



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL  
DE EVALUACIÓN

# **Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la Licenciatura en Administración Escuela Superior de Huejutla**

Agosto de 2022

---

**AUTOR:**

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

**COAUTOR:**

Mtro. Omar Cruz Gómez

**APOYO TÉCNICO:**

Lic. Aidé Ángeles Guerrero

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

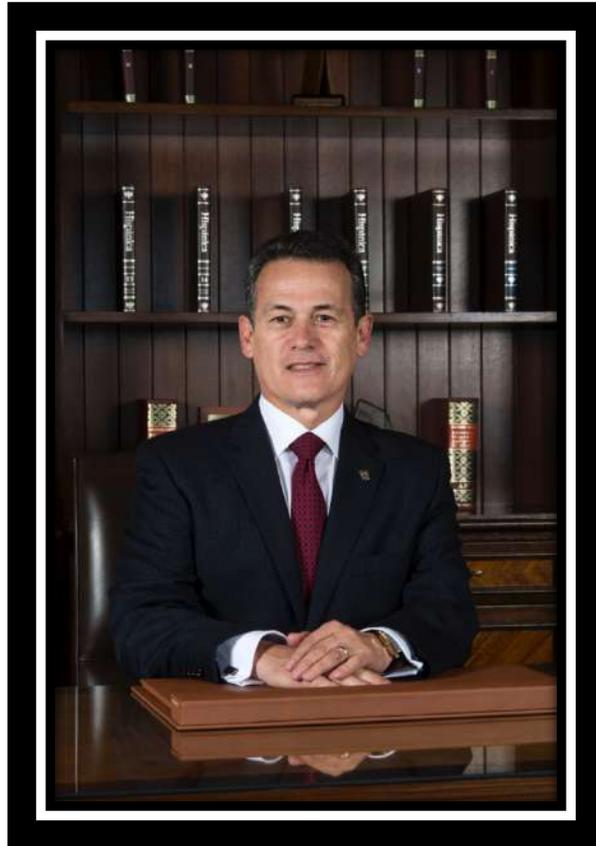
Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

---

---

## DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola  
Rector

Dr. Octavio Castillo Acosta  
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz  
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios  
Subdirectora General de Evaluación

---

## **Dirección General de Evaluación**

*Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño  
laboral de egresados de la UAEH, 2022.*

---

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>1. GENERALIDADES</b> .....	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas .....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata.....	7
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH.....	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados.....	9
1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales .....	9
<b>2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN</b> .....	10
2.1 El proceso de reclutamiento .....	10
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas .....	11
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación.....	11
<b>3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES</b> .....	13
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH.....	13
3.2 Prestigio de la UAEH.....	14
<b>4. RESULTADOS GENERALES</b> .....	16

---

## INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Administración que se oferta en la Escuela Superior de Huejutla el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación y la Coordinación del Programa Educativo en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el Programa Educativo en Administración con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 4 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

---

## 1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este Programa Educativo.

### 1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 100.0% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector privado.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Privado	4	100.0
Total	4	100.0

*Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución*

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)<sup>1</sup>, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de esta Licenciatura.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Mediana	3	75.0
Grande	1	25.0
Total	4	100.0

*Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño*

### 1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 50.0% es muy importante, mientras que para el otro 50.0% es medianamente importante.

---

<sup>1</sup> Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente importante	2	50.0
Muy importante	2	50.0
Total	4	100.0

*Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados*

### 1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las empresas encuestadas se identificaron 4 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
4	1	4
Total	4	4

*Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas*

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
No importa, buscamos capacidades y actitudes	1	25.0
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)	1	25.0
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	1	25.0
Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense	1	25.0
Total	4	100.0

*Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución*

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes consideran los mejores egresados de este Programa Educativo.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	1	12.5
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	1	25.0
Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense (UTHH), Por contar con su título y cedula profesional desde el egreso de los estudiantes y mandarlos a prácticas profesionales a lugares externos a la institución educativa	2	50.0
Total	4	100.0

*Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera*

---

#### 1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 50.0% de los egresados son contratados para ocupar puestos operativos, 25.0% como mandos medios y el 25.0% como mandos altos.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Operativos	2	50.0
Mandos medios	1	25.0
Mandos altos	1	25.0
Total	4	100.0

*Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas*

#### 1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

Ninguno de los empleadores encuestados contó con estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio Social	Frecuencia	Porcentaje
No	4	100.0
Total	4	100.0

*Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social*

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que ninguno de los empleadores que participaron en la encuesta contó con estudiantes realizando prácticas profesionales.

Prácticas Profesionales	Frecuencia	Porcentaje
No	4	100.0
Total	4	100.0

*Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales*

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH, el 100% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	100.0
Total	4	100.0

*Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH*

---

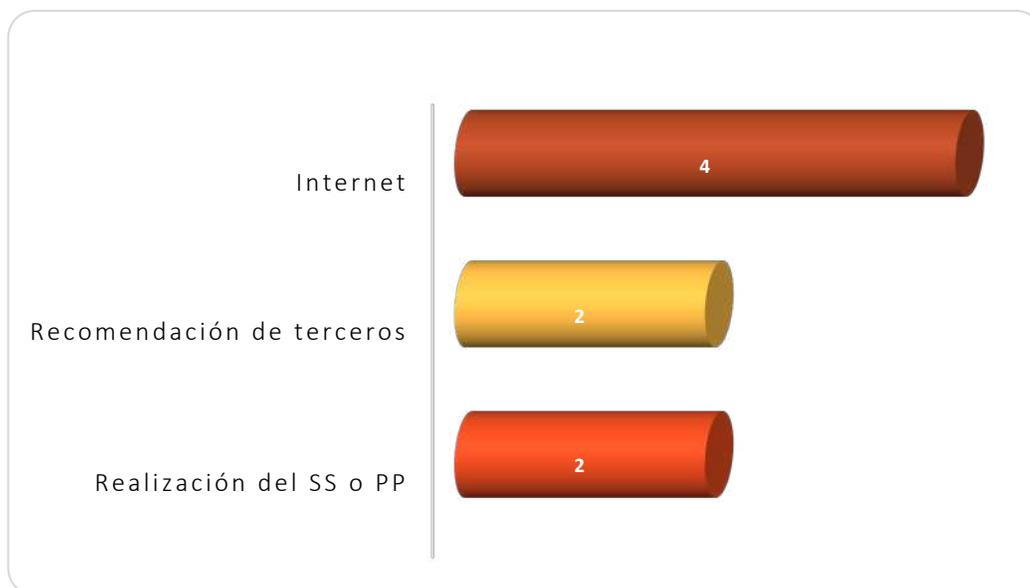
---

## 2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

### 2.1 El proceso de reclutamiento

La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través de la recomendación del internet debido a que los 4 empleadores así lo manifestaron. Otros medios utilizados fueron: a través de la recomendación de terceros y la realización del servicio social o las prácticas profesionales.



**Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores**

---

## 2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que 3 empleadores consideran principalmente la responsabilidad social, el dominio de la disciplina y la actitud proactiva de los egresados respectivamente. Otros requisitos manifestados son: los valores, el dominio de las tecnologías informáticas, la experiencia laboral, el examen de oposición, la revisión del currículum y el resultado de la entrevista.

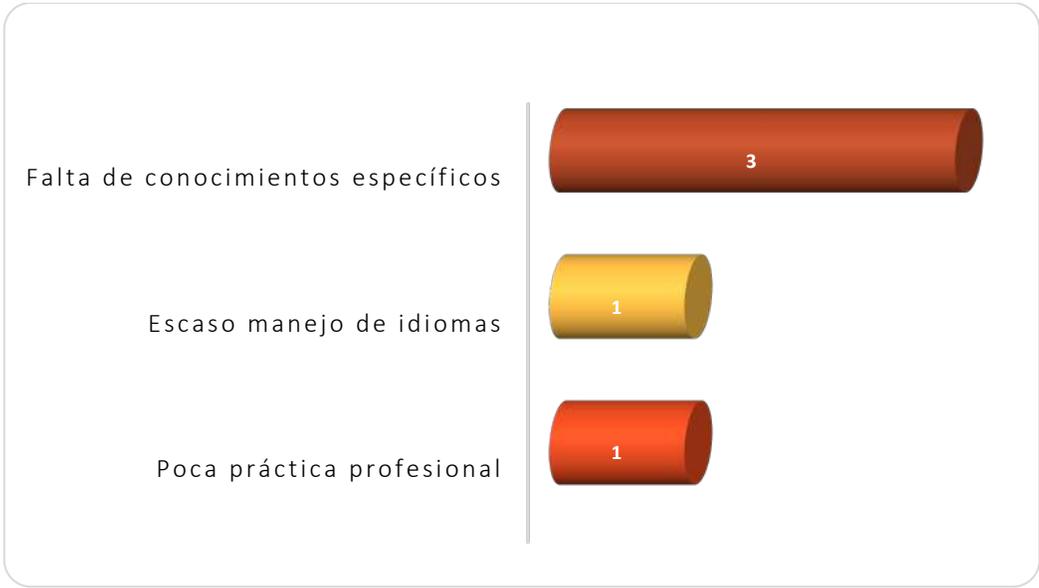


*Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación*

## 2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados de esta Licenciatura.

3 empleadores coincidieron que la falta de conocimientos específicos es el área de oportunidad más importante de este Programa Educativo. Otras debilidades mencionadas fueron: escaso manejo de idiomas y poca práctica profesional, ver Gráfica 2.3.



**Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación**

---

### 3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

#### 3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 75.0% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la Licenciatura en Administración es considerada como buena y excelente, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Buena	2	50.0
Excelente	1	25.0
Regular	1	25.0
Total	4	100.0

*Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados*

La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100.0% manifestó encontrarse satisfecho y totalmente satisfecho como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Satisfecho	2	50.0
Totalmente satisfecho	2	50.0
Total	4	100.0

*Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados*

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por las empresas que son fundamentales para la contratación de los egresados del Programa Educativo en Administración, destacando las siguientes: capacidad de rendir bajo presión y la responsabilidad en su desempeño profesional mencionado por 3 empleadores, los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo, la capacidad de resolver

---

problemas, la capacidad de innovación y creatividad, el trabajo en equipo y el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral indicado por 2 empleadores respectivamente. Otras capacidades consideradas fueron: la capacidad de liderazgo, el dominio de programas computacionales, la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina y las habilidades prácticas, como se muestra en la Gráfica 3.1.



**Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores**

### 3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. 75.0% lo calificó como excelente y bueno, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	2	50.0
Bueno	1	25.0
Regular	1	25.0
Total	4	100.0

**Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH**

---

### 3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
Mercadotecnia	2	50.0
No contestó	2	50.0
Total	4	100.0

*Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva*

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de los egresados de este programa educativo, ver Tabla 3.5.

Sugerencias	Frecuencia	Porcentaje
Darles mayor confianza en si mismos, conocimientos reales de como trabajar en una empresa sobre todo que puedan resolver problemas y que aprendan a ser líderes	1	25.0
Es importante que los egresados tengan los conocimientos, sin embargo, es mayormente importante que tengan las habilidades para resolver problemas que se les presenten en el ámbito laboral. Por ello es necesario que implementen estrategias para que sus clases sean mayormente enfocadas en la práctica y menos en la teoría. Otro punto a mejorar es el apoyo a los estudiantes en cuanto al término de sus estudios, ya que en la mayoría de los casos es necesario un título para seguir avanzando en el campo laboral, por ello sugiero agilicen sus estrategias para la titulación de sus estudiantes y así tener mayores egresados con posibilidades de obtener un buen trabajo	1	25.0
Mayor práctica profesional	1	25.0
No contestó		
Total	4	100.0

*Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas*

---

#### 4. RESULTADOS GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Administración que se imparte en la Escuela Superior de Huejutla en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 50.0% de los egresados son contratados para ocupar puestos operativos, 25.0% son contratados como mandos medios y 25.0% como mandos altos.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados es a través de internet.
3. La responsabilidad social, el dominio de la disciplina y la actitud proactiva son las principales competencias referidas por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Administración.
4. Entre las áreas de oportunidad que presentan los egresados de este programa educativo se identifican: falta de conocimientos específicos, escaso manejo de idiomas y poca práctica profesional.
5. Finalmente, para el 75.0% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de este Programa Educativo es considerada como buena y excelente.