



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la Licenciatura en Creación y Desarrollo de Empresas (ES Actopan)



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN
UA EH

Pachuca de Soto, Hgo., octubre del 2020

AUTORES:

Bezies Cruz Patricia

González Mociños Nancy

Monroy Muñoz Jesús Israel

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

López Cruz María de los Ángeles

Ordaz Monroy Adriana Anabel

Ángeles Guerrero Aidé

Callado Pérez Jennifer

López Orozco Maricela

Cruz Colín Lucero Quetzalli

Cortés Primitivo Mariana

Pérez Mejía Itzel Viridiana

Gama Melecio Abigail

Peña Gutiérrez Adilene

Sandoval Benítez Luisa Fernanda

Álvarez del Valle Lidia Vianey

Ríos Fuentes Cendy Alondra

Rangel Soto Stephany

Montiel Pavana Anaid

Pérez Enzastiga José Antonio

Apoyo Técnico:

Hernández Gómez Ayme

Méndez Pineda Nora

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

DIRECTORIO



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz
Directora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño
laboral de egresados de la UAEH, 2020.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. GENERALIDADES	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata	7
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados.....	9
1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales.....	9
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN	10
2.1 El proceso de reclutamiento	10
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas	11
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación	12
3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES	13
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH	13
3.2 Prestigio de la UAEH	14
3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan	15

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe final del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Creación y Desarrollo de Empresas de la Escuela Superior de Actopan (ES Actopan) que se oferta en la UAEH, el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación en 2019-2020, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización de estudios de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 y en 2008 y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo*, en el año 2004, ambos por la Dirección General de Planeación.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en el Estado de Hidalgo, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con la Licenciatura en Creación y Desarrollo de Empresas, con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades en la formación de sus egresados, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores del Estado de Hidalgo respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 4 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando con ellos o bien que cuentan con prestadores de servicio social o prácticas profesionales.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad al que pertenecen, identificando así el tipo de empresas que mayormente captan egresados de la Licenciatura en Creación y Desarrollo de Empresas.

1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

Se puede observar en la Tabla 1.1 que 1 empresa corresponde al sector público y 2 empresas al sector privado.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Público	1	25.0
Privado	2	50.0
Otro	1	25.0
Total	4	100.0

Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

La clasificación de las empresas de acuerdo a su tamaño es la siguiente: micro, pequeña, mediana y grande; analizando la Tabla 1.2 se indican las empresas que captan mayormente a los egresados de la Licenciatura en Creación y Desarrollo de Empresas de la UAEH.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Micro	2	50.0
Pequeña	1	25.0
Grande	1	25.0
Total	4	100.0

Tabla 1.2 Porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 100.0% de los empleadores es muy importante.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	4	100.0

Tabla 1.3 Nivel de importancia de los empleadores a la Institución en donde se formaron los egresados que contratan

1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En la Tabla 1.4 se observa que en las 4 empresas que fueron encuestadas hay 104 empleados en total que son egresados de la UAEH.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
0	2	0
4	1	4
100	1	100
Total	4	104

Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.5 se enlistan otras Instituciones de Educación Superior (IES) de la cual son contratados los profesionistas empleados en las empresas o instituciones encuestadas, donde se menciona únicamente la Universidad Politécnica de Pachuca.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Politécnica de Pachuca	1	25.0
No se ha contratado egresados de esta Licenciatura de otras instituciones	1	25.0
Ninguna otra universidad que conozcamos tiene la misma carrera	1	25.0
Ninguna	1	25.0
Total	4	100.0

Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución

En la Tabla 1.6 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) de la cual los empleadores consideran que son los mejores egresados de la Licenciatura en Creación y Desarrollo de Empresas de la UAEH.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	2	50.0
Ninguna otra universidad que conozcamos tiene la misma carrera	1	25.0
Ninguna	1	25.0
Total	4	100.0

Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera

1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

En la Tabla 1.7 muestra que en las empresas encuestadas los egresados son contratados como operativos en el caso de los 2 empleadores, como mandos medios o mandos altos en el caso de un empleador respectivamente.

	Frecuencia
Operativos	2
Mandos medios	1
Mandos altos	1

Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas

1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y los que realizan sus prácticas profesionales con el objetivo de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la Institución, además de que con estas actividades se mantiene un vínculo directo con los empleadores.

A continuación se muestra que 2 de los 4 empleadores encuestados actualmente cuentan con estudiantes de la UAEH realizando su servicio social (Tabla 1.8).

Estudiantes	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	50.0
No	2	50.0
Total	4	100.0

Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social

En la Tabla 1.9 se observa que los 4 empleadores encuestados actualmente cuenta con estudiantes realizando prácticas profesionales.

Estudiantes	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	100.0

Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales

Al preguntarles si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de esta carrera, el 100.0% de los empleadores respondió afirmativamente (Tabla 1.10).

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	100.0

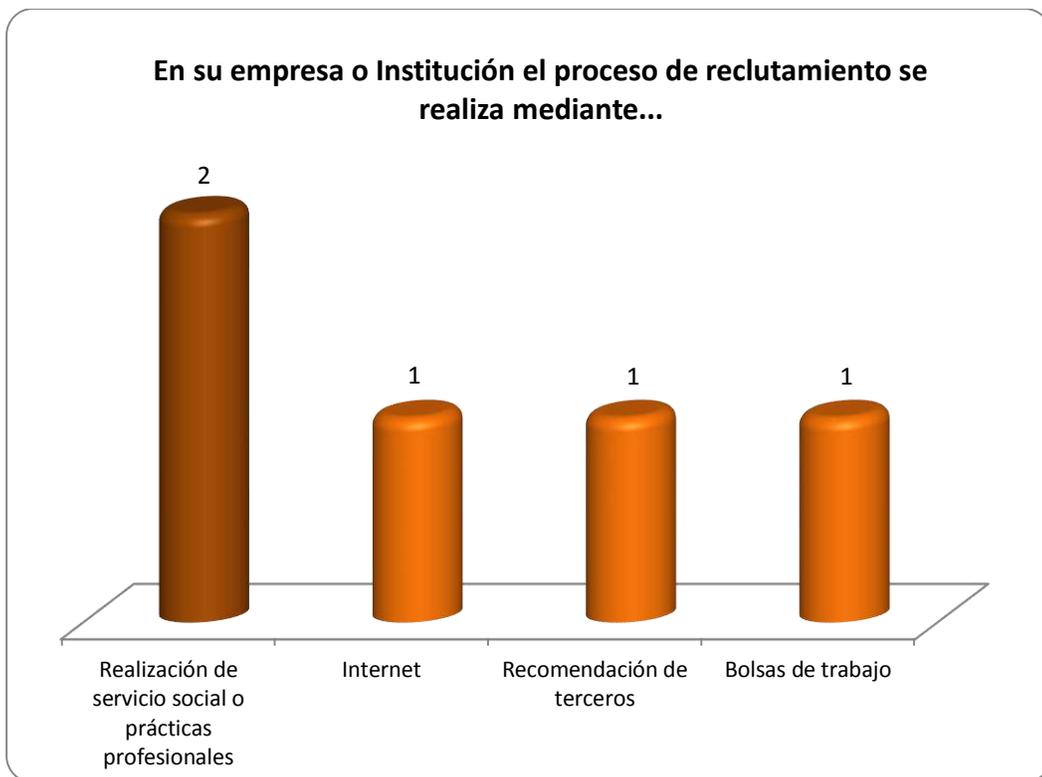
Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores y poder identificar cómo realizan la selección de su personal, es por ello que en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y los aspectos más significativos que influyen en la contratación.

2.1 El proceso de reclutamiento

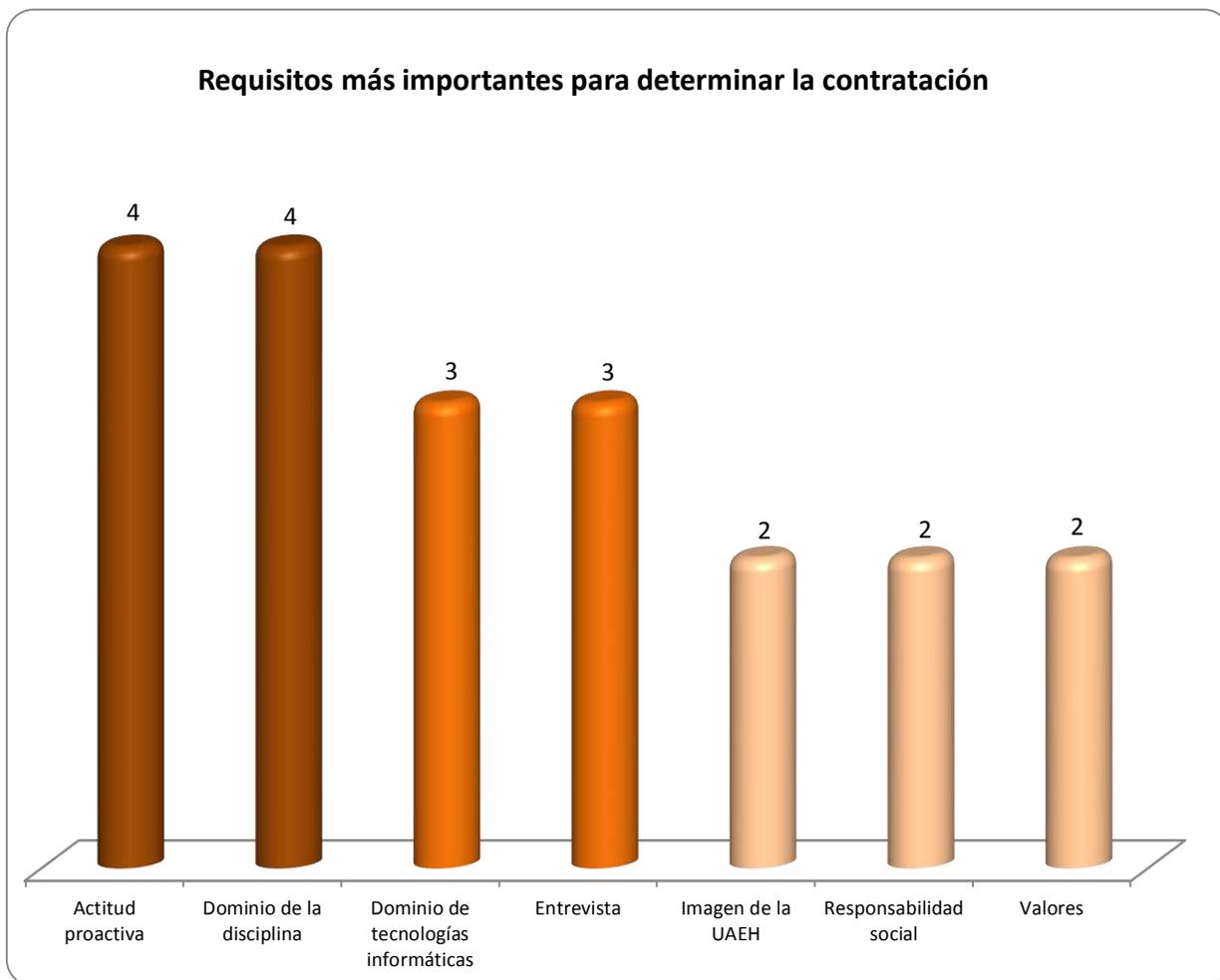
A continuación en la Gráfica 2.1 tenemos 4 opciones que se utilizan como indicadores para observar los medios más frecuentes de reclutamiento. Se observa que la realización de servicio social o prácticas profesionales es el medio más utilizado para 2 empleadores; internet, la recomendación de terceros y las bolsas de trabajo, son el medio de reclutamiento más utilizado para un empleador respectivamente.



Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores y sus frecuencias de uso

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos importantes que requieren para determinar la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2, la actitud proactiva y el dominio de la disciplina, son los aspectos más representativos para los 4 casos respectivamente, esto como lo más sobresaliente.



Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación

2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza qué tan determinantes pueden ser algunas debilidades del profesionista para no ser contratado.

En la Gráfica 2.3 se observa que las debilidades consideradas como las más importantes son: la poca práctica profesional y el escaso manejo de idiomas, esto en la opinión de 4 y 1 empleadores respectivamente.



Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación

3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, ya que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que hacerse una mejora, qué capacidades o habilidades es necesario que el egresado tenga que reforzar durante sus estudios y así mejorar la satisfacción de los empleadores.

3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 100.0% de los empleadores encuestados la formación de los egresados de la Licenciatura en Ingeniería Industrial es considerada como excelente, lo cual se muestra en la Tabla 3.1.

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	4	100.0

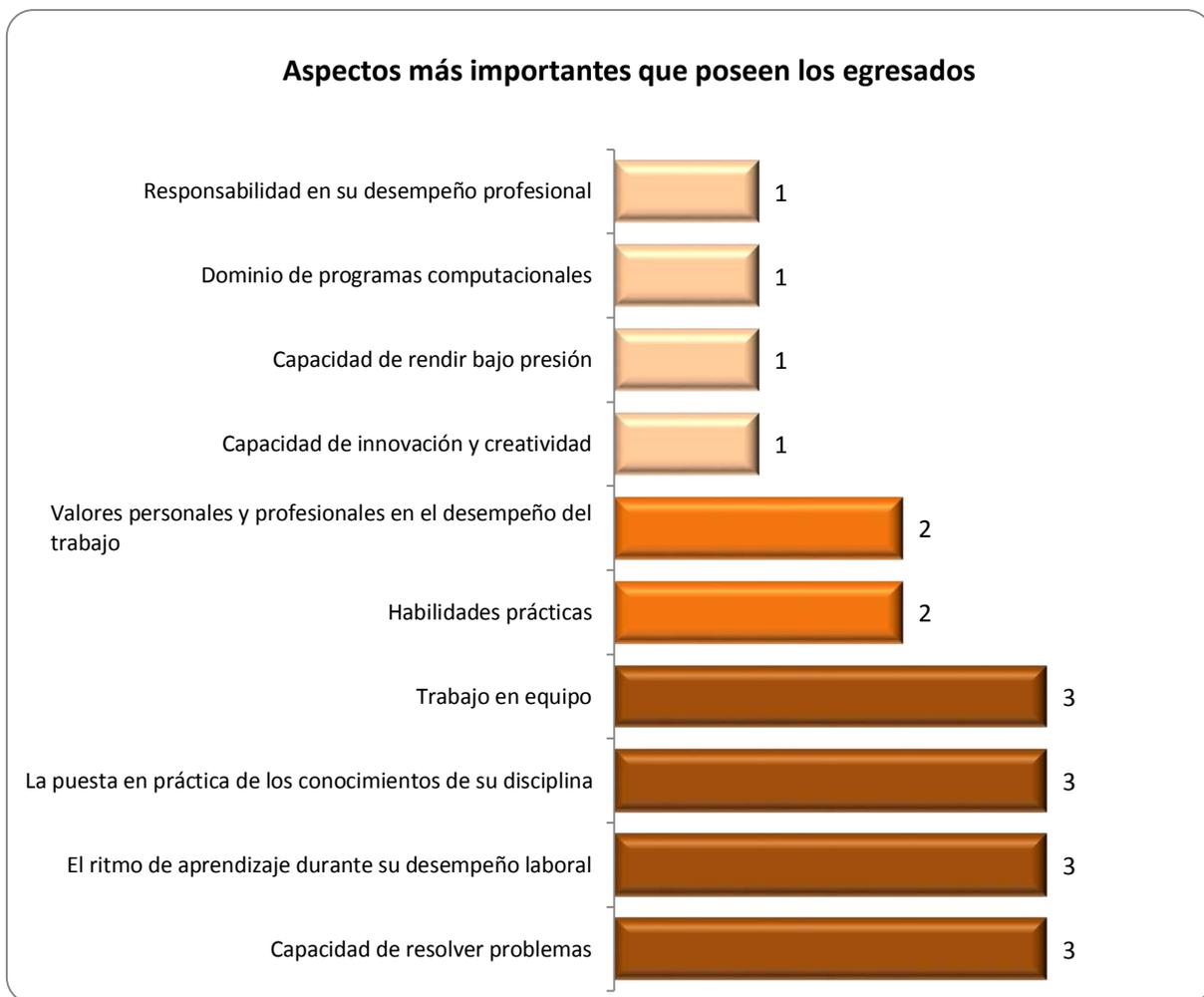
Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados

Respecto al desempeño laboral de los egresados, el grado de satisfacción que tienen con los egresados de esta carrera es que, el 100.0% de los empleadores encuestados está totalmente satisfecho, lo cual se observa en la Tabla 3.2.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	4	100.0

Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados

En la Gráfica 3.1 se observan las diferentes capacidades de los profesionistas, apreciándose que las más importantes son: la capacidad resolver problemas, el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral, la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina y el trabajo en equipo, en la opinión de los 3 empleadores respectivamente; las habilidades prácticas y los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo, en la opinión de 2 empleadores en cada aspecto, entre lo más sobresaliente.



Gráfica 3.1 Aspectos que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores como los más importantes

3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores con respecto al prestigio de la institución. Es importante destacar que el 100.0% de los empleadores lo calificaron como excelente, como se muestra en la Tabla 3.3.

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	4	100.0

Tabla 3.3 Frecuencias de prestigio de la UAEH

3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores qué formación específica requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

	Frecuencia	Porcentaje
Licenciatura en Enseñanza de idiomas distintos al inglés	1	25.0
Licenciatura en Mercadotecnia	1	25.0
Ninguna	2	50.0
Total	4	100.0

Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva

Los empleadores mencionaron algunas sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas, lo cual se indica en la Tabla 3.5.

	Frecuencia	Porcentaje
Darles una práctica acerca de información al cliente, ya que en todos los perfiles he visto ese detalle, no saben muy bien cómo manejar la conversación con el cliente	1	25.0
Incluir como parte del programa académico las estancias en empresas privadas	1	25.0
Mayor práctica profesional	1	25.0
Se sugiere realizar más trabajos académicos en las empresas, como auditorías, diagnósticos organizacionales, desarrollo de manuales de procedimientos, desarrollo de proyectos productivos, donde se puedan relacionar más con empresas de su localidad que les permitan acercarse a la realidad empresarial local	1	25.0
Total	4	100.0

Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas