso se realiza a través del servicio social y/o prácticas profesionales. Otros medios señalados fueron; a través del uso de las redes sociales, la vinculación con las instituciones, recomendación de terceros, vistas a instituciones y las ferias de empleo.



Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que 6 de los 7 empleadores consideran principalmente la actitud proactiva de los egresados, 4 empleadores coincidieron en el dominio de la disciplina, mientras que para 3 empleadores los requisitos más importantes son; la responsabilidad social, el resultado de la entrevista, el dominio de tecnologías informáticas, los valores mostrados por los egresados, la obtención del título profesional y la experiencia laboral respectivamente. Otros requisitos citados fueron, el resultado del examen de oposición, el dominio de otro idioma, la revisión del currículum vitae y la imagen de la universidad.



Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación

2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

3 empleadores señalaron la poca práctica profesional, la falta de conocimientos específicos y poco propositivos como las debilidades más importantes que presentan los egresados de este programa educativo. Otras debilidades citadas fueron: escasa habilidad para la

comunicación oral y escrita, escaso manejo de idiomas y poca responsabilidad, ver Gráfica 2.3.



Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación

3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 100% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la Licenciatura en Economía es considerada como buena y excelente, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Buena	5	71.4
Excelente	2	28.6
Total	7	100.0

Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados

La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100.0% manifestó encontrarse totalmente satisfechos y satisfechos como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Satisfecho	4	57.1
Totalmente satisfecho	3	42.9
Total	7	100.0

Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por los empleadores que son fundamentales para la contratación de los egresados, destacando las siguientes: La puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina dicho por 5 empleadores, la capacidad de resolver problemas, la capacidad de innovación y creatividad, el trabajo en equipo y el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral mencionado por 4 empleadores respectivamente. 3 empleadores coincidieron en la responsabilidad social y las habilidades prácticas. Otras capacidades mencionadas fueron: La responsabilidad en su desempeño profesional, los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo, la

capacidad de liderazgo, la capacidad de rendir bajo presión y el dominio de programas computacionales, ver Gráfica 3.1.



Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores

3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 100% lo calificó como excelente y bueno, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	4	57.1
Bueno	3	42.9
Total	7	100.0

Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH

3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	2	28.6
Actuaría	1	14.3
Acuacultura	1	14.3
Ciencias Ambientales	1	14.3
Científico de datos	1	14.3
Letras	1	14.3
Total	7	100.0

Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de los egresados de este Programa Educativo, ver Tabla 3.5.

Sugerencia	Frecuencia	Porcentaje
Enfatizar en que los alumnos conozcan el entorno y los problemas sociales	1	14.3
Habilidades de liderazgo	1	14.3
Hace falta enfatizar más en la práctica. Los egresados tienen conocimientos, pero muchas veces no lo saben aplicar	1	14.3
Incrementar su experiencia en oficinas de gobierno o empresas	1	14.3
Mejor instrucción en idiomas	1	14.3
Proyectos encaminados a su campo laboral	1	14.3
No contestó	1	14.3
Total	7	100.0

Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas

4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Economía que se imparte en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 85.7% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios y el 14.3% para ocupar puestos de mandos altos.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados de este programa educativo es a través de las prácticas profesionales y/o el servicio social.
3. La actitud proactiva es la principal competencia referida por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Economía.
4. Entre las áreas de oportunidad que presentan los egresados de este programa educativo se identifican: Poco propositivos, poca práctica profesional y la falta de conocimientos específicos.
5. La puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina es el aspecto más importante que poseen los egresados en opinión de los empleadores.
6. Para el 100% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de esta licenciatura es considerada como excelente y buena.
7. Finalmente, el 100% de los empleadores dijeron estar satisfechos y totalmente satisfechos con el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Economía.